

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Curriculum Vitae

### Nadia Salza Abelia

[nadiaabelia26@gmail.com](mailto:nadiaabelia26@gmail.com) | +6287875182769 | South Tangerang, Banten |  
[www.linkedin.com/in/nadiazalzaabelia](http://www.linkedin.com/in/nadiazalzaabelia) |



#### PROFILE

I am a final year student at Pembangunan Jaya University majoring in Communication Studies. I enjoy trying new things in my life, and one of my ambitions is to become someone people can rely on and trust. I enjoy making connections and developing positive relationships with various individuals. I am quick to assess trends/issues in my environment, and I also have skills in verbal communication and multicultural understanding. I have a high spirit and take responsibility in everything i do.

#### EXPERIENCE

**PT. Multisari LanggengJaya (Marizafoods)** Jun 2022 – Sep 2022  
Social Media Specialist Intern

- Making a content planning for each month.
- Created a campaign with the team.
- Host live streaming marizafoods social media.

**CORE in Pembangunan Jaya University** Jan 2022 – Jun 2022  
Staff Of Social Media

- Create a 6-month plan and develop content for Instagram social media (Content Plan)
- Responsible for strategy design, creative direction, and copywriting.
- Communicate with social media followers.
- Post Instagram feeds, Instagram stories, and Facebook status updates using web creator studio.

**Pembangunan Jaya University** Des 2020 – Apr 2022  
Social Media Marketing

- Disseminate information about all activities carried out by the campus to social media and campus internals.

**Talent/Model Coffee Shop BigBins** Jan 2020 – Feb 2020

- Become a photo subject for a brand.
- Assist in the promotion of the brand via personal social media.

#### EDUCATION

**University of Pembangunan Jaya** Aug 2019 - Present  
Communication Studies  
GPA 3.49/4.00

#### SKILL

- Leadership
- Communication
- Negotiating
- Networking
- Team Work
- Critical Thinking
- Socialize
- Skilled
- Microsoft Office

#### OTHERS

**Language** : Indonesia (native), English (intermediate)

Lampiran 2. Sertifikat LDK



**SERTIFIKAT**  
DIBERIKAN KEPADA  
**NADIA SALZA ABELIA**

SEBAGAI  
PESERTA  
COMPLETE  
( LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN )  
6 - 7 JANUARI 2020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


NAURISSA BIASINI, S.SI., M.I.KOM.



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS

DR. HENDY TANNADY, B.ENG., M.ENG., MM., MBA.

### Lampiran 3. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi



Nama Mahasiswa : Nadia Salza Abella  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041128  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram Di Kawasan urban

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Sri Wjyanti, S.Sos., M.Si.	0030107504	Lektor

Tangerang Selatan, 4 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Koordinator Skripsi/TA	 Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Kaprodi	 Dr. Sri Wjyanti, S.Sos., M.Si. Dosen Pembimbing Utama

## Lampiran 4. Formulir Pengajuan Skripsi




 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Reklamasi

Nama Mahasiswa : Nadia Salza Abelia  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041128  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kawasan Urban

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 04 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa Nadia Salza Abelia	Dosen PA Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.

## Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>		SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Nadia Salza Abelia  
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041128  
 Judul Skripsi/TA : Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kawasan Urban  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.  
 : 2.  
 Dosen Penguji : 1. JAD :  
 : 2. JAD :  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 31 Mei 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Nadia Salza Abelia	Dosen Pembimbing Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Koordinator Skripsi/TA Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.

## Lampiran 6. Formulir Bimbingan Skripsi Digital

Detail	<b>NIM</b> 2019041128		<b>Nama Mahasiswa</b> NADIA SALZA ABEUIA	
Bimbingan	<b>Program Studi</b> Ilmu Komunikasi		<b>SKS Lulus</b> 139 SKS	
Rekap Percakapan Bimbingan	<b>Tgl. Mulai</b> 3 Mei 2023		<b>Judul Tugas Akhir</b> Resiliensi Online Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kawasan Urban	
Syarat Ujian				
Jadwal Ujian				
Nilai Ujian				
Nilai Akhir				

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	31 Januari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Penyusunan Bab 1 Latar Belakang	✓	
2	9 Februari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi Bab 1 dan Penyusunan Bab 2	✓	
3	10 Februari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi Bab 2 dan Penyusunan Bab 3	✓	
4	27 Februari 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi Bab 3 dan Penyusunan Pedoman Wawancara	✓	
5	9 Maret 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi Pedoman Wawancara	✓	
6	13 Maret 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Finalisasi Bab 1 sampai Pedoman Wawancara	✓	
7	3 April 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Mempersiapkan turun lapangan	✓	
8	20 April 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Penyusunan tahapan coding (open, axial, selective)	✓	
9	24 Mei 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Pengecekan dan Review Bab 4	✓	
10	30 Mei 2023	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Revisi Bab 4 dan Review Bab 5	✓	

## Lampiran 7. Bukti Submit Jurnal



CONFERENCE ON COMMUNICATION & NEW MEDIA STUDIES

---

[HOME](#) [ABOUT](#) [USER HOME](#) [SEARCH](#) [CURRENT CONFERENCES](#) [ANNOUNCEMENTS](#)

Home > User > Author > **Active Submissions**

### Active Submissions

**ACTIVE** [ARCHIVE](#)

<a href="#">ID</a>	<a href="#">MM-DD SUBMIT</a>	<a href="#">TRACK</a>	<a href="#">AUTHORS</a>	<a href="#">TITLE</a>	<a href="#">STATUS</a>
185	07-05	MCI	Abella	<a href="#">ONLINE RESILIENCE OF EARLY ADULT AUDIENCE OF INSTAGRAM...</a>	Awaiting assignment

1 - 1 of 1 Items

Start here to submit a paper to this conference.  
[STEP ONE OF THE SUBMISSION PROCESS](#)

 This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 License](#).

Copyright 2023 — FIKOM UMN. All right reserved



## ONLINE RESILIENCE OF EARLY ADULT AUDIENCE OF INSTAGRAM USERS IN URBAN AREAS

**Nadia Salza Abelia, Sri Wijayanti**

University of Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan

[Nadia.SalzaAbelia@student.upj.ac.id](mailto:Nadia.SalzaAbelia@student.upj.ac.id), [Sri.Wijayanti@upj.ac.id](mailto:Sri.Wijayanti@upj.ac.id)

---

**Abstract:** Awareness of the risks and negative impacts that may arise in the online environment is the background to the importance of online resilience research on media users. Online resilience is the ability of individuals to accurately adapt and survive when interacting with the online world. The purpose of this study is to explain the online resilience of Early Adult audience who use Instagram in urban areas. For this reason, this study uses the Uses and Effect theory, the concept of Online Resilience, Instagram and Early Adults in Urban Areas. The data collection method in this study was by conducting interviews with five informants with an age range of early adulthood (18-25 years). The findings of this study describe four of the five informants having online resilience when using Instagram media. Meanwhile, another informant did not have online resilience. This is influenced by the characteristics of the age of informants who are relatively young, so it is suspected that they do not have good emotional maturity. Other findings show informants strategies when adapting and surviving when interacting with the online world through the dimensions of resilience they practice, including Emotion Regulation, Impulsive Control, Optimism, Casual Analysis, Empathy, Self-Efficacy, and Reaching Out. Where, interesting findings in this study describe what four of the five informants have the ability of the seven dimensions when adapting to the online world. Meanwhile, one informant in this study only had the Optimism dimension.

**Keywords:** Online Resilience, Adult, Instagram, Urban, Media

**Sub-themes:** Media, Communication & Innovation

### Author's Bio:

**1st author** is a student at Universitas Pembangunan Jaya. Her research interests are related to the early adulthood of Instagram users and online resilience. Researchers want to know the ability of early-adult Instagram users when facing difficult, dangerous and risky situations in the online world.

**2<sup>nd</sup> author** is a lecturer of Communication Science in Universitas Pembangunan Jaya. Her interest is in media studies related to online resilience and interpersonal communication.

## Lampiran 8. Surat Pernyataan Informan

### ➤ Informan 1

## SURAT PERNYATAAN INFORMAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Irsyad Muzaffar  
Usia : 23 Tahun  
Kota Tempat Tinggal : Jakarta  
Jabatan : Pengguna Instagram Secara Aktif

Menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan penelitian pada skripsi yang berjudul “**Resiliensi Online Khalayak Dewasa Awal (18-25 tahun) Pengguna Instagram di Kawasan Urban**” yang dibuat oleh Nadia Salza Abelia Mahasiswi Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya bersedia untuk di minta keterangan data baik lisan maupun tulisan guna kelengkapan pengumpulan data penelitian oleh Mahasiswi yang bersangkutan.

Saya juga (**menyetujui / tidak menyetujui**) penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal mana pun, dan bersedia menjadi informan serta telah mengkonfirmasi hasil data penelitian.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan pihak manapun.

Bandung, 12 April 2023

Informan Penelitian



Irsyad Muzaffar

➤ **Informan 2**

**SURAT PERNYATAAN INFORMAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rafika Azzahra  
Usia : 21 Tahun  
Kota Tempat Tinggal : Tangerang Selatan  
Jabatan : Pengguna Instagram Secara Aktif

Menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan penelitian pada skripsi yang berjudul “**Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal (18-25 tahun) Pengguna Instagram di Kawasan Urban**” yang dibuat oleh Nadia Salza Abelia Mahasiswi Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya bersedia untuk di minta keterangan data baik lisan maupun tulisan guna kelengkapan pengumpulan data penelitian oleh Mahasiswi yang bersangkutan.

Saya juga (**menyetujui / ~~tidak menyetujui~~**) penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal mana pun, dan bersedia menjadi informan serta telah mengkonfirmasi hasil data penelitian.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan pihak manapun.

