

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Gora, R., & S Sos, M. M. (2019). *Riset kualitatif public relations*. Jakad Media Publishing.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Rukajat, A. (2018). *Teknik evaluasi pembelajaran*. Deepublish.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Theaker, A. (Ed.). (2020). *The public relations handbook*. Routledge.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, dan intelijen*.

JURNAL

- Judhanto, A. S. (2018). *Pembentukan Holding Company BUMN dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha*. *E-Jurnal SPIRIT PRO PATRIA*, 4(2), 154-169.
- Asfhahani, R. (2022). *Analisa Yuridis Terhadap Pembentukan "Holding Company" PT Pertamina (Persero) Dalam Perspektif Hukum Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Hayati, H. (2021). *Evaluasi Peserta Magang Di Instansi Pemerintahan Dengan Metode Bekerja Di Rumah (Studi Kualitatif sebagai Persiapan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka)*. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Pengembangan SDM*.
- Handayani, A., & Ambarwati, D. C. *MANAJEMEN ACARA BUDAYA: PROSES PEMBELAJARAN DAN PRAKTIK PENGAJARAN*. *Jurnal Gama Societa*, 4(2).
- Ashfadiniyya Ardisavira, E. (2021). *Hubungan Digital Content Dengan Content Writer*. *Hubungan Digital Content Dengan Content Writer*.
- Wasih, W., & Tama, M. M. L. (2023). *Manfaat Mahasiswa Magang Dalam Program MBKM Kerjasama Antar Universitas Bina Darma Palembang Dengan Pemkab Banyuasin*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*.
- Scott, D. M. (2018). *The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reseach buyers directly*. John Wiley & Sons.

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing, and integrating online marketing*. Routledge.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). *Praktik corporate social responsibility (csr) di Indonesia. Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*.
- Noor, A. A. Pengertian MICE (*Meeting Incentive Conference Exhibition*).
- Davidson, L. (2018). *Holding companies and conglomerates: Structure, governance, and performance*. *Journal of Corporate Finance*,
- Kholisoh, N., & Yenita, Y. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Nasution, I. A. (2019). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Warta Dharmawangsa*.
- Lase, D. (2019). Pendidikan di era revolusi industri 4.0. *SUNDERMANN: Jurnal Ilmiah Teologi, Pendidikan, Sains, Humaniora dan Kebudayaan*.
- Nappisah, N. (2022). *Pengelolaan media monitoring dalam upaya memantau perkembangan berita di tengah pandemi: Studi deskriptif media monitoring PT. KAI Persero di tengah pandemi periode April-Desember 2021* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Natawilaga, S. (2018). Peran Etika Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelaksanaan Public Relations. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.

WEBSITE

Instagram.com/TitikComm. Diakses pada 10 Mei 2023. Instagram.com/TitikComm

<https://glints.com/id/>. (2022, 28 Oktober). Content Plan: Pengertian, Cara Membuatnya, dan Template Gratis. Diakses pada 15 Mei 2023, dari <https://penerbitdeepublish.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-website/>.