

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian



Gambar 4.1. Logo Media Ibupedia (Ibupedia, 2023)

Ibupedia merupakan sebuah *platform* media *parenting* di Indonesia yang didirikan pada tahun 2013. Ibupedia didirikan oleh tiga orang yaitu Atalya, Budiono Salim, dan Tom Surhaman. Awal mula terbentuknya Ibupedia berangkat dari kegelisahan dua orang *founder* Ibupedia yaitu Budiono Salim dan Tom Suharman pada tahun 2013 yang akan menjadi *parents to be* merasa kesulitan dan adanya keterbatasan dalam mencari informasi seputar dengan *parenting* secara informatif dan lengkap. Pada akhirnya, tahun 2013 lahirlah *website* Ibupedia. Harapan dari kehadiran *website* Ibupedia yaitu dapat menjadi pioneer, ensiklopedia bagi para orang tua untuk memperoleh informasi seputar *parenting*, kehamilan, Kesehatan anak, dan lain sebagainya dengan mudah.

Semakin majunya tren teknologi saat ini dan konvergensi media contohnya kehadiran media sosial, pada tahun 2016 Ibupedia menambah *platform* media *parenting*-nya pada laman Instagram. Pemilihan Instagram menjadi salah satu *platform* media *parenting* yang dimiliki oleh Ibupedia dikarenakan ingin mengemas informasi yang lebih ringkas *light*, mudah untuk diakses dikalangan orang tua baru yang hanya memiliki waktu yang singkat untuk mencari informasi seputar dengan *parenting*. Bentuk konten yang disajikan oleh Ibupedia pada laman Instagram berbentuk gambar, infografik, serta video (*reels*).

Kehadiran Ibupedia di lama media sosial Instagram pada tahun 2016 sangat disambut baik oleh pengguna Instagram khususnya dikalangan orang tua. Hal ini

diungkapkan langsung oleh Atalya sebagai Co-Founder Ibupedia yang mengatakan bahwa kehadiran akun Instagram Ibupedia sangat disambut baik dikalangan orang tua yang ditunjukkan dari kenaikan pengikut yang sangat signifikan pada tahun 2016 – 2021 disetiap bulanya sekitar 10 ribu – 20 ribu pengikut. Hingga saat ini, pengikut Ibupedia terus mengalami peningkatan disetiap bulanya. Per tanggal 17 Mei 2023 jumlah pengikut dari Instagram Ibupedia berjumlah 1.152.045 pengikut (Live Counts, 2023). Secara demografi, mayoritas pengikut Instagram Ibupedia didominasi oleh kalangan perempuan sebesar 91 persen dan 9 persen didominasi oleh laki-laki. Rentan usia mayoritas pengikut Instagram Ibupedia yaitu 25 – 34 tahun sejumlah 71 persen, 35 – 44 tahun 18,4 persen, dan 18 – 24 tahun sejumlah 7 persen, sisanya didominasi oleh kalangan 50 tahun keatas. Dapat dilihat bahwa mayoritas pengikut Instagram Ibupedia merupakan kalangan generasi milenial. Saat ini Ibupedia tidak hanya memiliki website dan Instagram saja, tetapi terdapat akun Tiktok sebagai salah satu *platform* media sosial yang digunakan untuk menyebarkan informasi *parenting*.

Keunggulan Ibupedia sebagai pelopor media *parenting* di Indonesia yaitu setiap konten yang diproduksi baik di website, Instagram, dan Tiktok dibuat secara *in house* yang dikerjakan oleh para perempuan khususnya dikalangan ibu. Hal ini bertujuan agar konten yang dibuat memiliki kesamaan dengan kondisi yang dialami oleh para orang tua khususnya dikalangan ibu. Selain itu, Ibupedia memberdayakan para perempuan khususnya ibu untuk memperoleh pekerjaan dengan waktu yang fleksibel dengan cara *freelance* ataupun *remote working* yang tujuannya agar para ibu tetap bisa mengurus anak serta keluarga. Selain itu, dalam menyajikan informasinya, Ibupedia terus menyajikan konten yang edukatif dan informatif dengan cara melakukan kerjasama dengan beberapa rumah sakit, dokter, klinik tumbuh kembang anak, serta website-website kredibel.

Dalam menyajikan konten di Instagram, terdapat perencanaan konten yang telah dibuat oleh tim Ibupedia. Konten yang disajikan dikategorikan kedalam beberapa rubrik yang diantaranya kehamilan, Kesehatan anak, resep, *ask expert*, dan pra konsepsi. Terdapat dua jenis konten yang disajikan oleh Ibupedia pada laman Instagram yaitu *Reels* dan *Feeds*. Pada periode Januari 2022 – Januari 2023 jumlah konten yang telah diunggah Ibupedia pada laman Instagramnya kurang lebih

sebanyak 1100 konten. Setiap harinya, terdapat dua konten *feeds* dan satu *reels* yang diunggah pada laman Instagram Ibupedia. Berdasarkan hasil wawancara dengan Co-Founder Ibupedia, pada periode Januari 2022 – Januari 2023 konten yang kerap dicari dikalangan orang tua terkait dengan *parenting* yaitu tentang kesehatan anak. Hal ini dikarenakan pada tahun tersebut terdapat banyak kasus kesehatan anak yang terjadi di Indonesia. Konten kesehatan anak yang kerap dibahas pada laman Instagram Ibupedia pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yaitu berkaitan dengan Covid-19, kasus gagal ginjal pada anak, dan terkait dengan kasus gagal tumbuh pada anak.

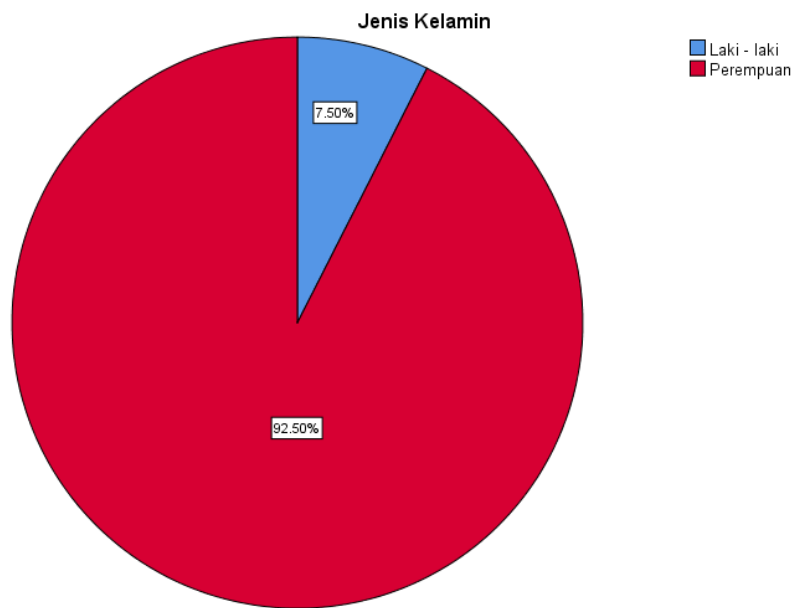
#### 4.1.1. Deskripsi Responden

Dalam penelitian ini, peneliti telah melakukan pengambilan data yang diambil dari populasi pengikut Instagram @Ibupedia\_Id. Jumlah sampel yang telah ditentukan berdasarkan rumus Slovin yaitu berjumlah 399,964 yang kemudian dibulatkan oleh peneliti menjadi 400 responden. Dalam penelitian ini, peneliti telah menyebarkan kuesioner kepada sejumlah sampel yang telah ditentukan. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online* menggunakan *Google Form*. Berikut merupakan tabel hasil dari 400 kuesioner yang telah diisi oleh responden:

Tabel 4.1. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Laki – laki	30	7.5	7.5	7.5
	Perempuan	370	92.5	92.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023



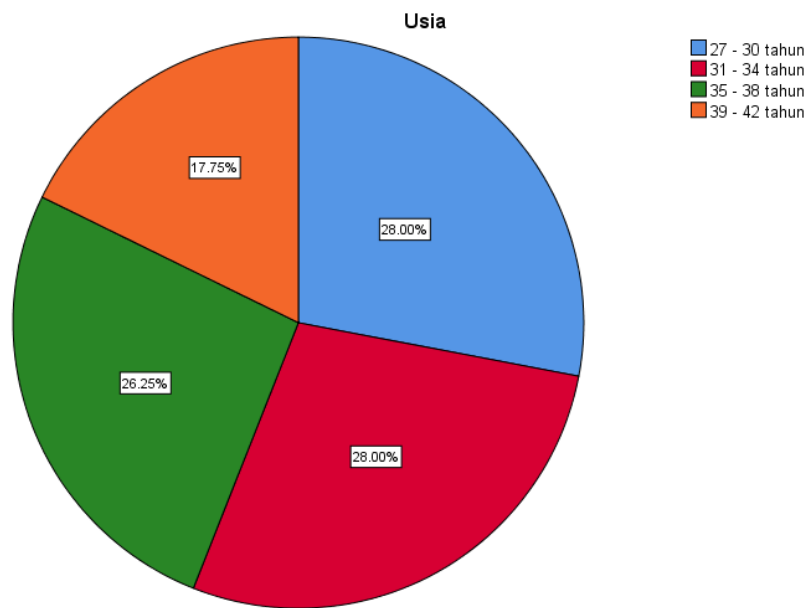
Gambar 4.2. Diagram *Pie Chart* Jenis Kelamin Responden (Hasil Output SPSS Versi 25, 2023)

Berdasarkan dari hasil tabel 4.1 yang merupakan tabel presentase responden berdasarkan jenis kelamin, terlihat sebanyak 400 responden yang telah mengisi kuesioner. Dapat dilihat bahwa presentase jenis kelamin perempuan menjadi partisipasi dominan dalam mengisi kuesioner tersebut. Hal ini sesuai dengan kriteria yang telah peneliti tentukan dan sesuai dengan data yang diperoleh peneliti ketika melakukan wawancara dengan CO-Founder dari Ibupedia yaitu Atalya yang mengatakan bahwa dominansi pengikut dari Instagram @Ibupedia\_Id merupakan perempuan dengan presentase 91 persen dan laki-laki 9 persen.