Tangerang Selatan, 16 April 2023

Informan Penelitian



Rafika Azzahra

➤ **Informan 3**

**SURAT PERNYATAAN INFORMAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putri Sepian Kusumah Wardini  
Usia : 18 Tahun  
Kota Tempat Tinggal : Bandung  
Jabatan : Pengguna Instagram Secara Aktif

Menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan penelitian pada skripsi yang berjudul “**Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal (18-25 tahun) Pengguna Instagram di Kawasan Urban**” yang dibuat oleh Nadia Salza Abelia Mahasiswi Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya bersedia untuk di minta keterangan data baik lisan maupun tulisan guna kelengkapan pengumpulan data penelitian oleh Mahasiswi yang bersangkutan.

Saya juga (**menyetujui / ~~tidak menyetujui~~**) penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal mana pun, dan bersedia menjadi informan serta telah mengkonfirmasi hasil data penelitian.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan pihak manapun.

Bandung, 19 April 2023

Informan Penelitian



Putri Sepian Kusumah Wardini

➤ **Informan 4**

**SURAT PERNYATAAN INFORMAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siva Berliana  
Usia : 23 Tahun  
Kota Tempat Tinggal : Surabaya  
Jabatan : Pengguna Instagram Secara Aktif

Menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan penelitian pada skripsi yang berjudul “**Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal (18-25 tahun) Pengguna Instagram di Kawasan Urban**” yang dibuat oleh Nadia Salza Abelia Mahasiswi Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya bersedia untuk di minta keterangan data baik lisan maupun tulisan guna kelengkapan pengumpulan data penelitian oleh Mahasiswi yang bersangkutan.

Saya juga (**menyetujui / ~~tidak menyetujui~~**) penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal mana pun, dan bersedia menjadi informan serta telah mengkonfirmasi hasil data penelitian.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan pihak manapun.

Bandung, 25 April 2023

Informan Penelitian



Siva Berliana

➤ **Informan 5**

**SURAT PERNYATAAN INFORMAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cici Rokayah  
Usia : 25 Tahun  
Kota Tempat Tinggal : Bandung  
Jabatan : Pengguna Instagram Secara Aktif

Menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan penelitian pada skripsi yang berjudul “**Resiliensi *Online* Khalayak Dewasa Awal (18-25 tahun) Pengguna Instagram di Kawasan Urban**” yang dibuat oleh Nadia Salza Abelia Mahasiswi Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saya bersedia untuk di minta keterangan data baik lisan maupun tulisan guna kelengkapan pengumpulan data penelitian oleh Mahasiswi yang bersangkutan.

Saya juga (**menyetujui / ~~tidak menyetujui~~**) penelitian ini untuk di publikasi atau ada di jurnal mana pun, dan bersedia menjadi informan serta telah mengkonfirmasi hasil data penelitian.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar tanpa adanya paksaan pihak manapun.

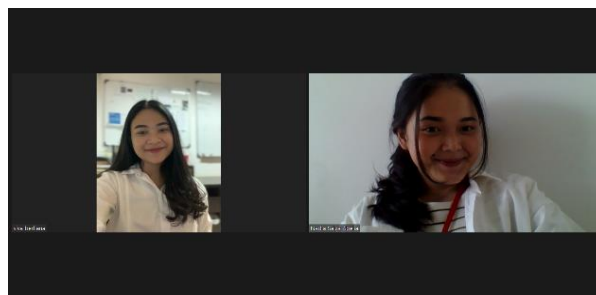
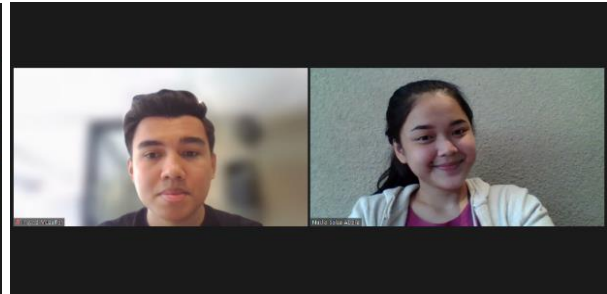
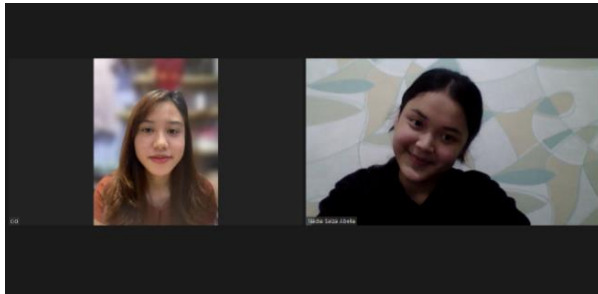
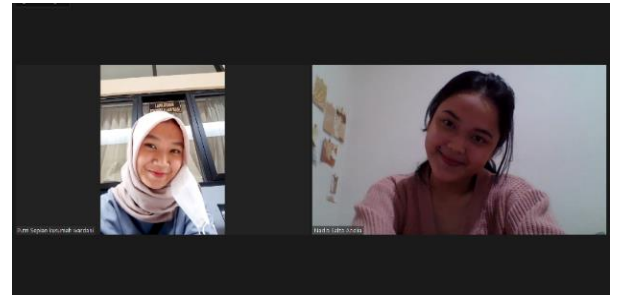
Bandung, 28 April 2023

Informan Penelitian



Cici Rokayah

## Lampiran 9. Bukti Wawancara Informan



Wawancara dengan kelima Informan dalam penelitian ini :

- Wawancara dengan Informan 1 dilakukan pada hari Rabu tanggal 12 April 2023 dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting.
- Wawancara dengan Informan 2 dilakukan pada hari Minggu tanggal 16 April 2023 dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting.
- Wawancara dengan Informan 3 dilakukan pada hari Rabu tanggal 19 April 2023 dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting.
- Wawancara dengan Informan 4 dilakukan pada hari Rabu tanggal 25 April 2023 dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting.
- Wawancara dengan Informan 5 dilakukan pada hari Jumat tanggal 28 April 2023 dengan menggunakan aplikasi Zoom Meeting.

## Lampiran 10. Pedoman Wawancara

### Kriteria informan penelitian :

1. Dewasa awal dengan usia 18 - 25 tahun
2. Tinggal di Kawasan Urban
3. Pengguna Instagram secara aktif setiap hari dengan durasi penggunaan minimal 60 menit perhari.

### Demografi Informan

1.	Kota tempat tinggal informan?
2.	Status informan?
3.	Tingkat pendidikan terakhir informan?
4.	Tingkat pengeluaran/bulan informan?

### Penggunaan Instagram

Pada bagian ini sejumlah pertanyaan terkait pengalaman berupa kebiasaan penggunaan media sosial Instagram. Yang dimana sudah disesuaikan dengan Toeri dan Konsep yang digunakan pada Bab 2 penelitian, yaitu *Teori Uses and Effects*, dan Konsep Instagram sebagai Media Baru.

1.	Sampai saat ini berapa lama telah menggunakan Instagram ?
2.	Dalam sehari, berapa lama menggunakan Instagram ?
3.	Apa motif Anda menggunakan Instagram ?
4.	Apa saja konten yang Anda akses/buka/cari di Instagram ? (sosial, politik, ekonomi, hiburan)
5.	Apa saja konten sosial yang biasa Anda akses/buka/cari di Instagram ?
6.	Seberapa sering Anda mengakses konten sosial di Instagram ?
7.	Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan/konten sosial di Instagram?
8.	Konten sosial apa saja yang SERING MUNCUL di notifikasi Instagram Anda ?
9.	Apa saja konten politik yang biasa Anda akses/buka/cari di Instagram ?
10.	Seberapa sering Anda mengakses konten politik di Instagram ?
11.	Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan/konten politik di Instagram?
12.	Konten politik apa saja yang SERING MUNCUL di notifikasi Instagram Anda ?
13.	Apa saja konten ekonomi yang biasa Anda akses/buka/cari di Instagram ?
14.	Seberapa sering Anda mengakses konten ekonomi di Instagram ?
15.	Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan/konten ekonomi di Instagram?
16.	Konten ekonomi apa saja yang SERING MUNCUL di notifikasi Instagram Anda ?
17.	Apa saja konten hiburan yang biasa Anda akses/buka/cari di Instagram ?
18.	Seberapa sering Anda mengakses konten hiburan di Instagram ?
19.	Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan/konten hiburan di Instagram?
20.	Konten hiburan apa saja yang SERING MUNCUL di notifikasi Instagram Anda ?



### Resiliensi Online Pengguna Instagram

Pada bagian ini, pertanyaan-pertanyaan mengenai pengalaman sebagai pengguna Instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit, berbahaya dan berisiko dalam dunia online. Yang dimana sudah disesuaikan dengan Konsep yang digunakan pada Bab 2 penelitian, yaitu Konsep mengenai Resiliensi *Online*, Psikologis Kalangan Dewasa Awal dan Karakteristik Dewasa Awal di Kawasan Urban.

1.	Ketika menggunakan Instagram, Seberapa sering Anda menerima/membuka/mengikuti rekomendasi postingan/informasi di Instagram Anda ?
2.	Jika Anda mendapat saran rekomendasi konten atau informasi pada Instagram Anda, biasanya apa yang Anda lakukan?
3.	Pernahkah Anda pernah mengalami peristiwa seperti, Anda tidak pernah mencari tentang sesuatu di Instagram tetapi berita/informasi tersebut tiba-tiba muncul di Instagram Anda ? Jika iya, apakah Anda berinisiatif untuk melihatnya atau tidak?
4.	Salah satu konten yang sering ditemukan di Instagram adalah konten/postingan terkait sosial. Apakah postingan/konten sosial tersebut berpengaruh terhadap Anda?
5.	Seperti apa perubahan sosial yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten secara berulang-ulang di Instagram ?
6.	Salah satu konten yang sering ditemukan di Instagram adalah konten/postingan terkait POLITIK. Apakah postingan/konten-konten politik tersebut berpengaruh terhadap Anda?
7.	Seperti apa perubahan aktivitas/partisipasi politik yang Anda rasakan/alami setelah diterpa konten politik berulang-ulang selama menggunakan Instagram ?
8.	Salah satu konten yang sering ditemukan di Instagram adalah konten/postingan terkait EKONOMI. Apakah postingan/konten-konten ekonomi tersebut berpengaruh terhadap Anda?
9.	Seperti apa pengaruh konten-konten/postingan terkait ekonomi yang Anda rasakan/alami karena penggunaan Instagram ?
10.	Salah satu konten yang sering ditemukan di Instagram adalah konten/postingan terkait HIBURAN, Apakah postingan/konten-konten ekonomi tersebut berpengaruh terhadap Anda ?
11.	Seperti apa perubahan di kehidupan Anda akibat konten hiburan yang Anda dapatkan di Instagram ?
12.	Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki ?
13.	Saat menggunakan Instagram, apakah Anda merasa jadi diri sendiri ?
14.	Apa yang cenderung Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi tentang suatu hal dari Instagram ?
15.	Apa yang membuat Anda menganggap atau yakin suatu berita/informasi yang Anda lihat/baca di Instagram itu benar?
16.	Ketika Anda mendapatkan informasi/berita yang tidak Anda sukai/tidak sesuai dengan pandangan-pendapat Anda, Apa yang Anda lakukan ?
17.	Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif yang muncul di Instagram Anda ?
18.	Ketika Anda ingin mengomentari postingan atau story seseorang di Instagram, apakah Anda terlebih dahulu mempertimbangkan atau memikirkan tentang kemungkinan kondisi orang tersebut atau Anda langsung mengomentarnya begitu saja ?
19.	Adakah yang berubah atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup setelah melihat berbagai gaya hidup orang atau teman Anda di Instagram ?

