

## ABSTRAK

### PERANCANGAN *OUTLET ONLINE* SEBAGAI SARANA PENJUALAN KAOS TIM SEPAK BOLA PADA TOKO NIRMALA FCBC JERSEY

Gheril Ramaditya Stiawan <sup>1)</sup>, Johannes Hamonangan Siregar., drs, M.Ed, Ph.D. <sup>3)</sup>, Denny Ganjar Purnama S. Si, M.T.I. <sup>3)</sup>

*1) Pembangunan Jaya University Management Study Student Program*

*2) Lecturer of Pembangunan Jaya University Management Study Program*

Nirmala FCBC Jersey adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan jersey. Usaha ini awal mulanya dibangun pada 2018, bertujuan untuk mendapatkan penghasilan tambahan dari hasil penjualan jersey tersebut. Sistem penjualan yang berlangsung pada Nirmala jersey ini hanya melakukan outlet atau bazar pada saat ada event sepak bola atau pada saat ada pertandingan antar pencinta jersey. Masalah yang dihadapi oleh toko Nirmala FCBC jersey ini adalah pemasaran toko yang masih berjualan hanya ada event sepak bola tertentu saja jadi pemasukan toko jersey ini jadi sedikit. SDLC memakai pendekatan langkah demi langkah desain sistem melalui seluruh tahap analisis serta aktivitas pengguna untuk analisis. Namun masih banyak yang terkendala dalam mempublikasikan karya itu terhadap masyarakat serta komunitas. Salah satunya, jersey bola merupakan baju yang banyak diminati terutama pada kaum remaja untuk dijadikan pakaian sehari-hari namun, ada juga para pencinta jersey untuk mengoleksi jersey tersebut. Dengan adanya aplikasi ini, toko nirmala fcbc jersey menjadi lebih mudah melakukan promosi dan branding karena lebih fleksibel supaya bisa diatur sesuai dengan keinginan pemilik toko sehingga akan lebih banyak memperoleh pelanggan.

Kata Kunci ; Jersey, SDLC, Penjualan