

## Lampiran 1. *Curriculum Vitae (CV)*



### **SYAFIRA SALSABILLAH HARISA**

087882892011 | syafira.harisa@gmail.com | www.linkedin.com/in/syafira-salsabillah-harisa

Graha Pondok Jagung 1 Blok GS 7 No. 1, RT/RW 005/002, Kec. Serpong Utara, Kel. Pondok Jagung Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten. 15326

I'm a hardworking person with multitasking capability, adaptable to new environments, easy-going, and good communication skills.

#### **Work Experience**

---

**PT Jaya Real Property Tbk - Indonesia** Jun 2022 - Sep 2022

*Marketing Intern Fresh Market Bintaro*

- As Event Organizing at Fresh Market Bintaro
- Manage media partner and sponsorship collaboration
- Managing Social Media Fresh Market Bintaro and Pasar Modern Bintaro

**Universitas Pembangunan Jaya - Social Media Marketing** Jun 2020 - Sep 2020

*Intern*

*Internship*

- Assist in disseminating information and promotions contained on the social media of Universitas Pembangunan Jaya

**Brilio.net - Indonesia** Nov 2020 - Present

*Contributing Writer*

- Manage creative content writing
- Already create 3 article and achieved 1025 pageviews

#### **Education Level**

---

**Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia** Aug 2019 - Sep 2023 (Expected)

*Bachelor Degree in Communication Studies, 3.68/4.00*

- Nominator Best Campaign Public Relation at Communication Award 2022
- Nominator of Best Video Media Audio Visual at Communication Award 2021

**The University of Edinburgh - Edinburgh, Skotlandia** Jul 2020 - Sep 2020

*Certificate in Philosophy and the Sciences: Introduction to the Philosophy of Cognitive Sciences, 100.00/100.00*

#### **Organisational Experience**

---

**Careereers Univeristas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia** Feb 2022 - Jun 2022

*Member of Marketing Communication Divisions (PR and Partnership)*

- As PIC of PR and Partnership Team
- As a liaison with external parties
- Make a list of media partner will be invited to cooperate
- Negotiate barter value with media partners
- Make press release before and after event
- Carry out event promotion activities on several social media
- Create a document containing evidence of contra-achievement

**Collaboration Festival - Tangerang Selatan, Indonesia** Dec 2021 - Mar 2022

*Head of Fundraising and Sponsorship*

- Coordinate with Fundraising and Sponsorship Team
- Make a planning other sources of funding that provide income
- Make a list of needs and budgets that will be submitted to other divisions
- Make a list of which parties will be invited to cooperate
- Create a sponsorship proposal

- Submitting sponsorship proposals to certain parties
- Conduct follow-up funds and business before the event as well as after the event

**Dasawarsa UPJ 2021 - Tangerang Selatan, Indonesia**

Oct 2021 - Nov 2021

*Member of UPJ Tabur (Tebarakan Benih Usaha Bersama)*

- Assist in finding and collecting donations for UPJ Tabur program in a series of event Dasawarsa UPJ 2021

**PRIMA Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia**

Mar 2021 - Jan 2022

*Member of Event Planner Division*

- Make a concept, background, and theme for the event
- As Liaison Officer MC
- Make a script for MC

### **Skills and Certification**

---

- **Soft Skills** (2022): Leadership, Teamwork, Negotiation, Public Speaking
- **Hard Skills** (2022): Copy Writing, Campaign Management, Microsoft Office, Editing
- **Interest** (2022): Social media, Public Relation, Marketing Communication, Copy Writer
- **In2Food Workshop** (2022): Create a digital campaign project with the theme of food waste, namely "Awali Dari Rumah"
- **Competition** (2021): Participant of Kemah Budaya Kaum Muda 2021

Lampiran 2. Sertifikat Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK)



**SERTIFIKAT**  
DIBERIKAN KEPADA  
**SYAFIRA SALSABILA**

SEBAGAI  
PESERTA  
COMPLETE  
[ LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN ]  
6 - 7 JANUARI 2020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DEKAN FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS


  
NAURISSA BIASINI, S.SI., M.I.KOM.



  
DR. HENDY TANNADY, B.ENG., M.ENG., MM., MBA.



### Lampiran 3. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
	No. Revisi: _____	

Nama Mahasiswa	: Syafira Salsabillah Harisa
Prodi/NIM	: Ilmu Komunikasi / 2019041066
Judul Skripsi/TA yang diajukan	: Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Parenting (Studi Korelasi Instagram @ibupedia_id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pada Kalangan Orang Tua Milenial)




Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	0405038801	Lektor


Tangerang Selatan, 28 Maret 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima
		
Koordinator Skripsi/TA Naurissa Biasini, S.Si.,M.I.Kom	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si.,M.I.Kom	Dosen Pembimbing Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 4. Formulir Pengajuan Skripsi/TA

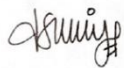
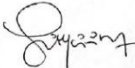

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Syafira Salsabillah Harisa  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041066  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Parenting (Studi Korelasi Instagram @ibupedia\_Id pada Kalangan Orang Tua Millennials

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)		
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 9 Maret 2023 .....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Syafira Salsabillah Harisa Mahasiswa	 SUKI MARINI N. Dosen PA	 Kaprodi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>		SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Syafira Salsabillah Harisa  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041066  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Parenting (Studi Korelasi Instagram @Ibupedia\_Id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pad Kalangan Orang Tua Milenial  
 Dosen Pembimbing : 1. Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. JAD :  
 : 2. JAD :  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 30 Mei 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Syafira Salsabillah Harisa Mahasiswa	Reni Dyanasari, S.I.Kom.M.Si Dosen Pembimbing	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom Koordinator Skripsi/TA	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom Kaprosdi

## Lampiran 6. *Screenshot* Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	7 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Hasil Sidang Outline dan Penjelasan Bab 1 – 3	✓	
2	25 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Bab 1-3	✓	
3	27 Februari 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Bab 1- 3 dan Kuesioner	✓	
4	11 Maret 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Bab 1-3 dan Pilot Testing	✓	
5	13 Maret 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Format Proposal, Administrasi, dan Pembahasan Bab 1-3	✓	
6	1 April 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Hasil Sidang Proposal dan Kuesioner	✓	
7	10 April 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pemabahasan Kuesioner dan Pengambilan Data	✓	
8	22 Mei 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Pembahasan Bab 4 dan Bab 5	✓	
9	29 Mei 2023	Reni Dyanasari, S.IKom., M.Si.	Penulisan Bab 4 dan Bab 5	✓	





## Lampiran 7. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Literasi *Parenting* (Studi Korelasi Instagram @Ibupedia\_Id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pada Generasi Milenial)



Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam,

Perkenalkan saya Syafira Salsabillah Harisa. Saya merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya Angkatan 2019. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Literasi *Parenting* (Studi Korelasi Instagram @Ibupedia\_Id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pada Generasi Milenial)”. Dalam penelitian ini, peneliti ingin berfokus pada motif pemanfaatan media sosial @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* terkait *literasi parenting*.

Menurut Jerome Kagan, *parenting* adalah serangkaian keputusan tentang sosialisasi anak yang mencakup dengan hal-hal yang dilakukan orang tua supaya anak memiliki kemampuan bertanggung jawab dan memberikan kontribusi sebagai anggota masyarakat (Putri, 2023). Dapat disederhanakan bahwa definisi *parenting* yaitu keterampilan orang tua dalam memberikan pola asuh kepada anaknya untuk membangun karakter dan sikap bertanggung jawab pada anak serta memperhatikan kesehatan dan keselamatan anak.

Kesehatan anak merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh orang tua dalam memberikan pola asuh pada anaknya. Pada periode Januari 2022 – Januari 2023, terdapat beberapa kasus permasalahan kesehatan pada anak di Indonesia. Untuk menghindari anak terkena penyakit, orang tua berperan penting untuk mencari informasi terkait dengan cara pencegahan agar anaknya terhindar dari penyakit tersebut. Salah satu media informasi yang menyajikan informasi terkait dengan kesehatan anak yaitu akun @Ibupedia\_Id. Kehadiran akun @Ibupedia\_Id dapat memenuhi kebutuhan orang tua dalam memperoleh kebutuhan informasi seputar dengan informasi kesehatan anak.

Sehubungan dengan penelitian ini, saya akan melakukan sebuah survey yang membutuhkan responden dengan kriteria sebagai berikut:

- 6.1. Merupakan pengikut atau *followers* akun media sosial Instagram @Ibupedia\_Id minimal sejak Januari 2022 – Januari 2023
- 7.1. Merupakan orang tua milenial dengan rentan usia 27 – 42 tahun
- 8.1. Setidaknya pernah mengakses, memberikan *like* ataupun *comment* pada *feeds* di akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yang berkaitan dengan konten *parenting* yang membahas terkait informasi kesehatan anak

Data responden ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja dan akan terjamin kerahasiaannya. Dengan ini saya memohon kepada responden

yang memenuhi kriteria diatas untuk membantu mengisi dengan jujur dan sebenarnya. Jawaban Anda akan sangat membantu jalanya penelitian ini.

Saya ucapakan terima kasih atas kesediaan waktu serta partisipasi Anda yang telah membantu dalam jalanya penelitian ini. Apabila terdapat pertanyaan dapat menghubungi peneliti melalui alamat email berikut syafira.salsabillahharisa@student.upj.ac.id

Hormat Saya,

Syafira Salsabillah Harisa

### IDENTITAS RESPONDEN

**Nama:**

**Jenis Kelamin:**

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

**Usia**

- a. 27 – 30 tahun
- b. 31 – 34 tahun
- c. 35 – 38 tahun
- d. 39 – 42 tahun

**Saya Mengikuti akun Instagram @Ibupedia\_id minimal sejak periode Januari 2022 – Januari 2023**

- a. Ya
- b. Tidak

**Setidaknya pernah memberikan *like* atau *comment* pada konten *parenting* pada *feeds* Instagram @Ibupedia\_Id periode Januari 2022 – Januari 2023 yang membahas terkait informasi kesehatan anak**

- a. Ya
- b. Tidak

**Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi *parenting* seputar kesehatan anak?**

- a. Ya
- b. Tidak

**Petunjuk Pengisian Pernyataan Tertutup**

**Beri tanda ceklis (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan Anda**

**Keterangan:**

- SS** : Sangat Setuju  
**S** : Setuju  
**TS** : Tidak Setuju  
**STS** : Sangat Tidak Setuju

**Variabel X**

No.	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperoleh informasi <i>parenting</i> seputar dengan informasi kesehatan anak				
2.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk mencari informasi kesehatan anak yang bertujuan untuk menjawab permasalahan yang sedang dialami				
3.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk memperbarui informasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak.				
4.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten yang membahas terkait dengan informasi kesehatan anak pada periode konten Januari 2022 – Januari 2023				
5.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_id untuk memenuhi rasa ingin tahu saya terkait dengan isu kesehatan anak yang sedang terjadi pada periode Januari 2022 – Januari 2023				
6.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id untuk memperoleh informasi <i>parenting</i> diluar informasi kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi				

	pendidikan anak, informasi MPASI, dan informasi lainnya				
7.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar tidak tertinggal informasi parenting yang seputar dengan informasi kesehatan anak				
8.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menyesuaikan pemahaman pribadi saya dengan pemahaman orang lain mengenai <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan yang sedang dibahas				
9.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 maka akan menambah pengetahuan saya tentang parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
10.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar dapat menyebarkan informasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan kesehatan anak kepada lingkungan sekitar				
11.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar memperoleh topik terkini terkait informasi kesehatan anak agar dapat dijadikan topik diskusi di lingkungan sekitar				
12.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar lebih memahami <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
13.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menghilangkan rasa bosan				
14.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari				

	2022 – Januari 2023 untuk memperoleh hiburan				
15.	Saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk mengisi waktu luang				

### Variabel Y

No.	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
1.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
2.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya mendapatkan jawaban permasalahan yang saya alami mengenai <i>parenting</i> yang berkaitan dengan kesehatan anak				
3.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi <i>parenting</i> terbaru yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
4.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyalurkan pendapat saya pada kolom komentar konten <i>parenting</i> yang membahas terkait informasi kesehatan anak				
5.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, rasa ingin tahu saya pada informasi <i>parenting</i> yang berkaitan				

	dengan informasi kesehatan terpenuhi				
6.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh dan memahami informasi <i>parenting</i> diluar informasi kesehatan anak misalnya terkait dengan informasi pendidikan anak, Informasi MPASI, dan informasi lainnya				
7.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa terpenuhi dan tidak tertinggal infromasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
8.	Setelah daya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya dapat menyesuaikan pemahaman saya dengan pemahaman orang lain mengenai <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak yang sedang dibahas				
9.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya merasa adanya penambahan infromasi <i>parenting</i> yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak				
10.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 saya memperoleh informasi <i>parenting</i> tentang infromasi kesehatan anak yang dapat saya sebarkan dilingkungan sekitar				
11.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memperoleh topik terkini terkait informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan sebagai topik diskusi dilingkungan sekitar				

12.	Setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023, saya memahami bahwa informasi kesehatan anak merupakan salah satu bagian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak				
13.	Rasa bosan saya menjadi hilang setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023				
14.	Saya merasa terhibur setelah saya mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023				
15.	Saya merasa waktu luang yang saya miliki menjadi terisi setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023				



## Lampiran 8. Transkrip Wawancara dengan Co-Founder Ibupedia

### TRANSKRIP WAWANCARA

**Keterangan:**

**Syafira: S**

**Atalya: A**

S: Halo selamat siang Mba Atalya

A: Halo, selamat siang

S: Mungkin sebelum aku mulai wawancara aku izin untuk memperkenalkan diri agar lebih formal. Sebelumnya perkenalkan nama aku Syafira Salsabillah aku mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya dan kebetulan aku tahun ini semester terakhir dan lagi skripsian dan kebetulan aku nelitinya terkait dengan Ibupedia sih mba gitu. Mungkin disini aku mau kepoin dan aku mau tanya beberapa pertanyaan yang berkaitan tentang Ibupedia. Nah karena mungkin aku tadi sudah memperkenalkan diri, boleh setelah ini mba Atalya untuk memperkenalkan diri dan untuk di Ibupedia sendiri bekerja dibagian apa kalo boleh tau kerjanya

A: Okay, ya sebenarnya kalau ngomongin soal mahasiswa yang mau menjadikan Ibupedia sebagai studinya sebenarnya sudah banyak banget dan aku tertarik aja sih sama penelitian kamu hm studi kamu tugas akhir kamu judulnya dan tidak mengharuskan kita untuk ngeblast link. Karena Sebagian besar mahasiswa yang menghubungi kita minta tolong untuk ngeblast link penelitiannya mereka apa surveynya mereka. Jadi karena itu lah aku mengiyakan okelah kalau untuk interview saja gapapa kok kita masih bisa menyanggupi jadi itulah kenapa kita okelah untuk bisa collab sekarang nih bisa ngobrol-ngobrol gitu. Nah ini kalo kenalan dulu aku Atalya aku adalah salah satu Co-Founder dari Ibupedia hmm dan dari Ibupedia lahir sampe saat ini aku masih handle sih gitu.

S: Okay mungkin aku langsung mulai aja kali ya mba ke wawancaranya biar lebih cepet dan juga aku pengen kepoin beberapa pertanyaan untuk keperluan data aku.

