

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Coolican, H. (2013). *Research Methods and Statistics in Psychology*. New York: Routledge.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: David Petterson.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, Sri. (2016). *Psikologi Keluarga*. Jakarta: Kencana (Divisi Prenamedia Group)
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Harlow: Pearso
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

### SKRIPSI ATAU JURNAL

- Clairine, Felicia. Widyatmoko. (2019). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education*.
- Gunawan, Like. (2016). *Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog "Titik Tengah" di Metro TV Jawa Timur*. Jurnal E-Komunikasi Vol. 4 No. 1 Tahun 2016.
- Nastiti, Widya. *Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Penonton Terhadap Program Berita Islami Masa Kini di Trans TV*.
- Ngafifi, Muhammad. (2014). *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup manusia dalam Perspektif Sosial Budaya*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: fondasi dan Aplikasi Vol. 2 No. 1.
- Prayoga, A.N., & Primadani, B. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua pada Akun @Vespasoy*
- Puspita, Yesi. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. Jurnal Pekommas Vol. 18 No. 3.
- Putra, Yahuar Surya. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Jurnal among Makarti Vol 9 No. 18.
- Saripudin, Muhamad. (2020). *Analisis Deskriptif Gratification Sought dan Gratification Obtained Pengguna Media Instagram (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram @Evieefendie)*.

Sugiarto, Alfin. (2022). *Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Feminisme (Studi Korelasi Instagram @Indonesiafeminis pada Followers Generasi Milenial)*.

Sutrisno, Agnes Pertiwi. Ira Dwi Mayangsari. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HumasBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Jurnal Common Vol. 2 No. 2, 118 – 133.

Suwono, Reifita Devi Listya. (2021). *Pengaruh Motif Pengguna Media Sosial Instagram Behome.Id Terhadap Kepuasan Followers Dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental*. Jurnal Commercium Vol. 04 No. 01, 143-154.

Vinayastri, Amelia. (2015). *Pengaruh Pola Asuh (Parenting) Orang Tua Terhadap Perkembangan Otak Usia Dini*. Jurnal Ilmiah WIDYA Vol. 3 No. 1 Januari – Agustus 2015.

#### SUMBER DARING

Aeni, Siti Nur. (11 Maret 2022). *Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z dengan Dua Generasi Lainnya*. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>.

Anam, Khoirul. (12 Juni 2022). *Instagram & Tiktok Minggir, Ini Raja Platform Sosial Meida RI*. [https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri#:~:text=YouTube%20\(94%25\)%20dan%20Instagram,12%2F6%2F2022](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri#:~:text=YouTube%20(94%25)%20dan%20Instagram,12%2F6%2F2022).

Anonim. (20 Mei 2020). *Kadis: Pentingnya Peran Media Sosial dalam Penyebaran Informasi*. <https://disnakertrans.ntbprov.go.id/kadis-pentingnya-peran-media-sosial-dalam-penyebaran-informasi/#:~:text=Media%20sosial%20sangat%20berperan%20dalam,di%20komunitas%20dan%20jejaring%20virtual>.

APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.

Astuti, Novi Fuji. (27 Mei 2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*. <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>

Bakti Kominfo. (10 May 2019). *Dampak Positif dan Negatif Perkembangan Teknologi Komunikasi di Era Digital*. [https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak\\_positif\\_dannegatif\\_perkembangan\\_teknologi\\_komunikasi\\_di\\_era\\_digital-806](https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak_positif_dannegatif_perkembangan_teknologi_komunikasi_di_era_digital-806)

Ester. (2022). *Mengenal Generasi Millennial*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)

Herliafifah, Riska. (2022). *Bu, Coba Mendidik Anak Sejak dalam Kandungan Yuk!*. <https://hellosehat.com/kehamilan/kandungan/trimester-2/mendidik-anak-sejak-dalam-kandungan/>

[https://www.instagram.com/ibupedia\\_id/](https://www.instagram.com/ibupedia_id/)

