

ABSTRAK

Ayu Putri Syah (2013041004)

**PELAKSANAAN KERJA MARKETING COMMUNICATION OFFICER DI DIVISI
MARKETING & SALES PT. GLOBAL URBAN ESENSIAL**

PT. Global Urban Esensial adalah perusahaan yang membuka usaha di bidang kesehatan yaitu GoApotik dan Guesehat yang mulai diperkenalkan sekitar tahun 2016. Selama melaksanakan Kerja Profesi di PT. Global Urban Esensial, Praktikan bekerja di bawah divisi Sales dan Marketing serta dibawah pengawasan dan bimbingan langsung marketing communication officer. Dalam melaksanakan Kerja Profesi, Praktikan berkesempatan untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan tugas seorang marketing communication officer yaitu dalam empat jenis bidang kerja. Pertama, digital marketing, dimana Praktikan menjalankan pelaksanaan tugas seperti memasukkan meta recommendation di GoApotik. Kedua, dalam bidang content marketing, Praktikan menyiapkan newsletter dan juga membuat kode voucher untuk dokter. Ketiga, dalam bidang event & community, Praktikan membantu kegiatan offline, menjadi crew serta berhubungan dengan media. Keempat, dalam bidang editorial, Praktikan membuat artikel untuk Guesehat yang dipublikasikan di website dan juga memasukkan data anggota baru yang mendaftar. Kerja Profesi ini membuat Praktikan dapat secara langsung mempelajari serta menambah keahlian dan pengetahuan sebagai seorang marketing communication officer.

Kata kunci : Marcomm, Digital Marketing, Content, Event & Community, Editorial

ABSTRACT

Ayu Putri Syah (2013041004)

THE IMPLEMENTATION WORK OF MARKETING COMMUNICATION OFFICER IN THE MARKETING & SALES DIVISION AT PT GLOBAL URBAN ESENSIAL

PT. Global Urban Esensial is a company that open a bussiness in the health sector that is GoApotik and Guesehat who introduced around 2016. During the internship program in PT. Global Urban Esensial, practicioner work under sales and marketing division and then under guidance marcomm officer. On the internship program, practicioner had an oppurtunity to participate in marketing communication duties for forth jobdesc. First as digital marketing, practicioner run as inserting meta recommendation in GoApotik. Secondly as content marketing, practicioner prepared a newsletter and also create code voucher for a doctor. Third as event&community, practicioner help to offline activities, a crew and media relations. And the forth as editorial, practicioner create article for Guesehat and then inputing the new member who sign up. This internship program makes practicioner can learn directly and have skills and knowledge as a marketing communication officer.

Keywords : Marcomm, Digital Marketing, Content, Event & Community, Editorial