

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Titik Group Communications Indonesia adalah sebuah *holding company* yang didirikan oleh Erwanto Sad atmoko dengan anak perusahaan di bidang penerbangan, perhotelan, konstruksi, media, marcomm, PR & EO. Berdiri sejak tahun 2009 dan sempat berhasil memproduksi berbagai karya seperti Majalah, dan berbagai event. PT. Titik Communiactions Indonesia berdiri sebagai *Holding company* dengan berbagai *focus* nya dalam mengembangkan perusahaan. PT. Titik Communiactions Indonesia hadir dengan berbagai rangkaian kegiatan dan saat ini mengembangkan relasi nya dalam seluruh bidang industri, dibentuknya perusahaan ini memiliki tujuan utama untuk menjadi sokusi komunika kepada seluruh stakeholders yang dimilikinya, namun pada saat ini PT. Titik Group Communiactions sedang berfokus pada bidang konstruksi khususnya pada rencana konstruksi Bandara Bali Utara dan berhasil membawa proyek besar untuk industri penerbangan maupun kawasan industri pendukungnya dan berperan aktif untuk meningkatkan ekonomi nasional, regional, dan global.



Gambar 2.1 Logo PT. Titik Communications Indonesia

Logo pada PT. Titik Communiactions Indonesia memiliki lambing dan symbol tertentu dimana bulat hitam pada logo perusahaan melambangkan bentuk "Titik" itu sendiri dan dominan warna hijau melambangkan pertumbuhan. Perihal makna simbol pada PT. Titik Communiactions Indonesia didapatkan oleh praktikan

melalui modul book internal yang tersedia di perusahaan. PT. Titik Communiactions Indonesia PT. Titik Group Communiactions Indonesia telah hadir dengan menyediakan berbagai sektor bidang kegiatan yang variatif dan telah sukses menjalankan visi misinya. Sebagaimana visi Misi yang dibuat adalah sebagai landasan perusahaan PT. Titik Communiactions Indonesia untuk tujuan kesuksesan dibentuknya perusahaan ini. PT. Titik Communiactions Indonesia dikenal dengan Titik Group, dimana hal ini juga menjadi sebutan bagi tim internal perusahaan dimana para karyawan dijuluki sebagai bagian dari Titik Group.

Hal tersebut sehubungan dengan suatu salah satu misi perusahaan dimana PT. Titik Communiactions Indonesia berdiri dengan memberikan iklim kerja yang nyaman untuk tim internal nya, hal ini juga ditegaskan oleh pembimbing kerja praktikan yang menjelaskan bahwa berdirinya perusahaan ini sangat beracuan dengan visi misi perusahaan “Visi Misi dari PT. Titik Communiactions menjadi suatu acuan bagi PT. Titik Communiactions untuk terus berinovasi dalam menjalankan perusahaan dan anak perusahaan ini untuk ke arah yang lebih baik” Ujar Dibjo Wahyudi melalui wawancara yang dilakukan praktikan pada 1 May 2023. Selanjutnya dapat diketahui visi misi dari PT. Titik Communiactions Indonesia antara lain adalah:

1. Visi

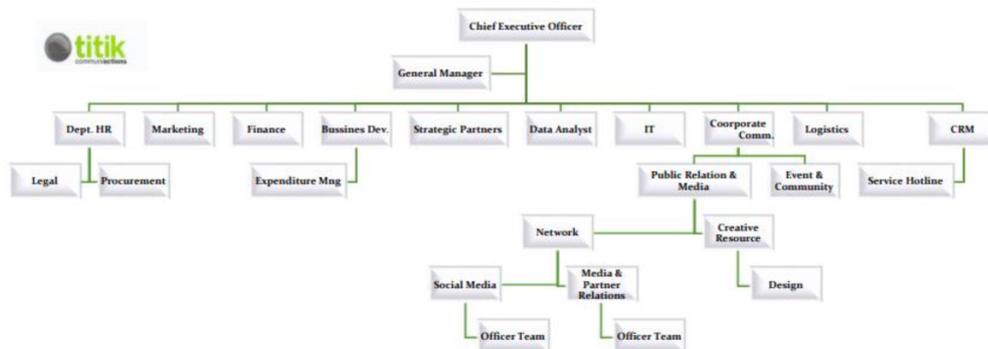
Menjadi solusi komunika yang terkemuka di Indonesia yang selalu menciptakan keunggulan dan berkompetensi berkelanjutan.

