

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Revolusi Industri 4.0 menyumbang dampak besar bagi kehidupan manusia saat ini, seperti kehidupan kerja dan unsur pendidikan. Sebagai sarana pendidikan, perguruan tinggi memiliki porsi kendali dalam membantu mahasiswa mempersiapkan diri menghadapi era Revolusi Industri 4.0 dalam dunia kerja, hal ini diujarkan oleh ekonom ternama Jerman dalam bukunya *The Fourth Industrial Revolution* (Profesor Klaus Schwab, 2017). Di era Revolusi Industri 4.0, tantangan yang dihadapi lulusan perguruan tinggi saat ini sangat besar dan Mahasiswa Indonesia diharapkan mahir dalam mencari keterampilan yang cukup untuk bertahan dalam persaingan global. Di era revolusi industri 4.0 yang ditandai dengan perbedaan sosial yang semakin rumit, mahasiswa Indonesia pada era ini menghadapi persaingan yang semakin sengit dalam mencari pekerjaan, karena mereka harus memperlihatkan kualifikasi dan kemampuan yang dibutuhkan di setiap sektor pekerjaan dan pendidikan tinggi (Ristekdikti, 2020).

Memiliki dampak langsung pada keterampilan yang harus dimiliki oleh tenaga kerja. Pengalaman yang diperoleh melalui program magang sering kali menjadi satu-satunya pengalaman kerja yang relevan bagi lulusan perguruan tinggi ketika mereka memasuki dunia kerja (Maertz Jr, 2013). Melalui pelatihan yang langsung dialami dengan rekan kerja yang ada selama masa magang, mahasiswa dapat membangun keterampilan dalam mengeksplan kegiatan sosial, berbagi informasi, dan meningkatkan keterampilan komunikasi, yang semuanya dapat memaksimalkan manfaat positif dari pengalaman magang dan bermanfaat di masa depan (Kim & Park, 2013).

Hal tersebut memiliki tujuan untuk agar mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan yang telah dipelajari di bangku perkuliahan. Pengetahuan yang diperoleh selama masa kuliah dapat diaplikasikan dalam konteks pekerjaan sesuai dengan bidang studi yang ditekuni. Teori yang telah dipelajari dapat membantu kita dalam memecahkan masalah yang ada ketika di dunia pekerjaan, sehingga dapat mudah untuk mencari solusi atau jalan keluar. Dalam melatih kesiapan seorang mahasiswa yang akan melangkah ke dalam dunia kerja, maka Universitas

dapat menjadi fasilitator Mahasiswa untuk berkembang dan melatih kemampuan diri secara terampil melalui praktik Kerja Profesi (KP). Kerja profesional (KP) merupakan kegiatan yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang komprehensif tentang kehidupan profesional, kesempatan menerapkan teori yang dipelajari di perkuliahan serta kemampuan menganalisis teori dan praktek sesuai dengan kecakapan hidup profesional. Program Studi (Prodi) di lingkungan perkantoran atau bisnis.

KP merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi persyaratan gelar Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Berat mata kuliah ini adalah 3 sks dan minimal 400 jam akan diselesaikan, dengan maksimal 8 jam kerja per hari (tidak termasuk waktu istirahat kantor atau perusahaan). Dalam pelaksanaan KP, perhatian diberikan antara lain untuk memberikan waktu yang cukup bagi mahasiswa untuk beradaptasi dengan kehidupan profesional, untuk mendapatkan pengalaman, untuk menyelesaikan tugas dan untuk menawarkan layanan untuk instansi atau perusahaan.

KP atau Kerja Profesi juga dapat diartikan sebagai sarana kegiatan Siswa Universitas Pembangunan Jaya yang wajib dilakukan untuk memenuhi prasyarat kelulusan, secara garis besar diadakannya KP adalah untuk memberikan suatu stimulus pemahaman bagi Mahasiswa agar dapat memiliki gambaran mengenai bidang kerja yang sesuai dengan kemauan Mahasiswa ketika lulus kuliah. Adanya KP ini merupakan praktik nyata bagi Mahasiswa untuk mengimplementasikan teori-teori yang sudah dipahami dan dipelajari ketika perkuliahan dalam berkerja.

