

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil Kerja Profesi selama tiga bulan dengan maksud untuk mempelajari cara mengimplementasikan kegiatan pekerjaan di bidang media sosial secara langsung, mempelajari analisa akun media social, melatih kemampuan menghubungi influencer, mempelajari apa yang di inginkan klien terkait jenis-jenis konten yang akan diproduksi. Praktikan memiliki kesimpulan sebagai berikut :

1. Melalui kegiatan Kerja Profesi praktikan mengetahui bahwa ternyata produksi Photoshoot brand fashion muslim menggunakan model lebih lama dibandingkan dengan Photoshoot produk saja. Photoshoot menggunakan model jauh lebih lama karena seorang model membutuhkan waktu untuk mengganti beberapa pakaian yang akan launching, make up yang sesuai diantara foto indoor dan outdoot, dan merapihkan baju hingga hijab model agar tampak perfect ketika difoto. Selain mengetahui seputar Photoshoot, praktikan juga mengetahui bahan-bahan pakaian dan juga mengetahui bahwa menjahit sendiri lebih mahal dibandingkan membeli di toko yang menjadi lebih murah.
2. Praktikan juga mengatahui bahawa konten-konten yang dihasilkan tidak boleh ambigu secara video maupun cara penyampaian. Ketika kita ingin membuat video terkait konten asuransi kendaraan, maka kita harus menekankan terkait asuransi kendaraannya. Bukan menekankan konten yang justru seperti menjual kendaraan. Hal tersebut menjadi sebuah pembelajaran yang sangat penting bagi praktikan dan rekan kerja kedepannya agar bisa memproduksi konten yang menarik lagi.
3. Praktikan mengetahui bahwa ternyata membuat content planning dan mencari referensi konten membutuhkan cukup banyak waktu, ketelitian dan modifikasi yang cukup menarik, agar tidak menjiplak konten orang lain brainstorming dengan rekan kerja juga sangat diperlukan agar mendapatkan berbagai macam ide-ide baru , sehingga konten bisa

direalisasikan dengan mudah. Menyatukan berbagai macam pikiran di beberapa kepala adalah hal yang sangat menyenangkan dibandingkan bergulat dengan pikiran sendiri.

4. Mengetahui bahwa ternyata konten yang relate dengan kehidupan sehari-hari lebih diminati oleh audiens, dibandingkan konten-konten informasi brand atau pengetahuan tentang brand. Konten yang relate dengan kehidupan sehari-hari juga sangat mudah untuk diproduksi, karena praktikan lebih enjoy mengerjakannya. Dibandingkan dengan konten informasi yang dimana harus dibawa secara berwibawa dan menghafal informasi tersebut.
5. Mengetahui bahwa ternyata integritas team work dan komunikasi yang baik sangatlah dibutuhkan dalam melakukan pekerjaan sebagai Social media. Praktikan juga menyimpulkan bahwa kebutuhan sikap yang professional sangatlah penting untuk berjalannya suatu pekerjaan.
6. Mengetahui cara untuk melakukan manajemen waktu yang baik agar setiap pekerjaan dan aktifitas sehari-hari dapat berjalan sesuai jadwal. Praktikan lebih bisa menghargai waktu yang ada selama menjalankan Kerja Profesi.
7. Mengetahui bahwa bisnis unit atau anak perusahaan di bidang Social Media Specialist diperbolehkan mengelola konten media sosial dari bisnis unit lainnya yang masih di bawah naungan perusahaan PT MM Corporation.
8. Mengetahui cara menyelesaikan masalah yang baik adalah dengan meminta saran dan bersmusyawarah dengan rekan sejawat maupun manager.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil partisipasi dalam Kerja Profesi sebagai *Social Media Specialist* di PT MM Corporation, berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh praktikan

4.2.1 Saran untuk PT MM Corporation

1. Menambah sumber daya manusia untuk menjadi tim *specialists* TikTok
2. Menganalisis *jobdesk* dari masing-masing karyawan agar lebih fokus dalam menjalankan pekerjaan

3. Melakukan *brainstorming* lebih dalam terkait kegiatan *campaign*, agar *campaign* yang akan dibuat bisa berjalan dengan maksimal
4. Merancang program dengan mengeksplor kegiatan yang lebih menarik perhatian masyarakat
5. Melakukan *campaign* dengan tema dan pesan yang bermanfaat bagi masyarakat
6. Mengadakan program CSR perusahaan

4.2.2 Saran IPTEK

1. Memberikan sarana pengetahuan dan teknologi bagi mahasiswa mengenai cepatnya perubahan di era digital seperti sekarang ini.
2. Meningkatkan keterampilan pembelajaran terkait *digital marketing* terhadap audiens
3. Menambah wawasan terkait *editing* menggunakan aplikasi yang mudah
4. • Mempelajari adanya fasilitas *photoshoot* agar lebih bisa di implementasikan dengan baik