

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	2
1.3.1 Ruang Lingkup	2
1.3.2 Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1. Maksud Penelitian	3
1.4.2. Tujuan Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI PUSTAKA	6
2.1. Studi Dasar.....	6
2.1.1 Sistem	6
2.1.2. Informasi	8
2.1.3. Sistem Informasi	8
2.1.4. <i>E-Commerce</i>	8
2.1.5. Jenis – Jenis E-commerce.....	9
2.1.6. Pengertian SDLC (<i>System Development Life-Cycle</i>)	11
2.1.7. Pengertian UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	12
2.2. Tinjauan Studi	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Analisis Sistem Berjalan	25
3.2.1 Analisis Proses Bisnis	25
3.2.2 Analisis Dokumen.....	27
3.2.3 Analisis Permasalahan	28
3.3. Analisa Kebutuhan Sistem.....	29

BAB 4 HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	31
4.1. Analisa Perancangan Sistem.....	31
4.2. Perancangan Diagram Sistem Usulan.....	31
4.2.1. Use case diagram	31
4.2.2. Spesifikasi Use Case diagram	33
4.2.3. Activity Diagram	39
4.2.4. Sequence Diagram	46
4.3.5. Class Diagram.....	55
4.2.6. Spesifikasi Basis Data	56
4.3 Perancangan Antar Muka Pengguna.....	61
4.4 Perancangan Implementasi	72
BAB V	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81