2. Misi

- a. Mengembangkan usaha *Holding Company* yang professional dan bermanfaat bagi seluruh stakeholder.
- b. Mendorong penciptaan inovasi dan sistem manajemen yang berintegritas.
- c. Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan menghargai kontribusi yang diberikan.

Sejarah perusahaan dan gambaran berbagai gambaran umum perusahaan PT. Titik Communiactions Indonesia didapatkan praktikan melalui dokumen company profile PT. Titik Communiactions Indonesia dan melalui sesi wawancara praktikan pada rekan kerja serta beberapa departemen yang berada pada divisi PT. Titik Communiactions Indonesia. Selain itu data yang didapatkan oleh praktikan juga berdasarkan pernyataan resmi yang tertera pada seluruh laman social media perusahaan mengenai bidang umum perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Besar Organisasi PT. Titik Communiactions Indonesia

Sumber: *Company Profile Perusahaan*

Pada berjalannya suatu organisasi tentunya memiliki divisi tertentu secara struktural agar suatu organisasi dapat berjalan sesuai dengan tugas masing-masing, dengan ini Wahjono, Sentot (2022) menegaskan bahwa pengertian struktur organisasi antara lain adalah menggambarkan cara di mana tugas dan pekerjaan secara resmi dibagi, dikelompokkan, dan disinkronkan. Konsep ini mencakup enam elemen penting, yaitu spesialisasi tugas, departementalisasi berdasarkan rantai komando, rentang kendali, sentralisasi dan desentralisasi, serta formalisasi. Hal ini juga diaplikasikan pada PT. Titik Communiactions Indonesia dimana juga memiliki struktur organisasi dan divisi-divisi yang berkerja sesuai bidang kerjanya. Berbagai divisi yang dimiliki PT. Titik Communiactions Indonesia memiliki fokus masing-masing pada bidang kerjanya. Secara keseluruhan terdapat total 10 divisi termasuk yang praktikan naungi yaitu PR & Media, yaitu:

1. **Department HR (*Human Resource*)**

Pada PT. Titik Communiactions departemen HR adalah susunan divisi pertama yang bergerak dalam mengelola tenaga kerja dan sumber daya manusia pada PT. Titik Communiactions Indonesia.

2. **Marketing**

Divisi yang bergerak dalam bidang pemasaran dari PT. Titik Communiactions Indonesia dan melakukan pengembangan strategi dalam bidang bisnis.

3. ***Finance***

Divisi yang bergerak dalam bidang keuangan dan memantau arus keuangan dari PT. Titik Communiactions Indonesia serta memegang control dalam pengendalian sumber daya keuangan PT. Titik Communiactions Indonesia.

4. ***Bussines Development***

Divisi pada PT. Titik Communiactions perusahaan yang berfokus pada pembuatan strategi yang meningkatkan profit perusahaan serta menjadi divisi yang menginisiasikan hubungan dengan relasi klien PT. Titik Communiactions Indonesia.

4. ***Strategic Partners***

Divisi strategic partners pada PT. Titik Communiactions Indonesia merupakan divisi yang berfokus pada pemeliharaan hubungan pada unit bisnis yang berkerjasama dengan PT. Titik Communiactions dan menciptakan kolaborasi secara profesional.

5. ***Data Analyst***

Divisi Data Analyst pada PT. Titik Communiactions Indonesia memiliki tanggung jawab untuk melakukan riset data dan menganalisis keseluruhan data yang berada pada dalam perusahaan dan anak perusahaan dari PT. Titik Communiactions Indonesia.

