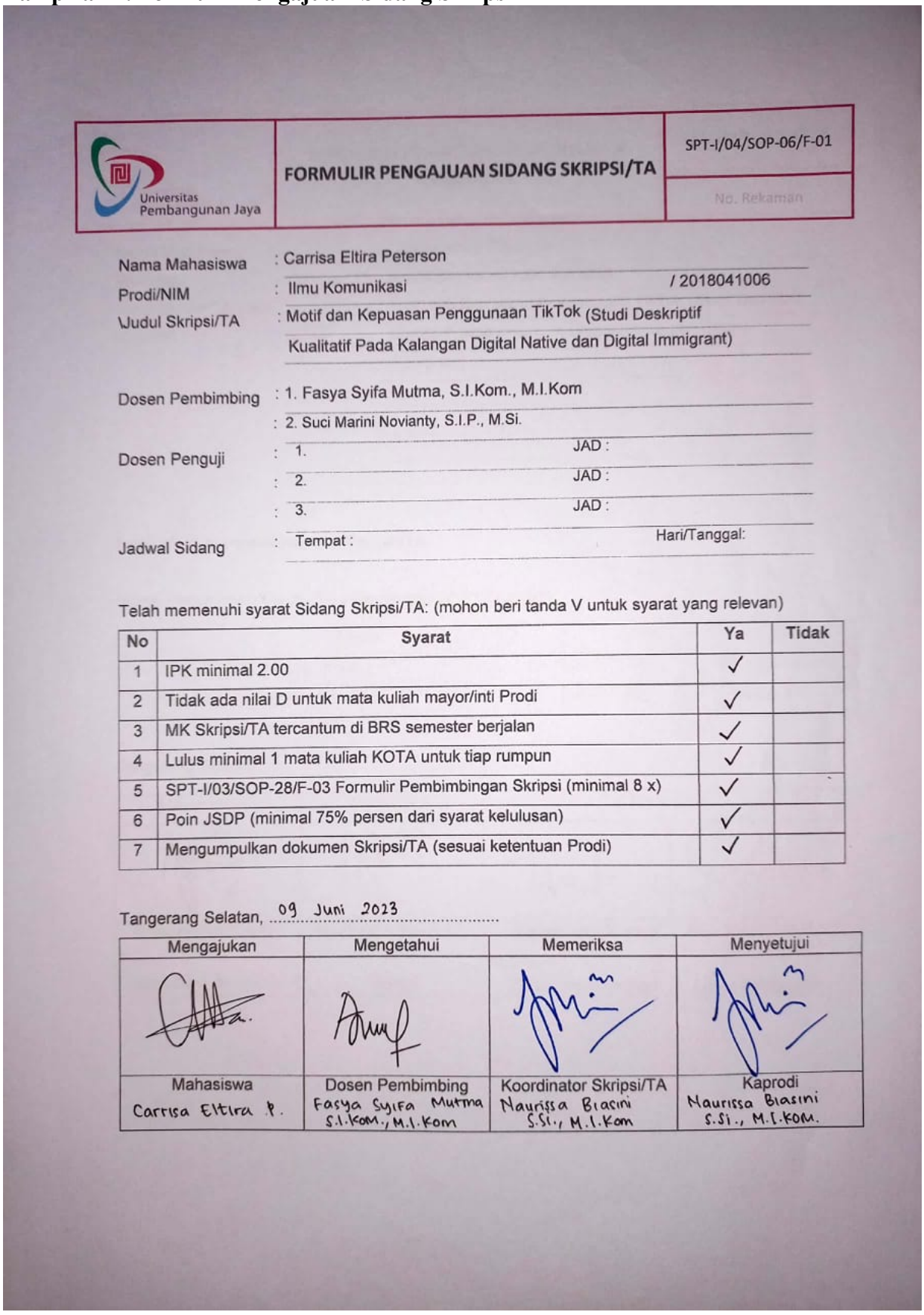
LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi



Universitas Pembangunan Jaya

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA

SPT-I/04/SOP-06/F-01

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Carrisa Eltira Peterson

Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041006

\Judul Skripsi/TA : Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)

Dosen Pembimbing : 1. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom

: 2. Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si.

Dosen Penguji : 1. JAD :

: 2. JAD :

: 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

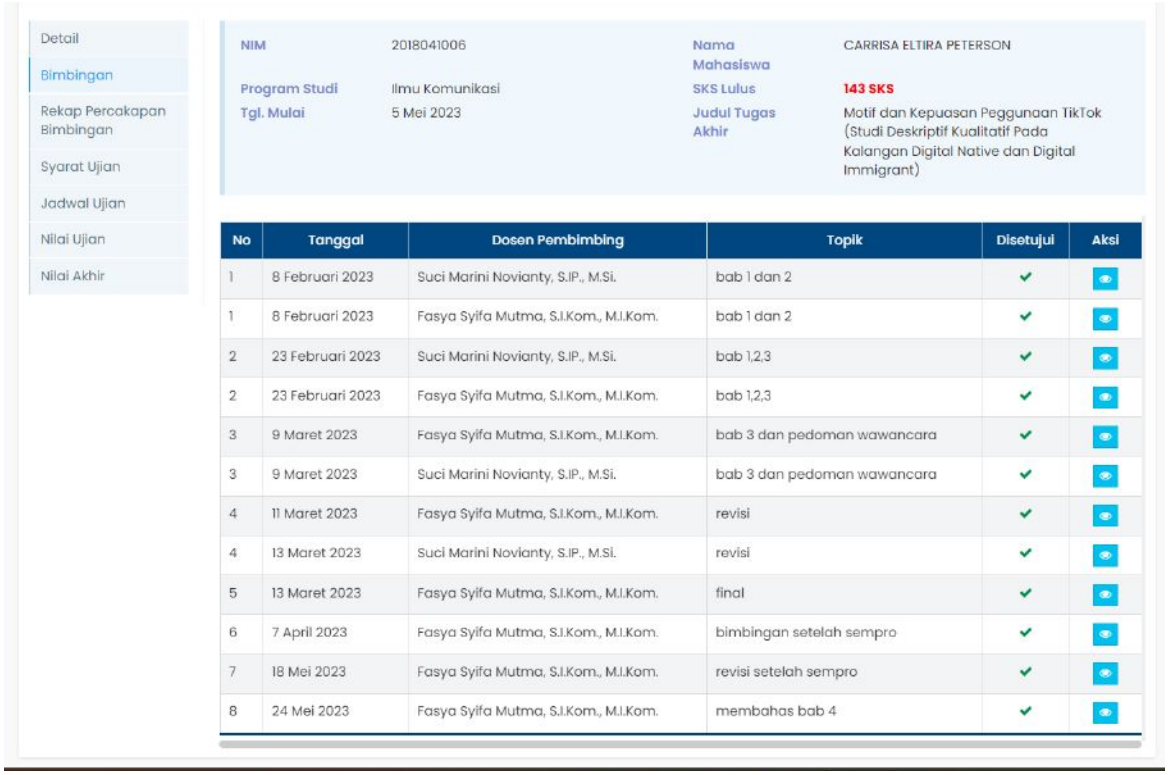
Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 09 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
Mahasiswa Carrisa Eltira P.	Dosen Pembimbing Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom	Koordinator Skripsi/TA Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom	Kaprodi Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom.

Lampiran 2. Formulir Bimbingan Skripsi



Detail
Bimbingan
Rekap Percakapan Bimbingan
Syarat Ujian
Jadwal Ujian
Nilai Ujian
Nilai Akhir

NIM	2018041006	Nama Mahasiswa	CARRISA ELTIRA PETERSON
Program Studi	Ilmu Komunikasi	SKS Lulus	143 SKS
Tgl. Mulai	5 Mei 2023	Judul Tugas Akhir	Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	8 Februari 2023	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	bab 1 dan 2	✔	
1	8 Februari 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	bab 1 dan 2	✔	
2	23 Februari 2023	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	bab 1,2,3	✔	
2	23 Februari 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	bab 1,2,3	✔	
3	9 Maret 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	bab 3 dan pedoman wawancara	✔	
3	9 Maret 2023	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	bab 3 dan pedoman wawancara	✔	
4	11 Maret 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	revisi	✔	
4	13 Maret 2023	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	revisi	✔	
5	13 Maret 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	final	✔	
6	7 April 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	bimbingan setelah sempro	✔	
7	18 Mei 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	revisi setelah sempro	✔	
8	24 Mei 2023	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	membahas bab 4	✔	

Lampiran 3. Surat Pernyataan Informan

SURAT PERNYATAAN

BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kafka Afdal Muhamad

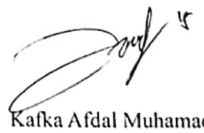
Usia : 24 Tahun

Gender : Laki-laki

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh penelitian terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Carrisa Eltira, mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya yang berjudul **"Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)."**

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Jakarta, 24 Mei 2023



Kafka Afdal Muhamad

SURAT PERNYATAAN

BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heri Prasetyo

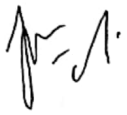
Usia : 46 Tahun

Gender : Laki-laki

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh penelitian terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Carrisa Eltira. mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya yang berjudul **"Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)."**

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Jakarta, 26 Mei 2023



Heri Prasetyo

SURAT PERNYATAAN

BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mira Hagustina

Usia : 45 Tahun

Gender : Perempuan

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh penelitian terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Carrisa Eltira, mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya yang berjudul **"Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)."**

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Jakarta, 24 Mei 2023

Mira Hagustina

SURAT PERNYATAAN

BERSEDIA MENJADI INFORMAN DAN DIWAWANCARAI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Findy Amira Salsabila

Usia : 20 Tahun

Gender : Perempuan

Menyatakan bahwa setelah mendapatkan penjelasan penelitian dan memahami informasi yang diberikan oleh penelitian terkait dengan tujuan dan manfaat penelitian, maka dengan ini saya bersedia menjadi informan sekaligus diwawancarai dan memberikan informasi secara sukarela. Wawancara ini dilakukan untuk keperluan penelitian yang dilakukan oleh Carrisa Eltira, mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya yang berjudul **"Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)."**

Demikian surat pernyataan ini saya tanda tangani dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Jakarta, 26 Mei 2023

Findy Amira Salsabila

Lampiran 4. Foto Bersama Informan

Wawancara Informan 1

Wawancara Informan 2

Wawancara Informan 3

Wawancara Informan 4

Lampiran 5. Curriculum Vitae

CARRISA ELTIRA PETERSON

085710703303 | carrisaeltr04@gmail.com | https://www.linkedin.com/in/carrisaeltira/

A student of Communication Studies with a concentration in Public Relations at Pembangunan Jaya University. As an active and hardworking student who likes to collaborate in a diverse environment. Have optimal physical abilities, agile at work, able to communicate well, can work together in teams and individually and have a desire to always expand experience and knowledge.

Work Experiences

PT Frisian Flag Indonesia - Pasar Rebo, Jakarta Timur — Jan 2017 - Mar 2017

Marketing Team/Business Development

- Successfully complete intensive training related to product delivery to partners and apply the principle of cooperation with partners
- Handling data requests, managing distribution product documents, and archiving approximately 25 incoming and outgoing distribution product data
- Handled correspondence requests for distributors/partners meeting approximately 95 letters
- Completed training with excellent above average grades

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan — Jun 2020 - Sep 2020

Content Writer

- Create, manage and distribute content @Wifikampus Instagram
- do research on the latest trends

PT KOMUNITAS ANAK BANGSA (kipaskipas.com) - Gandaria, Jakarta Selatan — Jun 2022 - Present

News Content - Content Writer

- Writing 2-3 Articles Video / Days
- Manage and distribute content Kipaskipas apps
- Research latest trends

Portal Media Nusantara (pinusi.com) - Gandaria, Jakarta Selatan — Jun 2022 - Present

Content Writer

- Writing 2 News articles / days for website and @pinusidotcom instagram
- Research on the latest trends

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan — Aug 2018 -

Bachelor Degree in Communication Science, 2.62/4.00

- Create a #BeautyIsU X BLPBeauty campaign in the Public Relations Media Production course and got a satisfactory score
- Create a #PonSosUNILEVER campaign in the Public Relations Strategy and tactics course with satisfactory grade
- Create a content planning #TukarDenganYangBaru X This Is April campaign in public relations online course

Organisational Experience

CAREREERS Virtual Job Fair 2021 - Bintaro, Tangerang Selatan — Feb 2021 - Jun 2021

Event Operations

- Responsible for making proposals, speaker guidelines, MoUs and timelines/rundowns of activities
- Collaborate with 8 team members in drafting the concept, theme of the event and ensuring the work plan of each team member
- Maintain good relations with external parties and events safely
- Successfully completed the event with approximately 250 participants at each seminar and above average scores

Skills, Achievements & Other Experience

- : Public Relations, Microsoft Office, Campaign Management, Cooperation, Adaptation, Collaboration, Computer Operator

Lampiran 6. Sertifikat LDK

Lampiran 7. Transkrip Nilai

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama / *Name* : **CARRISA ELTIRA PETERSON**
Tempat dan Tanggal Lahir / *Place and date of birth* : JAKARTA,12 Agustus 2000
Program Studi / *Study Program* : Ilmu Komunikasi /
Fakultas / *Faculty* : Fakultas Humaniora dan Bisnis / *Faculty of Humanities and Business*
Jenjang / *Grade* : Strata 1 / *Under Graduate Program*
Nomor Induk Mahasiswa / Identification Number : 2018041006

No	Mata Kuliah / Course Title	K/C	HM/G		No	Mata Kuliah / Course Title	K/C	HM/G
1	Pengantar Ilmu Komunikasi (PIK) / *Introduction to Communication*	3	B+		25	Komunikasi Persuasif / *Persuassive Communication*	3	C-
2	Komunikasi dan Perilaku Manusia / *Communication and Human Behaviour*	3	C-		26	Komunikasi dan Media Baru / *Communication and New Media*	3	C+
3	PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI / *DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*	3	C+		27	Psikologi Kognitif / *Cognitive Psychology*	3	C
4	Dasar Manajemen / *Basic Management*	3	A-		28	Komunikasi Politik / *Political Communication*	3	B-
5	Wawasan Kewirausahaan / *Entrepreneurship Mindset*	2	C-		29	Metodologi Penelitian Kualitatif / *Qualitative Research Methodology*	5	C-
6	Bahasa Indonesia / *Indonesian*	2	B		30	Professional Studies / *Professional Studies*	2	A-
7	Bahasa Inggris / *English*	2	B+		31	Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat / *Public Relations Strategies and Tactics*	3	B
8	DASAR LOGIKA MATEMATIKA / *Logical and Mathematical Reasoning*	3	B		32	Jurnalisme Online / *Online Journalism*	3	C+
9	Perpajakan I / *Taxation 1*	4	B-		33	Komunikasi Lingkungan / *Environmental Communication*	3	B+
10	Pengantar Hubungan Masyarakat / *Introduction to Public Relations*	3	A-		34	Penulisan Hubungan Masyarakat / *Writing for Public Relations*	4	B
11	Komunikasi Interpersonal / *Interpersonal Communication*	3	B		35	Studi Mandiri / *Self-Supporting Studies*	2	C+
12	Komunikasi Massa / *Mass Communication*	3	C+		36	Hubungan Masyarakat Online / *Online Public Relations*	3	B
13	Pengantar Jurnalistik / *Introduction to Journalism*	3	B+		37	Produksi Media Hubungan Masyarakat / *Media Production of Public Relations*	3	B+
14	Agama / *Study of Religion*	2	B		38	Manajemen Media / *Media Management*	3	B-
15	Pancasila & Kewarganegaraan / *Pancasila & Civic Education*	2	B-		39	Media Promosi Wirausaha (Entrepreneurship 3) / *Entrepreneurship Media Promotion 3*	3	B-
16	Web Design / *Web Design*	3	B-		40	Manajemen Acara / *Event Management*	3	B-
17	Teori Komunikasi / *Communication Theory*	3	C		41	Jurnalisme Lingkungan / *Environmental Journalism*	3	B
18	Critical and Creative Thinking / *Critical and Creative Thinking*	3	C-		42	Kerja Profesi / *Internship*	3	A-
19	Komunikasi Organisasi / *Organizational Communication*	3	A-		43	Seminar Komunikasi / *Seminar of Research Proposal*	3	C+
20	Etika dan Filsafat Komunikasi / *Communication Ethics and Philosophy*	3	B		44	Manajemen Hubungan Media Massa / *Media Relations*	3	A-

No	Mata Kuliah / Course Title	K/C	HM/G		No	Mata Kuliah / Course Title	K/C	HM/G
21	Komunikasi Antar Budaya / *Intercultural Communication*	3	B		45	Manajemen Krisis / *Crisis Management*	3	A
22	Media Audio Visual / *Audio Visual Media*	3	B+		46	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat / *Public Relations Law and Profession Ethics*	3	B
23	Public Speaking / *Public Speaking*	3	B		47	Arsitektur dan Perilaku / *Architecture and Behaviour*	3	B
24	Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisis Data Statistik / *Quantitative Research Methodology and Statistical Data Analysis Processing Application*	5	B-		48	URBAN CRAFT DESIGN	3	C+

Judul Tugas Akhir / Final Assignment :

Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)

Keterangan	:		Jumlah sks kumulatif / *Total Of Credits*	**143**
HM/G	:	Huruf Mutu / *Grade*	Indeks Prestasi Kumulatif / *Cummulative GPA*	**2.80**
K/C	:	Kredit / *Credit*	Jumlah sks lulus / *Number of credits passed*	**143**

Tangerang Selatan, 8 Juni 2023
Wakil Rektor bidang akademik dan kemahasiswaan

Ir. Agustinus Agus Setiawan, S.T., M.T.

Lampiran 8. Pedoman Wawancara

Jenis	Pertanyaan
Umum	1. Nama 2. Usia 3. Gender 4. Sejak kapan menggunakan TikTok? 5.Dalam satu hari, berapa banyak waktu yang digunakan untuk menggunakan TikTok? 6. Mengapa kamu bermain TikTok? 7. Kenapa memilih gunain TikTok disbanding Aplikasi lain? 8. Menurut kamu sebagai pengguna TikTok yang masuk ke kalangan digital immigrant(generasi yang sebelumnya tidak mengenal sosmed tetapi zaman skrg mau ga mau harus pake sosmed), susah gak menggunakan TikTok? 9. Menurut kamu sebagai pengguna TikTok yang masuk ke kalangan digital native, apakah memudahkan kamu?
10 Motif (teori uses and gratifications)	- Motif anda atau alasan anda dalam menggunakan TikTok? 1. Kenapa anda menggunakan media sosial TikTok sebagai tempat untuk berinteraksi dengan orang lain? **(motif social interaction)** 2. Bagaimana TikTok membantu anda menjalin hubungan dengan orang baru? **(motif social interaction)** 3. Bagaimana cara TikTok dapat membantu anda dalam membangun dan memelihara hubungan dengan orang disekitar anda? **(motif social interaction)** 4. Apa jenis informasi atau konten yang paling sering anda cari atau konsumsi di TikTok? **(motif information seeking)** 5. Mengapa anda lebih memilih mencari informasi di TikTok dari pada sumber informasi lain? **(motif information seeking)** **6.** Bagaimana cara yang dapat anda lakukan untuk mendapatkan informasi yang anda butuhkan di TikTok? **(motif information seeking)** 7. Kenapa anda memilih untuk menghabiskan waktu kosong dengan melihat TikTok? **(motif Pass Time)** 8. Apakah anda membuat konten di TikTok? **(motif Pass Time)** 9. Kenapa anda tertarik untuk membuat konten TikTok? **(motif Pass Time)** 10. Bagaimana anda menyeimbangkan penggunaan TikTok dengan tugas atau tanggung jawab dalam kehidupan sehari-hari? **(motif Pass Time)** 11. Apakah anda mengikuti akun-akun di TikTok? Akun yang seperti apa yang anda ikuti? **(motif entertainment/hiburan)**

	11. Kenapa anda memilih untuk mengikuti akun-akun tersebut? **(motif entertainment/hiburan)** 12. Bagaimana anda bisa merasa terhibur dengan akun tersebut? **(motif entertainment/hiburan)** 13. Kenapa TikTok menjadi salah satu media sosial yang anda cari? **(motif relaxation)** 14. Kenapa TikTok menjadi salah satu media sosial yang dapat mengalihkan perhatian anda dari hal yang tidak menyenangkan? **(motif relaxation)** 15. Konten seperti apa yang dapat merubah pandangan dan pendapat anda di TikTok? **(motif expression of opinions)** 16. Apakah anda pernah berinteraksi atau memberikan tanggapan di TikTok? **(motif expression of opinions)** 17. Kenapa anda memberikan komentar atau menyukai konten tersebut? **(motif expression of opinions)** 18. Kenapa anda suka memberikan atau membagikan sebuah konten kepada orang disekitar anda? **(communicatory utility)**
Kepuasan	- dengan motif tersebut, apakah anda merasa puas? 1. Bagaimana menurut anda ketika TikTok dapat memberikan seluruh informasi yang anda mau? Apakah anda puas? 2. Bagaimana anda bisa merasa konten yang ada di TikTok memuaskan anda? 3. Bagaimana pengalaman anda dalam menggunakan aplikasi media sosial TikTok? 4. menurut anda apakah ada pembeda antara interaksi sosial yang terjadi di TikTok dengan platform media sosial lain? 5. Bagaimana cara kamu membangun pertemanan melalui TikTok? 6. Apakah tiktok menjadi salah satu platform yang anda gunakan untuk menghilangkan rasa bosan? Alasannya? 7. Apakah TikTok menjadi salah satu pelarian anda ketika sedang stress dan membutuhkan hiburan? 8. Apakah menurut anda TikTok mudah diakses kapan saja dan dimana saja? 9. Apakah anda puas dengan fitur komunikasi seperti komen dan direct message untuk melakukan interaksi dengan para pengguna TikTok? Alasannya?

Lampiran 9. Transkrip Wawancara

Informan 1
Heri Prasetyo – 46 Tahun
C: Halo, sekarang ya pak..
H: yuk, bismillah. Degdegan banget hahaha
C: eee.. sebelumnya boleh bapak perkenalan nama dan usia bapak berapa?
H: baik, nama saya heri prasetyo. Biasa dipanggil heri, usia sekarang.. eeee. 77 jadi berapa? Ee 46 tahun.
C: ok.. bapak menggunakan TikTok?
H: iya
C: Udah dari kapan tuh pak gunain TikTok?
H: Sejak kapan ya? harusnya sih kurang lebih 1,5 tahunan lah..
C: Kalo dalam sehari kira-kira bapak memakan waktu berapa jam untuk gunain TikTok?
H: Kalo diakumulasi ee…. 5 atau 6 jam an lah ya.. >>
C: oke, kira kira kenapa nih bapak milih buat main TikTok?
H: Karena gak ada yang kenal hahaha, kalo di sosial media lain mungkin udah banyak misalnya, ee saya temenan sama si A atau di ig temenan banyak jadi yaudah, kalo di TikTok karena memang gak fokus cari temen yang ada di circle kita, ya gitu. Karena gak ada yang kenal kalo mau bikin sesuatu konten ya orang gatau siapa gua ya lu nikmatin aja kontennya.. hahaha
C: oke gitu ya pak, kalo menurut bapak sebagai pengguna TikTok yang masuknya itu ke kalangan digital immigrant atau generasi yang sebelumnya tuh belum mengenal sosmed terus sekarang mau gamau kan semuanya pake sosmed, gitu kira-kira susah gak pak gunain tiktok?
H: Digital immigrant tuh maksudnya peralihan ya?
C: iya bener pak..
H: eee.. iya justru menggunakan TikTok juga karena belajar dari pengalaman aja ya. Cuma sih sejauh ini harusnya ok, bisa experience dari tiktok ok.
C: gak susah berarti ya pak TikTok tuh..
H: iya bener gak susah..
C: Bapak pernah gak coba berinteraksi sama orang-orang di TikTok?
H: Pernah…
C: nah kira-kira gimana caranya TikTok bisa bantu bapak dalam menjalin hubungan itu sama orang-orang baru?
H: oo interaksi tuh maksudnya gimana? Saya Cuma sebatas mengkomen, engga ada yang namanya. Ee, gada niatan lain kayak misalnya linked in yang ada kebutuhan recruitment gitu.. nah kalo di tiktok sebatas misalnya ada ada konten yang sedih kita komen gitu, kalo ada yang dm dm sorry to say yaudah gak ada yang gimana-gimana hahaha gak akan berlanjut.
C: oo oke, kalo misalnya di komen itu suka saling bales-balesan gak pak?
H: ee.. ya itu seumpama ada konten yang ini biasanya Cuma.. kalo saya ngeliat konten orang lain terus ada saya komen yaudah terserah mereka mau bales atau engga, kalo saya yang bikin konten terus ada yang komen, biasanya jarang saya bales haha
C: Kira-kira ada jenis konten atau sebuah konten yang sering bapak konsumsi? Apakah seperti informasi, hiburan?
H: eee, kalo yang pertama kan tergantung fyp nya, kalo emang lagi marak let say kaya info tentang coldplay kemarin rata-rata isinya itu, atau trending filter biasanya

yang gitu aja sih isinya.. tapi menurut saya ada hiburannya karena filter itu bisa saya coba dan gunain. Emang bedanya gak saya share aja ke TikTok saya
C: Nah bapak, kan di TikTok banyak informasi gitu, biasanya bapak cari info-info gitu dari tiktok atau malah sosmed lain?
H: oh iya iya dari TikTok, kebanyakan dari tiktok. Karena tiktok itu kan gak kayak youtube yang panjang banget ngomong. Kalo tiktok, kita sekarang mau nanya apa nyari apa kebutuhannya tuh langsung to the point dan oke.. paling ya kalo saya sih tentang ceramah agama atau pernikahan gitu..
C: berarti bapak kalo lagi waktu kosong suka liat-liat tiktok terus dong pak?
H: hmmm biasanya hahahaha
C: berarti bapak juga bikin konten tiktok ya pak?
H: ah masa sih? Hahaha iya iya, ok ok..
C: hahaha, kira-kira konten TikTok yang bikin bapak tertarik untuk buat?
H: pertama branding, karena pekerjaan HR. biasanya didunia HR. kedua tentang relationship pernikahan. Ketiga, tentang keluarga. Keempat ya sedikit-sedikit tentang agama yang kata-kata.. akhirnya saya bisa mapping tuh, oh.. ternyata konten seperti ini yang disukain sama orang gini gini ya hahaha.. sama dede dede gemes lah ya hahaha
C: hahaha, waduh.. ok pak kira kira nih pak heri ngimbangin tugas sehari-hari sama tanggung jawab sehari-hari? Karena bapak kan juga bekerja..
H: oh saya menjadwal loh…
C: oh iya pak? Hahaha
H: jadi maksudnya biasanya di saya kan ada konten ngomong, sama konten mungkin gw tinggal ambil gambar nanti diisi sama tulisan apa gitu.. nah di satu sisi harus gimana gambarnya supaya tulisannya tuh keliatan. Sometimes udah dapet kata-katanya tinggal gambarnya aja. Kalo lagi butuh konten ngomong yang harus bicara itu biasa di kantor, atau ada biasa di hari sabtu minggu. Ntah di kamar atau lagi jalan jogging gitu.. menurut saya, mau ngomong apa nanti udah direncanain hahaha. Jadi kalo emang jelek gak tertarik ya, mungkin bahasanya atau apa nya gitu.. atau dibikin dulu trs kita masukin draft.. uploadnya mah kapan aja.. kontennya tinggal dibuat satu hari satu, di upload satu hari satu gitu..
C: jadinya stock ya pak? Hahaha
H: bener udah ada stock hahaha
C: ok biasanya kalo kaya gitu bapak terinspirasi sama akun-akun apa aja pak? Atau ada yang bapak ikutin gitu gak?
H: gak ada sih, eh bohong juga ya kalo engga.. ada Cuma ya ga diikutin muncul aja gitu di fyp, atau ya lintas platform. Entah terinspirasi dari mana aja.. kayak ATM amati tiru terus modif kalo untuk buat konten ya. Cuma kalo ngikutin tiktokers tuh engga..
C: tapi kalo untuk follow tiktokers atau pengguna di tiktok tuh bapak kebanyakkan follow apa?
H: cewe cewe cantik hahahaha lah manusiawi kan? Hahaha, sebenernya buat hiburan aja sih. jadi buka tiktok lo semua bisa baca nih algoritma nya gw.. Cuma biasanya akun unik.. entah biasanya kalo tertarik diliat dulu, bisa jadi satu postingan ini aja yang bagus. Biasanya yang ngasih lifehack apa gitu, atau biasa akun apa ya namanya gw lupa yang suka ngasih analisanya kayak kejadian apa, dia yang ngeluarin apa gitu. Tapi bukan berita ya, kalo news ngapain difollow, kan lewat aja

di fyp dan Cuma ngabarin fakta. Tapi ini yang diikutin biasanya yang ngabarin fakta barengan sama opininya gitu..
C: yang cici cici itu ya pak?
H: salah satunya yang cici cici itu, yang ngomongin keuangan itu ya?
C: iya bener pak, pak kenapa bapak merasa terhibur sama konten-konten kaya gitu?
H: hahaha sebenernya yang cewe cewe cantik itu kayak ooo buat hiburan mata aja, selebihnya karena ya gw dapet aja informasi baru dari TikTok
C: nah terus kenapa tiktok bisa jadi salah satu media sosial yang bapak cari banget?
H: kalo ditanya kenapa, anak gw kan tambah gede ya hahaha sebelum lu jauh terjun ke tiktok bapaknya duluan cari tau seberapa bahayanya tiktok, kaya gimana sih tiktok. Kaya kita bekerja juga lingkupnya aplikasi dan sosial media yakan carrisa? Hahaha saat ini juga tiktok jadi nomer 1 gitu ya. gimana sih cara kita liat tiktok, akhirnya ya mau gak mau kita coba kita nikmati kontennya dan coba bikin konten. Kita tinggal klik tombol plus dibawah aja udah membuat kita bisa langsung bikin konten juga.. biasanya kalo bikin konten gw gapernah pake filter2 paling ya filter suara aja, karena kalo ngomong langsung kaya gini jadi jauh gitu.. biar pesannya sampe aja.
C: wah pak berarti tiktok juga jadi pengalihan bapak dari rasa sedih atau kesel atau senang gitu?
H: biasa aja sih, ya cuma buat hiburan aja. Karena sedih galaunya gw kan bukan karena mikirin pasangan tp kaya gimana berumah tangga masalah keluarga atau pekerjaan gitu..
C: oooo gitu, nah kalo gitu pak heri ada gak kira-kira konten yang bisa ngerubah pandangan bapak atau pendapat? Kaya misalnya konten berbagi atau kejujuran ditiktok kaya oh masih ada ya diindonesia orang yang gini gini gini gitu?
H: hmmm bukan konten model gitu yang jadi insight gitu, biasa aja.. tapi lebih ke konten yang opini.. oh keren juga ya opini dia ternyata ada sudut pandang lain dari fakta apa gitu.. misalnya perselingkuhan apa ya terakhir tuh virgoun. Kan ada beberapa tiktokers yang ngeluarin akhirnya opini apa, nah kaya gitu tuh keren.. atau ada akun agama yang kayak bukan ceramah tapi Cuma ngasih tau fakta-fakta islam atau apa gitu Cuma juga diselipin musik. Oh ternyata gw baru tau, ternyata dulu ada iblis yang datang ke bumi memerangi setan2 dan akhirnya entah malaikat atau iblis yang dia yang gamau sujud.. ya pelajaran2 yang dulunya gw gapernah diajarin kaya gini gini..
C: pak tapi bapak pernah gak ngasih komentar atau pendapat di akun orang lain?
H: Mengomentari pernah ya, ga mungkin gak pernah. Oh paling nih ya car kalo saya lagi liat konten yang apa sih ini? Selalu pasti saya komen kaya ngapain sih harus gini atau blab la bla
C: pak kalo bagiin konten ke orang lain terus dijadiin obrolan gitu pernah gak kontennya pak?
H : Kalo saya tuh sekedar ngebagiin aja sih nggak buat ada obrolan sama orang lain gitu.
C: pak heri sebelum masuk ke pertanyaan yang lain, biasanya bapak pernah gak kayak Cuma ngamatin dan nonton konten orang aja tapi sering gitu pak.. tapi ya dia nya gak tau kita nonton terus juga kita Cuma sekedar nikmatin dan liat konten nya aja, gak ada maksud apa-apa
H: kalo ngamatin dan nonton ya pernah dong kaya tadi cewe cantik haha kan saya nonton dan ngamatin kontennya, ya gak buat apa-apa juga.. banyak yang dilakuin

kan sama dia tp gak ada niat lain saya Cuma refreshing aja matanya.. kl keseringan saya tonton juga muncul mulu dia, tp saya follow juga sih hahaha
C: ooo ok, pak sebenernya menurut bapak tiktok tuh jadi salah satu platform buat ngilangin rasa bosan gak sih pak? Dan bisa digunain kapan aja, diman aja gitu?
H: kalo itu iya sih, balik lagi tadi gw kan suka stock video atau foto gitu.. nah itu kan bisa dipake kapan aja, bikin konten juga dimana aja kan..
C: wah menarik ya pak hahaha, nah terus menurut bapak gimana kalo tiktok tuh kan ngasih banyak informasi dan lainnya. Bapak ngerasa puas gak?
H: kalo bahan dibandingkan aplikasi lain iya puas, lumayan dapet lah insight baru.. banyak nih kayaknya ya hahaha
C: Bagaimana caranya bapak merasa konten di TikTok sudah memuaskan?
H: Yang ada nilai jual ya, maksud nilai jual disini tuh ada isi nya.. informasi pengetahuan, saya puas kok, sekarang kan banyak info cara bikin cv, cara jawab pertanyaan hrd, wah apa lagi saya kan kerja HR kan..
C: hahaha, pak Kirakira gimana caranya bapak bisa ngerasa konten di tiktok sudah memuaskan bapak gitu?
H: hmmmm, ini saya sebagai penikmat atau pembuat konten?
C: penikmat dan pengguna deh pak, pembuat konten..
H: ok, kalo pengguna kan ada pembuat dan penikmat. Kalo sebagai pengguna yang mau bikin konten viral ya lo akan capek deh gak akan dapet apa apa gitu dan tergantung algoritma juga ya kita senengnya apa gitu. AInya udah bisa membaca lah ya, ok sih lama-lama juga tiktok bisa ngebaca algoritma kita..
C: ok gimana nih pengalaman bapak dalam pake aplikasi ini?
H: pengalamannya.. hmm yaaa, saya Cuma salut sama tiktok yang bisa eee.. apa ya yang tadinya tuh ig segalanya, akhirnya ig gak bisa ngapa2in dihadapan tiktok. Karena tiap hari entah ada fitur atau filter baru di tiktok, dia udah punya aplikasi penunjang juga kayak capcut gitu. Lu mau nyerang gw dari sektor mana nih? Sekarang belanja juga udah bisa di tiktok. Gatau sebulan kedepan mereka akan munculin apa? Sekarang aja udah ada konten berbayar, kita bayar dulu baru bisa masuk ke konten gw. Kayaknya sih, tadi baru sempet baca Cuma gak tau ya.. untuk fitur dm dan komentar gitu saya gak terlalu gunain tapi cukup puas lah ya, karena bisa bertukar pesan dan mudah aja tinggal komentar selesai, tinggal bales juga selesai
C: Pak Heri, bapak puas gak ketemu sama orang yang sesuai sama kepentingan bapak? Entah di bidang pekerjaan atau hubungan kaya tadi yang bapak bilang
H: cukup puas, malah puas loh.. oh bener ini saya baru inget, saya bisa ketemu sama orang orang yang kerja di HR juga jadi bisa bagi pendapat bareng terus interaksi bareng
C: ada yang bedain cara interaksi di TikTok sama di sosmed lain gak pak?
H: sebenernya saya seneng dan puas nya tuh gini, kalo di ig wah gak akan tuh masuk ke orang random. Kalo di tiktok informasinya bisa kemana-mana, tau tau ada yang chat saya kayak temen-temen lama gitu tapi emang Cuma sekedar interaksi yang oh yaudah gitu lewat aja.
C: oh saya ngerti pak, nah terus pak heri bapak merasa terhibur gak dan puas gak sama yang ada di TikTok?
H: puas banget, saya suka nemuin konten tentang tutorial ngomong sama mertua atau apa gitu yang nyeleneh. Hal hal yang kayak gitu cukup bikin saya terhibur karena ya saya seneng aja konten kaya gitu ketawa sendiri nontonnya.