Tabel 4.2. Presentase Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	27 – 30 tahun	112	28.0	28.0	28.0
	31 – 34 tahun	112	28.0	28.0	56.0
	35 – 38 tahun	105	26.3	26.3	82.3
	39 – 42 tahun	71	17.8	17.8	100.0
Total		400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023



Gambar 4.3. Diagram Pie Chart Presentase Usia Responden (Hasil Output SPSS Versi 25, 2023)

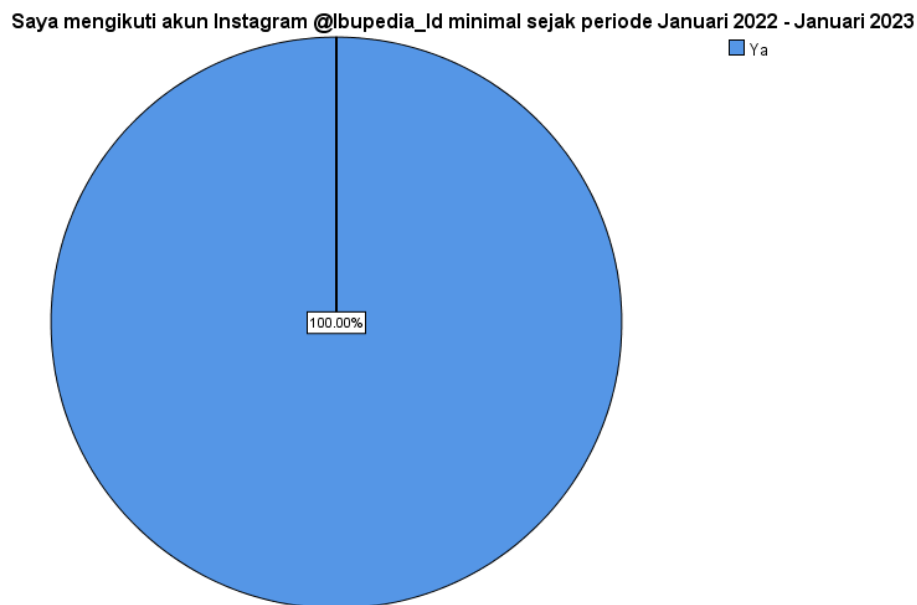
Berdasarkan tabel 4.2, usia dari 400 responden yang telah mengisi kuesioner berikut yaitu 27 – 30 tahun berjumlah 112 responden atau sama dengan 28 persen. Kemudian terdapat 112 responden yang berusia 31 -34 tahun atau sama dengan 28 persen. Lalu, usia 35 – 38 tahun berjumlah 105 responden atau sama dengan 26.3 persen. Dan yang terakhir usia 39 – 42 tahun berjumlah 71 responden atau sama dengan 17,8 persen.

Melalui data yang telah diperoleh, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang telah mengisi kuesioner berada dikalangan usia 27 – 30 tahun dan 31 – 34 tahun dengan total responden 224 responden. Selain itu, untuk usia responden yang paling sedikit mengisi kuesioner penelitian berada pada rentan usia 39 – 42 tahun berjumlah 71 responden. Berdasarkan data yang diperoleh, data demografi responden pengikut Instagram @Ibupedia\_Id didominasi oleh kalangan milenial. Selain itu, data yang diperoleh memiliki kesamaan hasil dengan *insight* yang dimiliki oleh Instagram bahwa mayoritas pengikut Instagram @Ibupedia\_Id dari segi demografi berdasarkan usia mayoritas dikalangan milenial dengan rentan usia 24 – 44 tahun.

Tabel 4.3. Presentase Responden Berdasarkan Pengikut Instagram @Ibupedia\_Id

<b>Saya mengikuti akun Instagram @Ibupedia_Id minimal sejak periode Januari 2022 – Januari 2023</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Ya	400	100.0	100.0	100.0

*Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023*



Gambar 4.4. Diagram Pie Chart Presentase Responden Berdasarkan Pengikut Instagram @Ibupedia\_Id (Hasil Output SPSS Versi 25, 2023)

Berdasarkan pada tabel 4.3 yang merupakan presentase dari pertanyaan saringan yang berkaitan dengan pengikut Instagram @Ibupedia\_Id. Terdapat 400 responden atau setara dengan 100 persen yang telah mengisi kuesioner. Terlihat seluruh responden memilih “Ya” yang mana artinya dari data yang telah diperoleh sesuai dengan kriteria responden yaitu merupakan pengikut dari Instagram @Ibupedia\_Id dengan rentan periode mengikuti Instagram @Ibupedia\_Id minial dari Januari 2022 – Januari 2023. Dalam hal ini, peneliti menetapkan kriteria tersebut karena subjek penelitian yang dilakukan peneliti yaitu pengikut dari Instagram @Ibupedia\_Id yang minimal telah mengikuti Instagram @Ibupedia\_Id sejak Januari 2022 – Januari 2023.

Dengan adanya pembatasan berupa kriteria responden yaitu mengikuti Instagram merupakan pengikut Instagram @Ibupedia\_Id minimal pada Januari 2022 – Januari 2023 memiliki harapan responden yang mengisi kuesioner

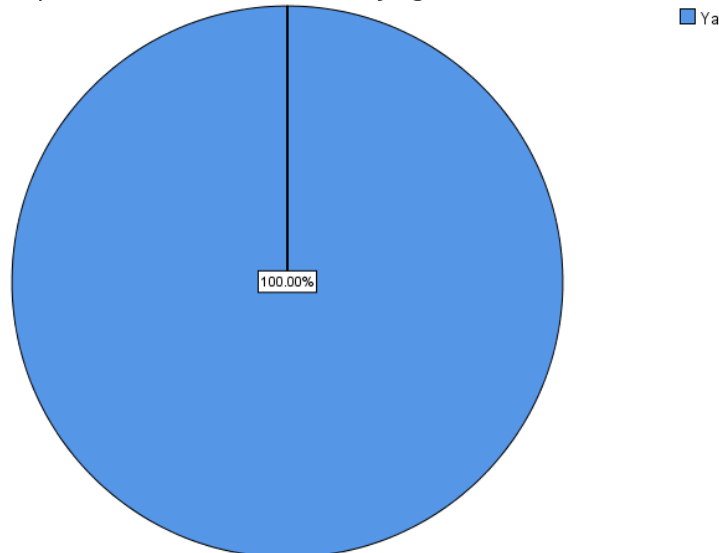
penelitian merupakan individu yang mengetahui konten-konten *parenting* yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id dengan baik terutama yang berkaitan dengan kesehatan anak. Adanya kriteria tersebut bertujuan untuk memenuhi motif pemanfaatan yang akan berpengaruh terhadap kepuasan pengikut.

Tabel 4.4. Presentase Responden Berdasarkan Like dan Komen pada Instagram @Ibupedia\_Id

<b>Setidaknya pernah memberikan <i>like</i> atau <i>comment</i> pada konten <i>parenting</i> di feeds Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yang membahas terakit infromasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Ya	400	100.0	100.0	100.0

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Setidaknya pernah memberikan like atau comment pada konten parenting di feeds Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 - Januari 2023 yang membahas terkait infromasi kesehatan anak



Gambar 4.5. Diagram Pie Chart Presentase Responden Pernah Memberikan *Like* atau Komentar pada Konten Instagram @Ibupedia\_Id (Hasil Output SPSS Versi 25, 2023)

Berdasarkan tabel 4.4 yang merupakan presentase dari responden yang pernah memberikan *like* atau komentar pada konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id tercantum presentase sebesar 100 persen atau sejumlah 400 responden yang telah berpartisipasi. Dari data tersebut terlihat responden yang telah mengisi kuesioner tersebut menjawab “Ya” yang artinya 400 responden yang telah mengisi kuesioner pernah memberikan *like* atau komentar pada konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

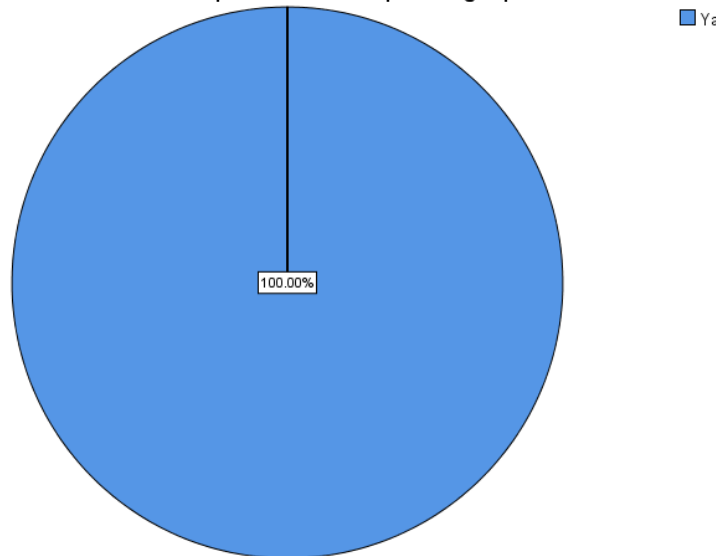
Peneliti menerapkan kriteria tersebut dikarenakan peneliti memiliki penilaian bahwa pengikut yang pernah memberikan *like* atau komentar pada konten yang disajikan dinilai pernah membaca dan memahami isi konten yang disajikan. Dengan adanya pembatasan berupa kriteria tersebut peneliti memiliki harapan responden yang telah mengisi kuesioner tersebut merupakan pengikut dari Instagram @Ibupedia\_Id pernah membaca dan memahami isi konten *parenting* terutama konten seputar informasi kesehatan anak yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dengan baik.