A: boleh boleh

S: Mungkin dimulai dari pertanyaan yang pertama kali ya mba terkait dengan mungkin tadi saat perkenalan diri bahwa Mba Atalya ini merupakan Co-Foundernya kan teru aku mau tanya sih mba gimana awal terbentuknya bisa tercipta



oh iya nih namanya Ibupedia awalnya gimana sih mba gitu boleh mungkin dijawab ya mba

A: Okay, ini jadi sebenarnya Ibupedia itu ga baru lahir 2020an ya dari pandemi engga tetapi kita dari 2013 kita awalnya. Jadi 2013 itu kita awalnya engga langsung di Instagram tapi kita dari website dulu. Jadi sebenarnya itu awalnya didiriinya sama aku dan dua partner aku yaitu Tom Suharman dan Budiono Salim itu yang kita sama-sama bangun Ibupedia karna waktu itu ditahun 2013 Tom dan Budi ini adalah *parents to be* sorry dad to be nih dimana istrinya mereka tuh lagi hamil dan akan melahirkan ditahun 2014 dan merasa sumber informasi seputar *parenting* di Indonesia ditahun itu bener-bener sangat terbatas dan sangat sulit ditemuin jadi kita mesti *browsing* dulu nih ke baby center, parents.com buat tau apanya bener-bener cari yang artikel yang lengkap yang bisa jelasin A to Z tetang topik apa misalnya spesifik tentang ibu hamil atau kesehatan anak atau *parenting*. Nah itulah kenapa kita pengen nih buat ngebangun sebuah situs ngebangun sebuah wadah informasi yang benar-benar bisa lengkap memfasilitasi *parents to be* ini karekan kita butuh banget yang namanya ilmu, butuh banget yang namanya informasi terkait *parenting*, kesehatan anak, kesehatan ibu hamil buat ngebekalin diri kita juga gitu sebagai orang tua. Kita berharap Ibupedia dapat menjadi pionir, dapat menjadi esiklopedia untuk *parents to be* apalagi kan watu itu para dokter belum *one call away* belum *one click away* jadi bener masih sulit banget kalo ada apa-apa sama anak atau ada *concern* sama kehamilanya itu kita masih bingung. Ya gitu sih dan terus tiga tahun berjalanya kita sama website, kita akhirnya di 2016 mulai ke Instagram mulai memanfaatkan *platform* Instagram karena kita ngerasa yang namanya orang tua baru itu punya waktu yang sangat sedikit banget buat ngebaca artikel dengan lengkap secara keseluruhan jadi kita pengen mengemasnya menjadi lebih *light* lebih ringan dan bisa dicerna dengan mudah disetengah kesibukanya para *parents* ini yang sibuk ngurusin anak buat ngurusin keluarga jadilah kita masuklah ke Instagram dengan infografik-infografik seputar *parenting* kesehatan anak, dan lain itu dan kita sih berharapnya dapat di *screen shoot* dapat dibagikan, dan itu pastinya dapat lebih menarik lah ya untuk dibaca ketimbang cuma artikel panjang aja intinya sih gitu. Pokoknya harapan kita sih pengenlah untuk megedukasi semua orang tua di Indonesia biar lebih pinter untuk mengasuk anaknya dan kita juga

pengen menjadi wadah untuk orang-orang tuh bisa sama-sama *sharing* sama-sama berbagi pahit manisnya jadi orang tua jadi bisa saling berbagi sepenanggungan lah gitu. Dan kita juga pengen menggalakan yang namanya pengasuhan anak, pendidikan dan segala macam bukan hanya tugas seorang ibu saja tetapi tugas seorang ayah juga jadi disetiap konten kita sebisa mungkin menyiratkan kalau misalkan sebenarnya ayah itu tidak membantu tetapi memang itu tanggung jawab ayah juga untuk bisa berhubungan dengan pengasuhan anak dan lain-lain gitu kira-kira.

S: Okay mba mungkin td aku sempet denger kalo konten-konten Ibupedia itu memiliki harapan bisa di *share* lagi sama orang-orang. Nah kebetulan aku juga *follow* Ibupedia kaya udah hampir mau setahun dan aku ngikutin aku analisis konten-kontennya. Sebenarnya konten-kontennya bagus dan seru sih mba dan aku sering banget ngeliat konten-konten jadi *shareable* gitu sih mba karna aku ngeliat beberapa selebgram itu ngeshare juga kontennya dan walaupun aku juga ibaratnya belum menikah dan masih belum ada itikad untuk kesana tapi konten-kontennya cukup mengedukasi aku sih mba kaya oh iya nanti kalau aku jd seorang ibu aku tuh harus gini-gini ya karena menurut aku penting sih mba konten-konten *parenting* seperti yang disajikan oleh Ibupedia, karena aku melihat belakangan ini marak kasus orang tua yang salah mengasuh anaknya terus kekerasan pada anak banyak banget gitu mba jadi bener banget apa yang dikatakan sama mba Atalya tadi bahwa Ibupedia bisa menjadi wadah untuk mencari informasi seputar *parenting*. Okay ini aku lanjut aja sih mba, kan tadi sempet dibilang kalau misalnya Instagram itu baru ada ditahun 2016 betul ya mba?

A: Bener

S: terus dimulai pad atahun 2016 itu kira-kira seberapa signifikan dari peningkatan jumlah *followers*-nya setiap bulan dan juga kaya dari mayoritas pengikut Ibupedia itu dari 2016 mayoritas apakah cuma dikalangan ibu saja atau ada juga ayah-ayah yang ikut ngefollow Ibupedia gitu sih mba.

A: Oke kalau misalkan kenaikan *followers* di 2016 kita menjadi salah satu media *parenting* yang cukup awal cukup pertama di Instagran di 2016 itu dari 2016 sampai 2020an 2021 itu lumayan signifikan banget. Sebulan itu kita bisa naik antara 10 ribu 20 ribu bener-bener drastis banget. Cuma ditahun 2021 sampai 2023 ini kita

juga merasa mungkin sudah banyak ibu yang sudah *ngefollow* kita jadi peningkatan *followersnya* tidak begitu signifikan kira-kira mungkin diangka antara 100 sampai 300 penambahan *followers* setiap bulanya. Dan kita juga ngeliat sih mungkin di tahun 2016 ini adalah ibu-ibu digenerasi milenial ya generasi milenial banyak yang di Instagram sedangkan yang udah ditahun 2020 keatas ini udah muali banyak *new parents* dari Gen Z yang larinya ke Tiktok kan ya jadi itulah kenapa kita menyadari itu dan pengen juga nih aktif di tiktok biar nanti pesebaran informasi yang kita sajikan bisa nyampe ke *new moms* yang dari kalangan Gen Z juga gitu. Nah kalau misalnya untuk demografinya sendiri kalau buat Ibupedia sih keliatan banget *obviously* Sebagian besar ibu-ibu kita diangka 91 persen itu perempuan dan skeitar 8 sampai 9 persen itu adalah laki-laki gitu.

S: Okay mba berarti untuk mayoritas berarti ada di perempuan ya mba berarti dikalangan ibu lah ibaratnya pengikutnya. Terus kalau boleh tau nih mba kaya untuk rentan usianya itu kira-kira berapa sih mba? Kaya apakah yang mengikuti Instagram Ibupedia tuh bener-bener dikalangan ibu milenial kah mayoritas atau yang sekarang Gen Z dikalangan aku udah banyak yang menjadi orang tua. Apakah rentan usianya mayoritas didominasi oleh kalangan apa generasi apa dan diumur berapa kira-kira? itu sih mba.

A: Okeh, ini aku sambil cek *insight* kita juga ya. Jadi kalau yang di Ibupedia itu rentan usianya paling banyak di 25-34 tahun itu 71 persen terus kedua terbanyak 35-44 tahun itu 18,4 persen terus yang ketiga yang terbesar itu di 18-24 tahun itu 7 persen. Sisanya disekitar 45-54 tahun y itu sih yang paling banyak.

S: Oke berarti misalnya dilihat dari data cukup *relate* dengan tujuan penelitian aku sih gitu. Oke berarti memang dari Instagram Ibupedia ini mayoritas masih di dominasi oleh generasi milenial berarti ya mba

A: Bener hm betul

S: Ini aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya, mungkin ini berkaitan dengan Instagram Ibupedia. Mungkin tadi sempet mba Atalya *mentions* bahwa di 2021-2023 itu kenaikan Instagram Ibupedia tidak signifikan. Nah ibaratnya ada competitor yang sejenis dengan Ibupedia. Nah kalo boleh tau nih mba Ibupedia sendiri punya keunggulan apa sih mba? Ibarat kaya pembeda dari Instagram *parenting-parenting* lainnya. Gitu sih mba.

A: Hmm yang jelas sih kalau aku liat dari Ibupedia sendiri untuk konten dibuat secara *in house* yang buat juga sebagian besar tim kita juga perempuan kita tau banget gimana jadi seorang ibu kan pasti ada apay a keinginan buat hiatus sementara untuk merawat anak tetapi kita tau banget mereka punya *skill* buat berdaya untuk bekerja jadi kita banyak *freelance* dan banyak yang remote working karena biar mereka bisa ngurus anak ngurus rumah tetapi bisa tetep bekerja. Jadi semua konten kita *in house*, *relate* juga karena dikerjakan oleh perempuan juga ibu-ibu juga dan kit ajuga Whatsapp Community kita *based on* Whatsapp Group disekitar 600an orang gitu sebenarnya *keep it small* karena kita *small team* juga jadi kita gamau kebanyakan juga karena takut ga keurus jadinya kita bikin satu wadah di Whatsapp Group yang terdiri dari berbagai ibu-ibu dengan berbagai umur anaknya dan mereka juga bisa sama-sama *sharing* dan kita juga bisa bikin konten yang emang relate dengan kehidupan ibu-ibu *real life* karena mereka kan juga *sharing-sharing* di Whatsapp Group tersebut. Terus kita juga berusaha buat konten yang sekarang banyak banget tuh kan media *parenting* yang asal viral yang asal rame nah kita juga pengen konten yang kita sajikan ada nilai edukasinya lah walaupun mungkin beritanya *clickbait* banget tapi kita pengen banget ada nilai-nialinya dan hal yang kita pelajari sebagai orang tua tuh gimana jadi ga asal viral aja.

S: Oke, nah tadi sempet disinggung sama mba Atalya terkait dengan konten, nah mungkin aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya terkait dengan konten. Mugkin td yang pertanyaan pertama sudah terjawab bahwa konten yang dibuat secara *in house* dan dibuat oleh para perempuan dan dikalangan ibu juga yang menjadi *freelance*. Mungkin ini berkaitan dengan perencanaan kontennya kali y amba. Ibupedia sendiri punya *content plan* ga sih mba dan untuk mmebuat kontennya ada perencanaan konten per satu bulan gimana atau per tiga bulan gimana dan kalau misalnya ada *content plan* itu kira-kira ada berapa bagian rubrik sih mba untuk setiap kontennya? Mungkin boleh dijawab mba.

A: Jadi kita kalau misalnya ngomongin *content plan* itu ada kita punya *content plan* untuk reels dan ada juga *content plan* untuk Instagram *feeds* cuma untuk rubrik yang reels lebih termanage hari senin apa selasa apa tapi klo yang *feeds* lebih fleksibel karena kita juga mau bahas isu-isu terkini juga jd kita ga secara saklek

ngepersenin untuk kesehatan anak berapa, kehamilan berapa itu ga saklek. Jadi misalnya kita mengangkat konten tentang kehamilan tidak terlalu rame karena tidak banyak *followers* Ibupedia yang tidak sedang mengalami kondisi seperti itu jadi kita akan secara otomatis membagi konten kehamilan sekali atau dua kali naik dalam sebulan. Tapi kita ngelihat misalnya banyak yang mencari informasi tentang kesehatan anak maka itu akan kita lebih sering *share* informasinya. Tapi kita ga pernah menginikan angka pastinya kesehatan anak harus naik hari apa dan harus naik dalam berapa kali sebulan. Karena kita lebih fleksibel aja buat rubrik kategori yang naik di Instagram kita gitu. Nah klo misalnya kategori sendiri sih kita yang jelas bagi untuk kehamilan, kesehatan anak, *parenting*, terus ada juga yang pra konsepsi itu perencanaan kehamilan, dan ada juga resep atau *hacks-hacks* rumah kira-kira itu sih.

S: Oke, berarti memang untuk konten-kontennya dibuat lebih fleksibel dan memang mencari informasi yang sedang trending dan sedang dicari oleh masyarakat ya mba berarti.

A: Bener, bener banget

S: Untuk kontennya tuh pasti punya rubrik yang mau aku mention lagi ada kehamilan, kesehatan anak, *parenting*, dan pra konsepsi dan kaya *life hack* berupa resep-resep gitu ya mba berarti.

A: Bener, kita juga ada *ask expert* gitu untuk konten reels, jadi kita nanya-nanya gitu ke dokter secara langsung atau ke psikolog.

S: Oh okey, kalau begitu lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya mba. Kalau berdasarkan dari penelitian aku, aku punya rentan periode penelitian yang dimana untuk rentan periodenya itu dibulan Januari 2022 – Januari 2023. Nah boleh tau ga sih mba berapa jumlah konten yang sudah di upload di akun Instagam Ibupedia selama periode Januari 2022 – Januari 2023?

A; Ini aku itungin secara kasar ya dalam setahun ini dari Januari 2022 – Januari 2023 itu sekitar 1100 – 1200 konten. Tapi untuk pertanyaan selanjutnya seputar nominal presentase konten kesehatan anak berapa nah aku gabisa ngitung nih kita kan acak nih ga ada jadwal pasti kapan kita harus upload yang kesehatan anak kapan kita harus *upload parenting* jadi kita gabisa itungin tuh berapa banyak yang tentang rubrik-rubrik secara spesifik.

S: Oke, berarti banyak juga ya mba kalau dalam setahun itu sekitar 1000an konten, kalau boleh tau untuk seharinya kira-kira ada berapa konten yang di upload mba? Kaya misalnya di Instagram *feeds* berapa reels berapa dalam sehari

A: kita selalu 2 konten Instagram *feeds* dan satu Instagram *reels*. Tapi kadang-kadang ada hari-hari dimana kita juga kerjasama bareng sama temen-temen *brand partner* kita kalau misalnya ada kerjasama ada satu Instagram *feeds* atau satu promotional *post content* yang akan naik disetiap harinya.

S: Oh, oke berarti ada conditional jumlah konten kalau misalnya ada *partnership* dengan *brand*

A: Betul

S: Oke, mungkin tadi pertanyaan yang tidak bisa terjawab itu terkait dengan presentase konten kesehatan anak untuk di periode tersebut. Selanjutnya di Januari 2022 – Januari 2023 ibaratnya banyak banget sih sebenarnya ada beberapa kasus tentang kesehatan anak sih mba yang aku cari tahu mulainya pada Januari 2022 maraknya tentang Covid-19 pada anak, dipertengahan sampai akhir tahun ada beberapa kasus tentang gagal ginjal pada anak. Dan apakah itu konten yang memang sedang dicari pada periode tersebut pada satu tahun terakhir?

A: Ya, bener banget dulu yang diawal-awal masih Covid anak waktu itu aku inget banget gimana tata laksana ketika anak Covid tetapi orang tua ga Covid itu harus gimana atau orang tua Covid tapi anak engga itu harus gimana itu paling dicari banget sih sama orang tua terus kita masuk ke bulan Juli tuh udah mulai ada yang banyak tatap muka itu banyak orang tua yang khawatir biar anaknya ga tertular itu juga lumayan dicari terus masuk ke kasus gagal ginjal akut waktu itu juga sempet rame yang kasus gagal ginjal akut terus dimana banyak obat-obat sirup yang dilarang dulu penggunaanya kemudian ibu-ibu pada akhirnya mencari tahu gimana caranya biar bisa menyembuhkan demamnya anak kalau missal anaknya demam homeremedi apa saja, kemudian P3K seperti apa yang perlu disiapkan kalau obat sirup anaknya ini ga bisa diminum. Waktu itu emang dicari banget sih.

S: Oke, tapi mba mungkin yang ibaratnya Covid dengan kasus gagal ginjal anak itu kasus kesehatan anak yang cukup besar tuh mba di Indonesia, tetapi selain dua kasus itu pada periode Januari 2022 – Januari 2023 tuh kira-kira ada kasus kesehatan anak yang dicari lagi ga sih sama orang tua? Contohnya waktu itu aku

sempet analisis kontennya selama satu periode klo tentang kesehatan anak tuh sempet *searching* dan ngitung tentang gagal tumbuh pada anak. itu mejadi salah satu informasi kesehatan anak yang kerap dicari juga ga sih mba sama orang tua?

A: Gagal tumbuh sih atau isu stunting sih *ever green topic* ya jadi setiap kita bahas tuh rame, tapi tuh yang terjadi dalam rentang waktu itu tuh mungkin misalkan KLB Polio di Aceh terus baru-baru ini terjadi juga di Purwakarta juga, terus soal imunisasi tambahan yang akhirnya gratis kaya PCV, HPV, Rotavirus itu kan 3 imunisasi yang dulu mahal banget harganya banyak orang tua yang tidak memberikan vaksin tersebut karena biayanya mahal tapi karena itu udah gratis akhirnya tuh lebih terjangkau oleh masyarakat dan itu kemarin cukup banyak yang nanya juga. Terus apalagi ya kalo KLB terus demam berdarah tuh sempet waktu demam berdarah lagi banyak-banyaknya dan banyak yang ketuker juga antara demamnya Covid atau demamnya DBD itu juga lumayan rame. Kemudian seingat aku sih itu nanti kalau misalnya ada tambahan akan aku tambahkan, aku aga lupa lupa inget gitu hehehehe

S: Tapi bener sih mba, sebenarnya kemarin aku sebelum melakukan wawancara sudah melakukan analisis konten sendiri tiap kontennya dan yang memang aku temukan untuk Top 3 nya itu di Covid, gagal ginjal, sama DBD sih mba, bener based on data aku. Kemarin aku juga riset manual kontennya secara mandiri. Sebenarnya tujuan aku wawancara gini akum au konfirmasi sih mba takutnya data yang aku peroleh ada yang miss

A: *Make sure* yaa. Iya bener kok

S: Terus juga, mungkin pertanyaan selanjutnya untuk di Januari 2022 – Januari 2023 tema konten yang sering muncul apa sih mba pembahasannya? Mungkin tadi kesehatan anak iya sempet di *mention* sering muncul. Selain itu apa sih mba?