C: nah terus pak, ini udah deket pertanyaan terakhir jadi kayak kepuasan bapak gunain tiktok tuh apa aja saya mau tanya haha. Kalo menurut bapak puas gak kalo lagi luang terus ngilangin bosennya di tiktok?
H: hahaha iya gapapa, oke sebenernya puas banget sih car apa lagi saya kalo waktu luang bikin konten, bosen bikin konten. Puas banget sama fiturnya itu jadi kalo lagi luang bikin video atau vo terus upload atau mau disimpen dulu aman..
C: nah kalo lagi stress suka pake tiktok gak pak?
H: liat kontennya sih ya gitu aja ya hmmm ya scroll aja
C: puas gak pak pake tiktok buat ngelepas stress gitu?
H: sejauh ini saya oke aja sih, lumayan terobati karena isi kontennya sebenernya jadi bisa lepas stress dikit lah hahaha
C: jadi salah satu tempat untuk komunikasi juga kan ya pak tiktok tuh
H: betul betul, terus?
C:nah puas gak pak entah dari fitur komunikasinya?
H: saya jarang sih komunikasi gitu di tiktok, tapi puas kok bisa bales balesan kalo komunikasinya udah dua arah di komentar atau direct message.
C: ooooo saya baru tau juga loh pak kalo akan ada konten berbayar itu.. Kirakira kelebihan dan kekurangan dari tiktok gak pak selama bapak gunain? Sebagai konten kreator dan penggunanya..
H: kelebihannya terus terang lebih seneng karena gak terpaku sama followers dan following, kalo yang lain kita baru punya akunn followers nya dikit kan yaudah ketebak gitu. Kalo tiktok mau gak ada yang follow pun udah bisa kemana mana videonya. Kalo kekurangannya karena sosmed akhirnya dia bisa dan pinter cari apa yang kita suka akhirnya lupa waktu ya selesai hahaha
C: oooo oke deh pak, udah sih segitu aja, makasih banyak ya pak.. hahaha
H: hahaha iya sama sama, lanjut kerja lagi carr
C: oke paaak..
C: halo pak hehehe, maaf ya pak saya ada data yang kurang dan mau make sure aja nih pak.. aman gak?
H: aman banget, boleh.. kenapa carrisa?
C: iya nih pak sebelumnya bapak kerja sebagai hr ya pak
H: betul..
C: pak mau tau dong alesan atau motif bapak gunain TikTok apa?
H: motifnya buat cari informasi sama dapet informasi
C: nih pak kan saya ada 10 motif ini semua.. berarti bapak information seeking, information sharing ya pak?
H: iya.. oh sama ini nih carr yang eee… communicatory utility biasanya saya liat-liat tiktok ya buat kalo ada obrolan sama temen temen saya, atau sama ya orang yg saya kenal..
C: oo secara langsung gitu ya pak?
H: iya, jadi kayak masalah pilpres kan sekarang udah lumayan nih bahas a b c d, walaupun gak detail ngobrolnya tapi ya jadi ada obrolan tentang konten yang saya liat itu sama orang lain..
H: oh sama ini carr, biasanya saya akurasi nih dari motif saya liat konten2 gitu untuk kerjaan.. atau teknologi atau isu sosial, karena saya hrd kan jadi ada aja ngobrol sama karyawan lain, nanya ini itu jadi ya bisa jadi bahan bicaraan saya sama orang itu. haha

C: bapak ngerasa terpenuhi gak? Terpuaskan gitu sama konten2 itu, sama motif ini lah..
H: oooo.. puas dong, bisa dijadiin bahan obrolan dan nambah informasi kita juga kan karena saya gunain tiktok ya itu motifnya juga untuk bisa cari informasi, dapet informasi, syukur2 bisa diobrolin bareng karena kontennya terkait sama pekerjaan..
C: nah pak kalo alesan information seeking sama sharingnya itu kenapa pak?
H: karena saya bisa nyari informasi dan ngasih informasi aja sih di TikTok, itu motifnya.. dan kalo dapet informasi tuh gak kaya di youtube, lebih ke to the point aja. Itu motifnya ya car saya lebih seneng dapet informasi yang ya udah informasi, kita yang sharing informasi kan juga bisa liat nih ooo kaya gini ya to the point aja kalo mau bagiin informasi..
H: saya buka tiktok buat ya emang cari informasi, saya buka tiktok ya buat saya share informasi ke orang-orang. Memang itu aja tujuannya..
C: ngerasa puas gak pak sama motif yang bapak rasain pas gunain tiktok?
H: karena pas dapet informasi nya to the point, saya puas loh karena niat saya buka tiktok cari dan ngasih informasi.. jadi orang-orang yang dapet informasi dr saya suka relate dan happy. Nah kalo saya yg dapet informasi itu ya saya juga puas langsung dapet point nya gak kemakan durasi yang muter2 aja gitu..
C: oooo iya bener, terus pak apa lagi yang bikin puas dari motif motif itu?
H: karena saya suka cari dan ngasih informasi, senengnya itu kalo kita udah tonton sampe abis konten lainnya muncul aja terus yang satu topik gitu.. ngerti gak nih car hahaha
C: haha iya pak ngerti jadi kayak motifnya cari informasi a b c terus bapak puas ya karena kalo informasi nya update langsung muncul aja difyp ya pak?
H: bener kayak gitu..
C: oke.. kaya nya udah cukup nih pak, makasih ya pak hehehe..

Lampiran 10. Transkrip Wawancara
Informan 2
Kafka Afdal – 24 tahun
C: halo kafka, langsung aja ini ya.. boleh perkenalan nama dan usianya berapa?
K: halo, nama saya kafka. Usia 24 kebetulan tahun ini.. eee terus pekerjaan juga?
C: boleh..
K: ee pekerjaan sebagai karyawan swasta..
C: oke, kafka kamu gunain tiktok gak?
K: Iya gunain..
C: terus sejak kapan gunain tiktok?
K: kurang lebih… dua ribu berapa ya, kayaknya udah empat tahunan deh..
C: ee kalo boleh tau dalam satu hari itu kira-kira berapa lama waktu yang digunain buat main tiktok? Dalam sehari yaa..
K: kalo ditanya sehari, ya sesering itu sih buka tiktok.. mungkin..
C: lima, empat atau enam gitu?
K: mungkin 5 sampai 6 jam kalo di totalin, karena sebelum tidur juga pasti liat tiktok..
C: ok, terus kenapa nih kamu milih buat main tiktok?

K: Sebenernya karena ngikutin perkembangan jaman kan, sekarang media sosial yang lagi rame tuh kebetulan Tiktok. Terus akhirnya mau gak mau beradaptasi sih sama media sosial baru..
C: kenapa lebih milih TikTok dibanding medsos lain?
K: sejauh ini sih.. ee apa ya mungkin karena di TikTok konten yang diambil to the point aja gitu, kalo medsos lain kan mau nyari intinya aja harus dengerin dulu.. kalo 10 menit ya 10 menit itu didengerin, kalo tiktok kan paling banyak 3 menit kali ya terus udah poinnya aja yang di kasih
C: nah menurut kamu sebagai pengguna tiktok yang masuk dikalangan digital native tuh atau orang orang yang udah pake sosmed, teknologi udah canggih lah. Menurut kamu mudah gak? Tiktok itu..
K: mudah sih, karena menurut aku di tiktok nih fiturnya udah lengkap banget.. kayak video juga dulu di tiktok tuh kalo gak salah Cuma bisa 1 menit sekarang bisa 10 menit lebih. Jadi menurut aku semuanya udah terangkum nih dalam satu aplikasi, tiktok ini.
C: ee terus kira-kira kamu gunain tiktok itu buat apa aja sih? Interaksi kah sama orang? Atau apa gitu?
K : buat interaksi iya, buat bikin konten sendiri juga iya, cari referensi atau ide-ide juga iya..
C: nah kalo kaya gitu, menurut kamu tiktok ini ngebantu kamu gak dalam menjalin hubungan sama orang-orang baru?
K: kalo itu pasti sih menurut aku, karena eee.. Kembali lagi di tiktok menurut aku fiturnya tuh yang beda dari yang lain, karena dia bisa eee.. video orang yang gak kita follow atau ikutin tuh bisa muncul secara random. Jadi bisa tau orang-orang baru, pun sebaliknya kita bisa dikenal sama orang-orang baru.
C: oooo berarti algoritma nya yaa?
K: iya algoritma..
C: ok, berarti menurut kamu gimana nih caranya tiktok bisa bantu kamu dalam membangun dan memelihara hubungan baik sama orang-orang di tiktok?
K: gimana gimana? Sorry..
C: iya.. gimana cara tiktok bisa bantu kamu nih dalam membangun dan memelihara hubungan sama orang-orang di tiktok?
K : kalo memelihara hubungan dengan orang-orang ditiktok ya dengan .. hmmm. Dengan cara video-video baru, aku kan tau berarti kayak oh temen-temen aku masih… masih aktif nih di media sosial, terus kayak sebaliknya aku bisa diliat temen-temen kayak ooo kafka kabarnya baik-baik aja dengan cara mungkin ngeliat video yang baru diupload. Misalnya sekarang juga tiktok bisa bikin grup di dm kan.. jadi bisa berinteraksi dari situ juga.
C: nah kalo kaya gitu di tiktok kamu jenis konten apa aja yang muncul, yang sering muncul dan sering kamu konsumsi?
K: ee.. untuk saat ini sih.. oh aku sebenernya awal sih nyari referensi-referensi fashion, terus kebetulan suka.. ee apa namanya.. potongan-potongan podcast, gitu yang bisa aku dapetin insight lah dari videonya. Terus gatau kenapa sekarang sering banget muncul konten-konten nikah gitu.. jadi kayak mungkin gara-gara sering ngelike konten pernikahan jadi munculnya konten itu terus.. saya menikmati dan seneng sih ketemu sama konten itu
C: hmm terus kenapa lebih milih nyari hal hal yang kaya gitu di tiktok? Kenapa nggak coba dari sosmed lain gitu… hmm

K: menurut aku dari tiktok fiturnya udah ngebantu semua sih, jadi kayak lebih mudah aja buat di.. di apa ya, cari konten-konten yang aku pengen. Balik lagi kea lo.. algoritma nya ya, jadi kalo aku sering ngelike konten fashion terus secara otomatis ya konten fashion. Jadi dipermudah banget, kalo di Instagram kita harus nyari dulu kan, youtube juga harus nyari dulu..
C: oke, terus kayak ee.. misalnya nih kamu punya waktu kosong gitu berarti waktu kosong itu dipake buat habiskan waktu untuk gunain tiktok atau ada kegiatan lain?
K: untuk…. Saat ini sih emang lebih sering larinya ke tiktok sih kalo untuk media sosial ya.. mungkin ee.. beberapa tahun lalu kayak masih di instagram atau youtube. Sekarang balik lagi, fitur lengkap dan durasi lama jadi aku sekarang lebih…. Apa namanya, gunain tiktok sih untuk waktu kosong.
C: oooo gitu, oke berarti suka bikin tiktok dong? Buat konten..
K: buat konten, kebetulan sering banget..
C: nah terus kenapa bisa tertarik buat bikin konten?
K: kenapa bikin kontennya di tiktok?
C: iyaa.. iya kenapa tertarik buat bikin konten-konten itu di tiktok?
K: karena mungkin emang hobi sih, kaya hobi bikin video-video segala macem, terus ditambah lagi fitur itu tadi yang missal orang gak follow kita tapi video kita muncul di orang-orang itu.. jadi menurut aku kesempatan buat naiknya nih konten lebih besar sih gitu..
C: nah terus kan tadi katanya kamu karyawan, gimana caranya ngimbangin gunain tiktok itu sama tugas sehari hari.. eh gimana ya , gitu gimana tanggung jawabnya?
K: kebetulan aku kerjaannya di bagian eh. Maksudnya dibagian kreatif ini sih maksudnya emang kerjaannya ngeliat tren yang lagi rame sih.. liatnya di tiktok juga, kayak yang aku bilang tadi bisa 5 sampe 6 jam main tiktok, karena buat cari tren yang lagi rame apa.. gitu.. aku kalo gabut kan juga bisa aja sambil cari tren yang rame sekalian nonton, sekalian biar gak bosen bosen banget
C: wah berarti banyak dong ngikutin akun akun tiktok? Kira-kira akun yang kayak apa?
K: kaya apa atau sebutin akunnya?
C: engga.. yang kayak apa aja akun dan kontennya.. entah hiburan kah, entertainment..
K: hiburan sih, sejauh ini hiburan sama itu kaya referensi-referensi.. referensi pakaian, referensi rumah, aku suka tuh ngeliatnya.. sambil ngebayanginkan kayaknya seru deh kalo punya rumah kayak gini..
C: terus merasa terhibur gak sama konten konten yang kayak gitu?
K: wah terhibur banget, maksudnya aku hahahha selain terhibur juga eee apa namanya, y aitu dapet insight baru, ilmu dan pelajaran baru dari konten-konten yang ada.. kaya aku kan suka fashion juga kan jadi buat referensi, buat hiburan juga iya, buat pengetahuan aku dibidang fashion juga iya..
C: oke.. hahaha, nah kan..
K: kenapa ketawa?
C: nggak hahaha, kan eee.. biasanya orang-orang itu gak selalu happy ya.. gimana, apa punya cara tersendiri gak buat ngalihin perhatian ke hal hal yang gak nyenengin itu? apakah dengan buka tiktok, atau ngapain gitu?
K: oh itu iya sih kalo perasaan lagi gak bagus, lagi jelek moodnya, ujung-ujungnya buka tiktok terus itu tadi suka nonton potongan podcast juga jadi sering nyari quotes.. ehh bukan quotes sih, kaya ucapan dari orang yang ada di podcast gitu..

C: eh kalo gitu berarti ada dong konten-konten yang bisa ngerubah pandangan kamu dan pendapat kamu dari tiktok?
K: wah banget, banget.. sejauh ini banyak yang kayak apa namanya.. kayak sebelumnya aku berpikiran A terus pas nonton konten di tiktok langsung jadi A+ A-, tapi masih yang berhubungan dengan A ya.. tapi banyak tambahan yang aku dapet sih..
C: keren hahaha, kira kira boleh tau gak nih, kafka pernah gak berinteraksi atau ngasih tanggepan di tiktok gitu? Entah tiktok orang atau ditiktok sendiri karena kan bikin konten juga..
K: pernah sih, kayak kasih komentar kaya konten yang… oh ada loh kayak apa namanya, akun baru tiktok gitu.. konten kreator baru terus banyak yang ngebully gitu aku kasih semangat bang, gitu lebih kesitu sih sebenernya interaksinya..
C: baik ya hahaha, kamu pernah gak sih ngasih atau bagiin konten ke orang disekitar?
K: ah itu mah sering, aku biasanya bagiin konten ke pacar aku sih. Biasanya bagiin konten lucu hiburan.. itu bagian dari interaksi gak sih?
C: iya betul.. nah..
K: kadang kita kayak tukeran video lucu, terus video inspirasi rumah gitu juga sering, ya hiburan aja sih menurut kita liat hal kayak gitu.. hahaha biasanya kita juga suka ngomongin nih kalo video lucu diomongin orangnya, kalo rumah nanti kita kayak yang ini bagus tapi yang ini kurang atau gimana gitu. Paling ya waktu trending Rebecca atau si klopper itu ngomongin sama temen2.
C: berarti ini tiktok bisa jadi salah satu platform yang juga digunain buat ngilangin rasa bosan ya? terus… eeee… menurut kamu tiktok memudahkan kamu gak buat bisa diakses dimana aja, kapan aja gitu..
K: Saangatt memudahkan sih, kapanpun aku bisa.. karena kan mobile yakan.. jadi kapanpun dan dimanapun bisa aja buka tiktok.. pun bikin konten bisa dimana aja dan kapanpun.. karena di tiktok apa ya, udah lengkap banget si tiktok nih sekarang kalo gak salah udah nyediain fitur buat ngedit langsung di tiktok. Kalo dulu kan perlu aplikasi ketiga, sekarang udah bisa..
C: kaf pernah gak sih Cuma nontonin atau ya ngikutin konten orang aja gitu, tp dia ga sadar ya lonya juga ada maksud lain gitu Cuma ngamatin sama ngikutin konten2 nya dia aja
K: ada, biasanya referensi fashion itu kan diamatin dan diikutin terus kan tp ya emang gada maksud lain Cuma buat referensi, sama kesehariannya orang-orang aja di tiktok kan suka banyak keseharian dirumah, kantor, event atau apa gitu aku suka ngikutin sih ya gada niat lain juga Cuma nonton aja, ngestalk orang juga pernah tapi yaudah Cuma kaya liat nonton aja..
C: loh berarti hal hal yang kayak gitu bikin kamu merasa puas gak gunain tiktok? Selama 4 tahun ini ya gunainnya..
K: wah puas banget sih apa lagi dengan upgrade nya itu kan.. lebih memudahkan, dan lebih simple khususnya buat temen yang mau jadi konten kreator tuh kan udah selalu upgrade memudahkan gitu…
C: Apakah TikTok memberikan seluruh informasi dan apakah kamu merasa puas?
K: Menurut aku sih iya ya, bisa nyari semua informasi di tiktok juga bikin puas banget
C: bener sih, terus konten kayak gimana di tiktok yang bisa memuaskan kamu..

K: konten yang menurut aku punya pesan di videonya terus apa ya kaya konten yang bisa kita serap nih kaya ilmu dari kontennya menruut aku kaya dapet insight baru..
C: kaf, merasa puas gak pas ketemu sama orang yang sesuai kepentingan atau kayak konten yang sesuai kepentingan, atau temen gitu?
K: puas banget dong, bisa jadi interaksi bareng sama mereka.. terus bisa nanya tentang apa aja kan sesuai kebutuhan, puas sih.. lebih mudah nemuin di tiktok lagi kalo sesuai kepentingan ya..
C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak?
K: sejauh ini kalo interaksi gitu kalo tiktok kan random jadi ya komen aja gak sih? Kalo di ig gitu harus temenan dulu, ini di tiktok interaksi sama orang-orang bebas dan pasti ada aja yang bales deh.. puas kok jadi banyak interaksi sama orang
C: terus nih masalah konten, ngerasa puas gak kalo ketemu konten yang menghibur?
K: puas banget, kalo ketemu konten lucu biasanya filter yang aneh-aneh terus bocil ngapain, gitu deh banyak yang lucu yang jail menghibur banget. Puas banget malah kalo apa namanya… kalo dapet konten kaya gitu, seneng rasanya..
C: kan tadi ngilangin bosennya atau kalo waktu luang.. ee apa namanya di TikTok ya, terus kamu ngerasa puas gak?
K: puas karena ngisi waktu luang itu di TikTok? Puas, bisa bikin video, simpen dulu video, bisa scroll tiktok seru dan puas sih. Ngilangin bosen kalo ketemu kontenn lucu
C: tiktok cocok gak buat ngelepas rasa stress? Dan puas gak buat hal yang kayak gitu?
K: puas banget, bener deh kalo lagi stress cara ngianginnya emang liat konten lucu atau gak filter lucu kita coba.. lumayan sih ngilangin stress mah
C: kalo fitur fitur komunikasinya puas gak? Kayak dm nya komentar nya
K: puas banget dong, apa lagi biasa share konten orang dan ngomongin konten itu langsung di direct message tiktoknya kan jadi lebih seru aja..
C: nahh.. ada plus minus nya gak nih main tiktok? Sebagai pengguna dan pembuat konten ya..
K: ada banget dong, sebagai pengguna minusnya ya lupa waktu kalo sebagai pembuat konten tuh minusnya tiktok ee… kadang konten yang kita bikin dicolong atau di reupload.. nah mungkin kedepannya tiktok punya term & condition yang baru kayak peraturan baru, kalo konten yang udah di upload gabisa buat di upload ulang..
C: plusnya apa?
K: itu tadi lebih mudah di jangkau semua orang yang kita gak follow atau gak follow kita, lebih gampang buat ngereach nya terus.. algoritma tiktoknya lebih mendukung buat kita yang emang suka terhadap satu.. apa ya namanya… satu tipe konten jadi eee.. pasti selalu muncul konten yang kita suka jadi udah otomatis
C: kira-kira, kamu ngerasa puas gak sama semua fitur yang ada di tiktok? Kayak komentar, dm atau fitur lain, filter gitu..
K: untuk sejauh ini puas, tapi.. menurut aku eee.. mungkin ini pro kontra sih tapi harusnya ada tombol dislike sih, meskipun sekarang utube pun udah gak ada tombol dislike, kalo gak salah ya.. meskipun itu bisa mempengaruhi pengguna kalo ada konten dislike. Cuma menurut aku apa ya untuk menyaring lagi sih konten-konten yang gak banget.. dalam arti apa ya, pokoknya yang bisa ngasih pengaruh gak baik

lah buat orang-orang. Itu menruut aku harus di filter lagi sih sama tiktok… sejauh ini aman sih.. mudah juga di gunainnya gak ribet
C: oke kafka, pertanyaannya cukup sampe disitu sih.. makasih ya, maaf ganggu waktunya nih hahaha
K: sama sama mba carrisaa… haha
C: hai kaf, sorry ya nih tambahan wawancara sama ada yang harus di makesure lagi
K: iya gapapa, kenapa tuh?
C: nah ini, motif kamu gunain tiktok, atau alasan km gunain tiktok apa? Dari yang udah aku kasih tuh motif-motifnya
K: ee… motifnya pertama cari informasi atau referensi terkait konten yang aku suka sih kayak fashion, otomotif segala macem lah. Tutorial-tutorial juga aku cari informasinya di tiktok. Selain itu aku juga apay a.. berhubung suka bikin konten, suka.. emang dari dulu sebelum tiktok di Instagram kan sempet bikin konten, akhirnya kan bikin lagi di tiktok.. ya buat nyebar informasi terkait aku nih..brandingan aku, tadinya di ig jadi dipindahin ke tiktok.. biar followers aku tau nih aku ngapain di tiktok. Jadi selain nyari informasi aku juga nyebarin informasi, kayak rilis lagu aku dikit lagi nih..
C : nah oke, biasanya nih informasi yang dikasih tuh informasi kayak apa? Dari kamu ya sebagai pembuat.
K: informasi pribadi sih, kayak projectan musik aku.. sebar ke tiktok, terus otomotif. Gitu sih
C: selain dua itu ada lagi gak motif gunain tiktok?
K: paling ini sih, buat hiburan juga..
C: maksud dari motif hiburan menurut kamu apa sih?
K: untuk cari.. apa ya? tontonan hiburan, entertaint aja gitu.. paling cari rekomendasi film kalo dibutuhin, atau biasanya kan ada tuh yang share konten cuplikan film, nah itu tuh bisa jadi nonton sedikit di tiktok. Atau musik, video video lucu tuh biasanya
C: dari tiga motif itu, kenapa bisa ngerasa puas dan terpenuhi motif nya?
K: karena menurut aku, di tiktok ya…
C: bentar, sebelumnya ngerasa puas gak?
K: puas.. karena di tiktok menurut aku udah lengkap sih, sebagai media cari informasi dan sebagai aku nyebar informasi pribadi aku. Menurut aku sudah cukup banget buat ketiga motif itu
C: berarti kamu puas karena semua informasi yang kamu mau, ya kamu dapetin gitu ya?
K: iya, kayak aku main tiktok nih buat cari informasi ya aku puas karena aku dapet informasi2 nya bahkan kalo muncul informasi a, tau tau ada lagi informasi b yang sebenernya aku belom cari tapi udah dapet aja gitu.
C: oke ngerti.. terus yang lain?
K: nah kalo menyebar informasi, aku puas sama motif ini sih orang banyak kok penggunanya yang seneng sama informasi yang aku sebarin dari liat jawaban mereka di konten aku ya.. terus motif hiburan, kenapa aku ngerasa puas karena setelah aku cape kerja nih atau lagi mumet banget, tujuan buka tiktok ya buat cari hal hal random tau tau bisa bikin aku ketawa, jadi kayak apa ya.. seneng aja gitu..
C: oke ngerti-ngerti, makasih ya kafkaa
K: iya sama samaa..

Lampiran 11. Transkrip Wawancara
Informan 3
Findy Amira – 20 tahun

C: halo mira, kita langsung mulai aja ya.. boleh perkenalan nama dan usia nya berapa?
M: nama aku findy amira salsabila usia nya dua puluh tahun..
C: oke.. mira gunaik tiktok kan ya?
M: betul kak..
C: oke sejak kapan nih mira gunain tiktok?
M: udah dari 2019 sih kak..
C: nah kalo dalam satu hari kira-kira udah berapa banyak waktu yang digunain buat main tiktok?
M: eee.. dalam sehari bisa 5 atau 6 jam gitu deh kak kayaknya..
C: nah aku boleh nanya gak kira-kira kenapa sih kamu gunain tiktok?
M: nah menurut aku konten di tiktok tuh menarik kak, dan bisa menghibur diri sendiri gitu hahaha
C: kamu kenapa lebih milih tiktok dibanding sama aplikasi lain? Maksudnya sosial media lain..
M: karena.. eee. Di tiktok tuh kita bisa lakuin komunikasi juga kan kak terus bikin bikin apa ya.. konten yang menarik, terus bisa bertukar pendapat.. eee sama itu kak informasi yang dikasih juga gak bertele-tele kak jadi udah intinya aja gitu hehehe
C: oke, menurut kamu sebagai pengguna tiktok, terus masuk kalangan digital native atau generasi yang udah ada eee… pas teknologi atau sosmed tuh muncul, kayak tiktok nih menruut kamu memudah kan kamu gak sih?
M: iya dong kak memudahkan banget sih, dari tiktok tuh aku bisa nyari informasi yang aku butuhin terus juga kayak resep resep, atau inspirasi gitu.. ya mudah lah digunainnya
C: ooo, kamu pernah gak sih berinteraksi gitu sama orang di tiktok?
M: pernah.. hehehe
C: nah kenapa tiktok.. ee.. media sosial.. eh tiktok ini kenapa bisa jadi tempat kamu untuk interaksi sama orang-orang?
M: iya kayak tadi yang aku sebutin, kita bisa tukeran pendapat, eee apa ya saling kirim-kiriman konten, tukeran pendapat tuh kita bisa dapet insight baru aja sih kak dari tiktok juga bahkan dari interaksi sama orang-orang yang kita gak kenal gitu..
C: berarti ngebantu kamu banget ya dalam jalin hubungan sama orang baru?

