

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2. 1 Logo TMP**

Sumber: Dokumentasi HRD Perusahaan, 2023

• Trimedia mulia perkasa merupakan salah satu bisnis unit dari perusahaan PT MM Corporation yang bergerak pada bidang Social Media Specialist. Trimedia mulia perkasa didirikan pada tahun 2021 dengan tujuan mengelola media sosial dari beberapa bisnis unit di bawah naungan PT MM Corporation. Trimedia mulia perkasa (TMP) mengembangkan media sosial perusahaan melalui strategi marketing yang kreatif dan inovatif. Trimedia mulia perkasa memanfaatkan teknologi dan trend yang ada pada pasar untuk menciptakan komunikasi pemasaran dan strategi campaign yang efisien. Hingga saat ini, Trimedia mulia perkasa masih berkembang untuk menghadirkan solusi pemasaran terbaik dalam pengelolaan media sosial pada setiap bisnis unit dibawah naungan PT MM Corporation.

TMP juga memberikan informasi terkait design grafis dan pengelolaan media sosial. Sebagai bisnis unit di bidang Social Media Specialist. TMP bermula bertujuan untuk memfokuskan kepada bidang social media engagement, dari awal berdiri dan sampai saat ini kami sedang membuat siklus terlebih dahulu untuk perusahaan dengan cara, mengambil alih semua bisnis unit yang ada di bawah naungan PT MM Corporation untuk di kembangkan oleh TMP dalam bidang pengembangan media sosial. Adapun ssaah satu bisnis beberapa bisnis unit di bawah naungan PT MM Corporation yaitu ada lima bisnis unit, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. PT Troya Indo perkasa, yang dimana bergerak di bidang layanan atau jasa Asuransi. Praktikan mengelola media sosial TikTok mulai dari perencanaan hingga evaluasi pada bisnis unit tersebut.
2. PT Annarindo Mulia Abadi, yang dimana bergerak di bidang layanan atau jasa pengembangan website. Praktikan mengelola media sosial TikTok mulai dari perencanaan hingga evaluasi pada bisnis unit tersebut.
3. UD Trojan Garmindo, yang dimana bergerak di bidang layanan atau jasa Custom barang-barang seperti pouch, masker, handsanitizer, dan tumbler.
4. HaiQa Official, yang dimana adalah salah satu brand fashion muslim wanita. Praktikan mengelola media sosial TikTok mulai dari perencanaan hingga evaluasi pada bisnis unit tersebut.
5. Trimedia Mulia Perkasa, yang dimana bergerak sebagai pengelola media sosial dari ke empat bisnis unit yang telah disebutkan di atas serta menjadi tempat pelaksanaan praktikan melakukan Kerja Profesi.

Adapun bisnis unit PT MM Corporation yang telah mendapatkan prestasi adalah PT Troya Indo Perkasa dengan mendapatkan penghargaan *Certificate of Appreciation*.



**Gambar 2. 2 Prestasi Bisnis Unit Troya Indo**  
Sumber: Dokumentasi HRD Perusahaan 2023

Berdasarkan hasil wawancara yang praktikan lakukan bersama Manager Trimedia Mulia Perkasa, berikut adalah Visi dan Misi dari perusahaan yang dimana menjadi sarana sebagai tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi.

### **Visi**

“Menjadi perusahaan *agency* kreatif yang unggul dan memberikan solusi terbaik sesuai dengan tujuan bisnis dan klien”

### **Misi**

1. Memberikan layanan yang terbaik dan profesional
2. Menyiapkan strategi pemasaran yang tepat dengan sumber daya manusia yang terbaik
3. Menghasilkan *output* yang baik melalui pemanfaatan teknologi

