

DAFTAR PUSTAKA

- Gunarto, P. W. (2020). *Peran Social Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Brand Commitment*. Universitas Wahid Hasyim 9.
- Nurhayati. (2022). *PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA*. ejournal.unesa.ac.id 13.
- Abdullah, F. K. (2021). *Jenis-jenis Digital Content Pada Akun Instagram*. *Kreativv_id* .1-6.
- Adrianto, F. (2022, Februari 20). *Tips Fotografi: Mengenal 8 Jenis Kamera, Fungsi hingga Harganya*. <https://kumparan.com/kumparantech/tips-fotografi-mengenal-8-jenis-kamera-fungsi-hingga-harganya-1xWVSm5Ql3T/full>
- Anwar, M. N. (2016). *Strategi Kampanye “Tahun Pembinaan Wajib Pajak” Direktorat Jenderal Pajak Diy Dalam Mendorong Wajib Pajak Melaporkan Spt Dan Taat Membayar Pajak Tahun 2015*. 87.
- Aurellia, A. (2022, Juli 18). *Apa Itu Implementasi? Pengertian, Tujuan, dan Contoh Penerapannya*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6185222/apa-itu-implementasi-pengertian-tujuan-dan-contoh-penerapannya>.
- Databoks. 2018. *Kepercayaan Publik Terhadap Media Sosial pada 2018 Turun*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/15/kepercayaan-publik-terhadap-media-sosial-pada-2018-turun>.
- Gunarto, Prilla Waristina, dkk. 2020. *Peran Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Brand Commitment*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15 No.1.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area (PLP2M).2022. *Definisi dan Perbedaan Target Audience dan Target Market*.
- Desprianti. 2021. *Pengembangan Diri: Pengertian Jasa Pembuatan Konten dan Cara Kerjanya Lengkap*. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/pengertian-jasa-pembuatan-konten-dan-cara-kerjanya-lengkap>,
- Jurnal Entrepreneur. 2021. “Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing”. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>, diakses pada 20 September 2022.

Saputra, Ari Nurizki. Zaenal Mukarom. Betty Tresnawaty. 2020. *Kampanye Public Relations Program Bandung Bersatu di Pemerintah Kota Bandung*. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* Volume 3, Nomor 3, 2020, 197-212.

Jahnsto, Jane dan Katie Rowney. 2018. *Media Strategis Maging Content, Platfoms and Relationships*.

