

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Nirmala FCBC *Jersey* adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan *jersey*. Usaha ini awal mulanya di bangun pada 2018, bertujuan untuk mendapatkan penghasilan tambahan dari hasil penjualan *jersey* tersebut. Sistem penjualan yang berlangsung pada Nirmala *jersey* ini hanya melakukan outlet atau bazar pada saat ada event sepak bola atau pada saat ada pertandingan antar pencinta *jersey*.

Masalah yang dihadapi oleh toko Nirmala FCBC *jersey* ini adalah pemasaran toko yang masih berjualan hanya ada event sepak bola tertentu saja jadi pemasukan toko *jersey* ini jadi sedikit. Masalah yang kedua adalah tidak banyaknya event sepak bola di era pandemic oleh karena itu perusahaan Nirmala FCBC *jersey* ini membuat pemesanan di luar event atau membuat toko online dan melakukan pemesanan secara online. Untuk menambah penghasilan toko ini akan kemungkinan membuat toko online melalui website karena toko ini masih berjualan melalui laman *facebook fage* karena disana banyak sekali saingan para penjual *jersey* dan para pencinta *jersey* jadi pemasukannya agak kurang dikarenakan sangat banyak penjual yang menaruh produk mereka di *facebook Page*. Salah satu cara untuk meningkatkan jangkauan pemasaran Anda adalah dengan menggunakan internet. Penggunaan teknologi internet sudah meluas dan masyarakat pada saat itu. Teknologi internet yang berkembang pesat dianggap perlu di berbagai industri. Internet dapat membantu bisnis mendapatkan informasi dengan cepat dan akurat, memungkinkan bisnis membuat penjualan dan pemasaran mereka lebih responsif, efisien, dan efektif. .

Seiring berkembangnya pemikiran masyarakat dalam menciptakan karya yang bernilai komersil, masih banyak hambatan untuk mempublikasikan karya tersebut ke publik dan komunitas. Salah satunya, *jersey* bola banyak sekali pakaiannya

diminati terutama pada kaum remaja untuk di jadikan pakaian sehari-hari namun, ada juga para pencinta *jersey* untuk mengoleksi *jersey* tersebut. Sekarang hampir semua kalangan masyarakat sudah banyak yang menggunakan *jersey* untuk pakaian sehari-hari. Komputer juga dapat berfungsi sebagai sarana informasi dan komunikasi. Kaus Sepak Bola dijual untuk semua pengguna teknologi. Media informasi dan komunikasi bagi usaha kecil dan menengah sangat aktif dalam kehidupan bisnis. Untuk itu saya membuat **“PERANCANGAN *OUTLET ONLINE* SEBAGAI SARANA PENJUALAN KAOS TIM SEPAKBOLA PADA TOKO NIRMALA FCBC JERSEY.”**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diberikan namun memiliki masalah-masalah yang harus diidentifikasi diantaranya.

- Pemesanan biasanya terjadi melalui outlet saat ada *event*, hal ini mengakibatkan hanya ada pemasukan saat ada *event* saja.
- Pada *Facebook page* tidak adanya tempat untuk melakukan kelola produk dan tidak bisa melakukan preorder.
- Di *Facebook page* pada penjualan tidak adanya kolom penilaian pembelian.

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat ditentukan rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun *system* informasi penjualan *jersey online* menggunakan metode *waterfall*?”.

1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Dalam perancangan *system* memiliki batasan masalah, maka berikut ini adalah beberapa batasan masalah yang perlu dibuat yaitu:

1.3.1 Ruang Lingkup

Membahas perancangan outlet online saran penjualan kaos tim sepak bola pada toko nirmala fc bc jersey sebagai efisiensi untuk penjualan barang, pemesanan pada toko.

1.3.2 Batasan Masalah

- Website mampu untuk melakukan pendataan informasi barang yang masuk, barang keluar dan stok.
- Proses yang terdapat dalam *website* ini yang utama adalah, *user* dapat melakukan pemesanan *jersey*.
- Aplikasi *web* yang dibuat berdasarkan data yang ada pada toko Nirmala FCBC *jersey*.
- Dapat diakses oleh tiap kalangan pencinta *jersey* dan masyarakat yang ingin melihat *jersey* dan dapat melakukan pemesanan terdapat *jersey* yang diinginkan.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan diatas, maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi penjualan dan pengelolaan data stok barang dan pemesanan secara preorder. Dan akan dikelola sepenuhnya oleh toko nirmala fcbc.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang ada, maka tujuan yang akan di capai adalah:

1. Menyediakan wadah untuk melakukan penjualan serta branding berbasis *website* pada toko nirmala fcbc
2. Membantu untuk mengelola terkait stok barang dan pemesanan melalui *preorder*.
3. Membantu untuk memenuhi kebutuhan bisnis pada toko nirmala fcbc *jersey*.

1.5. Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan tugas terdapat sistematika penulisan yang sudah berurutan, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 menjelaskan latar belakang dan identifikasi masalah, identifikasi dan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. .

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua, dibentangkan mengenai landasan teori dasar serta tinjauan pustaka sebagai pendukung penelitian dan laporan tugas akhir.

BAB III METODE PENELITIAN

Membahas objek metode penelitian, dan analisis sistem yang sedang terjadi atau selama ini dilakukan. Tahapan yang dilakukan salah satunya pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

Bab empat, mengulas bagaimana hasil dari perancangan kebutuhan sistem, diagram UML yang diusulkan dan pembuatan *user interface* aplikasi sistem hingga implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab lima, mengulas kesimpulan dari keseluruhan perancangan, penelitian, dan implementasi tugas akhir, serta menuliskan saran bagi setiap individu dalam pengerjaan tugas akhir ini, baik bagi penulis, instansi, dan pengguna