

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah mengikuti program kerja profesi di PT. Titik Communiactions dan menjadi bagian dari divisi PR & Media selama beberapa bulan, praktikan dapat menyimpulkan hal-hal berikut:

1. Praktikan memperoleh pengalaman kerja yang praktis dan langsung dalam menjalankan tugas-tugas sebagai seorang profesional Humas, yang sejalan dengan pembelajaran yang diperoleh di Universitas Pembangunan Jaya.
2. Praktikan memperoleh pembelajaran yang berbeda dengan apa yang telah diperoleh melalui kurikulum di Universitas, yang meliputi pengetahuan dasar mengenai posisi pekerjaan Humas. Hal ini memberikan wawasan baru dan yang lebih luas kepada praktikan.
3. Praktikan dapat mengimplementasikan pembelajaran dari mata kuliah Event Management, Komunikasi Media Massa, Manajemen Hubungan Media Massa, Public Speaking, Jurnalisme Online Pelajaran yang diajarkan di mata kuliah sangat sesuai dengan pekerjaan dan peran Public Relations di bidang profesional.

4.2 Saran

Melalui berbagai kegiatan kerja yang telah dilakukan oleh praktikan selama berada di divisi PR & Media dan menyusun laporan yang telah dijelaskan sebelumnya, praktikan dapat memberikan rekomendasi berikut kepada PT. Titik Communiactions Indonesia:

1. PT. Titik Communiactions Indonesia disarankan agar dilakukan tinjauan lebih rinci terkait dengan kebutuhan yang telah ditentukan agar program pemasaran dan anggaran dapat disampaikan secara tepat kepada target yang dituju.
2. PT. Titik Communiactions Indonesia perlu dilakukan evaluasi yang lebih mendalam terhadap kebutuhan sumber daya manusia yang diperlukan

dalam tim, terutama tim PR & Media, agar setiap rangkaian kegiatan dan target divisi dapat dicapai secara maksimal.

3. PT. Titik Communiactions Indonesia dapat melakukan eksplorasi inovasi baru guna terus meningkatkan strategi pemasaran dan keterlibatan (engagement), terutama dalam pemasaran melalui media sosial.
4. PT. Titik Communiactions Indonesia dapat menjalin kerja sama yang lebih luas dengan berbagai instansi dan menghadirkan program atau acara yang lebih interaktif untuk memperluas cakupan dan meningkatkan keterlibatan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Pelajar dapat diberikan fasilitas yang memungkinkan mereka untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang tugas-tugas dalam bidang Public Relations yang lebih profesional, serta diberikan kesempatan untuk berlatih dalam praktik humas yang telah dipelajari.
2. Meningkatkan informasi yang lebih luas untuk masyarakat umum dengan menghadirkan adanya program-program atau acara yang bermanfaat yang diselenggarakan secara terbuka dan bersifat edukasional.
3. Mempergunakan sarana dan teknologi untuk melakukan pekerjaan dan melatih skill dalam pemakaian hal tersebut sehingga dapat maksimal membantu proses berkerja dengan baik.
4. Mengembangkan teori-teori komunikasi agar metode belajar bidang komunikasi lebih mudah dipahami dan tidak terlalu teoritis sehingga dapat direlevansikan pada dunia kerja era saat ini.
5. Mengoptimalkan sistem yang baik untuk pekerja dalam menjalankan aktivitasnya dan dapat dikelola baik oleh masyarakat.