

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada latar belakang penelitian, tujuan dari penelitian ini dilakukan yaitu untuk mengukur dan menggambarkan seberapa besar pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi parenting pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial. Dari tujuan tersebut, penelitian ini tentu memiliki rumusan masalah penelitian yaitu seberapa besar pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* generasi milenial, terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023. Setelah hasil data yang berasal dari 400 responden dan telah melalui proses pengolahan data dan proses analisis menunjukkan bahwa terdapat adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* dikalangan generasi milenial terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Merujuk pada hasil tabel korelasi antara motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen, menunjukkan bahwa nilai r_{Hitung} senilai 0,681. Nilai r_{Hitung} senilai 0,681 termasuk kedalam golongan tingkat hubungan yang kuat. Adapun berdasarkan hasil dari perhitungan koefisien determinasi diperoleh angka sebesar 46,38 persen yang menunjukkan bahwa kontribusi yang diberikan oleh motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen yang dikaji melalui teori *Uses and Gratification* memiliki pengaruh senilai 46,38 persen sedangkan nilai presentase 53,62 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel penelitian yang diteliti.

Kemudian, hasil yang diperoleh pun sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan oleh peneliti yang mana hipotesis dalam penelitian ini dibagi menjadi H_0 dan H_a . Dari hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa H_0 menunjukkan bahwa

tidak terdapat adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial. Sedangkan H_a menunjukkan adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial. Melalui hasil signifikansi dari tabel korelasi antara motif pemanfaatan sebagai variabel X atau variabel independent terhadap kepuasan sebagai variabel Y atau variabel dependen menampilkan signifikansi sebesar 0.00. Dalam penelitian ini α senilai 0,05, maka $\text{sig} = 0,00 < \alpha = 0,05$ yang menandakan bahwa H_0 ditolak. Maka, dapat disimpulkan bahwa hasil yang diperoleh bahwa H_a diterima yang artinya adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial.

Selain itu, analisis regresi linear sederhana yang telah dilakukan pada penelitian ini bertujuan untuk memprediksi kepuasan *followers* dikalangan generasi milenial terkait literasi *parenting* yang dipengaruhi oleh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia_Id. Pada penelitian ini, menunjukkan bahwa hasil regresi linear yang telah dihitung memuali rumus $Y = 16.045 + 0,697 \cdot (15) = 16.055,455$. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa total skor kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen akan meningkat jika nilai motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent juga meningkat. Melalui analisis regresi linear sederhana, menunjukkan bahwa terdapat adanya pengaruh antara kedua variabel penelitian.

Dari data yang diperoleh disetiap dimensi motif pemanfaatan yang merupakan variabel X dan kepuasan yang merupakan variabel Y masing-masing memiliki 15 item pernyataan. Total keseluruhan dari pernyataan variabel X dan variabel Y berjumlah 30 pernyataan. Dari kelima belas item pernyataan pada setiap variabelnya ditemukan bahwa setiap dimensinya memiliki item pernyataan yang memiliki perolehan nilai presentase tertinggi.

Pada variabel X yang merupakan motif pemanfaatan memiliki empat item pernyataan tertinggi yang mewakili keempat dimensi motif pemanfaatan. Untuk

motif informasi, item pernyataan yang memiliki nilai presentase tertinggi yaitu pada item pernyataan 1 yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi parenting seputar dengan informasi kesehatan anak”. Presentase yang diperoleh sebesar 100% atau setara dengan 400 responden menyetujui pernyataan tersebut. Dari data tersebut diperoleh bahwa responden mengakses Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 ingin mencari bimbingan dan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Kemudian, untuk motif identitas pribadi, item pernyataan kesembilan yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 maka akan menambah pengetahuan saya tentang parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak” menjadi item pernyataan dengan nilai presentase tertinggi. Presentase yang diperoleh sebesar 100 persen atau setara dengan 400 responden menyetujui pernyataan tersebut. Dari data tersebut diperoleh bahwa responden mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 - Januari 2023 ingin menemukan penunjang untuk meningkatkan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Selanjutnya, untuk motif integrasi dan interaksi sosial item pernyataan kedua belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar lebih memahami parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak” menjadi item pernyataan dengan nilai presentase tertinggi. Presentase yang diperoleh sebesar 100 persen atau setara dengan 400 responden yang menyetujui pernyataan tersebut. Dari data tersebut diperoleh bahwa responden mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id memiliki tujuan untuk memperoleh dan memahami informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak yang lebih mendalam.

Terakhir untuk variabel X yaitu motif hiburan item pernyataan kelima belas yaitu “Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia__Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang” menjadi item pernyataan dengan nilai presentase tertinggi. Presentase yang diperoleh sebesar 87,3 persen atau setara dengan 349 responden yang menyetujui pernyataan tersebut. Dari data yang diperoleh bahwa responden mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari

2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang yang tujuannya untuk menghindari tekanan dan ketegangan terhadap keanekaragaman.