20.	Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram membuat Anda menjadi lebih sering berbelanja?
21.	Biasanya Anda membeli sesuatu cenderung karena apa ?
22.	Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat di Instagram Anda?
23.	Apa saja hal yang biasanya bisa membuat Anda merasa stress/pusing ketika bermedia sosial Instagram?
24.	Bagaimana Anda mengendalikan/mengontrol diri Anda dari keinginan dan tekanan yang muncul dari dalam diri Anda sendiri yang dipicu oleh penggunaan Instagram?
25.	Apakah Anda memiliki keyakinan bahwa Anda dapat mengatasi berbagai masalah atau kesulitan yang mungkin Anda temukan atau dapatkan dari aktivitas Anda bermedia sosial Instagram ?
26.	Jika mengalami masalah/kesulitan yang Anda dapatkan selama aktivitas Anda bermedia sosial Instagram, apakah biasanya Anda bisa mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan/masalah yang Anda hadapi tersebut?
27.	Setelah mengalami sebuah kesulitan atau masalah yang Anda dapatkan selama bermedia sosial Instagram, apa yang Anda pikirkan dan rasakan?

## Lampiran 11. Transkrip Wawancara Informan 1

**N : Nadia Salza Abelia**

**I : Irsyad Muzaffar**

N: Halo, selamat pagi.. Sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia untuk menjadi informan penelitian saya terkait dengan penggunaan Instagram. Eee mungkin boleh memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama, usia, kota tempat tinggal, latar belakang pendidikan, sama eee maaf sama kalau boleh tau pengeluaran untuk internet dan kehidupan kamu setiap bulannya itu kira-kira berapa,

I: Halo, pagi. Okee eee nama saya Irsyad Muzaffar, usia saat ini 23 tahun, tinggal di Jakarta dan sekarang lagi ngelakuin kegiatan sebagai mahasiswa aja di UPN. Kalau untuk internet sih biasanya sebulan itu kurang lebih ada lah ya 500an mah, dan untuk pengeluaran setiap bulan all in sih 5 juta

N: Okee baik irsyad terima kasih. Hmm aku mau nanya nih, udah berapa lama sih kamu menggunakan Instagram

I: Hmm udah lumayan lama sih dari tahun 2012 ya kalau gak salah, berarti kalau diitung-itung ya sekitar 10 tahun

N: Wah udah lumayan lama ya berarti, terus kalau dalam sehari, kira-kira berapa lama durasi kamu dalam menggunakan Instagram?

I: Waduh kalau ditanya berapa lama durasi kurang ngeh sih tapi kalau dirata-ratain seharinya itu paling sekitar 3 jam ada.

N: Oke syad, sekarang aku mau nanya tentang motif kamu ketika menggunakan Instagram ya

I: Okee

N: Eee kalau boleh tau nih, apa sih yang menjadi motif kamu dalam bermain media sosial Instagram ini?

I: Kalau ditanya motif sih ya Instagram ini aku jadiin buat sumber informasi sih, karena kan banyak juga ya masyarakat sekarang dapet suatu informasi atau berita itu dari ya Instagram ini.

N: Iya sih bener juga. Oke oke, terus kalau lagi buka Instagram itu biasanya jenis konten apa sih yang kamu cari?

I: Biasanya sih jenis konten tentang sosial atau hiburan ya.

N: Basic sih ya rata-rata orang buka itu juga

I: Iya bener

N: Eee gini gini, jenis-jenis konten itu kan banyak ya, ada sosial, hiburan, ekonomi, bahkan politik sekalipun. Boleh gak sih aku bahas satu per satu?

I: Boleh, menarik juga sih

N: Haha, mungkin pertama kita bahas tentang sosial dulu kali ya, biasanya nih konten sosial apa aja sih yang biasa kamu buka di Instagram kamu?

I: Eee biasanya sih tentang lifestyle atau gaya hidup gitu sih kan banyak tuh

N: Terus nih kira-kira sering gak sih kamu mengakses konten sosial di Instagram?

I: Hmm sering sih yaa 2 jam sehari ada haha

N: Wah lumayan juga, emang konten sosial ini menarik perhatian kamu ya?

I: Haha ya menarik sih makanya tertarik buat terus liat kalau lagi buka instagram

N: Emangnya konten sosial apa sih yang biasanya atau bisa dibilang sering muncul di explore instagram kamu?

I: Seringnya sih tentang berita-berita terbaru ya kayak eee oh iya pendidikan sama kesehatan juga tuh suka ada.

N: Oh ya tapi kamu juga suka buka tentang pendidikan dan kesehatan itu? Atau justru sebaliknya?

I: Tergantung sih, kalau dari cover atau kayak judul nya menarik sih biasanya suka buka juga

N: Bener, karena siapataupun penting ya

I: Nah

N: Oke, aku izin lanjut ke politik ya. Biasanya konten politik apa sih yang sering kamu cari?

I: Kalau politik sih biasanya isu tentang pemerintah sih eee oh iya kalau gak tentang partai, apalagi kan sekarang banyak artis juga tuh yang nyalonin jadi ya lebih banyak juga konten-konten informasinya.

N: Haha iya bener, nah kamu sendiri termasuk orang yang sering gak sih buat ngakses konten politik gitu?

I: Jarang sih aku, ya biasanya sih sekitar setengah jam aja

N: Hmm iya gak terlalu lama juga ya, nah dari kamu sendiri konten atau informasi politik ini menarik perhatian ga?

I: Haha engga! Soalnya emang basicnya aku juga gak tertarik sama jenis konten begitu, jadi kalau ngeliat juga ga terlalu mengamati cuman sekilas aja

N: Emangnya konten politik yang sering muncul dinotifikasi atau explore ig kamu tuh apa sih?

I: Ya itu isu terkait partai-partai politik sih biasanya, atau ga kayak artis mau nyalonin nih kan banyak tuh yang promosiin haha

N: Hmm, oh iya kalau untuk konten ekonomi nih syad kamu tertarik ga sih untuk liatnya?

I: Menarik sih tapi gak yang se fanatic itu, paling ya liat konten tentang harga kurs dollar, saham, emas, ya kayak ke keuangan gitu sih

N: Oh iya syad, kalau kamu sendiri nih kan suka akses konten hiburan ya. Emang biasanya konten hiburan aoa yang sering kamu buka?

I: Pokoknya kalau aku tuh konten hiburan apa aja sih intinya yang bisa menghibur kayak missal nih aku udah tau public figure ini suka ngelucu ya pasti aku bakal liat akunnya dia terus gitu

N: Oh iya, berarti durasi kamu buat liat konten hiburan termasuk lama ya, dan kamu juga menaruh perhatian lebih dong harusnya sama konten hiburan ini

I: Tentu iya, karena bisa menghilangkan rasa penat juga, ya durasi ya paling eee satu jam ada.

N: Hmm oke syad, tadi kan udah membahas tentang motif atau kebiasaan kamu ya sebagai pengguna Instagram nih. Nah sekarang aku mulai masuk bertanya tentang resiliensi online ya, tadi kan udah sempet aku jelasin sedikit, semoga aja kamu paham ya haha. Eee kamu sering ga sih menerima rekomendasi konten atau informasi gitu?

I: Haha iyaiya, eee sangat sering sih karena emang aku juga sering untuk bertukar konten juga sama temen jadi ya lumayan sering juga dapet rekomendasi konten gitu

N: Terus biasanya apa sih yang kamu lakukan gitu kalau kamu menerima rekomendasi konten?

I: Biasanya nih kalau dapet rekomendasi konten yang bagus nih ya aku bagikan ke temen yang lain, tapi tapi kalau misalnya saran rekomendasi konten itu gak menarik ya paling Cuma dilihat sekilas aja sih

N: Nah tapi kamu pernah gak ngalamin nih peristiwa kayak sebenarnya itu kamu gak mau nyari something di instagram, tapi tiba-tiba konten itu muncul di instagram kamu, biasanya kalau gitu kamu tertarik untuk melihatnya apa engga?

I: Wah lumayan sering tuh kejadian, biasanya sih tertarik untuk melihat dan membacanya sih karena ya bisa aja konten yang muncul itu berita-berita yang lagi viral atau penting gitu

N: Wah bener juga tuh, Oh iya tad ikan waktu aku tanya, kamu lebih suka mengakses konten sosial ya. Emang kalau boleh tau nih, konten sosial ini berpengaruh gak sih ke kehidupan kamu? Mungkin bisa kamu jelasin yang berpengaruh itu seperti apa dan yang gak berpengaruh itu seperti apa

I: Kalau buat aku sendiri sih sedikit berpengaruh ya, konten yang berpengaruh itu biasanya kayak konten lifestyle gitu haha kadang tertarik juga sih buat ngikutin stylenya, tapi kalau yang gak berpengaruh itu kayak konten-konten yang ngeliatin kehidupan personal yang memiliki unsur sombong ya tanda kutip pamer kekayaan

N: Oh berpegaruh ya, nah kalau boleh tau emangnya perubahan sosial apa sih yang kamu rasain?

