

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengemasan pesan informasi sadar lingkungan yang disampaikan melalui akun Instagram @Siapdarling dalam rentang waktu November 2022 hingga Maret 2023. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan temuan bahwa konten-konten yang diunggah melalui Instagram @Siapdarling mengenai kesadaran lingkungan memberikan informasi dan mempersuasi masyarakat untuk selalu sadar menjaga lingkungan. Konten-konten tersebut mencakup berbagai informasi penting terkait kesadaran lingkungan. Temuan dan interpretasi data penelitian ini didasari oleh konten-konten Instagram @Siapdarling yang memenuhi kriteria, yaitu diunggah dalam rentang waktu November 2022 hingga Maret 2023, dan membahas tentang kesadaran lingkungan. Konten-konten yang memenuhi kriteria tersebut menjadi unit analisis dalam penelitian ini untuk kemasan pesan informasi sadar lingkungan berdasarkan empat kategori yang telah ditentukan.

Pertama, struktur pesan *message sidedness* akun Instagram @Siapdarling lebih banyak memproduksi konten pesan informasi sadar lingkungan dengan sisi pesan *one sided* daripada sisi pesan *two sided*. Dalam penelitian ini, terdapat sisi pesan *one sided* didalam unit analisis yaitu konten postingan oleh akun Instagram @Siapdarling. Dari beberapa konten yang diunggah oleh akun Instagram @Siapdarling dapat terlihat sisi pesan *one sided* didalamnya seperti tips menanam tanaman, pengguna wadah makanan berulang, informasi tentang satwa dan masih banyak yang lainnya. Temuan dari penelitian ini melihat *message sidedness* atau sisi pesan *one sided* yang lebih dominan, Hasil ini menyatakan bahwa pada dasarnya Siapdarling ini menyajikan sebuah pesan yang mudah dipahami dan audiens menyetujui pesan tersebut yang juga menjadi kepentingan Siapdarling

Kedua, kategori *order of presentation* pada akun Instagram @Siapdarling lebih banyak memproduksi konten pesan informasi sadar lingkungan dengan yang bersifat *climax* dibanding dengan *anti-climax*, *recency* dan *primacy*. Dalam

penelitian ini, peneliti menentukan dan mengelompokkan konten di Instagram @Siapdarling dengan cara memeriksa apakah pesan-pesan tersebut memiliki salah satu ciri yang terdapat dalam kategori *order of presentation*, baik climax, anti-climax, recency hingga primacy.

Ketiga, kategori daya tarik pesan akun Instagram @Siapdarling lebih banyak memproduksi konten pesan informasi sadar lingkungan dengan yang bersifat *motivational appeals* dibanding dengan *fear/threat appeals*, *emotional appeals*, *reward appeals* dan *humor appeals*. Dalam penelitian ini, peneliti menentukan dan mengelompokkan konten di Instagram @Siapdarling dengan cara memeriksa apakah pesan-pesan tersebut memiliki salah satu ciri yang terdapat dalam kategori daya tarik pesan, baik eksplisit maupun implisit. Terlihat bahwa dalam konten akun Instagram @Siapdarling terdapat beberapa tokoh aktivis lingkungan yang memotivasi untuk mulai sadar dengan lingkungan.

Keempat, kategori bentuk pesan akun Instagram @Siapdarling lebih banyak memproduksi konten pesan informasi sadar lingkungan dengan persuasif dibanding dengan bentuk pesan informatif. Dalam penelitian ini, peneliti menentukan dan mengelompokkan konten di Instagram @Siapdarling dengan cara memeriksa apakah pesan-pesan tersebut memiliki salah satu ciri yang terdapat dalam kategori bentuk pesan, baik eksplisit maupun implisit. Dalam pengemasan pesannya akun Instagram @Siapdarling, terdapat pesan-pesan persuasi untuk mulai menjaga lingkungan.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan pada akun Instagram @Siapdarling bahwa tingginya presentase munculnya konten Instagram yang ada pada akun Instagram @siapdarlingtentang pembahasan mengenai sadar lingkungan selama periode November 2022 sampai Maret 2023 dipengaruhi oleh adanya hari besar tentang lingkungan dan kampanye yang sedang berjalan. Dengan adanya hari-hari besar tentang lingkungan, akun Instagram @siapdarling memiliki peran untuk menginformasikan maupun berbagi pesan dengan khalayak tentang hari besar lingkungan. Meskipun demikian penelitian ini memiliki kekurangan dan diperlukan

penelitian sejenis selanjutnya untuk menganalisis objek yang sama maupun dengan konsep penelitian berbeda.

5.2.1. Saran Akademis

1. Pada unit analisis penelitian ini fokus pada bahasan umum tentang kesadaran lingkungan pada akun Instagram @Siapdarling. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan bahasan atau unit analisis yang lebih rinci sehingga dapat melihat objek penelitian melakukan pengemasan pesan secara tepat sasaran atau dengan metode yang berbeda dengan penelitian ini.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi alat ukur untuk penelitian selanjutnya supaya terdapat pembaruan data.
3. Adanya temuan yang dapat menjadi pertimbangan untuk akun Instagram yang sejenis, untuk tidak menggunakan ancaman supaya tidak membuat nyaman penerima pesan sehingga pesan yang disampaikan tidak sampai dan dapat menimbulkan diskusi argumen.

5.2.2. Saran Praktis

Saran praktis, diharapkan bagi Siapdarling untuk tetap menerapkan penyampaian pesan persuasi dan tidak menyampingkan pesan informatif.