Untuk variabel Y yang merupakan kepuasan memiliki empat item pernyataan tertinggi yang mewakili masing-masing dimensi kepuasan. Pada kepuasan informasi, item pernyataan pertama yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak” menjadi item pernyataan dengan nilai presentase tertinggi., Presentase yang diperoleh sebesar 99,8 persen atau setara dengan 399 responden yang menyetujui pernyataan tersebut. Dari data yang diperoleh bahwa responden merasa puas dan terpenuhi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena dapat memperoleh dan memahami informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Kemudian, untuk kepuasan identitas, ketiga item pernyataan memiliki presentase yang seimbang yaitu sebesar 99,8 persen atau setara dengan 399 responden yang menyetujui ketiga pernyataan tersebut. Ketiga item pernyataan yang memiliki nilai yang seimbang yaitu pada item pernyataan ketujuh, item pernyataan kedelapan, dan item pernyataan kesembilan. Dari data yang diperoleh bahwa responden merasa puas dan terpenuhi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 -Januari 2023 karena tidak tertinggal informasi, dapat menyesuaikan pendapat dengan orang lain, serta adanya penambahan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak.

Selanjutnya, untuk kepuasan integrasi dan interaksi sosial item kedua belas yaitu “Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memahami bahwa informasi kesehatan anak merupakan salah satu bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak” menjadi item pernyataan dengan presentase tertinggi. Presentase yang diperoleh sebesar 100 persen atau setara dengan 400 responden yang menyetujui pernyataan tersebut. Dari data yang diperoleh bahwa responden merasa puas dan terpenuhi pemahamannya setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 karena dapat memahami bahwa informasi kesehatan anak merupakan salah satu bagian terpenting dalam prakti pola asuh pad anak

Terakhir, untuk kepuasan hiburan item pernyataan kelima belas yaitu “Saya merasa waktu luang yang saya miliki menjadi terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023” menjadi item pernyataan dengan presentase tertinggi. Presentase yang diperoleh sebesar 94,3 persen atau setara dengan 377 responden yang menyetujui pernyataan tersebut. Dari data yang diperoleh bahwa responden setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id merasa puas dan terpenuhi karena dapat melepaskan diri dari permasalahannya dengan cara mengisi waktu luangnya dengan mengakses akun Instagram @Ibupedia.

Berdasarkan konsep literasi, dapat dikatakan beberapa item pernyataan sejalan dengan konsep tersebut. Hal ini terlihat dari responden yang mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id merasa memperoleh informasi baru, dapat memahami informasi yang disajikan, dan dapat berpikir kritis dalam menerima informasi yang disajikan pada akun Instagram @Ibupedia_Id. Kemudian berdasarkan teori *uses and gratification* dapat dikatakan sejalan dengan penelitian ini dikarenakan teori ini ingin melihat pengguna mencari informasi sesuai dengan media dan isu tertentu untuk mencari kepuasan tertentu. Dari data yang diperoleh dapat diartikan bahwa teori ini masih cocok dan dapat digunakan untuk mengukur dan melihat kepuasan responden sebagai pengikut akun Instagram @Ibupedia_Id.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, ditemukan sebuah hasil yang menunjukkan bahwa motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent memiliki pengaruh terhadap kepuasan *followers* dikalangan generasi milenial terkait dengan literasi *parenting*. Namun, dalam penelitian ini tidak terlepas dari adanya keterbatasan penelitian sehingga diharapkan dimasa mendatang dapat dilakukan penelitian lanjutan. Maka dari itu, peneliti menuliskan beberapa saran yang terbagi menjadi saran akademis dan juga saran praktis.

5.2.1. Saran Akademis

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji kembali variabel X atau variabel independent yang diluar dari penelitian ini. Hal ini merujuk pada hasil dari koefisien determinasi pada penelitian ini yang menunjukkan penelitian ini memiliki nilai presentase 46,38 persen yang mana sebesar 53,62 persen dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar dari variabel penelitian ini yang dapat mempengaruhi kepuasan. Contoh faktor lainnya berkaitan dengan penyajian konten informasi atau berkaitan dengan kualitas konten yang disajikan oleh Instagram @Ibupedia_Id. Kemudian, untuk teori *uses and gratification* merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Teori ini dapat dikatakan masih relevan digunakan untuk mengetahui kepuasan *followers* setelah mengakses suatu media.
2. Pada penelitian selanjutnya, hasil penelitian dapat dikaji lebih dalam dengan mempergunakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian ini, motif identitas pribadi menjadi dimensi dari motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independent yang memperoleh hasil tertinggi dibanding dimensi motif lainnya. Sedangkan dengan dimensi kepuasan identitas pribadi yang merupakan variabel Y atau variabel dependen yang memperoleh hasil tertinggi dibanding dimensi kepuasan lainnya. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian selanjutnya dapat mengkaji terkait dengan analisis resepsi untuk melihat pemaknaan konten *parenting* pada kalangan orang tua.

5.2.2. Saran Praktis

Hasil penelitian ini, dapat dijadikan sebagai masukan terhadap pengelola media sosial Instagram yang mempublikasikan terkait dengan literasi *parenting* khususnya pengelola media sosial Instagram @Ibupedia_Id. Dimensi motif identitas pribadi yang memperoleh hasil tertinggi menunjukkan bahwa media sosial Instagram @Ibupedia_Id dapat digunakan untuk menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi dan mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai.

Melalui hal ini diharapkan media sosial Instagram @Ibupedia_id serta media sosial Instagram yang menyajikan informasi terkait literasi *parenting* dapat meningkatkan kualitas informasinya mengenai literasi *parenting* khususnya yang berkaitan dengan kesehatan anak agar dapat menunjang nilai-nilai yang dianut oleh para pengikutnya. Kemudian, diharapkan pengelola media sosial Instagram @Ibupedia_Id dan media yang menyajikan informasi yang berkaitan dengan literasi dapat memperkaya informasi, tampilan, serta penyajian konten literasi *parenting* sehingga dapat memenuhi berbagai dimensi motif lainnya.



