

ABSTRAK

Pengaruh Motif Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kepuasan *Followers* Terkait Literasi *Parenting* (Studi Korelasi Instagram @lbupedia_Id Periode Januari 2022 – Januari 2023 pada Generasi Milenial)

Syafira Salsabillah Harisa.¹⁾, Reni Dyanasari²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Kehadiran media sosial saat ini kerap dimanfaatkan dikalangan orang tua milenial untuk memperoleh, memenuhi, dan menyebarkan informasi parenting. Salah satu akun yang mempublikasikan konten literasi parenting dalam media sosial Instagram yaitu @lbupedia_Id. Berdasarkan data, sebesar 34% Ibu memanfaatkan Instagram sebagai media informasi untuk mencari informasi terkait parenting. Setiap individu memiliki motif tertentu dalam menggunakan suatu media yang mana berkaitan dengan kegunaan serta kepuasan dari media tersebut. Penelitian ini berfokus untuk melihat bagaimana pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram @lbupedia_Id terhadap kepuasan followers orang tua milenial terkait literasi parenting. Penelitian ini dikaji menggunakan teori Uses and Gratification. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif melalui metode survei dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari 400 responden menunjukkan adanya pengaruh motif pemanfaatan media sosial Instagram terhadap kepuasan followers orang tua milenial terkait literasi parenting yaitu senilai 0,681 yang tergolong kuat. Dimensi variabel X yaitu motif identitas pribadi memperoleh hasil tertinggi yang paling mempengaruhi. Dimensi variabel Y yaitu kepuasan identitas pribadi memperoleh hasil tertinggi yang paling terpengaruhi. Motif pemanfaatan media sosial Instagram @lbupedia_Id berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan followers orang tua milenial terkait literasi parenting dengan pengaruh senilai 46,38%.

Kata kunci: Uses and Gratification, Instagram, Literasi Parenting, Generasi Milenial

Pustaka : 54

Tahun Publikasi : 2013 - 2023