

ABSTRAK

Nyimas Revilya Ning Ayu Putri (2019041060)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PADA PT. TITIK COMMUNICTIONS INDONESIA

Kegiatan KP merupakan sarana mahasiswa untuk adaptasi dalam pelatihan suasana lingkungan kerja. Selama melaksanakan kerja profesi di PT. Titik Communiactions Indonesia, Praktikan berkerja di bawah pengawasan serta bimbingan divisi PR & Media. Dalam berlangsungnya kerja profesi, praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan *Social Media Management*, *Digital Content Writer*, *Event Management*, dan *Media Relations*. Pada kegiatan *Social Media Management*, praktikan melalui berbagai proses perencanaan, produksi, sampai dengan evaluasi. *Social Media Management* menjadi fokus bidang kerja utama praktikan dengan beberapa kegiatan kerja seperti proses editing visual untuk produksi konten sampai *monitoring engagement*. Dalam bidang *Digital Content Writer*, praktikan mengisi berbagai artikel terkait perusahaan di dalam website resmi perusahaan. Dalam mengelola *Event*, Praktikan diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan event MICE (*Meeting, Incentice, Convention, Exhibition*) dan CSR (*Coorporate Social Responsibility*) perusahaan. Sedangkan dalam kegiatan *Media Relations*, praktikan memiliki serangkaian tanggung jawab kerja dalam media *contact, listing*, sampai dengan media monitoring. Praktikan dalam bimbingan dari Senior Humas pada PT. Titik Communiactions Indonesia dan bertanggung jawab pada bidang praktik yang berfokus pada social media perusahaan. Social Media perusahaan yang difokuskan sebagai bidang kerja dari praktikan adalah akun Social Media Instagram dan Youtube perusahaan. Praktikan berkerja selama 3 bulan dan telah mencapai target yang memiliki benefit untuk PT. Titik Communiactions Indonesia dalam peningkatan *engagement Social Media* perusahaan.

Kata kunci: *Social Media Management*, PR & Media, Praktikan, Engagement