Tabel 4.5. Presentase Responden yang Pernah Mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk Memperoleh Informasi *Parenting*

<b>Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi <i>parenting</i> seputar kesehatan anak?</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Ya	400	100.0	100.0	100.0

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 - Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* seputar kesehatan anak?



Gambar 4.6. Diagram Pie Chart Responden yang Pernah Mengakses Akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk Memperoleh Informasi *Parenting* (Hasil Output SPSS Versi 25, 2023)

Berdasarkan tabel 4.5, merupakan presentase respondern berdasarkan dari pernah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Terlihat dari data yang disajikan, bahwa 400 responden



menjawab “Ya” yang artinya 400 responden yang telah mengisi kuesioner tersebut pernah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* seputar kesehatan anak. Data yang diperoleh merupakan data yang telah dinyatakan sesuai dengan kriteria responden.

Dalam hal ini, peneliti menetapkan kriteria tersebut karena ingin memastikan bahwa responden yang mengisi kuesioner pernah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* seputar kesehatan anak. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa responden yang mengisi kuesioner tersebut benar-benar melihat konten *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Dengan adanya pembatasan berupa kriteria tersebut peneliti berharap responden yang mengisi kuesioner penelitian adalah individu yang benar-benar pernah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak agar dapat memenuhi motif pemanfaatan yang akan berpengaruh terhadap kepuasan yang diperoleh.

## **4.2. Hasil dan Analisis Penelitian**

### **4.2.1. Hasil dan Pembahasan Variabel X**

Dalam mengkaji penelitian ini, terdapat satu variabel X atau variabel independent yaitu variabel motif pemanfaatan. Variabel motif pemanfaatan pada penelitian ini diukur berdasarkan empat dimensi yang diturunkan menjadi 15 butir pernyataan. Dibawah ini merupakan deskripsi dalam bentuk tabel dan narasi deskriptif dari kelima belas pernyataan yang tercantum pada variabel X atau variabel independent.

Tabel 4.6. Presentase Pernyataan Variabel X Item 1

Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi <i>parenting</i> seputar dengan informasi kesehatan anak					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Setuju	242	60.5	60.5	60.5
	Sangat Setuju	158	39.5	39.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.6, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independen item satu atau pernyataan pertama yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* seputar dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 242 responden atau setara dengan 60,5 persen responden memilih setuju dan 158 responden atau setara dengan 39,5 persen responden memilih sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item satu pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item pertama pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuannya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki kaitanya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitanya dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 400 responden atau setara dengan 100 persen memiliki motif untuk mencari informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratificatin*, Hal ini ditunjukkan dari perolehan data yang disajikan pada tabel 4.6 yang mana pada pernyataan item pertama semua responden memilih setuju dan sangat setuju bahwa responden mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak. Dalam hal ini terlihat responden ingin mencari bimbingan dan informasi terkait kesehatan anak ketika mengakses akun Instagram

@Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Kemudian, pernyataan item 1 pada variabel X merupakan item pernyataan tertinggi pada motif informasi.

Pada item pernyataan pertama pada variabel X sejalan dengan konsep literasi, Menurut Livingstone pada Marlina (2018), literasi bukan hanya sebatas keterampilan dalam membaca dan menulis, tetapi keterampilan dalam memahami dan memperoleh sebuah informasi merupakan salah satu bagian dari literasi. Hal ini ditunjukkan dari 400 responden atau setara dengan 100 persen menyetujui bahwa ia mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan literasi *parenting* khususnya tentang kesehatan anak pada periode Januari 2022 - Januari 2023.

Tabel 4.7. Presentase Pernyataan Variabel X Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk mencari informasi kesehatan anak yang bertujuan untuk menjawab permasalahan yang sedang dialami</b>					
Valid	Tidak Setuju	6	1.5	1.5	1.5
	Setuju	205	51.2	51.2	52.8
	Sangat Setuju	189	47.3	47.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.7, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kedua yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk mencari informasi kesehatan anak yang bertujuan menjawab permasalahan yang sedang dialami”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 6 responden atau setara dengan 1,5 persen memilih tidak setuju. Kemudian, sebanyak 205 responden atau setara dengan 51,2 persen memilih setuju. Terakhir, sebanyak 189 responden atau setara dengan 47,3 persen memilih sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasaa setuju dengan pernyataan item kedua pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kedua pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuanya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki

kaitanya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitanya dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 394 responden atau setara dengan 98,5 persen memiliki motif informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden responden menyetujui bahwa ia mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mencari informasi kesehatan anak yang bertujuan untuk menjawab permasalahan yang sedang dialami. Sedangkan sebanyak 6 responden atau setara dengan 1,5 persen responden tidak memiliki motif untuk mencari informasi mengenai kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023 melalui media sosial Instagram @Ibupedia\_Id. Dalam hal ini terlihat responden membutuhkan bimbingan dan informasi ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_id untuk memperoleh kepuasan jawaban atas permasalahan yang sedang dialami.

Tabel 4.8. Presentase Pernyataan Variabel X Item 3

Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperbarui informasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	0.5	0.5	0.5
Setuju	224	56.0	56.0	56.5
Sangat Setuju	174	43.5	43.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.8, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item ketiga yaitu “Saya mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperbarui informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 2 responden atau setara dengan 0,5 persen memilih tidak setuju. Kemudian, sebanyak 224 responden atau setara dengan 56 persen memilih setuju. Terakhir, sebanyak 174 responden atau setara dengan 43,5 persen memilih sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item ketiga pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item ketiga pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuannya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki kaitanya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitanya dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 398 responden atau setara dengan 98,5 persen memiliki motif informasi dan sejalan dengan *teori uses and gratification*. Hal ini ditunjukkan dari hasil kuesioner yang menyatakan bahwa responden menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperbaharui informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Sedangkan sebanyak 2 responden atau setara dengan 0,5 persen tidak memiliki motif informasi. Dalam hal ini terlihat responden mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk memperoleh bimbingan agar dapat memperbarui informasi terkait dengan *parenting* khususnya tentang kesehatan anak.

Pada pernyataan item ketiga pada variabel X dapat dikatakan sejalan dengan konsep literasi. Menurut Riyad (2022) literasi memiliki manfaat untuk memperluas wawasan dan memperoleh informasi baru. Dari data yang diperoleh sebanyak 398 responden atau setara dengan 98,5 persen memilih media sosial Instagram @Ibupedia\_id sebagai media publikasi literasi *parenting* yang dapat memperoleh informasi terbaru terkait dengan informasi *parenting* khususnya yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Tabel 4.9. Presentase Pernyataan Variabel X Item 4

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten yang membahas terkait dengan informasi kesehatan anak pada periode konten Januari 2022 – Januari 2023</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	4.8	4.8	4.8
	Setuju	204	51.0	51.0	55.8
	Sangat Setuju	177	44.3	44.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.9, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item keempat yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten yang membahas terkait dengan informasi kesehatan anak pada periode konten Januari 2022 – Januari 2023”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 19 responden atau setara dengan 4,8 persen memilih tidak setuju, Kemudian, sebanyak 204 responden atau setara dengan 51 persen memilih setuju. Terakhir sebanyak 177 responden memilih sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pertanyaan item keempat pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item keempat pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuannya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki kaitannya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitannya dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 381 responden atau setara dengan 95,3 persen memiliki motif informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden responden menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_id untuk menyalurkan pendapat pada kolom komentar konten yang membahas terkait dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Sedangkan sebanyak 19 responden atau setara dengan 4,8 persen tidak menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk menyalurkan pendapat pada kolom komentar konten yang membahas terkait dengan informasi kesehatan anak pada periode konten Januari 2022 – Januari 2023. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden ingin mencari bimbingan dengan menyalurkan pendapatnya melalui kolom komentar untuk memperoleh kepuasan dan rasa ingin tahunya terkait dengan *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak.

Tabel 4.10. Presentase Pernyataan Variabel X Item 5

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk memenuhi rasa ingin tahu saya terkait dengan isu kesehatan anak yang sedang terjadi pada periode Januari 2022 – Januari 2023</b>						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3	
	Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.3	
	Setuju	241	60.3	60.3	61,5	
	Sangat Setuju	154	38.5	38.5	100.0	
	Total	400	100.0	100.0		

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.10, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kelima yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk memenuhi rasa ingin tahu saya terkait dengan isu kesehatan anak yang sedang terjadi pada periode Januari 2022 – Januari 2023”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa 1 responden atau setara 0,3 persen menjawab sangat tidak setuju. Kemudian sebanyak 4 responden atau setara dengan 1 persen menjawab tidak setuju. Selanjutnya, sebanyak 241 responden atau setara dengan 60,3 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 154 responden atau setara dengan 38,5 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pertanyaan item kelima pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kelima pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuannya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki kaitanya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitanya dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 395 responden atau setara dengan 98,8 persen memiliki motif informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden para responden menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk memenuhi rasa ingin tahu terkait dengan isu kesehatan anak yang sedang terjadi pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Sedangkan sebanyak 1,3 persen atau setara dengan 5 responden tidak memiliki motif informasi. Dari data yang diperoleh membuktikan bahwa responden mencari bimbingan dan informasi ketika mengakses akun Instgaram @Ibupedia\_Id untuk memenuhi rasa ingin tahunya terkait dengan *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak.