A: Hhm, biasanya kita ngomongin tentang kehidupan pernikahan sih itu juga lumayan sering muncul dan selalu rame sih karena kan mereka juga apa namanya masih banyak suami yang masih belum terlibat dalam pengasuhan anak dan mengurus rumah. Dnekan konten tersebut muncul itu banyak juga yang istrinya ngetag suaminya biar bisa lebih terlibat lagi. Terus ada juga konten soal tantrum tentang anak. Karena yang namanya soal anak pada fase *terrible two*, terus fase *threenager* banyak bumbu-bumbu soal tantrumnya ya. Nah mungkin itu masuk ke

kesehatan mental anak kali ya atau psikologi anak itu juga banyak yang cari dan juga sering kita tampilkan juga di periode tersebut dan banyak juga yang *relate* dan yang ngelike. Karena mereka juga mau mengkonfirmasi ternyata mereka ga sendirian lho ga cuma aku doang yang ngalamin lho banyak ibu-ibu lain yang ngalamin hal yang sama juga dimasa *threenager* dan *terrible two*. Kemudian apalagi ya, persiapan sekolah juga cukup rame tuh kaya kapan anak harus sekolah, diusia berapa, terus kesiapa apa saja yang disiapin waktu mau sekolah itu juga banyak yang nyari sih gitu.

S: Okey, ini aku masuk ke pertanyaan terakhir sih. Ini mungkin masih berkaitan dengan konten. Mungkin kan tadi sempet dibilang kalau misalnya konten dibuat secara *in house* dan juga gimana sih mba Ibupedia mencari informasi untuk kontennya? Apakah dari internet kah atau ada kolaborasi dengan pihak lain kaya misalnya dengan psikolog atau dokter-dokter anak itu gimana tuh mba?

A: Ya kita ada rekanan juga, rekanan rumah sakit ada RSPI, terus ada Siloam juga yang mana mereka *ngeprovide* dokter-dokternya untuk jadi narasumber di konten kita juga dan artikel. Jadi kita terbanting banget dengan *partnership* tersebut. Terus juga ada juga beberapa klinik tumbuh kembang jetsibisi terus ada juga JCC yang ngebantu kita juga buat bikin konten soal psikologi anak tapi sebagian besar beberapa konten ada yang kita dapatkan dari narasumbernya langsung bahkan ada konten yang kita *research* sendiri dari website luar sebagian besar yang *credible* kaya misalnya mayo clinic, baby center, kemudian web MD jadi kita punya website yang menjadi acuan yang terpercaya dan juga mereka menggunakan *source medical expert* kalau misalnya kontennya berkaitan dengan *health*. Karena agak serem-serem juga kan ya kalau nyomot-nyomot dari blog gitu jadi kita pastikan konten yang kita *provide* informasinya itu *legit* dari situs-situs yang sudah *credible*.

S: Oke, berarti Ibupedia saat ini sudah banyak ya mba untuk *partnership*nya, semacam kerjasama dengan *brand* atau dengan rumah sakit untuk mencari informasi yang akan diangkat menjadi konten

A: Bener

S: Oh, iya mba aku izin bertanya satu pertanyaan lagi, untuk Ibupedia sendiri itu ada dibawah naungan media massa besar apa sih mba? Namanya Jampi Media bukan sih?



A: Ga ada, jadi tuh kita sebenarnya awal berdirinya Ibupedia kita butuh PT untuk rekanan partner kalau untuk *payment* kita kan butuh PT ya

S: Oh iya bener

A: Dibandingkan pribadi jadi kita itu bikin PT namanya PT Jampi Media, sebenarnya awal ceritanya dari tahun 2012 kita ada apa namanya Jampi.com untuk *happy hours* contohnya seperti Zomato. Tapi karena ga *works* terus kita *pay for* jadi untuk Ibupedia. Tapi karena biar ga ribet kita masukin ajalah ke PT yang udah ada gitu sebenarnya itu sih.

S: Oh gitu

A: Jadi tuh ini bukan media besar sih, ya paling besar di Ibupediannya, tapi kita juga punya *sister brand* ada nibble, trs ada invest mama yang under PT Jampi Media ini gitu

S: Oala, aku kira Ibupedia berada dibawah naungan dari PT Jampi Media ternyata engga

A: Iya engga hehe Ibupedia berdiri sendiri

S: Oh iya mba, sehubung tadi adalah pertanyaan terakhir aku untuk sesi wawancara ini, aku mau mengucapkan terima kasih ke pada pihak Ibupedia khususnya Mba Atalya yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancara untuk memenuhi data skripsi aku.

A: Iya sama-sama syafira, lancar terus ya skripsinya semoga hasilnya diberikan yang terbaik dan sesuai dengan harapan yang kamu inginkan








S: Aamiin mba, terima kasih atas support dan doanya,. Oh iya mba nanti kalau ada pernyataan lagi aku izin kontak Mba Atalya via Whatsapp ya mba



A: Okay siap syafira nnti kontak aku aja boleh kok








S: Okay deh mba, sekali lagi terima kasih y amba untuk waktunya. Jikalau mba Atalya ada kesibukan lain sudah diperbolehkan untuk keluar dari zoom ini y amba. Terima kasih







A: Okay syafira aku izin keluar ya.









**Lampiran 9. Analisis Konten Ibupedia Periode Jan 2022 - Jan 2023 Tentang Kesehatan Anak**









No.	Tanggal	Konten	Link	Keterangan
1.	5 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CYVHrrNtLP-/">https://www.instagram.com/p/CYVHrrNtLP-/</a>	Kesehatan Psikologis
2.	6 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CYXwk-JrQUY/">https://www.instagram.com/p/CYXwk-JrQUY/</a>	Kesehatan Psikologis
3.	8 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CYdgmMnNmcJ/">https://www.instagram.com/p/CYdgmMnNmcJ/</a>	Kesehatan Fisik
4.			<a href="https://www.instagram.com/p/CYd6u8bBHIj/">https://www.instagram.com/p/CYd6u8bBHIj/</a>	Kesehatan Fisik
5.	10 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CYh_p5FLumv/">https://www.instagram.com/p/CYh_p5FLumv/</a>	Kesehatan Psikologis
6.	13 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CYpxDHXLWST/">https://www.instagram.com/p/CYpxDHXLWST/</a>	Kesehatan Fisik
7.	20 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CY7yXvbtQje/">https://www.instagram.com/p/CY7yXvbtQje/</a>	Kesehatan Psikologis




8.	24 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZGGqPTLXSz/">https://www.instagram.com/p/CZGGqPTLXSz/</a>	Kesehatan Psikologis
9.	25 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZJo0XWLPcF/">https://www.instagram.com/p/CZJo0XWLPcF/</a>	Kesehatan Fisik
10.	28 Januari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZRXM1Bf89/">https://www.instagram.com/p/CZRXM1Bf89/</a>	Kesehatan Fisik
11.	31 Januari 2020		<a href="https://www.instagram.com/p/CZYYDiENrD/">https://www.instagram.com/p/CZYYDiENrD/</a>	Kesehatan Psikologis
12.	1 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZbqPсахZIF/">https://www.instagram.com/p/CZbqPсахZIF/</a>	Kesehatan Fisik
13.	2 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZekJizq_YK/">https://www.instagram.com/p/CZekJizq_YK/</a>	Kesehatan Fisik
14.	6 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZngL2rOvC/">https://www.instagram.com/p/CZngL2rOvC/</a>	Kesehatan Psikologis

15.	11 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CZ1WqI6BGu9/">https://www.instagram.com/p/CZ1WqI6BGu9/</a>	Kesehatan Fisik
16.	18 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CaHsBw9KoEM/">https://www.instagram.com/p/CaHsBw9KoEM/</a>	Kesehatan Fisik
17.	22 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CaQwIwbr95e/">https://www.instagram.com/p/CaQwIwbr95e/</a>	Kesehatan Fisik
18.	24 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CaW28xZBAEL/">https://www.instagram.com/p/CaW28xZBAEL/</a>	Kesehatan Fisik
19.	28 Februari 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CahKH9vB7ye/">https://www.instagram.com/p/CahKH9vB7ye/</a>	Kesehatan Fisik
20.			<a href="https://www.instagram.com/p/CaIW50Tr6K4/">https://www.instagram.com/p/CaIW50Tr6K4/</a>	Kesehatan Psikologis
21.	2 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CamXJbmB6ms/">https://www.instagram.com/p/CamXJbmB6ms/</a>	Kesehatan Fisik

22.	3 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CapIL7LqO6e/">https://www.instagram.com/p/CapIL7LqO6e/</a>	Kesehatan Psikologis
23.			<a href="https://www.instagram.com/p/Caq0G3Bh63C/">https://www.instagram.com/p/Caq0G3Bh63C/</a>	Kesehatan Fisik
24.	4 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CarR12xKpBN/">https://www.instagram.com/p/CarR12xKpBN/</a>	Kesehatan Fisik
25.	9 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ca3q9u3NmTk/">https://www.instagram.com/p/Ca3q9u3NmTk/</a>	Kesehatan Fisik
26.			<a href="https://www.instagram.com/p/Ca8egFfLLB9/">https://www.instagram.com/p/Ca8egFfLLB9/</a>	Kesehatan Psikologis
27.	11 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ca8yO27N-f/">https://www.instagram.com/p/Ca8yO27N-f/</a>	Kesehatan Fisik








28.			<a href="https://www.instagram.com/p/CbEOKTir0zS/">https://www.instagram.com/p/CbEOKTir0zS/</a>	Kesehatan Fisik
29.	14 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbFO-MGBMcS/">https://www.instagram.com/p/CbFO-MGBMcS/</a>	Kesehatan Fisik
30.	15 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbG2k4FLtCE/">https://www.instagram.com/p/CbG2k4FLtCE/</a>	Kesehatan Fisik
31.			<a href="https://www.instagram.com/p/CbM2fLdBVaR/">https://www.instagram.com/p/CbM2fLdBVaR/</a>	Kesehatan Fisik
32.	17 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbNAwtLPB0s/">https://www.instagram.com/p/CbNAwtLPB0s/</a>	Kesehatan Fisik
33.			<a href="https://www.instagram.com/p/CbRbdfKhemF/">https://www.instagram.com/p/CbRbdfKhemF/</a>	Kesehatan Fisik
34.	19 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbSNzs1hWx1/">https://www.instagram.com/p/CbSNzs1hWx1/</a>	Kesehatan Fisik
35.	20 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbTs0ebr5W9/">https://www.instagram.com/p/CbTs0ebr5W9/</a>	Kesehatan Psikologis



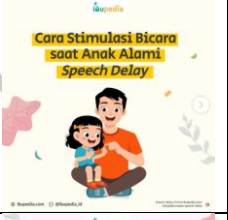




36.			<a href="https://www.instagram.com/p/CbbvG1vNiQH/">https://www.instagram.com/p/CbbvG1vNiQH/</a>	Kesehatan Fisik
37.	23 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbcaHhahx-L/">https://www.instagram.com/p/CbcaHhahx-L/</a>	Kesehatan Fisik
38.	24 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cbe-6wYhlgz/">https://www.instagram.com/p/Cbe-6wYhlgz/</a>	Kesehatan Fisik
39.			<a href="https://www.instagram.com/p/CbjHIUAhvT4/">https://www.instagram.com/p/CbjHIUAhvT4/</a>	Kesehatan Fisik
40.	26 Maret 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbkIgnkBjfQ/">https://www.instagram.com/p/CbkIgnkBjfQ/</a>	Kesehatan Fisik
41.	1 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CbyhymDrYru/">https://www.instagram.com/p/CbyhymDrYru/</a>	Kesehatan Psikologis
42.	4 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cb6j4o-tljX/">https://www.instagram.com/p/Cb6j4o-tljX/</a>	Kesehatan Fisik
43.	5 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cb9KSLcNOOO/">https://www.instagram.com/p/Cb9KSLcNOOO/</a>	Kesehatan Fisik

44.	8 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CcE3WA2rPCu/">https://www.instagram.com/p/CcE3WA2rPCu/</a>	Kesehatan Fisik
45.	12 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CcO6gOVLW1g/">https://www.instagram.com/p/CcO6gOVLW1g/</a>	Kesehatan Fisik
46.	13 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CcRhCCNrZLU/">https://www.instagram.com/p/CcRhCCNrZLU/</a>	Kesehatan Fisik
47.	14 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CcUC0nfrTt/">https://www.instagram.com/p/CcUC0nfrTt/</a>	Kesehatan Psikologis
48.	19 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cch0uGhB-kR/">https://www.instagram.com/p/Cch0uGhB-kR/</a>	Kesehatan Fisik
49.	24 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ccuz5lyM4GH/">https://www.instagram.com/p/Ccuz5lyM4GH/</a>	Kesehatan Fisik
50.	25 April 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CcwTmd2BdJr/">https://www.instagram.com/p/CcwTmd2BdJr/</a>	Kesehatan Fisik
51.	4 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdHe2aeKkZQ/">https://www.instagram.com/p/CdHe2aeKkZQ/</a>	Kesehatan Fisik









52.			<a href="https://www.instagram.com/p/CdMpAxVPv5o/">https://www.instagram.com/p/CdMpAxVPv5o/</a>	Kesehatan Psikologis
53.	6 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdNz-MSLyq/">https://www.instagram.com/p/CdNz-MSLyq/</a>	Kesehatan Psikologis
54.	8 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdS9jo2hTGo/">https://www.instagram.com/p/CdS9jo2hTGo/</a>	Kesehatan Psikologis
55.	10 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdW-MtMBI-2/">https://www.instagram.com/p/CdW-MtMBI-2/</a>	Kesehatan Fisik
56.	12 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CddAmJmjKrm/">https://www.instagram.com/p/CddAmJmjKrm/</a>	Kesehatan Fisik
57.			<a href="https://www.instagram.com/p/CddQveIhzu1/">https://www.instagram.com/p/CddQveIhzu1/</a>	Kesehatan Psikologis
58.	15 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdlAgGVBMpW/">https://www.instagram.com/p/CdlAgGVBMpW/</a>	Kesehatan Fisik

59.			<a href="https://www.instagram.com/p/Cdm0M_OKOKR/">https://www.instagram.com/p/Cdm0M_OKOKR/</a>	Kesehatan Fisik
60.	16 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cdnj8frBqDD/">https://www.instagram.com/p/Cdnj8frBqDD/</a>	Kesehatan Fisik
61.	17 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdqItygKBfp/">https://www.instagram.com/p/CdqItygKBfp/</a>	Kesehatan Fisik
62.	19 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CdvZAj8qm04/">https://www.instagram.com/p/CdvZAj8qm04/</a>	Kesehatan Fisik
63.	24 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cd78mpxBDrI/">https://www.instagram.com/p/Cd78mpxBDrI/</a>	Kesehatan Psikologis
64.	31 Mei 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CeOMSHILs5X/">https://www.instagram.com/p/CeOMSHILs5X/</a>	Kesehatan Fisik
65.	2 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CeSIWJgB0ZX/">https://www.instagram.com/p/CeSIWJgB0ZX/</a>	Kesehatan Fisik





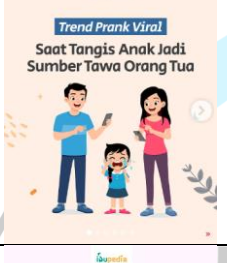

66.			<a href="https://www.instagram.com/p/CeTHs4YB9cv/">https://www.instagram.com/p/CeTHs4YB9cv/</a>	Kesehatan Fisik
67.			<a href="https://www.instagram.com/p/CeTVbnCrRLC/">https://www.instagram.com/p/CeTVbnCrRLC/</a>	Kesehatan Fisik
68.	4 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CeYfgLMBuKm/">https://www.instagram.com/p/CeYfgLMBuKm/</a>	Kesehatan Fisik
69.	5 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cea88WjBhFO/">https://www.instagram.com/p/Cea88WjBhFO/</a>	Kesehatan Fisik
70.	9 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CelFEGhKBQF/">https://www.instagram.com/p/CelFEGhKBQF/</a>	Kesehatan Fisik
71.	10 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cen70VCMOXu/">https://www.instagram.com/p/Cen70VCMOXu/</a>	Kesehatan Fisik
72.	12 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CetFYwtvTm3/">https://www.instagram.com/p/CetFYwtvTm3/</a>	Kesehatan Psikologis

73.	13 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ceu6XZ3hpA1/">https://www.instagram.com/p/Ceu6XZ3hpA1/</a>	Kesehatan Fisik
74.	15 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ce0mCHqvnSX/">https://www.instagram.com/p/Ce0mCHqvnSX/</a>	Kesehatan Psikologis
75.	17 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ce5vHCPKQLp/">https://www.instagram.com/p/Ce5vHCPKQLp/</a>	Kesehatan Psikologis
76.			<a href="https://www.instagram.com/p/Ce59W1vNnRh/">https://www.instagram.com/p/Ce59W1vNnRh/</a>	Kesehatan Fisik
77.	21 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CfDgdy1ho2E/">https://www.instagram.com/p/CfDgdy1ho2E/</a>	Kesehatan Psikologis
78.	23 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CfIqDurhRf5/">https://www.instagram.com/p/CfIqDurhRf5/</a>	Kesehatan Psikologis