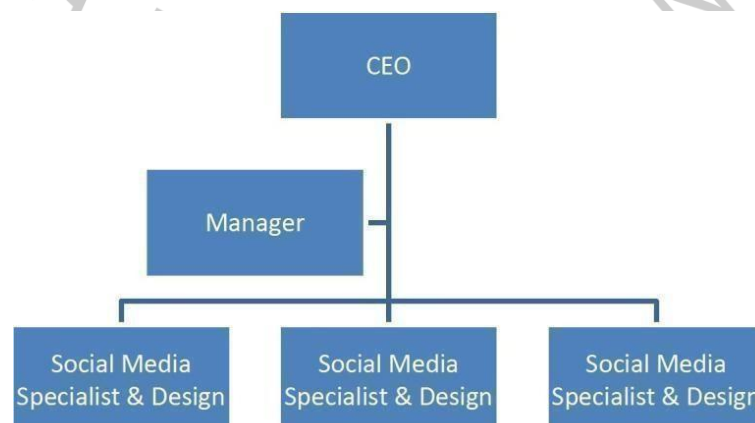
Pembinaan SDM pada PT MM Corporation yaitu, melakukan pembinaan dengan cara meeting bulanan setiap 1 bulan sekali, bertujuan untuk mengevaluasi semua pekerjaan karyawan agar mendapatkan hasil yang maksimal. Kemudian mampu menyelesaikan masalah secara musyawarah atau dapat di selesaikan dengan bersama – sama. Kegiatan rutin setiap satu minggu setiap divisi akan memberikan hasil *brainstorming* mereka ke grup keseluruhan yang sudah di sediakan agar semua ide konsep dan komunikasi dapat tersampaikan dengan baik. Selanjutnya SDM pada PT MM Corporation di setiap minggu yaitu bernama “Freak of the moon” kegiatan tersebut dilakukan setiap hari senin dengan melaporkan foto ke grup besar terkait perubahan yang terjadi pada diri masing- masing. Hal tersebut dilakukan bertujuan untuk melatih atau mengeksplor diri para karyawan PT MM Corporation agar terus bisa mengupgrade diri dengan hal-hal yang baru. PT MM Corporation juga mengupgrade para karyawan dengan cara setiap bulan akan ada event untuk pengembangan dalam bidang seni dengan cara ikut kelas-kelas online dan offline yang ada, contoh ikut pengembangan skill untuk cinematography. Dengan adanya kegiatan tersebut, PT MM Corporation berharap dapat menghasilkan karyawan yang terus bisa mengembangkan skill di era digital yang terus berubah dengan cepat. Pada kegiatan lainnya, para karyawan juga mendapatkan kesempatan untuk hypnoterapi yaitu metode tambahan relaksasi yang mampu mengobati gejala atau kondisi kesehatan tertentu secara gratis yang telah disediakan oleh perusahaan.

Para karyawan diperbolehkan untuk mengikuti layanan hypnoterapi agar dapat membantu merelaksasikan pikiran dan juga sikap perilaku para karyawan yang dimana sebagai manusia pasti memiliki masalah yang terpendam dalam diri. Pada setiap meeting tahunan, para karyawan diajak untuk ikut ke villa milik

perusahaan yang berlokasi di Bogor, biasanya akan bermalam di sana untuk meningkatkan rasa kebersamaan oleh atasan dan juga bawahan dengan tujuan agar lebih bisa kompak lagi dalam membangun kerjasama di bidang pekerjaan. Meeting dan evaluasi dilakukan secara bersama dengan metode presentasi kegiatan yang telah dilakukan selama satu tahun kebelakang dan juga rencana di tahun depan akan seperti apa, serta project yang sedang berjalan akan bagaimana kelanjutannya. Kemudian juga terdapat privasi meeting yang akan dihadiri oleh para atasan saja.