Tabel 4.11. Presentase Pernyataan Variabel X Item 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Tidak Setuju	5	1.3	1.3	1.5
	Setuju	238	59.5	59.5	61,0
	Sangat Setuju	156	39.0	39.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.11, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item keenam yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk memperoleh informasi *parenting* diluar informasi kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi pendidikan anak, informasi MPASI, da informasi lainnya” Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab sanga tidak setuju. Kemudian, sebanyak 5 responden atau setara dengan 1,3 persen menjawab tidak setuju. Selanjutnya, sebanyak 238 responden atau setara dengan 59,5 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 156 responden atau setara dengan 39,5 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item keenam pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item keenam pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif informasi ingin melihat motif pengguna mencari bimbingan atau informasi yang tujuanya untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat. Selain itu pada motif ini pengguna ingin mencari bimbingan yang memiliki kaitanya dengan masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang memiliki kaitanya



dengan penentuan pilihan. Hal ini bertujuan untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minat secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 394 responden 394 responden atau setara dengan 98,5 persen memiliki motif informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya untuk memperoleh informasi saja tetapi para responden juga mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk memperoleh informasi diluar kesehatan anak misalnya yang berkaitan dengan informasi pendidikan anak, informasi MPASI, dan informasi lainnya. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa responden mengakses Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya mencari bimbingan atau informasi yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak saja tetapi informasi lainnya seperti MPASI, informasi pendidikan anak, dan lain sebagainya. Pada dasarnya, Instagram @Ibupedia\_Id memiliki berbagai macam informasi yang dapat diakses untuk memperoleh informasi seputar *parenting*.

Tabel 4. 12. Presentase Pernyataan Variabel X Item 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.0
	Setuju	220	55.0	55.0	56,0
	Sangat Setuju	176	44.0	44.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.12, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item ketujuh yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar tidak tertinggal informasi parenting yang seputar dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan sebanyak 4 responden atau setara dengan 1 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 220 responden atau setara dengan 55 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 176 responden atau setara dengan 44 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa responden

merasa setuju dengan pernyataan item ketujuh pada variabel X atau variabel independent

Pernyataan item ketujuh pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif tersebut ingin melihat pengguna menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lainya, meningkatkan pemahaman pada terkait diri sendiri. serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya. Selain itu motif identitas pribadi juga dapat berupa penanggungan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individual yang diperoleh dari hasrat harga diri.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 396 responden atau setara dengan 99 persen memiliki motif identitas pribadi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden yang menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar tidak tertinggal informasi *parenting* yang seputar dengan informasi kesehatan anak. Sedangkan sebanyak 4 responden atau setara dengan 1 persen tidak memiliki motif identitas pribadi. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden twelihat memiliki dorongan pada dirinya ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id agar tidak tertinggal informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Tabel 4.13. Presentase Pernyataan Variabel X Item 8

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menyesuaikan pemahaman pribadi saya dengan pemahaman orang lain mengenai <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan yang sedang dibahas</b>						
			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Sangat Setuju		227	56.8	56.8	57,0
	Sangat Setuju		172	43.0	43.0	100.0
	Total		400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.13, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kedelapan yaitu “Saya mengakses akun Instagram

@Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menyesuaikan pemahaman pribadi saya dengan pemahaman orang lain mengenai *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan yang sedang dibahas”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab sangat tidak setuju. Kemudian, sebanyak 227 responden atau setara dengan 56,8 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 172 responden atau setara dengan 43 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan kedelapan pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kedelapan pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif tersebut ingin melihat pengguna menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lainnya, meningkatkan pemahaman pada terkait diri sendiri. Serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya. Selain itu motif identitas pribadi juga dapat berupa penanggungan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individual yang diperoleh dari hasrat harga diri.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki motif identitas pribadi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari para responden yang menyetujui bahwa ia mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 bertujuan untuk menyesuaikan pemahaman pribadi dengan pemahaman orang lain mengenai *parenting* yang berkaitan dengan informasi yang sedang dibahas. Dari data yang diperoleh terlihat responden menemukan penunjang untuk meningkatkan pemahamannya terkait dengan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak ketika mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.14. Presentase Pernyataan Variabel X Item 9

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 maka akan menambah pengetahuan saya tentang parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Setuju	216	54.0	54.0	54.0
	Sangat Setuju	184	46.0	46.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.14, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kesembilan yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 maka akan menambah pengetahuan saya tentang parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan sebanyak 216 responden atau setara dengan 54 persen menjawab setuju. Dan sebanyak 184 responden atau setara dengan 46 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kesembilan pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item ketujuh pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif tersebut ingin melihat pengguna menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lainnya, meningkatkan pemahaman pada terkait diri sendiri. Serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya. Selain itu motif identitas pribadi juga dapat berupa penanguhan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individual yang diperoleh dari hasrat harga diri.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 400 responden atau setara dengan 100 persen memiliki motif identitas pribadi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat ketika responden menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id akan menambah pengetahuannya terkait dengan *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden ketika mengakses Instagram @Ibupedia\_Id menemukan penunjang untuk meningkatkan informasi *parenting* yang berkaitan

dengan kesehatan anak. Pernyataan item kesembilan pada variabel X merupakan item pernyataan tertinggi pada motif identitas pribadi.

Selain itu, pada pernyataan kesembilan pada variabel X sejalan dengan konsep literasi. Menurut Riyad (2022) literasi memiliki manfaat untuk memperluas wawasan dan memperoleh informasi baru. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden merasa terpenuhi ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id karena akan menambah informasi seputar literasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Hal ini dikarenakan akun Instagram @Ibupedia\_id merupakan salah satu akun yang menyajikan informasi yang berkaitan dengan literasi *parenting*.

Tabel 4.15. Presentase Pernyataan Variabel X Item 10

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar dapat menyebarkan informasi parenting yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	1.3	54.0	1.3
	Setuju	228	57.0	57.0	58.3
	Sangat Setuju	167	41.8	41.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.15, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kesepuluh yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar dapat menyebarkan informasi parenting yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 5 responden atau setara dengan 1,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 228 responden atau setara dengan 57 persen menjawab setuju, Terakhir, sebanyak 167 responden atau setara dengan 41.8 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan kesepuluh pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kesepuluh pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki motif integrasi ketika ingin memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain, megidentifikasi

diri dan meningkatkan rasa memiliki, menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial. Selain itu, motif integrasi dan interaksi sosial merupakan motif pencairan untuk dapat berhubungan dengan orang atau individu seperti sahabat, keluarga, dan lain-lain yang didasari oleh hasrat.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 395 responden atau setara dengan 98,8 persen memiliki motif interaksi dan integrasi sosial dan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar dapat menyebarkan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar. Sedangkan sebanyak 5 responden atau setara dengan 1,3 persen tidak memiliki motif integrasi dan interaksi sosial. Dari hasil yang diperoleh terlihat bahwa responden menyebarkan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak merupakan salah satu cara untuk menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dilingkungan sekitarnya.

Tabel 4.16. Presentase Pernyataan Variabel X Item 11

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		1	0.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju		6	1.5	1.5	1.8
	Setuju		233	58.3	58.3	60.0
	Sangat Setuju		160	40.0	40.0	100.0
	Total		400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.16, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kesebelas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar memperoleh topik terkini terkait informasi kesehatan anak agar dapat dijadikan topik diskusi di lingkungan sekitar”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab sangat tidak setuju. Kemudian, sebanyak 6 responden atau setara dengan 1,5 persen menjawab tidak setuju. Selanjutnya, sebanyak 233 responden atau setara dengan 58,3 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 160 responden atau setara dengan 40 persen memilih sangat setuju. Dari

tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kesebelas pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kesebelas pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki motif integrasi ketika ingin memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain, megidentifikasi diri dan meningkatkan rasa memiliki, menemukan bahan perkacapan dan interaksi sosial. Selain itu, motif integrasi dan interaksi sosial merupakan motif pencairan untuk dapat berhubungan dengan orang atau indivindu seperti sahabat, keluarga, dan lain-lain yang didasari oleh hasrat.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 393 responden atau setara dengan 98,3 persen memiliki motif integrasi dan interaksi sosial. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengaksesn akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh topik terkini yang berkaitan dengan infromasi kesehatan anak agar dapat dijadikan topik diskusi dilingkungan sekitar. Sedangkan sebanyak 7 responden tidak memiliki motif integrasi dan interaksi sosial. Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa responden mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mempoleh bahan diskusi berupa topik terkini yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak untuk dijadikan bahan diskusi dilingkungan sekitarnya.

Tabel 4.17 Presentase Pernyataan Variabel X Item 12

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar lebih memahami parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	237	59.3	59.3	59.3
	Sangat Setuju	163	40.8	40.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.17, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item kedua belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar lebih memahami parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 237 responden atau setara dengan 59,3 persen

menjawab setuju. Dan, sebanyak 163 responden menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan kedua belas pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kedua belas pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki motif integrasi ketika ingin memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain, mengidentifikasi diri dan meningkatkan rasa memiliki, menemukan bahan perkacakaan dan interaksi sosial. Selain itu, motif integrasi dan interaksi sosial merupakan motif pencairan untuk dapat berhubungan dengan orang atau individu seperti sahabat, keluarga, dan lain-lain yang didasari oleh hasrat.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 400 responden atau setara dengan 100 persen memiliki motif integrasi dan interaksi sosial. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 memiliki tujuan untuk memperoleh dan memahami pengetahuan *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang lebih mendalam. Pernyataan item kedua belas pada variabel X merupakan item pernyataan tertinggi pada motif integrasi dan interaksi sosial.