I: Ya gitu kayak yang udah aku mention tadi, kadang jadi ketagihan buat buka instagram kalau udah tertarik sama satu hal yang bagus. Tapi balik lagi nih kalau missal ada konten sosial yang berpengaruh buruk yaa aku acuh aja gitu karena takut bawa dampak buruk aja

N: Bener! Tapi syad, kalau kamu sendiri biasanya terpengaruh sama konten politik gitu gak sih? Kalau iya perubahan apa sih yang kamu rasain nih kalau kamu udah diterpa konten politik gitu?

I: Hmm engga sih, gak berpengaruh ya karena emang aku juga bukan tipe yang fanatic gitu sih jadi kalau ditanya ada perubahan ya gaada sama sekali, dasarnya emang gak terlalu mengerti jadi kurang peduli juga sih haha

N: Haha kalau konten ekonomi berpengaruh gak?

I: Berpengaruh sih

N: Emangnya pengaruh seperti apa sih yang kamu rasain?

I: Ini sih kalau udah ngeliat konten ekonomi nih kayak tentang investasi, itu tuh kayak ngebuat aku jadi ngepush diri aku sendiri gitu buat kerja keras biar bisa ngelakuin investasi kan lumayan juga untuk jangka panjang kedepannya haha

N: Wah keren banget, oh iya kalau untuk konten hiburan kan salah satu konten yang kamu suka juga nih, emangnya konten hiburan ini berpengaruh buat kamu? Kalau iya apa sih perubahan yang kamu rasain?

I: Haha konten hiburan berpengaruh banget dong pastinya malah konten ini juga salah satu tujuan aku ya buat buka instagram soalnya bisa menentukan mood sih, apalagi kalau missal liatnya lagi jam istirahat nih, itu berdampak banget sih buat ngilangin stress

N: Eee kamu kan gunain instagram udah lumayan lama ya, sebagai pengguna, kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misalnya nih kamu memiliki kemampuan bisa ngebedain konten yang benar atau salah, atau gak kamu memiliki kemampuan buat membagikan konten yang positif, nah kamu sendiri gimana?

I: Ooh iya iya paham, kalau aku sih sebagai pengguna instagram ya bisa menghindari hal-hal yang berbau negative sih, terus juga hampir sering aku membagikan konten yang bermanfaat ke temen aku sendiri

N: Berarti kamu juga merasa jadi diri sendiri dong, terus kamu termasuk orang yang FOMO gak sih haha?

I: Haha iya dong jadi diri sendiri aja, karena emang bukan termasuk orang yang FOMO gitu sih haha

N: Emangnya kalau kamu diterpa konten nih, biasanya apa sih yang kamu lakuin?

I: Kalau aku sih bisa aku ikutin tuh konten kalau bermanfaat ya, tapi bisa juga aku abaikan aja kalo konten itu sama sekali ga bermanfaat

N: Apa sih yang membuat kamu yakin nih kalau berita atau ifnromasi yang kamu liat itu bener?

I: Hmm aku sih tipe yang gak percaya satu sumber ya, jadi ya biasanya ngecek di beberapa sumber sih buay ngepastiin kebenarannya

N: Kalau misalnya berita tersebut gak sesuai nih sama pandangan kamu, apa yang biasanya kamu lakuin?

I: Abaikan sih gak peduli karena yae mang gak menarik perhatian juga sih buat bacanya

N: Berarti kamu tipe yang cuek ya kalau misalnya ada konten negative yang muncul gitu

I: Iya bener

N: Terus syad, kalau kamu itu ngomentarin sesuatu mikirin dulu ga sih kemungkinan kondisi orang tersebut apa kamu komen gitu aja?

I: Langsung komentar sih haha

N: Haha, eee kamu ada ngalamin perubahan gaya hidup ga setelah kamu ngeliat gaya hidup orang di ig?

I: Jujur sih engga karena kan adanya perbedaan ekonomi juga yang memang gak bisa dipaksain buat diikuti

N: Kalau buat iklan-iklan produk gitu kan sering muncul ya, kamu pernah gak sih tertarik untuk membeli, kalau iya biasanya kamu membeli cenderung karena apa?

I: Jarang sih, tapi biasanya aku beli itu karena emang barangnya bagus kalau ga ya karena lagi dibutuhin aja sih

N: Hmm syad pas kamu gunain instagram nih, apa aja sih hal yang biasanya buat kamu stress?

I: Biasanya nih konten yang ngebuat aku stress itu kayak di ig kan banyak konten yang ngebahas hal yang sama ya, apalagi berita yang lagi trending. Nah biasanya aku tuh suka bingung ngebedain mana konten yang benar dan mana konten yang salah, apalagi kalau belum liat sumber yang terpercaya

N: Iya bener itu kadang bikin Lelah juga sih haha, kamu tuh tipe yang gimana sih untuk mengendalikan diri dari keinginan atau tekanan yang muncul dari dalam diri sendiri yang tentunya dipicu karena penggunaan instagram?

I: Kalau aku sih biasanya dapat mengontrol diri ya karena emang termasuk orang yang gak peduli juga apalagi karena adanya tekanan-tekanan gaya hidup haha

N: Eee, kamu sendiri punya keyakinan gak sih kalau kamu bisa mengatasi berbagai masalah yang muncul dari penggunaan instagram nih?

I: Yakin sih, karena aku juga termasuk orang yang yakin sama kepribadian diri sendiri jadi ya bisa mengatasi berbagai masalah yang dipicu akibat penggunaan instgaran ini, dan emang termasuk orang yang cuek juga plus gak pernah berani dan niat untuk membagikan konten negatf gitu

N: Berarti kalau kamu ngalamin masalah dalam penggunaan instagram, berarti kamu bisa tau dong penyebab dari masalah yang kamu hadapi?

I: Tentu iya, sekarang missal nih aku di judge sama orang karena aku ngelakuin kesalahan, berarti kan dari situ aku tau penyebabnya karena apa, jadi sekarang balik lagi ke diri sendiri aja gimana cara dia bermain media sosial khususnya instagram ini. Terus juga nih kan di ig tuh kebanyakan konten yang belum bisa dipastikan kebenarannya, nah kalau kita tiba-tiba terpengaruh sama konten yang membawa dampak buruk kan bahaya juga

N: Terus dari masalah-masalah yang mungkin bakal terjadi, kedepannya apa yang bakal kamu lakuin?

I: Ya tentunya menjadi lebih hati-hati dong dalam penggunaan instagram ini, karena kan sering juga banyak informasi yang belum tentu bener.

N: Wah berarti kemampuan resiliensi online kamu dalam penggunaan instagram ini cukup tinggi yah aha

I: Haha iya pastinya, lagian juga kan kalau cowo mah yang kayak gitu-gitu gak terlalu dipusingin, di bawa enjoy aja

N: Oke deh itu aja sih syad, sekali lagi makasih ya udah meluangkan waktunya buat jadi informan dalam penelitian aku

I: Sama-sama semoga sukses ya!

## Lampiran 12. Transkrip Wawancara Informan 2

**N : Nadia Salza Abelia**

**R : Rafika**

N: Halo apa kabar? Udah lama banget gak ketemu. Hmm langsung dimulai aja ya sesi wawancara nya

R: Halo abel, baik. Huhu iya nih. Iya iya boleh

N: Oke. Selamat malam mba fika, sebelumnya terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku dengan judul Resiliensi Online Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kawasan Urban. Nah mungkin dikesempatan ini kamu boleh untuk jawab sejujur-jujurnya terkait dengan kebiasaan kamu selama menggunakan instagram, karena jawaban kamu ini gak akan dipergunakan untuk hal lain, hanya untuk kebutuhan skripsi saja. Baik, mungkin boleh memperkenalkan diri terlebih dahulu

R: Oke thankyou abel, kenalin nama aku Rafika Azzahra, usia aku saat ini 21 tahun, domisili aku di Tangerang Selatan, dan pendidikan terakhir aku saat ini masih pendidikan S1 Ilmu Komunikasi.

N: Baik, kalau boleh tau sekarang ini eee kegiatan kamu ngapain ya?

R: Oke sekarang lagi sibuk eee kemarin sempet jadi *full time employee* di sebuah perusahaan *start up* sebagai *live streamer* atau *host* tapi di bulan lalu aku *resign* dan *desired* untuk *freelance* aja gitu

N: Oke, maaf nih aku mau nanya agak melenceng terkait dengan tingkat pengeluaran bulanan kamu dalam menggunakan media sosial itu boleh disebutkan kira-kira berapa setiap bulannya?

R: Oke kalau misal pengeluaran eee untuk sebagai host ya mungkin kita *let see* dari penggunaan internetnya itu sendiri, uang yang aku keluarkan untuk internet perbulan ya 300-350 ribu gitu

N: Hmm kalau dari kamu sendiri secara keseluruhan itu tingkat pengeluarannya berapa setiap bulan?

R: Setiap bulan eee kurang inget sih, tapi kalau misalkan pengeluaran mungkin yang emang setiap bulan pasti ada itu di 2 juta *all in*

N: Oke baik, mungkin aku langsung aja masuk ke topik. Jadi nanti itu aku akan bertanya terkait dengan penggunaan instagram dan juga resiliensi online. Nah kamu sendiri tau gak resiliensi online itu apa?

R: Aku kurang paham, jadi mungkin boleh dijelaskan sedikit

N: Baik, jadi resiliensi online itu seperti kek kemampuan kamu ketika menghadapi situasi yang sulit dari penggunaan instagram, karena kan sering juga kita sebagai pengguna instagram sering kali mendapatkan dampak negative dari konten-konten yang telah diterpa oleh kita, nah resiliensi ini gunanya untuk mengetahui seberapa besar kemampuan kita menghadapi situasi sulit tersebut

R: Wah menarik

N: Haha, aku boleh tau gak sih sampai saat ini tuh udah berapa lama sih kamu dalam menggunakan instagram?

