

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuisisioner Penelitian

Identitas Responden

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda

4. Nama Lengkap

● 5. Jenis Kelamin Anda

- Laki-Laki
- Perempuan

6. Berapakah Usia Anda?

- 17 – 20 Tahun
- 21 – 30 Tahun
- 31 – 40 Tahun
- >40 Tahun

7. Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri Sipil
- Lain-lain

8. Penghasilan

- <Rp. 1.000.000,- / bulan
- >Rp. 1.000.000,- - Rp. 5.000.000,- / bulan
- >Rp. 5.000.000,- - Rp. 10.000.000,- / bulan
- >Rp. 10.000.000,- / bulan

9. Apakah anda sudah pernah membeli atau pengguna *Smartphone* Xiaomi?

- Ya
- Tidak (Terimakasih, berhenti sampai disini)

- II. Berikan tanggapan anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda.

Keterangan

| | |
|---------------------------|---|
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Setuju (S) | 3 |
| Sangat Setuju (SS) | 4 |

Brand Ambassador (X1)

| No | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-------------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| | | (1) | (2) | (3) | (4) |
| Tingkat Pengenalan | | | | | |
| 1 | Saya sering melihat iklan di TV dan Digital tentang Brand Ambassador yang digunakan oleh E-Commerce Tokopedia | | | | |
| 2 | Saya mengetahui Brand Ambassador yang digunakan oleh Tokopedia | | | | |
| Presepsi Konsumen | | | | | |
| 3 | Saya percaya Brand Ambassador yang digunakan oleh Tokopedia merupakan Brand Ambassador yang Kredibel dan Terpercaya | | | | |
| 4 | Brand Ambassador yang digunakan Tokopedia dapat mempengaruhi persepsi saya tentang produk dan layanan yang ditawarkan | | | | |
| Tingkat Kepercayaan Konsumen | | | | | |
| 5 | Brand Ambassador mampu memberikan kesan yang positif tentang Tokopedia | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 6 | Saya percaya dengan adanya Brand Ambassador mampu meningkatkan citra merek Tokopedia | | | | |
| Tingkat Kesesuaian antara Karakteristik dan Nilai | | | | | |
| 7 | Saya yakin Brand Ambassador yang digunakan oleh Tokopedia dapat mewakili dan merepresentasikan Tokopedia dengan baik | | | | |
| 8 | Menurut saya karakteristik dan nilai Brand Ambassador Tokopedia sesuai dengan Citra Tokopedia sebagai E-Commerce | | | | |

Keputusan Pembelian (Y)

| No | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|
| | | (1) | (2) | (3) | (4) |
| Kepercayaan | | | | | |
| 1 | Saya percaya bahwa produk yang saya beli di Tokopedia asli dan sesuai dengan deskripsi yang tertera | | | | |
| 2 | Saya sangat merasa terbantu dengan adanya kebijakan pengembalian barang yang mudah dan cepat di Tokopedia | | | | |
| Kepuasan | | | | | |
| 3 | Saya merasa bahwa Tokopedia memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan | | | | |
| 4 | Tokopedia memberikan layanan yang memuaskan bagi saya sebagai konsumen | | | | |
| Niat Beli Ulang | | | | | |


| | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|
| 5 | Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada teman dan keluarga saya sebagai tempat belanja online terpercaya | | | | |
| 6 | Karena kualitas pelayanan yang diberikan oleh Tokopedia, maka saya akan kembali membeli produk di Tokopedia | | | | |
| Word Of Mouth | | | | | |
| 7 | Saya sering membagikan pengalaman positif saya dalam berbelanja di Tokopedia dengan orang lain | | | | |
| 8 | Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada teman dan keluarga saya sebagai E-Commerce dengan kualitas pelayanan dan harga terbaik | | | | |

Brand Image (Z)

| No | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----------------|--|-----|-----|-----|-----|
| | | (1) | (2) | (3) | (4) |
| Kualitas Produk | | | | | |
| 1 | saya merasa bahwa produk yang ditawarkan oleh Tokopedia memiliki kualitas yang baik | | | | |
| 2 | saya merasa bahwa Tokopedia memberikan perhatian yang cukup terhadap kualitas produk yang ditawarkan | | | | |
| Citra Merek | | | | | |
| 3 | saya merasa bahwa citra merek Tokopedia dapat memberikan nilai tambah bagi produk yang ditawarkan | | | | |
| 4 | Saya merasa bahwa citra merek Tokopedia berbeda dari kompetitor lainnya | | | | |
| Kesesuaian | | | | | |

| | | | | | |
|----------|--|--|--|--|--|
| 5 | Tokopedia memberikan pilihan produk yang bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan saya | | | | |
| 6 | Tokopedia memberikan kemudahan dalam mencari produk yang sesuai dengan kebutuhan saya | | | | |
| Reputasi | | | | | |
| 7 | Saya merasa bahwa Tokopedia memiliki kredibilitas yang tinggi sebagai e-commerce | | | | |
| 8 | Tokopedia memiliki citra yang positif di mata publik | | | | |
| Harga | | | | | |
| 9 | Tokopedia memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan | | | | |
| 10 | Saya merasa harga yang ditawarkan di Tokopedia dapat bersaing dengan harga di e-commerce lainnya | | | | |