79.			<a href="https://www.instagram.com/p/CfJgtAIKmd1/">https://www.instagram.com/p/CfJgtAIKmd1/</a>	Kesehatan Fisik
80.	24 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CfLOzKlhbK6/">https://www.instagram.com/p/CfLOzKlhbK6/</a>	Kesehatan Psikologis
81.	27 Juni 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CfTt5e2LxOG/">https://www.instagram.com/p/CfTt5e2LxOG/</a>	Kesehatan Fisik
82.	6 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cfqqul4hku8/">https://www.instagram.com/p/Cfqqul4hku8/</a>	Kesehatan Fisik
83.	12 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cf543vHKUnD/">https://www.instagram.com/p/Cf543vHKUnD/</a>	Kesehatan Fisik




84.	18 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CgJIWtQhJYc/">https://www.instagram.com/p/CgJIWtQhJYc/</a>	Kesehatan Psikologis
85.	22 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CgUMNb3K72C/">https://www.instagram.com/p/CgUMNb3K72C/</a>	Kesehatan Fisik
86.			<a href="https://www.instagram.com/p/CgWOWr-qJS8/">https://www.instagram.com/p/CgWOWr-qJS8/</a>	Kesehatan Fisik
87.	23 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CgWx4XUKHX2/">https://www.instagram.com/p/CgWx4XUKHX2/</a>	Kesehatan Fisik
88.	26 Juli 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CgdoS1UhyII/">https://www.instagram.com/p/CgdoS1UhyII/</a>	Kesehatan Fisik

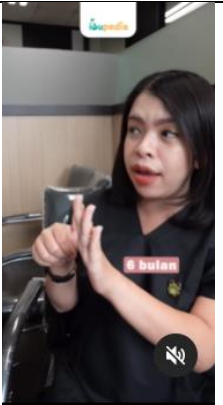

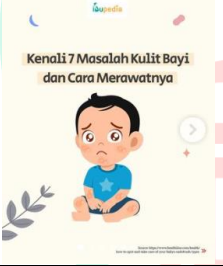

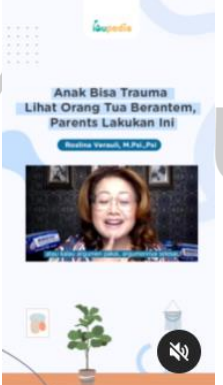
89.	27 Juli 2022	<p>Kisah Ibu Anaku Trauma Melihat Kekerasan Iparku yang Tinggal Serumah. Harus Apa?</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CggNCe1Bszk/">https://www.instagram.com/p/CggNCe1Bszk/</a>	Kesehatan Psikologis
90.	1 Agustus 2022	<p>Sekolah Tatap Muka Diimbau Berhenti Sementara Bila Terpapar COVID-19 Sampai Kapan?</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CgtDJy4hHxw/">https://www.instagram.com/p/CgtDJy4hHxw/</a>	Kesehatan Fisik
91.	5 Agustus 2022	<p>Musim Pancaroba, Waspada Anak Kena Flu dan Batuk!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cg4Iuh9IU7/">https://www.instagram.com/p/Cg4Iuh9IU7/</a>	Kesehatan Fisik
92.	6 Agustus 2022	<p>Stop Pakaikan Bedak Bayi di Area Ini! Bisa Bikin Iritasi Hingga Sesak Napas...</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cg6ufe9heny/">https://www.instagram.com/p/Cg6ufe9heny/</a>	Kesehatan Fisik
93.	7 Agustus 2022	<p>Anak Doyan Manis-Manis karena Kebiasaan Masa Kecil Perbaiki Yuk!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cg8h4eehuio/">https://www.instagram.com/p/Cg8h4eehuio/</a>	Kesehatan Fisik
94.	9 Agustus 2022	<p>Anak Mendadak Jadi Pendiam Saat Sekolah Jangan-jangan Jadi Korban Bully?</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChCbfPCB7y9/">https://www.instagram.com/p/ChCbfPCB7y9/</a>	Kesehatan Psikologis



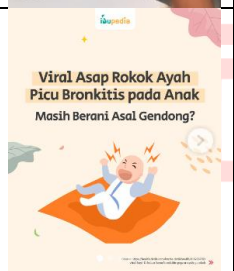


95.	11 Agustus 2022	 <p>Tragedi Ajak Bayi Naik Motor Berujung Petaka Cegah Selagi Sempat!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChG1H_hhVUS/">https://www.instagram.com/p/ChG1H_hhVUS/</a>	Kesehatan Fisik
96.	13 Agustus 2022	 <p>Benarkah Mitos Alergi Anak Menurun Dari Orang Tua?</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChMs1KIPICD/">https://www.instagram.com/p/ChMs1KIPICD/</a>	Kesehatan Fisik
97.		 <p>Fase Si Kecil "Super Ngerog" Threenager Yang Bikin Parents Geregetan</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChRH9z9FBXiE/">https://www.instagram.com/p/ChRH9z9FBXiE/</a>	Kesehatan Psikologis
98.	15 Agustus 2022	 <p>Milestone Perkembangan Motorik Halus Anak 0 - 2 Tahun Si Kecil Sudah Bisa yang Mana Saja?</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChR0gWKvwns/">https://www.instagram.com/p/ChR0gWKvwns/</a>	Kesehatan Fisik
99.		 <p>Trend Prank Viral Saat Tangis Anak Jadi Sumber Tawa Orang Tua</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChRp_ovhXgq/">https://www.instagram.com/p/ChRp_ovhXgq/</a>	Kesehatan Psikologis
100	18 Agustus 2022	 <p>Baru Sembuh Kok Udah Sakit Lagi? Waspada Asap Rokok Bikin Anak Mudah Drop!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChY3IIZhWtu/">https://www.instagram.com/p/ChY3IIZhWtu/</a>	Kesehatan Fisik







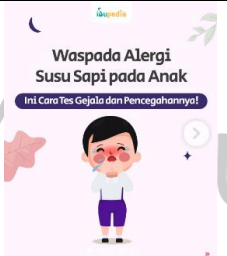

101		<p>Hati Potek Lihat Anak Tak Diajak Main? Bisa Jadi Ini Alasannya!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChZcZJrB5xM/">https://www.instagram.com/p/ChZcZJrB5xM/</a>	Kesehatan Psikologis
102	25 Agustus 2022	<p>Waspada Anak Sendiri Jadi Pelaku <i>Bully</i> Stop dengan Cara Ini!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChraemwhDyd/">https://www.instagram.com/p/ChraemwhDyd/</a>	Kesehatan Psikologis
103		<p>Cara Hitung Tinggi Potensial Anak Plus 6 Makanan Yang Bikin Tingginya Makin Optimal</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Chrxxnr3ld/">https://www.instagram.com/p/Chrxxnr3ld/</a>	Kesehatan Fisik
104		<p>Senjata Andalan Untuk Bayi yang Kulitnya Kering dan Sensitif</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ChwuXEcrs7/">https://www.instagram.com/p/ChwuXEcrs7/</a>	Kesehatan Fisik
105	27 Agustus 2022	<p>Mainan Terbaik Untuk Stimulasi Anak Lebih Lancar Berbicara Balok-Balokan</p>	<a href="https://www.instagram.com/reel/Chvnskj81C/">https://www.instagram.com/reel/Chvnskj81C/</a>	Kesehatan Fisik

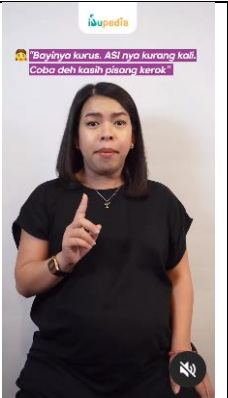



106	29 Agustus 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ch03rqrBOGB/">https://www.instagram.com/p/Ch03rqrBOGB/</a>	Kesehatan Fisik
107	31 Agustus 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ch6LREejCND/">https://www.instagram.com/p/Ch6LREejCND/</a>	Kesehatan Fisik
108	31 Agustus 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ch7Ly08KJlq/">https://www.instagram.com/p/Ch7Ly08KJlq/</a>	Kesehatan Fisik
109	1 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ch9o4sFvC6W/">https://www.instagram.com/p/Ch9o4sFvC6W/</a>	Kesehatan Fisik
110	2 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiALiu5LTei/">https://www.instagram.com/p/CiALiu5LTei/</a>	Kesehatan Fisik

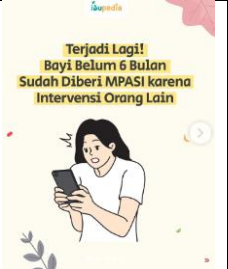




111			<a href="https://www.instagram.com/p/CiG4n5zjxax/">https://www.instagram.com/p/CiG4n5zjxax/</a>	Kesehatan Fisik
112	5 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiHNMLyBRkt/">https://www.instagram.com/p/CiHNMLyBRkt/</a>	Kesehatan Fisik
113			<a href="https://www.instagram.com/p/CiH5qv0PlpX/">https://www.instagram.com/p/CiH5qv0PlpX/</a>	Kesehatan Fisik
114	6 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiJxxPohT1z/">https://www.instagram.com/p/CiJxxPohT1z/</a>	Kesehatan Psikologis
115	7 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiMC9GkjJrf/">https://www.instagram.com/p/CiMC9GkjJrf/</a>	Kesehatan Psikologis

116			<a href="https://www.instagram.com/p/CiMyUt-K8iP/">https://www.instagram.com/p/CiMyUt-K8iP/</a>	Kesehatan Psikologi
117	9 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CiSXdhmKz7Q/">https://www.instagram.com/reel/CiSXdhmKz7Q/</a>	Kesehatan Fisik
118	13 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CibzoeAh7Je/">https://www.instagram.com/p/CibzoeAh7Je/</a>	Kesehatan Fisik
119	14 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CieX6zFv6mw/">https://www.instagram.com/p/CieX6zFv6mw/</a>	Kesehatan Fisik
120			<a href="https://www.instagram.com/p/Cie7XTEhXIx/">https://www.instagram.com/p/Cie7XTEhXIx/</a>	Kesehatan Psikologis




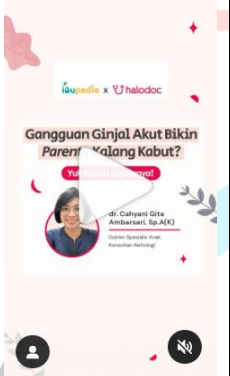

121	15 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cign1RVjesZ/">https://www.instagram.com/p/Cign1RVjesZ/</a>	Kesehatan Psikologis
122			<a href="https://www.instagram.com/p/Cig9YunB6uW/">https://www.instagram.com/p/Cig9YunB6uW/</a>	Kesehatan Fisik
123	17 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CimowoQBDJI/">https://www.instagram.com/p/CimowoQBDJI/</a>	Kesehatan Fisik
124	18 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiorfMsv4P6/">https://www.instagram.com/p/CiorfMsv4P6/</a>	Kesehatan Psikologis
125	21 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiwGE3FDffX/">https://www.instagram.com/p/CiwGE3FDffX/</a>	Kesehatan Psikologis

126			<a href="https://www.instagram.com/p/CixJLJOPF2/">https://www.instagram.com/p/CixJLJOPF2/</a>	Kesehatan Fisik
127	22 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiyqX-TDpO3/">https://www.instagram.com/p/CiyqX-TDpO3/</a>	Kesehatan Psikologis
128	28 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjDKQvIv6Dn/">https://www.instagram.com/p/CjDKQvIv6Dn/</a>	Kesehatan Fisik
129	29 September 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjFiTv9Poku/">https://www.instagram.com/p/CjFiTv9Poku/</a>	Kesehatan Psikologis
130	1 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjK55nyvEn/">https://www.instagram.com/p/CjK55nyvEn/</a>	Kesehatan Fisik
131	4 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjSb68PBDgX/">https://www.instagram.com/p/CjSb68PBDgX/</a>	Kesehatan Fisik

132			<a href="https://www.instagram.com/p/CjRklqeDhzt/">https://www.instagram.com/p/CjRklqeDhzt/</a>	Kesehatan Fisik
133	5 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjVNYJ-Ldhz/">https://www.instagram.com/p/CjVNYJ-Ldhz/</a>	Kesehatan Fisik
134	7 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjaWnuHs_qR/">https://www.instagram.com/p/CjaWnuHs_qR/</a>	Kesehatan Fisik
135	9 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cjff-iTMATq/">https://www.instagram.com/p/Cjff-iTMATq/</a>	Kesehatan Fisik
136	10 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjhpFnePWZf/">https://www.instagram.com/p/CjhpFnePWZf/</a>	Kesehatan Psikologis
137	10 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjiExUBPiR/">https://www.instagram.com/p/CjiExUBPiR/</a>	Kesehatan Fisik




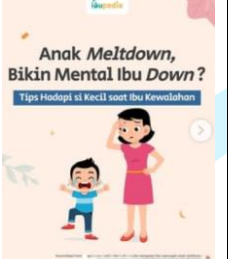

138			<a href="https://www.instagram.com/p/CjhUusz7vE05/">https://www.instagram.com/p/CjhUusz7vE05/</a>	Kesehatan Fisik
139	11 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjkUu2xqMkT/">https://www.instagram.com/p/CjkUu2xqMkT/</a>	Kesehatan Psikologis
140	13 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cjp6GFiq1pe/">https://www.instagram.com/p/Cjp6GFiq1pe/</a>	Kesehatan Fisik
141	14 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CjrpZzBAdY/">https://www.instagram.com/p/CjrpZzBAdY/</a>	Kesehatan Fisik
142	19 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Cj4rYMrvD7/">https://www.instagram.com/p/Cj4rYMrvD7/</a>	Kesehatan Fisik








143			<a href="https://www.instagram.com/p/Cj5P7PUPNYv/">https://www.instagram.com/p/Cj5P7PUPNYv/</a>	Kesehatan Fisik
144			<a href="https://www.instagram.com/reel/Cj4Mf4sjsBd/">https://www.instagram.com/reel/Cj4Mf4sjsBd/</a>	Kesehatan Fisik
145			<a href="https://www.instagram.com/p/CkFEQC0v8mD/">https://www.instagram.com/p/CkFEQC0v8mD/</a>	Kesehatan Fisik
146	24 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CkGPcVoqcyM/">https://www.instagram.com/p/CkGPcVoqcyM/</a>	Kesehatan Fisik
147	25 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CkHmLaHj0Mr/">https://www.instagram.com/reel/CkHmLaHj0Mr/</a>	Kesehatan Fisik

148	26 Oktober 2022	 <p>Anak Opa? Makan Daging Sapi dan Ayam? Ikan Gabus Bisa Jadi Alternatif Protein Hewani Loh!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CkLQYI3Pu_O/">https://www.instagram.com/p/CkLQYI3Pu_O/</a>	Kesehatan Fisik
149	29 Oktober 2022	 <p>Perhatikan Kandungan yang Harus Dihindari pada Produk Perawatan Bayi Mommy Harus Cek Komposisi Terlebih Dahulu!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CkS_4FQp6x8/">https://www.instagram.com/p/CkS_4FQp6x8/</a>	Kesehatan Fisik
150	31 Oktober 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CkXndLpqZev/">https://www.instagram.com/reel/CkXndLpqZev/</a>	Kesehatan Fisik
151	1 November 2022	 <p>Termorex 60ml Dinyatakan Aman Oleh BPOM</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CkauGyOvEUQ/">https://www.instagram.com/p/CkauGyOvEUQ/</a>	Kesehatan Fisik
152	1 November 2022	 <p>Anak Senang Menjatuhkan Makanan ke Lantai? Mungkin Ia sedang dalam Trajectory Schema!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cka4mKtv1qq/">https://www.instagram.com/p/Cka4mKtv1qq/</a>	Kesehatan Fisik





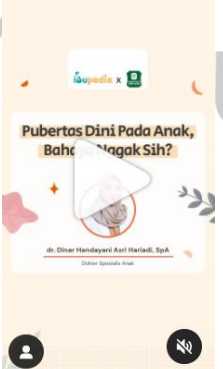
153	2 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CkcMwXXj1Rg/">https://www.instagram.com/p/CkcMwXXj1Rg/</a>	Kesehatan Fisik
154	8 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CksBjXNjRm8/">https://www.instagram.com/p/CksBjXNjRm8/</a>	Kesehatan Psikologis
155	9 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CkuT4Xxjddq/">https://www.instagram.com/p/CkuT4Xxjddq/</a>	Kesehatan Fisik
156	10 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CkxyjANPPS2/">https://www.instagram.com/p/CkxyjANPPS2/</a>	Kesehatan Fisik
157	12 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ck3Cj5PvC-/">https://www.instagram.com/p/Ck3Cj5PvC- /</a>	Kesehatan Fisik

158			<a href="https://www.instagram.com/p/Ck-jXcrKXrw/">https://www.instagram.com/p/Ck-jXcrKXrw/</a>	Kesehatan Fisik
159	15 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/Ck9wONLD0w/">https://www.instagram.com/reel/Ck9wONLD0w/</a>	Kesehatan Psikologis
160	17 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CIDLAr0KDOi/">https://www.instagram.com/p/CIDLAr0KDOi/</a>	Kesehatan Psikologis
161	18 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CIFvL95Da_p/">https://www.instagram.com/p/CIFvL95Da_p/</a>	Kesehatan Psikologis
162	20 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CIK5w0TvRmT/">https://www.instagram.com/p/CIK5w0TvRmT/</a>	Kesehatan Fisik


