

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined*. California: Sage.
- M.A, M. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknolog*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- R. K., & J. H. (2018). *Exploring Virtual Communities of Practice in Healthcare Education*. Amsterdam, Netherlands: Edmedia.
- Shute, R. H., & Slee, P. T. (2016). *Mental Health and Wellbeing Through Schools*. New York: Routledge .
- Yusuf, S. (2018). *Kesehatan Mental*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Artikel

- Al-Amin, M. I. (2022, Januari 25). *Paradigma Adalah Cara Dasar dalam Berpikir, Ini Penjelasannya*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61efc372dcc4c/paradigma-adalah-cara-dasar-dalam-berpikir-ini-penjelasannya>
- Edra, R. (2017, November 17). *10 Pengertian Observasi Menurut Para Ahli*. Retrieved from ruangguru.com: <https://www.ruangguru.com/blog/10-pengertian-observasi-menurut-para-ahli>
- Gloria. (2022, Oktober 24). *Hasil Survei I-NAMHS: Satu dari Tiga Remaja Indonesia Memiliki Masalah Kesehatan Mental*. Retrieved from ugm.ac.id: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/23086-hasil-survei-i-namhs-satu-dari-tiga-remaja-indonesia-memiliki-masalah-kesehatan-mental>
- Ferdiyanto. (2020, Desember 4). *Virtual Communities*. Retrieved from sis.binus.ac.id: <https://sis.binus.ac.id/2020/12/04/virtual-communities/>
- Aula, A. C. (2019, October 10). *Paradigma Kesehatan Mental*. Retrieved from news.unair.ac.id: <https://news.unair.ac.id/2019/10/10/paradigma-kesehatan-mental/?lang=id>
- First Media. (2022, April 13). *Sejarah Awal Mula Peluncuran Instagram. Sudah Tahu*. Retrieved from firstmedia.com: <https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-instagram-sudah-tahu#:~:text=Instagram%20sendiri%20berasal%20dari%20kata,bisa%20menampilkan%20foto%20secara%20instan.>

Kania. (2018, Agustus 15). *Ada Berapa Jenis Konstruksi yang Perlu Kamu Tahu?* Retrieved from amp.dekoruma.com: <https://amp.dekoruma.com/artikel/72838/jenis-konstruksi>

Karr, D. (2023, Januari Rabu). *Apa itu Netnografi? Bagaimana Ini Digunakan dalam Penjualan dan Pemasaran.* Retrieved from id.mertech.zone: <https://id.martech.zone/what-is-netnography/>

Rizaty, M. A. (2022, November 28). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022.* Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>

Jurnal

A.J, S., Pingkan, J., & Lotulung, L. (2021). Studi Netnografi pada Media Sosial Instagram. *Universitas Sam Ratulangi*, 3.

Abdullah, S. N. (2020). Interaksionisme Simbolik Perempuan Muslim dalam Aksi Gejayan Memanggil. *Jurnal Ilmiah Syiar*, Vol. 19, No.02, 157.

Aninsi, N. (2021, Desember 13). *Pengertian Interaksi Sosial, Berikut Contoh dan Syaratnya.* Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/amp/intan/berita/61b70ca9bf0a2/pengertian-interaksi-sosial-berikut-contoh-dan-syaratnya>

Anwar, S. (2017). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah . *Raden Intan Repository*, 18.

Damayanti, A., & Yuriawan, K. (2020). Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19. *Komunikasi Pembangunan*, 176-189.

Handini, V. A. (2018). Manifestasi Realitas Simbolik pada Komunitas Bercadar . *Jurnal Universitas Gunadarma* , 238-248.

Hidayanti, R., & Yahya, M. (2017). Peran Media Baru dalam Membentuk Komunitas Virtual. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume, Nomor 2: 47-66*, 55.

Juditha, C. (2018). Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 17-30.

Jurnal Inspirasi. (2018, Agustus 9). *Symbolic Interactionism.* Retrieved from bonarsitumorang.com: <https://www.bonarsitumorang.com/2018/08/makalah-pemikiran-herbert-george-blumer.html>

Kurniasari, N., & Misdayanti, R. (2022). Self-love: Studi Netnografi dalam Website Komunitas Online Rahasia Gadis . *Jurnal Widyakala*, Vol. 9, Issue. 1, 8.

Laurensia, S. (2017). Propaganda Anti Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial: Studi Netnografi pada Grup Facebook Alumni Aksi Bela Islam 212. *Universitas Multimedia Nusantara*, 621.

Misdayanti, R., & Kurniasari, N. (2022). Self-love: Studi Netnografi dalam Website Komunitas Online Rahasia Gadis. *Widyakala*, 7-14.

Muslim. (2016). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, Vol.1, No.10, Ganjil, 77-78.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi

(Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, Vol. 3 No.1 , 73.

Putri, D. W. (2016). The Virtual Community: Interaktivitas pada Komunikasi peer-to-peer di Balik Jaringan Protokol Berbagi Berkas BitTorrent . *Journal of Communication Studies* Vol. 3 No. 2, 61.

Putri, O. (2018). Kesehatan Mental Pengguna Media Sosial pada Remaja. *Universitas Islam Riau*, 1.

Ratna. (2018). Kajian Netnografi terhadap Komunitas Cyber DBC Network . *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 54-62.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2019). Komunikasi dan Media Sosial. *researchgate.net*, 5.

Suhartono. (2016, Oktober 31). *Interaksi Simbolik*. Retrieved from spi-uin-alauddin.ac.id: <https://spi.uin-alauddin.ac.id/index.php/2016/10/31/interaksi-simbolik/#top>

Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Komunikasi, Media, dan Informatika*, 94.

Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi Simbolik Dalam Membangun Komunikasi antara Atasan dan Bawahan di Perusahaan . *Jurnal Moestopo* Vol.18, No.1 , 123.

