

ABSTRAK

Komparasi Strategi Konvergensi Media Pada Radio Siaran Publik dan Radio Siaran Swasta (Studi Deskriptif pada RRI Jakarta dan Radio Sonora Jakarta 2022-2023)

Linda Setya Ningrum¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami²⁾, Clara Evi Citraningtyas³⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

³⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Konvergensi media pada stasiun radio siaran merupakan keharusan agar radio dapat tetap menjangkau khalayak yang telah berubah dalam cara mengkonsumsi siaran radio. Hal ini pun berlaku pada radio siaran publik dan swasta yang berusia di atas 50 tahun seperti RRI dan Radio Sonora. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komparasi penerapan strategi konvergensi media pada RRI dan Sonora. Konsep utama Konvergensi Kontinum dari Dailey, Demo dan Spillman yang terdiri dari lima tahap yakni *Cross Promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing*, dan *Full Convergence* menjadi konsep utama. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode wawancara. Informan penelitian adalah 6 orang yang merupakan pegawai RRI dan Sonora Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI Jakarta dan Radio Sonora Jakarta telah menjalankan seluruh tahap konvergensi kontinum. Perbedaan antara radio siaran publik dan radio siaran swasta dalam melakukan konvergensi media terdapat pada inovasi program-program yang diproduksi. Pada radio siaran swasta program-program diproduksi dengan orientasi mencari benefit bagi radio yang sesuai dengan orientasi bisnis. Berbeda dengan RRI yang sumber dana utamanya didapat dari subsidi pemerintah.

Kata kunci : Konvergensi Media, Radio Siaran Publik, Radio Siaran Swasta, Konvergensi Media Kontinum

Pustaka : 51

Tahun Publikasi : 2012 - 2023