Selain itu pada pernyataan item kedua belas pada variabel X sejalan juga dengan kosep literasi. Menurut Abdillah (2022) tujuan memiliki kemampuan literasi yaitu dapat membantu individu untuk berpikir kritis. Pada pernyataan item kedua belas responden dituntut untuk berpikir kritis untuk memahami informasi yang berkaitan dengan literasi *parenting* yang khususnya tentang kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.18. Presentase Pernyataan Variabel X Item 13

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menghilangkan rasa bosan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	67	16.8	16.8	16.8
	Setuju	245	61.3	61.3	78.0
	Sangat Setuju	88	22.0	22.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023



Berdasarkan tabel 4.18 yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item ketiga belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menghilangkan rasa bosan” Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 67 responden atau setara dengan 16,8 persen yang menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 245 responden atau setara dengan 61,3 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 88 responden atau setara dengan 22 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item ketiga belas pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item ketiga belas pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif hiburan. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna memiliki motif ini apabila dapat melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan dan adanya kebutuhan hiburan dalam diri. Hal ini bertujuan sebagai usaha untuk menghindari tekanan, ketegangan terhadap keanekaragaman.

Dapat disimpulkan bahwa dari total 333 responden atau setara dengan 88,3 persen memiliki motif hiburan. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 bertujuan untuk menghilangkan rasa bosan. Sedangkan sebanyak 67 responden atau setara dengan 16,8 persen tidak memiliki motif hiburan ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Dari data yang diperoleh responden mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id dikarenakan adanya kebutuhan hiburan dalam diri. Konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya informatif dan edukatif saja tetapi setiap konten yang disajikan terkadang dibuat menghibur tetapi masih memiliki sisi informatif dan edukatif. Hal ini bertujuan agar informasi yang disajikan tidak membosankan dan terlihat lebih menarik untuk diakses.

Tabel 4.19. Presentase Pernyataan Variabel X Item 14

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh hiburan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	82	20.5	20.5	20.5
	Setuju	240	60.0	60.0	80.5
	Sangat Setuju	78	19.5	19.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.19, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel X atau variabel independent item keempat belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh hiburan”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 82 responden atau setara dengan 20.5 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 240 responden atau setara dengan 60 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 78 responden atau setara dengan 19,5 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan keempat belas pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item keempat belas pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif hiburan Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna memiliki motif ini apabila dapat melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan dan adanya kebutuhan hiburan dalam diri. Hal ini bertujuan sebagai usaha untuk menghindari tekanan, ketegangan terhadap keanekaragaman.

Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 318 responden atau setara dengan 79,5 persen memiliki motif hiburan. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh hiburan. Sedangkan sebanyak 82 responden atau setara dengan 20,5 persen tidak memiliki motif hiburan ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Dari data yang diperoleh responden mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id dikarenakan adanya kebutuhan hiburan dalam diri. Konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya informatif dan edukatif saja tetapi setiap konten yang disajikan terkadang dibuat menghibur tetapi masih memiliki sisi informatif dan edukatif. Hal ini bertujuan agar informasi yang disajikan tidak membosankan dan terlihat lebih menarik untuk diakses.

Tabel 4.20. Presentase Pernyataan Variabel X Item 15

<b>Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang</b>						
			Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju		2	0.5	0.5	0.5
	Tidak Setuju		49	12.3	12.3	12.8
	Setuju		277	69.3	69.3	82.0
	Sangat Setuju		72	18.0	18.0	100.0
	Total		400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.20 yang merupakan tabel untuk variabel X atau variabel independent item kelima belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 2 responden atau setara dengan 0,5 persen menjawab sangat tidak setuju. Kemudian, sebanyak 49 responden atau setara dengan 12,3 persen responden menjawab tidak setuju. Selanjutnya, sebanyak 277 responden atau setara dengan 69,3 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 72 responden atau setara dengan 18 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan kelima belas pada variabel X atau variabel independent.

Pernyataan item kelima belas pada variabel X merupakan turunan dari konsep motif pemanfaatan pada dimensi motif hiburan. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna memiliki motif ini apabila dapat melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan dan adanya kebutuhan hiburan dalam diri. Hal ini bertujuan sebagai usaha untuk menghindari tekanan, ketegangan terhadap keanekaragaman.

Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 349 responden atau setara dengan 87,3 persen memiliki motif hiburan. Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang. Sedangkan sebanyak 51 responden atau setara dengan 12,8 persen tidak memiliki motif untuk mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk mengisi waktu luang. Dari data yang diperoleh responden mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk mengisi waktu luang yang tujuannya untuk menghindari tekanan, ketegangan terhadap keanekaragaman.

Pernyataan kelima belas pada item X merupakan item pernyataan tertinggi pada dimensi motif hiburan.

Berdasarkan dari hasil analisis kelima belas item pernyataan variabel X atau variabel independent diperoleh hasil bahwa motif pemanfaatan tertinggi ditemukan pada dimensi motif identitas pribadi dengan presentase 99,6 persen. Dari data yang diperoleh dapat dikatakan bahwa responden menyetujui bahwa ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, meningkatkan pemahaman pada diri sendiri. Serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya.

Berdasarkan dari ketiga item pernyataan pada dimensi motif identitas pribadi diperoleh hasil bahwa mayoritas responden menjawab setuju yang artinya responden menyetujui ketiga item pernyataan tersebut. Ketiga pernyataan tersebut berkaitan dengan pemahaman informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, penambahan informasi, dan ketidak tertinggalan informasi. Dari ketiga pernyataan tersebut terlihat responden mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk menunjang nilai-nilai pribadi seperti aktualisasi diri, meningkatkan pemahaman, serta menonjolkan seseorang dalam menggunakan media. Selain itu ketiga item pernyataan pada dimensi memiliki keterkaitan dengan teori serta konsep yang digunakan dalam penelitian ini.

Ketiga item pernyataan pada dimensi motif identitas pribadi memiliki kaitannya dengan konsep generasi milenial. Hal ini dikarenakan memiliki kesesuaian dengan karakteristik generasi milenial yaitu kerap memanfaatkan media sosial sebagai kebutuhan untuk mencari informasi yang disajikan secara terbuka dan umum. Hal ini berkaitan dengan motif identitas pribadi yang diperoleh responden ketika mengakses Instagram @Ibupedia\_Id yang mana terdapat kecenderungan responden yang merupakan generasi milenial mengakses agar tidak tertinggal informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, dapat menyesuaikan pemahaman terkait dengan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, dan menambah informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode yang telah ditentukan yaitu Januari 2022 – Januari 2023.

#### 4.2.2 Hasil dan Pembahasan Variabel Y

Dalam mengkaji penelitian ini, terdapat satu variabel Y atau variabel dependen yaitu variabel kepuasan. Variabel kepuasan pada penelitian ini diukur berdasarkan empat dimensi yang diturunkan menjadi 15 butir pernyataan. Dibawah ini merupakan deskripsi dalam bentuk tabel dan narasi deskriptif dari kelima belas pernyataan yang tercantum pada variabel Y atau variabel dependen.

Tabel 4.21. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid				
Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
Setuju	166	41.5	41.5	41.8
Sangat Setuju	233	58.3	58.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.21, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item satu atau pernyataan pertama yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 166 responden atau setara dengan 41,5 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 233 responden atau setara dengan 58,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa sangat setuju dengan pernyataan item satu pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item pertama pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki kepuasan informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang sangat menyetujui bahwa ia merasa puas setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena telah memperoleh dan memahami informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen merasa tidak puas ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena tidak memperoleh dan memahami informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak. Pernyataan item pertama dari variabel Y merupakan item pernyataan tertinggi pada dimensi kepuasan informasi.

Selain itu, pernyataan item pertama pada variabel Y sejalan juga dengan konsep literasi. Menurut Livingstone pada Marlina (2018), literasi bukan hanya sebatas keterampilan dalam membaca dan menulis, tetapi keterampilan dalam memahami dan memperoleh sebuah informasi merupakan salah satu bagian dari literasi. Dari hasil yang diperoleh bahwa responden merasa puas setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id karena memperoleh dan memahami informasi terkait dengan literasi *parenting* khususnya informasi yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.22. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 2

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya mendapatkan jawaban permasalahan yang saya alami mengenai parenting yang berkaitan dengan kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	0.5	0.5	0.5
	Setuju	223	55.8	55.8	56.3
	Sangat Setuju	175	43.8	43.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.22, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kedua yaitu” Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya mendapatkan jawaban permasalahan yang saya alami mengenai parenting yang berkaitan dengan kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 2 responden atau setara dengan 0,5 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 223 responden atau setara dengan 55,8 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 175

responden atau setara dengan 43,8 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pertanyaan item kedua pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kedua pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 398 responden atau setara dengan 99,6 persen memiliki kepuasan informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_id mendapatkan jawaban permasalahan *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak. Dari hal tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa puas setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 - Januari 2023 dikarenakan memperoleh jawaban dari permasalahan yang ia alami mengenai *parenting* khususnya berkaitan dengan kesehatan anak. Sedangkan sebanyak 2 responden atau setara dengan 0,5 persen tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.23. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 3

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram akun @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting terbaru yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	0.5	0.5	0.5
	Setuju	199	49.8	49.8	50.2
	Sangat Setuju	199	49.8	49.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.23 yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item ketiga yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram akun @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting terbaru yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 2 responden atau

setara dengan 0,5 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 199 responden atau setara dengan 49,8 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 199 responden atau setara dengan 49,8 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa sangat setuju dengan pernyataan item ketiga pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item ketiga pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 398 responden atau setara dengan 99,6 persen memiliki kepuasan informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id ia memperoleh dan memahami informasi *parenting* terbaru yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa responden merasa puas karena merasa terpenuhi dalam memperoleh informasi terbaru yang berkaitan dengan *parenting* khususnya berkaitan dengan kesehatan anak. Sedangkan sebanyak 2 responden tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.24. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 4

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten parenting yang membahas terkait informasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	5.3	5.3	5.3
	Setuju	206	51.5	51.5	56.8
	Sangat Setuju	173	43.3	43.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.24 yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item keempat yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten parenting yang



membahas terkait informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 21 responden atau setara dengan 5,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 206 responden atau setara dengan 51,5 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 173 responden atau setara dengan 43,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item keempat pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item keempat pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 379 responden atau setar dengan 94,8 persen memiliki kepuasan informasi.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id karena dapat menyalurkana pendapatnya pada kolom komentar pada konten *parenting* yang membahas terkiat informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa kepuasan infromasinya terpenuhi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Sedangkan sebanyak 21 responden atau setara dengan 5,3 persen responden tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.25. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 5

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram akun @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, rasa ingin tahu saya pada informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan terpenuhi</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	5.3
	Setuju	214	53.5	53.5	53.8
	Sangat Setuju	185	46.3	46.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.25, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kelima yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram akun @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, rasa ingin tahu saya pada informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan terpenuhi”.

Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 214 responden atau setara dengan 53,5 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 185 responden atau setara dengan 46,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kelima pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kelima pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki kepuasan informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa ia setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id periode Januari 2022 – Januari 2023 rasa ingin tahunya pada informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak terpenuhi. Dari data yang diperoleh menunjukkan bahwa responden merasa puas dan merasa terpenuhi rasa ingin tahunya setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.26. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 6

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting diluar informasi kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi pendidikan anak, Informasi MPASI, dan informasi lainnya</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Setuju	207	51.7	51.7	52.0
	Sangat Setuju	192	48.0	48.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.26 yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item keenam yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram

@Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting diluar informasi kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi pendidikan anak, Informasi MPASI, dan informasi lainnya”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 207 responden atau setara dengan 51,7 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 192 responden atau setara dengan 48 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item keenam pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item keenam pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan informasi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dapat dikatakan memiliki kepuasan informasi ketika dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, dan dunia. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,7 persen memiliki kepuasan informasi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh dan memahami informasi *parenting* diluar informasi yang berkaitan dengan kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi pendidikan anak, informasi MPASI, dan informasi lainnya yang disajikan oleh Instagram @Ibupedia\_Id. Dari data yang diperoleh bahwa responden memperoleh kepuasan setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_I karena dapat memperoleh dan memahami informasi *parenting* yang beragam tidak hanya seputar dengan kesehatan anak saja. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen merasa tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Selain itu, pernyataan item keenam pada variabel Y sejalan juga dengan konsep literasi. Menurut Livingstone pada Marlina (2018), literasi bukan hanya sebatas keterampilan dalam membaca dan menulis, tetapi keterampilan dalam memahami dan memperoleh sebuah informasi merupakan salah satu bagian dari literasi. Dari hasil yang diperoleh responden merasa puas setelah mengakses akun

Instagram @Ibupedia karena merasa terpenuhi dalam memperoleh dan memahami informasi terkait literasi *parenting* yang tidak hanya berkaitan dengan kesehatan anak saja tetapi informasi lainnya yang berkaitan dengan literasi *parenting*.

Tabel 4.27. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 7

Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa terpenuhi dan tidak tertinggal informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Setuju	211	52.8	52.8	53.0
	Sangat Setuju	188	47.0	47.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.27, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item ketujuh yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa terpenuhi dan tidak tertinggal informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 211 responden atau setara dengan 52,8 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 188 responden atau setara dengan 47 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item ketujuh pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item ketujuh pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan identitas pribadi jika dapat menemukan nilai-nilai penunjang yang berkaitan dengan pribadi diri sendiri, penguatan akan nilai, dan motif yang diraih berguna untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan ataupun situasi individu. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki kepuasan identitas pribadi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 merasa terpenuhi dan tidak tertinggal informasi *parenting* yang berkaitan dengan informasi

kesehatan anak. Dari data yang diperoleh responden merasa puas serta terpenuhi dalam menemukan nilai-nilai penunjang seperti informasi terbaru seputar *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen tidak memiliki kepuasan informasi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Tabel 4.28. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 8

<b>Setelah daya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyesuaikan pemahaman saya dengan pemahaman orang lain mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang sedang dibahas</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Setuju	242	60.5	60.5	60.8
	Sangat Setuju	157	39.3	39.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.28, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kedelapan yaitu “Setelah daya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyesuaikan pemahaman saya dengan pemahaman orang lain mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang sedang dibahas”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 242 responden atau setara dengan 60,5 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 157 responden atau setara dengan 39,3 persen responden menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kedelapan pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kedelapan pada variabel Y merupakan turuna dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan identitas pribadi jika dapat menemukan nilai-nilai penunjang yang berkaitan dengan pribadi diri sendiri, penguatan akan nilai, dan motif yang diraih berguna untuk memperkuat atau

menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan ataupun situasi individu. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki kepuasan identitas pribadi dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena merasa dapat menyesuaikan pemahaman yang dimiliki oleh diri sendiri dengan pemahaman orang lain mengenai *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang sedang dibahas saat ini. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa puas dan terpenuhi karena ia merasa dapat menemukan nilai-nilai penunjang karena dapat menyesuaikan pemahaman *parenting* yang dimiliki diri sendiri dengan orang lain. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen tidak memiliki kepuasan identitas pribadi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena tidak dapat menyesuaikan pemahaman yang dimiliki oleh diri sendiri dengan pemahaman orang lain mengenai *parenting* yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak.

Tabel 4.29. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 9

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa adanya penambahan informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	0.3	0.3	0.3
	Setuju	202	50.5	50.5	50.7
	Sangat Setuju	197	49.3	49.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.29, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kesembilan yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa adanya penambahan informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen menjawab tidak setuju. Kemudian sebanyak 202 responden atau setara dengan 50,5 persen menjawab setuju. Terakhir sebanyak 197 atau setara dengan 49,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat

dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item ketujuh pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kesembilan pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan identitas pribadi. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan identitas pribadi jika dapat menemukan nilai-nilai penunjang yang berkaitan dengan pribadi diri sendiri, penguatan akan nilai, dan motif yang diraih berguna untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan ataupun situasi individu. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 399 responden atau setara dengan 99,8 persen memiliki kepuasan identitas pribadi dan sejalan dengan *teori uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 merasa adanya penambahan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa responden merasa puas dan terpenuhi dengan adanya penambahan informasinya terkait *parenting* khususnya terkait dengan kesehatan anak setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Sedangkan sebanyak 1 responden atau setara dengan 0,3 persen tidak memiliki kepuasan identitas pribadi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikarenakan tidak merasa adanya penambahan informasi pada dirinya mengenai *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Selain itu, pernyataan item kesembilan pada variabel Y sejalan dengan konsep literasi. Menurut Riyad (2022) literasi memiliki manfaat untuk memperluas wawasan dan memperoleh informasi baru. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden merasa puas dan terpenuhi karena setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id karena adanya penambahan informasi yang berkaitan dengan literasi *parenting* khususnya berkaitan dengan kesehatan anak. Hal ini dikarenakan akun Instagram @Ibupedia\_id merupakan salah satu akun yang menyajikan informasi yang berkaitan dengan literasi *parenting*.

Tabel 4.30. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	0.8	0.8	0.8
	Setuju	208	52.0	52.0	52.8
	Sangat Setuju	189	47.3	47.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.30, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kesepuluh yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 saya memperoleh informasi parenting tentang informasi kesehatan anak yang dapat saya sebarkan dilingkungan sekitar”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 8 responden atau setara dengan 0,8 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 208 responden atau setara dengan 52 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 189 responden atau setara dengan 47,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kesepuluh pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kesepuluh pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial apabila memperoleh informasi yang berkenaan dengan empati sosial, kelangsungan hubungan antara individu dengan orang lain, ataupun kegunaan sosial. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 392 responden atau setara dengan 99,3 persen memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dapat menyebarkan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar. Dari data yang diperoleh responden terlihat merasa puas dan terpenuhi karena dapat memperoleh informasi *parenting* khususnya tentang kesehatan anak yang mana nantinya akan disebar luaskan kembali kepada lingkungan sosial karena memiliki kegunaan. Sedangkan sebanyak 8 responden



atau setara dengan 0,8 persen tidak memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial dikarenakan setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 tidak dapat menyebarkan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar.

Tabel 4.31 Presentase Pernyataan Variabel Y Item 11

Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh topik terkini terkait informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan sebagai topik diskusi dilingkungan sekitar					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.0
	Setuju	227	56.8	56.8	57.8
	Sangat Setuju	169	42.3	42.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.31, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kesebelas yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh topik terkini terkait informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan sebagai topik diskusi dilingkungan sekitar”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 4 responden atau setara dengan 1 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 227 responden atau setara dengan 56,8 persen responden menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 169 responden atau setara dengan 42,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kesebelas pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kesebelas pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial apabila memperoleh informasi yang berkenaan dengan empati sosial, kelangsungan hubungan antara individu dengan orang lain, ataupun kegunaan sosial. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 396 responden atau setara dengan 99,1 persen memiliki kepuasan integrasi dan iteraksi sosial dans ejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena

memperoleh topik *parenting* terkini yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan sebagai topik diskusi dilingkungan sekitar. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa puas dan merasa terpenuhi karena dapat memperoleh topik terkini terkait dengan informasi kesehatan anak untuk dijadikan bahan diskusi dilingkungan sekitar. Sedangkan, sebanyak 4 responden atau setara dengan 1 persen tidak memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial dikarenakan setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 tidak memperoleh topik *parenting* terkini yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan sebagai topik diskusi dilingkungan sekitar.