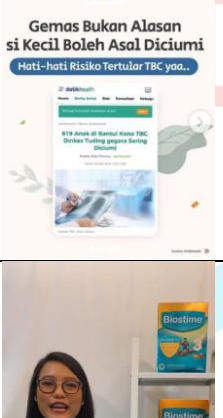

163			<a href="https://www.instagram.com/p/CiLpXzZBB3H/">https://www.instagram.com/p/CiLpXzZBB3H/</a>	Kesehatan Psikologis
164	21 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiNLEv4je6n/">https://www.instagram.com/p/CiNLEv4je6n/</a>	Kesehatan Psikologis
165			<a href="https://www.instagram.com/p/CiN_6jwvbHp/">https://www.instagram.com/p/CiN_6jwvbHp/</a>	Kesehatan Psikologis
166	22 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CiPsGiBDuX4/">https://www.instagram.com/reel/CiPsGiBDuX4/</a>	Kesehatan Fisik
167	25 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CiYoNfXPRoe/">https://www.instagram.com/p/CiYoNfXPRoe/</a>	Kesehatan Fisik

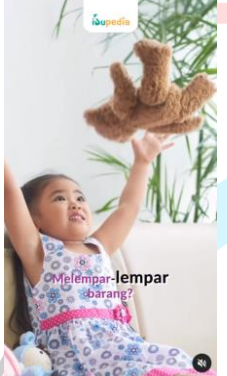

168	26 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/ClaCl5Ej5rA/">https://www.instagram.com/reel/ClaCl5Ej5rA/</a>	Kesehatan Fisik
169	27 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/ClelpNHDRo-/">https://www.instagram.com/reel/ClelpNHDRo-/</a>	Kesehatan Fisik
170	29 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CIhwBsyDD-N/">https://www.instagram.com/p/CIhwBsyDD-N/</a>	Kesehatan Fisik
171	30 November 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CIkTFT6jCS-/">https://www.instagram.com/p/CIkTFT6jCS-/</a>	Kesehatan Fisik


172		<p>Eksim Menular Nggak, Ya? Tips Mencegah dan Meredakan Eksim pada Bayi</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ClkpqtIPsPy/">https://www.instagram.com/p/ClkpqtIPsPy/</a>	Kesehatan Fisik
173	2 Desember 2022	<p>Hati-hati Dampak Melabeli Anak Bisa Melekat Hingga Dewasa Loh</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Clp1BZYvzi0/">https://www.instagram.com/p/Clp1BZYvzi0/</a>	Kesehatan Psikologis
174		<p>Hal-hal yang Bikin Cangkir Emosi Anak Menipis...</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/ClqnMi7PdVs/">https://www.instagram.com/p/ClqnMi7PdVs/</a>	Kesehatan Psikologis
175	5 Desember 2022	<p>Bayi seharusnya berhenti menggunakan botol susu (dot) Usia 18 bulan</p>	<a href="https://www.instagram.com/reel/ClxK_iJjoWl/">https://www.instagram.com/reel/ClxK_iJjoWl/</a>	Kesehatan Fisik
176	7 Desember 2022	<p>Pantangan Buat Anak Alergi: Sampai Kapan Harus Dihindari? Hindari itu juga nggak seumur hidup loh.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cl2U3J1Din-/">https://www.instagram.com/p/Cl2U3J1Din-/</a>	Kesehatan Fisik

177	9 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/Ci8XDbyPOZ9/">https://www.instagram.com/p/Ci8XDbyPOZ9/</a>	Kesehatan Psikologis
178	11 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CmAnLatDIPw/">https://www.instagram.com/p/CmAnLatDIPw/</a>	Kesehatan Fisik
179	13 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CmG4Xc_vSPR/">https://www.instagram.com/p/CmG4Xc_vSPR/</a>	Kesehatan Fisik
180	14 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CmIWxwaj2dj/">https://www.instagram.com/p/CmIWxwaj2dj/</a>	Kesehatan Psikologis
181	15 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CmMGoWuKU05/">https://www.instagram.com/p/CmMGoWuKU05/</a>	Kesehatan Fisik





182			<a href="https://www.instagram.com/p/CmK7XgADYbf/">https://www.instagram.com/p/CmK7XgADYbf/</a>	Kesehatan Fisik
183	18 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CmSo7snD9ts/">https://www.instagram.com/reel/CmSo7snD9ts/</a>	Kesehatan Fisik
184			<a href="https://www.instagram.com/p/CmeHwAIVYbc/">https://www.instagram.com/p/CmeHwAIVYbc/</a>	Kesehatan Fisik
185	22 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/reel/CmdohNoKyxI/">https://www.instagram.com/reel/CmdohNoKyxI/</a>	Kesehatan Psikologi
186	23 Desember 2022		<a href="https://www.instagram.com/p/CmgmZpTPrSI/">https://www.instagram.com/p/CmgmZpTPrSI/</a>	Kesehatan Fisik

187	27 Desember 2022	 <p>Cek Tabel Nutrisi Aja Nggak Cukup Pertimbangkan Ini Saat Memilih Susu Pertumbuhan!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cmq8VX_vYyo/">https://www.instagram.com/p/Cmq8VX_vYyo/</a>	Kesehatan Fisik
188	28 Desember 2022	 <p>Tahu kah Moms? Sikat gigi 2x sehari dapat mencegah terjadinya caries dan plak pada gigi anak lho</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cmtm_ZXqinC/">https://www.instagram.com/p/Cmtm_ZXqinC/</a>	Kesehatan Fisik
189	7 Januari 2023	 <p>Bahaya Chiki Ngebul, Bisa Sebabkan Luka Bakar dan Kerusakan Saluran Cerna!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnGgRBvPgeV/">https://www.instagram.com/p/CnGgRBvPgeV/</a>	Kesehatan Fisik
190	10 Januari 2023	 <p>Melempar-lempar barang?</p>	<a href="https://www.instagram.com/reel/CnN2X8VK8Xf/">https://www.instagram.com/reel/CnN2X8VK8Xf/</a>	Kesehatan Psikologis
191	15 Januari 2023	 <p>Isian Lempeng!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnaxUAqqflk/">https://www.instagram.com/p/CnaxUAqqflk/</a>	Kesehatan Fisik

192	18 Januari 2023	 <p>Anak Bapil Jangan Buru-Buru Kasih Obat Coba Home Remedy Ini! Dr. Freida Regina, Sp.A., ISCC</p> <p>Yang kedua, kalo batuk-batuk,</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cnigh25qDet/">https://www.instagram.com/p/Cnigh25qDet/</a>	Kesehatan Fisik
193		 <p>Niat Perhatian, Malah Sesal Kemudian Catat! Pantangan Asupan untuk Bayi &lt; 6 Bulan</p> <p>Siapa bilang ya... Seorang ibu yang ingin anaknya sehat harus memperhatikan gizi di rumah. Banyak makanan tradisional, di rumah-rumah yang kadang-kadang masih banyak yang suka memberi tahu keluarga atau tetangga, bahwa anak-anak yang sakit karena infeksi saluran pernapasan. Akibatnya, banyak orang tua yang memberikan makanan yang tidak baik untuk anak-anak mereka. Padahal, makanan yang baik untuk anak-anak adalah makanan yang mengandung gizi yang baik. Makanan yang mengandung gizi yang baik adalah makanan yang mengandung protein, lemak, karbohidrat, dan vitamin. Makanan yang mengandung gizi yang baik adalah makanan yang mengandung protein, lemak, karbohidrat, dan vitamin.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cni7YulvVYw/">https://www.instagram.com/p/Cni7YulvVYw/</a>	Kesehatan Fisik
194	19 Januari 2023	 <p>Sudah Ada 53 Kasus Campak Mewabah Lagi!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnlHhS3vnxx/">https://www.instagram.com/p/CnlHhS3vnxx/</a>	Kesehatan Fisik
195	20 Januari 2023	 <p>Supedia x @dokter Gigi Scaling Gigi Pada Anak, Apakah Bahaya?</p> <p>dr. Steven Manika, Sp.KGA Dokter Gigi Spesialis Anak RSJ Dharma Hartono</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnoETmKIGw/">https://www.instagram.com/p/CnoETmKIGw/</a>	Kesehatan Fisik
196		 <p>Seru bagi Orang Tua Tapi Bahaya untuk Anak</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnouV26vFe6/">https://www.instagram.com/p/CnouV26vFe6/</a>	Kesehatan Fisik

197	21 Januari 2023	 <p><b>IDAI: Junk Food Bikin Anak Indonesia Rentan Hipertensi dan Diabetes</b></p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnqnLh9P0gH/">https://www.instagram.com/p/CnqnLh9P0gH/</a>	Kesehatan Fisik
198	24 Januari 2023	 <p><b>TERJADI LAGI! Bayi Diberi Minum Kopi</b></p> <p>Viral konten bayi 4 7 bulan diberi minum kopi sachet dan awam pedas yang viral, dibarengi keres-derh netizen.</p> <p>Alasan yang itu, kopi malah jadi kandungan susu. Itu pun semang BAB di lecet berkurang dari 10 kali jadi 9 kali sehari. Duh!</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/CnzBOvxpZ_f/">https://www.instagram.com/p/CnzBOvxpZ_f/</a>	Kesehatan Fisik
199	25 Januari 2023	 <p><b>Mau Gigi Anak Rapi? Hindari Kebiasaan Ini Pada Anak</b></p> <p>Dr. Eka Sabaty Shollyah, Sp.KGA</p> <p>...bentuk rahang jadi terpengaruh, jadi berubah.</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cn0ecQ8DI4A/">https://www.instagram.com/p/Cn0ecQ8DI4A/</a>	Kesehatan Fisik
200	26 Januari 2023	 <p><b>Tips Atasi Anak Rewel</b></p> <p>Kita Ruam</p> <p>dr. S.Tumpal Andreas, M.Keel(Ped), Sp.A Dokter Spesialis Anak</p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cn4RoYGqFi0/">https://www.instagram.com/p/Cn4RoYGqFi0/</a>	Kesehatan Fisik
201	27 Januari 2023	 <p><b>Berat Badan Anak Seret, Risiko Stunting Mengintai.. Yuk Siasati Sebelum Terlambat!</b></p>	<a href="https://www.instagram.com/p/Cn6u9X_PWoQ/">https://www.instagram.com/p/Cn6u9X_PWoQ/</a>	Kesehatan Fisik

202	29 Januari 2023		<a href="https://www.instagram.com/reel/Cn-yb_BDY9k/">https://www.instagram.com/reel/Cn-yb_BDY9k/</a>	Kesehatan Fisik
203	30 Januari 2023		<a href="https://www.instagram.com/p/CoClOicKFAm/">https://www.instagram.com/p/CoClOicKFAm/</a>	Kesehatan Fisik



## Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y

		Correlations															Total_X
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	.279	.279	1.000**	.279	.451*	.451*	.536**	1.000**	.451*	1.000**	.451*	1.000**	.451*	.451*	.822**
	Sig. (2-tailed)		.135	.135	.000	.135	.012	.012	.002	.000	.012	.000	.012	.000	.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.279	1	1.000**	.279	1.000**	.489**	.163	.216	.279	.163	.279	.489**	.279	.163	.163	.624**
	Sig. (2-tailed)	.135		.000	.135	.000	.006	.390	.252	.135	.390	.135	.006	.135	.390	.390	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.279	1.000**	1	.279	1.000**	.489**	.163	.216	.279	.163	.279	.489**	.279	.163	.163	.624**
	Sig. (2-tailed)	.135	.000		.135	.000	.006	.390	.252	.135	.390	.135	.006	.135	.390	.390	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	1.000**	.279	.279	1	.279	.451*	.451*	.536**	1.000**	.451*	1.000**	.451*	1.000**	.451*	.451*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.135		.135	.012	.012	.002	.000	.012	.000	.012	.000	.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.279	1.000**	1.000**	.279	1	.489**	.163	.216	.279	.163	.279	.489**	.279	.163	.163	.624**
	Sig. (2-tailed)	.135	.000	.000	.135		.006	.390	.252	.135	.390	.135	.006	.135	.390	.390	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.451*	.489**	.489**	.451*	.489**	1	.321	.396*	.451*	.321	.451*	1.000**	.451*	.321	.321	.692**
	Sig. (2-tailed)	.012	.006	.006	.012	.006		.083	.031	.012	.083	.012	.000	.012	.083	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.451*	.163	.163	.451*	.163	.321	1	.396*	.451*	1.000**	.451*	.321	.451*	1.000**	1.000**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.012	.390	.390	.012	.390	.083		.031	.012	.000	.012	.083	.012	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.536**	.216	.216	.536**	.216	.396*	.396*	1	.536**	.396*	.536**	.396*	.536**	.396*	.396*	.610**
	Sig. (2-tailed)	.002	.252	.252	.002	.252	.031	.031		.002	.031	.002	.031	.002	.031	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	1.000**	.279	.279	1.000**	.279	.451*	.451*	.536**	1	.451*	1.000**	.451*	1.000**	.451*	.451*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.135	.000	.135	.012	.012	.002		.012	.000	.012	.000	.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.451*	.163	.163	.451*	.163	.321	1.000**	.396*	.451*	1	.451*	.321	.451*	1.000**	1.000**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.012	.390	.390	.012	.390	.083	.000	.031	.012		.012	.083	.012	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	1.000**	.279	.279	1.000**	.279	.451*	.451*	.536**	1.000**	.451*	1	.451*	1.000**	.451*	.451*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.135	.000	.135	.012	.012	.002	.000	.012		.012	.000	.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.451*	.489**	.489**	.451*	.489**	1.000**	.321	.396*	.451*	.321	.451*	1	.451*	.321	.321	.692**
	Sig. (2-tailed)	.012	.006	.006	.012	.006	.000	.083	.031	.012	.083	.012		.012	.083	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	1.000**	.279	.279	1.000**	.279	.451*	.451*	.536**	1.000**	.451*	1.000**	.451*	1	.451*	.451*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.135	.000	.135	.012	.012	.002	.000	.012	.000	.012		.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.451*	.163	.163	.451*	.163	.321	1.000**	.396*	.451*	1.000**	.451*	.321	.451*	1	1.000**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.012	.390	.390	.012	.390	.083	.000	.031	.012	.000	.012	.083	.012		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.451*	.163	.163	.451*	.163	.321	1.000**	.396*	.451*	1.000**	.451*	.321	.451*	1.000**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.012	.390	.390	.012	.390	.083	.000	.031	.012	.000	.012	.083	.012	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X	Pearson Correlation	.822**	.624**	.624**	.822**	.624**	.692**	.704**	.610**	.822**	.704**	.822**	.692**	.822**	.704**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.279	.590**	1.000**	.509**	.226	.312	.536**	1.000**	.856**	1.000**	.367*	.489**	.856**	.675**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.135	.001	.000	.004	.230	.094	.002	.000	.000	.000	.046	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.279	1	.530**	.279	.671**	.659**	.598**	.432*	.279	.279	.279	.659**	.571**	.279	.216	.638**
	Sig. (2-tailed)	.135		.003	.135	.000	.000	.000	.017	.135	.135	.135	.000	.001	.135	.252	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.590**	.530**	1	.590**	.630**	.390*	.437*	.606**	.590**	.590**	.590**	.511**	.548**	.590**	.367*	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.001	.000	.033	.016	.000	.001	.001	.001	.004	.002	.001	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	1.000**	.279	.590**	1	.509**	.226	.312	.536**	1.000**	.856**	1.000**	.367*	.489**	.856**	.675**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.001		.004	.230	.094	.002	.000	.000	.000	.046	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.509**	.671**	.630**	.509**	1	.799**	.846**	.658**	.509**	.509**	.509**	.436*	.462*	.509**	.301	.793**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.004		.000	.000	.000	.004	.004	.004	.016	.010	.004	.106	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.226	.659**	.390*	.226	.799**	1	.934**	.464**	.226	.367*	.226	.444*	.289	.367*	.191	.614**
	Sig. (2-tailed)	.230	.000	.033	.230	.000		.000	.010	.230	.046	.230	.014	.122	.046	.312	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.312	.598**	.437*	.312	.846**	.934**	1	.530**	.312	.451*	.312	.522**	.381*	.451*	.261	.686**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	.016	.094	.000	.000		.003	.094	.012	.094	.003	.038	.012	.164	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.536**	.432*	.606**	.536**	.658**	.464**	.530**	1	.536**	.536**	.536**	.464**	.472**	.536**	.330	.725**
	Sig. (2-tailed)	.002	.017	.000	.002	.000	.010	.003		.002	.002	.002	.010	.008	.002	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	1.000**	.279	.590**	1.000**	.509**	.226	.312	.536**	1	.856**	1.000**	.367*	.489**	.856**	.675**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.001	.000	.004	.230	.094	.002		.000	.000	.046	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.856**	.279	.590**	.856**	.509**	.367*	.451*	.536**	.856**	1	.856**	.508**	.342	1.000**	.813**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.001	.000	.004	.046	.012	.002	.000		.000	.004	.064	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	1.000**	.279	.590**	1.000**	.509**	.226	.312	.536**	1.000**	.856**	1	.367*	.489**	.856**	.675**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.001	.000	.004	.230	.094	.002	.000	.000		.046	.006	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.367*	.659**	.511**	.367*	.436*	.444*	.522**	.464**	.367*	.508**	.367*	1	.722**	.508**	.464**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.004	.046	.016	.014	.003	.010	.046	.004	.046		.000	.004	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.489**	.571**	.548**	.489**	.462*	.289	.381*	.472**	.489**	.342	.489**	.722**	1	.342	.189	.645**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.002	.006	.010	.122	.038	.008	.006	.064	.006	.000		.064	.317	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.856**	.279	.590**	.856**	.509**	.367*	.451*	.536**	.856**	1.000**	.856**	.508**	.342	1	.813**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.001	.000	.004	.046	.012	.002	.000	.000	.000	.004	.064		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.675**	.216	.367*	.675**	.301	.191	.261	.330	.675**	.813**	.675**	.464**	.189	.813**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.252	.046	.000	.106	.312	.164	.075	.000	.000	.000	.010	.317	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.846**	.638**	.763**	.846**	.793**	.614**	.686**	.725**	.846**	.858**	.846**	.685**	.645**	.858**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 11. Hasil Coding Kuesioner