R: Oke kalau instagram, aku pertama make itu pas diawal awal tu 2012 2013 ya, berarti mau 10 tahunan ya mungkin ya

N: Nah kalau dalam sehari kira-kira durasi kamu dalam menggunakan instagram itu berapa lama?

R: Oke, kita kita buka aja kali ya di Instagram, karena ini banget sih hmm oke untuk kalau dilihat dari ininya sih 2 sampai 3 jam waktu rata-rata aku main instagram

N: Oke baik baik, nah biasanya itu apa sih yang menjadi motif kamu dalam menggunakan instagram?

R: Kalau di instagram sih biasanya aku mungkin karena kemarin aku kerja di bidang yang sering mengulik mengenai *skincare* otomatis instagram tu jadi salah satu *platform* yang aku gunain untuk misal mencari info seputar *skincare* atau seputar *makeup* kayak gitu

N: Jadi untuk mencari informasi-informasi seperti itu ya

R: Yes betul

N: Nah ketika menggunakan instagram kan terdapat banyak jenis konten ya, seperti konten sosial, politik, ekonomi, dan hiburan. Nah biasanya jenis konten apa sih yang sering kamu cari atau buka di laman instagram kamu?

R: Mungkin lebih ke sosial dan hiburan ya, kalau politik dan ekonomi gak sih aku kurang

N: Oh kurang ya, baik baik. Nah biasanya konten sosial apa sih yang sering kamu buka di instagram kamu?

R: Eee sosial, sosial itu apa aja sih contohnya ya?

N: Kayak pendidikan, kesehatan, lalu ada *lifestyle* atau *sharing personal life*

R: Oh I see, kalau sosial sih beragam ya hmm tentu nyari info pendidikan iya ee terus lifestyle eee tutorial-tutorial juga suka

N: Nah kalau konten-konten informasi lowongan pekerjaan gitu biasanya kamu suka cari juga gitu ga di instagram?

R: Hmm kalau nyari khusus nyari sih engga ya biasanya. Kalau untuk kerja itu sih aku biasanya pake linkedln

N: Oke, biasanya seberapa sering sih kamu mengakses konten sosial di instagram kamu?

R: Sering kali ya hmm tapi jarang untuk yang spesifik karena kan biasanya lewat-lewat aja nih di *feeds* atau di *explore*. Tapi setiap hari pasti ada aja nih informasi eee misal seperti informasi pendidikan atau engga misal tutorial-tutorial pasti setiap hari aku ada melihat tapi bukan untuk khusus nyari tuh engga, paling lewat atau muncul aja di *feeds* atau *explore*

N: Nah tad ikan kalau dikira kira-kira kamu ini durasi dalam menggunakan instagram selama 3 jam ya perhari, nah kalau untuk konten sosial di kira-kira itu berapa menit atau berapa jam gitu?

R: Hmm mungkin ya sebetulnya dari penggunaan instagram selama 2 jam ya *let say* 2 jam itu ya bisa dikatakan ya itu satu jamnya konten yang aku lihat ya lebih ke informatif ya jadi otomatis eee konten sosial itu ya ya selama 1 jam itu pasti aku dapet gitu

N: Hmm baik baik, nah biasanya itu kamu kalau liat konten sosial kamu benar-benar mengamati atau kamu melihat tapi sambil melakukan kegiatan lain gitu?

R: Tergantung, kalau memang misalkan emang lagi gabut ya kadang fokus atau memang eee informasi itu cukup yang *interest* karena kan info ya info sosial ya kalo *interest* kan kita akan kayak *keep update* ada yang engga, Tapi kalau misalnya yang informatif ya biasanya sih aku cukup memperhatikan ya karena biasanya lagi gabut untuk eee main instagramnya gitu

N: Iya, biasanya konten sosial apa sih yang sering muncul di notifikasi instagram kamu?

R: Oke eee paling sering balik lagi ya informasi seputar *skincare makeup* dari *female daily* atau mungkin karena kemarin aku juga bergerak di bidang kesehatan jadi informasi-informasi mengenai obat-obatan, vitamin itu selalu aku baca atau misal penyakit apa yang sedang *happening*, jadi seputar itu sih

N: Oke aku izin ngulik sedikit untuk konten politik ya. Nah kamu kan tadi kurang sering akses konten politik ya, tapi kata jarang ini kan gak memungkinkan kamu untuk tidak sama sekali lihat konten politik dong. Biasanya nih konten politik apa yang kamu cari?

R: Eee kalau *inspection* dari konten politik itu jarang banget biasanya kalau lewat misalkan dari instagram-instagram media aja seperti kumparan atau idnstime itu biasanya lewat-lewat aja, terus paling hmm apa ya yang aku baca misalkan sekarang kan lagi mau pada kampanye lagi gitu ya jadi oh sekilas baca atau juga karena beberapa teman ku juga ada yang memang ikut kampanye, jadi memperhatikan dia oh mau kampanye nih, misalkan dari partai mana, apa kegiatannya, paling sebatas itu aja sih

N: Berarti kalau dibilang sering ya gak terlalu sering juga ya berarti ya

R: Iya gak terlalu sering sih gak terlalu

N: Berarti kamu juga gak begitu menaruh perhatian ya untuk konten-konten politik ini

R: Engga engga begitu menarik perhatian sih haha

N: Oke mungkin aku mau mengulik untuk konten ekonomi ya. Karena memang ke empat jenis konten ini ada beberapa pertanyaan yang akan aku tanyakan untuk mengetahui lebih dalam lagi. Dan pertanyaannya tetep sama, konten ekonomi apa aja sih yang biasa kamu akses?

R: Eee ekonomi eee apa ya di instagram ya balik lagi sih paling itu ya kalo ekonomi sering banget memantau harga promo, itu bisa dikategorikan gak sih? Misalkan misalkan yang Namanya kerja sama sama brand harusnya udah tau dong prodaknya mereka dan membandingkan harga eee mereka dan harga di toko kita itu udah pasti, terus juga kadang eee suka juga akhirnya baca seputar ekonomi itu dari tokoh-tokoh ya hmm mungkin seperti kemarin bos aku karena dia *founder* tiket.com jadi dia sering banget kadang sharing mengenai ekonomi atua misalkan yap terkait dengan *revenue-revenue* di perusahaan *start up* yang sejujurnya juga gak paham-paham banget, cumin ya oh ternyata perusahaan *start up* cara buat dia dapet findingnya tuh kayak gini

N: Oh jadi lebih banyak dapet wawasan juga ya, nah kalau dibilang sering, sering gak sih kamu mengakses konten ekonomi ini?

R: Kalau konten ekonomi eee belakangan ini lagi jarang, tapi kalau kemaren kemaren itu cukup sering ya kalau dikatakan tadi cakupannya adalah misalkan ngeliat harga barang gimana gimana ya cukup sering ya misalkan dari baner baner promosi ya cukup sering

N: Nah biasanya kalau muncul konten ekonomi itu, kamu bener-bener memperhatikan atau liat sekilas doang?



R: Hmm cukup memerhatikan karena itu kan bisa dikatakan salah satu kebutuhan kita ya untuk proses eee apa sih istilahnya hmm menganalisa. Jadi ya untuk itu cukup memerhatikan lah itu

N: Baik, mungkin kan tadi kamu sempet mention kalau konten hiburan ini salah satu konten yang sering kamu akses. Biasanya konten hiburan seperti apa sih yang kamu cari?

R: Hiburan ini banyak ya, cumin aku tuh kalau misalkan di instagram itu Sukanya nonton-nonton hiburan mungkin seputar info-info musik atau kadang video.. aku menganggap kalau video tutorial masak itu masuk hiburan ya, karena buat ngilangin stress, atau gak aku suka banget liat konten-konten binatang karena cukup membantu juga ya apalagi ketika *burnout* gitu tuh menyenangkan

N: Kamu termasuk orang yang sering ngikutin berita-berita artis itu gak sih kayak ngikutin banget

R: Hmmm iya bisa dikatakan walaupun sebetulnya engga yang *update* banget, cuman ya cukup ngikutin sih

N: Terus biasanya kamu sering gak sih mengakses konten hiburan ini?

R: Konten hiburan sering sih pasti, pasti selalu ada

N: Baik, mungkin sekarang aku mau ngulik ke pembahasan pentingnya nih terkait dengan resiliensi online. Nah, selama kamu menggunakan instagram nih, biasanya seberapa sering sih kamu menerima rekomendasi informasi atau konten dari teman kamu atau instagram kan sering banget juga ya tiba-tiba ada konten yang muncul, nah itu seberapa sering kamu menerima rekomendasi konten itu?

R: Hmm sering ya, apalagi kalau misalkan dari teman kadang suka ada aja dari dm eh lo coba dong misalkan coba bikin konten ini, atau kadang rekomendasi eee eh produk ini lo coba, itu cukup sering kalau misalkan dari instagramnya itu sendiri pun mungkin kayak *suggest* yang konten mungkin sering ya selalu ada sih ya gak pernah gak ada gitu

N: Nah biasanya kalau kamu menerima rekomendasi konten, biasanya apa sih yang sering kamu lakukan?

R: Pasti pertama ya kita lihat dulu ya, terus kadang temen aku suka nih ngasih rekomendasi misalkan eee apa ya *fashion* ya *let say*, biasanya sih aku pehatikan dulu kan kadang belum tentu di orang itu bagus, di aku ga bagus gitu. Ya biasanya aku liat dulu kalau memang bagus ya mungkin aku akan mencobanya ya tapi kalau engga ya biasanya aku langsung abaikan aja sih

N: Hmm oke, kamu sendiri pernah gak sih ngalamin peristiwa seperti kamu ini gak mau mencari sesuatu di instagram kamu, tapi informasi tersebut tiba-tiba muncul nih di instagram kamu. Kalau memang kamu pernah ngalamin peristiwa ini, biasanya kamu berinisiatif untuk melihatnya apa engga?