Tabel 4.32. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 12

<b>Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memahami bahwa informasi kesehatan anak merupakan salah satu bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Setuju	232	58.0	58.0	58.0
	Sangat Setuju	168	42.0	42.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.32, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kedua belas yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memahami bahwa informasi kesehatan anak merupakan salah satu bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 232 responden atau setara dengan 58 persen menjawab setuju. Dan, sebanyak 168 responden atau setara dengan 42 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item kedua belas pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kedua belas pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial apabila memperoleh informasi yang berkenaan dengan empati sosial, kelangsungan hubungan antara individu dengan orang lain, ataupun kegunaan sosial. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 400 responden atau setara

dengan 100 persen memiliki kepuasan integrasi dan interaksi sosial dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena dapat memahami informasi kesehatan anak yang merupakan salah satu bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak. Dari data yang diperoleh terlihat bahwa responden merasa puas dan merasa terpenuhi pemahamannya terkait dengan informasi kesehatan anak yang mana merupakan bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak. Pernyataan item kedua belas pada variabel Y merupakan item pernyataan tertinggi pada dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

Tabel 4.33. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 13

<b>Rasa bosan saya menjadi hilang setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	39	9.8	9.8	9.8
	Setuju	264	66.0	66.0	75.8
	Sangat Setuju	97	24.3	24.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.33, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item ketiga belas yaitu “Rasa bosan saya menjadi hilang setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023” Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 39 responden atau setara dengan 9,8 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 264 responden atau setara dengan 66 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 97 responden atau setara dengan 24,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item ketiga belas pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item ketiga belas pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan hiburan. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan hiburan apabila pengguna dapat melepaskan diri dari permasalahan, emosi, rutinitas, dan adanya kebutuhan akan hiburan. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 361 responden atau

setara dengan 90,3 persen memiliki kepuasan hiburan dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena dapat menghilangkan rasa bosan. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa puas dan terpenuhi karena dapat melepaskan diri dari permasalahannya setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Sedangkan sebanyak 39 responden atau setara dengan 9,8 persen responden tidak memiliki kepuasan hiburan dikarenakan tidak dapat menghilangkan rasa bosan setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Pada dasarnya konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya menyajikan konten yang sifatnya edukatif dan informatif saja, tetapi terdapat beberapa konten yang dikemas dalam bentuk hiburan yang tujuannya untuk menarik perhatian audiens untuk mengakses konten tersebut.

Tabel 4.34. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 14

<b>Saya merasa terhibur setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	39	9.8	9.8	9.8
	Setuju	272	68.0	68.0	77.8
	Sangat Setuju	89	22.3	22.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.34, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item keempat belas yaitu “Saya merasa terhibur setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 39 responden atau setara dengan 9,8 persen responden menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 272 responden atau setara dengan 68 persen menjawab setuju. Terakhir, sebanyak 89 responden atau setara dengan 22,3 persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa responden merasa setuju dengan pernyataan item keempat belas pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item keempat belas pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan hiburan. Menurut McQuail pada

Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan hiburan apabila pengguna dapat melepaskan diri dari permasalahan, emosi, rutinitas, dan adanya kebutuhan akan hiburan. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 361 responden atau setara dengan 90,3 persen memiliki kepuasan hiburan dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena merasa terhibur. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa puas dan terpenuhi karena dapat melepaskan diri dari pemasalahannya karena merasa terhibur setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia \_Id. Sedangkan sebanyak 39 responden atau setara dengan 9,8 persen responden tidak memiliki kepuasan hiburan dikarenakan setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 tidak merasa terhibur. . Pada dasarnya konten yang disajikan pada Instagram @Ibupedia\_Id tidak hanya menyajikan konten yang sifatnya edukatif dan informatif saja, tetapi terdapat beberapa konten yang dikemas dalam bentuk hiburan yang tujuannya untuk menarik perhatian audiens untuk mengakses konten tersebut.

Tabel 4.35. Presentase Pernyataan Variabel Y Item 15

<b>Saya merasa waktu luang yang saya miliki menjadi terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Tidak Setuju	23	5.8	5.8	5.8
	Setuju	287	71.8	71.8	77.5
	Sangat Setuju	90	22.5	22.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.35, yang merupakan tabel untuk pernyataan variabel Y atau variabel dependen item kelima belas yaitu “Saya merasa waktu luang yang saya miliki menjadi terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023”. Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa sebanyak 23 responden atau setara dengan 5,8 persen menjawab tidak setuju. Kemudian, sebanyak 287 responden atau setara dengan 71,8 persen memilih setuju, Terakhir, sebanyak 90 responden atau setara dengan 22,5

persen menjawab sangat setuju. Dari tabel tersebut dapat dilihat responden merasa setuju dengan pernyataan item ketiga belas pada variabel Y atau variabel dependen.

Pernyataan item kelima belas pada variabel Y merupakan turunan dari konsep kepuasan pada dimensi kepuasan hiburan. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) pengguna dikatakan memiliki kepuasan hiburan apabila pengguna dapat melepaskan diri dari permasalahan, emosi, rutinitas, dan adanya kebutuhan akan hiburan. Dalam hal ini dapat disimpulkan dari 377 responden atau setara dengan 94,3 persen memiliki kepuasan hiburan dan sejalan dengan teori *uses and gratification*.

Hal ini terlihat dari responden yang menyetujui bahwa dikarenakan waktu luang yang dimiliki merasa terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Dari data yang diperoleh terlihat responden merasa puas dan terpenuhi karena dapat melepaskan diri dari permasalahannya dengan cara mengisi waktu luangnya untuk mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id. Sedangkan, sebanyak 23 responden tidak memiliki kepuasan hiburan dikarenakan waktu luang yang dimiliki oleh responden tidak merasa terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Pernyataan item kelima belas pada variabel Y merupakan item pernyataan tertinggi pada dimensi kepuasan hiburan.

Berdasarkan hasil analisis dari kelima belas item pernyataan variabel Y atau variabel dependen diperoleh hasil bahwa kepuasan tertinggi ditemukan pada dimensi kepuasan identitas pribadi dengan presentase 99,8 persen. Dari data yang diperoleh dapat dikatakan bahwa responden menyetujui setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id ia merasa terpenuhi dan puas karena telah menemukan nilai-nilai penunjang yang berkaitan dengan pribadi diri sendiri, penguatan akan nilai, dan motif yang diraih. Terdapat tiga pernyataan yang termasuk kedalam dimensi kepuasan identitas pribadi.

Dari ketiga pernyataan yang termasuk identitas pribadi, mayoritas responden menyetujui ketiga pernyataan tersebut. Ketiga pernyataan itu berkaitan tentang pemenuhan informasi, penyesuaian pemahaman, dan penambahan informasi. Berdasarkan dari ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi dapat dilihat bahwa responden merasa puas karena adanya pemenuhan

informasi, adanya pemenuhan akan penyesuaian pemahaman, dan menambah informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi memiliki keselarasan dengan teori dan konsep yang digunakan. Hal ini terlihat dari karakteristik generasi milenial yang memanfaatkan media sosial sebagai pemenuhan gaya hidup dalam mencari informasi. Ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi dapat merepresentasikan bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id dapat memenuhi nilai-nilai penunjang berupa nilai aktualisasi diri seperti puas dalam pemenuhan informasi, puas ketika dapat menyesuaikan pemahaman, dan puas karena adanya penambahan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Berdasarkan hasil analisis dari variabel X dan variabel Y yang telah dilakukan peneliti, dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan item pernyataan yang berjumlah 30 pernyataan dapat dikatakan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari bagaimana responden mencari informasi guna untuk memenuhi kepuasan tertentu (Putri, 2020). Hal ini terlihat dari responden yang memilih untuk mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk memenuhi nilai-nilai aktualisasi diri seperti pemenuhan informasi terkait dengan *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, penyesuaian pemahaman, serta penambahan informasi dan hingga pada akhirnya muncul kepuasan dikalangan responden setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id.

Pada penelitian ini diperoleh temuan bahwa responden dalam penelitian merupakan generasi milenial yang memiliki latar belakang yaitu orang tua milenial. Dalam hal ini selaras dengan konsep generasi milenial yang berkaitan dengan karakteristik generasi milenial. Dalam hal ini terlihat bahwa responden yang memiliki latar belakang sebagai orang tua milenial mengakses media sosial bertujuan untuk memenuhi gaya hidupnya sebagai orang tua untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan *parenting*, keluarga, dan informasi lainnya untuk menunjang nilai aktualisasi pada dirinya.

Kemudian, terdapat temuan berdasarkan penelitian terdahulu yang berjudul “Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Literasi Feminisme (Studi Korelasi Instagram @Indonesiafeminis Pada *Followers* Generasi Milenial) yang diteliti oleh Alfin Sugiarto (2022). Dimana pada penelitian sebelumnya ditemukan bahwa motif pemanfaatan sebagai variabel X atau variabel independent yaitu motif informasi dan untuk kepuasan sebagai variabel Y atau variabel dependen yaitu kepuasan informasi. Sedangkan dalam penelitian ini, diperoleh motif pemanfaatan sebagai variabel X yaitu motif identitas pribadi dan untuk kepuasan sebagai variabel Y yaitu kepuasan identitas pribadi. Dapat disimpulkan ketika adanya perbedaan objek dan subjek penelitian yang diteliti maka akan diperoleh motif pemanfaatan dan kepuasan yang berbeda juga yang diperoleh. Berdasarkan penjelasan diatas dapat dikatakan bahwa motif identitas pribadi dan kepuasan identitas pribadi sejalan dengan teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini.

#### 4.2.3. Analisis Korelasi

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan tahapan analisis korelasi yang bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent terhadap kepuasan yang menjadi variabel Y atau dependen. Pada penelitian ini, peneliti melakukan analisis korelasi menggunakan rumus korelasi *pearson product moment*. Selain itu, tidak hanya melihat ada atau tidaknya hubungan antara kedua variabel, tetapi peneliti ingin melihat tingkat hubungan dengan koefisien korelasi dan juga kemampuan variabel X atau variabel independent dalam menjelaskan variabel Y atau variabel dependen dengan koefisien determinasi.