No.	Jk	Usia	S1	S2	S3	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total Y	
1	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	58	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58	
2	2	1	1	1	1	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	53	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49	
3	2	2	1	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	54	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	53	
4	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
5	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
6	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	55		
7	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
8	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	45	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	43	
9	2	2	1	1	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	52	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	51	
10	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
11	2	1	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	51	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	47	
12	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
13	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
14	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	42	
15	2	2	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
16	2	2	1	1	1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	48	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	48	
17	2	1	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	56		
18	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	57	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	52	
19	2	1	1	1	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
20	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
21	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	42	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	41	
22	2	1	1	1	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	56	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	53	
23	2	2	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
24	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
26	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	2	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	57	
28	2	2	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	49	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	48	
29	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
30	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	49	
31	2	2	1	1	1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	52	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	53	
32	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	56	











189	2	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	48	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	44
190	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	56	
191	2	4	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49		
192	2	2	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	50	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	48		
193	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
194	2	1	1	1	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	46	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	48		
195	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57		
196	2	1	1	1	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	49	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	54		
197	2	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57		
198	1	3	1	1	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	51	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	50		
199	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
200	2	2	1	1	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	48		
201	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
202	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	51	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	48		
203	2	1	1	1	1	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	50	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	53		
204	2	4	1	1	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	49	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	48		
205	2	3	1	1	1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	47	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49		
206	2	2	1	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	49		
207	2	2	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	49	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	54		
208	2	2	1	1	1	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	52		
209	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	50	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52		
210	2	3	1	1	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	50	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	50		
211	2	2	1	1	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	47	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49		
212	2	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
213	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
214	2	4	1	1	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	51		
215	2	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
216	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
217	2	1	1	1	1	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	49	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	51		
218	2	4	1	1	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	46	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	49		
219	2	3	1	1	1	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	52	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	50		
220	2	2	1	1	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49		
221	2	3	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	48	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	45		
222	2	4	1	1	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	53	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	53		
223	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
224	2	3	1	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	51	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	53		
225	2	4	1	1	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	53	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	51		
226	2	3	1	1	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	50	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51		
227	2	3	1	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53		

228	2	4	1	1	1	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	53	
229	2	4	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	51	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	52	
230	2	1	1	1	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	50	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	53		
231	2	2	1	1	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	51	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	53	
232	2	3	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	47	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	48		
233	2	4	1	1	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	52	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48	
234	2	2	1	1	1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	51	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	51	
235	2	1	1	1	1	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	46	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	55	
236	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	49	
237	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
238	2	4	1	1	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	50	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	52	
239	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	41	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	55		
240	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	50	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	50		
241	2	3	1	1	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	51	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	
242	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
243	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
244	2	1	1	1	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	48	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50	
245	2	3	1	1	1	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	46	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	50	
246	2	2	1	1	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	51	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50	
247	2	2	1	1	1	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	46	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	50	
248	2	4	1	1	1	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	51	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	52	
249	2	4	1	1	1	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	52	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	51	
250	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
251	2	1	1	1	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	49	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
252	2	4	1	1	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	51	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47	
253	2	3	1	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	49	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	47	
254	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
255	2	3	1	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	56	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	55		
256	2	2	1	1	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	48	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	49	
257	2	1	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	50	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	49	
258	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
259	2	3	1	1	1	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	49	
260	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
261	2	2	1	1	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	53	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	50	
262	2	2	1	1	1	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	50	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	50	
263	2	2	1	1	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	51	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
264	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
265	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	50	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
266	2	3	1	1	1	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	49	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	50		



306	2	1	1	1	1	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	50	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	51
307	2	2	1	1	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	51	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	51	
308	2	4	1	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	53	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	51	
309	2	4	1	1	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	50	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	51	
310	2	4	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	45	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49	
311	2	3	1	1	1	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	51	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49	
312	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
313	2	3	1	1	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	49	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	53	
314	2	3	1	1	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	49	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	52	
315	2	2	1	1	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	51	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	51	
316	2	3	1	1	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	48	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	49
317	2	2	1	1	1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	49	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	52	
318	2	2	1	1	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	49	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	51	
319	2	3	1	1	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	51	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	51	
320	2	2	1	1	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	51	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49	
321	2	1	1	1	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	51	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	50	
322	2	3	1	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	54	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	55	
323	2	2	1	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	54	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	55	
324	2	3	1	1	1	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	51	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	52
325	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	51		
326	2	3	1	1	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	50	
327	2	2	1	1	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	51	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52	
328	2	1	1	1	1	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	52	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57	
329	1	2	1	1	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	50	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	51		
330	2	1	1	1	1	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	50	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	50	
331	2	3	1	1	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	51	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	50	
332	2	3	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	51	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	52	
333	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	50	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	52	
334	2	1	1	1	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	50	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	54	
335	2	4	1	1	1	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	51	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	49	
336	2	1	1	1	1	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	52	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	49	
337	2	3	1	1	1	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	51	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	50
338	2	3	1	1	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	51	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	53	
339	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
340	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	52	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	54	
341	2	1	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	45	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	51	
342	2	2	1	1	1	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	49	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	52	
343	2	3	1	1	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	51	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	53	
344	2	2	1	1	1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	54	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59



345	2	1	1	1	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	56	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	54
346	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	49	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	49	
347	2	2	1	1	1	3	2	3	3	2	1	4	4	4	2	1	4	3	2	2	40	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	42	
348	2	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
349	2	2	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44		
350	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
351	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
352	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
353	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	54		
354	2	1	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	51	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	55		
355	2	2	1	1	1	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	51		
356	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	50	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	50		
357	2	2	1	1	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	56	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	56		
358	2	3	1	1	1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	46	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	49		
359	2	2	1	1	1	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	51	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	49		
360	2	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
361	2	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	3	4	2	4	41	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	47		
362	2	1	1	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	1	49	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	54		
363	2	3	1	1	1	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	49		
364	2	2	1	1	1	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	56	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56		
365	2	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45		
366	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
367	2	3	1	1	1	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	53	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58		
368	2	4	1	1	1	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	50	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	53	
369	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	55	
370	2	1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	52	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	54	
371	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	51	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	51	
372	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	50	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	50	
373	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	46	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	48	
374	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
375	2	1	1	1	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
376	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
377	2	1	1	1	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50	
378	2	1	1	1	1	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	51	
379	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	
380	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	



**Lampiran 12. Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y**

**Variabel X**

**Variabel Y**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	15

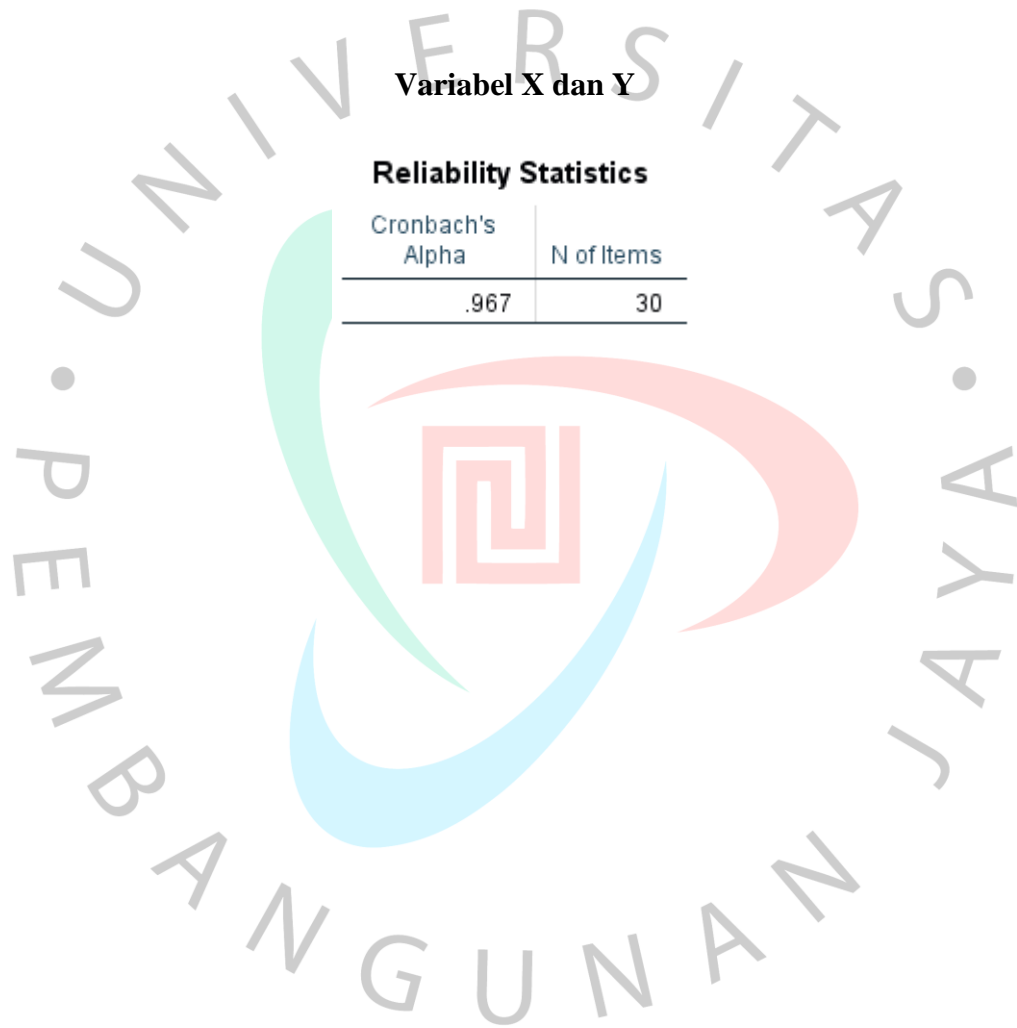
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	15

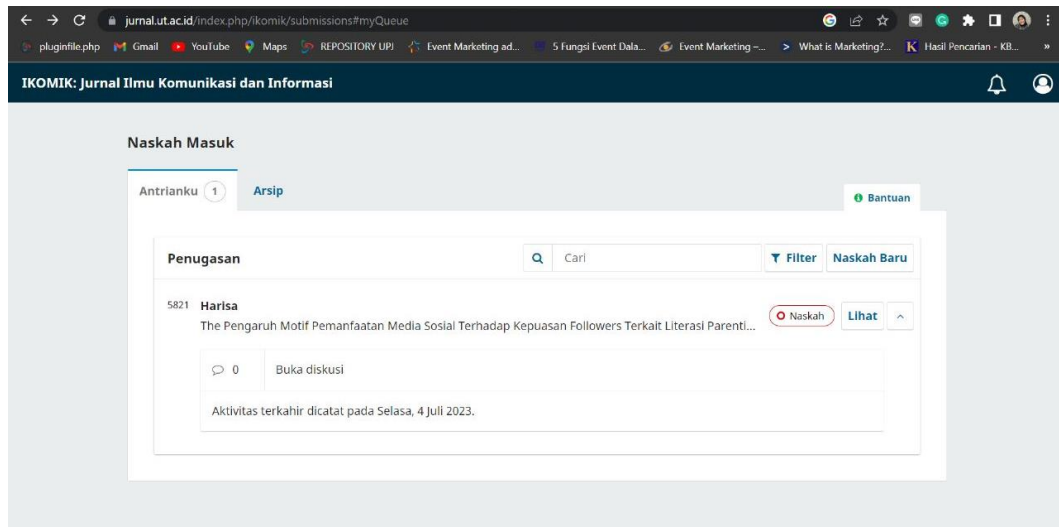
**Variabel X dan Y**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.967	30



## Lampiran 13. Bukti Submit Jurnal Penelitian



The screenshot shows a web browser window displaying the submission queue for the journal IKOMIK. The page title is "IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi". The main heading is "Naskah Masuk" (Submitted Manuscripts). Below this, there are tabs for "Antrianku" (1) and "Arsip". A "Bantuan" (Help) button is visible in the top right. The "Penugasan" (Assignment) section includes a search bar with the text "Cari", a "Filter" button, and a "Naskah Baru" (New Manuscript) button. A list of manuscripts is shown, with the first entry being: "5821 Harlsa The Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Parenti...". This entry has a "Naskah" (Manuscript) status and a "Lihat" (View) button. Below the title, there is a "0" next to a speech bubble icon and the text "Buka diskusi" (Open discussion). At the bottom of the entry, it says "Aktivitas terakhir dicatat pada Selasa, 4 Juli 2023." (Last activity recorded on Tuesday, July 4, 2023).



---

***The Influence of Social Media Use Motives on Followers Satisfaction Related to Parenting Literacy (Instagram @Ibupedia\_Id Correlation Study, January 2022 – January 2023 Period among Millennial Generation)***

**Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Parenting (Studi Korelasi Instagram @Ibupedia\_Id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pada Generasi Milenial)**

Syafira Salsabillah Harisa<sup>1</sup>, Reni Dyanasari<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Pembangunan Jaya Tangerang Selatan, Indonesia

e-mail: syafira.salsabillahharisa@student.upj.ac.id

---

**Article Info**

**Article history:**

**Received**

Sept 12<sup>th</sup>, 20xx

**Revised**

Oct 12<sup>th</sup>, 20xx

**Accepted**

Nov 26<sup>th</sup>, 20xx

**Published**

Des 15<sup>th</sup>, 20xx

---

**Abstract**

*Social media has been used by most of millennial parents to get parenting informations. @Ibupedia\_id is one of the accounts that actively is giving parenting informations. Based on the data, 34% of mothers use Instagram as an information medium to find information related to parenting. Each individual has their own motives for using a media, this refers to the uses and gratification theory. This research focuses on how the motive for using @Ibupedia\_Id has an influence on millennial parents' followers regarding parenting literacy. The approach used in this study is quantitative through survey methods and data collection using questionnaire. The results filled by 400 respondents, shows that there is an influence of motives for using Instagram on the satisfaction of millennial parent followers related to parenting literacy, which is worth 0.681 and is classified as strong. The dimension of variable X, personal identity motive, obtains the highest results that affect the most. Meanwhile, the dimensions of Y variable, personal identity satisfaction, obtains the highest results and is most affected. The motive for accessing Ibupedia\_Id has a positive and significant effect on the satisfaction of millennial parent followers related to parenting literacy, with an influence worth 46.38%.*

**Keywords:** *Uses and Gratification, Instagram, Parenting Literacy, Milenial Generation.*

---

**Abstrak**

---

---

Kehadiran media sosial saat ini kerap dimanfaatkan dikalangan orang tua milenial untuk memperoleh, memenuhi, dan menyebarkan informasi parenting. Salah satu akun yang mempublikasikan konten literasi parenting dalam media sosial Instagram yaitu @Ibupedia\_Id. Berdasarkan data, sebesar 34% Ibu memanfaatkan Instagram sebagai media informasi untuk mencari informasi terkait parenting. Setiap individu memiliki motif tertentu dalam menggunakan suatu media yang mana berkaitan dengan kegunaan serta kepuasan dari media tersebut. Penelitian ini berfokus untuk melihat bagaimana pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* orang tua milenial terkait literasi parenting. Penelitian ini dikaji menggunakan teori Uses and Gratification. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif melalui metode survei dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari 400 responden menunjukkan adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram terhadap kepuasan *followers* orang tua milenial terkait literasi parenting yaitu senilai 0,681 yang tergolong kuat. Dimensi variabel X yaitu motif identitas pribadi memperoleh hasil tertinggi yang paling mempengaruhi. Dimensi variabel Y yaitu kepuasan identitas pribadi memperoleh hasil tertinggi yang paling terpengaruhi. Motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan *followers* orang tua milenial terkait literasi parenting dengan pengaruh senilai 46,38%.