M: iya.. betul banget kak hahaha
C: nah terus, gimana nih tiktok bisa gak bangun hubungan kamu dan memelihara hubungan kamu sama orang disana?
M: bisa, caranya kayak aku lakuin aja komunikasi sama orang-orang di tiktok aku, konten-konten yang aku suka terus juga kalo ada komentar atau konten yang bagus yaudah aku ikutin, kalo yang hate komen atau konten merugikan gitu biasanya aku yaudah aja sih kak gak di ladenin..
C: aku mau nanya deh kalo gitu, jenis konten yang sering kamu temuin atau yang suka kamu konsumsi nih di tiktok kayak gimana?
M: kayak resep masakan, terus fashion, dan aku kan kpopers ya kak jadi suka kpop juga dan muncul aja di fyp tiktok aku.. hahahhaa
C: ooo berarti masuknya fyp tiktok kamu tuh banyak hiburannya ya mir?
M: bener banget kak..
C: nah kenapa kamu milih buat cari informasi di tok.. eh di tiktok dari pada di aplikasi lain kayak Instagram youtube gitu?
M: karena menurut aku ditiktok, aku bisa.. eh mudah pahamnya gitu, dan banyak aja nyari informasinya, gak bertele-tele juga kak kalo kayak di Instagram kan sekarang agak susah ya buat cari informasinya, atau di youtube juga kita mau tau jawabannya atau mau tau informasinya Cuma inti aja, tapi penjelasannya panjang banget. Kalo di tiktok tuh yaudah bener-bener pointnya aja yang dikasih..
C: bener sih, nah berarti kalo misalnya lagi ada waktu kosong nih kamu suka main tiktok gak?
M: suka… malah hampir tiap waktu kosong aku mainnya tiktok kak hahaha
C: haha oke, berarti kamu pernah bikin konten gak di tiktok?
M: pernah dong..
C: nah kamu kenapa tertarik buat bikin konten di tiktok?
M: karena seru aja kak, jadi bisa nambah temen juga kan sama algoritma tiktok itu kan ngacak ya kak.. nanti tau-tau aku muncul di tiktoknya si A atau si B temen aku yang emang gak berteman.. juga bisa dapet informasi banyak ya dari TikTok kan kayak referensi, podcast..bisa jadi ya nambahin temen baru sama kayak ngumpulin temen lama aja gitu, walaupun Cuma basa basi sih tp ternyata jaringan kontenku luas bisa kemana mana..
C: bener banget, nah kira kira nih.. eh bentar kamu kuliah atau kerja gitu gak?
M: kuliah sambil kerja juga..
C: nah gimana cara kamu nyeimbangin tanggung jawab atau tugas yang ada di kuliah dan kerjaan dengan gunain tiktok?
M: biasanya aku gunain tiktok tuh kalo lagi istirahat, atau selesai ngerjain tugas atau kerjaan.. gitu sih, jadi sebisa mungkin emang gak ganggu kerja sama tugas aku.. tapi namanya tiktok kalo lagi iseng ya liat aja tiktok sedikit buat nyegerin otak atau liat liat hiburan sedikit hehehe.. nah kebetulan juga kan kerjaan aku ada yang liat informasi kayak news atau entertainment ya kak, jadi yaudah sekalian aja sih suka liat yang trending gitu..
C: hahaha bener sih aku juga suka gitu, nah kamu suka ikutin akun akun di tiktok gak? Kaya apa yang kamu ikutin?
M: banyak banget kak, kayak itu sih… apa ya hmmm.. konten kreator yang bidang fnb, masak masak, atau DIY, terus fashion gitu, atau yang podcast-podcast tentang kehidupan atau motivasi yang kayak gitu sih kak, itu masuknya hiburan ya?

C: kalo yang DIY atau fashion gitu masuk hiburan gak sih harusnya? Hahaha terus kayak apa lagi mir?
M: hahaha iya terus kayak yang bagi-bagi uang, terus kan konten kpop gitu.. sama paling sedikit news atau entertainment sih kak yang suka lewat aja bukan ngikutin banget..
C: wah iya, kamu merasa terhibur gak? Kan ada kpop juga kan salah satunya..
M: bener, terhibur banget sih kak karena ya bisa bikin apa ya.. hmm mood aku jadi naik, terus nambah informasi dan wawasan juga..
C: berarti tiktok bisa jadi salah satu hal yang mengalihkan perhatian kamu dari yang sedih-sedih, atau kesel gitu.. maksudnya biasanya kamu buka tiktok gak?
M: kalo itu iya banget kak hahaha Biar aku ngerasa lebih ok aja sih biar lupa
C: ok hahah kira-kira ada konten yang ngerubah pandangan kamu atau pendapat kamu gak?
M: ada, kaya tadi aku suka liat motivasi atau podcast yang tentang kehidupan gitu.. kalo konten yang berisikan informasi edukasi gitu jadi dapet insight baru aja kak, jadi kalo aku tau Cuma A tapi pas liat dan baca lagi ada pandangan baru atau pendapat baru dari orang banyak jadi kebuka tuh, informasi yang aku dapet bisa b c d e f g gitu…
C: kereen deh hahaha, kamu pernah gak lakuin interaksi maksudnya kayak dapet feedback juga dari orang entah kamu komen atau dm gitu
M: pernah.. kadang komen atau dm aja sih
C: terus kenapa sih kamu mau komen konten itu atau suka sama konten itu?
M: karena biasanya kalo aku kasih komentar tuh berarti informasi yang dia kasih bener dan aku butuhin, terus menghibur, aku like gitu biar bisa aku liat lagi juga sih hahaha
C: oke.. nah ini nih biasanya kan anak jaman sekarang suka bagiin konten ke temen kamu, kamu gitu gak? Kenapa?
M: sering kak hahaha, karena apa ya hmm.. jadi berinteraksi juga sama temen aku terus juga jadi bisa bertukar pikiran.. kita suka apa, dia suka apa.. menurut aku ini lucu menurut dia lucu juga gak ya? gitu.. terus biasanya kayak konten yang liburan-liburan nanti aku kasih tuh ke temen-temen aku hahaha.. ya gitu kak banyaknya konten hiburan yang dibagiin atau podcast yang relate, atau kalo ada video main game yuk bikin yuk, atau kalo ada video lucu kita ngomongin kayak ini mah si a banget, si b banget hahaha lanjut deh obrolannya ngomongin gituan
C: mir, kamu tuh pernah ngamatin tiktok orang gak? Tapi gak ada niat atau maksud apa-apa Cuma liat aja, dianya juga gatau kalo kamu amatin
M: pernah kak, aku malah seneng nontonin a day in my life orang, suka buka profile nya aku liatin semua.. atau ya semua orang lewat beranda terus aku seneng sama kontennya ya aku liatin terus, tonton terus.. kaya ini loh kak si Camille jual masker nadiya kan dia suka share kesehariannya, yaudah aku seneng liatin aja.. ngestalk artis, terus orang yang aku kepo banget jug pernah tau kak hahaha tapi yakan gak bisa apa apa juga Cuma mau liat aja..
C: Tiktok memudahkan kamu dalam menghilangkan rasa bosan dan dapat digunakan kapan saja serta dimana saja?
M: kalo itu sangat memudah kan sih kak, apa lagi kak aku kalo kemana mana yaudah aja pake TikTok scroll atau kalo mau bikin video siapin dulu aja langsung edit deh

C: bener sih aku juga gitu, nah setelah kamu gunain tiktok.. kamu ngerasa puas gak sama semua yang ada di tiktok?
M: puas banget sih, karena tiktok bisa gampang diaksesnya dari handphone, kan kemana mana pasti bawa hp kan ya kak.. jadi bisa diakses dimana aja dan kapan aja terus bikin kontennya juga gak harus nunggu udah sampe rumah dulu atau ada waktu kosong dulu gitu.. bisa nambah temen juga..
C: Apakah TikTok memberikan seluruh informasi dan apakah kamu merasa puas?
M : Puas banget kak apa lagi kan gampang dicarinya, informasi itu bisa muncul aja langsung kalo pake TikTok
C: eee.. gimana kamu bisa ngerasa kalo konten yang ada di tiktok itu muasin kamu?
M: ya itu sih kak, informasi yang dikasih berguna terus to the point jadi aku gak bete dengerin sama bacanya, gak bertele tele maunya yang cepet aja gitu.. terus naikin mood juga
C: mir, kamu ngerasa puas gak sih pas ketemu sama orang yang sesuai nih sama kepentingan kamu atau konten kamu sesuai sama kepentingan?
M: eh itu.. puas banget sih kak, gimana ya maksudnya kayak kitab isa interaksi dan ngobrol disitu. Kaya kpopers itu masa nya banyak banget kak, kitab isa tiba-tiba saling komentar interaksi dan temenan
C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak?
M: kalo di tiktok tuh algoritma nya ngacak dan langsung dapet aja temen-temen gitu ada yang tau tau komen terus kita jadi banyak interaksi.. kl ig ribet harus temenan dulu kenalan. Kalo di tiktok kita jb jb aja juga dibales kak haha
C: terus ke konten, kalo kontennya menghibur puas gak?
M: oh ini mah puas banget kak, aku pernah sampe yang ketawa ngakak banget karena konten tiktok.. jadi bawaannya seneng kak ada aja deh orang tiktok tuh kelakuannya..
C: kalo maslaah tadi ngilangin bosen terus ngisi waktu luang, puas gak dengan larinya ke tiktok?
M: puas kak, hmmm kenapa ya karena kayak ya seru aja gitu loh bosen buka tiktok balik lagi bisa ketawa tawa, terus mau ngisi waktu luang secara produktif simpen aja dulu kontennya hahaha
C: kalo buat melepas stress, cara supaya puasnya gimana?
M: balik lagi si kak pake yang lucu lucu, atau ya quotes gitu kita jadi ngerasa lega aja hatinya.. puas kok, bisa langsung di cari di tiktok
C: kalo direct message sama komentar gitu buat komunikasinya aman dan puas ya mir?
M: puas kak, bisa tukeran obrolan juga di situ bisa share konten gajelas, langsung aja kirim terus nunggu dibales. Aman sih fitur komunikasinya menurut aku oke..
C: kamu juga kan suka bikin konten dan sebagai pengguna yang Cuma liat konten orang, ada gak Kirakira kelebihan atau kekurangan dari kamu main tiktok atau ngeliat kontennya?
M: kelebihannya nambah wawasan, terus kalo cari di tiktok apa aja aku bisa akses gitu bisa aku cari, nambah temen, inspirasi.. kalo kekurangannya mungkin hahahaha kalo main tiktok aku suka lupa waktu..
C: nah kamu kan suka komen di tempat orang atau dman atau interaksi lah.. itu bisa muasin kamu gak dalam berinteraksi sama mereka?
M: muasin kak, karena nambah relasi juga, nambah temen..
C: oke deh segitu aja mir, maaf ya aku ganggu kerja kamu nih haha makasih yaa

M: gapapa kak haha sama-sama..
C: hai mir, maaf ya jadi wawancara lagi sedikit aja kok hahaha
F: iya gapapa kak hehehe
C: mir langsung aja ya, alesan kamu gunain tiktok apa? Motif nya kamu gunain tiktok, tadi aku udah kirim kan ya..
F: motif aku sih buat cari informasi kak, kayak cara gunain sesuatu atau lakuin sesuatu, terus terkait sama pembelajaran atau tips gitu.. karena mudah banget kan kak sekarang di tiktok cari informasi gitu, jadi apa apa aku kalo mau cari informasi di tiktok.
F: terus motif aku yang lain hiburan sih kak, karena kalo aku bete nih cape mumet ya udah aku cari aja konten-konten di tiktok.. biasanya lewat fyp aku nih tentang rekomendasi film, terus video lucu ntah yang couple lucu atau yang orang pada ngelawak aja. Bener bener hiburan banget sih kak
C: oke ngerti berarti sejauh ini motif kamu gunain tiktok tuh buat cari informasi sama hiburan ya mir.. ada lagi gak sih yang lain?
F: motif ngisi waktu luang juga iya kali ya kak, soalnya aku kalo gabut atau gak ada kerjaan nyari nya tiktok. Ya balik lagi buat dapetin informasi atau hiburan tadi.. karena kerjaan juga kan nyari trending apa nih bisa aku jadiin tulisan..
C: ooo gitu, iya iya ngerti aku
F: iya jadi kayak kalo aku gaada kerjaan yaudah buat ngisi waktu luang atau kalo aku bosen aja itu..
C: ngerasa terpuaskan gak mir sama motif itu?
F: puas kak, ini kan nyambung sama cari informasi sama hiburan juga ya.. jadi ya aku seneng aja kalo ke tiktok buat ngisi waktu luang aku terus tau tau dapet informasi, tau tau dapet nih video lucu bikin ketawa.. gitu..
C: ooooo oke ngerti, makasih ya mir hehehe
F: sama sama kakkk..

Lampiran 12. Transkrip
Informan 4
Mira Hagustina – 45 tahun

C: halo, oke ibu kita langsung mulai aja ya.. pertama boleh perkenalan hehehe nama dan usianya
M: nama saya mira hagustina, usia 45 tahun
C: oke, sekarang ibu lagi sibuk apa nih?
M: eee.. sibuk kerja aja sih, ee sama paling sibuk jadi ibu rumah tangga gitu..
C: oke kalo boleh tau, ibu gunain tiktok gak?
M: eee.. pake, saya pake tiktok
C: nah sejak kapan tuh udah gunain tiktok?
M: eee kayaknya dari… dua ribu ee.. covid tuh dua ribu berapa ya? dua ribu dua puluh berarti
C: oke…. Nah dalam satu hari kira-kira berapa banyak sih waktu yang digunain untuk gunain tiktok, dalam satu hari ya bu..
M: eee.. dalam satu hari ya? coba saya itung ya.. biasanya saya pake tiktok itu eee….. apa sih mba tadi pertanyaannya saya gak fokus..
C: iya, dalam satu hari berapa banyak waktu yang ibu gunain untuk main tiktok? Haha
M: ooohh.. dalam satu hari itu… kan saya pulang kerja ya mungkin dari jam… sekitar enam sampe tujuh jam kayaknya, pokoknya sampe saya mau tidur biasanya saya scroll tiktok
C: wah lama juga ya.. kira kira ibu kenapa mau main tiktok?
M: eee.. karna tiktok tuh apa ya, ee saya merasa ya lebih seru aja gitu dari sosial media lain gitu… lebih suka gitu saya pake tiktok…
C: oo gitu mungkin ada jawaban yang lebih spesifik gak bu?
M: eee, karena ini sih ya suka ngeliat konten-konten yang ada di tiktok hahahaha..
C: kenapa dari banyaknya media sosial lain ibu lebih milih TikTok?
M: mmm kenapa ya? atau karena gak banyak yang saya kenal ya, random yang muncul orangnya.. kalo Instagram harus berteman dulu, kalo TikTok saya bisa liat kontennya padahal gak follow
C: nah menurut ibu nih sebagai pengguna tiktok yang masuk dikalangan digital immigrant susah gak gunain tiktok? Kaya digital immigrant tuh imigrasi antara eee.. orang jaman dulu ya masuknya…
M: ohh generasi gitu ya?
C: iya.. generasi yang belum menggunakan medsos
M: eee.. sejauh ini engga sih karena saya… konten konten yang lewat itu.. di beranda saya itu rata rata.. konten yang saya suka tonton..
C: berarti mudah ya bu gunain tiktok tuh?
M: mudah, mudah.. sejauh ini mudah
C: oke.. ibu di tiktok pernah gak berinteraksi sama orang-orang? Kayak contohnya komentar gitu..
M: oh bentar interaksi ya? komentar saya suka komentar sih kalo komentar atau like video, itu interaksi?
C: iya bener bu..
M: iya saya suka, sama ngefollow biasanya..
C: oh.. kenapa? Kenapa ibu mau ee.. komen dan interaksi sama orang lain?

M: karena saya bisa jadi suka sama kontennya, sama kadang kalo nanya di kontennya suka ada yang bales orang-orang..
C: nah kira-kira tiktok tuh ngebantu ibu dalam ngejalin hubungan sama orang baru gak sih?
M: ee sejujurnya orang orang baru ya? kaya temen secara random gitu?
C: iya gitu hahaha
M: engga sih, paling Cuma ngefollow kreator yang saya suka aja Cuma gak sampe temenan gitu. Kadang kalo ada yang jawab komentar saya di tiktok gitu ya udah gak saya bales lagi..
C: nah berarti ibu gak sesering itu ya ngelakuin interaksi di tiktok?
M: oooo mba paling interaksi sama temen-temen saya aja sih di tiktok, follow nya temen-temen saya juga
C: kalo dm dm an gitu nggak bu?
M: eee.. dm dm an iya biasanya kita ngirim video gitu kalo saya atau temen saya ngirim video
C: terus kira-kira jenis informasi atau konten yang kayak apa yang paling seringa tau eee… ibu konsumsi?
M: maksudnya yang sering saya liat ya?
C: heeuh bener
M: hmm biasanya tuh konten tentang apa namanya.. ceramah, terus konten yang apa sih ibu-ibu biasanya quotes gitu kan terus masak-masak atau misalnya yang mukbang-mukbang dikampung gitu saya suka tuh liat videonya ahhahahaha..
C: hahahaha kereeenn.. nah kenapa ibu eee.. oh engga, sebelumnya ibu pernah dapet gak lewat di beranda informasi gitu kayak berita-berita gitu?
M: oh pernah, sesekali sih paling kayak tentang selebriti tuh, kayak kemarin siapa sih tuh ya.. Rebecca ya?
C: oh iya iya rame juga tuh bu di saya..
M: iya tuh lewat tuh disaya, sama si ini… eee.. siapa yang baru tuh, ooo mario dandi..
C: kenapa ibu lebih milih cari informasi atau hiburan gitu di tiktok dari pada sumber lain?
M: sebenernya kalo di Instagram, saya karena kan harus ngefollow gitu ya.. saya males, kalo di tiktok kan saya bisa lebih gampang.. gak usah follow tapi udah muncul aja di beranda.. berita atau hal-hal yang saya mau.. apa sih itu namanya al al apa anak saya pernah bilang..
C: oohh hahahaha algoritma ya bu, algoritmanya ngacak gitu ya?
M: nah itu mba..
C: hahaha oke ibu kira-kira eee.. gimana cara ibu supaya bisa dapet informasi yang dibutuhin di tiktok?
M: hmmm.. saya, saya kurang tau sih.. mungkin karena saya ngefollow. Biasanya akun yang saya suka saya follow jadi otomatis bakal ngeliat kontennya kan saya suka aja jadi saya ee.. yaudah karena follow dan suka like konten itu jadi yang diberanda saya ya yang kaya gitu aja..
C: pernah searching-searching gitu gak bu?
M: hmmm searching pernah, biasanya kalo nyari itu konten yang kaya sebut tuh..
C: ceramah?
M: iya ceramah
C: masak?

M: masak.. bener, cari resep gitu
C: nah ibu kalo lagi waktu kosong nih eee.. suka main tiktok gak?
M: iya biasanya saya tapi kan waktu kosongnya kalo saya lagi hari gak libur berarti abis pulang kerja dan abis beres rumah aja, tapi kalo weekend Cuma beres-beres rumah baru kalo saya bosen ya saya suka pake waktu buat istirahat nah kalo bosen ya scroll tiktok..
C: ibu bikin konten di tiktok gak?
M: eee… engga sih, saya.. oh pernah deng tentang anak saya doang sekali.. hahaha
C: hahaha ngapain tuh bu emang?
M: engga.. haha Cuma kaya bikin aja foto anak saya.. pake tiktok foto gitu soalnya anak saya pada cantik-cantik..
C: nah ibu kenapa bisa tertarik buat bikin konten itu?
M: hahaha saya mah iseng aja mba soalnya anak saya… lagi pada lucu banget, dan kangen juga sama anak saya.. pelampiasan aja sih mba makanya bikin konten kayak gitu. paling diliat dikit aja sama orang terus.. ooh saya pernah di komen sama temen saya konten itu jadi ketemu orang, ya temen lama sih tapi gak deket tapi jadi muncul di dia mba kaget saya..
C: nah gimana tuh caranya ibu nyeimbangin sebagai pengguna ya.. dari tugas-tugas dan tanggung jawab yang ada? Selama sehari hari deh..
M: ya itu tadi yang saya bilang mba saya main tiktok kalo saya gabut aja.. hahaha gak selalu main tiktok terus karena kan ngurus anak sama suami.. tapi gampang aja sih mba orang saya bisa pake kapan aja curi curi waktu hahahaha
C: nah ibu kira-kira ngikutin akun akun di tiktok gak? Kaya apa yang ibu ikutin?
M: ohhh… ini biasanya yang diikutin tuh akun masak, ceramah, atau quotes gitu..
C: kalo hiburan gitu pernah ga bu?
M: hiburan, paling follow artis aja sih kaya prilly pinter masak atau si atta aurel, cipung gitu..
C: nah terus ibu kenapa bisa merasa terhibur sama akun itu?
M: karena saya suka sih sama kontennya, sesuai sama kebutuhan saya gitu.. jadi suka aja nontonnya, suka jadi ketawa sendiri..
C: tiktok tuh jadi salah satu media sosial yang ibu cari gak sih?
M: eee iya sih karena saya jarang buka Instagram juga kan karena tadi saya bilang kurang suka sama kontennya.. Cuma suka di tiktok mba
C: ibu suka sedih dan marah atau moodnya gitu suka berubah?
M: oooo… pernah dong karena mood kita kan berubah2 gak ada yang tau
C: nah itu tiktok jadi salah satu media sosial yang ibu cari gak kalo lagi merasa gitu?
M: iya banget.. kalo lagi sedih dan gelisah suka nontonin ceramah, kalo lagi laper saya suka nonton mukbang mba hahahaha soalnya bikin kenyang
C: hahaha, kalo konten yang bisa merubah pendapat ibu atau pandangan ibu ada gak sih?
M: mungkin dulu saya mikirnya di tiktok tuh kontennya negatif ya.. tapi setelah saya apa namanya.. saya pakai banyak konten yang berguna dan saya suka sih..
C: jadi kayak Cuma ada poin a tapi di tiktok ternyata ada poin b c d nya gitu ya bu?
M: bener.. bener banget, kayak saya dapet banyak informasi dari tiktok
C: ibu kan pernah ya interaksi dan kasih tanggepan komen di tiktok, kenapa kok mau?

M: karena saya apa namanya.. merasa apa ya, biasanya saya komen diakun ceramah atau masak..
C: oooo karena relate ya bu?
M: nah iya relate.. karena saya ngerasa kaya hal yang sama, jadi suka ninggalin komentar di tiktoknya..
C: bu kalo di TikTok suka bagiin konten terus diomongin bareng gak sama temen atau siapa gitu bu?
M: Pernah mba, paling saya share ke anak saya. Terus kalo ceramah saya kirim aja trs ngomongin sama anak, kadang yang kita ketawa tawa sampe ribut ngomongin kontennya.. apalagi anak saya yang pertama tuh kalo saya kasih konten kak jangan gini ya atau apalah nasehatin dia, kadang kitanya jadi berantem atau kadang dia bilang ya aku beda gak kaya orang itu. ya gitu lah mba hahaha
C: ibu menurut ibu tiktok tuh salah stau platform ibu buat ngilangin rasa bosen juga gak? Kayaktiktok kan bisa dipake dimana aja dan kapan aja?
M: kalo itu iya sih, pasti saya lari ke tiktok hahaha.. itu balik lagi, buat liat hiburan dan lainnya terus kan bisa digunain kapan aja.. saya mau sambil masak, mau sambil buang air besar juga bisa main TikTok.. lagi nungguin anak saya disekolah kalo bosen, bukanya tiktok hahahaha
C: mami, eh ibu.. hahaha pernah gak ngikutin tiktok orang? Ngamatin gitu gak bua tapa apa, jadi kayak nontonin aja kontennya diikutin kontennya.. gak ada maksud apa apa tapi, pernah gak?
M: ngikutin tiktok orang ya pernah, biasanya artis atau seleb di tiktok yang review rumah atau konten apa yang saya suka, bagi bagii duit kaya gitu suka ngikutin. Atau cerita yang ada part 1 part 2 tuh saya suka ngikutin, ya ngikutin aja kan..
C: menurut ibu, semua informasi eee.. konten yang ada di tiktok itu muasin ibu gak?
M: cukup.. cukup apa ya memuaskan sih, karena saya dapet konten yang saya suka jadi bisa saya cari langsung ketemu. Kadang kontennya bisa menginspirasi saya..
C: bu, kok bisa ibu merasa sebagai pengguna tiktok udah memuaskan ibu?
M: karena mudah aja digunakannya, kita tinggal buka aplikasi langsung aja scroll gitu tanpa perlu ah saya harus follow si a dulu buat tau isi kontennya, semua udah kebaca lewat algoritma atau kesukaan kita itu kan ya?
C: kira-kira bu, terus ibu suka komen dm dman. Kira kira fitur kayak gitu bikin puas gak bu?
M: karena saya dm sama temen saya doang tapi kadang-kadang aja sih bergunanya… e tapi berguna sih namanya ibu ibu karena suka ngeshare konten masak gitu.. digunainnya juga gampang bisa buat semua orang disatu waktu yang sama kan kalo grup dm gitu
C: Bagaimana caranya ibu merasa konten di TikTok sudah memuaskan?
M: Karena menurut saya informasi yang dikasih jadi pembelajaran buat pengguna, emang gak semua sih pasti ada yang Cuma joget-joget, tapi banyak kan yang ngasih informasi dan ilmu.

C: ibu, puas gak ketemu sama orang yang sesuai sama kepentingan atau kontennya sesuai sama yang dimau?
M: puas sejauh ini sih mba, ketemu ibu-ibu rempong nya sama, atau ceramah2 gitu saya suka hmm apa ya hmm kayak sekali komentar kalo sesuai kepentingan gak melenceng tuh tau tau dapet temen, ada yang ngerasa pendapatnya sama..
C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak bu?

M: saya gak aktif di Instagram sih, setau saya ig kan harus temenan kalo di tiktok sekali ketemu konten yang sesuai, kita interaksi di komentarnya atau dimana langsung dapet temen
C: puas gak bus ama konten-konten yang menghibur?
M: puas banget, seneng saya kalo liat konten artis makan atau ngapain bawaannya seru aja.. suka ketawa sendiri..
C: kalo ngilangin bosen dan luangin waktu, larinya ke tiktok puas ga bu?
M: puas, kalo saya gabut banget atau bosen banget tuh foto anak saya pada jadi hahaha seru lah konten di tiktok mah ada semua jadi saya puas kalo bosen langsung buka tiktok
C: kalo buat ngilangin stress bu? Tiktok muasin ibu gak?
M: iya dong saya bisa relax loh mba hmmm Cuma karena denger ceramah ustad siapa atau quotes apa gitu.. jadi tenang, puas banget
C: kalo fitur direct message atau komentar nya buat komunikasi gimana bu?
M: kenapa? Puas? Ee puas sih, saya kalo bagiin konten ya suka ke dm nya itu atau komentar, ngomongin bareng deh sama temen-temen atau anak saya
C: nah ibu kan gak bikin konten ya, maksudnya bikin konten tapi Cuma buat seru seruan aja.. terus kelebihan sama kekurangan ibu sebagai pengguna tiktok ada gak?
M: kalo kelebihan apa ya.. kalo kekurangan saya kadang masih gaptek sih sama fitur yang ada ditiktok. Kalo kelebihan saya kan balik lagi suka nonton video ceramah ya.. kalo ditiktok videonya satu menit apa namanya, tapi poinnya tuh banyak.. kalo di youtube harus nonton panjang durasinya jadi lama.. kadang saya dapet video yang emang kebutuhan saya aja sih..
C: oke mungkin segitu aja ya bu.. makasih ya bu
M: iya mba sama-sama, sehat sehat ya
C: ibu juga makasih ya..
C: halo bu, maaf ya kayaknya ada yang kurang jadi harus wawancara lagi nih..
M: boleh, boleh kenapa?
C: iya bu, boleh di jelasin gak bu nh motif ibu gunain tiktok kenapa?
M: kalo motif saya sih ya ngisi waktu luang, terus cari informasi sama buat hiburan
C: kenapa tuh bu?
M: karena saya tiap lagi gatau mau ngapain, ya saya larinya ke tiktok.. saya ngisi waktu luang itu buat buka tiktok liat apa aja yang ada di tiktok
M: terus cari informasi, biasanya saya buka tiktok dengerin ceramah, atau informasi informasi artis.. berita tentang artis gitu suka lewat, karena ngomongnya langsung inti gitu mba terus kalo pun informasi yang dikasih ada di akhir ya udah di tiktok juga Cuma 3 menit paling lama.. jadi seneng saya buka tiktok buat cari yang viral atau ceramah gitu, langsung intinya..
M: terus kalo bete saya suka nyari tiktok juga buat hiburan.. hiburannya juga yang lewat aja di beranda kayak ada tuh seleb tiktok yang suka bikin video aneh-aneh tapi lucu, terus cuplikan di youtube yang lucu suka masuk ke tiktok..
C: biasanya cuplikan yang kayak apa bu?
M: saya seneng kalo nonton cuplikan keluarga rans atau atta yang gitu sih kalo hiburannya..
C: oke berarti motif ibu gunain tiktok ya tadi ya, semuanya nyatu kalo lagi waktu luang atau bosen ya buka aja tiktok dapet informasi terus dapet hiburan juga
M: bener.. jadi dapet semua kalo buka tiktok ke informasi dapet ke hiburan dapet..
C: oke, dengan motif motif itu ibu ngerasa puas gak?