R: Oke eee sering kali ya, kita kan mungkin sering menganggap instagram ini mungkin cenayang ya kok kayaknya tau banget gitu. *Let say* mungkin jam-jam malem ya jam-jam *overthinking* kadang galau kayak bener-bener butuh banget nih sebuah afirmasi-afirmasi untuk menenangkan kita atau mengembalikan *mood* kita, nah itu kadang biasanya lagi ga ngapain-ngapain dan biasanya butuh buka instagram *suddenly* kok yang gue butuhkan ada gitu ya otomatis langsung baca dan kadang terus-terusan ada, kalau ga kayak di instagram ads atau instagram story kadang kan suka butuh kayaknya gue lagi mau cari hampers nih, nah si instagram ini kayak cenayang aja gitu tiba-tiba ih banyak ya iklan-iklan hampers. Nah itu sih biasanya langsung tuh dilihat lebih dalam lagi gitu

N: Hmm iya, mungkin balik lagi nih ke 4 jenis konten yang sebelumnya sempat aku mention. Nah jenis konten sosial in ikan salah satu konten yang sering ditemui di instagram ya pastinya

R: Iya betul-betul

N: Nah konten sosial ini berpengaruh gak sih terhadap hidup kamu? Mungkin boleh dijelaskan konten yang berpengaruh itu seperti apa dan yang tidak itu seperti apa?

R: Oke, sosial ya. Mungkin yang cukup berpengaruh itu lebih ke eee mungkin *let say lifestyle* ya. *Lifestyle* mungkin cukup berpengaruh ya eee mungkin misal aku ada liat satu influencer dari cara dia berpakaian atau cara dia memposting sebuah konten yang memang itu menurut aku cukup menginspirasi, aku yang akhirnya suka mengikuti gitu, tapi kan kadang juga banyak ya konten-konten yang aduh kok enggalah, atau ga misalkan lagi happening nih belakangan kasus apa, ya kalau menurut aku gak menarik ya biasanya aku ya yaudalah gausah di ikutin gitu. Pokoknya ya yang menurut aku menarik buat aku atau memiliki *interest* yang sama denganku, aku ikutin gitu

N: Nah tapi ada gak sih perubahan sosial yang kamu rasakan saat kamu diterpa konten sosial secara berulang-ulang di instagram?

R: Oke, kalau misalkan yang membuat *insecure* itu pasti ada, pernah la gitu, sesimple mungkin kadang misalkan kita lagi di fase jerawat parah pengen banget punya kulit bagus gitu, kadang liat postingan-postingan yang seharusnya itu menjadi motivasi ya awalnya itu bikin insecure parah, stress dan segala macam, sampai akhirnya aku mikir kalau gue gini terus percuma dong gak akan

beres yang ada ni muka makin parah. Yauda deh akhirnya kita ubah jadinya itu sebagai hal yang memotivasi kita. Akhirnya aku mikir gak mungkin dong orang mukanya tiba-tiba glowing, pastinya dia pernah merasakan di fase-fase seperti yang aku alami, nah akhirnya aku suka tuh eee buka instagram influencer itu yang karena dia pernah menceritakan sebuah *journey* misalkan jerawat, aku tuh jadi suka baca oh dia nih pernah pake produk ini, akhirnya aku ikutin. Nah terus juga banyak konten sosial yang ngubah cara pandang aku, fyi aku ini suka banget ngefollow ibu-ibu muda yang baru punya anak, entah kenapa itu tuh buat aku cukup menambah wawasan gitu loh, entah ya mungkin aku nanti akan lebih siap menjadi ibu karena aku udah banyak belajar, terus banyak pengetahuan tu yang aku dapet, kayak gitu sih bel

N: Wah menarik banget, berarti konten sosial ini termasuk banyak memeberikan perubahan untuk hidup kamu ya

R: Yes

N: Kalau untuk konten politik sendiri, itu berpengaruh gak untuk kehidupan kamu?

R: Politik, gak begitu sih sejujurnya karena gak yang gimana-gimana gitu loh kalau misalkan ngebahas politik gitu. Tapi ya kadang baca-baca juga ya paling bacanya sekilas aja gitu ya biar kalau ketemu orang ya istilahnya ga bodoh-bodoh banget gitu, tapi ya gak begitu yang berpengaruh banget gitu sih buat aku

N: Oh iya, tapi kalau misal kamu berkali-kali nih diterpa oleh konten-konten politik itu ngerubah diri kamu gak sih terutama dalam aktivitas politik gitu?

R: Mungkin kalau ngerubah sih engga ya, mungkin yang awalnya ga *aware*, jadi *aware* untuk membaca emang ada apa sih gitu sama si orang ini, oh dia kena kasus ini blablabla. Atau misalnya oh lagi ada politik ini ya, tapi untuk ngubah aku sih gak ya, karena kan kadang ada orang yang istilahnya berubah ya pola pikirnya dalam memandang politik, jujur sih sampai saat ini aku kalau memandang politik ya masih gitu-gitu aja sih, karena mungkin tidak terlalu fanatic, yaudalah biasa biasa aja

N: Kalau mengenai konten ekonomi sendiri itu membawa pengaruh gak sih untuk kehidupan kamu?

R: Konten ekonomi pasti ada ya, bagaimana belajar mengenai untuk tidak boros. Tentunya juga banyak belajar tentang investasi apa sih misalkan tentang kemarin trading atau bit coin blablabla, pasti itu juga nambah wawasan gitu. Kalau untuk ekonomi ya cukup ya, cukup berpengaruh untuk aku pribadi gitu. Jadi membawa perubahan juga tentunya untuk tidak boros dan bekerja keras biar bisa ngikutin investasi haha

N: Bener, apalagi kan investasi impactnya juga untuk jangka panjang ya, terus kalau buat konten hiburan ini membawa pengaruh gak untuk kehidupan kamu?

R: Kalau hiburan, aku kan suka banget nonton music, ya jadi itu cukup sih cukup berpengaruh juga ya kayak jadi tau eee misal oh iya ternyata festival musik itu banyak, atau ga film-film itu juga banyak kayak yang tadi sempet aku bilang video-video tutorial masak juga jadi memberikan wawasan, ya buat aku sih berpengaruh juga ya

N: Jadi ketagihan juga ya buat terus buka atau ngakses kontennya

R: Heeh heeh

N: Nah sebagai pengguna instagram nih, kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misal nih kamu memiliki kemampuan untuk membedakan konten yang benar atau yang salah, atau gak kamu memiliki kemampuan untuk membagikan konten yang bermanfaat, itu sih contohnya

R: Oke kalau instagram, ya ini berdasarkan feedback yang aku dapatkan ya dari teman-temanku, kayak misalkan aku kadang suka share tempat makan, let say temen-temen aku nyobain, terus misalkan nanti temen aku ngasih feedback kayak eh iya itu restoran yang kemarin lo posting di instagram story lo enak loh, terus misalkan produk-produk tentunya untuk sarana bisnis juga, kemudian eee apalagi ya.. sebetulnya instagram tuh buat aku pribadi eee sebuah media dimana aku bisa mengekspresikan diri ku lah dan memberi atau bertukar konten dan informasi yang tentunya bermanfaat juga

N: Tapi kamu merupakan kriteria orang yang bisa membedakan mana konten yang benar dan yang salah gak sih?

R: Bisa sih sejujurnya

N: Oke, dalam penggunaan instagram ini kamu sering kali merasa jadi diri sendiri atau engga?

R: Hmm ya itu sih kadang kita selalu merasa tidak menjadi diri sendiri. Tapi kadang *so far* ya aku sih kadang selalu menjadi diri ku sendiri sih di instagram, maksudnya apa yang aku posting ya memang itu lah diri ku gitu ya bukan malah aku jadi orang lain. Selalu jadi diri ku

N: Terus biasanya apa sih yang sering kamu lakuin nih kalau kamu dapet informasi atau suatu hal dari penggunaan instagram ini?

R: Hmm biasanya sih aku selalu *double check* sih ya kayak bener ga, kalau misalkan bener, ya mungkin baru kita kayak oke kita baru boleh *aware*, tapi balik lagi kalau misalkan informasi atau berita itu yang menurut aku kayak ah gue ga perlu notice atau memberikan perhatian lebih ya aku lewatin aja sih

N: Emangnya apa sih yang kamu lakuin buat ngeyakinin suatu berita untuk uji kebenarannya? Apakah kamu mengecek dari sumber yang kamu percaya aja atau dari berbagai sumber lainnya?

R: Berbagai sumber sih, pasti berbagai sumber. Kayak pasti ada lah kayak berita *let say* paling gampang ya berita artis lah ya, misal artis ini, biasanya sih liat komen ini bener ga, atau misalkan ini *fake news* atau engga, nah akhirnya abis itu pasti ngecek juga dari social media lain, atau platform lain

N: Oke, nah biasanya kalau kamu dapet berita yang gak kamu suka atau berita tersebut gak sesuai dengan pandangan kamu, itu biasanya apa yang kamu lakuin?

R: Hmm diemin aja ya jujur, karena kan mungkin ada ya orang yang kalau gak sesuai dengan opini dia mungkin dia akan berkoar juga, tapi kalau aku pribadi sih yaudalah *stay silent* aja, orang nanya ya gue kasih pendapat, tapi kalau engga ya yaudah aja gitu gamau diambil pusingh

N: Gak peduli juga ya, kan kadang ada tuh orang kalau kayak dia gasuka ya dia bakal komen pake bahasa kasar, kayak gitu gitu

R: Kalau aku bukan tipe gitu sih, kecuali memang kalau konten itu kok sensitive banget buat aku ya mungkin aku baru deh berani untuk misalkan *speak up* juga, tapi *mostly* sih aku *stay silent* aja

N: Berarti kamu cuek dan mengabaikan aja ya kalau diterpa konten negative

R: Iya selama aku merasa ya yauda ya aku diemin aja, tetapi kalau aku merasa ganggu aku dan memang aku harus *speak up*, ya baru deh aku berani untuk *speak up*

N: Baik, kalau boleh tau nih, kamu ini tipe yang kalau mengomentari sesuatu memikirkan dan memepertimbangkan terlebih dahulu kondisi orang yang akan kamu komentari gak? Atau kamu tipe yang komentar gitu aja?