Kemudian jika ada event tertentu dalam satu bisnis unit, biasanya semua bisnis unit yang lain memberikan sponsor agar saling bekerjasama dalam suatu perusahaan. Para karyawan juga diminta harus ikut serta meramaikan event di bisnis unit yang sedang menjalankan event. Selain itu, biasanya juga akan membuka lowongan pekerjaan bagi pengisi keberlangsungan event. Contohnya misal akan ada event di mall dengan membuka stand disana, lalu kemudian perusahaan akan merekrut karyawan baru sebagai pengisi live di media sosial bisnis unit tersebut. Live akan dimulai dari pagi hingga malam secara bergantian dengan durasi yang sudah ditetapkan. Selain live, biasanya akan ada closing event yang akan dimeriahkan dengan berbagai macam strategi seperti promo besar- besaran, mendatangkan *influencer*, dan juga *flashmob dance* agar para pengunjung mall tertarik untuk melihat dan mendatangi stand pada brand perusahaan PT MM Corporation.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Trimedia Mulia Pekasa

Sumber: Dokumentasi HRD Perusahaan, 2023

Gambar di atas merupakan pemaparan struktur perusahaan yang praktikan dapatkan dari hasil wawancara bersama Manager atau mentor pelaksanaan Kerja Profesi. Trimedia Mulia Perkasa memiliki tiga anggota karyawan yang membantu berjalannya proses bisnis Agensi. Adapun deskripsi pekerjaan dari setiap jabatan adalah :

1. **CEO:** CEO dari Trimedia Mulia Perkasa adalah pendiri dari PT MM Corporation yang bertugas mengawasi dan memberikan pengarahan pada setiap unit anak perusahaan. CEO juga merupakan seseorang yang memiliki perusahaan serta pemegang saham perusahaan.
2. **Manager:** Manager dari Trimedia Mulia Perkasa merupakan orang yang memimpin berjalannya *Social Media Specialist* dengan cara *brainstorming* dan arahan untuk kepentingan klien dan juga mengoreksi konten-konten yang akan diposting di media sosial. Manager juga yang menjadi mentor praktikan pada saat melaksanakan Kerja Profesi.
3. **Social Media Specialist & Design:** Pada anggota *Social Media Specialist & Design* ini terdiri dari tiga orang yang masing - masing *menghandle* dua akun Instagram dari bisnis unit di bawah naungan PT MM Corporation. Setiap harinya, tim *Social Media Specialist* membuat konten yang beragam di Instagram dan juga TikTok. Biasanya tiap anggota saling membantu untuk menjadi talent disebuah konten yang membutuhkan banyak orang.

### 2.2.1 Struktur Divisi *Community*



**Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Trimedia Mulia Perkasa**

Sumber: Dokumentasi HRD Perusahaan, 2023

Divisi *Social Media Specialist* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengembangkan brand awareness terhadap masyarakat. Kemudian, juga mengembangkan media sosial klien untuk bisa menjadi

brand yang maju dengan cara- cara seperti memakai influencer, mengadakan campaign,serta membuat *content planning* untuk setiap bulannya apa saja yang akan dilakukan. Sebagai *Social Media Specialist* di PT MM Corporation, praktikan dan anggota karyawan selalu melakukan brainstorming terhadap ide-ide untuk memajukan media sosial klien dan juga agensi TMP.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Kegiatan yang dijalankan PT MM Corporation adalah memiliki beberapa bisnis unit yang dimana media sosial dari unit perusahaan tersebut dikelola oleh tim agensi Trimedia Mulia Perkasa (TMP) untuk memberikan brand awareness kepada masyarakat. Tim TMP ini adalah salah satu bisnis unit perusahaan dalam bidang Social Media Specialist darinaungan PT MM Corporation. Sehingga akun media sosial dari bisnis unit lainnya seperti dalam bidang asuransi, kesehatan dan fashion muslim di bawah naungan PT MM Corporation dapat beroperasi dengan baik karna di kelola oleh TMP. Selama seminggu sekali biasanya tim TMP melakukan meeting dengan manajer dari masing- masing bisnis unit untuk membicarakan atau melakukan brainstorming terkait konten dan juga melakukan evaluasi di setiap bulannya. Awal berdirinya PT MM Corporation adalah hanya perusahaan yang berfokus di bidang asuransi yaitu Troya Indo Perkasa.

