

ABSTRAK

PENGEMASAN PESAN SADAR LINGKUNGAN DI INSTAGRAM (Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @Siapdarling Periode November 2022 – Maret 2023)

Alrian Raka Ramadhan¹⁾, Fathiya Nur Rahmi²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pengemasan pesan yang dilakukan guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan hal lingkungan. Media sosial sebagai sarana berbagi informasi memiliki peran penting yang diharapkan dapat memberikan informasi terkait masalah-masalah lingkungan beserta solusinya. Siapdarling merupakan gerakan sadar lingkungan yang diinisiasi oleh Bakti Lingkungan Djarum Foundation melalui sosial media salah satunya yaitu *Instagram* untuk menysasar generasi muda dalam upaya menjaga lingkungan. Penelitian ini ditujukan untuk melihat pengemasan pesan yang digunakan oleh akun *Instagram* @Siapdarling. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pengumpulan data melalui dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan temuan bahwa konten-konten yang diunggah melalui *Instagram* @Siapdarling mengenai kesadaran lingkungan memberikan informasi dan mempersuasi masyarakat untuk selalu sadar menjaga lingkungan. Temuan dan interpretasi data penelitian ini didasari oleh konten *Instagram* @Siapdarling yang memenuhi kriteria, dan ditemukan pengemasan pesan yang dominan yaitu sisi pesan one sided (*climax*), *order of presentation (motivational appeals)* dan bentuk pesan (persuasif). Konten-konten tersebut mencakup berbagai informasi penting terkait kesadaran dalam upaya menjaga lingkungan.

Kata kunci: Pengemasan Pesan, Akun *Instagram*, Analisis Isi.

Pustaka : 37

Tahun Publikasi : 2013 - 2022