M: puas banget dong
C: kenapa ibu bisa ngerasa terpuaskan sama motif itu bu?
M: ya puas toh, orang saya pengen cari informasi di tiktok lah dapet langsung. Terus saya cari hiburan juga langsung dapet. Karena saya sering cari dua duanya jadi di beranda saya muncul terus kaya gitu. Informasi yang saya cari ada, jadi saya gak ketinggalan info juga mau itu tentang artis atau apa aja.. terus hiburan juga saya terhibur toh mba.. ketawa2 jadi ya bener gak bosen, karena buka tiktok isi waktu dengan ketawa tawa dan dapet info baru..
C: bener juga bu, iya kaya gitu ya bu..
M: iya mba, itu lah saya seneng buka tiktok
C: oke makasih ya bu hehehe

Lampiran 13. OPEN CODING

OPEN CODING INFORMAN 1 – HERI PRASETYO

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	C: Halo, sekarang ya pak.. H: Yuk, bismillah. Degdegan banget hahaha C: eee.. sebelumnya boleh bapak perkenalan nama dan usia bapak berapa? H: baik, nama saya heri prasetyo. Biasa dipanggil heri, usia sekarang.. eee.. 77 jadi berapa? Ee 46 tahun	Penjelasan singkat mengenai narasumber	Perkenalan Diri	Latar Belakang Informan
2.	C: ok.. bapak menggunakan TikTok? H: iya C: udah dari kapan tuh bapak gunain TikTok? H: sejak kapan ya? harusnya sih kurang	Penjelasan singkat mengenai penggunaan TikTok	Intensitas Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	lebih 1,5 tahunan lah.. C: kalo dalam sehari kira-kira bapak memakan waktu berapa jam untuk gunain TikTok? H: kalo diakumulasi ee… 5 atau 6 jam an lah ya..			
3.	C: oke, kira kira kenapa nih bapak milih buat main TikTok? H: karena gak ada yang kenal hahaha, kao di sosial media lain mungkin udah banyak misalnya, ee saya temenan sama si A atau di Ig temenan banyak jadi yaudah, kalo dii TikTok karena memang gak fokus cari temen yang ada di circle kita, ya gitu. Karena gak ada yang kenal kalo mau bikin sesuatu konten ya orang gatau siapa gua, ya lu nikmatin aja kontennya hahaha	Penjelasan alasan menggunakan TikTok	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok
4.	C: ok gitu ya pak, kalo menurut bapak sebagai pengguna TikTok yang masuknya itu ke kalangan digital immigrant atau generasi yang sebelumnya tuh belum mengenal sosmed terus sekarang mau gak mau kan semuanya	Penjelasan mengenai sulit atau mudah menggunakan TikTok	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	pake sosmed, gitu kira kira susah gak pak gunain TikTok? H: digital immigrant tuh maksudnya peralihan ya? C: iya bener pak.. H: eee… iya justru menggunakan TikTok juga karena belajar dari pengalaman aja ya. Cuma sih sejauh ini harusnya ok, bisa experience dari TikTok ok.. C: gak susah berarti ya pak TikTok tuh.. H: iya bener gak susah..			
5.	C: Bapak pernah gak coba berinteraksi sama orang orang di TikTok? H: pernah.. C: nah kira kira gimana caranya TikTok bisa bantu bapak dalam menjalin hubungan itu sama orang orang baru? H: oo interaksi tuh maksudnya gimana? Saya Cuma sebatas mengkomen, engga ada yang namanya.. eee, gaada niatan lain kayak misalnya linked in yang ada kebutuhan recruitment gitu.. nah kalo di TikTok sebatas misalnya ada.. ada konten	Menjelaskan interaksi yang dilakukan di TikTok	Social interaction	Motif dalam menggunakan TikTok

	yang sedih kita komen gitu, kalo ada yang dm dm sorry to say yaudah gak ada yang gimana-gimana hahaha gak akan berlanjut. C: oo oke, kalo misalnya di komen itu suka saling bales balesan gak pak? H: ee.. ya itu seumpama ada konten yang ini biasanya Cuma.. kalo saya ngeliat konten orang lain terus ada saya komen yaudah terserah mereka mau bales atau engga, kalo saya yang bikin konten terus ada yang komen, biasanya jarang saya bales hahah			
6.	C: kira kira ada jenis konten atau sebuah konten yang sering bapak konsumsi? Apakah seperti informasi, atau hiburan? H: eeee.. kalo yang pertama kan tergantung fyp nya, kalo emang lagi marak let say kaya info tentang coldplay kemarin rata rata isinya itu, atau trending filter biasanya ya gitu aja sih isinya, tapi menurut saya ada	Menjelaskan jenis konten yang dikonsumsi	Entertainment / hiburan	Motif dalam menggunakan TikTok

	hiburannya karena filter itu bisa saya coba dan gunain. Emang bedanya gak saya share aja ke TikTok saya			
7	C: nah bapak, kan di TikTok banyak informasi gitu, biasanya bapak cari info-info gitu dari tiktok atau malah sosmed lain? H: oh iya iya dari TikTok, kebanyakan dari tiktok. Karena tiktok itu kan gak kayak youtube yang panjang banget ngomong. Kalo tiktok kita sekarang mau nanya apa nyari apa kebutuhannya tuh langsung to the point dan oke.. paling ya kalo saya sih tentang ceramah agama atau pernikahan gitu..	Dapat disimpulkan informan merasa nyaman dengan TikTok	Convenience ultility	Motif menggunakan TikTok
8.	C: berarti bapak kalo lagi waktu kosong suka liat liat tiktok terus dong pak? H: hmmmm biasanya hahaha C: berarti bapak juga bikin konten ya pak? H: ah masa sih? Hahaha iya iya ok ok C: hahaha, kira kira konten TikTok yang bikin bapak tertarik untuk buat?	Menjelaskan sebagai penggunaan dan membuat konten di TikTok	Information Sharing	Motif dalam menggunakan TikTok

	H: pertama branding, karena pekerjaan saya HR, biasanya di dunia HR. kedua tentang relationship pernikahan. Ketiga keluarga. Keempat ya sedikit sedikit tentang agama yang kata kata akhirnya saya bisa mapping tuh.. oh ternyata konten seperti ini yang disukain sama orang gini gini ya hahaha sama dede dede gemes lah ya hahaha			
9.	C: hahaha, waduh.. ok pak kira kira nih pak heri ngimbangin tugas sehari hari sama tanggung jawab sehari hari gimana? Karena bapak kan juga kerja H: oh saya menjadwal loh… C: oh iya pak? Hahaha H: jadi maksudnya biasanya di saya kan ada konten ngomong, sama konten mungkin gw tinggal ambil gambar nanti diisi sama tulisan apa gitu.. nah di satu sisi harus gimana gambarnya supaya tulisannya tuh keliatan. Sometimes udah dapet kata-katanya tinggal gambarnya	Menjelaskan bagaimana cara menyeimbangi tugas sehari hari dengan tanggung jawab	Convience ultility	Motif dalam menggunaan TikTok

	aja. Kalo lagi butuh konten ngomong yang harus bicara itu biasa di kantor, atau ada biasa di hari sabtu minggu. Ntah di kamar atau lagi jalan jogging gitu.. menurut saya, mau ngomong apa nanti udah direncanain hahaha. Jadi kalo emang jelek gak tertarik ya, mungkin bahasanya atau apa nya gitu.. atau dibikin dulu trs kita masukin draft.. uploadnya mah kapan aja.. kontennya tinggal dibuat satu hari satu, di upload satu hari satu gitu.. C: jadinya stock ya pak? Hahaha H: bener udah ada stock hahaha			
10.	C: ok biasanya kalo kaya gitu bapak terinspirasi sama akun akun apa aja pak? Atau ada yang bapak ikutin gitu gak? H: gak ada sih, eh bohong juga ya kalo engga.. ada Cuma ya ga diikutin muncul aja gitu di fyp, atau ya lintas platform. Entah terinspirasi dari mana aja.. kaya ATM amati tiru terus modif kalo untuk buat konten	Menjelaskan konten atau akun yang diikuti oleh informan	Hiburan dan surveilance	Motif dalam menggunakan TikTok

	ya, Cuma kalo ngikutin tiktokers tuh engga.. C: tapi kalo untuk follow tiktokers atau pengguna di tiktok tuh bapak kebanyakkan follow apa? H: cewe cewe cantik hahahaha lah manusiawi kan? Hahaha, sebenernya buat hiburan aja sih. jadi buka tiktok lo semua bisa baca nih algoritma nya gw.. Cuma biasanya akun unik.. entah biasanya kalo tertarik diliat dulu, bisa jadi satu postingan ini aja yang bagus. Biasanya yang ngasih lifehack apa gitu, atau biasa akun apa ya namanya gw lupa yang suka ngasih analisanya kayak kejadian apa, dia yang ngeluarin apa gitu. Tapi bukan berita ya, kalo news ngapain difollow, kan lewat aja di fyp dan Cuma ngabarin fakta. Tapi ini yang diikutin biasanya yang ngabarin fakta barengan sama opininya gitu.. C: yang cici cici itu ya pak? H: salah satunya yang cici cici itu,			

	yang ngomongin keuangan itu ya?			
	C: iya bener pak, pak kenapa bapak merasa terhibur sama konten-konten kaya gitu? H: hahaha sebenernya yang cewe cewe cantik itu kayak ooo buat hiburan mata aja, selebihnya karena ya gw dapet aja informasi baru dari TikTok		Information seeking / entertainment	Motif penggunaan TikTok
11.	C: iya bener pak, nah terus kenapa Tiktok bisa jadi salah satu media sosial yang bapak cari banget? H: kalo ditanya kenapa, anak gw kan tambah gede ya hahaha sebelum lu jauh terjun ke tiktok bapaknya duluan cari tau seberapa bahayanya tiktok, kaya gimana sih tiktok. Kaya kita bekerja juga lingkupnya aplikasi dan sosial media yakan carrisa? Hahaha saat ini juga tiktok jadi nomer 1 gitu ya. gimana sih cara kita liat tiktok, akhirnya ya mau gak mau kita coba kita nikmati kontennya dan coba bikin konten. Kita tinggal klik tombol plus dibawah aja udah membuat kita	Menjelaskan mengenai media sosial TikTok yang menjadi nomer satu, Informan menjawab dengan tertawa dan nada bicara yang stabil menjelaskan emosi yang dirasakan ketika bermain TikTok	Relaxation	Motif dalam menggunakan TikTok

	bisa langsung bikin konten juga.. biasanya kalo bikin konten gw gapernah pake filter2 paling ya filter suara aja, karena kalo ngomong langsung kaya gini jadi jauh gitu.. biar pesannya sampe aja. C: wah pak berarti TikTok juga jadi pengalihan bapak dari rasa sedih atau kesel atau seneng gitu? H: biasa aja sih ya Cuma buat hiburan aja. Karena sedih galaunya gw kan bukan karena mikirin pasangan tp kayak gimana berumah tangga, masalah keluarga atau pekerjaan gitu..			
12.	C: oooo gitu, nah kalo gitu pak heri ada gak kira-kira konten yang bisa ngerubah pandangan bapak atau pendapat? Kaya misalnya konten berbagi atau kejujuran ditiktok kaya oh masih ada ya diindonesia orang yang gini gini gini gitu? H: hmmm bukan konten model gitu yang jadi insight gitu, biasa aja.. tapi lebih ke konten yang opini.. oh keren juga ya opini	Informan menjelaskan bahwa konten di TikTok dapat mengubah pandangannya dari hal yang sebelumnya belum pernah ditemui	Information Seeking	Motif penggunaan TikTok

	dia ternyata ada sudut pandang lain dari fakta apa gitu.. misalnya perselingkuhan apa ya terakhir tuh virgoun. Kan ada beberapa tiktokers yang ngeluarin akhirnya opini apa, nah kaya gitu tuh keren.. atau ada akun agama yang kayak bukan ceramah tapi Cuma ngasih tau fakta-fakta islam atau apa gitu Cuma juga diselipin musik. Oh ternyata gw baru tau, ternyata dulu ada iblis yang datang ke bumi memerangi setan2 dan akhirnya entah malaikat atau iblis yang dia yang gamau sujud.. ya pelajaran2 yang dulunya gw gapernah diajarin kaya gini gini..			
	C: pak tapi bapak pernah gak ngasih komentar atau pendapat di akun orang lain? H: Mengomentari pernah ya, ga mungkin gak pernah. Oh paling nih ya car kalo saya lagi liat konten yang apa sih ini? Selalu pasti saya komen kaya ngapain sih harus gini atau blab la bla		Expression of opinion	Motif Penggunaan TikTok

	C: pak kalo bagiin konten ke orang lain terus dijadiin obrolan gitu pernah gak kontennya pak? H : Kalo saya tuh sekedar ngebagiin aja sih nggak buat ada obrolan sama orang lain gitu.		Communicatory utility	Motif Penggunaan TikTok
13.	C: pak sebenernya menurut bapak tiktok tuh jadi salah satu platform buat ngilangin rasa bosan gak sih pak? Dan bisa digunain kapan aja, diman aja gitu? H: kalo itu iya sih, balik lagi tadi gw kan suka stock video atau foto gitu.. nah itu kan bisa dipake kapan aja, bikin konten juga dimana aja kan..	Informan menjawab dengan stabil	Convience ultility	Motif Penggunaan TikTok
	C: pak heri sebelum masuk ke pertanyaan yang lain, biasanya bapak pernah gak kayak Cuma ngamatin dan nonton konten orang aja tapi sering gitu pak.. tapi ya dia nya gak tau kita nonton terus juga kita Cuma sekedar nikmatin dan liat konten nya aja, gak ada maksud apa-apa H: kalo ngamatin dan nonton ya pernah dong kaya tadi cewe cantik	Informan menjawab sambil tertawa dan bercanda	Surveilance	Motif penggunaan TikTok

	haha kan saya nonton dan ngamatin kontennya, ya gak buat apa-apa juga.. banyak yang dilakuin kan sama dia tp gak ada niat lain saya Cuma refreshing aja matanya.. kl keseringan saya tonton juga muncul mulu dia, tp saya follow juga sih hahaha			
14.	C: wah menarik ya pak hahaha, nah terus menurut bapak gimana kalo tiktok tuh kan ngasih banyak informasi dan lainnya. Bapak ngerasa puas gak? H: kalo bahan dibandingkan aplikasi lain iya puas, lumayan dapet lah insight baru.. banyak nih kayaknya ya hahaha	Informan menjawab dengan jelas	Information seeking	Kepuasan pengguna TikTok
	C: Bagaimana caranya bapak merasa konten di TikTok sudah memuaskan? H: Yang ada nilai jual ya, maksud nilai jual disini tuh ada isi nya.. informasi pengetahuan, saya puas kok, sekarang kan banyak info cara bikin cv, cara jawab pertanyaan hrd, wah apa lagi	Informan menjawab dengan jelas	Information seeking	Kepuasan pengguna TikTok

	saya kan kerja HR kan..			
15.	C: hahaha, pak kira kira gimana caranya bapak bisa ngerasa konten di tiktok sudah memuaskan bapak gitu? H: hmmm, ini saya sebagai penikmat atau pembuat konten? C: penikmat dan pengguna deh pak, pembuat konten.. H: ok, kalo penggunakan ada pembuat dan penikmat. Kalo sebagai pengguna yang mau bikin konten viral ya lo akan capek deh gak akan dapet apa apa gitu dan tergantung algoritma juga ya kita senengnya apa gitu. AInya udah bisa membaca lah ya, ok sih lama lama juga tiktok bisa ngebaca algoritma kita..	Menjawab dengan tatapan serius dan nada bicara yang serius, menjelaskan tentang kepuasan diri menjadi pengguna TikTok	Convience utility	Kepuasan penggunaan TikTok
16.	C: ok gimana nih pengalaman bapak dalam pake aplikasi ini? Dan untuk fitur dm, komentar lainya H: pengalamannya.. hmm yaaa, saya Cuma salut sama tiktok yang bisa eee.. apa ya yang tadinya tuh ig segalanya, akhirnya ig gak bisa ngapa2in dihadapan	Informan menjelaskan dengan stabil dan serius mengenai pengalaman dalam memakai aplikasi TikTok	Convience utility	Kepuasan penggunaan TikTok

	tiktok. Karena tiap hari entah ada fitur atau filter baru di tiktok, dia udah punya aplikasi penunjang juga kayak capcut gitu. Lu mau nyerang gw dari sektor mana nih? Sekarang belanja juga udah bisa di tiktok. Gatau sebulan kedepan mereka akan munculin apa? Sekarang aja udah ada konten berbayar, kita bayar dulu baru bisa masuk ke konten gw. Kayaknya sih, tadi baru sempet baca Cuma gak tau ya.. untuk fitur dm dan komentar gitu saya gak terlalu gunain tapi cukup puas lah ya, karena bisa bertukar pesan dan mudah aja tinggal komentar selesai, tinggal bales juga selesai			
	C: Pak Heri, bapak puas gak ketemu sama orang yang sesuai sama kepentingan bapak? Entah di bidang pekerjaan atau hubungan kaya tadi yang bapak bilang H: cukup puas, malah puas loh.. oh bener ini saya baru inget, saya bisa ketemu sama orang orang yang kerja di	Informan menjelaskan dengan jelas	Social Interaction	Kepuasan TikTok

	HR juga jadi bisa bagi pendapat bareng terus interaksi bareng C: ada yang bedain cara interaksi di TikTok sama di sosmed lain gak pak? H: sebenernya saya seneng dan puas nya tuh gini, kalo di ig wah gak akan tuh masuk ke orang random. Kalo di tiktok informasinya bisa kemana-mana, tau tau ada yang chat saya kayak temen-temen lama gitu tapi emang Cuma sekedar interaksi yang oh yaudah gitu lewat aja.			
	C: oh saya ngerti pak, nah terus pak heri bapak merasa terhibur gak dan puas gak sama yang ada di TikTok? H: puas banget, saya suka nemuin konten tentang tutorial ngomong sama mertua atau apa gitu yang nyeleneh. Hal hal yang kayak gitu cukup bikin saya terhibur karena ya saya seneng aja konten kaya gitu ketawa sendiri nontonnya.	Informan menjelaskan dengan jelas	Hiburan / Entertainment	Kepuasan Penggunaan TikTok
	C: nah terus pak, ini udah deket pertanyaan terakhir	Informan menjelaskan dengan jelas	Pass time	Kepuasan Penggunaan TikTok

	jadi kayak kepuasan bapak gunain tiktok tuh apa aja saya mau tanya haha. Kalo menurut bapak puas gak kalo lagi luang terus ngilangin bosennya di tiktok? H: hahaha iya gapapa, oke sebenernya puas banget sih car apa lagi saya kalo waktu luang bikin konten, bosen bikin konten. Puas banget sama fiturnya itu jadi kalo lagi luang bikin video atau vo terus upload atau mau disimpen dulu aman..			
	C: nah kalo lagi stress suka pake tiktok gak pak? H: liat kontennya sih ya gitu aja ya hmmm ya scroll aja C: puas gak pak pake tiktok buat ngelepas stress gitu? H: sejauh ini saya oke aja sih, lumayan terobati karena isi kontennya sebenernya jadi bisa lepas stress dikit lah hahaha	Informan menjelaskan dengan jelas	Relaxation	Kepuasan Penggunaan Tiktok
	C: jadi salah satu tempat untuk komunikasi juga kan ya pak tiktok tuh H: betul betul, terus?	Informan menjelaskan dengan jelas	Communicatory Utility	Kepuasan Penggunaan tikTok

	C:nah puas gak pak entah dari fitur komunikasinya? H: saya jarang sih komunikasi gitu di tiktok, tapi puas kok bisa bales balesan kalo komunikasinya udah dua arah di komentar atau direct message.			
17.	C: ooooo saya baru tau juga loh pak kalo akan ada konten berbayar itu.. Kirakira kelebihan dan kekurangan dari tiktok gak pak selama bapak gunain? Sebagai konten kreator dan penggunanya.. H: kelebihannya terus terang lebih seneng karena gak terpaku sama followers dan following, kalo yang lain kita baru punya akunn followers nya dikit kan yaudah ketebak gitu. Kalo tiktok mau gak ada yang follow pun udah bisa kemana mana videonya. Kalo kekurangannya karena sosmed akhirnya dia bisa dan pinter cari apa yang kita suka akhirnya lupa waktu ya selesai hahaha	Informan menjelaskan mengenai kelebihan dan kekurangan selama menggunakan TikTok	Kelebihan dan kekurangan penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	C: ooo oke deh pak udah sih segitu aja, makasih banyak ya pak hahaha			
18.	C: pak mau tau dong alesan atau motif bapak gunain TikTok apa? H: motifnya buat cari informasi sama dapet informasi	Memberitahukan alasan atau motif menggunakan tiktok	Information sharing dan information seeking	Motif
19.	C: nih pak kan saya ada 10 motif ini semua.. berarti bapak information seeking, information sharing ya pak? H: iya.. oh sama ini nih carr yang eee… communicatory utility biasanya saya liat-liat tiktok ya buat kalo ada obrolan sama temen temen saya, atau sama ya orang yg saya kenal.. C: oo secara langsung gitu ya pak? H: iya, jadi kayak masalah pilpres kan sekarang udah lumayan nih bahas a b c d, walaupun gak detail ngobrolnya tapi ya jadi ada obrolan tentang konten yang saya liat itu sama orang lain.. H: oh sama ini carr, biasanya saya akurasi nih dari motif saya liat konten2 gitu untuk kerjaan.. atau	Memberikan penjelasan motif	Communicatory utility	motif

	teknologi atau isu sosial, karena saya hrd kan jadi ada aja ngobrol sama karyawan lain, nanya ini itu jadi ya bisa jadi bahan bicaraan saya sama orang itu. haha			
20.	C: bapak ngerasa terpenuhi gak? Terpuaskan gitu sama konten2 itu, sama motif ini lah.. H: oooo.. puas dong, bisa dijadiin bahan obrolan dan nambah informasi kita juga kan karena saya gunain tiktok ya itu motifnya juga untuk bisa cari informasi, dapet informasi, syukur2 bisa diobrolin bareng karena kontennya terkait sama pekerjaan..	Informan menjelaskan dan merasa puas	Communicatory utility	kepuasan
21.	C: nah pak kalo alesan information seeking sama sharingnya itu kenapa pak? H: karena saya bisa nyari informasi dan ngasih informasi aja sih di TikTok, itu motifnya.. dan kalo dapet informasi tuh gak kaya di youtube, lebih ke to the point aja. Itu motifnya ya car saya lebih seneng dapet informasi yang ya udah informasi, kita yang sharing informasi	Memberikan penjelasan terkait motif dengan baik	Information seeking dan information sharing	motif

	kan juga bisa liat nih ooo kaya gini ya to the point aja kalo mau bagiin informasi.. H: saya buka tiktok buat ya emang cari informasi, saya buka tiktok ya buat saya share informasi ke orang-orang. Memang itu aja tujuannya..			
22.	C: ngerasa puas gak pak sama motif yang bapak rasain pas gunain tiktok? H: karena pas dapet informasi nya to the point, saya puas loh karena niat saya buka tiktok cari dan ngasih informasi.. jadi orang-orang yang dapet informasi dr saya suka relate dan happy. Nah kalo saya yg dapet informasi itu ya saya juga puas langsung dapet point nya gak kemakan durasi yang muter2 aja gitu.. C: oooo iya bener, terus pak apa lagi yang bikin puas dari motif motif itu? H: karena saya suka cari dan ngasih informasi, senengnya itu kalo kita udah tonton sampe abis konten lainnya muncul aja terus yang satu		Information seeking dan information sharing	kepuasan

	topik gitu.. ngerti gak nih car hahaha C: haha iya pak ngerti jadi kayak motifnya cari informasi a b c terus bapak puas ya karena kalo informasi nya update langsung muncul aja difyp ya pak? H: bener kayak gitu..			

Lampiran 14. OPEN CODING

OPEN CODING INFORMAN 2 – KAFKA AFDAL

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	C: halo kafka, langsung aja ini ya.. boleh perkenalan nama dan usianya berapa? K: halo, nama saya kafka. Usia 24 kebetulan tahun ini.. ee terus pekerjaan juga? C: boleh.. K: ee pekerjaan sebagai karyawan swasta	Informan menjelaskan mengenai latar belakang	Perkenalan Diri	Latar Belakang Informan
2.	C: oke, kafka kamu gunain tiktok gak? K: iya gunain.. C: terus sejak kapan gunain TikTok? K: kurang lebih.. dua ribu berapa ya, kayaknya udah	Penjelasan singkat mengenai penggunaan tiktok oleh informan	Intensitas dalam menggunakan TikTok	Penggunaan TikTok

	empat tahunan deh.. C: ee kalo boleh tau dalam satu hari itu kira-kira berapa lama waktu yang digunain buat main TikTok? Dalam sehari ya.. K: kalo ditanya sehari, ya sesering itu sih buka tiktok.. mungkin.. C: lima, empat, atau enam gitu? K: mungkin 5 sampai 6 jam kalo di totalin, karena sebelum tidur juga pasti liat TikTok			
3.	C: ok, terus kenapa nih kamu milih buat main tiktok? K: Sebenernya karena ngikutin perkembangan jaman kan, sekarang media sosial yang lagi rame tuh kebetulan Tiktok. Terus akhirnya mau gak mau beradaptasi sih sama media sosial baru.. C: kenapa lebih milih TikTok	Informan menjelaskan alasan memilih tiktok dengan jawaban yang stabil	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	dibanding medsos lain? K: sejauh ini sih.. ee apa ya mungkin karena di TikTok konten yang diambil to the point aja gitu, kalo medsos lain kan mau nyari intinya aja harus dengerin dulu.. kalo 10 menit ya 10 menit itu didengerin, kalo tiktok kan paling banyak 3 menit kali ya terus udah poinnya aja yang di kasih			
4.	C: nah menurut kamu sebagai pengguna tiktok yang masuk dikalangan digital native tuh atau orang orang yang udah pake sosmed, teknologi udah canggih lah. Menurut kamu mudah gak? Tiktok itu.. K: mudah sih, karena menurut aku di tiktok nih fiturnya udah lengkap	Informan menjawab dengan stabil dan merasa TikTok dapat dengan mudah digunakan oleh generasi Digital Native	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	banget.. kayak video juga dulu di tiktok tuh kalo gak salah Cuma bisa 1 menit sekarang bisa 10 menit lebih. Jadi menurut aku semuanya udah terangkum nih dalam satu aplikasi, tiktok ini.			
5.	C: ee terus kira-kira kamu gunain tiktok itu buat apa aja sih? Interaksi kah sama orang? Atau apa gitu? K: buat interaksi iya, buat bikin konten sendiri juga iya, cari referensi atau ide-ide juga iya.. C: nah kalo kaya gitu, menurut kamu tiktok ini ngebantu kamu gak dalam menjalin hubungan sama orang-orang baru? K : kalo itu pasti sih menurut aku,	Informan menjawab bahwa TikTok membantu dalam menjalin hubungan dengan orang baru	Social interaction	Motif penggunaan TikTok

	karena eee.. Kembali lagi di tiktok menurut aku fiturnya tuh yang beda dari yang lain, karena dia bisa eee.. video orang yang gak kita follow atau ikutin tuh bisa muncul secara random. Jadi bisa tau orang-orang baru, pun sebaliknya kita bisa dikenal sama orang-orang baru. C: oooo berarti algoritma nya yaa? K: iya algoritma..			
6.	C: ok, berarti menurut kamu gimana nih caranya tiktok bisa bantu kamu dalam membangun dan memelihara hubungan baik sama orang-orang di tiktok? K: gimana gimana? Sorry.. C: iya.. gimana cara tiktok bisa bantu kamu nih dalam membangun dan memelihara hubungan sama	Informan terlihat berpikir dan menjawab bahwa tiktok dapat membangun hubungan yang baik dengan orang-orang	Social interaction / surveilance	Motif penggunaan TikTok

	orang-orang di tiktok? K : kalo memelihara hubungan dengan orang-orang ditiktok ya dengan .. hmmm. Dengan cara video-video baru, aku kan tau berarti kayak oh temen-temen aku masih… masih aktif nih di media sosial, terus kayak sebaliknya aku bisa diliat temen-temen kayak ooo kafka kabarnya baik-baik aja dengan cara mungkin ngeliat video yang baru diupload. Misalnya sekarang juga tiktok bisa bikin grup di dm kan.. jadi bisa berinteraksi dari situ juga.			
7.	C: nah kalo kaya gitu di tiktok kamu jenis konten apa aja yang muncul, yang sering muncul	Informan menjawab dengan stabil dan memberitahukan jenis konten yang muncul	entertainment	Motif penggunan media

	dan sering kamu konsumsi? K: ee.. untuk saat ini sih.. oh aku sebenernya awal sih nyari referensi-referensi fashion, terus kebetulan suka.. ee apa namanya.. potongan-potongan podcast, gitu yang bisa aku dapetin insight lah dari videonya. Terus gatau kenapa sekarang sering banget muncul konten-konten nikah gitu.. jadi kayak mungkin gara-gara sering ngelike konten pernikahan jadi munculnya konten itu terus.. saya menikmati dan seneng sih ketemu sama konten itu	dan selalu dikonsumsi		
8.	C: hmm terus kenapa lebih milih nyari hal hal yang kaya gitu di tiktok? Kenapa nggak coba dari	TikTok dapat membantu dan lebih mudah digunakan untuk mencari konten yang dibutuhkan	Convenience ultility	Motif penggunaan TikTok

	sosmed lain gitu… hmm K: menurut aku dari tiktok fiturnya udah ngebantu semua sih, jadi kayak lebih mudah aja buat di.. di apa ya, cari konten-konten yang aku pengen. Balik lagi kea lo.. algoritma nya ya, jadi kalo aku sering ngelike konten fashion terus secara otomatis ya konten fashion. Jadi dipermudah banget, kalo di Instagram kita harus nyari dulu kan, youtube juga harus nyari dulu..			
9.	C: oke, terus kayak ee.. misalnya nih kamu punya waktu kosong gitu berarti waktu kosong itu dipake buat habiskan waktu untuk gunain tiktok atau ada kegiatan lain? K: untuk…. Saat ini sih emang lebih	Informan menjawab dengan nada berpikir dan merasa TikTok media sosial yang digunakan saat memiliki waktu kosong	Pass time	Motif penggunaan TikTok

	sering larinya ke tiktok sih kalo untuk media sosial ya.. mungkin ee.. beberapa tahun lalu kayak masih di instagram atau youtube. Sekarang balik lagi, fitur lengkap dan durasi lama jadi aku sekarang lebih…. Apa namanya, gunain tiktok sih untuk waktu kosong.			
10.	C: oooo gitu, oke berarti suka bikin tiktok dong? Buat konten.. K: buat konten, kebetulan sering banget.. C: nah terus kenapa bisa tertarik buat bikin konten? K: kenapa bikin kontennya di tiktok? C: iyaa.. iya kenapa tertarik buat bikin konten-konten itu di tiktok? K: karena mungkin emang hobi sih, kaya hobi bikin video-video	Informan memberitahukan bahwa membuat konten merupakan hobi, dan tiktok memiliki kesempatan untuk dapat menaikan konten penggunanya	Information sharing	Motif penggunaan TikTok

	segala macem, terus ditambah lagi fitur itu tadi yang missal orang gak follow kita tapi video kita muncul di orang-orang itu.. jadi menurut aku kesempatan buat naiknya nih konten lebih besar sih gitu..			
11.	C: nah terus kan tadi katanya kamu karyawan, gimana caranya ngimbangin gunain tiktok itu sama tugas sehari hari.. eh gimana ya , gitu gimana tanggung jawabnya? K: kebetulan aku kerjaannya di bagian eh. Maksudnya dibagian kreatif ini sih maksudnya emang kerjaannya ngeliat tren yang lagi rame sih.. liatnya di tiktok juga, kayak yang aku bilang tadi bisa 5 sampe 6 jam	Informan menjawab dengan stabil dan merasa bahwa TikTok bukan halangan untuknya, karena pekerjaannya selaras dengan menggunakan TikTok	Convenience ultility	Motif menggunakan TikTok

	main tiktok, karena buat cari tren yang lagi rame apa.. gitu… aku kalo gabut kan juga bisa aja sambil cari tren yang rame sekalian nonton, sekalian biar gak bosen bosen banget			
12.	C: wah berarti banyak dong ngikutin akun akun tiktok? Kira-kira akun yang kayak apa? K: kaya apa atau sebutin akunnya? C: engga.. yang kayak apa aja akun dan kontennya.. entah hiburan kah, entertainment.. K: hiburan sih, sejauh ini hiburan sama itu kaya referensi-referensi.. referensi pakaian, referensi rumah, aku suka tuh ngeliatnya.. sambil ngebayanginkan kayaknya		entertainment	Motif penggunaan TikTok

	seru deh kalo punya rumah kayak gini..			
13.	C: terus merasa terhibur gak sama konten konten yang kayak gitu? K: wah terhibur banget, maksudnya aku hahahha selain terhibur juga eee apa namanya, yaitu dapet insight baru, ilmu dan pelajaran baru dari konten-konten yang ada.. kaya aku kan suka fashion juga kan jadi buat referensi, buat hiburan juga iya, buat pengetahuan aku dibidang fashion juga iya.. C: oke.. hahaha, nah kan..	Informan merasa setelah membuka dan melihat konten di TikTok mendapatkan ilmu, insight dan pelajaran baru	Information seeking	Motif penggunaan TikTok
14.	K: kenapa ketawa? C: nggak hahaha, kan eee.. biasanya orang-orang itu gak selalu happy ya.. gimana, apa punya cara tersendiri gak buat ngalihin		relaxation	Motif penggunaan TikTok

	perhatian ke hal hal yang gak nyenengin itu? apakah dengan buka tiktok, atau ngapain gitu? K: oh itu iya sih kalo perasaan lagi gak bagus, lagi jelek moodnya, ujung-ujungnya buka tiktok terus itu tadi suka nonton potongan podcast juga jadi sering nyari quotes.. ehh bukan quotes sih, kaya ucapan dari orang yang ada di podcast gitu..			
15.	C: eh kalo gitu berarti ada dong konten-konten yang bisa ngerubah pandangan kamu dan pendapat kamu dari tiktok? K: wah banget, banget.. sejauh ini banyak yang kayak apa namanya.. kayak sebelumnya aku berpikiran A terus pas nonton konten di tiktok		Information seeking	Motif menggunakan TikTok

	langsung jadi A+ A-, tapi masih yang berhubungan dengan A ya.. tapi banyak tambahan yang aku dapet sih..			
16.	C: keren hahaha, kira kira boleh tau gak nih, kafka pernah gak berinteraksi atau ngasih tanggepan di tiktok gitu? Entah tiktok orang atau ditiktok sendiri karena kan bikin konten juga.. K: pernah sih, kayak kasih komentar kaya konten yang… oh ada loh kayak apa namanya, akun baru tiktok gitu.. konten kreator baru terus banyak yang ngebully gitu aku kasih semangat bang, gitu lebih kesitu sih sebenernya interaksinya..		Expression of opinions	Motif menggunakan TikTok
17.	C: baik ya hahaha, kamu pernah gak sih ngasih atau		Communicatory utility	Motif menggunakan TikTok

	bagiin konten ke orang disekitar? K: ah itu mah sering, aku biasanya bagiin konten ke pacar aku sih. Biasanya bagiin konten lucu hiburan.. itu bagian dari interaksi gak sih? C: iya betul.. nah.. K: kadang kita kayak tukeran video lucu, terus video inspirasi rumah gitu juga sering, ya hiburan aja sih menurut kita liat hal kayak gitu.. hahaha biasanya kita juga suka ngomongin nih kalo video lucu diomongin orangnya, kalo rumah nanti kita kayak yang ini bagus tapi yang ini kurang atau gimana gitu. Paling ya waktu trending Rebecca atau si klopper itu ngomongin sama temen2.			