Kegiatan KP mengharuskan mahasiswa untuk adaptasi dalam pelatihan suasana lingkungan kerja karena dapat diketahui Program magang adalah kesempatan untuk mengatasi perbedaan antara teori yang diperoleh selama studi Mahasiswa dan kondisi nyata lingkungan profesional. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendukung dan memperkaya pengalaman siswa. Istilah KP dibuat bagi Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, namun jika secara umum KP juga dapat diketahui sebagai magang. Dengan diadakannya KP adalah sebagai Mata Kuliah Pra-Syarat untuk ditempuh Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya memiliki tujuan bagi mahasiswa nya untuk mencapai kelulusan dan untuk mempersiapkan tenaga kerja yang terampil dibawah naungan Universitas Pembangunan Jaya.

Menurut Shoenfelt (2013), pendidikan penting sebagai tahap kelayakan kerja dalam tugas profesional pertama dan sebagai pintu gerbang menuju kesuksesan dalam karir profesional jangka panjang. Mengacu pada penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa program magang mahasiswa memiliki nilai penting untuk perolehan pengalaman dan keputusan pasca kelulusan. Melatar belakangi adanya KP maka seorang Mahasiswa harus menetapkan pilihannya kepada salah satu instansi sebagai sarana eksplorasi praktik yang akan dilakukan. Dengan Prasyarat secara akademis maka praktikan menetapkan pilihan pada instansi PT. Titik Communiactions Indonesia dibawah divisi PR & Media yang berfokus pada Social Media Management.

Menurut Maryam dan Priliantin (2018), Frank Jefkins mendefinisikan hubungan masyarakat sebagai konsep yang mencakup semua komunikasi internal dan eksternal yang direncanakan dari suatu organisasi dengan publiknya, yang bertujuan untuk mencapai tujuan berdasarkan saling pengertian. Berdasarkan pengertian diatas maka kegiatan tujuan kerja humas adalah untuk memperkuat dan memperluas hubungan positif antara lembaga atau otoritas dengan publiknya, baik secara internal maupun eksternal, dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman, motivasi, dan partisipasi publik. Praktik ini menjadi suatu sarana kerja pada PT. Titik Communications Indonesia yang membutuhkan seorang praktikan untuk menjalankan fungsi dan tugas yang selaras dengan latar belakang seorang Public Relations.

PT. Titik Group Communications Indonesia adalah sebuah *holding company* yang didirikan oleh Erwanto Sad Adiatmoko dengan anak perusahaan di bidang penerbangan, perhotelan, konstruksi, media, marcomm, PR & EO. Dalam jurnal Judhanto, A. S. (2018) mengutip dari pendapat Munir Fuadi menjelaskan *holding company* adalah perusahaan yang bermaksud untuk memiliki saham dan/atau mengelola satu atau lebih perusahaan lain. Judhanto, A. S. (2018) mengatakan bahwa umumnya, perusahaan induk didirikan dalam proses lintas industri di mana beberapa anak perusahaan digabungkan menjadi satu perusahaan induk.

Seiring dengan terus berkembangnya kehidupan bisnis Indonesia, pengendalian korporasi melalui pembentukan *holding company* diperlukan dalam menghadapi persaingan saat ini. Melatarbelakangi adanya *holding company* pada suatu dunia bisnis menjadikan minat praktikan pada salah satu *holding company*

di Indonesia yang membawahi proyek besar Bandara Internasional Bali Utara yaitu PT. Titik Communications Indonesia, yang berdiri sejak tahun 2013 dan sukses menjadi mitra berbagai sektor industri. Dengan berdirinya PT. Titik Communiacions tentunya membutuhkan bidang praktik Public Relations dimana praktik tersebut berhubungan dengan kebijakan organisasi Mereka yang terlibat dalam mempromosikan komunitas di sekitar organisasi. Pada praktik KP praktikan memilih divisi yang relevan dengan bekal ilmu dan major Pendidikan yang dimilikinya yaitu Public Relations, sehingga pada PT. Titik Communiacions praktikan ditempatkan pada divisi PR & Media.