Tabel 4. 36 Tabel Hasil Korelasi Motif Pemanfaatan (Variabel X) dan Kepuasan (Variabel Y)

<b>Correlations</b>			
		Motif Pemanfaatan	Kepuasan
Motif Pemanfaatan	Pearson Correlation	1	0.681**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Kepuasan	Pearson Correlation	0.681**	



Sig. (2-tailed)	.000	
N	400	400

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan tabel 4.36 yang merupakan tabel *correlations*. Tabel diatas menunjukkan bahwa hubungan antara motif kepuasan yang merupakan variabel X atau variabel independent terhadap kepuuasan sebagai variabel Y atau variabel dependen tergolong kuat dengan nilai r hitung 0,681. Hasil yang diperoleh menunjuka tingkat hubungan natara motid pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent terhadap kepuuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen dengan tingkat hubungan yang tergolong kuat dan positif. Dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa hubungan yang dimiliki antara variabel X yaitu motif pemanfaatan terhadap variabel Y yaitu kepuuasan adalah searah dan menunjukkan hasil yang signifikan.

Dari hasil tersebut menunjukan bahwa kelengkapan konten akun Instagram @Ibupedia\_Id dalam menyajikan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023 maka dapat memenuhi motif pemanfaatan yang diinginkan oleh para pengikut dikalangan generasi milenial sehingga dapat memberikan kepuuasan. Dari nilai signifikansi pada tabel diatas secara parsial, pada variabel X nilai sig sebesar 0,000. Di dalam penelitian ini  $\alpha$  senilai 0,05 maka  $\text{sig} = 0,00 < \alpha = 0,05$ . Maka dari itu, sesuai dengan hipotesis penelitian yang dibagi menjadi

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh motif pemanfatatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial

$H_a$  : Terdapat adanya pengaruh motif pemanfatatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial

Maka, dari variabel tersebyt  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga pada penelitian ini ditemukan bahwa terdapat pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial.

## 1. Koefisien Korelasi

Berdasarkan dengan tabel uji korelasi *pearson product moment*, bahwa angka korelasi  $r$  hitung pada penelitian ini adalah 0,681 dan sudah signifikan. Maka melalui tabel koefisien korelasi:

Tabel 4. 37 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan

No.	Nilai Korelasi	Tingkat Hubungan
1.	0,00 – 0,199	Sangat Lemah
2.	0,20 – 0,399	Lemah
3.	0,40 – 0,599	Cukup
4.	0,60 – 0,799	Kuat
5.	0,80 – 0,100	Sangat Kuat

*Sumber: Koefisien Korelasi (Sugiyono, 2019)*

Berdasarkan tabel 4.37 yang merupakan tabel dari tingkat korelasi dan kekuatan hubungan. Pada tabel koefisien korelasi diatas, menunjukkan bahwa nilai hubungan antara variabel X yaitu motif pemanfaatan terhadap variabel Y yaitu kepuasan berada pada klasifikasi tingkat hubungan yang kuat. Artinya, variabel X dan variabel Y memiliki hubungan yang kuat dan saling mempengaruhi.

## 2. Koefisien Determinasi

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis koefisien determinasi (R). Koefisien determinasi merupakan angka yang digunakan untuk mengetahui kontribusi yang diberikan oleh sebuah variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) (Siregar, 2013). Merujuk pada nilai R pada tabel hasil regresi linear sederhana, maka hasil koefisien determinasi penelitian ini yaitu sebagai berikut:

$$KD = (r). (r) \times 100\%$$

$$KD = (0,681). (0681) \times 100\%$$

$$KD = 0,463761 \times 100\%$$

$$KD = 46,38\%$$

Melalui hasil perhitungan diatas, menunjukkan bahwa kontribusi yang diberikan variabel X yaitu motif pemanfaatan terhadap variabel Y yaitu kepuasan yang diukur dengan terori *Uses and Gratification* memiliki pengaruh dengan nilai presentase 46,38 persen sedangkan nilai presentase 53,62 persen dipengaruhi oleh faktor lainya diluar dari penelitian yang diteliti.

#### 4.2.4. Analisis Regresi Linear Sederhana

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan analisis linear sederhana untuk melihat apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Selain itu peneliti juga ingin mengetahui prediski hubungan antar variabel yang tujuanya untuk penelitian kedepanya dapat dikatakan searah ataupun tidak. Analisis regresi linear didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal suatu variabel dependen dengan satu variabel independen (Sugiyono, 2015). Adapun analisis regresi linear ini telah dilakukan oleh peneliti dengan memasukan data yang telah diperoleh dan diolah menggunakan aplikasi SPSS Versi 25, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.38. Tabel *Model Summary* Regresi Linear Sederhana

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
1	.681	.464	.462	3.456

a. Predictors: (Constant), Motif Pemanfaatan  
 b. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.38, yang merupakan tabel *model summary* regresi linear sederhana. Dalam penelitian ini, nilai rHitung yang diperoleh yaitu sebesar 0,681. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara motif pemanfaatan sebagai variabel X atau variabel independent terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen memiliki hubungan yang searah. Nilai tersebut juga tergolong sebagai nilai yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel X

yaitu motif pemanfaatan terhadap variabel Y yaitu kepuasan tergolong pada tingkat hubungan yang kuat dan bernilai positif.

Tabel 4.39. Tabel Koefisien Regresi Linear Sederhana

		Coefficients				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	16.045	.464	.	8.503	.000
	Motif Pemanfaatan	.697	.038	.681	18.553	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan  
 Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

Pada tabel *coefficients* dapat dilihat persamaan regresi linear. Sesuai dengan rumus yang telah ditentukan pada bab sebelumnya yaitu  $Y = a + bX$ , sehingga dapat diperoleh bahwa  $Y = 16.045 + 0,697X$ . Angka a dan b didapatkan dari hasil tabel koefisien regresi linear, yaitu variabel X atau variabel independent dan variabel Y atau variabel dependen. Semakin meningkat nilai X maka semakin meningkat pula nilai Y. Maka diperoleh persamaan ini digunakan untuk memperkirakan nilai dari kepuasan pengikut dikalangan generasi milenial yang dipengaruhi oleh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id.

Kemudian, untuk memperoleh perbandingan dapat menggunakan F tabel dari F hitung serta Sig. dan  $\alpha$ . F hitung merupakan sebuah angka yang digunakan dari hasil tabel ANOVA. F hitung yang ada pada tersebut menunjukkan angka hasil regresi yang fungsinya untuk melihat seberapa besar hubungan nilai variabel X atau variabel independent terhadap variabel Y atau variabel dependen. Kemudian, untuk angka signifikansi dan F hitung digunakan untuk melihat apakah terdapat persamaan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel Y atau variabel dependen yang dipengaruhi oleh variabel X atau variabel independent. Maka dari itu, F hitung dalam hal ini sebagai berikut:

Tabel 4.40. Tabel ANOVA Regresi Linear Sederhana

		ANOVA				
Model		Sum of Squares	df	Mean	F	Sig.
1	Regression	4111.819	1	4111.819	344.196	.000b
	Residual	4754.571	398	11.946		
	Total	8866.390	399			
a. Dependent Variable: Kepuasan						
b. Predictors: (Constant), Motif Pemanfaatan						

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2023

$H_0$  : Model regresi linear sederhana tidak dapat dipergunakan untuk memprediksi tingkat kepuasan *followers* generasi milenial terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yang dipengaruhi oleh motif pemanfaatan Instagram @Ibupedia\_Id

$H_a$  : Model regresi linear sederhana dapat dipergunakan untuk memprediksi tingkat kepuasan *followers* generasi milenial terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yang dipengaruhi oleh motif pemanfaatan Instagram @Ibupedia\_Id

Berdasarkan pada hasil dari tabel 4.40 yang merupakan tabel ANOVA regresi linear sederhana diatas, F hitung yang muncul dalam tabel tersebut senilai 344.196 dan F tabel yang telah dihitung dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25 senilai 3,86. Nilai angka F tabel diperoleh melalui perhitungan rumus F tabel sebagai berikut.

$$F = (α) (k, dk)$$

$α$  : Margin of Error (MoE)

k : Jumlah Variabel – 1

dk : Jumlah Sampel – Jumlah Variabel – 1

Maka, untuk perhitungan nilai F tabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$F = (α) (k, dk)$$

$$F = (5\%) (2-1, 400-2-1)$$

$$F = (0,05) (1, 397)$$

$$F = 3,86$$

Maka dapat diartikan bahwa F hitung lebih besar dibandingkan F tabel. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat diperoleh bahwa model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi tingkat

kepuasan *followers* dikalangan generasi milenial terkait literasi *parenting* yang dipengaruhi oleh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Dari hasil tersebut dapat diperoleh bahwa model regresi linear sederhana dapat dipergunakan untuk memprediksi pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* dikalangan generasi milenial terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Persamaan regresi linear sederhana pada penelitian ini apabila  $X= 15$ , maka hasilnya yaitu:

$$Y = a + b.X$$

$$Y = 16.045 + 0,697.15$$

$$Y = 16.045 + 0,697.15$$

$$Y = 16.055,455$$

Hasil yang diperoleh dari perhitungan persamaan regresi linear sederhana yaitu sebesar 16.055,455. Dari angka tersebut menunjukkan bahwa nilai kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen akan meningkat jika nilai motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent juga meningkat. Dari hasil analisis regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh antara kedua variabel dan adanya peningkatan kepuasan dapat memenuhi motif pemanfaatan akun Instagram @Ibupedia\_Id meningkat.