**Kata Kunci:** Uses and Gratification, Instagram, Literasi Parenting, Generasi Milenial

---

## PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi di era digitalisasi memiliki dampak besar dalam kehidupan manusia. Inovasi-inovasi teknologi membawa kemudahan dan terobosan baru yang mendukung aktivitas manusia. Salah satu dampak signifikan dari kemajuan teknologi adalah dalam bidang telekomunikasi (Ngafifi, 2014). Kemunculan internet adalah salah satu bukti nyata dari kemajuan teknologi di era digital saat ini. Internet telah mengubah cara manusia berinteraksi, mendapatkan informasi, dan berkomunikasi. Keberadaan internet sangat erat hubungannya dengan lahirnya new media atau media baru yaitu media sosial.

Media sosial adalah platform virtual yang digunakan untuk saling terhubung dan berinteraksi di jejaring sosial. Media sosial memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan mengakses konten secara online (Bakti Kominfo, 2022). Kehadiran media sosial dalam kehidupan masyarakat dapat memenuhi kebutuhan individu akan informasi sehari-hari. Namun, penting untuk menggunakan media sosial dengan bijak dan kritis dalam mengonsumsi dan membagikan konten, serta memperhatikan privasi dan keamanan pribadi (Suyanto, 2016).

Di era digital saat ini, masyarakat memiliki akses mudah ke berbagai sumber informasi melalui berbagai media, termasuk media sosial (Kurnia, dkk, 2018). Kehadiran

---

media sosial ditengah masyarakat menjadi salah satu tren baru dimana pengguna dapat memperoleh informasi melalui media sosial.

Melalui survey yang dilakukan oleh Katadata Insight Center (KIC) dan Kominfo pada survey yang berjudul “Status Literasi Digital di Indonesia 2021” bahwa sebanyak 73% masyarakat memilih menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi (Vania, 2022). Salah satu media sosial yang memiliki popularitas tinggi dikalangan masyarakat Indonesia yaitu Instagram. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah pengguna Instagram di Indonesia per Februari 2023 berjumlah 106.721.600 (NapoleonCat, 2023). Berdasarkan data dari NapoleonCat, pengguna Instagram didominasi dari kalangan Millenial dan Gen Z dan mayoritas penggunaanya adalah perempuan (NapoleonCat, 2023).

Kehadiran Instagram ditengah masyarat tidak hanya sebagai media yang digunakan individu untuk berbagi cerita saja, tetapi saat ini Instagram menjadi salah satu media yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing penggunaanya (Prayoga & Primandani, 2021). Instagram menjadi media yang kerap digemari oleh generasi milenial dikarenakan karakteristik generasi milenial yang memiliki kecenderungan untuk mencari informasi yang berbentuk visual (Putra, 2016). Informasi yang disajikan pada Instagram sangat beragam, salah satunya berkaitan dengan *parenting*. Informasi *parenting* kerap dicari dikalangan generasi milenial ketika adanya kebutuhan pribadi untuk memenuhi informasi (Pratiwi dkk, 2022).

Saat ini, banyak sekali akun-akun di Instagram menyajikan informasi berkaitan dengan *parenting*. Hal ini dikarenakan adanya perubahan konsumsi dikalangan generasi milenial dalam mengakses informasi yang bersifat daring, khususnya media sosial (Rised, 2021). Selain itu terdapat juga faktor dimana alasan generasi milenial khususnya orang tua milenial dalam mengakses informasi *parenting* dari media sosial dikarenakan adanya rasa ketidakpuasan dikalangan orang tua membaca teori-teori terkait *parenting* melalui buku atau majalah (Jati, 2021)

Berdasarkan survei online yang dilakukan oleh The Asian Parent dan Tickled Media menyatakan bahwa Instagram menjadi media sosial yang paling sering digunakan dikalangan ibu milenial di Indonesia (Sarosa, 2018). Sekitar 34 persen ibu yang menggunakan Instagram menghabiskan waktu sekitar 1-3 jam per hari untuk bermain media sosial untuk memperoleh informasi yang berkaitan tentang *parenting*. Menurut Putria Fitri, kegemaran ibu milenial memilih Instagram sebagai media favorit dikarenakan ibu memiliki ketertarikan pada sesuatu yang berbentuk visual dibandingkan kata-kata (Sarosa, 2018).

Menurut Jerome Kagan, *parenting* adalah serangkaian keputusan tentang sosialisasi anak yang mencakup dengan hal-hal yang dilakukan orang tua supaya anak memiliki kemampuan bertanggung jawab dan memberikan kontribusi sebagai anggota masyarakat (Putri, 2023). Dapat disimpulkan bahwa definisi *parenting* yaitu sikap atau perilaku orang tua dalam mendidik anaknya melalui ekspresi yang ditampilkan agar menciptakan sikap bertanggung jawab kepada anak. Ilmu *parenting* saat ini sangat dibutuhkan dalam masa pertumbuhan dan perkembangan anak. Pentingnya ilmu *parenting* harus dimbangi dengan penerapan kedalam keluarga dikarenakan memiliki

---

---

banyak manfaat diantaranya pola pengasuhan yang baik dapat menentukan tumbuh kembang anak dan dapat memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan oleh anak semasa tumbuh kembangnya (Salmiah, 2021).

Pentingnya ilmu *parenting* bagi orang tua, maka dibutuhkan wadah atau media yang khusus membahas konten seputar dengan literasi *parenting*. Penyebaran konten literasi mengenai *parenting* adalah sebuah bentuk upaya yang dilakukan sebagai bentuk kegiatan menyebarkan informasi serta pengetahuan yang erat kaitannya dengan berbagai macam isu terkait dengan *parenting*. Kehadiran akun *parenting* pada laman media sosial diharapkan dapat membantu para orang tua untuk mendapatkan informasi seputar *parenting* dan membuat orang tua belajar bagaimana mendidik anak agar menjadi pribadi yang bahagia dan positif (Mahmudah, 2019). Salah satu akun Instagram *parenting* yang telah memiliki banyak pengikutnya adalah @Ibupedia\_Id.

Ibupedia merupakan salah satu pelopor *platform parenting* di Indonesia yang dibuat khusus untuk menjadi wadah untuk orang tua untuk mendapatkan informasi yang menarik terkait dengan kesehatan anak, kehamilan, keluarga, dan *parenting* (Ibupedia, 2022). Ibupedia didirikan oleh tiga orang yaitu Atalya, Budiono Salim, dan Tom Suharman. Awal mula Ibupedia berdiri berawal dari keresahan Budiono dan Tom yang pada tahun 2013 merupakan calon orang tua yang merasa kesulitan dan adanya keterbatasan dalam mencari informasi seputar *parenting* di Indonesia. Kehadiran Ibupedia sejak tahun 2013 memiliki harapan dapat menjadi pioneer, ensiklopedia bagi kalangan orang tua untuk memperoleh informasi seputar *parenting*, kehamilan, kesehatan anak, dan lain sebagainya dengan mudah.

Konten yang disajikan oleh Ibupedia dapat diakses melalui website dan juga beberapa media sosial yaitu Instagram, Tiktok, dan Youtube secara bebas. Pada akun media sosial Instagramnya @Ibupedia\_Id, jumlah pengikutnya per 17 Mei 2023 yaitu sebanyak 1.152.045 juta pengikut (Live Counts, 2023). Akun ini menyajikan berbagai macam informasi dengan pengemasan yang berbeda-beda mulai dari Instagram *story*, *video reels*, dan postingan foto di *feeds* Instagram.

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan batasan hanya meneliti terkait dengan *parenting*. Batasan konten *parenting* yang akan dijadikan fokus penelitian yaitu berkaitan dengan permasalahan kesehatan anak dengan rentan periode konten pada Januari 2022 – Januari 2023 yang disajikan pada akun @Ibupedia\_Id. Alasan pemilihan periode tersebut karena terdapat tiga permasalahan kesehatan anak di Indonesia yang kerap dibahas sepanjang Januari 2022 – Januari 2023 pada akun Instagram @Ibupedia\_Id yang diantaranya kasus COVID-19 pada anak, permasalahan gagal tumbuh pada anak, dan isu gagal ginjal pada anak. Selain itu, berdasarkan wawancara dengan Co-Founder dari Ibupedia yaitu Atalya, beliau mengatakan bahwa pada periode Januari 2022 – Januari 2023 terdapat banyak tuntutan dari kalangan orang tua untuk meminta konten terkait dengan informasi kesehatan anak. Kemudian, alasan pemilihan isu kesehatan sebagai batasan konten *parenting* dalam penelitian ini dikarenakan kecenderungan orang tua mengakses media sosial untuk mencari informasi terkait dengan perkembangan dan kesehatan anak (Permana, dkk, 2021). Adanya batasan yang menjadi fokus penelitian serta periode waktu menjadi salah satu pembeda dengan penelitian terdahulu.

Berdasarkan dari karakteristik media sosial, generasi milenial dapat

---



memanfaatkan Instagram sebagai media informasi terkait dengan *parenting*, melakukan diskusi dengan pengguna lain untuk membahas terkait dengan *parenting*, dan membagikan informasi seputar *parenting*. Selain itu kehadiran Instagram dikalangan generasi milenial dapat memenuhi kebutuhan informasi terkait dengan *parenting*. Dapat dikatakan bahwa dengan terpenuhinya karakteristik media sosial dikalangan generasi milenial serta terpenuhinya kebutuhan informasi ketika mengakses Instagram, maka akan diperoleh motif pemanfaatan media sosial terhadap kepuasan *followers* ketika mengakses media tersebut. Kemudian, adanya peningkatan pengikut akun @Ibupedia\_Id dan keaktifan dalam melakukan publikasi menjadi salah satu tanda bahwa pengguna media sosial Instagram khususnya dikalangan generasi milenial memiliki kebutuhan informasi *parenting*. Untuk menjawab adanya motif serta kepuasan *followers* dalam mengakses suatu media, terdapat satu teori yang relevan yaitu teori *Uses and Gratification*

Teori *Uses and Gratification* merupakan teori yang dirumuskan oleh Elihu Katz, Jay G. Blumberg dan Michael Gurevitch pada tahun 1974 (Putri, 2023). Teori ini melihat bagaimana manusia dengan mencari sesuai media dan isu tertentu guna untuk mencari kepuasan tertentu (Putri, 2023). Menurut West pada (Putri, 2023), teori *Uses and Gratification* menilai bahwa manusia aktif dikarenakan mampu dalam mempelajari serta melakukan evaluasi berbagai jenis media untuk tujuan komunikasi. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* sebagai landasan untuk melakukan penelitian.

## METODE

Dalam menjalankan penelitian ini, peneliti akan mempergunakan paradigma positivisme. Menurut (Sekaran & Roger, 2017), penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kuantitatif merupakan suatu metode secara ilmiah yang di mana data yang dihasilkan berupa angka yang selanjutnya dilakukan analisis dengan melalui perhitungan statistik. Alasan peneliti menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan penelitian kuantitatif yaitu paradigma ini relevan dengan penelitian yang ada karena dapat melihat penelitian tersebut bersifat konkret atau nyata, dan juga dapat mengukur hubungan sebab akibat antara variabel X dan variabel Y. Paradigma positivisme dinilai paling cocok dengan keadaan lapangan yang sesungguhnya, serta melihat data secara nyata.

Untuk mengkaji penelitian ini, peneliti menggunakan metode *survey*. (Priyono, 2016). Menurut Sugiyono (2019) mengatakan bahwa, metode *survey* merupakan suatu metode yang dilakukan terhadap suatu populasi besar ataupun kecil namun data yang dikaji merupakan data yang diperoleh dari sampel yang bersumber dari populasi tersebut yang bertujuan untuk menemukan berbagai kejadian relatif, distribusi, serta berbagai hubungan antar variabel sosiologis ataupun psikologis.

Berkaitan dengan penelitian ini maka peneliti menilai dengan mempergunakan metode *survey* melalui angket atau kuesioner dapat membantu peneliti mendapatkan informasi dari sejumlah responden yang dapat mewakili terhadap suatu populasi tertentu, dalam penelitian ini yaitu *followers* generasi milenial @Ibupedia\_ID dalam media sosial Instagram. Alasan lainnya peneliti menggunakan metode *survey* (angket atau

---

kuesioner) dalam mengumpulkan data responden terkait, yaitu dapat memberikan waktu luang pada responden dalam memikirkan jawaban terhadap pertanyaan serta pernyataan yang telah disediakan (Suryadi, 2019).

### Unit Analisis

Unit analisis adalah unit atau objek yang akan diriset dalam penelitian (Kriyantono, 2020). Pada unit analisis terdapat objek yang dijadikan bahan untuk penelitian adalah populasi dan sampel. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengikut dari Instagram @Ibupedia\_Id yang berjumlah per tanggal 17 Mei 2023 berjumlah 1.152.045 juta pengikut. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 400 responden. Angka tersebut diperoleh dari rumus Slovin dengan tingkat akurasi sebesar 5%. Untuk perhitungannya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

**Keterangan:**

n: Ukuran sampel

N: Ukuran populasi

e: Perkiraan tingkat kesalahan.

**Gambar 1. Rumus Slovin**

(sumber: Siregar, 2013)

$$n = \frac{1.152.045}{1 + 1.152.045 (0,05)^2} = 399, 861 = 400 \text{ Responden}$$

### Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling*. *Non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi Untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2015: 122). Pada teknik pengambilan sampel terdapat berbagai teknik yang dapat digunakan diantaranya *sampling kuota (quota sampling)*, *sampling kebetulan (accidental sampling)*, *sampling purposive (purposive sampling)*, *sampling sukarela (voluntary sampling)*, dan *sampling snowball (snowball sampling)* (Staff UGM, 2023). Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sampel yang dipilih dengan pertimbangan tertentu yang memiliki kaitan yang erat dengan ciri-ciri populasi yang ingin diteliti. (Sugiyono, 2015:124). Dalam hal ini, peneliti menetapkan beberapa kriteria yang akan dijadikan sebagai sampel pada penelitian sebagai berikut:

1. Merupakan pengikut atau *followers* akun media sosial Instagram @Ibupedia\_Id minimal sejak Januari 2022 – Januari 2023
2. Merupakan generasi milenial dengan rentan usia 27 – 42 tahun
3. Setidaknya pernah mengakses, memberikan *like* ataupun *comment* pada *feeds* di akun Instagram @Ibupedia\_Id pada periode Januari 2022 – Januari 2023 yang berkaitan dengan konten *parenting* yang membahas terkait informasi kesehatan anak

## **Operasionalisasi Konsep**

### **Variabel X: Motif Pemanfaatan**

#### **1. Motif Informasi**

- a. Mencari informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.
- b. Mencari informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan pada periode Januari 2022 – Januari 2023 untuk menjawab permasalahan yang sedang dialami
- c. Mengakses akun media untuk memperbarui informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- d. Ingin menyalurkan pendapat melalui kolom komentar pada konten parenting yang membahas informasi kesehatan anak periode Januari 2022 – Januari 2023 pada akun media sosial
- e. Ingin memperoleh informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- f. Ingin memperoleh informasi parenting lainnya misal terkait informasi pendidikan anak, informasi MPASI, dan informasi lainnya

#### **2. Motif Identitas Pribadi**

- a. Mengakses akun media sosial agar tidak tertinggal informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- b. Mengakses akun media sosial untuk menyesuaikan pemahaman pribadi dengan pemahaman orang lain mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- c. Mengakses akun media maka akan menambah pengetahuan terkait dengan parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023

#### **3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial**

- a. Mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar dapat menyebarkan kembali informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak kepada lingkungan sekitar
- b. Mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar memperoleh topik terkini tentang informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan bahan diskusi dengan lingkungan sekitar
- c. Mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 – Januari 2023 agar lebih paham terkait parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak

#### **4. Motif Hiburan**

- a. Mengakses berbagai konten pada periode Januari 2022 – Januari 2023 pada
-

- akun media guna menghilangkan rasa kebosanan
- b. Mengakses berbagai konten pada periode Januari 2022 – Januari 2023 pada akun media untuk memperoleh hiburan
- c. Mengakses berbagai konten pada periode Januari 2022 – Januari 2023 pada akun media untuk mengisi waktu luang.

### **Variabel Y: Kepuasan**

#### **1. Kepuasan Informasi**

- a. Memperoleh dan memahami informasi mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- b. Memperoleh jawaban dari permasalahan yang dialami terkait parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- c. Memperoleh dan memahami informasi parenting terbaru yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- d. Dapat menyalurkan pendapat pada konten parenting yang membahas tentang informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- e. Terpenuhi rasa ingin tahu mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- f. Memperoleh dan memahami informasi parenting lainnya seperti misalnya mengenai informasi pendidikan anak, informasi MPASI dan lainnya pada periode Januari 2022 – Januari 2023

#### **2. Kepuasan Identitas Pribadi**

- a. Merasa terpenuhi dan tidak tertinggal akan informasi parenting terkait informasi kesehatan anak yang terkini pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- b. Dapat menyesuaikan pemahaman saya dengan pemahaman orang lain mengenai parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- c. Menambah pengetahuan parenting yang berkaitan dengan informasi kesehatan anak setelah mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 - Januari 2023

#### **3. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial**

- a. Memperoleh informasi parenting terkait dengan informasi kesehatan anak yang dapat disebarkan kembali pada lingkungan sekitar setelah mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 – Januari 2023
  - b. Memperoleh topik parenting terkini berkaitan informasi kesehatan anak yang dapat dijadikan bahan diskusi dengan lingkungan sekitar setelah mengakses akun media sosial pada periode Januari 2022 – Januari 2023
  - c. Memahami sisi perspektif parenting sebagai salah satu gian terpenting dalam praktik pola asuh pada anak
-

**4. Kepuasan Hiburan**

- a. Rasa bosan menjadi hilang setelah mengakses berbagai konten di akun media pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- b. Memperoleh hiburan setelah mengakses berbagai konten di akun media pada periode Januari 2022 – Januari 2023
- c. Waktu luang menjadi terisi setelah mengakses berbagai konten di akun media pada periode Januari 2022 – Januari 2023

**Uji Validitas**

Uji validitas merupakan proses untuk menguji dan mengukur instrumen pertanyaan yang digunakan sebagai alat ukur penelitian untuk melihat validitasnya. Lalu, uji validitas juga digunakan dalam mengetahui dan memahami tingkat valid atau tidaknya instrumen pertanyaan penelitian untuk mengumpulkan data (Sugiyono, 2015).