Praktikan menjalani praktik sebagai Internship Public Relations yang berfokus pada *Social Media Management* selama 3 bulan dengan uraian pekerjaan sebagai *Social Media Management, Digital Content Writer, Event Management* dan sebagai *Media Relations* pada berbagai kegiatan yang dimiliki oleh PT. Titik Communiacions Indonesia dan bisnis anak perusahaan yang dimilikinya. Dengan mengikuti kegiatan Kerja Profesi pada PT. Titik Communiacions Indonesia, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman baru dalam segi profesional dimana praktikan dapat merasakan langsung bagaimana pengimplementasian manajemen hubungan media massa tidak hanya dari segi teori, namun praktik yang langsung berhubungan dengan media dimana hal ini belum didapatkan oleh praktikan saat menempuh mata kuliah, hanya mendapatkan secara teoritis. Alasan praktikan memilih perusahaan ini adalah latar belakang perusahaan dan bidang pekerjaan yang relevan dengan keterampilan dan pendidikan seseorang. yang didapatkan praktikan di Universitas, selain itu juga citra perusahaan yang baik juga cenderung menarik minat mitra bisnis potensial. Perusahaan ini bekerja sama dengan perusahaan yang memiliki rekam jejak yang baik, mematuhi standar etika bisnis, dan menjaga kualitas dan keandalan produk atau layanan.

Praktikan juga lebih mendalami pengelolaan teknologi lebih mendalam dengan menjadi *Social Media Management*, praktikan mendapatkan pengetahuan baru bagaimana pengelolaan berbagai social media namun melalui tahapan profesional dan mengikuti standar serta SOP perusahaan, dimana hal ini menjadi hal baru bagi praktikan untuk mengasah terus mengasah skill dimana pada mata kuliah yang diperoleh praktikan di Kampus hanya mempelajari bagaimana social media berkembang di dalam lini komunikasi, pada PT. Titik Communiacions

Indonesia praktikan mempelajari produksi dan mempublikasi berbagai hal variatif yang sesuai dengan keinginan perusahaan dan mempelajari bagaimana memproduksi berbagai konten dengan tetap memperkenalkan identitas perusahaan untuk memperoleh citra positif perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Untuk memperluas wawasan standar citra yang baik pada suatu perusahaan secara mendalam. Hal ini diterapkan oleh praktikan dengan melakukan peran pekerjaan dengan baik agar dapat bermanfaat bagi stakeholder.
2. Untuk mengimplementasikan teori dan berbagai pelajaran Program Studi untuk membantu mengembangkan kesuksesan PT. Titik Communiacions Indonesia. Praktikan menggunakan pemahaman teori manajemen krisis dan komunikasi organisasi sebagai landasan ilmu dalam menjalankan tugasnya.
3. Untuk mempelajari bagaimana suatu lini komunikasi sudah dijalankan dengan baik oleh perusahaan, praktikan turut ikut serta menjadi penanggung jawab untuk memastikan bahwa hubungan relasi dengan pihak eksternal dari PT. Titik Communiacions Indonesia sudah diterapkan dengan baik.
4. Untuk mendapatkan kemampuan dan mengimplementasikan teori Hubungan Masyarakat dengan hal yang berhubungan dengan pada praktik kerja serta mengemukakan pendapat dengan profesional dan sesuai dengan kode etik pada suatu forum.
5. Untuk mempelajari berbagai macam manajemen resiko pada perusahaan, hal ini dilakukan praktikan saat penugasan.
6. Untuk melatih *Critical Thinking* dan *Problem Solving* dalam dunia pekerjaan. Seperti membuat laporan kerja yang dibutuhkan oleh pembimbing kerja, sekaligus ikut turut serta dalam suatu diskusi dan memberikan beberapa solusi sebagai upaya pemecahan masalah.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung pada lingkungan profesional yang positif dan komunikasi yang intens dengan

rekan kerja yang sudah memiliki pengalaman tinggi dalam bidang pekerjaan.

2. Praktikan memperoleh pengalaman baik dalam teoritis maupun praktik mengenai kepentingan Hubungan Masyarakat dalam standar operasional perusahaan profesional. Dengan menanamkan hal tersebut maka praktikan dapat mengetahui etika dan etiket dalam menghadapi berbagai individu dengan karakter yang berbeda-beda.
3. Praktikan memperoleh kesempatan untuk turut ikut serta dalam menyejahterakan hubungan antara perusahaan dan *stakeholders*.
4. Praktikan memperoleh kesempatan untuk mengasah *skill* berinteraksi yang baik secara bidang profesional seperti berbicara dengan atasan ataupun rekan kantor setempat
5. *Added value* dalam diri untuk berkembang dengan bekal pengetahuan dari bidang professional.
6. Keuntungan dapat berpartisipasi dalam berbagai program dari PT. Titik Communiactions Indonesia (*Training, Workshop, Event, Gathering / Media Gathering*, dan lain-lain) praktikan aktif mengikuti Event yang diselenggarakan oleh PT. Titik Communiactions Indonesia selama masa kerja.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada PT. Titik Communiactions Indonesia, dimana PT. Titik Communiactions Indonesia dapat dikatakan sebagai perusahaan *Holding Company* dengan anak perusahaan di bidang penerbangan, perhotelan, konstruksi, media, marcomm, PR & EO. Dalam menjalankan operasional nya, PT. Titik Communiactions Indonesia memiliki kantor pusat yang berlokasi pada:

Lokasi: EduCenter (Education Mall BSD, Tangerang) BSD City, Kav Commercial International School II No 8 BSD City, Jl. Sekolah Foresta, Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331.

Praktikan melakukan praktik kerja pada kantor pusat di PT. Titik Communiactions Indonesia, praktikan memilih PT. Titik Communiactions Indonesia Praktikan memilih PR & Media sebagai tempat kerjanya karena sesuai dengan jurusan dan program studinya, yaitu. ilmu komunikasi Operator melihat

lingkungan yang tepat di departemen PR & Media untuk menerapkan ilmu yang didapat di universitas dan untuk dipraktikkan. Pada divisi ini praktikan akan mendapat kesempatan untuk terjun langsung pada lapangan praktik PR & Media sehingga praktikan tidak hanya mendapatkan pelajaran tersebut secara teoritis.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Bulan																			
		Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat komponen untuk melamar pekerjaan (CV & Portofolio)	■																			
2	Apply program Internship melalui E-Mail dan mengirimkan pada HR	■	■																		
3	Melakukan tahap Interview			■																	
4	Dinyatakan diterima pada PT. Titik Communiactions			■																	
5	On Boarding Internship			■																	
6	Mengajukan surat pengantar dari Universitas			■																	
7	Melakukan tanda tangan kontrak pada HRD			■																	
8	Menjalankan praktik KP sebagai Public Relations Internship			■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Melaksanakan kegiatan Internship			■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Mengikuti sosialisasi oleh Dosen Pembimbing			■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	Membuat laporan Kerja Profesi			■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Sebagai salah satu komponen kelulusan, Universitas Pembangunan Jaya membuat satu Mata Kuliah wajib yakni Kerja Profesi sebagai penunjang eksplorasi mahasiswa dalam dunia kerja. Dengan ini, tentunya para mahasiswa memiliki persiapan dalam menghadapi praktik Kerja Profesi. Universitas Pembangunan Jaya menetapkan waktu Kerja Profesi selama 3 bulan dengan total jam kerja adalah 460 jam kerja.

Dimulai pada bulan Januari membuat komponen dokumen yang dibutuhkan untuk diserahkan pada Recruiter Permata Bank seperti Curriculum Vitae, portofolio, dan surat pengantar Program Studi. Setelah keseluruhan komponen memenuhi maka melanjutkan tahapan melamar program magang dari PT Titik Communiactions pada tanggal 16 Januari 2023 dengan mengirimkan e-mail kepada HRD dan User. Setelah mengirimkan hal tersebut praktikan menunggu hasil *screening* dari pihak Titik Communiactions sampai masuk ke tahap interview pada tanggal 20 Januari 2023.

Kerja Profesi dan penempatan divisi mulai dilakukan pada tanggal 23 Januari 2022, setelah penempatan divisi dilakukan maka KerjaProfesi sudah mulai dilakukan sesuai dengan arahan dalam perjanjian resmi yang berlaku, kegiatan Kerja Profesi dan tugas yang diberikan resmi dijalankan pada tanggal 23 Januari 2023 atau dapat dikatakan *on boarding*.

On boarding dilakukan secara bersamaan dengan penyerahan surat pengantar dari praktikan dan tanda tangan secara resmi oleh HRD. Setelah melakukan surat menyurat dengan HRD maka praktikan dapat dikatakan secara resmi mengikuti program magang dari Titik Communiactions. Diikuti dengan penyusunan Laporan Kerja Profesi dari dimulainya kerja praktik sampai dengan 29 Mei 2023 sebagai syarat melakukan kegiatan kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya.

