

## Daftar Pustaka

### Buku

- Anisti. (2020). *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Singapore: Sage Publication.
- Kim, C. M. (2016). *Social Media Campaigns Strategies for Public Relations and Marketing*. New York: Routledge.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Pearson Education Limited.
- Poespowardojo, S., & Seran, A. (2015). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Yenrizal. (2017). *LESTARIKAN BUMI DENGAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

### Jurnal

- Andari, V. (2021). PESAN KONTEN KREATIF BERGAMBAR PADA MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada akun instagram @kemenkes\_ri). *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*, 9.
- Andriansyah, Y. (2017). MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU (Analisis Hermeneutika Dalam Lirik Lagu "Humaniora, Perahu Kota, Dan Insan Loba" Karya Innocenti). *Universitas Muhammadiyah Malang*, 26.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 46-65.
- Fairus. (2020). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA MENDUKUNG EFISIENSI BIAYA TENAGA KERJA PADA PT PANCARAN SAMUDERA TRANSPORT, JAKARTA. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 36.
- Gabriella, D. A., & Sugiarto, A. (2020). KESADARAN DAN PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA DI KAMPUS. *Journal Universitas Pendidikan Ganesha*, 261.
- Iryana. (2017). Teknik Pengumpulan Data. *Ekonomi Syariah*, 11-12.
- Khotimah, N. K., & Nurhastuti. (2018). Hubungan Kampanye Digital dengan Brand Awareness. *Prosiding Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung* (p. 28). Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Muliani, A. (2017). implementasi strategi online pr tanamera coffee dalam menciptakan brand image: studi kasus terhadap akun instagram tanamera coffee. *Universitas Multimedia Nusantara Repository*, 15.

- Munifah, N. S. (2016). Pesan sabar dalam film "Hijrah Cinta" (analisis semiotik ). *Repository Walisono*, 18.
- Murtiastuti, D. M. (2020). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri. *Repository Universitas Kristen Satya Wacana*, 13.
- Nu'man, T. M., & Novianti, N. P. (2021). Perilaku Sadar Lingkungan dalam Perspektif Theory of Planned Behavior: Analisis terhadap Intensi Penggunaan Kantong dan Sedotan Plastik pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 166.
- Pribawati, D. P. (2018). PERSONAL BRANDING BEAUTY BLOGGER SASYACHI MELALUI MEDIA SOSIAL BLOG. *Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 63.
- Riyadi, M. A. (2016). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Motivasi Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pendamping Anak Asuh di Rumah Singgah Anak Mandiri Yogyakarta). *Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 19.
- Rohmawati. (2022). Pesan Mengingat Kematian dalam Novel I Want To Eat Your Pancreas Karya Sumino Yoru dan Relevansinya dengan Kajian Dzikirulmaut Perspektif Al-Quran (Analisis Isi). *Repository UIN Banten*, 10.
- Said, I. (2013). Paradigma Sosial Dalam Masyarakat . *journal.uin-alauddin*, 35.
- Salshabila, D. N. (2022). PESAN EDUKASI KESEHATAN MENTAL DI MEDIA SOSIAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (ANALISIS ISI AKUN TIKTOK @CHRISTINEANG93). *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*, 12.
- Saputra, I. D. (2019). MENGGAPAI ORGANISASI YANG SUSTAINABLE (Studi Kasus Strategi dan Implementasi Kebijakan Kompensasi di Rumah Sakit. *Universitas Islam Indonesia*, 74.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Comunnication Journal*, 26.
- Sumarno. (2020). ANALISIS ISI DALAM PENELITIAN PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA. *Open Journal Universitas Muhammadiyah Kotabumi*, 37-39.
- Tuankotta, U. (2019). MAKNA PESAN PERDAMAIAN DALAM FILM DRAMA INDONESIA (Analisis Semiotika dalam Film Cahaya dari Timur : Beta Maluku, Karya Angga Dwimas Sasongko). *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*, 12.
- Wahyudi, U. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP LINGKUNGAN. *Jurnal Common*, 132.

#### **Website**

- Ahdiat, A. (2022, Juli 25). *Pelestarian Lingkungan Indonesia Tergolong Buruk di Asia Pasifik*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/pelestarian-lingkungan-indonesia-tergolong-buruk-di-asia-pasifik>
- Gozali, R. (2022, November 23). *Melalui Siap Darling, Bakti Lingkungan Djarum Foundation Sasar Anak Muda Peduli Lingkungan*. Retrieved from [TribunJateng.com: https://jateng.tribunnews.com/2022/11/23/melalui-siap-darling-bakti-lingkungan-djarum-foundation-sasar-anak-muda-peduli-lingkungan](https://jateng.tribunnews.com/2022/11/23/melalui-siap-darling-bakti-lingkungan-djarum-foundation-sasar-anak-muda-peduli-lingkungan)
- Insight, I. R. (2021). *Awareness & Action on Environmental Issues*. Jakarta: Indonesia Research & Insight.
- Jogja, W. (2022, Juli 6). *Bakti Lingkungan Djarum Foundation, Sebarkan Inspirasi Konservasi Alam di Situs Sejarah* . Retrieved from [WartaJogja.id: https://www.wartajogja.id/2022/07/bakti-lingkungan-djarum-foundation.html](https://www.wartajogja.id/2022/07/bakti-lingkungan-djarum-foundation.html)

Romeltea. (2019, Mei 2). *Media Baru: Pengertian dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from romeltea.com: <https://romeltea.com/media-baru-pengertian-dan-jenis-jenisnya/>

Sadya, S. (2023, Februari 23). *Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>

