

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Konten *Menstrual Cup* Terhadap Minat Penggunaan (Studi Korelasi di Kalangan Subscriber Perempuan pada Akun YouTube Titan Tyra)

Anisa Alifia Rahmadanti¹⁾, Naurissa Biasini²⁾

³⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

⁴⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Menstrual Cup menjadi salah satu alternatif produk menstruasi yang digunakan perempuan dan diklaim sebagai produk yang ramah lingkungan. Minimnya pengetahuan para perempuan di Indonesia mengenai produk menstruasi cup membuat influencer Titan Tyra memberikan informasi mengenai penggunaan dan kenyamanan menggunakan produk menstruasi cup sebagai pemula dalam bentuk video di akun YouTube pribadinya. Penelitian ini memiliki fokus pada bagaimana pengaruh terpaan konten menstruasi cup terhadap minat penggunaan di kalangan subscriber perempuan pada akun YouTube Titan Tyra dengan rentang usia 20-31 tahun. Penelitian ini dikaji dengan merujuk pada teori of Planned Behavior dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survey dengan pengumpulan data kuesioner. Berdasarkan analisis 400 responden menunjukkan adanya pengaruh terpaan konten menstruasi cup terhadap minat penggunaan di kalangan subscriber perempuan pada akun YouTube Titan Tyra, yaitu senilai 0,854 yang tergolong sangat kuat. Terpaan informasi konten menstruasi cup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan para subscriber perempuan di akun YouTube Titan Tyra dengan pengaruh nilai sebesar 72,9%. Sedangkan hasil sisa 27,1% diasumsikan sesuai dengan norma subyektif yang berkaitan dengan demografi responden bahwa lokasi, pekerjaan, juga pendidikan sangat memengaruhi seseorang dalam memiliki minat penggunaan.

Kata Kunci : *Menstrual Cup*, Teori of Planned Behavior, YouTube, Perempuan, Menstruasi

Pustaka : 37

Tahun Publikasi: 2013 – 2022