18.	C: berarti ini tiktok bisa jadi salah satu platform yang juga digunain buat ngilangin rasa bosan ya? terus… eeee… menurut kamu tiktok memudahkan kamu gak buat bisa diakses dimana aja, kapan aja gitu.. K: Saangatt memudahkan sih, kapanpun aku bisa.. karena kan mobile yakan.. jadi kapanpun dan dimanapun bisa aja buka tiktok.. pun bikin konten bisa dimana aja dan kapanpun.. karena di tiktok apa ya, udah lengkap banget si tiktok nih sekarang kalo gak salah udah nyediain fitur buat ngedit langsung di tiktok. Kalo dulu kan perlu aplikasi ketiga, sekarang udah bisa..	Informan menjawab dengan stabil dan merasa bahwa TikTok menjadi media sosial yang mudah diakses dan digunakan kapan saja/dimana saja	Convenience ultility	Motif menggunakan TikTok
19.	C: kaf pernah gak sih Cuma nontonin atau	Informan Menjelaskan dengan jelas	surveilance	Motif penggunaan TikTok

	ya ngikutin konten orang aja gitu, tp dia ga sadar ya lonya juga ada maksud lain gitu Cuma ngamatin sama ngikutin konten2 nya dia aja K: ada, biasanya referensi fashion itu kan diamatin dan diikutin terus kan tp ya emang gada maksud lain Cuma buat referensi, sama kesehariannya orang-orang aja di tiktok kan suka banyak keseharian dirumah, kantor, event atau apa gitu aku suka ngikutin sih ya gada niat lain juga Cuma nonton aja, ngestalk orang juga pernah tapi yaudah Cuma kaya liat nonton aja..			
20.	C: loh berarti hal hal yang kayak gitu bikin kamu merasa puas gak gunain tiktok? Selama	Informan Menjelaskan dengan jelas	Convience utility	Kepuasan penggunaan TikTok

	4 tahun ini ya gunainnya.. K: wah puas banget sih apa lagi dengan upgrade nya itu kan.. lebih memudahkan, dan lebih simple khususnya buat temen yang mau jadi konten kreator tuh kan udah selalu upgrade memudahkan gitu…			
21.	C: Apakah TikTok memberikan seluruh informasi dan apakah kamu merasa puas? K: Menurut aku sih iya ya, bisa nyari semua informasi di tiktok juga bikin puas banget	Informan Menjelaskan dengan jelas	Information Seeking	Kepuasan penggunaan TikTok
22.	C: bener sih, terus konten kayak gimana di tiktok yang bisa memuaskan kamu.. K: konten yang menurut aku punya pesan di videonya terus apa ya kaya konten yang bisa kita serap nih kaya ilmu dari kontennya	Informan Menjelaskan dengan jelas	Information seeking	Kepuasan Pengguna TikTok

	menruut aku kaya dapet insight baru..			
23.	C: kaf, merasa puas gak pas ketemu sama orang yang sesuai kepentingan atau kayak konten yang sesuai kepentingan, atau temen gitu? K: puas banget dong, bisa jadi interaksi bareng sama mereka.. terus bisa nanya tentang apa aja kan sesuai kebutuhan, puas sih.. lebih mudah nemuin di tiktok lagi kalo sesuai kepentingan ya.. C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak? K: sejauh ini kalo interaksi gitu kalo tiktok kan random jadi ya komen aja gak sih? Kalo di ig gitu harus temenan dulu, ini di tiktok interaksi sama orang-orang bebas	Informan Menjelaskan dengan jelas	Social interaction	Kepuasan Pengguna TikTok

	dan pasti ada aja yang bales deh.. puas kok jadi banyak interaksi sama orang			
24.	C: terus nih masalah konten, ngerasa puas gak kalo ketemu konten yang menghibur? K: puas banget, kalo ketemu konten lucu biasanya filter yang aneh-aneh terus bocil ngapain, gitu deh banyak yang lucu yang jail menghibur banget. Puas banget malah kalo apa namanya… kalo dapet konten kaya gitu, seneng rasanya..	Informan Menjelaskan dengan jelas	Entertainment/ hiburan	Kepuasan pengguna TikTok
25.	C: kan tadi ngilangin bosennya atau kalo waktu luang.. ee apa namanya di TikTok ya, terus kamu ngerasa puas gak? K: puas karena ngisi waktu luang itu di TikTok? Puas, bisa bikin video, simpen dulu video, bisa	Informan Menjelaskan dengan jelas	Pass time	Kepuasan pengguna Tiktok

	scroll tiktok seru dan puas sih. Ngilangin bosen kalo ketemu kontenn lucu			
26.	C: tiktok cocok gak buat ngelepas rasa stress? Dan puas gak buat hal yang kayak gitu? K: puas banget, bener deh kalo lagi stress cara ngianginnya emang liat konten lucu atau gak filter lucu kita coba.. lumayan sih ngilangin stress mah	Informan Menjelaskan dengan jelas	relaxation	Kepuasan Pengguna TikTok
27.	C: kalo fitur fitur komunikasinya puas gak? Kayak dm nya komentar nya K: puas banget dong, apa lagi biasa share konten orang dan ngomongin konten itu langsung di direct message tiktoknya kan jadi lebih seru aja..	Informan Menjelaskan dengan jelas	Communication utility	Kepuasan pengguna TikTok
28.	C: nahh.. ada plus minus nya gak nih main tiktok? Sebagai pengguna dan pembuat konten ya..	Informan Menjelaskan dengan jelas	Kelebihan dan Kekurangan penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	K: ada banget dong, sebagai pengguna minusnya ya lupa waktu kalo sebagai pembuat konten tuh minusnya tiktok ee… kadang konten yang kita bikin dicolong atau di reupload.. nah mungkin kedepannya tiktok punya term & condition yang baru kayak peraturan baru, kalo konten yang udah di upload gabisa buat di upload ulang.. C: plusnya apa? K: itu tadi lebih mudah di jangkau semua orang yang kita gak follow atau gak follow kita, lebih gampang buat ngereach nya terus.. algoritma tiktoknya lebih mendukung buat kita yang emang suka terhadap satu.. apa ya namanya… satu tipe konten jadi eee.. pasti selalu muncul			

	konten yang kita suka jadi udah otomatis.			
29.	C: kira-kira, kamu ngerasa puas gak sama semua fitur yang ada di tiktok? Kayak komentar, dm atau fitur lain, filter gitu.. K: untuk sejauh ini puas, tapi.. menurut aku eee.. mungkin ini pro kontra sih tapi harusnya ada tombol dislike sih, meskipun sekarang utube pun udah gak ada tombol dislike, kalo gak salah ya.. meskipun itu bisa mempengaruhi pengguna kalo ada konten dislike. Cuma menurut aku apa ya untuk menyaring lagi sih konten-konten yang gak banget.. dalam arti apa ya, pokoknya yang bisa ngasih pengaruh gak baik lah buat orang-orang. Itu menruut aku harus di filter		Convience ultility	Kepuasaan penggunaan TikTok

	lagi sih sama tiktok… sejauh ini aman sih.. mudah juga di gunainnya gak ribet C: oke kafka, pertanyaannya cukup sampe disitu sih.. makasih ya, maaf ganggu waktunya nih hahaha K: sama sama mba carrisaa… haha			
30.	C: nah ini, motif kamu gunain tiktok, atau alasan km gunain tiktok apa? Dari yang udah aku kasih tuh motif-motifnya K: ee… motifnya pertama cari informasi atau referensi terkait konten yang aku suka sih kayak fashion, otomotif segala macem lah. Tutorial-tutorial juga aku cari informasinya di tiktok. Selain itu aku juga apay a.. berhubung suka bikin konten, suka.. emang dari dulu		Information seeking dan information sharing	motif

	sebelum tiktok di Instagram kan sempet bikin konten, akhirnya kan bikin lagi di tiktok.. ya buat nyebar informasi terkait aku nih..brandingan aku, tadinya di ig jadi dipindahin ke tiktok.. biar followers aku tau nih aku ngapain di tiktok. Jadi selain nyari informasi aku juga nyebarin informasi, kayak rilis lagu aku dikit lagi nih..			
31.	C : nah oke, biasanya nih informasi yang dikasih tuh informasi kayak apa? Dari kamu ya sebagai pembuat. K: informasi pribadi sih, kayak projectan musik aku.. sebar ke tiktok, terus otomotif. Gitu sih		Information sharing	motif
32.	C: selain dua itu ada lagi gak motif gunain tiktok?		Entertainment/hiburan	motif

	K: paling ini sih, buat hiburan juga.. C: maksud dari motif hiburan menurut kamu apa sih? K: untuk cari.. apa ya? tontonan hiburan, entertaint aja gitu.. paling cari rekomendasi film kalo dibutuhin, atau biasanya kan ada tuh yang share konten cuplikan film, nah itu tuh bisa jadi nonton sedikit di tiktok. Atau musik, video video lucu tuh biasanya			
33.	C: dari tiga motif itu, kenapa bisa ngerasa puas dan terpenuhi motif nya? K: karena menurut aku, di tiktok ya… C: bentar, sebelumnya ngerasa puas gak? K: puas.. karena di tiktok menurut aku udah lengkap sih, sebagai media cari informasi dan		Information sharing dan information seeking	kepuasan

	sebagai aku nyebar informasi pribadi aku. Menurut aku sudah cukup banget buat ketiga motif itu			
34.	C: berarti kamu puas karena semua informasi yang kamu mau, ya kamu dapetin gitu ya? K: iya, kayak aku main tiktok nih buat cari informasi ya aku puas karena aku dapet informasi2 nya bahkan kalo muncul informasi a, tau tau ada lagi informasi b yang sebenernya aku belom cari tapi udah dapet aja gitu.		Information seeking	kepuasan
35.	C: oke ngerti.. terus yang lain? K: nah kalo menyebar informasi, aku puas sama motif ini sih orang banyak kok penggunanya yang seneng sama informasi yang aku sebarin dari liat jawaban		Information sharing dan entertainment hiburan	kepuasan

	mereka di konten aku ya.. terus motif hiburan, kenapa aku ngerasa puas karena setelah aku cape kerja nih atau lagi mumet banget, tujuan buka tiktok ya buat cari hal hal random tau tau bisa bikin aku ketawa, jadi kayak apa ya.. seneng aja gitu..			

Lampiran 15 OPEN CODING

INFORMAN 3 – FINDY AMIRA

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	C: halo mira, kita langsung mulai aja ya.. boleh perkenalan nama dan usia nya berapa? M: nama aku findy amira salsabila usia nya dua puluh tahun..	Menjelaskan mengenai nama dan usia	Perkenalan Diri	Latar Belakang Informan
2.	C: oke.. mira gunaik tiktok kan ya? M: betul kak.. C: oke sejak kapan nih mira gunain tiktok? M: udah dari 2019 sih kak..	Menjelaskan tahun dan durasi menggunakan TikTok	Intensitas penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	C: nah kalo dalam satu hari kira-kira udah berapa banyak waktu yang digunain buat main tiktok? M: eee.. dalam sehari bisa 5 atau 6 jam gitu deh kak kayaknya..			
3.	C: nah aku boleh nanya gak kira-kira kenapa sih kamu gunain tiktok? M: nah menurut aku konten di tiktok tuh menarik kak, dan bisa menghibur diri sendiri gitu hahaha C: kamu kenapa lebih milih tiktok dibanding sama aplikasi lain? Maksudnya sosial media lain.. M: karena.. eee. Di tiktok tuh kita bisa lakuin komunikasi juga kan kak terus bikin bikin apa ya.. konten yang	Informan menjelaskan alasan dan kenapa memilih tiktok dengan gugup dan sedikit tertawa	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	menarik, terus bisa bertukar pendapat.. eee sama itu kak informasi yang dikasih juga gak bertele-tele kak jadi udah intinya aja gitu hehehe			
4.	C: oke, menurut kamu sebagai pengguna tiktok, terus masuk kalangan digital native atau generasi yang udah ada eee… pas teknologi atau sosmed tuh muncul, kayak tiktok nih menruut kamu memudah kan kamu gak sih? M: iya dong kak memudahkan banget sih, dari tiktok tuh aku bisa nyari informasi yang aku butuhin terus juga kayak resep resep, atau inspirasi gitu.. ya mudah lah digunainnya	Informan merasa dimudahkan dengan adanya aplikasi TikTok	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok
5.	C: ooo, kamu pernah gak sih berinteraksi	Informan memberikan alasan dalam	Social interaction	Motif penggunaan TikTok

	gitu sama orang di tiktok? M: pernah.. hehehe C: nah kenapa tiktok.. ee.. media sosial.. eh tiktok ini kenapa bisa jadi tempat kamu untuk interaksi sama orang-orang? M: iya kayak tadi yang aku sebutin, kita bisa tukeran pendapat, eee apa ya saling kirim-kiriman konten, tukeran pendapat tuh kita bisa dapet insight baru aja sih kak dari tiktok juga bahkan dari interaksi sama orang-orang yang kita gak kenal gitu..	berinteraksi dengan pengguna TikTok		
6.	C: berarti ngebantu kamu banget ya dalam jalin hubungan sama orang baru? M: iya.. betul banget kak hahaha C: nah terus, gimana nih tiktok bisa gak	Informan merasa TikTok dapat membantunya dalam menjalin hubungan	Social interaction	Motif penggunaan TikTok

	bangun hubungan kamu dan memelihara hubungan kamu sama orang disana? M: bisa, caranya kayak aku lakuin aja komunikasi sama orang-orang di tiktok aku, konten-konten yang aku suka terus juga kalo ada komentar atau konten yang bagus yaudah aku ikutin, kalo yang hate komen atau konten merugikan gitu biasanya aku yaudah aja sih kak gak di ladenin..			
7.	C: aku mau nanya deh kalo gitu, jenis konten yang sering kamu temuin atau yang suka kamu konsumsi nih di tiktok kayak gimana? M: kayak resep masakan, terus fashion, dan aku kan kpopers ya kak	Informan menjelaskan dengan senang dan stabil mengenai jenis konten yang muncul di TikToknya	Entertainment	Motif penggunaan TikTok

	jadi suka kpop juga dan muncul aja di fyp tiktok aku.. hahahhaa C: ooo berarti masuknya fyp tiktok kamu tuh banyak hiburannya ya mir? M: bener banget kak..			
8.	C: nah kenapa kamu milih buat cari informasi di tok.. eh di tiktok dari pada di aplikasi lain kayak Instagram youtube gitu? M: karena menurut aku ditiktok, aku bisa.. eh mudah pahamnya gitu, dan banyak aja nyari informasinya, gak bertele-tele juga kak kalo kayak di Instagram kan sekarang agak susah ya buat cari informasinya, atau di youtube juga kita mau tau jawabannya	Informan merasa TikTok dapat memudahkanny a dalam mencari informasi yang To the point	Convience ultility	Motif penggunaan TikTok

	atau mau tau informasinya Cuma inti aja, tapi penjelasannya panjang banget. Kalo di tiktok tuh yaudah bener-bener pointnya aja yang dikasih..			
9.	C: bener sih, nah berarti kalo misalnya lagi ada waktu kosong nih kamu suka main tiktok gak? M: suka… malah hampir tiap waktu kosong aku mainnya tiktok kak hahaha C: haha oke, berarti kamu pernah bikin konten gak di tiktok? M: pernah dong..		Pass time	Motif penggunaan TikTok
10.	C: nah kamu kenapa tertarik buat bikin konten di tiktok? M: karena seru aja kak, jadi bisa nambah temen juga kan sama algoritma tiktok itu kan		Social interaction	Motif penggunaan TikTok

	ngacak ya kak.. nanti tau-tau aku muncul di tiktoknya si A atau si B temen aku yang emang gak berteman.. juga bisa dapet informasi banyak ya dari TikTok kan kayak referensi, podcast..bisa jadi ya nambahin temen baru sama kayak ngumpulin temen lama aja gitu, walaupun Cuma basa basi sih tp ternyata jaringan kontenku luas bisa kemana mana..			
11.	C: bener banget, nah kira kira nih.. eh bentar kamu kuliah atau kerja gitu gak? M: kuliah sambil kerja juga.. C: nah gimana cara kamu nyeimbangin tanggung jawab atau		Pass time	Motif menggunakan TikTok

	tugas yang ada di kuliah dan kerjaan dengan gunain tiktok? M: biasanya aku gunain tiktok tuh kalo lagi istirahat, atau selesai ngerjain tugas atau kerjaan.. gitu sih, jadi sebisa mungkin emang gak ganggu kerja sama tugas aku.. tapi namanya tiktok kalo lagi iseng ya liat aja tiktok sedikit buat nyegerin otak atau liat liat hiburan sedikit hehehe.. nah kebetulan juga kan kerjaan aku ada yang liat informasi kayak news atau entertainment ya kak, jadi yaudah sekalian aja sih suka liat yang trending gitu..			
12.	C: hahaha bener sih aku juga suka gitu, nah kamu suka ikutin akun		entertainment	Motif penggunaan TikTok

	akun di tiktok gak? Kaya apa yang kamu ikutin? M: banyak banget kak, kayak itu sih… apa ya hmmm.. konten kreator yang bidang fnb, masak masak, atau DIY, terus fashion gitu, atau yang podcast-podcast tentang kehidupan atau motivasi yang kayak gitu sih kak, itu masuknya hiburan ya? C: kalo yang DIY atau fashion gitu masuk hiburan gak sih harusnya? Hahaha terus kayak apa lagi mir? M: hahaha iya terus kayak yang bagi-bagi uang, terus kan konten kpop gitu.. sama paling sedikit news atau entertainment sih kak yang suka lewat aja bukan ngikutin banget..			

13.	C: wah iya, kamu merasa terhibur gak? Kan ada kpop juga kan salah satunya.. M: bener, terhibur banget sih kak karena ya bisa bikin apa ya.. hmm mood aku jadi naik, terus nambah informasi dan wawasan juga..	Informan merasa senang dan terhibur ketika melihat jenis konten TikTok yang dituju	entertaintmnet	Motif penggunaan TikTok
14.	C: berarti tiktok bisa jadi salah satu hal yang mengalihkan perhatian kamu dari yang sedih-sedih, atau kesel gitu.. maksudnya biasanya kamu buka tiktok gak? M: kalo itu iya banget kak hahaha. Biar aku ngerasa lebih ok aja sih biar lupa		Relaxation	Motif penggunaan TikTok
15.	C: ok hahah kira-kira ada konten yang ngerubah pandangan kamu atau pendapat kamu gak? M: ada, kaya tadi aku suka liat motivasi	Menurut informan dari jawaban yang diberikan, TikTok dapat merubah pandangan terhadap sesuatu informasi	Information seeking	Motif penggunaan TikTok

	atau podcast yang tentang kehidupan gitu.. kalo konten yang berisikan informasi edukasi gitu jadi dapet insight baru aja kak, jadi kalo aku tau Cuma A tapi pas liat dan baca lagi ada pandangan baru atau pendapat baru dari orang banyak jadi kebuka tuh, informasi yang aku dapet bisa b c d e f g gitu…			
16.	C: kereen deh hahaha, kamu pernah gak lakuin interaksi maksudnya kayak dapet feedback juga dari orang entah kamu komen atau dm gitu M: pernah.. kadang komen atau dm aja sih C: terus kenapa sih kamu mau komen konten itu atau suka		Expression of opinions	Motif penggunaan TikTok

	sama konten itu? M: karena biasanya kalo aku kasih komentar tuh berarti informasi yang dia kasih bener dan aku butuhin, terus menghibur, aku like gitu biar bisa aku liat lagi juga sih hahaha			
17.	C: oke.. nah ini nih biasanya kan anak jaman sekarang suka bagiin konten ke temen kamu, kamu gitu gak? Kenapa? M: sering kak hahaha, karena apa ya hmm.. jadi berinteraksi juga sama temen aku terus juga jadi bisa bertukar pikiran.. kita suka apa, dia suka apa.. menurut aku ini lucu menurut dia lucu juga gak ya? gitu.. terus biasanya kayak konten yang liburan-	Informan merasa dengan membagikan konten kepada teman dapat menjadikan interaksi	Communcatory utility	Motif penggunaan TikTok

	liburan nanti aku kasih tuh ke temen-temen aku hahaha.. ya gitu kak banyaknya konten hiburan yang dibagiin atau podcast yang relate , atau kalo ada video main game yuk bikin yuk, atau kalo ada video lucu kita ngomongin kayak ini mah si a banget, si b banget hahaha lanjut deh obrolannya ngomongin gituan			
18.	C: Tiktok memudahkan kamu dalam menghilangkan rasa bosan dan dapat digunakan kapan saja serta dimana saja? M: kalo itu sangat memudah kan sih kak, apa lagi kak aku kalo kemana mana yaudah aja pake TikTok scroll atau kalo mau bikin video siapin dulu aja		Convience ultility	Motif penggunaan TikTok

	langsung edit deh			
19.	C: mir, kamu tuh pernah ngamatin tiktok orang gak? Tapi gak ada niat atau maksud apa-apa Cuma liat aja, dianya juga gatau kalo kamu amatin M: pernah kak, aku malah seneng nontonin a day in my life orang, suka buka profile nya aku liatin semua.. atau ya semua orang lewat beranda terus aku seneng sama kontennya ya aku liatin terus, tonton terus.. kaya ini loh kak si Camille jual masker nadiya kan dia suka share kesehariannya, yaudah aku seneng liatin aja.. ngestalk artis, terus orang yang aku kepo banget jug pernah tau kak hahaha tapi yakan gak bisa		Surveilance	Motif penggunaan TikTok

	apa apa juga Cuma mau liat aja..			
20.	C: bener sih aku juga gitu, nah setelah kamu gunain tiktok.. kamu ngerasa puas gak sama semua yang ada di tiktok? M: puas banget sih, karena tiktok bisa gampang diaksesnya dari handphone, kan kemana mana pasti bawa hp kan ya kak.. jadi bisa diakses dimana aja dan kapan aja terus bikin kontennya juga gak harus nunggu udah sampe rumah dulu atau ada waktu kosong dulu gitu.. bisa nambah temen juga..		Convience utility	Kepuasan penggunaan TikTok
21.	C: Apakah TikTok memberikan seluruh informasi dan apakah kamu merasa puas? M : Puas banget kak apa lagi kan		Information seeking	Kepuasan penggunaan tikTok

	gampang dicarinya, informasi itu bisa muncul aja langsung kalo pake TikTok			
22.	C: eee.. gimana kamu bisa ngerasa kalo konten yang ada di tiktok itu muasin kamu? M: ya itu sih kak, informasi yang dikasih berguna terus to the point jadi aku gak bete dengerin sama bacanya, gak bertele tele maunya yang cepet aja gitu.. terus naikin mood juga		Information seeking	Kepuasan penggunaan tikTok
23.	C: mir, kamu ngerasa puas gak sih pas ketemu sama orang yang sesuai nih sama kepentingan kamu atau konten kamu sesuai sama kepentingan? M: eh itu.. puas banget sih kak, gimana ya maksudnya kayak kitab isa		Social Interaction	Kepuasan penggunaan tikTok

	interaksi dan ngobrol disitu. Kaya kpopers itu masa nya banyak banget kak, kitab isa tiba-tiba saling komentar interaksi dan temenan C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak? M: kalo di tiktok tuh algoritma nya ngacak dan langsung dapet aja temen-temen gitu ada yang tau tau komen terus kita jadi banyak interaksi.. kl ig ribet harus temenan dulu kenalan. Kalo di tiktok kita jb jb aja juga dibales kak haha			
24.	C: terus ke konten, kalo kontennya menghibur puas gak? M: oh ini mah puas banget kak, aku pernah sampe yang ketawa ngakak banget karena konten tiktok.. jadi		Entertainment/ hiburan	Kepuasan penggunaan tikTok

	bawaannya seneng kak ada aja deh orang tiktok tuh kelakuannya..			
25.	C: kalo maslaah tadi ngilangin bosen terus ngisi waktu luang, puas gak dengan larinya ke tiktok? M: puas kak, hmmm kenapa ya karena kayak ya seru aja gitu loh bosen buka tiktok balik lagi bisa ketawa tawa, terus mau ngisi waktu luang secara produktif simpen aja dulu kontennya hahaha		Pass Time	Kepuasan penggunaan tikTok
26.	C: kalo buat melepas stress, cara supaya puasnya gimana? M: balik lagi si kak pake yang lucu lucu, atau ya quotes gitu kita jadi ngerasa lega aja hatinya.. puas kok, bisa langsung di cari di tiktok		Relaxation	Kepuasan penggunaan tikTok

27.	C: kalo direct message sama komentar gitu buat komunikasinya aman dan puas ya mir? M: puas kak, bisa tukeran obrolan juga di situ bisa share konten gajelas, langsung aja kirim terus nunggu dibales. Aman sih fitur komunikasinya menurut aku oke..		Communicatory utility	Kepuasan penggunaan tikTok
28.	C: kamu juga kan suka bikin konten dan sebagai pengguna yang Cuma liat konten orang, ada gak Kirakira kelebihan atau kekurangan dari kamu main tiktok atau ngeliat kontennya? M: kelebihannya nambah wawasan, terus kalo cari di tiktok apa aja aku bisa akses gitu bisa aku cari, nambah temen, inspirasi.. kalo kekuranganny		Kelebihan dan Kekurangan penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	a mungkin hahahaha kalo main tiktok aku suka lupa waktu..			
29.	C: nah kamu kan suka komen di tempat orang atau dman atau interaksi lah.. itu bisa muasin kamu gak dalam berinteraksi sama mereka? M: muasin kak, karena nambah relasi juga, nambah temen.. gampang lagi kan digunainnya C: oke deh segitu aja mir, maaf ya aku ganggu kerja kamu nih haha makasih yaa M: gapapa kak haha sama-sama..		Convience utility	Kepuasan penggunaan TikTok
30.	C: mir langsung aja ya, alesan kamu gunain tiktok apa? Motif nya kamu gunain tiktok, tadi aku udah kirim kan ya.. F: motif aku sih buat cari informasi kak, kayak cara		Information seeking	motif

	gunain sesuatu atau lakuin sesuatu, terus terkait sama pembelajaran atau tips gitu.. karena mudah banget kan kak sekarang di tiktok cari informasi gitu, jadi apa apa aku kalo mau cari informasi di tiktok.			
31.	F: terus motif aku yang lain hiburan sih kak, karena kalo aku bete nih cape mumet ya udah aku cari aja konten-konten di tiktok.. biasanya lewat fyp aku nih tentang rekomendasi film, terus video lucu ntah yang couple lucu atau yang orang pada ngelawak aja. Bener bener hiburan banget sih kak		Hiburan/entertainment	motif
32.	C: oke ngerti berarti sejauh ini motif kamu gunain tiktok tuh buat cari informasi sama hiburan ya mir.. ada		Pass time	motif

	lagi gak sih yang lain? F: motif ngisi waktu luang juga iya kali ya kak, soalnya aku kalo gabut atau gak ada kerjaan nyari nya tiktok. Ya balik lagi buat dapetin informasi atau hiburan tadi.. karena kerjaan juga kan nyari trending apa nih bisa aku jadiin tulisan.. C: ooo gitu, iya iya ngerti aku F: iya jadi kayak kalo aku gaada kerjaan yaudah buat ngisi waktu luang atau kalo aku bosen aja itu..			
33.	C: ngerasa terpuaskan gak mir sama motif itu? F: puas kak, ini kan nyambung sama cari informasi sama hiburan juga ya.. jadi ya aku seneng aja kalo ke tiktok buat ngisi waktu luang aku terus tau tau		Information seeking dan hiburan.entertainment	kepuasan

	dapet informasi, tau tau dapet nih video lucu bikin ketawa.. gitu..			

Lampiran 16. OPEN CODING

INFORMAN 4 – MIRA HAGUSTINA

No	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan	Dimensi	Kategori
1.	C: halo, oke ibu kita langsung mulai aja ya.. pertama boleh perkenalan hehehe nama dan usianya M: nama saya mira hagustina, usia 45 tahun C: oke, sekarang ibu lagi sibuk apa nih? M: eee.. sibuk kerja aja sih, ee sama paling sibuk jadi ibu rumah tangga gitu..	Informan memperkenalkan terlebih dahulu latar belakang	Perkenalan Diri	Latar Belakang Informan
2.	C: oke kalo boleh tau, ibu gunain tiktok gak? M: eee.. pake, saya pake tiktok C: nah sejak kapan tuh udah gunain tiktok? M: eee kayaknya dari… dua	Informan menjelaskan durasi dan intensitas menggunakan tikTok	Intensitas penggunaan TikTok	Penggunaan tikTok

	ribu ee.. covid tuh dua ribu berapa ya? dua ribu dua puluh berarti C: oke…. Nah dalam satu hari kira-kira berapa banyak sih waktu yang digunain untuk gunain tiktok, dalam satu hari ya bu.. M: eee.. dalam satu hari ya? coba saya itung ya.. biasanya saya pake tiktok itu eee….. apa sih mba tadi pertanyaannya saya gak fokus.. C: iya, dalam satu hari berapa banyak waktu yang ibu gunain untuk main tiktok? Haha M: ooohh.. dalam satu hari itu… kan saya pulang kerja ya mungkin dari jam… sekitar enam sampe tujuh jam kayaknya, pokoknya sampe saya mau tidur			

	biasanya saya scroll tiktok			
3.	C: wah lama juga ya.. kira kira ibu kenapa mau main tiktok? M: eee.. karna tiktok tuh apa ya, ee saya merasa ya lebih seru aja gitu dari sosial media lain gitu… lebih suka gitu saya pake tiktok… C: oo gitu mungkin ada jawaban yang lebih spesifik gak bu? M: eee, karena ini sih ya suka ngeliat konten-konten yang ada di tiktok hahahaha.. C: kenapa dari banyaknya media sosial lain ibu lebih milih TikTok? M: mmm kenapa ya? atau karena gak banyak yang saya kenal ya, random yang muncul orangnya.. kalo Instagram harus	Informan menjelaskan mengenai alasan menggunakan TikTok, dengan gugup dan tertawa untuk mencairkan suasana	Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	berteman dulu, kalo TikTok saya bisa liat kontennya padahal gak follow			
4.	C: nah menurut ibu nih sebagai pengguna tiktok yang masuk dikalangan digital immigrant susah gak gunain tiktok? Kaya digital immigrant tuh imigrasi antara eee.. orang jaman dulu ya masuknya… M: ohh generasi gitu ya? C: iya.. generasi yang belum menggunakan medsos M: eee.. sejauh ini engga sih karena saya… konten konten yang lewat itu.. di beranda saya itu rata rata.. konten yang saya suka tonton.. C: berarti mudah ya bu		Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	gunain tiktok tuh? M: mudah, mudah.. sejauh ini mudah			
5.	C: oke.. ibu di tiktok pernah gak berinteraksi sama orang-orang? Kayak contohnya komentar gitu.. M: oh bentar interaksi ya? komentar saya suka komentar sih kalo komentar atau like video, itu interaksi? C: iya bener bu.. M: iya saya suka, sama ngefollow biasanya.. C: oh.. kenapa? Kenapa ibu mau ee.. komen dan interaksi sama orang lain? M: karena saya bisa jadi suka sama kontennya, sama kadang kalo nanya di kontennya suka ada yang bales orang-orang..	Informan melakukan interaksi dengan orang lain di TikTok	Social interaction	Motif Penggunaan TikTok

6.	C: nah kira-kira tiktok tuh ngebantu ibu dalam ngejalin hubungan sama orang baru gak sih? M: ee sejujurnya orang orang baru ya? kaya temen secara random gitu? C: iya gitu hahaha M: engga sih, paling Cuma ngefollow kreator yang saya suka aja Cuma gak sampe temenan gitu. Kadang kalo ada yang jawab komentar saya di tiktok gitu ya udah gak saya bales lagi.. C: nah berarti ibu gak sesering itu ya ngelakuin interaksi di tiktok? M: oooo mba paling interaksi sama temen-temen saya aja sih di tiktok, follow nya temen-temen saya juga		Social interaction	Motif penggunaan TikTok

	C: kalo dm dm an gitu nggak bu? M: eee.. dm dm an iya biasanya kita ngirim video gitu kalo saya atau temen saya ngirim video			
7.	C: terus kira-kira jenis informasi atau konten yang kayak apa yang paling seringa tau eee… ibu konsumsi? M: maksudnya yang sering saya liat ya? C: heeuh bener M: hmm biasanya tuh konten tentang apa namanya.. ceramah, terus konten yang apa sih ibu-ibu biasanya quotes gitu kan terus masak-masak atau misalnya yang mukbang-mukbang dikampung gitu saya suka tuh liat videonya ahhahahaha..	Informan menjelaskan bahwa konten TikTok yang selalu dilihat berupa hiburan	entertainment	Motif penggunaan media

