

ABSTRAK

Motif dan Kepuasan Penggunaan TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Digital Native dan Digital Immigrant)

Carrisa Eltira Peterson.¹⁾, Fasya Syifa Mutma²⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan fenomena dan alasan berbagai kalangan usia dalam menggunakan TikTok. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui motif dan kepuasan penggunaan TikTok dari kalangan Digital Native dan Digital Immigrant. Karena TikTok menjadi salah satu media populer yang digunakan oleh seluruh kalangan, sebagai tempat untuk mendapatkan informasi, hiburan, kenyamanan, mengisi waktu luang dan lainnya dengan sesama pengguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan Teori Uses and Gratification. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Penelitian ini menggunakan 10 motif dan 10 kepuasan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif yang digunakan hanya 5. Dimana Digital Native memiliki motif TikTok sebagai information sharing, information seeking, hiburan, dan pass time. Sedangkan Digital Immigrant memiliki motif TikTok sebagai information sharing, information seeking, hiburan, pass time, dan communicatory utility. Terdapat 5 motif yang tidak digunakan yaitu expression of opinions, surveillance, social interaction, relaxation, dan convenience utility.

Kata Kunci: Digital Native, Digital Immigrant, Motif, Kepuasan, Penggunaan TikTok, Teori Uses and Gratification

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 2010-2023