Kemudian CEO dari PT MM Corporation membentuk lagi beberapa unit perusahaan seperti Anarindo yang bergerak dalam bidang kesehatan, Haiqa yang bergerak pada bidang brand fashion baju muslim dan Trojan bergerak pada bidang custom pouch dan handsanitizer. Kemudian muncul Trimedia Mulia Perkasa (TMP) yang bergerak pada bidang Social Media Specialist dan Desain grafis. TMP telah berhasil mengembangkan jumlah dari views pada setiap media sosial dari masing-masing bisnis unit seperti media sosial Instagram dan juga TikTok. Hal tersebut membentuk kepercayaan pada tiap manajer pada tiap bisnis unit, sehingga TMP dinilai mampu untuk terus mengelola akun media sosial dari masing-masing bisnis unit di bawah naungan PT MM Corporation.

Selain sebagai pengelola konten media sosial TikTok dan Instagram, TMP juga memberikan ide konsep untuk perencanaan dan pelaksanaan acara atau campaign bagi tiap bisnis unit. Biasanya TMP ikut serta dalam kegiatan campaign offline maupun online yang akan dilaksanakan. TMP juga menghadiri

berbagai macam event atau mendatangi tempat-tempat yang viral dengan tujuan melakukan branding. Campaign yang dilaksanakan secara offline yaitu pada bisnis unit brand Haiqa fashion muslim di WTC Matahari BSD, mengikuti event dan mengadakan bazar di Mall Teraskota BSD, mengadakan bazar di Wisma BNI 46 Jakarta Pusat dan mengadmendatangi lokasi Sudirman pada saat viral Citayem Fashion Week dan Bundaran Hotel Indonesia. Semua program yang dijalankan tersebut yaitu bertujuan untuk melakukan branding dan awareness masyarakat yang ada ditempat pelaksanaan event maupun masyarakat yang menggunakan media sosial agar mengenal brand HaiQa Official adalah brand fashion muslim wanita di Indonesia. Dalam beberapa kali juga praktikan ikut serta membantu dalam menghitung stok produk dan mengikuti kunjungan ke beberapa konveksi, hal ini diikuti praktikan semata-mata sebagai pengalaman dan pengetahuan terkait produksi baju untuk berjualan. Pada Trimedia Mulia Perkasa dimana tempat praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai pengelolaan TikTok, selain mengerjakan pekerjaan yang sesuai dengan minor Public Relations, praktikan juga kerap kali ikut serta dalam membeli alat-alat tambahan untuk Photoshoot agar kualitas yang dihasilkan semakin bagus. Adapun tempat yang dikunjungi praktikan dan rekan kerja untuk membeli alat-alat keperluan Photoshoot seperti lensa camera baru, reflector, lighting, dan gimbal stabilizer camera yaitu di Jakarta Utara disalah satu mall.

Selanjutnya pada bisnis unit Troya yang bergerak pada bidang asuransi, tim TMP juga mendatangi event di GIIAS untuk keperluan konten asuransi terkait asuransi kendaraan. Hal tersebut juga dilakukan dengan tujuan agar menambah followers dan juga kepercayaan orang untuk menggunakan asuransi kendaraan di Troya Indo Perkasa. Dalam proses pembuatan content planning ataupun pada saat produksi konten di PT Troya ini, praktikan lebih sering meminta bantuan dan informasi kepada Supervisor terkait asuransi yang ada yaitu hal-hal seperti cara mengklaim ataupun pembayaran asuransi. Dengan berbagai macam bisnis unit dari bidang kerja yang berbeda, praktikan bersyukur bisa mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan baru yang bisa menambah wawasan. Dengan banyaknya program kerja yang membutuhkan ide yang menarik, TMP memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan Kerja Profesi sebagai wadah pembelajaran terhadap dunia kerja dan menambah wawasan bagi mahasiswa.