	C: hahahaha kereeenn.. nah kenapa ibu eee.. oh engga, sebelumnya ibu pernah dapet gak lewat di beranda informasi gitu kayak berita-berita gitu? M: oh pernah, sesekali sih paling kayak tentang selebriti tuh, kayak kemarin siapa sih tuh ya.. Rebecca ya? C: oh iya iya rame juga tuh bu di saya.. M: iya tuh lewat tuh disaya, sama si ini… eee.. siapa yang baru tuh, ooo mario dandi..			
8.	C: kenapa ibu lebih milih cari informasi atau hiburan gitu di tiktok dari pada sumber lain? M: sebenernya kalo di Instagram, saya karena kan harus ngefollow gitu ya.. saya males, kalo di	Informan merasa TikTok memudahkan penggunanya untuk melihat konten yang ada	Convenience ultility	Motif penggunaan TikTok

	tiktok kan saya bisa lebih gampang.. gak usah follow tapi udah muncul aja di beranda.. berita atau hal-hal yang saya mau.. apa sih itu namanya al al apa anak saya pernah bilang.. C: oohh hahahaha algoritma ya bu, algoritmanya ngacak gitu ya? M: nah itu mba..			
9.	C: hahaha oke ibu kira-kira eee.. gimana cara ibu supaya bisa dapet informasi yang dibutuhin di tiktok? M: hmmm.. saya, saya kurang tau sih.. mungkin karena saya ngefollow. Biasanya akun yang saya suka saya follow jadi otomatis bakal ngeliat kontennya kan		Information seeking	Motif penggunaan TikTok

	saya suka aja jadi saya ee.. yaudah karena follow dan suka like konten itu jadi yang diberanda saya ya yang kaya gitu aja.. C: pernah searching-searching gitu gak bu? M: hmmm searching pernah, biasanya kalo nyari itu konten yang kaya sebut tuh.. C: ceramah? M: iya ceramah C: masak? M: masak.. bener, cari resep gitu			
10.	C: nah ibu kalo lagi waktu kosong nih eee.. suka main tiktok gak? M: iya biasanya saya tapi kan waktu kosongnya kalo saya lagi hari gak libur berarti abis pulang kerja dan abis beres rumah aja, tapi kalo		Pass time	Motif penggunaan TikTok

	weekend Cuma beres-beres rumah baru kalo saya bosen ya saya suka pake waktu buat istirahat nah kalo bosen ya scroll tiktok.. tapi gampang aja sih mba orang saya bisa pake kapan aja curi curi waktu hahahaha			
11.	C: ibu bikin konten di tiktok gak? M: eee… engga sih, saya.. oh pernah deng tentang anak saya doang sekali.. hahaha C: hahaha ngapain tuh bu emang? M: engga.. haha Cuma kaya bikin aja foto anak saya.. pake tiktok foto gitu soalnya anak saya pada cantik-cantik.. C: nah ibu kenapa bisa tertarik buat bikin konten itu?		Pass time	Motif penggunaan TikTok

	M: hahaha saya mah iseng aja mba soalnya anak saya… lagi pada lucu banget, dan kangen juga sama anak saya.. pelampiasan aja sih mba makanya bikin konten kayak gitu.. Paling diliat dikit aja sama orang terus.. ooh saya pernah di komen sama temen saya konten itu jadi ketemu orang, ya temen lama sih tapi gak deket tapi jadi muncul di dia mba kaget saya..			
12.	C: nah gimana tuh caranya ibu nyeimbangin sebagai pengguna ya.. dari tugas-tugas dan tanggung jawab yang ada? Selama sehari hari deh.. M: ya itu tadi yang saya bilang mba		Pass time	Motif pengguna TikTok

	saya main tiktok kalo saya gabut aja.. hahaha gak selalu main tiktok terus karena kan ngurus anak sama suami..			
13.	C: nah ibu kira-kira ngikutin akun akun di tiktok gak? Kaya apa yang ibu ikutin? M: ohhh… ini biasanya yang diikutin tuh akun masak, ceramah, atau quotes gitu.. C: kalo hiburan gitu pernah ga bu? M: hiburan, paling follow artis aja sih kaya prilly pinter masak atau si atta aurel, cipung gitu..	Informan menjawab dengan nada yang senang	entertainment	Motif pengguna TikTok
14.	C: nah terus ibu kenapa bisa merasa terhibur sama akun itu? M: karena saya suka sih sama kontennya, sesuai sama kebutuhan		entertainment	Motif pengguna TikTok

	saya gitu.. jadi suka aja nontonnya, suka jadi ketawa sendiri..			
15.	C: tiktok tuh jadi salah satu media sosial yang ibu cari gak sih? M: eee iya sih karena saya jarang buka Instagram juga kan karena tadi saya bilang kurang suka sama kontennya.. Cuma suka di tiktok mba C: ibu suka sedih dan marah atau moodnya gitu suka berubah? M: oooo… pernah dong karena mood kita kan berubah2 gak ada yang tau C: nah itu tiktok jadi salah satu media sosial yang ibu cari gak kalo lagi merasa gitu? M: iya banget.. kalo lagi sedih dan gelisah suka	Informan merasa mood yang berubah dengan membuka TikTok dapat membantu	relaxation	Motif pengguna TikTok

	nontonin ceramah, kalo lagi laper saya suka nonton mukbang mba hahahaha soalnya bikin kenyang			
16.	C: hahaha, kalo konten yang bisa merubah pendapat ibu atau pandangan ibu ada gak sih? M: mungkin dulu saya mikirnya di tiktok tuh kontennya negatif ya.. tapi setelah saya apa namanya.. saya pakai banyak konten yang berguna dan saya suka sih.. C: jadi kayak Cuma ada poin a tapi di tiktok ternyata ada poin b c d nya gitu ya bu? M: bener.. bener banget, kayak saya dapet banyak informasi dari tiktok		Information seeking	Motif penggunaan TikTok
17.	C: ibu kan pernah ya interaksi dan	Informan menjawab dengan malu-	Expression of opinions	Motif penggunaan TikTok

	kasih tanggepan komen di tiktok, kenapa kok mau? M: karena saya apa namanya.. merasa apa ya, biasanya saya komen diakun ceramah atau masak.. C: oooo karena relate ya bu? M: nah iya relate.. karena saya ngerasa kaya hal yang sama, jadi suka ninggalin komentar di tiktoknya..	malu dan terlihat suka memberikan komentar di konten TikTok		
18.	C: bu kalo di TikTok suka bagiin konten terus diomongin bareng gak sama temen atau siapa gitu bu? M: Pernah mba, paling saya share ke anak saya. Terus kalo ceramah saya kirim aja trs ngomongin sama anak, kadang yang kita ketawa tawa sampe ribut ngomongin		Communicatory utility	Motif penggunaan TikTok

	kontennya.. apalagi anak saya yang pertama tuh kalo saya kasih konten kak jangan gini ya atau apalah nasehatin dia, kadang kitanya jadi berantem atau kadang dia bilang ya aku beda gak kaya orang itu. ya gitu lah mba hahaha			
19.	C: ibu menurut ibu tiktok tuh salah stau platform ibu buat ngilangin rasa bosen juga gak? Kayak tiktok kan bisa dipake dimana aja dan kapan aja? M: kalo itu iya sih, pasti saya lari ke tiktok hahaha.. itu balik lagi, buat liat hiburan dan lainnya terus kan bisa digunain kapan aja.. saya mau sambil masak, mau sambil buang air besar juga bisa	Informan menjawab dengan stabil	Convience ultility	Motif Penggunaan TikTok

	main TikTok.. lagi nungguin anak saya disekolah kalo bosen, bukanya tiktok hahahaha			
	C: mami, eh ibu.. hahaha pernah gak ngikutin tiktok orang? Ngamatin gitu gak bua tapa apa, jadi kayak nontonin aja kontennya diikutin kontennya.. gak ada maksud apa apa tapi, pernah gak? M: ngikutin tiktok orang ya pernah, biasanya artis atau seleb di tiktok yang review rumah atau konten apa yang saya suka, bagi bagii duit kaya gitu suka ngikutin. Atau cerita yang ada part 1 part 2 tuh saya suka ngikutin, ya ngikutin aja kan..	Informan menjawab dengan stabil dan senang	Surveilance	Motif Penggunaan TikTok
20.	C: menurut ibu, semua informasi eee.. konten yang		Information seeking	Kepuasan penggunaan TikTok

	ada di tiktok itu muasin ibu gak? M: cukup.. cukup apa ya memuaskan sih, karena saya dapet konten yang saya suka jadi bisa saya cari langsung ketemu. Kadang kontennya bisa menginspirasi saya..			
21.	C: Bagaimana caranya ibu merasa konten di TikTok sudah memuaskan? M: Karena menurut saya informasi yang dikasih jadi pembelajaran buat pengguna, emang gak semua sih pasti ada yang Cuma joget-joget, tapi banyak kan yang ngasih informasi dan ilmu.		Information seeking	Kepuasan penggunaan TikTok
22.	C: bu, kok bisa ibu merasa sebagai		Convience utility	Kepuasan TikTok

	pengguna tiktok udah memuaskan ibu? M: karena mudah aja digunakannya, kita tinggal buka aplikasi langsung aja scroll gitu tanpa perlu ah saya harus follow si a dulu buat tau isi kontennya, semua udah kebaca lewat algoritma atau kesukaan kita itu kan ya?			
23.	C: kira-kira bu, terus ibu suka komen dm dman. Kira kira fitur kayak gitu bikin puas gak bu? M: karena saya dm sama temen saya doang tapi kadang-kadang aja sih bergunanya… e tapi berguna sih namanya ibu ibu karena suka ngeshare konten masak gitu.. digunainnya juga gampang bisa buat semua orang disatu waktu		Convience ultility	Kepuasan pengguna TikTok

	yang sama kan kalo grup dm gitu			
24.	C: ibu, puas gak ketemu sama orang yang sesuai sama kepentingan atau kontennya sesuai sama yang dimau? M: puas sejauh ini sih mba, ketemu ibu-ibu rempong nya sama, atau ceramah2 gitu saya suka hmm apa ya hmm kayak sekali komentar kalo sesuai kepentingan gak melenceng tuh tau tau dapet temen, ada yang ngerasa pendapatnya sama.. C: ada yang bedain cara interaksi di tiktok sama sosmed lain gak bu? M: saya gak aktif di Instagram sih, setau saya ig kan harus temenan kalo di tiktok sekali		Social Interaction	Kepuasan TikTok

	ketemu konten yang sesuai, kita interaksi di komentarnya atau dimana langsung dapet temen			
25.	C: puas gak bus ama konten-konten yang menghibur? M: puas banget, seneng saya kalo liat konten artis makan atau ngapain bawaannya seru aja.. suka ketawa sendiri..		Entertainment/hiburan	Kepuasan pengguna TikTok
26.	C: kalo ngilangin bosen dan luangin waktu, larinya ke tiktok puas ga bu? M: puas, kalo saya gabut banget atau bosen banget tuh foto anak saya pada jadi hahaha seru lah konten di tiktok mah ada semua jadi saya puas kalo bosen langsung buka tiktok		Pass Time	Kepuasan TikTok
27.	C: kalo buat ngilangin stress bu?		Relaxation	Kepuasan pengguna TikTok

	Tiktok muasin ibu gak? M: iya dong saya bisa relax loh mba hmmm Cuma karena denger ceramah ustad siapa atau quotes apa gitu.. jadi tenang, puas banget			
28.	C: kalo fitur direct message atau komentar nya buat komunikasi gimana bu? M: kenapa? Puas? Ee puas sih, saya kalo bagiin konten ya suka ke dm nya itu atau komentar, ngomongin bareng deh sama temen-temen atau anak saya		Communicatory Utility	Kepuasan TikTok
29.	C: nah ibu kan gak bikin konten ya, maksudnya bikin konten tapi Cuma buat seru seruan aja.. terus kelebihan sama kekurangan ibu sebagai pengguna tiktok ada gak?	Informan menjawab dengan stabil	Kelebihan dan kekurangan Penggunaan TikTok	Penggunaan TikTok

	M: kalo kelebihan apa ya.. kalo kekurangan saya kadang masih gaptek sih sama fitur yang ada ditiktok. Kalo kelebihan saya kan balik lagi suka nonton video ceramah ya.. kalo ditiktok videonya satu menit apa namanya, tapi poinnya tuh banyak.. kalo di youtube harus nonton panjang durasinya jadi lama.. kadang saya dapet video yang emang kebutuhan saya aja sih.. C: oke mungkin segitu aja ya bu.. makasih ya bu M: iya mba sama-sama, sehat sehat ya C: ibu juga makasih ya..			
30.	C: iya bu, boleh di jelasin gak bu nh motif ibu gunain tiktok kenapa?		Pass time, information seeking, hiburan	motif

	M: kalo motif saya sih ya ngisi waktu luang, terus cari informasi sama buat hiburan			
31.	C: kenapa tuh bu? M: karena saya tiap lagi gatau mau ngapain, ya saya larinya ke tiktok.. saya ngisi waktu luang itu buat buka tiktok liat apa aja yang ada di tiktok		Pass time	motif
32.	M: terus cari informasi, biasanya saya buka tiktok dengerin ceramah, atau informasi informasi artis.. berita tentang artis gitu suka lewat, karena ngomongnya langsung inti gitu mba terus kalo pun informasi yang dikasih ada di akhir ya udah di tiktok juga Cuma 3 menit paling lama.. jadi seneng saya buka tiktok buat cari yang viral atau		Information seeking	motif

	ceramah gitu, langsung intinya..			
33.	M: terus kalo bete saya suka nyari tiktok juga buat hiburan.. hiburannya juga yang lewat aja di beranda kayak ada tuh seleb tiktok yang suka bikin video aneh-aneh tapi lucu, terus cuplikan di youtube yang lucu suka masuk ke tiktok.. C: biasanya cuplikan yang kayak apa bu? M: saya seneng kalo nonton cuplikan keluarga rans atau atta yang gitu sih kalo hiburannya..		Hiburan/.entertainment	motif
34.	C: oke, dengan motif motif itu ibu ngerasa puas gak? M: puas banget dong C: kenapa ibu bisa ngerasa terpuaskan sama motif itu bu? M: ya puas toh, orang saya pengen		Information seeking, hiburan/entertaianment, pass time	kepuasan

	cari informasi di tiktok lah dapet langsung. Terus saya cari hiburan juga langsung dapet. Karena saya sering cari dua duanya jadi di beranda saya muncul terus kaya gitu. Informasi yang saya cari ada, jadi saya gak ketinggalan info juga mau itu tentang artis atau apa aja.. terus hiburan juga saya terhibur toh mba.. ketawa2 jadi ya bener gak bosen, karena buka tiktok isi waktu dengan ketawa tawa dan dapet info baru..			

Lampiran 17. AXIAL CODING

No	Konsep / Kategori	Dimensi	Indikator	Keterangan/ Temuan	Heri	Kafka	Findy Amira	Mira H
1.	Latar Belakang Informan	Perkenalan Diri	Perkenalan: -Nama -Usia	Penjelasan mengenai Latar Belakang Informan	baik, nama saya heri prasetyo. Biasa dipanggil heri, usia sekarang.. eee.. 77 jadi berapa? Ee 46 tahun	halo, nama saya kafka. Usia 24 kebetulan tahun ini.. eee terus pekerjaan juga? **boleh..** ee pekerjaan sebagai karyawan swasta..	nama aku findy amira salsabila usia nya dua puluh tahun..	nama saya mira hagustina, usia 45 tahun eee.. sibuk kerja aja sih, ee sama paling sibuk jadi ibu rumah tangga gitu..
2.	Penggunaan TikTok	Intensitas Waktu	Durasi sehari dan sejak kapan mengguna kan TikTok?	Informan menjelaskan berapa tahun dan spesifik tahun serta durasi mengguna kan TikTok	Sejak kapan ya? harusnya sih kurang lebih 1,5 tahunan lah.. Kalo diakumulasi ee…. 5 atau 6 jam an lah ya..	kurang lebih… dua ribu berapa ya, kayaknya udah empat tahunan deh.. kalo ditanya sehari, ya sesering itu sih buka tiktok.. mungkin.. mungkin 5 sampai 6 jam kalo di totalin, karena sebelum tidur juga pasti liat tiktok..	udah dari 2019 sih kak.. eee.. dalam sehari bisa 5 atau 6 jam gitu deh kak kayaknya..	eee kayaknya dari… dua ribu ee.. covid tuh dua ribu berapa ya? dua ribu dua puluh berarti ooohh.. dalam satu hari itu… kan saya pulang kerja ya mungkin dari jam… sekitar enam sampe tujuh jam kayaknya, pokoknya sampe saya mau tidur biasanya saya scroll tiktok

3.	Penggunaan TikTok		Alasan menggunakan TikTok dan memilih TikTok?	Informan menjelaskan alasan menggunakan TikTok dan mengapa memilih TikTok dibanding media sosial lain?	Karena gak ada yang kenal hahaha, kalo di sosial media lain mungkin udah banyak misalnya, ee saya temenan sama si A atau di ig temenan banyak jadi yaudah, kalo di TikTok karena memang gak fokus cari temen yang ada di circle kita, ya gitu. Karena gak ada yang kenal kalo mau bikin sesuatu konten ya orang gatau siapa gua ya lu nikmatin aja kontennya.. hahaha	Sebenernya karena ngikutin perkembangan jaman kan, sekarang media sosial yang lagi rame tuh kebetulan Tiktok. Terus akhirnya mau gak mau beradaptasi sih sama media sosial baru.. sejauh ini sih.. ee apa ya mungkin karena di TikTok konten yang diambil to the point aja gitu, kalo medsos lain kan mau nyari intinya aja harus dengerin dulu.. kalo 10 menit ya 10 menit itu didengerin, kalo tiktok kan paling banyak 3 menit kali ya terus udah poinnya aja yang di kasih	nah menurut aku konten di tiktok tuh menarik kak, dan bisa menghibur diri sendiri gitu hahaha karena.. eee. Di tiktok tuh kita bisa lakuin komunikasi juga kan kak terus bikin bikin apa ya.. konten yang menarik, terus bisa bertukar pendapat.. eee sama itu kak informasi yang dikasih juga gak bertele-tele kak jadi udah intinya aja gitu hehehe	eee.. karna tiktok tuh apa ya, ee saya merasa ya lebih seru aja gitu dari sosial media lain gitu… lebih suka gitu saya pake tiktok… eee, karena ini sih ya suka ngeliat konten-konten yang ada di tiktok hahahaha.. mmm kenapa ya? atau karena gak banyak yang saya kenal ya, random yang muncul orangnya.. kalo Instagram harus berteman dulu, kalo TikTok saya bisa liat kontennya padahal gak follow
4.	Penggunaan TikTok		Digital Native dan Digital Immigrant	Informan apakah merasa mudah menggunakan TikTok dikalangannya	Digital immigrant tuh maksudnya peralihan ya? eee.. iya justru menggunakan TikTok juga karena belajar dari pengalaman aja ya. Cuma sih sejauh ini harusnya ok, bisa	mudah sih, karena menurut aku di tiktok nih fiturnya udah lengkap banget.. kayak video juga dulu di tiktok tuh kalo gak salah Cuma bisa 1 menit sekarang	iya dong kak memudahkan banget sih, dari tiktok tuh aku bisa nyari informasi yang aku butuhin terus juga kayak resep resep, atau inspirasi	eee.. sejauh ini engga sih karena saya… konten konten yang lewat itu.. di beranda saya itu rata rata.. konten yang saya suka tonton..

					experience dari tiktok ok. iya bener gak susah..	bisa 10 menit lebih. Jadi menurut aku semuanya udah terangkum nih dalam satu aplikasi, tiktok ini.	gitu.. ya mudah lah digunainn ya	mudah, mudah.. sejauh ini mudah
5.	Motif Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Social interaction	Apakah pernah mencoba berinterak si dengan pengguna TikTok? Dan cara jalin Hubungan dengan orang baru?	Informan menjelask an terkait jalin hubungan tersebut	pernah.. oo interaksi tuh maksudnya gimana? Saya Cuma sebatas mengkome n, engga ada yang namanya.. eee, gaada niatan lain kayak misalnya linked in yang ada kebutuhan recruitment gitu.. nah kalo di TikTok sebatas misalnya ada.. ada konten yang sedih kita komen gitu, kalo ada yang dm dm sorry to say yaudah gak ada yang gimana-gimana hahaha gak akan berlanjut. ee.. ya itu seumpama ada konten yang ini biasanya Cuma.. kalo saya ngeliat konten orang lain terus ada saya komen yaudah terserah mereka mau bales atau engga, kalo saya yang bikin konten	buat interaksi iya, buat bikin konten sendiri juga iya, cari referensi atau ide-ide juga iya.. kalo itu pasti sih menurut aku, karena eee.. Kembali lagi di tiktok menurut aku fiturnya tuh yang beda dari yang lain, karena dia bisa eee.. video orang yang gak kita follow atau ikutin tuh bisa muncul secara random. Jadi bisa tau orang-orang baru, pun sebaliknya kita bisa dikenal sama orang-orang baru. iya algoritma..	pernah.. hehehe iya kayak tadi yang aku sebutin, kita bisa tukeran pendapat, eee apa ya saling kirim-kiriman konten, tukeran pendapat tuh kita bisa dapet insight baru aja sih kak dari tiktok juga bahkan dari interaksi sama orang-orang yang kita gak kenal gitu..	oh bentar interaksi ya? komentar saya suka komentar sih kalo komentar atau like video, itu interaksi? iya saya suka, sama ngefollo w biasanya.. karena saya bisa jadi suka sama kontenny a, sama kadang kalo nanya di kontenny a suka ada yang bales orang-orang..

					terus ada yang komen, biasanya jarang saya bales hahah			
6.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Social interaction	Bagaimana cara TikTok dapat membantu dalam memelihara dan membangun hubungan baik pengguna nya?	Informan menjelaskan bahwa dengan melihat video, memberi komentar, mengikuti dan menyukai konten tersebut sudah membangun hubungan baik antara pengguna	pernah.. oo interaksi tuh maksudnya gimana? Saya Cuma sebatas mengkomen, engga ada yang namanya.. eee, gaada niatan lain kayak misalnya linked in yang ada kebutuhan recruitment gitu.. nah kalo di TikTok sebatas misalnya ada.. ada konten yang sedih kita komen gitu,	gimana gimana? Sorry.. kalo memelihara hubungan dengan orang-orang ditiktok ya dengan .. hmmm. Dengan cara video-video baru, aku kan tau berarti kayak oh temen-temen aku masih… masih aktif nih di media sosial, terus kayak sebaliknya aku bisa diliat temen-temen kayak ooo kafka kabarnya baik-baik aja dengan cara mungkin ngeliat video yang baru diupload. Misalnya sekarang juga tiktok bisa bikin grup di dm kan.. jadi bisa berinteraksi dari situ juga.	iya.. betul banget kak hahaha bisa, caranya kayak aku lakuin aja komunikasi sama orang-orang di tiktok aku, konten-konten yang aku suka terus juga kalo ada komentar atau konten yang bagus yaudah aku ikutin, kalo yang hate komen atau konten merugikan gitu biasanya aku yaudah aja sih kak gak di ladenin..	ee sejujurnya orang orang baru ya? kaya temen secara random gitu? engga sih, paling Cuma ngefollow kreator yang saya suka aja Cuma gak sampe temenan gitu. Kadang kalo ada yang jawab komentar saya di tiktok gitu ya udah gak saya bales lagi.. oooo mba paling interaksi sama temen-temen saya aja sih di tiktok, follow nya temen-temen saya juga eee.. dm dm an iya biasanya kita ngirim video gitu kalo saya atau temen saya ngirim video
7.	Motif Penggunaan TikTok (uses and	Entertainment / hiburan	Jenis konten apa yang sering	Informan menjawab bahwa jenis konten	eeee.. kalo yang pertama kan tergantung	ee.. untuk saat ini sih.. oh aku sebenernya	kayak resep masakan, terus fashion,	maksudnya yang sering saya liat ya?

	gratificati ons)		dikonsum si?	yang mereka konsumsi beberapa ada hiburan dan lainnya	fyp nya, kalo emang lagi marak let say kaya info tentang coldplay kemarin rata rata isinya itu, atau trending filter biasanya ya gitu aja sih isinya, tapi menurut saya ada hiburannya karena filter itu bisa saya coba dan gunain. Emang bedanya gak saya share aja ke TikTok saya	awal sih nyari referensi-referensi fashion, terus kebetulan suka.. ee apa namanya.. potongan-potongan podcast, gitu yang bisa aku dapetin insight lah dari videonya. Terus gatau kenapa sekarang sering banget muncul konten-konten nikah gitu.. jadi kayak mungkin gara-gara sering ngelike konten pernikahan jadi munculnya konten itu terus.. saya menikmati dan seneng sih ketemu sama konten itu	dan aku kan kpopers ya kak jadi suka kpop juga dan muncul aja di fyp tiktok aku.. hahahhaa **ooo berarti masukny a fyp tiktok kamu tuh banyak hiburann ya ya mir?** bener banget kak..	hmm biasanya tuh konten tentang apa namanya. . ceramah, terus konten yang apa sih ibu-ibu biasanya quotes gitu kan terus masak-masak atau misalnya yang mukbang - mukbang dikampu ng gitu saya suka tuh liat videonya ahhahaha ha.. oh pernah, sesekali sih paling kayak tentang selebriti tuh, kayak kemarin siapa sih tuh ya.. Rebecca ya? iya tuh lewat tuh disaya, sama si ini… eee.. siapa yang baru tuh, ooo mario dandi..
8.	Motif Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Convience Ultility	Mengapa memilih untuk mencari konten melalui TikTok?	Informan menjawab bahwa TikTok seperti memberi mereka kenyaman an atas konten atau fitur yang ada didalamny a	oh iya iya dari TikTok, kebanyaka n dari tiktok. Karena tiktok itu kan gak kayak youtube yang panjang banget	menurut aku dari tiktok fiturnya udah ngebantu semua sih, jadi kayak lebih mudah aja buat di.. di apa ya, cari konten-	karena menurut aku ditiktok, aku bisa.. eh mudah pahamnya gitu, dan banyak aja nyari informasi nya, gak bertele-tele juga	sebenern ya kalo di Instagra m, saya karena kan harus ngefollo w gitu ya.. saya males, kalo di tiktok kan saya bisa lebih

					ngomong. Kalo tiktok kita sekarang mau nanya apa nyari apa kebutuhannya tuh langsung to the point dan oke.. paling ya kalo saya sih tentang ceramah agama atau pernikahan gitu..	konten yang aku pengen. Balik lagi kea lo.. algoritmanya ya, jadi kalo aku sering ngelike konten fashion terus secara otomatis ya konten fashion. Jadi dipermudah banget, kalo di Instagram kita harus nyari dulu kan, youtube juga harus nyari dulu..	kak kalo kayak di Instagramkan sekarang agak susah ya buat cari informasinya, atau di youtube juga kita mau tau jawabannya atau mau tau informasinya Cuma inti aja, tapi penjelasannya panjang banget. Kalo di tiktok tuh yaudah bener-bener pointnya aja yang dikasih..	gampang.. gak usah follow tapi udah muncul aja di beranda.. berita atau hal-hal yang saya mau.. apa sih itu namanya al al apa anak saya pernah bilang.. oohh **hahahaha algoritma ya bu, algoritmanya ngacak gitu ya?** nah itu mba..
9.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Pass Time	Menggunakan TikTok saat waktu kosong?	Informan menggunakan TikTok utnuk waktu kosong	hmmmm biasanya hahaha	untuk…. Saat ini sih emang lebih sering larinya ke tiktok sih kalo untuk media sosial ya.. mungkin ee.. beberapa tahun lalu kayak masih di instagram atau youtube. Sekarang balik lagi, fitur lengkap dan durasi lama jadi aku sekarang lebih…. Apa namanya, gunain tiktok sih untuk waktu kosong.	suka… malah hampir tiap waktu kosong aku mainnya tiktok kak hahaha	iya biasanya saya tapi kan waktu kosongnya kalo saya lagi hari gak libur berarti abis pulang kerja dan abis beres rumah aja, tapi kalo weekend Cuma beres-beres rumah baru kalo saya bosen ya saya suka pake waktu buat istirahat nah kalo bosen ya scroll tiktok..
10	Motif Penggunaan TikTok (uses and	Information sharing	Sebagai pembuat konten, kenapa tertarik	Informan menjawab karena algoritma di TikTok,	pertama branding, karena pekerjaan saya HR,	buat konten, kebetulan sering banget..	juga bisa dapet informasi banyak ya dari	

	gratificati ons)		untuk membuat konten tersebut? >>	konten tersebut dapat kesempata n untuk naik	biasanya di dunia HR. kedua tentang relationshi p pernikahan. Ketiga keluarga. Keempat ya sedikit sedikit tentang agama yang kata kata akhirnya saya bisa mapping tuh.. oh ternyata konten seperti ini yang disukain sama orang gini gini ya hahaha sama dede dede gemes lah ya hahaha	kenapa bikin kontennya di tiktok? karena mungkin emang hobi sih, kaya hobi bikin video-video segala macem, terus ditambah lagi fitur itu tadi yang missal orang gak follow kita tapi video kita muncul di orang-orang itu.. jadi menurut aku kesempata n buat naiknya nih konten lebih besar sih gitu..	TikTok kan kayak referensi, podcast..	
1 1.	Motif Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Social Interaction	Sebagai pembuat konten, kenapa tertarik untuk membuat konten tersebut? >>	Informan menjelask an bahwa dengan membuat konten, pengguna nya akan mendapat kan teman baru atau lama	saya bisa mapping tuh.. oh ternyata konten seperti ini yang disukain sama orang gini gini ya hahaha sama dede dede gemes lah ya hahaha	fitur itu tadi yang missal orang gak follow kita tapi video kita muncul di orang-orang itu.. jadi menurut aku kesempata n buat naiknya nih konten lebih besar sih gitu..	karena seru aja kak, jadi bisa nambah temen juga kan sama algoritma tiktok itu kan ngacak ya kak.. nanti tau-tau aku muncul di tiktoknya si A atau si B temen aku yang emang gak berteman.. malah aku juga bisa dapet informasi banyak ya dari TikTok kan kayak referensi, podcast..b isa jadi ya nambahin	Paling diliat dikit aja sama orang terus.. ooh saya pernah di komen sama temen saya konten itu jadi ketemu orang, ya temen lama sih tapi gak deket tapi jadi muncul di dia mba kaget saya..

