

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sesuai dengan latar belakang masalah penelitian yang sudah dipaparkan, penelitian ini ditujukan dengan maksud ingin memahami pengaruh terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan di kalangan subscriber perempuan pada akun YouTube Titan Tyra. Dari adanya tujuan tersebut, sebelumnya penelitian ini perlu menjabarkan apa yang menjadi rumusan masalah penelitian yaitu bagaimana pengaruh terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan di kalangan subscriber perempuan pada akun YouTube Titan Tyra. Setelah mendapatkan kesimpulan data dari 400 responden penelitian digarap melalui rangkaian metode analisis data yang sudah dikerjakan oleh peneliti, dengan hasil bahwa memiliki pengaruh terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan di kalangan subscriber perempuan pada akun YouTube Titan Tyra.

Berdasarkan hasil analisis korelasi antara terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dan minat penggunaan sebagai variabel Y atau variabel dependen, didapatkan nilai r_{Hitung} sebesar 0,854. Hasil ini juga terkonfirmasi oleh tabel koefisien korelasi yang menunjukkan tingkat hubungan yang sangat kuat. Dalam konteks ini, nilai r_{Hitung} 0,854 menunjukkan hubungan yang kuat antara terpaan konten dengan minat penggunaan. Selain itu, berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, ditemukan bahwa kontribusi yang diberikan oleh terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen terhadap minat penggunaan sebagai variabel Y atau variabel dependen, yang dianalisis dengan menggunakan teori of Planned Behavior, memiliki pengaruh sebesar 72,9%. Artinya, sekitar 72,9% variasi dalam minat penggunaan dapat dijelaskan oleh terpaan konten. Sementara itu, sisanya sebesar 27,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel penelitian yang sedang diteliti. Namun di sisi lain, 27,1% sisanya ini diasumsikan bahwa hal tersebut sesuai dengan teori of planned behavior yang menyangkut sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku, juga berpengaruh pada demografi para responden. Sebagian besar responden merupakan individu

yang berlokasi di wilayah urban yang memiliki minat mencoba hal baru lebih besar sekaligus melek teknologi. Ditambah lagi responden pada penelitian ini merupakan pelajar/mahasiswa yang memiliki banyak waktu luang untuk bisa mengeksplorasi berbagai informasi di media sosial dan internet guna menambah pengetahuan mereka, juga memiliki kesadaran akan lingkungan yang tinggi untuk mengurangi limbah sampah yang semakin menumpuk, dengan rentang usia 20-23 tahun pun mereka kerap mencoba hal-hal baru.

Hasil yang didapatkan juga setara dengan hipotesis penelitian yang dibagi menjadi H_0 dan H_a . H_0 menyajikan bahwa tidak adanya pengaruh terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan pada subscriber perempuan di akun YouTube Titan Tyra, sedangkan H_a menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan pada subscriber perempuan di akun YouTube Titan Tyra. Dari hasil perolehan tabel korelasi antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan minat penggunaan (variabel Y atau variabel dependen) menunjukkan hasil sig sebesar 0,00. Dalam penelitian ini, nilai α yang ditetapkan adalah 0,05. Oleh karena $\text{sig} = 0,00 < \alpha = 0,05$, maka H_0 ditolak. Hasil tersebut mengindikasikan adanya pengaruh yang signifikan. terpaan konten *menstrual cup* terhadap minat penggunaan pada subscriber perempuan di akun YouTube Titan Tyra.

Selain itu, analisis regresi linear sederhana yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengindikasikan minat penggunaan *menstrual cup* di kalangan subscriber perempuan akun YouTube Titan Tyra yang dipengaruhi oleh terpaan konten *menstrual cup* di akun tersebut. Dalam analisis regresi linear ini, ditemukan hasil $Y = 2.467 + 1.821 (5) = 11,57$. Hasil ini menunjukkan bahwa total skor minat penggunaan, yang merupakan variabel Y atau variabel dependen, meningkat seiring dengan peningkatan nilai terpaan konten, yang merupakan variabel X. Analisis regresi linear sederhana ini juga menunjukkan adanya pengaruh antara kedua variabel penelitian.

Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam variabel terpaan konten, dimensi frekuensi memiliki nilai tertinggi dibandingkan dengan dimensi terpaan lainnya. Terpaan yang diperoleh yaitu informasi mengenai *menstrual cup* baik penggunaan maupun kenyamanan dalam melakukan aktivitas melalui akun

YouTube milik Titan Tyra. Hasil yang ditemukan yaitu banyak yang pada akhirnya membeli produk *menstrual cup* setelah menonton konten milik Titan Tyra, dan beberapa diantaranya telah berani untuk beralih menggunakan produk tersebut. Dalam penelitian ini pun ditemukan kebaharuan bahwa adanya pengaruh terpaan konten dan minat penggunaan *menstrual cup*, sedangkan penelitian terdahulu belum memiliki keterkaitan atau tidak memiliki pengaruh.

Memahami bahwa kesimpulan dari pengolahan data terhadap 400 responden memiliki minat penggunaan setelah menonton konten di akun YouTube Titan Tyra mengenai *menstrual cup*. Maka dari itu dapat dibilang bahwa responden memiliki minat penggunaan setelah menonton konten *menstrual cup* di akun YouTube Titan Tyra lantaran konten tersebut informatif dan disajikan dalam bentuk pengalaman pribadi atau aktual. Adapun minat penggunaan yang dimiliki setelah menonton tayangan konten *menstrual cup* di akun YouTube Titan Tyra yaitu lantaran telah memahami informasi yang disampaikan dan tersadar untuk meningkatkan kebersihan lingkungan serta kesehatan kewanitaan dengan beralih menggunakan produk *menstrual cup* saat periode menstruasi.

5.2. Saran

Berdasarkan temuan dan analisis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada subscriber perempuan. Meskipun demikian, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, sehingga penelitian lanjutan dapat dilakukan di masa depan. Berikut adalah beberapa saran yang diajukan oleh peneliti, baik dalam konteks akademis maupun praktis. Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman, minat, dan penggunaan *menstrual cup* pada subscriber perempuan, serta memberikan kontribusi yang lebih besar dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan perempuan secara keseluruhan.

5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya dengan pembahasan mengenai *menstrual cup* bisa menggunakan metode resepsi.
2. Penelitian selanjutnya dapat mencari faktor lain yang bisa memengaruhi minat atau keputusan penggunaan para perempuan di Indonesia terhadap produk *menstrual cup*.
3. Penelitian berikutnya bisa melihat dari akun lain yang membahas mengenai penggunaan *menstrual cup* dengan melakukan komparasi dan dengan metode yang berbeda.

5.2.2. Saran Praktis

1. Hasil di penelitian ini bisa dijadikan acuan bagi para konten kreator yang membahas mengenai perempuan khususnya kesehatan reproduksi dan kewanitaan untuk dapat mengemas konten secara menarik perhatian dan mampu mempersuasi penontonnya.
2. Hasil penelitian ini juga diharapkan para influencer bisa membagikan informasi tidak hanya melalui unggahan video YouTube namun juga melalui media sosial Instagram dan TikTok.
3. Hasil penelitian ini juga ditujukan bagi masyarakat terutama para perempuan Indonesia yang masih menggunakan pembalut sekali pakai untuk bisa secara perlahan beralih menggunakan produk *menstrual cup*.