6. ***Information & Technology (IT)***

Divisi pada PT. Titik Communiactions Indonesia yang bergerak dalam bidang Teknik yang berhubungan dengan pengolahan data dan seluruh aspek server pada jejaring yang dimiliki PT. Titik Communiactions Indonesia.

7. ***Coorporate Communications***

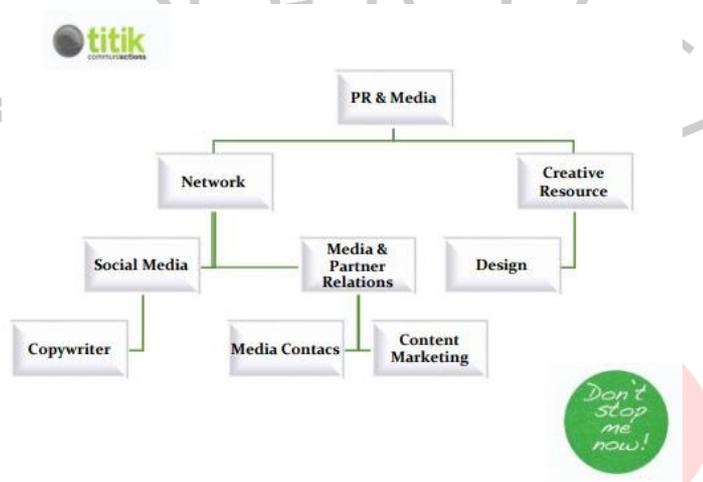
Divisi yang berfokus dalam komunikasi antar pihak internal dan eksternal ataupun seluruh stakeholders yang dimiliki oleh PT. Titik Communiactions Indonesia, divisi ini termasuk memiliki bidang praktik PR didalamnya.

8. ***Logistics***

Divisi logistics adalah divisi yang berfokus pada pemeliharaan barang operasional kantor dan mengatur pengadaan vendor yang berhubungan dengan barang PT. Titik Communiactions Indonesia.

9. Customer Relationship Management

Divisi yang mengatur interaksi dengan klien PT. Titik Communiactions Indonesia jika memiliki panggilan tertentu (*Hotline*) perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Public Relations & Media
Sumber: Company Profile Perusahaan

Pada berjalannya perusahaan ini terdapat divisi PR & Media dimana anak divisi dibawah *Coorporate Communications*, dibawah *Coorporate Communications* terbentuk divisi PR & Media. Divisi ini terbagi lagi menjadi 2 yaitu pada bagian Network dan Creative Resource yang umumnya menjalankan praktik berbagai kegiatan yang berhubungan dengan menjalin relasi dengan *stakeholders*, terkait hal tersebut terdapat berbagai pekerja yang menjalankan praktik kerjanya sesuai dengan sistem kerja yang sudah diterapkan oleh perusahaan ini. Praktikan dibawah naungan Network, dimana mentor praktikan juga bagian dari divisi tersebut.

1. Social Media Officer

Berkaitan dengan adanya seluruh kegiatan yang berada pada sosial media Titik Group Communiactions, umumnya membuat ide konten dan menjadi pemegang kendali dari sosial media yang digunakan. Pada perusahaan ini

seorang social media officer juga bertugas untuk melakukan berbagai riset yang berada pada dalam social media untuk kepentingan perusahaan yang ingin selalu menyesuaikan dengan kebutuhan fenomena yang berada pada masyarakat. *Social Media Management* juga bertanggung jawab atas adanya berbagai publikasi yang terjadi di social media. Dengan adanya bidang praktik *social media officer*, praktikan turut ikut serta dalam keseluruhan kegiatan *social media* mulai dari mengambil alih seluruh social media yang dimiliki perusahaan dan juga bagaimana proses dalam pemeliharaan social media perusahaan. Hal ini termasuk dalam tugas praktikan untuk melakukan berbagai produksi konten dan menjaga engagement perusahaan yang baik.