							temen baru sama kayak ngumpulin temen lama aja gitu, walaupun Cuma basa basi sih tp ternyata jaringan kontenku luas bisa kemana mana..	
1 2.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Pass time	Sebagai pembuat konten, kenapa tertarik untuk membuat konten tersebut? >>	Informan menjelaskan tidak selalu membuat konten, hanya untuk mengisi waktu jika bosan				engga.. haha Cuma kaya bikin aja foto anak saya.. pake tiktok foto gitu soalnya anak saya pada cantik-cantik.. hahaha saya mah iseng aja mba soalnya anak saya… lagi pada lucu banget, dan kangen juga sama anak saya.. pelampiasan aja sih mba makanya bikin konten kayak gitu. Paling diliat dikit aja sama orang terus.. ooh saya pernah di komen sama temen saya konten itu jadi ketemu orang, ya

								temen lama sih tapi gak deket tapi jadi muncul di dia mba kaget saya..
13.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Convenience ultility	Bagaimana cara mengimbangi TikTok dengan tugas dan tanggung jawab sehari-hari?	Dapat disimpulkan informan melakukan hal tersebut dengan nyaman karena TikTok dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja	oh saya menjadwal loh… jadi maksudnya biasanya di saya kan ada konten ngomong, sama konten mungkin gw tinggal ambil gambar nanti diisi sama tulisan apa gitu.. nah di satu sisi harus gimana gambarnya supaya tulisannya tuh keliatan. Sometimes udah dapet kata-katanya tinggal gambarnya aja. Kalo lagi butuh konten ngomong yang harus bicara itu biasa di kantor, atau ada biasa di hari sabtu minggu. Ntah di kamar atau lagi jalan jogging gitu.. menurut saya, mau ngomong apa nanti udah direncanain hahaha. Jadi kalo emang jelek gak tertarik ya, mungkin	kebetulan aku kerjaannya di bagian eh. Maksudnya dibagian kreatif ini sih maksudnya emang kerjaannya ngeliat tren yang lagi rame sih.. liatnya di tiktok juga, kayak yang aku bilang tadi bisa 5 sampe 6 jam main tiktok, karena buat cari tren yang lagi rame apa.. gitu.. aku kalo gabut kan juga bisa aja sambil cari tren yang rame sekalian nonton, sekalian biar gak bosen bosen banget	tapi namanya tiktok kalo lagi iseng ya liat aja tiktok sedikit buat nyegerin otak atau liat liat hiburan sedikit hehehe.. nah kebetulan juga kan kerjaan aku ada yang liat informasi kayak news atau entertainment ya kak, jadi yaudah sekalian aja sih suka liat yang trending gitu..	tapi gampang aja sih mba orang saya bisa pake kapan aja curi curi waktu hahahaha

					bahasanya atau apa nya gitu.. atau dibikin dulu trs kita masukin draft.. uploadnya mah kapan aja.. kontennya tinggal dibuat satu hari satu, di upload satu hari satu gitu.. bener udah ada stock hahaha			
14.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Pass Time	Bagaimana cara mengimbangi TikTok dengan tugas dan tanggung jawab sehari-hari?	Informan menjawab karena mengisi waktu luang saja ketika sudah menyelesaikan segala pekerjaan	Kalo lagi butuh konten ngomong yang harus bicara itu biasa di kantor, atau ada biasa di hari sabtu minggu. Ntah di kamar atau lagi jalan jogging gitu.. menurut saya, mau ngomong apa nanti udah direncanain hahaha	aku kalo gabut kan juga bisa aja sambil cari tren yang rame sekalian nonton, sekalian biar gak bosen bosen banget	kuliah sambil kerja juga.. biasanya aku gunain tiktok tuh kalo lagi istirahat, atau selesai ngerjain tugas atau kerjaan.. gitu sih, jadi sebisa mungkin emang gak ganggu kerja sama tugas aku.. tapi namanya tiktok kalo lagi iseng ya liat aja tiktok sedikit buat nyegerin otak atau liat liat hiburan sedikit hehehe.. nah kebetulan juga kan kerjaan aku ada yang liat informasi kayak news atau entertainment ya	ya itu tadi yang saya bilang mba saya main tiktok kalo saya gabut aja.. hahaha gak selalu main tiktok terus karena kan ngurus anak sama suami.. tapi gampang aja sih mba orang saya bisa pake kapan aja curi curi waktu hahahaha

							kak, jadi yaudah sekalian aja sih suka liat yang trending gitu..	
15.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Entertainment / hiburan	Akun atau jenis konten seperti apa yang diikuti?	Terdapat pembeda, tetapi sejauh ini informan menjawab beberapa untuk hiburan	gak ada sih, eh bohong juga ya kalo engga.. ada Cuma ya ga diikutin muncul aja gitu di fyp, atau ya lintas platform. Entah terinspirasi dari mana aja.. kaya ATM amati tiru terus modif kalo untuk buat konten ya, Cuma kalo ngikutin tiktokers tuh engga cewe cewe cantik hahahaha lah manusiawi kan? Hahaha, sebenernya buat hiburan aja sih. jadi buka tiktok lo semua bisa baca nih algoritma nya gw.. Cuma biasanya akun unik.. entah biasanya kalo tertarik diliat dulu, bisa jadi satu postingan ini aja yang bagus. Biasanya yang ngasih lifehack apa gitu, atau biasa akun apa ya	kaya apa atau sebutin akunnya? hiburan sih, sejauh ini hiburan sama kaya referensi-referensi.. referensi pakaian, referensi rumah, aku suka tuh ngeliatnya.. sambil ngebayangin kan kayaknya seru deh kalo punya rumah kayak gini..	banyak banget kak, kayak itu sih… apa ya hmmm.. konten kreator yang bidang fnb, masak masak, atau DIY, terus fashion gitu, atau yang podcast-podcast tentang kehidupan atau motivasi yang kayak gitu sih kak, itu masuknya hiburan ya? hahaha iya terus kayak yang bagi-bagi uang, terus kan konten kpop gitu.. sama paling sedikit news atau entertainment sih kak yang suka lewat aja bukan ngikutin banget..	ohhh… ini biasanya yang diikutin tuh akun masak, ceramah, atau quotes gitu.. hiburan, paling follow artis aja sih kaya prilly pinter masak atau si atta aurel, cipung gitu..

					namanya gw lupa yang suka ngasih analisanya kayak kejadian apa, dia yang ngeluarin apa gitu. Tapi bukan berita ya, kalo news ngapain difollow, kan lewat aja di fyp dan Cuma ngabarin fakta. Tapi ini yang diikutin biasanya yang ngabarin fakta barengan sama opininya gitu.. salah satunya yang cici cici itu, yang ngomongin keuangan itu ya?			
16.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Information seeking	Apakah merasa terhibur dengan konten seperti itu?	Informan merasa setelah membuka dan melihat konten tersebut mendapatkan insight, pelajaran baru dan ilmu	hahaha sebenernya yang cewe cewe cantik itu kayak ooo buat hiburan mata aja, selebihnya karena ya gw dapet aja informasi baru dari TikTok	wah terhibur banget, maksudnya aku hahahha selain terhibur juga eee apa namanya, yaitu dapet insight baru, ilmu dan pelajaran baru dari konten-konten yang ada.. kaya aku kan suka fashion juga kan jadi buat referensi, buat hiburan juga iya, buat pengetahuan aku dibidang	terus nambah informasi dan wawasan juga..	suka sih sama kontennya, sesuai sama kebutuhan saya gitu..

						fashion juga iya..		
17.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Entertainment /hiburan	Apakah merasa terhibur dengan konten seperti itu?	Informan merasa senang dan terhibur dengan konten di TikTok	hahaha sebenernya yang cewe cewe cantik itu kayak ooo buat hiburan mata aja,	wah terhibur banget, kaya aku kan suka fashion juga hiburan juga iya	bener, terhibur banget sih kak karena ya bisa bikin apa ya.. hmm mood aku jadi naik, terus nambah informasi dan wawasan juga..	karena saya suka sih sama kontennya, sesuai sama kebutuhan saya gitu.. jadi suka aja nontonnya, suka jadi ketawa sendiri..
18.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	relaxation	Kenapa TikTok menjadi salah satu media sosial yang dicari? Ketika merasa emosional dalam diri juga?	Informan merasa untuk relaksasi dan untuk menghilangkan emosi dari dunia nyata	kalo ditanya kenapa, anak gw kan tambah gede ya hahaha sebelum lu jauh terjun ke tiktok bapaknya duluan cari tau seberapa bahayanya tiktok, kaya gimana sih tiktok. Kaya kita bekerja juga lingkupnya aplikasi dan sosial media yakan carrisa? Hahaha saat ini juga tiktok jadi nomer 1 gitu ya. gimana sih cara kita liat tiktok, akhirnya ya mau gak mau kita coba kita nikmati kontennya dan coba bikin konten. Kita tinggal klik tombol plus dibawah aja udah membuat kita bisa langsung	oh itu iya sih kalo perasaan lagi gak bagus, lagi jelek moodnya, ujung-ujungnya buka tiktok terus itu tadi suka nonton potongan podcast juga jadi sering nyari quotes.. ehh bukan quotes sih, kaya ucapan dari orang yang ada di podcast gitu..	kalo itu iya banget kak hahaha Biar aku ngerasa lebih ok aja sih biar lupa	eee iya sih karena saya jarang buka Instagram juga kan karena tadi saya bilang kurang suka sama kontennya.. Cuma suka di tiktok mba : oooo… pernah dong karena mood kita kan berubah2 gak ada yang tau iya banget.. kalo lagi sedih dan gelisah suka nontonin ceramah, kalo lagi laper saya suka nonton mukbang mba hahahaha soalnya bikin kenyang

					bikin konten juga.. biasanya kalo bikin konten gw gapernah pake filter2 paling ya filter suara aja, karena kalo ngomong langsung kaya gini jadi jauh gitu.. biar pesannya sampe aja. biasa aja sih ya Cuma buat hiburan aja. Karena sedih galaunya gw kan bukan karena mikirin pasangan tp kayak gimana berumah tangga, masalah keluarga atau pekerjaan gitu..			
19.	Motif Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Information seeking	Apakah ada konten yang dapat merubah pandangan pengguna TikTok? Misalnya?	Informan menjawab bahwa ada beberapa hal-hal yang belum pernah ditemukan, dan mendapatkan penjelasan dari banyak pengguna	hmmm bukan konten model gitu yang jadi insight gitu, biasa aja.. tapi lebih ke konten yang opini.. oh keren juga ya opini dia ternyata ada sudut pandang lain dari fakta apa gitu.. misalnya perselingkuhan apa ya terakhir tuh virgoun. Kan ada beberapa tiktokers yang ngeluarin akhirnya opini apa,	wah banget, banget.. sejauh ini banyak yang kayak apa namanya.. kayak sebelumnya aku berpikiran A terus pas nonton konten di tiktok langsung jadi A+ A-, tapi masih yang berhubungan dengan A ya.. tapi banyak tambahan yang aku dapet sih..	ada, kaya tadi aku suka liat motivasi atau podcast yang tentang kehidupan gitu.. kalo konten yang berisikan informasi edukasi gitu jadi dapet insight baru aja kak, jadi kalo aku tau Cuma A tapi pas liat dan baca lagi ada pandangan baru atau pendapat baru dari orang	mungkin dulu saya mikirnya di tiktok tuh kontennya negatif ya.. tapi setelah saya apa namanya.. saya pakai banyak konten yang berguna dan saya suka sih.. jadi kayak Cuma ada poin a tapi di tiktok ternyata ada poin b c d nya gitu ya bu? bener.. bener

					nah kaya gitu tuh keren.. atau ada akun agama yang kayak bukan ceramah tapi Cuma ngasih tau fakta-fakta islam atau apa gitu Cuma juga diselipin musik. Oh ternyata gw baru tau, ternyata dulu ada iblis yang datang ke bumi memerangi setan2 dan akhirnya entah malaikat atau iblis yang dia yang gamau sujud.. ya pelajaran2 yang dulunya gw gapernah diajarin kaya gini gini..		banyak jadi kebuka tuh, informasi yang aku dapet bisa b c d e f g gitu…	banget, kayak saya dapet banyak informasi dari tiktok
20.	Motif Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Expression of opinions	Apakah pernah berinterak si dan memberi tanggapan di TikTok?	Informan menjawab pernah dan memberi semangat serta dukungan sesame pengguna	Mengomen tari pernah ya, ga mungkin gak pernah. Oh paling nih ya car kalo saya lagi liat konten yang apa sih ini? Selalu pasti saya komen kaya ngapain sih harus gini atau blab la bla	pernah sih, kayak kasih komentar kaya konten yang… oh ada loh kayak apa namanya, akun baru tiktok gitu.. konten kreator baru terus banyak yang ngebully gitu aku kasih semangat bang, gitu lebih kesitu sih sebenernya interaksiny a..	pernah.. kadang komen atau dm aja sih karena biasanya kalo aku kasih komentar tuh berarti informasi yang dia kasih bener dan aku butuhin, terus menghibu r, aku like gitu biar bisa aku liat lagi juga sih hahaha	karena saya apa namanya. . merasa apa ya, biasanya saya komen diakun ceramah atau masak.. nah iya relate.. karena saya ngerasa kaya hal yang sama, jadi suka ninggalin komentar di tiktoknya ..
21.	Motif Pengguna an TikTok	Communicator y utility	Pernah memberik an atau membagik		Kalo saya tuh sekedar ngebagiin aja sih	ah itu mah sering, aku biasanya bagiin	sering kak hahaha, karena apa ya	Pernah mba, paling saya

	(uses and gratificati ons)		an konten pada orang sekitar?		nggak buat ada obrolan sama orang lain gitu.	konten ke pacar aku sih. Biasanya bagiin konten lucu hiburan.. itu bagian dari interaksi gak sih? kadang kita kayak tukeran video lucu, terus video inspirasi rumah gitu juga sering, ya hiburan aja sih menurut kita liat hal kayak gitu.. hahaha biasanya kita juga suka ngomongin nih kalo video lucu diomongin orangnya, kalo rumah nanti kita kayak yang ini bagus tapi yang ini kurang atau gimana gitu. Paling ya waktu trending Rebecca atau si klopper itu ngomongin sama temen2.	hmm.. jadi berinterak si juga sama temen aku terus juga jadi bisa bertukar pikiran.. kita suka apa, dia suka apa.. menurut aku ini lucu menurut dia lucu juga gak ya? gitu.. terus biasanya kayak konten yang liburan-liburan nanti aku kasih tuh ke temen-temen aku hahaha.. ya gitu kak banyakny a konten hiburan yang dibagiin atau podcast yang relate, atau kalo ada video main game yuk bikin yuk, atau kalo ada video lucu kita ngomongi n kayak ini mah si a banget, si b banget hahaha lanjut deh obrolanny a ngomongi n gituan	share ke anak saya. Terus kalo ceramah saya kirim aja trs ngomong in sama anak, kadang yang kita ketawa tawa sampe ribut ngomong in kontenny a.. apalagi anak saya yang pertama tuh kalo saya kasih konten kak jangan gini ya atau apalah nasehatin dia, kadang kitanya jadi berantem atau kadang dia bilang ya aku beda gak kaya orang itu. ya gitu lah mba hahaha
2 2	Motif Pengguna an TikTok (uses and Gratificat ions)	Convience Ultility	TikTok dapat menjadi salah satu platform untuk menghilan gkan rasa bosan dan	Informan mengatak ann bahwa TikTok salah satu media yang mudah	kalo itu iya sih, balik lagi tadi gw kan suka stock video atau foto gitu.. nah itu kan bisa dipake	Saangatt memudahk an sih, kapanpun aku bisa.. karena kan mobile yakan.. jadi	kalo itu sangat memudah kan sih kak, apa lagi kak aku kalo kemana mana	kalo itu iya sih, pasti saya lari ke tiktok hahaha.. itu balik lagi, buat liat

			dapat digunakan kapan saja serta dimana saja?	diakses kapan saja dan dimana saja	kapan aja, bikin konten juga dimana aja kan..	kapanpun dan dimanapun bisa aja buka tiktok.. pun bikin konten bisa dimana aja dan kapanpun.. karena di tiktok apa ya, udah lengkap banget si tiktok nih sekarang kalo gak salah udah nyediain fitur buat ngedit langsung di tiktok. Kalo dulu kan perlu aplikasi ketiga, sekarang udah bisa..	yaudah aja pake TikTok scroll atau kalo mau bikin video siapin dulu aja langsung edit deh	hiburan dan lainnya terus kan bisa digunain kapan aja.. saya mau sambil masak, mau sambil buang air besar juga bisa main TikTok.. lagi nungguin anak saya disekolah kalo bosen, bukanya tiktok hahahaha
23	Kepuasan Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Social Interaction	Puas bertemu dengan orang sesuai kepentingan?	Informan mengatakan bahwa puas bertemu teman baru	cukup puas, malah puas loh.. oh bener ini saya baru inget, saya bisa ketemu sama orang orang yang kerja di HR juga jadi bisa bagi pendapat bareng terus interaksi bareng sebenernya saya seneng dan puas nya tuh gini, kalo di ig wah gak akan tuh masuk ke orang random. Kalo di tiktok informasin ya bisa kemana-mana, tau tau ada yang chat saya kayak temen-	puas banget dong, bisa jadi interaksi bareng sama mereka.. terus bisa nanya tentang apa aja kan sesuai kebutuhan, puas sih.. lebih mudah nemuin di tiktok lagi kalo sesuai kepentingan ya.. sejauh ini kalo interaksi gitu kalo tiktok kan random jadi ya komen aja gak sih? Kalo di ig gitu harus temenan dulu, ini di tiktok interaksi sama orang-orang	eh itu.. puas banget sih kak, gimana ya maksudnya kayak kitab isa interaksi dan ngobrol disitu. Kaya kpopers itu masa nya banyak banget kak, kitab isa tiba-tiba saling komentar interaksi dan temenan kalo di tiktok tuh algoritma nya ngacak dan langsung dapet aja temen-temen gitu ada yang tau tau komen terus kita jadi	puas sejauh ini sih mba, ketemu ibu-ibu rempong nya sama, atau ceramah2 gitu saya suka hmm apa ya hmm kayak sekali komentar kalo sesuai kepentingan gak melencen g tuh tau tau dapet temen, ada yang ngerasa pendapat nya sama.. saya gak aktif di Instagram sih, setau saya ig kan harus temenan kalo di tiktok

					temen lama gitu tapi emang Cuma sekedar interaksi yang oh yaudah gitu lewat aja.	bebas dan pasti ada aja yang bales deh.. puas kok jadi banyak interaksi sama orang	banyak interaksi.. kl ig ribet harus temenan dulu kenalan. Kalo di tiktok kita jb jb aja juga dibales kak haha	sekali ketemu konten yang sesuai, kita interaksi di komentarnya atau dimana langsung dapet temen
24	Kepuasan Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Entertainment/ hiburan	Merasa terhibur dan puas sama semua konten TikTok	Informan merasa sangat puas	puas banget, saya suka nemuin konten tentang tutorial ngomong sama mertua atau apa gitu yang nyeleneh. Hal hal yang kayak gitu cukup bikin saya terhibur karena ya saya seneng aja konten kaya gitu ketawa sendiri nontonnya.	puas banget, kalo ketemu konten lucu biasanya filter yang aneh-aneh terus bocil ngapain, gitu deh banyak yang lucu yang jail menghibur banget. Puas banget malah kalo apa namanya … kalo dapet konten kaya gitu, seneng rasanya..	oh ini mah puas banget kak, aku pernah sampe yang ketawa ngakak banget karena konten tiktok.. jadi bawaannya seneng kak ada aja deh orang tiktok tuh kelakuannya..	puas banget, seneng saya kalo liat konten artis makan atau ngapain bawaannya seru aja.. suka ketawa sendiri..
25	Kepuasan Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Pass Time	Puas gak untuk ngisi waktu luang atau rasa bosan di TikTok	Informan menjawab puas untuk mencari tiktok sebagai tempat mengisi waktu luang	hahaha iya gapapa, oke sebenernya puas banget sih car apa lagi saya kalo waktu luang bikin konten, bosen bikin konten. Puas banget sama fiturnya itu jadi kalo lagi luang bikin video atau vo terus upload atau mau disimpen dulu aman..	puas karena ngisi waktu luang itu di TikTok? Puas, bisa bikin video, simpen dulu video, bisa scroll tiktok seru dan puas sih. Ngilangin bosen kalo ketemu kontenn lucu	puas kak, hmmm kenapa ya karena kayak ya seru aja gitu loh bosen buka tiktok balik lagi bisa ketawa tawa, terus mau ngisi waktu luang secara produktif simpen aja dulu kontennya hahaha	puas, kalo saya gabut banget atau bosen banget tuh foto anak saya pada jadi hahaha seru lah konten di tiktok mah ada semua jadi saya puas kalo bosen langsung buka tiktok
26	Kepuasan Penggunaan TikTok	Relaxation	Kalo buat relaksasi dan ngilangin	Informan menjawab puas	liat kontennya sih ya gitu aja ya	puas banget, bener deh kalo lagi	balik lagi si kak pake yang lucu lucu,	iya dong saya bisa relax loh mba

	(uses and gratificati ons)		stress puas gak?		hmmm ya scroll aja sejauh ini saya oke aja sih, lumayan terobati karena isi kontennya sebenernya jadi bisa lepas stress dikit lah hahaha	stress cara ngianginny a emang liat konten lucu atau gak filter lucu kita coba.. lumayan sih ngilangin stress mah	atau ya quotes gitu kita jadi ngerasa lega aja hatinya.. puas kok, bisa langsung di cari di tiktok	hmmm Cuma karena denger ceramah ustad siapa atau quotes apa gitu.. jadi tenang, puas banget
2 7	Kepuasan Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Communicator y Utility	Fitur dm atau komentar untuk komunika si		saya jarang sih komunikasi gitu di tiktok, tapi puas kok bisa bales balesan kalo komunikasi nya udah dua arah di komentar atau direct message	puas banget dong, apa lagi biasa share konten orang dan ngomongin konten itu langsung di direct message tiktoknya kan jadi lebih seru aja..	puas kak, bisa tukeran obrolan juga di situ bisa share konten gajelas, langsung aja kirim terus nunggu dibales. Aman sih fitur komunika sinya menurut aku oke..	kenapa? Puas? Ee puas sih, saya kalo bagiin konten ya suka ke dm nya itu atau komentar , ngomong in bareng deh sama temen-temen atau anak saya
2 8.	Kepuasan Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Information seeking	Apakah TikTok memberik an seluruh informasi dan apakah kamu merasa puas?	Informan menjawab bahwa didalamny a dapat memberik an insight baru	kalo bahan dibandingk an aplikasi lain iya puas, lumayan dapet lah insight baru.. banyak nih kayaknya ya hahaha	Menurut aku sih iya ya, bisa nyari semua informasi di tiktok juga bikin puas banget	Puas banget kak apa lagi kan gampang dicarinya, informasi itu bisa muncul aja langsung kalo pake TikTok	cukup.. cukup apa ya memuask an sih, karena saya dapet konten yang saya suka jadi bisa saya cari langsung ketemu. Kadang kontenny a bisa menginsp irasi saya..
2 9.	Kepuasan Pengguna an TikTok (uses and gratificati ons)	Convience utility	apakah tiktok memberik an semua yang diinginkan dan apakah merasa puas?		Puas sih sejauh ini, ada banyak fitur yang bertambah kan, terus filter yang bisa digunain juga banyak. Malah sekarang orang seneng pake filter di tiktok	wah puas banget sih apa lagi dengan upgrade nya itu kan.. lebih memudahk an, dan lebih simple khususnya buat temen yang mau jadi konten kreator tuh kan udah	puas banget sih, karena tiktok bisa gampang diaksesny a dari handphon e, kan kemana mana pasti bawa hp kan ya kak.. jadi bisa diakses	Wah kalo saya puas sih mba, apa lagi di tiktok tuh udah lengkap, ada bisa belanja, bisa pake filter terus apa lagi tuh banyak kan..

						selalu upgrade memudahkan gitu…	dimana aja dan kapan aja terus bikin kontennya juga gak harus nunggu udah sampe rumah dulu atau ada waktu kosong dulu gitu.. bisa nambah temen juga..	
30.	Kepuasan Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Information seeking	Bagaimana caranya pengguna merasa konten di TikTok sudah memuaskan?	Informan mengatakan bahwa konten yang diberikan informasi nya to the point dan dapat insight baru	Yang ada nilai jual ya, maksud nilai jual disini tuh ada isi nya.. informasi pengetahuan, saya puas kok, sekarang kan banyak info cara bikin cv, cara jawab pertanyaan hrd, wah apa lagi saya kan kerja HR kan..	konten yang menurut aku punya pesan di videonya terus apa ya kaya konten yang bis akita serap nih kaya ilmu dari kontennya menruut aku kaya dapet insight baru..	ya itu sih kak, informasi yang dikasih berguna terus to the point jadi aku gak bete dengerin sama bacanya, gak bertele tele maunya yang cepet aja gitu.. terus naikin mood juga	Karena menurut saya informasi yang dikasih jadi pembelajaran buat pengguna, emang gak semua sih pasti ada yang Cuma joget-joget, tapi banyak kan yang ngasih informasi dan ilmu.
31.	Kepuasan Penggunaan TikTok (uses and gratifications)	Convience ultility	Bagaimana fitur komunikasi seperti dm, komentar dan lainnya?	Informan menjawab bahwa cukup memuaskan karena memudahkan pengguna dalam mencoba fitur tersebut	pengalamannya.. hmm yaaa, saya Cuma salut sama tiktok yang bisa eee.. apa ya yang tadinya tuh ig segalanya, akhirnya ig gak bisa ngapa2in dihadapan tiktok. Karena tiap hari entah ada fitur atau filter baru di tiktok, dia udah punya aplikasi penunjang juga kayak capcut gitu. Lu mau	untuk sejauh ini puas, tapi.. menurut aku eee.. mungkin ini pro kontra sih tapi harusnya ada tombol dislike sih, meskipun sekarang utube pun udah gak ada tombol dislike, kalo gak salah ya.. meskipun itu bisa mempengaruhi pengguna kalo ada konten dislike. Cuma	muasin kak, karena nambah relasi juga, nambah temen.. gampang lagi kan digunainnya	karena saya dm sama temen saya doang tapi kadang-kadang aja sih bergunanya… e tapi berguna sih namanya ibu ibu karena suka ngeshare konten masak gitu.. digunainnya juga gampang bisa buat semua orang

					nyerang gw dari sektor mana nih? Sekarang belanja juga udah bisa di tiktok. Gatau sebulan kedepan mereka akan munculin apa? Sekarang aja udah ada konten berbayar, kita bayar dulu baru bisa masuk ke konten gw. Kayaknya sih, tadi baru sempet baca Cuma gak tau ya.. untuk fitur dm dan komentar gitu saya gak terlalu gunain tapi cukup puas lah ya, karena bisa bertukar pesan dan mudah aja tinggal komentar selesai, tinggal bales juga selesai	menurut aku apa ya untuk menyaring lagi sih konten-konten yang gak banget.. dalam arti apa ya, pokoknya yang bisa ngasih pengaruh gak baik lah buat orang-orang. Itu menruut aku harus di filter lagi sih sama tiktok… sejauh ini aman sih.. mudah juga di gunainnya gak ribet		disatu waktu yang sama kan kalo grup dm gitu
3 2.	Penggunaan TikTok	Kelebihan dan Kekurangan dalam menggunakan TikTok		Informan menjawab bahwa kelebihannya melalui algoritma dan insight yang diberikan, untuk kekurangannya lebih kepada lupa waktu	kelebihannya terus terang lebih seneng karena gak terpaku sama followers dan following, kalo yang lain kita baru punya akunn followers nya dikit kan yaudah ketebak gitu. Kalo tiktok mau gak ada yang follow pun	ada banget dong, sebagai pengguna minusnya ya lupa waktu kalo sebagai pembuat konten tuh minusnya tiktok ee… kadang konten yang kita bikin dicolong atau di reupload.. nah mungkin kedepannya tiktok punya term	kelebihannya nambah wawasan, terus kalo cari di tiktok apa aja aku bisa akses gitu bisa aku cari, nambah temen, inspirasi.. kalo kekurangannya mungkin hahahaha kalo main tiktok aku suka lupa waktu..	kalo kelebihan apa ya.. kalo kekurangan saya kadang masih gaptek sih sama fitur yang ada ditiktok. Kalo kelebihan saya kan balik lagi suka nonton video ceramah ya.. kalo ditiktok videonya

					udah bisa kemana mana videonya. Kalo kekurangan nya karena sosmed akhirnya dia bisa dan pinter cari apa yang kita suka akhirnya lupa waktu ya selesai hahaha	& condition yang baru kayak peraturan baru, kalo konten yang udah di upload gabisa buat di upload ulang.. itu tadi lebih mudah di jangkau semua orang yang kita gak follow atau gak follow kita, lebih gampang buat ngereach nya terus.. algoritma tiktoknya lebih mendukung buat kita yang emang suka terhadap satu.. apa ya namanya … satu tipe konten jadi eee.. pasti selalu muncul konten yang kita suka jadi udah otomatis		satu menit apa namanya, tapi poinnya tuh banyak.. kalo di youtube harus nonton panjang durasinya jadi lama.. kadang saya dapet video yang emang kebutuhan saya aja sih..
33	Motif	Information Sharing			motifnya buat cari informasi kita yang sharing informasi kan juga bisa liat nih ooo kaya gini ya to the point aja kalo mau bagiin informasi..	ya buat nyebar informasi terkait aku nih..brandingan aku, tadinya di ig jadi dipindahin ke tiktok.. biar followers aku tau nih aku ngapain di tiktok. Jadi selain nyari informasi aku juga nyebarin informasi, kayak rilis lagu aku		

						dikit lagi nih..		
34	motif	Information Seeking			motifnya buat dapet informasi karena saya bisa nyari informasi dan ngasih informasi aja sih di TikTok, itu motifnya.. dan kalo dapet informasi tuh gak kaya di youtube, lebih ke to the point aja. Itu motifnya ya car saya lebih seneng dapet informasi yang ya udah informasi	ee… motifnya pertama cari informasi atau referensi terkait konten yang aku suka sih kayak fashion, otomotif segala macem lah. Tutorial-tutorial juga aku cari informasin ya di tiktok.	motif aku sih buat cari informasi kak, kayak cara gunain sesuatu atau lakuin sesuatu, terus terkait sama pembelajaran atau tips gitu.. karena mudah banget kan kak sekarang di tiktok cari informasi gitu, jadi apa apa aku kalo mau cari informasi di tiktok.	kalo motif saya sih cari informasi terus cari informasi, biasanya saya buka tiktok dengerin ceramah, atau informasi informasi artis.. berita tentang artis gitu suka lewat, karena ngomongnya langsung inti gitu mba terus kalo pun informasi yang dikasih ada di akhir ya udah di tiktok juga Cuma 3 menit paling lama.. jadi seneng saya buka tiktok buat cari yang viral atau ceramah gitu, langsung intinya..
35.	motif	Hiburan/entertainment				paling ini sih, buat hiburan juga.. untuk cari.. apa ya? tontonan hiburan, entertaint aja gitu.. paling cari rekomendasi film kalo dibutuhin, atau biasanya kan ada tuh yang	terus motif aku yang lain hiburan sih kak, karena kalo aku bete nih cape mumet ya udah aku cari aja konten-konten di tiktok.. biasanya lewat fyp aku nih	buat hiburan terus kalo bete saya suka nyari tiktok juga buat hiburan.. hiburannya juga yang lewat aja di beranda kayak ada tuh seleb

						share konten cuplikan film, nah itu tuh bisa jadi nonton sedikit di tiktok. Atau musik, video video lucu tuh biasanya	tentang rekomendasi film, terus video lucu ntah yang couple lucu atau yang orang pada ngelawak aja. Bener bener hiburan banget sih kak	tiktok yang suka bikin video aneh-aneh tapi lucu, terus cuplikan di youtube yang lucu suka masuk ke tiktok..
36.	Motif	Communicatory utility			communicatory utility biasanya saya liat-liat tiktok ya buat kalo ada obrolan sama temen temen saya, atau sama ya orang yg saya kenal.. iya, jadi kayak masalah pilpres kan sekarang udah lumayan nih bahas a b c d, walaupun gak detail ngobrolnya tapi ya jadi ada obrolan tentang konten yang saya liat itu sama orang lain.. biasanya saya akurasi nih dari motif saya liat konten2 gitu untuk kerjaan.. atau teknologi atau isu sosial, karena saya hrd kan jadi ada aja ngobrol sama karyawan lain, nanya ini itu jadi			

					ya bisa jadi bahan bicaraan saya sama orang itu. haha			
37	motif	Pass time					motif ngisi waktu luang juga iya kali ya kak, soalnya aku kalo gabut atau gak ada kerjaan nyari nya tiktok. Ya balik lagi buat dapetin informasi atau hiburan tadi.. karena kerjaan juga kan nyari trending apa nih bisa aku jadiin tulisan..	karena saya tiap lagi gatau mau ngapain, ya saya larinya ke tiktok.. saya ngisi waktu luang itu buat buka tiktok liat apa aja yang ada di tiktok
38	kepuasan	Information sharing			ngasih informasi.. jadi orang-orang yang dapet informasi dr saya suka relate dan happy.	nah kalo menyebar informasi, aku puas sama motif ini sih orang banyak kok penggunanya yang seneng sama informasi yang aku sebarin dari liat jawaban mereka di konten aku ya..		
38.	kepuasan	Information seeking			: karena pas dapet informasi nya to the point, saya puas loh karena niat saya buka tiktok cari dan ngasih informasi. Nah kalo saya yg dapet informasi itu ya saya	puas.. karena di tiktok menurut aku udah lengkap sih, sebagai media cari informasi, kayak aku main tiktok nih buat cari informasi ya aku	ini kan nyambung sama cari informasi sama hiburan juga ya.. jadi ya aku seneng aja kalo ke tiktok buat ngisi waktu luang aku terus tau	ya puas toh, orang saya pengen cari informasi di tiktok lah dapet langsung Informasi yang saya cari ada, jadi saya gak ketinggal

					juga puas langsung dapet point nya gak kemakan durasi yang muter2 aja gitu..	puas karena aku dapet informasi2 nya bahkan kalo muncul informasi a, tau tau ada lagi informasi b yang sebenernya aku belom cari tapi udah dapet aja gitu.	tau dapet informasi,	an info juga mau itu tentang artis atau apa aja..
39	kepuasan	Hiburan/entertainment				terus motif hiburan, kenapa aku ngerasa puas karena setelah aku cape kerja nih atau lagi mumet banget, tujuan buka tiktok ya buat cari hal hal random tau tau bisa bikin aku ketawa, jadi kayak apa ya.. seneng aja gitu..	puas kak, ini kan nyambung sama cari informasi sama hiburan juga ya.. jadi ya aku seneng aja kalo ke tiktok buat ngisi waktu luang aku terus tau tau dapet informasi, tau tau dapet nih video lucu bikin ketawa.. gitu..	Terus saya cari hiburan juga langsung dapet. terus hiburan juga saya terhibur toh mba.. ketawa2 jadi ya bener gak bosen, karena buka tiktok isi waktu dengan ketawa tawa dan dapet info baru..
40	kepuasan	Communicatory utility			oooo.. puas dong, bisa dijadiin bahan obrolan dan nambah informasi kita juga kan karena saya gunain tiktok ya itu motifnya juga untuk bisa cari informasi, dapet informasi, syukur2 bisa diobrolin bareng karena kontennya terkait sama pekerjaan..			

