

ABSTRAK

Chintya Carolline (201904)

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA BISNIS UNIT DI BAWAH NAUNGAN PT MM CORPORATION

Dalam laporan Kerja Profesi sebagai *Social Media Specialist*, praktikan melakukan pengelolaan pada akun media sosial TikTok pada tiap bisnis unit lainnya di bawah naungan PT MM Corporation sebagai sarana untuk mengembangkan dan memberikan brand awareness kepada target audiens yang sudah ditentukan berdasarkan riset. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada salah satu bisnis unit yang bergerak dalam bidang social media spesialis yaitu TMP (Trimedia mulia Perkasa) Dalam pengelolaan akun media sosial TikTok dari masing-masing bisnis unit, praktikan mengikuti program kerja dari tahapan paling awal yaitu melakukan adanya perencanaan konten hingga ke tahap evaluasi konten dari setiap akun media sosial TikTok yang dimiliki oleh bisnis unit. Praktikan melakukan Kerja Profesi untuk menambah dan mengasah skill yang dimiliki selama perkuliahan dalam mata kuliah humas online, dimana melalui tiga proses yaitu perencanaan, implementasi dan evaluasi. Praktikan dinilai berhasil mengelola akun media sosial yang dapat dilihat dengan bertambahnya jumlah viewers pada akun media sosial TikTok dari masing-masing bisnis unit. Dalam laporan Kerja Profesi ini, praktikan menuliskan tahapan-tahapan yang dilakukan dari hal yang melatar belakangi praktikan melaksanakan Kerja Profesi di TMP hingga kesimpulan dan saran dalam pelaksanaan Kerja Profesi. Praktikan juga melampirkan data-data terkait kegiatan Kerja Profesi sebagai bukti berlangsungnya kegiatan.

Kata kunci: Media sosial, TikTok, Bisnis Unit