

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arry Pongtiku, R. K., Voni Heni, T. S., & Yanuarius. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Saja*. Indonesia: Nulisbuku.com.
- Em Griffin, A. L. (2018). *A First Look At Communication Theory*. New York: Boston McGraw Hill.
- H. Warul, S. T. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Indonesia: FTK Ar-Raniry Press.
- Hardani, H. J., Evi, R. R., & Hikmatul, D. N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Indonesia: CV Pustaka Ilmu Group.
- John W. Creswell, J. D. (2018, Juni 9). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Fifth Edition.
- Jandy Luik, P. (2020). *Media Baru sebuah pengantar*. Jakarta: Prenada media.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Rulli Nasrullah, M. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Aktif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soekanto, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Indonesia: Rajawali Pers.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

### JURNAL

- Annisa, f. y. (2023). Pemetaan Penggunaan Teknologi Informasi Komunikasi Pada Peserta Didik Kelas Tinggi dengan Menggunakan Pendekatan Uses And Gratification Theory di Sekolah Dasar. *unja.ac.id*, 1-18.
- Annisya, N. S. (2022). Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok Oleh Digital Native di Daerah SubUrban. *eprints upj*, 44-45.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. *moestopo*, 183-185.
- Fauzana, N. A. (2020). Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Kebutuhan Sumber Informasi Masyarakat. *ums.ac.id*, 2-6.
- Hanifah, S. N. (2019). Motif penggunaan media (studi deskriptif kualitatif tentang motif penggunaan akun instagram gosip Oleh follower di kalangan mahasiswa Universitas Sebelas Maret). *digilib uns*, 23.
- Hans Karunia H, N. A. (2021). Fenomena Penggunaan Media Social : Studi pada Teori Uses and Gratification. *unidha ac id*, 94.
- Muhamad, K. A. (2022). Implementasi Strategi Komunikasi Pada Aktivitas Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Bikers Dakwah Indonesia). *eprints upj*, 26-27.
- Yani Nurhadryani, Y. S. (2017). KARAKTERISTIK DIGITAL NATIVE DAN DIGITAL IMMIGRANT MASYARAKAT BOGOR MENUJU E-GOVERNMENT. *si.its.ac.id*, 138.
- Simbolon, F. (2019). Metode Penelitian. *unika ac id*, 30-33.

### WEBPAGE

- Afifullah, I. (2020, September 28). *5 Alasan Orang Gemar Main TikTok, Jangan Dikit-dikit Bilang Alay!* Retrieved from idntimes: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/iip-afifullah/5-alasan-orang-gemar-main-tiktok-jangan-dikit-dikit-bilang-alay-c1c2?page=all>
- arслан, a. (2023, may 22). *10 Reasons Why TikTok Is Actually Good*. Retrieved from makeuseof: <https://www.makeuseof.com/reasons-why-tiktok-is-actually-good/>
- Aurora, A. A. (2021, Oktober 26). *3 Fenomena Media Sosial Yang Jarang Diketahui tapi Sering Terjadi*. Retrieved from kumparan : <https://kumparan.com/alifya-safa/mengenal-3-fenomena-media-sosial-yang-jarang-diketahui-namun-sering-terjadi-1wn7bkJlr29/2>
- Dharma, R. (2022, April 12). *Digital Native : Pengertian, Sejarah, dan Dampaknya Pada Bisnis*. Retrieved from accurate: <https://accurate.id/teknologi/digital-native/>
- Mohsin, M. (2022, July 10). *10 Tiktok statistics that you need to know in 2022*. Retrieved from oberlo: <https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>
- Saleh, Z. (2021). metode penelitian. *iainpare*, 1-2.

- Savitri, S. (2022, April 30). *11 Fitur TikTok yang Wajib Diketahui TikTokers harus coba!* Retrieved from rukita: <https://www.rukita.co/stories/fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui/>
- Sulistiyanto, A. (2017, April 24). *Generasi Digital Natives dan Digital Immigrant*. Retrieved from codepolitan: <https://codepolitan.com/blog/generasi-digital-natives-dan-digital-immigrants-58f838b3ba9e0>
- vina. (2022, september 5). *Apa Itu Digital Immigrant? Ini Pengertian dan Karakteristiknya*. Retrieved from accurate: <https://accurate.id/lifestyle/digital-immigrant/>
- zakawali, g. (2022, december 25). *cara kerja algoritma tiktok di tahun 2022-2023*. Retrieved from sirclo: <https://store.sirclo.com/blog/algoritma-tiktok/>
- Social Media Campaign di Instagram yang Perlu Anda Lakukan untuk Mendapatkan Lebih Banyak Audiens*. REDComm. Retrieved from <https://redcomm.co.id/knowledges/social-media-campaign-di-instagram-yang-perlu-anda-lakukan-untuk-mendapatkan-lebih-banyak-audiens>
- Rizaty, M. A. (2022, August 2). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. DataIndonesia.id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sarah, S. (2021, Oktober 25). *Akademi Generasi Lestari: Upaya 43 Anak Muda dari 4 Provinsi untuk Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Lingkungan*. Retrieved from <https://www.lasak.id/akademi-generasi-lestari-upaya-43-anak-muda-dari-4-provinsi-untuk-pembangunan-berkelanjutan-berbasis-lingkungan/>
- Wahana Lingkungan Hidup Indonesia. (2021, Agustus 25). Retrieved from walhi.or.id: <https://www.walhi.or.id/kondisi-lingkungan-hidup-di-indonesia-di-tengah-isu-pemanasan-global>