2. Copywriter

Copywriter pada perusahaan ini menjadi tangan kanan seorang social media officer namun berfokus pada pembuatan penulisan teks untuk promosi iklan dan strategi pemasaran lain di berbagai media. Pada bidang praktik ini praktikan turut ikut serta dan bertanggung jawab dalam seluruh penulisan konten yang berada pada website perusahaan dan juga memiliki tugas untuk mengisi penulisan berbagai jenis artikel dan thumbnail dari social media perusahaan maupun website perusahaan.

3. Media Contacts

Pada perusahaan ini menjadi seseorang yang bertanggung jawab dalam menjalin hubungan dengan media mengingat praktik ini dibawah naungan divisi media relations. Menghubungi berbagai media untuk permintaan koneksi agar menjalin kerja sama yang baik antara perusahaan PT. Titik Communiactions Indonesia dengan media. Bidang praktik ini termasuk dalam praktik yang juga menjadi tanggung jawab praktikan dimana praktikan tidak hanya bertugas untuk menjalin hubungan, namun praktikan juga membantu untuk melakukan listing, monitoring, serta menjadi penghubung antara perusahaan dengan media.

4. Content Marketing

Pada perusahaan ini seorang content marketing bertugas dalam melakukan eksekusi ide marketing untuk dituangkan dalam bentuk konten sehingga dapat meningkatkan exposure dari perusahaan ini. Praktikan membantu untuk selalu memberi *report* engagement konten-konten yang telah dituangkan pada berbagai jejaring publikasi dari perusahaan.

5. Design

Pada perusahaan ini seseorang yang melakukan praktik ini bertanggung jawab untuk menciptakan ilustrasi, tipografi, fotografi dan membuat konsep secara visual untuk keperluan perusahaan. Bidang praktik ini juga menjadi tanggung jawab praktikan dimana praktikan juga menjadi seseorang yang memproduksi visual khususnya untuk social media perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

1. Corporate Social Responsibility (CSR)

Dalam menjalankan perusahaannya PT. Titik Communiactions Indonesia aktif dalam menyelenggarakan CSR. Menurut Handjaja (2013) *Corporate Social Responsibility* atau biasa disebut CSR adalah kewajiban suatu perusahaan untuk memberikan kontribusi yang lebih besar lagi kepada masyarakat melalui kegiatan sosial dan tanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan adanya pernyataan demikian maka PT. Titik Communiactions Indonesia juga membentuk program ini sebagai bentuk Pemberian kontribusi sosial dan lingkungan kepada masyarakat sekitar perusahaan PT. Titik Communiactions Indonesia.

CSR yang dilakukan oleh PT. Titik Communiactions Indonesia hadir dengan nama "**Titik Terima Kasih**", dimana program CSR ini dilaksanakan setiap sebulan sekali. Program Titik Terima Kasih melakukan kegiatan ini dengan berbagi pada warga sekitar lokasi perusahaan, mengunjungi berbagai Yayasan panti jompo ataupun panti asuhan pada area Jabodetabek. Kegiatan Titik Terima Kasih menjadi kegiatan rutin bulanan dimana seluruh pihak internal perusahaan harus turut hadir dan ikut serta dalam kegiatan ini.

2. Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)

Dalam menjalankan perusahaannya PT. Titik Communiactions Indonesia juga memiliki MICE yang diselenggarakan dua bulan sekali dalam rangka Mengembangkan kerja sama antara anggota dan pengurus, mengkomunikasikan informasi terbaru dari perusahaan, melakukan kegiatan publikasi, dan menjalin hubungan dengan masyarakat.

dari PT. Titik Group Communiactions Indonesia. Adanya kegiatan ini turut menghadirkan rekan bisnis dari perusahaan-perusahaan lainnya untuk menjalin hubungan relasi serta sebagai pertemuan antar stakeholders dalam rangka saling mengembangkan mutu citra perusahaan satu sama lain. Acara MICE merupakan

acara yang wajib diselenggarakan secara resmi oleh PT. Titik Communiactions Indonesia.

