

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Em, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. New York: Dvid Petterson.
- Firmansyah, D. M. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: lfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, R. &. (2014). *Pengantar STATISTIKA Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: lfabeta.

Jurnal

- Allanita, C. L. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Menstrual Cup Oleh Sustaination Sebagai Salah Satu Upaya Mengurangi Limbah Pembalut. *repository.ubharajaya.ac.id*, 1-3.
- Azizah, H. (2020). KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBERPENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Youtuber Kota Metro). *repository.metrouniv.ac.id*, 11-15.
- Azizah, L. (2021). KONSEP PENDIDIKAN KAUM FEMINIS R.A KARTINI DAN RELEVANSINYA DENGAN PENDIDIKAN ISLAM. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*.
- Destiwati, B. A. (2017). Pola Komunikasi pada Komunitas Indomanutd (Studi Deskriptif Kualitatif Indomanutd Pusat dengan Setiap Region). *telkomuniversity.ac.id*, 1-6.
- Ikayanti, A. P. (2020). PENGARUH INFLUENCER DAN IKLAN DI INSTAGRAM PADA PEMASARAN PARIWISATA (STUDI KASUS EXPLORE NUSA PENIDA). *dspace.uui.ac.id*, 9.
- Nurjanah, S. (2021). PENGARUH TERPAAN KONTEN FOOD VLOGGER MGDALENAF TERHADAP MINAT BELI. *repository.unsub.ac.id*, 1-13.
- Nurohman, F. A. (2020). FENOMENA INFLUENCER INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN KONTEN PROMOSI DI KOTA BANDUNG. *repository.unpas.ac.id*, 16-17.
- PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI UNIT LINK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) PADA PANIN DAI-ICHI LIFE YOGYAKARTA. (n.d.).

- Satrio, G. A. (2022). PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR KIM SEON HO DALAM IKLAN “AJAIB x KIM SEON HO” TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI AJAIB INVESTASI PADA MILENIAL. *e-journal.uajy.ac.id*, 20-22.
- Shelby, C. P. (2022). Pengetahuan dan Minat Penggunaan Menstrual Cup pada Mahasiswi Kesehatan Universitas Airlangga. *jurnal.ugm.ac.id*, 1-7.
- Supriyanto, R. N. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN OVO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *journal.uny.ac.id*, 1-12.
- Tusan, A. R. (2019). Pengaruh terpaan media terhadap sikap masyarakat Surabaya pada program religi "Kata Ustadz Solmed" di SCTV. *dewey.petra.ac.id*, 13-16.
- Widya, A. (2022). HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN MINAT DALAM PENGGUNAAN MENSTRUAL CUP PADA MAHASISWI UNIVERSITAS NASIONAL. *ejournal.unsrat.ac.id*, 1-7.
- ZULIYANT, A. F. (2018). (PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI UNIT LINK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) PADA PANIN DAI-ICHI LIFE YOGYAKARTA). *dspace.uui.ac.id*, 11-16.
- Afib, M. (2013). HUBUNGAN ANTARA MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DENGAN PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS XII JURUSAN OTOMOTIF SMKN2 WONOSARI. *eprints.uny.ac.id*, 10-27.
- Nurmalasari, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *dspace.uui.ac.id*, 12-20.
- Fernanda, E. (2022, 08 09). *Siklus Menstruasi Lebih dari 40 Hari, Normalkah? Ini Penjelasannya*. Retrieved from parapuan.co: <https://www.parapuan.co/read/533417592/siklus-menstruasi-lebih-dari-40-hari-normalkah-ini-penjelasannya>
- Mailoa, M. (2022, 02 06). *Malapetaka Sampah Pembalut*. Retrieved from news.detik.com: <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20220206/Malapetaka-Sampah-Pembalut/>
- Putri, D. L. (2022, 10 11). *Apa Itu Menstrual Cup? Ini Cara Pakai, Cara Lepas, dan Risikonya*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/11/100500965/apa-itu-menstrual-cup-ini-cara-pakai-cara-lepas-dan-risikonya?page=all>
- Veronica, C. (2019, 08 23). *Pembalut Sekali Pakai, Penyumbang Sampah yang Juga Berdampak Buruk Bagi Lingkungan*. Retrieved from nationalgeographic.co.id: <https://nationalgeographic.grid.id/read/131817950/pembalut-sekali-pakai-penyumbang-sampah-yang-juga-berdampak-buruk-bagi-lingkungan>
- Yuk, *Cari Tahu Fakta Seputar Menstrual Cup*. (2022, 06 21). Retrieved from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/yuk-ketahui-lebih-jauh-tentang-menstrual-cup-sebagai-pengganti-pembalut>
- Agung. (2021, 08 27). *Persoalan Kesehatan Reproduksi Perempuan Belum Menjadi Prioritas*. Retrieved from ugm.ac.id: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/21596-persoalan-kesehatan-reproduksi-perempuan-belum-menjadi-prioritas>
- Wanita Perlu Pahami Kesehatan Reproduksi. (2022, 12 23). Retrieved from jateng.kemenag.go.id: <https://jateng.kemenag.go.id/2022/12/wanita-perlu-pahami-kesehatan-reproduksi/>
- Imtinan. (2021). KESEHATAN REPRODUKSI PEREMPUAN DI INDONESIA. *conference.upnvj.ac.id*, 1-11.