41	kepuasan	Pass time					puas kak, ini kan nyambung sama cari informasi sama hiburan juga ya.. jadi ya aku seneng aja kalo ke tiktok buat ngisi waktu luang aku terus tau tau dapet informasi, tau tau dapet nih video lucu bikin ketawa.. gitu..	ya puas toh ketawa2 jadi ya bener gak bosen, karena buka tiktok isi waktu dengan ketawa tawa dan dapet info baru..

Lampiran 18. SELECTIVE CODING

Latar Belakang Informan Penelitian

Informan pertama bernama Heri Prasetyo, Pak Heri merupakan seorang laki-laki berusia 46 tahun. Dari wawancara yang dilakukan Pak Heri merupakan seorang yang bekerja sebagai HRD di salah satu perusahaan di Jakarta. Pak Heri merupakan salah satu informan yang aktif menggunakan TikTok. Lalu, informan kedua bernama Kafka Afdal Muhamad. Kafka merupakan seorang laki-laki berusia 24 tahun dan memiliki kesibukan sebagai karyawan swasta pada bagian creative disalah satu perusahaan. Sama seperti Pak Heri, Kafka merupakan salah satu pengguna aktif di TikTok. Selanjutnya, informan ketiga bernama Findy Amira Salsabila. Mira merupakan seorang perempuan dengan usia 20 tahun. Saat ini mira sedang memiliki kesibukan sebagai mahasiswa dan bekerja disalah satu perusahaan sebagai Content Writer. Mira juga merupakan informan peneliti yang aktif menggunakan TikTok. Lalu, informan keempat atau terakhir bernama Mira Hagustina. Ibu Mira merupakan seorang perempuan dengan usia 45 tahun. Saat ini ibu Mira memiliki kesibukan sebagai pekerja disalah satu perusahaan dan menjadi salah satu informan peneliti yang juga aktif menggunakan TikTok.

Penggunaan TikTok

Penggunaan TikTok diartikan bahwa seluruh informan memiliki sebuah intensitas waktu dan beberapa alasan dalam menggunakan dan alasan memilih TikTok, dalam Penggunaan ini peneliti juga ingin mengetahui sebagai dua kalangan generasi yang berbeda apakah ada kesulitan atau kemudahan dalam menggunakan TikTok. Informan pertama yaitu Pak Heri menjelaskan bahwa sekiranya sudah menggunakan TikTok kurang lebih selama 1,5 tahun atau sejak 2021 dengan durasi 5 sampai 6 jam perhari. Informan kedua yaitu Kafka mengatakan bahwa menggunakan TikTok sudah 4 tahun lamanya atau setara pada tahun 2019 dengan durasi pemakaian 5 sampai 6 jam perhari. Lalu informan ketiga Findy Amira mengatakan bahwa menggunakan TikTok sudah dari 2019 atau 4 tahun lamanya dengan durasi pemakaian 5 sampai 6 jam perhari. Selanjutnya, informan keempat atau ibu Mira mengatakan bahwa sudah dari 2020 atau sama dengan 3 tahun

lamanya dalam menggunakan TikTok dan memakai TikTok sekiranya 6 sampai 7 jam perhari.

Dalam menggunakan TikTok para informan memiliki alasan kenapa menggunakan dan memilih TikTok sebagai media sosial yang informan gunakan. Informan pertama, Pak heri mengatakan karena tidak memiliki pertemanan atau seseorang yang dikenal pada media sosial TikTok dan menurutnya TikTok merupakan salah satu media sosial yang hanya dapat dinikmati sebagai pengguna dan pembuat konten tanpa perlu memikirkan pengikut dan orang yang diikuti. Menurut informan kedua, Kafka mengatakan salah satu alasannya karena mengikuti perkembangan dan media sosial yang sedang ramai adalah TikTok. Selain itu, menurut Kafka TikTok menjadi salah satu media sosial penyebar informasi atau konten yang to the point dibandingkan dengan media sosial lainnya. Selanjutnya, menurut informan ketiga yaitu Findy Amira konten yang ada didalam TikTok menarik dan dapat menghibur. Selain itu Findy Amira mengatakan bahwa informasi yang diberikan oleh konten-konten yang ada diTikTok tidak bertele-tele. Lalu, menurut informan keempat yaitu ibu Mira alasannya menggunakan TikTok karena konten yang ada didalamnya seru dan tidak banyak yang dikenal serta konten yang muncul tidak harus berteman terlebih dahulu seperti media sosial lain. Dapat peneliti lihat bahwa menurut kalangan Digital Immigrant, salah satu alasan yang sama adalah dua informan tersebut suka menggunakan TikTok karena tidak memiliki pertemanan dan hanya untuk menikmati segala bentuk konten yang ada di TikTok. Sedangkan untuk kalangan Digital Native, menurut mereka konten yang ada di TikTok adalah To the point dan tidak bertele-tele serta dapat menghibur dan mereka dapat menikmati konten tersebut.

Dalam menggunakan TikTok tentunya ada kesulitan dan kemudahan untuk dua kalangan generasi. Tetapi menurut informan pertama atau pak Heri mengatakan bahwa menggunakan Tiktok karena belajar dari pengalaman dan experience yang ada, dan menurutnya menggunakan TikTok merupakan salah satu hal yang mudah. Lalu, menurut informan kedua atau Kafka mengatakan bahwa menggunakan TikTok mudah, karena sudah memiliki fitur yang lengkap dan segalanya sudah terangkum didalam satu media sosial satu ini. Selanjutnya, menurut informan ketiga atau Findy Amira menggunakan TikTok merupakan hal yang mudah karena dapat mencari segala bentuk konten yang dibutuhkan. Lalu, menurut informan keempat atau ibu Mira, menurutnya juga mudah karena segala bentuk konten sudah muncul dalam beranda ketika membuka Tiktok.

Terdapat kelebihan dan kekurangan yang diberikan oleh keempat informan tersebut, dimana kelebihannya TikTok dapat memberikan seluruh informasi dan wawasan, serta apapun yang ingin dicari dapat diakses dengan mudah, dan menyenangkan menggunakan TikTok karena tidak terpaku pada pengikut dan orang yang diikuti, menambah teman dan inspirasi. Untuk kekurangannya TikTok dapat membuat penggunanya lupa waktu dengan media sosial yang digunakan dan dengan isi konten yang ada didalamnya.

Teori Uses and Gratification (Motif Penggunaan TikTok)

Motif penggunaan media ini merupakan dorongan seseorang untuk menggunakan sebuah media, dimana terdapat kebutuhan yang mempengaruhi keadaan psikologis dan lingkungan sosial karena adanya motif dalam menggunakan media tersebut.

Social Interaction

Dimensi satu ini merupakan salah satu motif interaksi sosial dalam menjalin dan menjaga hubungan pada seluruh pengguna media. Informan pertama atau pak heri mengatakan bahwa dalam menggunakan TikTok, beliau pernah berinteraksi seperti memberikan komentar untuk pembuat konten tersebut, tetapi dalam menggunakan direct message tidak ada yang berlanjut dan tidak memaksa jika memang ingin saling berbalas pesan atau tidak. Selanjutnya informan kedua atau Kafka mengatakan bahwa ia pernah berinteraksi dan caranya menjalin hubungan karena video yang muncul diberandanya dapat membuat mereka sesame pengguna dan pembuat konten saling mengenal satu sama lain. Menurut informan ketiga atau Findy Amira, pernah melakukan interaksi dan menurutnya cara menjalin hubungan dengan orang di TikTok dengan bertukar pendapat dan saling mengirim konten yang ada. Selanjutnya, menurut informan keempat atau Ibu Mira ia pernah melakukan interaksi seperti memberikan komentar atau memberikan like ke konten yang muncul dengan begitu informan merasa dapat menjalin hubungan dengan orang baru karena dalam komentar tersebut tidak hanya orang yang dituju, melainkan banyak orang akan memberikan komentar juga.

Menurut informan kedua atau Kafka, TikTok juga dapat memelihara hubungan dengan orang didalamnya, karena dengan begitu sebagai pengguna dan pembuat TikTok memberikan salah satu wadah untuk para penggunanya mengetahui kabar dari orang yang saling berteman dan bertemu didalamnya. Menurut informan ketiga atau Findy Amira, caranya memelihara hubungan baik dengan para penggunanya biasa informan satu ini melakukan komunikasi dan memberikan konten yang menurutnya relate kenapa pengguna yang informan kenal. Lalu, menurut informan keempat atau ibu Mira dirinya tidak pernah bertemu atau menjalin hubungan dengan teman secara random, yang informan lakukan adalah mengikuti kreator yang disuka dan melakukan tanya jawab dengan orang didalam komentar konten yang random. Biasanya informan keempat hanya membagikan konten dengan teman yang dikenal dan dirasa dekat.

Menurut informan ketiga atau Findy Amira dalam bahasan mengapa tertarik membuat konten di TikTok karena menurutnya dapat menambah relasi dan teman karena algoritma di TikTok yang mengacak jadi menurutnya bisa untuk menambah teman juga.

Entertainment

Dimensi satu ini merupakan salah satu dimensi hiburan untuk merasa senang dalam diri saat menggunakan media tersebut. Menurut informan pertama yaitu pak Heri, jenis konten yang sering dikonsumsi biasanya random tergantung dengan fyp yang ada tetapi dapat dilihat dari penjelasannya bahwa konten seperti hiburan yang muncul diFYP nya. Selanjutnya, menurut informan kedua yaitu Kafka bahwa konten yang biasanya dikonsumsi seperti konten fashion, potongan podcast, pernikahan. Karena informan kedua selalu memberikan like nya untuk konten tersebut yang baginya menghibur. Lalu, untuk informan ketiga atau Findy Amira, menurutnya konten yang biasa dikonsumsi seperti konten fashion, masakan, dan kpop. Dapat dipastikan bahwa konten yang muncul merupakan hiburan untuknya. Terakhir, untuk informan keempat atau ibu Mira konten yang biasa dikonsumsi seperti ceramah, quotes, masak, mukbang dan biasanya selebriti biasa yang membuat informan merasa terhibur.

Menurut informan pertama atau pak Heri, jenis konten atau akun yang biasa diikuti merupakan perempuan cantik, atau lifehack dan sesuatu kejadian yang

sebelumnya belum pernah diketahui dan seperti fakta opini dari salah satu perempuan. Dapat disimpulkan bahwa hal seperti itu menjadi hiburan untuk konten yang diikuti oleh informan pertama. Menurut informan kedua atau Kafka, jenis konten dan akun yang biasa diikuti berupa referensi pakaian dan rumah. Dapat disimpulkan juga menurut informan kedua merasa terhibur karena dapat membayangkan apabila ia memiliki rumah seperti itu. menurut informan ketiga atau Findy Amira, jenis konten dan akun yang diikuti seperti masak, DIY, fashion, podcast, berbagi, Kpop dan lainnya hal seperti itu dapat memberikan hiburan bagi informan ketiga. Menurut informan keempat atau ibu Mira, jenis konten dan akun yang diikuti seperti masak, ceramah atau hiburan bisa seperti artis yang ada di Indonesia yang dapat menghiburnya.

Menurut informan ketiga atau Findy Amira, ia merasa terhibur dengan konten tersebut karena membuat dirinya gembira dan menambah wawasan. Menurut informan keempat atau ibu Mira, beliau merasa terhibur dengan konten tersebut karena sesuai kebutuhan dan menambah kesenangan dalam dirinya.

Convenience Ultility

Salah satu motif yang medianya dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan untuk penggunanya. Menurut informan pertama atau Pak Heri mengatakan bahwa beliau memilih untuk mencari konten di TikTok karena tidak seperti media lain atau YouTube yang terlalu panjang berbicara dan di TikTok dapat dengan mudah mencari kebutuhan konten yang diinginkan. Selanjutnya, menurut informan kedua atau Kafka memilih untuk mencari konten di TikTok karena seluruh fiturnya membantu dan memudahkan untuk mencari konten yang diinginkan jika sudah dilike akan terus muncul karena algoritma. Selanjutnya menurut informan ketiga atau Findy Amira, TikTok dapat dengan mudah dipahami dan dapat dengan mudah mencari point yang diinginkan. Lalu, menurut informan keempat atau ibu Mira memilih mencari konten di TikTok karena tidak harus mengikuti akun tersebut sudah muncul pada beranda TikTok, sesuai denga napa yang sudah pernah dicari.

Menurut informan pertama atau Pak Heri, cara supaya dapat menyeimbangi TikTok dengan tanggungjawab dan tugas sehari-hari adalah dapat menjadwal segala bentuk konten yang dibuat, TikTok baginya memudahkan karena mau dimana pun membuat sebuah konten bisa disimpan terlebih dahulu dan dijadikan stock. Menurut informan kedua atau Kafka, cara supaya dapat menyeimbangi TikTok dengan tugas dan tanggung jawab sehari-hari karena pekerjaannya pun dibagian kreatif yang mengharuskan dia melihat tren yang ada, jadi dimudahkan dengan adanya TikTok dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

Menurut informan pertama, tiktok menjadi salah satu platform untuk menghilangkan rasa bosan dan diunakan kapan saja serta dimana saja, seperti yang selalu memiliki stock foto atau video untuk membuat konten jadi dimana saja. lalu, menurut informan kedua, sangat memudahkan karena kapanpun dapat digunakan dan dimanapun karena TikTok sudah lengkap mengenai fitur yang ada didalamnya. Menurut informan ketiga, TikTok menjadi salah satu platform yang memudahkan karena ketika pergi kemana pun untuk membuka TikTok pun bisa. Menurut informan keempat, sangat dapat menghilangkan rasa bosan dan mudah digunakan karena apapun pasti larinya ke TikTok. Bahkan dalam melihat konten untuk memasak dan hal lain pasti melalui TikTok.

Pass Time

Salah satu motif menghabiskan waktu ketika memiliki waktu luang dan merasa bosan. Informan pertama atau pak Heri biasanya memang menggunakan TikTok untuk mengisi waktu yang kosong. Lalu, untuk informan kedua atau Kafka merasa juga lebih sering menggunakan TikTok saat waktu kosong karena fitur yang ada di TikTok lebih lengkap dibanding media sosial lain. Selanjutnya, informan ketiga atau Findy Amira juga merasa hampir tiap waktu kosong ia gunakan untuk bermain TikTok. Lalu, untuk informan keempat atau ibu Mira juga biasanya jika tidak ada urusan rumah atau pekerjaan hanya menggunakan TkTok.

Menurut informan keempat atau ibu Mira sebagai salah satu pengguna Tiktok yang tidak membuat banyak konten, baginya konten yang diunggah kedalam TikTok hanya untuk pelampiasannya dalam mengisi waktu kosong saja dan hanya sekali. Menurut informan ketiga atau Findy Amira mengenai bagaimana cara menyeimbangi TikTok dengan tugas dan tanggung jawab sehari-hari yaitu memang untuk mengisi waktu yang sedang luang dan ketika bosan mengganggu , untuk menyegarkan otak. selanjutnya, menurut informan keempat atau ibu Mira mengenai bagaimana cara menyeimbangi TikTok dengan tugas dan tanggung jawab sehari-hari pun sama dengan jawaban Informan ketiga karena bermain ketika rasa bosan menyerang dan setelah mengurus urusan rumah dan anak serta suami.

Information Sharing

Motif ini adalah para penggunanya berbagi informasi mengenai pribadi seseorang atau informasi umum yang diketahui dan dibagikan untuk kebutuhan orang lain. Dari keempat informan terdapat dua dari mereka yang membuat konten sebagai tempat untuk membagikan informasi. Seperti informan pertama atau Pak Heri menurutnya sebagai pembuat konten tertarik karena sebagai branding karena pekerjaannya adalah seorang HR jadi suka membagikan informasi mengenai HR lalu mengenai agama, pernikahan, keluarga, dan lainnya hal-hal yang berisi informasi. Lalu, menurut informan kedua atau Kafka karena hibu dan video yang dibuat memiliki banyak kesempatan besar untuk melewati TikTok pengguna lain karena algoritma yang mengacak di TikTok.

Information Seeking

Motif dalam mencari informasi untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat bagi diri sendiri. Menurut informan kedua atau Kafka, konten yang seperti itu dapat menghibur karena juga mendapatkan sebuah insight baru dan pelajaran yang bermanfaat bagi dirinya. Karena terdapat referensi untuk digunakan olehnya. Menurut informan pertama atau pak Heri, di Tiktok terdapat beberapa konten yang mengubah pandangannya dimana didalam nya terdapat insight baru dan adanya sudut pandang lain atau tentang ceramah yang suka didengar menjadi manfaat bagi diri. Menurut informan kedua atau Kafka, TikTok dapat merubah pandangannya dalam memberikan banyak konten seperti dalam satu pembahasan terdapat banyakopini dan jawaban yang bermanfaat. Menurut informan ketiga atau Findy Amira, TikTok dapat merubah pandangannya karena insight yang didapat dan adanya pandangan baru terhadap apa yang diberikan oleh orang lain mendapatkan manfaat dari banyak angle. Lalu, informan keempat atau ibu Mira juga mendapatkan banyak perubahan pandangan melalui konten yang ada di TikTok bahwa banyak konten yang berguna dan memiliki pandangan positif dari berbagai kacamata.

Relaxation

Motif ppenggunaan media untuk melarikan diri dari dunia nyata atau melepaskan tekanan serta emosi. Menurut informan pertama atau pak Heri, TikTok menjadi salah satu media sosial yang dicari ketika merasa terdapat emosi dalam diri karena banyak hal yang dapat dilakukan dalam TikTok, dapat mencoba beberapa fitur dan menurutnya hal yang membuat sedih atau kesal melainkan mengenai masalah keluarga yang ada menjadikan TikTok digunakan sebagai tempatnya untuk membuat konten dan mencoba beberapa filter yang ada didalamnya. Selanjutnya, menurut informan kedua atau Kafka, TikTok menjadi salah satu media sosial yang dicari ketika merasakan beberapa emosi dalam diri karena yang dicari konten-konten untuk mengembalikan mood atau memberikan pemahaman baru mengenai apa yang sedang dirasakan. Lalu, menurut informan ketiga atau Findy Amira, TikTok menjadi salah satu media sosial yang dicari ketika merasa emosi dalam diri karena dapat membantunya menjadi terhibur dan membuatnya lupa akan hal yang mengganggunya. Selanjutnya, menurut informan keempat atau ibu Mira, TikTok menjadi salah satu media sosial yang dicari ketika merasa sesuatu emosi dalam diri karena mood yang berubah atau sedang gelisah. Terdapat beberapa konten yang cocok dengan apa yang sedang dirasakan dan menjadikannya melepas sebuah tekanan emosi yang ada dalam diri.

Expression of Opinions

Salah satu motif yang mengutarakan pendapat sebagai pengguna media sosial untuk tempat mengungkapkan ide, pikiran dan lainnya pada bagian komentar. Menurut informan kedua atau Kafka, dirinya pernah memberikan tanggapan di TikTok seperti memberikan semangat pada kreator yang dibully. Menurut informan ketiga atau Findy Amira, ia pernah memberikan tanggapan di TikTok karena merasa informasi yang dikasih benar dan dibutuhkan serta menghibur. Menurut informan keempat atau ibu Mira biasanya memberikan komenyat karena merasakan hal yang sama.

Communicatory utility

Penggunanya memberikan bahan untuk dibicarakan oleh orang lain. Menurut informan kedua dalam memberikan atau membagikan konten kepada orang sekitar mengenai kejadian lucu, hal lucu , atau mengenai inspirasi rumah dan lainnya. Supaya hal tersebut dapat menjadikan topik dalam perbincangan. Serta menurut informan ketiga, sering membagikan konten dan dapat bertukar pembahasan mengenai konten tersebut biasanya konten lucu atau hiburan lain.

Keempat informan pengguna TikTok. Sebagian besar merasa bahwa TikTok memberikan informasi dan sebuah hiburan yang dibutuhkan oleh penggunanya, dan TikTok sangat memberi kenyamanan serta kemudahan karena menggunakan TikTok tidak sulit menurut dua kalangan generasi tersebut. Tidak seperti media sosial lain informasi atau sebuah hiburan yang diberikan tepat pada sasaran dan to the point sehingga para penggunanya tidak merasa bosan dalam menggunakan TikTok. Fitur di TikTok juga sudah lengkap. TikTok pun bisa menjadi salah satu media sosial yang dicari ketika pengguna merasa harus merelaksasikan pikirannya, karena dengan menggunakan TikTok penggunanya akan merasa mendapatkan seluruh bentuk konten yang dibutuhkan karena algoritma yang ditentukan oleh TikTok. Pengguna tidak harus berteman dengan kreator atau pengguna lain karena segala bentuk jenis konten dapat muncul di beranda atau FYP mereka.

Surveilance

Salah satu motif pengawasan atau pengamatan yang dilakukan oleh para pengguna media sosial tersebut (TikTok) tetapi tidak memiliki niat apapun dan tidak disadari oleh mereka yang kontennya sedang diamati. Menurut informan pertama, beliau senang mengikuti akun yang membuatnya merasa senang tetapi hanya sekedar melihat dan mengamati akun tersebut seperti contohnya perempuan cantik entah yang hanya bercerita, atau apapun itu. Sedangkan, menurut informan kedua dan ketiga yang hampir sama jawabannya. Mereka mengikuti dan mengamati pembuat konten yang membuat konten seperti a day in my life, a day with who dan lainnya. Serta kedua informan ini suka mengamati atau stalk pengguna lain (teman, sahabat, orang baru, atau lainnya) yang memang hanya ingin mereka amati dan tidak memiliki maksud apapun, sedangkan orang yang diamati juga tidak mengetahui hal tersebut. Lalu, menurut informan keempat biasa yang diamati dan diawasi adalah artis atau selebtiktok yang mereview entah makanan, rumah, dan lainnya atau konten yang memiliki cerita bersambung atau memiliki banyak part. Karena menurutnya hanya mengikuti tanpa ikut campur dan orang tersebut tidak mengetahui bahwa dia sedang diawasi.

Teori Uses and Gratifications (Kepuasan)

Salah satu kepuasan yang dicari atau diinginkan oleh seseorang dalam mengonsumsi sebuah jenis media, kepuasan yang nyata setelah seseorang mengonsumsi media tersebut. Terdapat beberapa kepuasan dari para informan:

Social Interaction

Bertemu dengan seseorang sesuai dengan kepentingan. Seperti kepuasan saat bertemu dengan orang yang sesuai dengan kepentingannya menurut informan pertama merasa puas karena dapat bertemu dengan orang yang bekerja dibidang yang sama jadi dapat bertukar informasi. menurut informan kedua juga merasa puas karena dapat berinteraksi bersama dan bertukar pikiran mengenai apa saja sesuai kebutuhan. Informan ketig mengatakan bahwa dia merasa sangat puas karena menurutnya massa yang digunakan oleh para Kpopers sangat banyak jadi memungkinkan dirinya untuk menemukan teman. Informan keempat juga merasa puas karena mendapatkan teman baru dan jika memiliki kepentingan yang sesuai pun teman yang didapat sesuai. Menurut keempat informan tersebut interaksi di TikTok itu sangat puas dan dapat terjaring ke interaksi manapun, jika melakukan interaksi bersama dengan pengguna lain pun akan tetap mendapatkan balasan.

Entertainment/Hiburan

Memberikan sebuah hiburan, dimana pelarian dari kenyataan menjadi sebuah kesenangan. Dapat dilihat dari informan pertama yang merasa puas karena menemukan konten lucu dan nyeleneh karena membuatnya senang dan terhibur. Menurut informan dua pun sama puas karena merasa banyak konten lucu mengenai filter aneh atau video yang memang lucu membuatnya merasa senang. Untuk informan ketiga dan keempat tidak beda jauh karena merasa senang dengan segala sesuatu yang diberikan oleh TikTok sehingga orang lain juga merasa sangat puas. Merasa senang karena apa yang diberikan oleh TikTok.

Pass Time

Kepuasan dalam mengisi waktu luang dan menghilangkan rasa bosan, menurut para informan merasa puas karena informan pertama ketika bosan membuat konten, memberikan stock konten ke TikTok supaya saat memiliki waktu luang dapat di edit atau vo atau upload mau disimpan dulu juga aman. Menrut

informan kedua, puas juga karena dapat membuat video lalu disimpan dan ketika menghilangkan rasa bosan dengan melihat konten lucu. Lalu menurut informan ketigapun sama merasa puas ketika mencari TikTok untuk mengisi waktu luang dan kebosanannya karena daoat tertawa dan bisa membuat konten. Menurut informan keempat juga merasa sangat puas karena ketika bosan bisa membuat konten random dan ketika membuka TikTok, konten disana terdapat banyak sekali.

Relaxation

Melepaskan stress dari realita. Menurut informan pertama dirinya hanya melihat konten dan scroll saja sejauh ini merasa terobati karena konten yang sebenarnya dapat membuat stress tersebut hilang. Sama seperti informan kedua cara menghadapi stress atas realita yang dijalani dengan melihat konten lucu dan filter lucu di TikTok. Bahkan menurut informan ketiga dan keempatpun sama dapat melihat konten berbau ceramah atau untuk menenangkan hati ketika merasa stress.

Communicatory Utility

Membantu dalam berkomunikasi. Seperti fitur yang ada memberikan kepuasan bagi para informan karena adanya fitur direct message, komentar, dan hal lain yang dapat membuat konten tersebut memiliki hal untuk dibicarakan oleh para penggunanya. Berbeda dengan informan pertama yang jarang menggunakan fitur komunikasi di TikTok. Tetapi mereka semua merasa puas dengan fitur komunikasi dalam TikTok.

Information Seeking

Biasanya mencari informasi atau mendapatkan sebuah pengetahuan. Menurut informan pertama TikTok dapat memberi seluruh informasi dan merassa puas karena bahannya yang lengkap dan insight yang baru setelah menggunakan TikTok dibanding dengan media sosial lain. Menurut informan keempat, TikTok cukup memuaskan dan memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan karena bisa langsung mendapatkan informasi atau konten yang menginspirasi secara langsung.

Menurut informan kedua cara pengguna merasa konten di TikTok sudah memuaskan karena segala hal yang ada didalam konten tersebut dapat diserap ilmu dan pengetahuannya. Sedangkan menurut informan ketiga, pengguna merasa puas karena konten tersebut berguna, dan to the point sehingga tidak bertele-tele dan dapat menaiki mood.

Convenience Ultility

Memberikan kenyamanan, dapat diakses dimana saja dan kapan saja, serta mampu berkomunikasi dengan banyak orang dalam waktu yang sama. Menurut informan kedua TikTok dapat memberikan seluruh yang diinginkan dan merasa puas karena adanya upgrade TikTok dan memudahkan teman-teman yang ingin menjadi seorang konten kreator atau mendapatkan teman. Selanjutnya menurut informan ketiga pun merasa puas karena memberikan seluruh yang diinginkan, mudah diakses dimana saja dan kapan saja, dan bisa menambah teman dalam satu waktu yang sama.

Menurut informan pertama cara dirinya merasa bahwa konten yang ada di TikTok sudah memuaskan kerena algoritma di TikTok mengacak dan AInya sudah bisa membaca para penggunanya, sehingga lebih memudahkan video tersebut tersebar ke pengguna lainnya. Menurut informan keempat, konten yang di TikTok sudah memuaskannya dengan merasa bahwa mudah digunakan dan tidak harus mengikuti akun untuk mendapatkan sebuah konten.

Menurut informan pertama fitur komunikasi yang ada di TikTok sangat memuaskan karena segala fitur sudah ada di TikTok, dan media sosial lain sudah tidak bisa melakukan apa-apa lagi. Bisa dengan mudah komentar dan membalas komentar tersebut. Menurut informan kedua, fitur komunikasi sangat memuaskan sejauh ini mudah digunakan dan tidak ribet. Menurut informan ketiga, fitur komunikasi tersebut memuaskan supaya dapat menambah relasi dan teman karena adanya fitur komunikasi seperti komentar, like, direct message dan lainnya. Menurut informan keempat, fitur komunikasi di TikTok juga sangat memuaskan karena dapat membagikan sesuatu di DM dan memberikan pembelajaran baru dari konten tersebut.

Kesimpulan yang dapat diambil, informan tersebut merasa bahwa memberikan informasi yang dibutuhkan, serta mendapatkan insight baru atau pembelajaran baru dari yang didapat ketika menggunakan TikTok. Masuk juga kedalam hiburan karena beberapa informan merasa bahwa mereka terhibur dan dapat menaikan moodnya ketika menggunakan TikTok. Serta TikTok menjadi salah satu platform media sosial yang dapat dengan mudah digunakan karena tidak banyak fitur yang menyulitkan penggunanya.

Digital Native

Digital Native disini menurut peneliti mereka yang lahir pada tahun 1980-an keatas. Masuk kedalam generasi Z dengan kisaran umur informan 20-24 tahun. Menurut kalangan Digital Native, dari kedua informan tersebut motifnya dalam menggunakan TikTok adalah untuk mendapatkan informasi (information Seeking), memberikan informasi (Information Sharing), mengisi waktu luang (Pass Time), dan Hiburan/Entertainment. Karena motif yang diberikan oleh para informan adalah informasi yang dicari didapatkan melalui TikTok, terdapat satu informan yang membagikan informasi terkait dengan informasi pribadi atau memang informasi terkait dengan kebutuhan orang lain, salah satu informan mengatakan bahwa motifnya merupakan mengisi waktu luang dan mencari hiburan karena setelah stress dan terdapat waktu kosong yang mereka cari adalah TikTok sebagai platform yang digunakan dalam penggunaan TikTok.

Digital Immigrant

Digital Immigrant disini yang lahir pada tahun 1980an kebawah atau mereka yang masuk kedalam generasi X dengan kisaran umur yang peneliti gunakan adalah informan 40-46 tahun. Menurut kalangan Digital Immigrant dari kedua informan tersebut, motifnya dalam menggunakan TikTok adalah untuk mendapatkan informasi (Information Seeking), memberikan informasi (Information Sharing), mengisi waktu luang (pass Time), hiburan/entertainment, dan menjadikan konten yang ada di TikTok untuk dibicarakan (Communicatory utility). Hal ini karena segala bentuk motif yang disampaikan dapat ditemukan seluruhnya di TikTok. Kesimpulan untuk kedua kalangan tersebut dengan tambahan satu motif di digital immigrant yaitu communicatory utility. Kedua kalangan tersebut merasakan hal yang sama bahwa dengan menggunakan TikTok mereka dapat menemukan informasi, memberikan informasi, mengisi waktu luang dan sebagai hiburan/entertainment.