R: Pasti, pasti mikir dulu.. juju raku tuh bukan tipe yang sering komen postingan orang atau misalkan reply story orang. Kalau memang dia bukan temen dekat aku banget gitu, paling ya kalau komen, komen-komen aku ya standar paling kalau cewek ya aku komen cantik gitu gtu aja sih

N: Haha iya, kamu sendiri ngalamin perubahan standar gaya hidup gak dari penggunaan instagram ini?

R: Pasti haha, pasti ada lah perubahan. Dan mungkin lebih kepada faktor ini juga ya mungkin karena udah punya penghasilan sendiri, jadi mungkin ya yang tadinya itu hanya sekedar *wishlist*, tapi ketika udah punya uang jadinya mampu dan punya effort lah untuk bisa merasakan apa yang selama ini cuman jadi harapan aja gitu. Yaa ada lah

N: Sebagai pengguna instagram kan kamu tau ya pastinya kalau instagram ini sering memunculkan tentang iklan produk gitu, biasanya kondisi ini ngebuat kamu jadi berkeinginan untuk sering berbelanja gak sih?

R: Tentu ya, tapi kadang tergantung sih. Kalau di *platform* sebelah baru tuh yang pastinya keracunan mulu, kalau di instagram sendiri sih jarang ya karena kan kalau dari di instagram kan gabisa direct ya, kayak harus klik linknya dulu baru ini, jadi paling kalau di instagram ya keracunan sih pasti keracunan, tapi lebih kepada kayak oh iya brand ini lucu nih, masuk deh tuh ke *wishlist*

N: Iya sih kalau di instagram emang agak ribet ya. Emangnya kamu kalau membeli sesuatu itu cenderung karena apa sih?

R: Eee kadang ya implusif aja lah ya, kayak kalau lucu beli. Tapi kalau misalkan untuk skincare itu ya karena memang aku butuh ya. Tapi kalau untuk yang lainnya ya kalau emang lagi implusif, ya beli aja gitu. Mau penting gak penting ya dibeli aja gitu. Cuman kebanyakan beli karena memang butuh sih

N: Haha cewe sih rata-rata begitu ya haha, biasanya kamu membuat keputusan itu karena apa kalau boleh tau?

R: Let say konten negative ya, biasanya sih aku mencerna dulu nih atau melihat dari adanya berbagai sumber yang nanti pada akhirnya bisa ngebuat aku untuk memberikan sebuah keputusan gitu

N: Kalau boleh tau nih, apa sih yang ngebuat kamu stress saat gunain instgram selama ini?

R: Paling stressnya kalau ya kadang kita posting ya, kadang posting kita tu ya gaada tujuan gitu. Kadang sering banget kan orang-orang tu pada show off, gitu ya pada pamer-pamer. Tapi itu pamer juga gak pernah, tapi mungkin pernah adalah dapet komen kayak ah dia posting buat ajang pamer, tapi bingung juga apa yang dipamerin, gue ga pamer apa-apa gitu loh. Terus juga ya *body shaming* juga ya pernah, atau kayak ih bucin banget dah lo. Kadang suka mikir loh in ikan instagram-instagram gue, tapi kok lo yang ribet gitu

N: Bener, karena emang terkadang tanpa disadari orang lain tuh kadang yang malah kesannya lebih ngurusin idup orang lain gitu ya haha. Oh iya rafika, aku kepo banget haha, biasanya apa sih yang kamu lakuin kalau misalnya kamu diterpa tekanan-tekanan yang muncul dalam penggunaan instagram. Contohnya kayak misalnya tekanan dari gaya hidup orang lain gitu

R: Ya paling biasanya ya ga buka instagram ya. Kalau misal ngerasa instagram kok lagi ga oke ya, ya tentu aku ga buka sih ga buka instagram

N: Jadi kamu lebih mengurangi waktu dalam bermedia sosial ya

R: Iyes betul

N: Kamu sendiri memiliki keyakinan gak sih kalau kamu dapat mengatasi suatu masalah yang mungkin aja nih akan muncul dan dapatkan dari adanya aktivitas dalam penggunaan instagram ini?

R: Ya bisa sih yakin, so far karena maksudnya ya balik lagi sih karena kan kita yang menghandle akun kita, ya kalau aku pribadi sih ya aku bisa sih untuk menanganinya

N: Jadi kalau kamu mengalami masalah selama kamu menggunakan instagram, apakah kamu bisa mengetahui dengan baik masalah atau kesulitan yang kemungkinan aja akan kamu hadapi?

R: Hmm bisa bisa, karena kan nyari tau. Jadi harusnya bisa sih

N: Terus setelah kamu mengetahui nih kesulitan atau masalah yang kamu hadapi selama penggunaan instagram, apa sih yang kamu pikirkan dan juga rasakan untuk kedepannya?

R: Oh oke, kalau misalkan nih ada masalah dari penggunaan instagram, tentu kedepannya akan lebih hati-hati lagi ya dalam menggunakan instagram. Ya intinya lebih berhati-hati lagi sih dalam bermedia sosial

N: Baik, mungkin itu saja pertanyaanya. Kurang lebihnya mohon maaf, sekali lagi terimakasih sudah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi informan peneltian skripsi aku yaa, sehat selalu

R: Sama-sama

### Lampiran 13. Transkrip Wawancara Informan 3

**N: Nadia Salza Abelia**

**P : Putri**

N: Halo, salam kenal ya. Kamu lagi dimana ini?

P: Halo teh salam kenal juga. Aku lagi di kampus teh

N: Oh iya, langsung aja aku mulai ya untuk mempercepat waktu hehe. Halo perkenalkan nama aku Nadia salza abelia, aku merupakan mahasiswi ilmu komunikasi di universitas pembangunan jaya. Sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku. Oh iya nanti dari semua pertanyaan yang aku kasih, mungkin kamu boleh ya jawab sesuai dengan kebiasaan kamu dalam menggunakan instagram, karena jawaban kamu ini gak akan dipergunakan untuk lain hal kok, hanya saja untuk kebutuhan skripsi hehe

P: Oh iya baik teh

N: Oke mungkin boleh putri untuk memperkenalkan diri

P: Halo, nama aku Putri Sepian Kusumah Wardini, umur aku 18 tahun, alamatnya di Rancamanyar Bandung, sekarang aku sebagai mahasiswi di universitas islam nusantara semester 2

N: Oke terima kasih, kalau boleh tau kegiatan putri selain sebagai mahasiswa itu apa?

P: Sambil bekerja teh

N: Oh iya, mohon maaf nih putri aku mau nanya sedikit lanceng, boleh tau gak kamu itu pengeluaran selama satu bulan untuk internet atau media sosial itu berapa ya kira-kira?

P: Kalau satu bulan sih biasanya kan aku beli kuota yang eee 6gb, 6gb itu 32ribu ya kalau gak salah, itu tuh kurang dalam sebulan, jadi paling 50an sebulan

N: Itu udah sama kamu akses video streaming atau media sosial lainnya gak?

P: Oh engga, jarang

N: Oh kamu jarang akses ya, nah kalau boleh tau selama satu bulan tingkat pengeluaran keseharian kamu itu berapa ya?

P: Hmm sebulan berapa ya, hehe gatau lagi, hmm kira-kira ada sejuta lebih mah

N: Oh iya, mungkin langsung aku masuk ke pertanyaan aja ya. Kalau boleh tau sampai saat ini sudah berapa lama sih kamu menggunakan instagram?

P: Aku pakai instagram kalau gak salah itu dari kelas 4 sd ya

N: Tahun berapa ya kalau boleh tau?

P: Hmm tahun berapa ya, tahun eee 2009 2010 an deh kalau gak salah

N: Berarti kurang lebih duah 13 tahun ya

P: Iya iya

N: Kalau boleh tau, dalam sehari ini berapa lama durasi kamu menggunakan instagram?

P: Kalau instagram sih aku gak akan lama paling 2 jaman aja seharinya

N: Nah selama menjadi pengguna instagram, apa sih yang menjadi motif kamu dalam menggunakan instagram? Apakah untuk mencari informan, atau hiburan, atau untuk melihatkan identitas pribadi kamu ke *followers-followers* kamu?

P: Buat hiburan sih sama mencari informasi ya kan disitu ada informasi pendidikan, lowongan kerja kayak gitu-gitu sih teh

N: Oke lebih untuk mencari informasi dan hiburan ya berarti putri. Nah ketika menggunakan instagram kan terdapat jenis-jenis konten ya yang bisa kamu akses, kayak sosial, ekonomi, politik, dan juga hiburan. Kamu sendiri biasanya lebih sering cari jenis konten apa sih?

P: Hiburan, terus paling kayak *make up make up* luar negeri, tutorial masak, gitu aja sih

N: Hmm, mungkin aku mau nanya terkait konten sosial nih. Kalau boleh tau konten sosial apa sih yang sering kamu akses atau buka di Instagram kamu?

P: Kalau aku sih mungkin lebih ke edukasi ya, kayak edukasi tentang tutorial *make up*, tutorial masak hmm gitu aja

N: Tapi kalau untuk lifestyle atau gaya hidup orang, kamu sering ngikutin gak?

P: Oh sering, sering juga

N: Oh iya. Nah kira-kira, kan kamu menggunakan instagram itu kurang lebih itu 2 jam ya, nah selama 2 jam ini waktu yang kamu berikan untuk mengakses konten sosial itu berapa lama?

P: Kalau sosial itu berarti eee tutorial edukasi gitu gitu ya, eee paling lebih ke sejaman lah ada

N: Oh iya, biasanya kalau kamu lagi ngeliat konten sosial itu, kamu benar-benar mengamati atau hanya melihat tapi sambil melakukan aktivitas lain?

P: Kalau aku sih mengamati tapi sambil melakukan aktivitas lain

N: Oh kurang fokus jadi yah aha

P: Iya teh haha

N: Kira-kira konten sosial apa sih yang sering muncul di beranda kamu?