Lampiran 1. 2 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

| | | |
|---|---|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA | SPT-I/04/SOP-06/F-01 |
| | | |

Nama Mahasiswa : Abdus Salam
 Prodi/NIM : manajemen / 201908192
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh brand ambassador terhadap Keputusan pembelian melalui brand image sebagai variabel mediasi
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yonanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
 : 2. Dauzanolo Hulu, S.E., ME
 Dosen Penguji : 1. _____ JAD : _____
 : 2. _____ JAD : _____
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

| No | Syarat | Ya | Tidak |
|----|--|----|-------|
| 1 | IPK minimal 2.00 | ✓ | |
| 2 | Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi | ✓ | |
| 3 | MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan | ✓ | |
| 4 | Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun | ✓ | |
| 5 | SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x) | ✓ | |
| 6 | Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan) | ✓ | |
| 7 | Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi) | ✓ | |

Tangerang Selatan, Jumat 16 Juni 2023

| Mengajukan | Mengetahui | Memeriksa | Menyetujui |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |
| Mahasiswa | Dosen Pembimbing | Koordinator Skripsi/TA | Kaprodi |

JAYA.S

Lampiran 1. 3 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA


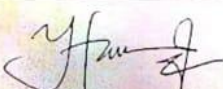

1. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA | SPT-1/03/SOP-28/F-03 |
| | | |

Nama Mahasiswa : Abdus Salam
 Prodi/NIM : manajemen / 2019.021192
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Tokopedia melalui Brand image sebagai variabel mediasi

| No | Tanggal | Materi Pembimbingan | Paraf Mhs | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|---------------|-------------------------------|-----------|------------------------|
| 1 | 2 maret 2023 | Sosialisasi Penulisan Skripsi | | |
| 2 | 16 maret 2023 | Konsultasi Judul | | |
| 3 | 25 maret 2023 | Pembahasan BAB I dan revisi | | |
| 4 | 8 april 2023 | Revisi BAB II | | |
| 5 | 1 mei 2023 | Revisi BAB III | | |
| 6 | 19 mei 2023 | Konsultasi Kuisisioner | | |
| 7 | 10 juni 2023 | BAB IV upload by my up | | |
| 8 | 12 juni 2023 | BAB V upload by my up | | |

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

| | | |
|---|---|--|
|  |  |  |
| Mahasiswa | Dosen Pembimbing 1 | Dosen Pembimbing 2 |


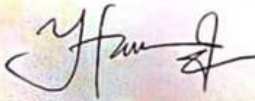
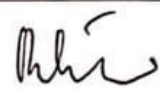
2. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA | SPT-I/03/SOP-28/F-03 |
| | | No. Pendaftaran |


Nama Mahasiswa : Abdus Salam
 Prodi/NIM : manajemen / 2019 021192
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh brand pembassador terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Tokopedia melalui Brand image sebagai variabel mediasi

| No | Tanggal | Materi Pembimbingan | Paraf Mhs | Paraf Dosen Pembimbing |
|----|---------------|-------------------------------|-----------|------------------------|
| 1 | 2 maret 2023 | Sosialisasi penulisan skripsi | | |
| 2 | 16 maret 2023 | Konsultasi judul | | |
| 3 | 25 maret 2023 | Pembahasan BAB I dan revisi | | |
| 4 | 8 april 2023 | Revisi BAB II | | |
| 5 | 1 mei 2023 | Revisi BAB III | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Mahasiswa | Dosen Pembimbing 1 | Dosen Pembimbing 2 |

Lampiran 1. 4 Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

| | | |
|--|--|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA | SPT-1/03/SOP-28/F-02 |
| | | No Rekaman |

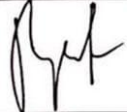

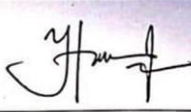
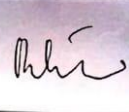
Nama Mahasiswa : Abdus Salam
 Prodi/NIM : managemen / 2014021192
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh brand ambassador Terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Tokopedia melalui Brand image sebagai variabel mediasi

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

| No | Nama | NIDN | JAD |
|----|--|------|-----|
| 1 | Dr. Yonans Totok Suryoto, S.S., M.Si., CPM | | |
| 2 | Daluzano HULU, S.E., M.E. | | |

Tangerang Selatan, Jumat 16 Juli 2023

| Menugaskan, | Menyetujui, | Menerima, | |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |
| Koordinator Skripsi/TA | Kaprodi | Dosen Pembimbing 1 | Dosen Pembimbing 2 |