**Tabel 1 Hasil Uji Validitas**  
(Sumber: Hasil Output SPSS, 2023)

No	Item Pertanyaan	rTabel	rHitung	Status
<b>MOTIF PEMANFAATAN</b>				
1.	Item 1	0,361	.822**	Valid
2.	Item 2	0,361	.624**	Valid
3.	Item 3	0,361	.624**	Valid
4.	Item 4	0,361	.822*	Valid
5.	Item 5	0,361	.624**	Valid
6.	Item 6	0,361	.692**	Valid
7.	Item 7	0,361	.704**	Valid
8.	Item 8	0,361	.610**	Valid
9.	Item 9	0,361	.822**	Valid
10.	Item 10	0,361	.704**	Valid
11.	Item 11	0,361	.822**	Valid
12.	Item 12	0,361	.692**	Valid
13.	Item 13	0,361	.822**	Valid
14.	Item 14	0,361	.704**	Valid
15.	Item 15	0,361	.704**	Valid
<b>KEPUASAN FOLLOWERS</b>				
16.	Item 1	0,361	.846**	Valid
17.	Item 2	0,361	.638*	Valid
18.	Item 3	0,361	.763**	Valid
19.	Item 4	0,361	.846**	Valid
20.	Item 5	0,361	.793**	Valid
21.	Item 6	0,361	.614**	Valid
22.	Item 7	0,361	.686**	Valid
23.	Item 8	0,361	.725**	Valid

24.	Item 9	0,361	.846**	Valid
25.	Item 10	0,361	.858**	Valid
26.	Item 11	0,361	.846**	Valid
27.	Item 12	0,361	.685**	Valid
28.	Item 13	0,361	.645**	Valid
29.	Item 14	0,361	.858**	Valid
30.	Item 15	0,361	.666**	Valid

Pada hasil uji validitas menggunakan SPSS terhadap 30 item pernyataan ditemukan bahwa keseluruhan item dinyatakan valid. Hal ini ditunjukkan dari nilai  $r_{Hitung}$  yang lebih besar dibandingkan nilai  $r_{Tabel}$  senilai 0,361. Hal ini menunjukkan bahwa sejumlah 30 item pernyataan yang telah diuji validitasnya dapat digunakan untuk uji reliabilitas.

### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan tahap untuk menguji dan meninjau tingkat konsistensi dari objek yang diuji. Menurut Sugiyono (2019) uji reliabilitas dapat dilakukan dengan teknik belah dua (split half) dimana instrumen dibagi dan dikategorikan antara ganjil dan genap dengan rumus Spearman Brown. Langkah lain dengan metode konsistensi internal atau internal consistency yaitu menghitung reliabilitas dari instrumen item pertanyaan dengan rumus Alpha Cronbach. Adapun hasil pengujian reliabilitas yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap instrumen penelitian. Instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel jika angka dari uji reliabilitas Cronbach's Alpha >  $r_{Tabel}$ . Berikut hasil uji reliabilitas yang telah dilakukan oleh peneliti:

**Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X**

(Sumber: Hasil Output SPSS 25, 2023)

Reliability Statistics X	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,930	15

**Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X**

(Sumber: Hasil Output SPSS 35, 2023)

Reliability Statistics Y	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,944	15

Pada hasil pengujian data melalui uji reliabilitas menggunakan SPSS pada variabel X, angka Cronbach's Alpha yang diperoleh dari total 15 item pernyataan yaitu sebesar 0,930 yang mana angka tersebut menunjukkan bahwa variabel X dalam penelitian reliabel dengan status reliabilitas *excellent*. Sedangkan hasil uji reliabilitas menggunakan SPSS pada variabel Y, angka Cronbach's Alpha yang diperoleh dari 15 pernyataan sebesar 0,944 yang mana angka tersebut menunjukkan bahwa variabel Y dalam penelitian reliabel

dengan status reliabilitas *excellent*.

### Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah sebuah pernyataan atau pendapat yang belum diketahui kebenarannya. Hipotesis bersifat sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis penelitian dapat dikatakan bersifat sementara dikarenakan jawaban yang diberikan masih berdasarkan teori yang sifatnya relevan, belum berdasarkan atas fakta-fakta empiris berdasarkan pengumpulan data (Kriyantono, 2020). Rumusan hipotesis dalam penelitian ini dapat dinyatakan dengan  $H_0$  dan  $H_a$ .  $H_0$  atau hipotesis null adalah sebuah pernyataan yang menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara dua variabel. Sedangkan untuk  $H_a$  atau hipotesis alternatif adalah sebuah pernyataan yang menunjukkan adanya hubungan antara dua variabel (Kriyantono, 2020). Dalam penelitian ini dapat dirumuskan hipotesis penelitian antara  $H_0$  dan  $H_a$  yaitu:

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial

$H_a$  : Terdapat adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial terkait.

### Analisis Regresi Linear Sederhana

Menurut Colican (2013), analisis regresi linear adalah satu analisis korelasi yang digunakan untuk melihat pengaruh dari variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dan menghitung kekuatan hubungan antara variabel dependen (X) dengan variabel independen (Y). Hasil yang didapatkan melalui aplikasi SPSS akan menunjukkan angka korelasi, apabila angka positif maka hubungan yang muncul adalah hubungan searah. Tetapi apabila angka yang muncul adalah negatif, maka hubungan yang terjadi adalah hubungan tidak searah. Angka inilah yang disebut dengan *correlation significant* (Coolican, 2013). Pada penelitian ini menggunakan rumus regresi linear digunakan untuk memprediksi nilai variabel X terhadap variabel Y adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

a dan b = Konstanta

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil olahan survey yang dilakukan kepada 400 responden diperoleh hasil terdapat adanya pengaruh antara motif pemanfaatan yang merupakan variabel X terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y.

### Motif Pemanfaatan

---

Motif pemanfaatan merupakan variabel X atau variabel independen. Pada motif pemanfaatan terdapat empat dimensi yang diantaranya motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Dari keempat dimensi tersebut diturunkan menjadi 15 pernyataan.

Berdasarkan hasil dari olahan data survey yang dilakukan oleh 400 reseponden, diperoleh data bahwa dimensi motif pemanfaatan tertinggi diperoleh pada motif identitas pribadi dengan presentase 99,6 persen. Menurut McQuail pada Kriyantono (2020) motif tersebut ingin melihat pengguna menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lainnya, meningkatkan pemahaman pada terkait diri sendiri. serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya. Selain itu motif identitas pribadi juga dapat berupa penanggungan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individual yang diperoleh dari hasrat harga diri.

Terdapat tiga pernyataan yang merupakan turunan dari dimensi motif identitas pribadi. Berdasarkan dari ketiga item pernyataan pada dimensi motif identitas pribadi diperoleh hasil bahwa mayoritas responden menjawab setuju yang artinya responden menyetujui ketiga item pernyataan tersebut. Ketiga pernyataan tersebut berkaitan dengan pemahaman informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, penambahan informasi, dan ketidak tertinggalan informasi. Dari ketiga pernyataan tersebut terlihat responden mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk menunjang nilai-nilai pribadi seperti aktualisasi diri, meningkatkan pemahaman, serta menonjolkan seseorang dalam menggunakan media. Selain itu ketiga item pernyataan pada dimensi memiliki keterkaitan dengan teori serta konsep yang digunakan dalam penelitian ini. Dari ketiga pernyataan, diperoleh data bahwa responden menyetujui bahwa ketika mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id untuk menemukan penunjang nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai pribadi, meningkatkan pemahaman pada diri sendiri. Serta ingin melihat dorongan seseorang menggunakan media untuk memperkuat dan menonjolkan sesuatu yang ada pada dirinya.

Ketiga item pernyataan pada dimensi motif identitas pribadi memiliki kaitanya dengan konsep generasi milenial. Hal ini dikarenakan memiliki kesesuaian dengan karakteristik generasi milenial yaitu kerap memanfaatkan media sosial sebagai kebutuhan untuk mencari informasi yang disajikan secara terbuka dan umum. Hal ini berkaitan dengan motif identitas pribadi yang diperoleh responden ketika mengakses Instagram @Ibupedia\_Id yang mana terdapat kecenderungan responden yang merupakan generasi milenial mengakses agar tidak tertinggal informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, dapat menyesuaikan pemahaman terkait dengan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, dan menambah informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode yang telah ditentukan yaitu Januari 2022 – Januari 2023.

### **Kepuasan**

Kepuasan merupakan variabel Y atau variabel dependen. Pada motif pemanfaatan terdapat empat dimensi yang diantaranya kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Dari keempat



dimensi tersebut diturunkan menjadi 15 pernyataan. Berdasarkan hasil dari olahan data survey yang dilakukan oleh 400 reponden, diperoleh data bahwa dimensi kepuasan tertinggi diperoleh pada motif identitas pribadi dengan presentase 99,8 persen.

Dari data yang diperoleh dapat dikatakan bahwa responden menyetujui setelah mengakses akun Instagram @Ibupedia\_Id ia merasa terpenuhi dan puas karena telah menemukan nilai-nilai penunjang yang berkaitan dengan pribadi diri sendiri, penguatan akan nilai, dan motif yang diraih. Terdapat tiga pernyataan yang termasuk kedalam dimensi kepuasan identitas pribadi. Dari ketiga pernyataan yang termasuk identitas pribadi, mayoritas responden menyetujui ketiga pernyataan tersebut. Ketiga pernyataan itu berkaitan tentang pemenuhan informasi, penyesuaian pemahaman, dan penambahan informasi. Berdasarkan dari ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi dapat dilihat bahwa responden merasa puas karena adanya pemenuhan informasi, adanya pemenuhan akan penyesuaian pemahaman, dan menambah informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi memiliki keselarasan dengan teori dan konsep yang digunakan. Hal ini terlihat dari karakteristik generasi milenial yang memanfaatkan media sosial sebagai pemenuhan gaya hidup dalam mencari informasi. Ketiga pernyataan pada dimensi kepuasan identitas pribadi dapat merepresentasikan bahwa setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id dapat memenuhi nilai-nilai penunjang berupa nilai aktualisasi diri seperti puas dalam pemenuhan informasi, puas ketika dapat menyesuaikan pemahaman, dan puas karena adanya penambahan informasi *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak pada periode Januari 2022 – Januari 2023.

Berdasarkan hasil analisis dari variabel X dan variabel Y yang telah dilakukan peneliti, dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan item pernyataan yang berjumlah 30 pernyataan dapat dikatakan sejalan dengan teori *uses and gratification*. Hal ini terlihat dari bagaimana responden mencari informasi guna untuk memenuhi kepuasan tertentu (Putri, 2020). Hal ini terlihat dari responden yang memilih untuk mengakses Instagram @Ibupedia\_Id untuk memenuhi nilai-nilai aktualisasi diri seperti pemenuhan informasi terkait dengan *parenting* yang berkaitan dengan kesehatan anak, penyesuaian pemahaman, serta penambahan informasi dan hingga pada akhirnya muncul kepuasan dikalangan responden setelah mengakses Instagram @Ibupedia\_Id.

Pada penelitian ini diperoleh temuan bahwa responden dalam penelitian merupakan generasi milenial yang memiliki latar belakang yaitu orang tua milenial. Dalam hal ini selaras dengan konsep generasi milenial yang berkaitan dengan karakteristik generasi milenial. Dalam hal ini terlihat bahwa responden yang memiliki latar belakang sebagai orang tua milenial mengakses media sosial bertujuan untuk memenuhi gaya hidupnya sebagai orang tua untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan *parenting*, keluarga, dan informasi lainya untuk menunjang nilai aktualisasi pada dirinya.

Kemudian, terdapat temuan berdasarkan penelitian terdahulu yang berjudul “Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Feminisme (Studi Korelasi Instagram @Indonesiafeminis Pada Followers

Generasi Milenial) yang diteliti oleh Alfin Sugiarto (2022). Dimana pada penelitian sebelumnya ditemukan bahwa motif pemanfaatan sebagai variabel X atau variabel independent yaitu motif informasi dan untuk kepuasan sebagai variabel Y atau variabel dependen yaitu kepuasan informasi. Sedangkan dalam penelitian ini, diperoleh motif pemanfaatan sebagai variabel X yaitu motif identitas pribadi dan untuk kepuasan sebagai variabel Y yaitu kepuasan identitas pribadi. Dapat disimpulkan ketika adanya perbedaan objek dan subjek penelitian yang diteliti maka akan diperoleh motif pemanfaatan dan kepuasan yang berbeda juga yang diperoleh. Berdasarkan penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa motif identitas pribadi dan kepuasan identitas pribadi sejalan dengan teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini.

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan dari hasil analisis dan data yang diperoleh yaitu:

1. Terdapat adanya pengaruh antara motif pemanfaatan Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* dikalangan generasi milenial pada periode Januari 2022 – Januari 2023
2. Berdasarkan tabel korelasi antara motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independen terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen menunjukkan bahwa nilai  $r_{Hitung}$  senilai 0,681 termasuk kedalam golongan kuat dan memiliki arah yang positif.
3. Hasil dari koefisien determinasi diperoleh angka sebesar 46,38 persen yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara motif pemanfaatan yang merupakan variabel X atau variabel independen terhadap kepuasan yang merupakan variabel Y atau variabel dependen. Sedangkan sebesar 53,62 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel yang diteliti
4. Hasil dari hipotesis penelitian ini yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya ada pengaruh antara motif pemanfaatan media sosial Instagram @Ibupedia\_Id terhadap kepuasan *followers* terkait literasi *parenting* pada periode Januari 2022 – Januari 2023 dikalangan generasi milenial
5. Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linear sederhana diperoleh hasil  $Y = 16.045 + 0,697 \cdot (15) = 16.055,455$ . Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa skor kepuasan yang merupakan variabel Y akan meningkat jika nilai motif pemanfaatan yang merupakan variabel X meningkat. Hal ini juga menunjukkan adanya pengaruh antara kedua variabel penelitian.
6. Dimensi motif pemanfaatan tertinggi diperoleh dimensi motif identitas pribadi dengan nilai presentase 99,6 persen. Sedangkan dimensi kepuasan tertinggi diperoleh oleh kepuasan identitas pribadi dengan nilai presentase 99,8 persen. Hasil ini diperoleh berdasarkan keselarasan antara teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian.

## REFERENCES

### BUKU

Coolican, H. (2013). *Research Methods and Statistics in Psychology*. New York:

Routledge.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

### SKRIPSI ATAU JURNAL

Ngafifi, Muhammad. (2014). *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup manusia dalam Perspektif Sosial Budaya*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: fondasi dan Aplikasi Vol. 2 No. 1.

Prayoga, A.N., & Primadani, B. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua pada Akun @Vespasoy*

Sugiarto, Alfin. (2022). *Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan Followers Terkait Literasi Feminisme (Studi Korelasi Instagram @Indonesiafeminis pada Followers Generasi Milenial)*.

### SUMBER DARING

Bakti Kominfo. (10 May 2019). *Dampak Positif dan Negatif Perkembangan Teknologi Komunikasi di Era Digital*.

[https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak\\_positif\\_dan\\_negatif\\_perkembangan\\_teknologi\\_komunikasi\\_di\\_era\\_digital-806](https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak_positif_dan_negatif_perkembangan_teknologi_komunikasi_di_era_digital-806)

[https://www.instagram.com/ibupedia\\_id/](https://www.instagram.com/ibupedia_id/)

[https://livecounts.io/instagram-live-follower-counter/ibupedia\\_id](https://livecounts.io/instagram-live-follower-counter/ibupedia_id)

Ibupedia. (2022). *About Us*. <https://www.ibupedia.com/about-us>.

Napoleon Cat. (2023). *Instagram Users In Indonesia*.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/02/>

Rised. (8 Maret 2021). *Orang Tua Milenial dan Informasi Parenting di Internet: Apa Pentingnya untuk Generasi Berikutnya?*. <https://rised.or.id/orang-tua-milenial-dan-informasi-parenting-di-internet-apa-pentingnya-untuk-generasi-berikutnya/>

---