<https://www.instagram.com/parentalk.id/>

<https://www.instagram.com/parentingindonesia/>

- <https://www.instagram.com/talkparenting/>
- [https://livecounts.io/instagram-live-follower-counter/ibupedia\\_id](https://livecounts.io/instagram-live-follower-counter/ibupedia_id)
- Ibupedia. (2022). *About Us*. <https://www.ibupedia.com/about-us>.
- Kemp, Simon. (15 Februari 2022). *Digital 2022: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.
- Kompas.com (22 Januari 2021). *Generasi Z dan Millenial Dominasi Jumlah Penduduk IndoensiaI*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/08/>.
- Mahmudah, Hesti. (16 Oktober 2019). *5 Akun Instagram Tentang Parenting yang Wajib di Follow Orang Tua*. <https://www.idntimes.com/life/family/hesti-mahmudah/akun-instagram-tentang-parenting-yang-wajib-difollow-oleh-para-orangtua-c1c2?page=all>.
- Mustajab, Ridhwan. (31 Januari 2023). *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- Napoleon Cat. (2023). *Instagram Users In Indonesia*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/02/>
- Prabandari, Ayu Isti. (2022). *Keluarga adalah Kelompok Orang yang Terikat Hubungan Darah, Ketahui Fungsinya*. <https://www.merdeka.com/jateng/keluarga-adalah-kelompok-orang-yang-terikat-hubungan-darah-ketahui-fungsinya-klm.html>
- Pristine, Putri., & Arum Febriani. (19 Maret 2022). *Internet sebagai Sumber Informasi Pengasuhan Orang Tua Masa Kini, Bolehkah?*. <https://clsd.psikologi.ugm.ac.id/2021/03/19/internet-sebagai-sumber-informasi-pengasuhan-orang-tua-masa-kini-bolehkah/>
- Putri, Nina Hertwi. (2023). *Memahami Arti Parenting dan Jenis-jenisnya, Orang Tua Perlu Tahu*. <https://www.sehatq.com/artikel/parenting-alias-pola-asuh-anak-terbagi-4-jenis-anda-yang-mana>
- Redaksi Klikdokter.com. (n.d). *Parenting pada Anak: Prinsip dan Tips yang Perlu Diketahui*. <https://www.prenagen.com/id/apa-itu-parenting-anak>.
- Rised. (8 Maret 2021). *Orang Tua Milenial da Informasi Parenting di Internet: Apa Pentingnya untuk Generasi Berikutnya?*. <https://rised.or.id/orang-tua-milenial-dan-informasi-parenting-di-internet-apa-pentingnya-untuk-generasi-berikutnya/>
- Riyanto, Andi Dwi. (2022). *Hotsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>.
- Rizaty, Monavia Ayu. (3 Agustus 2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.
- Salmiah, (30 Januari 2020). *Pentingnya Ilmu Parenting dalam Tumbuh Kembang Anak*. <https://puspensos.kemensos.go.id/pentingnya-ilmu-parenting-dalam-tumbuh-kembang-anak>.
- Sampoerna University. (7 Mei 2022). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi dan Manfaatnya*. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/media-sosial-adalah/#:~:text= Fungsi%20pertama%20dari%20media%20sosial,tanpa%20batasan%20waktu%20dan%20geografi>.
- Sari, Sherley Gucci Permata. (21 Januari 2022). *Ingin Belajar Parenting Sejak Dini? Ini 5 Akun Seputar Parenting yang Wajib Kamu Follow di Instagram*.

<https://www.beautynesia.id/life/ingin-belajar-parenting-sejak-dini-ini-5-akun-seputar-parenting-yang-wajib-kamu-follow-di-instagram/b-248618>.

Sarosa, Astari Pinasthika. (18 September 2018). *Instagram Media Sosial Paling Populer Ibu Milenial Sebabnya?* <https://cantik.tempo.co/read/1127453/instagram-media-sosial-paling-populer-ibu-milenial-apa-sebabnya>

Suyanto, Bagong. (01 Desember 2016). *Media Sosial di Era Masyarakat Digital*. <https://mediaindonesia.com/opini/80202/media-sosial-di-era-masyarakat-digital>

Vania, Hanna Farah. (20 Agustus 2022). *Media Sosial Menjadi Salah Satu Sumber Masyarakat Mendapatkan Informasi (2020-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>