P: Kalau di aku sih mungkin karna aku sering akses konten tutorial *make up* dan masak, jadi yang sering muncul di beranda instagram aku tentang tutorial masak dan *makeup* gitu gitu sih teh

N: Mungkin aku mau nanya terkait politik ya, nah biasanya konten politik apa sih yang biasa kamu akses atau buka di instagram kamu?

P: Kalau tentang konten politik sih aku kurang tertarik gitu jadi aku kurang diliat, paling akhir-akhir ini yang ada di beranda instagram aku itu politik yang tentang sambo itu aja sih

N: Hmm jadi aktivitas kamu dalam mengakses konten politik itu jarang ya?

P: Iya kurang gitu, kurang minat

N: Nah sekarang kalau untuk konten ekonomi biasanya konten ekonomi apa yang biasanya kamu buka atau akses di instagram kamu? Misalnya tentang iklan produk atau toko online gitu

P: Toko Online paling liat di instagramnya

N: Nah kira-kira selama 2 jam itu, kamu mengakses konten ekonomi berapa lama?

P: Kalau ekonomi mah paling cuman 20 menitan

N: Nah terus kalau kamu sedang melihat konten ekonomi, menarik perhatian kamu gak? Seperti kamu mengamati benar-benar mengamati atau sambil melakukan aktivitas lain?

P: Sambil melakukan aktivitas sih teh, tapi tergantung kalau aku tertarik buat beli ya pasti aku lihat sampe ke komentar *review* orang-orang

N: Kalau untuk konten hiburan, biasanya apa aja sih konten hiburan yang sering kamu akses atau buka di instagram kamu?

P: Kalau hiburan aku biasanya liat status temen kayak dia lagi ngapain gitu-gitu sih teh

N: Kalau kayak *let see* berita artis gitu kamu ngikutin gak?

P: Berita artis, kurang sih kalau berita artis, gak terlalu

N: Nah kalau dalam sehari berapa lama kamu mengakses konten hiburan ini?

P: Kalau hiburan eee banyak sih, 35 menitan paling

N: Terus kalau buat kamu, konten hiburan ini menarik perhatian kamu gak?

P: Menarik sih kalau misal si videonya ini menarik mah aku bakal tonton terus berulang-ulang gitu

N: Oke, mungkin aku sekarang mau ngebahas tentang resiliensi online. Nah sebelumnya kamu sendiri tau gak resiliensi online itu apa?

P: Oh belum tau teh mungkin boleh dijelaskan

N: Oke aku bantu jelasin sedikit ya, jadi resiliensi online ini merupakan sebuah konsep kemampuan diri untuk menghadapi situasi yang sulit dalam penggunaan instagram, nah mungkin kamu setiap menggunakan instagram sering kali kan mendapatkan *impact negative* dari adanya konten-konten yang telah kamu temui, nah resiliensi online ini tentunya untuk mengetahui seberapa besar kemampuan kamu untuk menghadapi situasi sulit tersebut

P: Oh iya teh

N: Kalau boleh tau ketika kamu menggunakan instagram, seberapa sering sih kamu menerima saran atau rekomendasi konten dari temen kamu?

P: Kalau dari instagram mah kurang ya, kurang menerima informasi dari teman kayak gitu

N: Oh jadi bisa dibilang kamu jarang ya menerima rekomendasi dari temen kamu gitu

P: Iya jarang

N: Tapi kalau misalkan kamu mendapatkan rekomendasi dari temen, biasanya apa sih yang sering kamu lakuin?

P: Paling dibuka dulu, diliat apa konten yang dikirimnya kayak gitu

N: Nah kalau boleh tau, kamu pernah gak ngalamin peristiwa kayak kamu tuh gamau loh cari sesuatu atau informasi dari instagram kamu, tapi tiba-tiba informasi tersebut muncul nih di beranda instagram kamu, nah kalau kamu pernah ngalamin peristiwa ini, biasanya kamu berinisiatif untuk melihatnya atau engga?

P: Kalau melihat sekilas doang iya, tapi gak dilanjutin untuk dilihat gitu loh, jadi langsung di skip aja, tergantung dari kontennya menarik atau engga sih

N: Mungkin aku ingin menggali ke 4 jenis konten tadi. Nah konten sosial ini kan salah satu konten yang sering ditemui di instagram ya pastinya, nah kira-kira konten sosial ini berpengaruh ga untuk kehidupan kamu?

P: Berpengaruh banget sih, kalau kayak misal aku kan liat tutorial masak, jadi aku bisa ikutin buat masaknyanya, terus kalau informasi lowongan kerja juga aku jadi bisa buat daftar dan bisa diterima juga gitu kayak sekarang

N: Oh iya, kalau boleh tau perubahan sosial apa yang kamu rasain pas diterpa konten sosial berulang-ulang ini?

P: Contohnya kayak sekarang aku kan kerja sambil kuliah, nah disitu aku lowongan pekerjaannya aku itu dapet dari instagram kayak gitu. Intinya jadi ketagihan buat buka instagram sih buat dapetin info lowongan-lowongan pekerjaan lainnya gitu

N: Nah sekarang kalau buat politik nih, konten politik kan mungkin salah satu konten yang sering ditemui di instagram ya apalagi kalau lagi *happening* beritanya, nah biasanya konten tersebut berpengaruh gak sih buat kehidupan kamu?

P: Hmm engga gak berpengaruh sih karena aku juga kurang nyari tau berita tentang politik-politik gitu, kurang berpengaruh jadinya

N: Oh jadi kalau misalkan kamu diterpa sama konten politik, kamu jadi yaa emang gak peduli juga ya

P: Hmm ada konten politik yang aku peduliin, tapi gak semuanya gitu. Kayak ketertarikannya Cuma sedikit gitu, tapi kadang ada juga yang aku tertariknya gitu

N: Oh iya oke, nah kalau untuk konten ekonomi sendiri ini berpengaruh ga buat kehidupan kamu?

P: Berpengaruh, jadi aku bisa lihat produk-produk yang belum aku lihat sebelumnya di marketplace lainnya gitu

N: Oh iya baik baik, emangnya pengaruh apa sih yang kamu rasakan?

P: Lebih ke kerjanya harus giat aja gitu biar aku bisa dapet produk apa yang aku mau aja gitu

N: Betul, kalau untuk konten hiburan berpengaruh gak untuk kehidupan kamu?

P: Konten hiburan cukup juga berpengaruh, kalau misalkan konten hiburannya misal traveling ke suatu tempat menarik buat aku, otomatis aku juga bakal tertarik buat dating ke tempat itu gitu kan, iya sih berpengaruh banget

N: Lalu ada gak sih perubahan dari hidup kamu akibat konten-konten hiburan ini?

P: Perubahannya ya paling aku ngunjungi tempat libutan yang direkomendasiin sama temen aku, ajdi cenderung ngikutiin tempat yang direkomendasiin, kayak gitu sih

N: Oke baik, sebagai pengguna instagram ini kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misalnya nih kamu bisa memanfaatkan instagram buat berbagai kepentingan, atau kamu membandingkan konten yang benar dan yang salah gitu

P: Biasanya sih aku suka membagikan hal-hal yang positif, kayak misal aku pernah bikin *story* kayak *sharing* kayak waktu itu kan ada gempa di cianjur ya, nah terus open donasi kayak gitu sih di story instagram aku nya

N: Oh iya jadi kamu lebih sering membagikan hal atau konten positif di instagram kamu ya, nah saat menggunakan instagram ini kamu sering merasa jadi diri sendiri gak? Apalagi kan banyak banget nih gaya hidup orang yang istilahnya lebih baik dari pada kamu kan

P: Engga sih, aku suka ngerasa bukan diri sendiri. Jadi kalau misal mau upload sesuatu itu suka mikirin tanggapan orang lain dulu, tanggapan orang lain bagus atau engga kalau misal aku posting ini, jadi masih kurang menajdi diri sendiri gitu sih teh

N: Oke.. terus kalau kamu mendapatkan informasi dari instagram itu apa yang sering kamu lakuin?

P: Oh kalau misal di beranda itu ada kayak tutorial make up ya aku kadang suka aku tonton kalau gak ya aku save atau simpan dulu gitu buat aku lihat lagi nanti kalau aku mau coba

N: Oh iya terus nih pas kamu gunain instagram kan pasti kamu terima banyak informasi ya, biasanya apa yang ngebuat kamu yakin kalau berita yang kamu baca ini adalah berita yang bener?

P: Biasanya sih aku sharing dulu sih sama temen-temen, tanya-tanya kalau informasi ini teh bener apa engga kayak gitu, kalau emang bener baru aku share

N: Terus kamu ini tipe orang yang percaya sama satu sumber atau kamu ini tipe yang melihat dari berbagai sumber lainnya?

P: Dari berbagai sumber lainnya sih teh, gak dari satu sumber aja

N: Terus kalau misalnya kamu dapet informasi yang gak kamu suka atau informasi itu gak sesuai sama pandangan kamu, biasanya apa sih yang kamu lakuin?

P: Biasanya sih aku cuekin aja ya ga aku peduliin

N: Terus kalau konten negative berulang-ulang muncul di instagram kamu, kamu nyikapinnya gimana?

P: Di instagram itu kan ada fitur *Not Interested*, nah biasanya aku klik aja kayak kurang tertarikin aja gitu biar nanti tuh gak muncul lagi ya

N: Kalau misalnya temen kamu posting sesuatu, biasanya kamu langsung komen gitu aja atau kamu mikir dulu nih takutnya kondisi temen kamu lagi gak baik jadi takut annti baper atau gimana gitu gak?

P: Kalau postingannya temen deket aku yang deket banget gitu, aku pasti langsung komen aja sih mau lagi becanda juga aku langsung komen, tapi kalau eee apa postingan temen yang kurang deket sama aku, aku dipikir-pikir lagi kalau mau komen gitu

N: Oke tergantung kondisi ya, terus kalau boleh tau nih kamu ngalamin perubahan standar gaya hidup gak setelah kamu melihat berbagai gaya hidup orang lain di instagram?

P: Perubahan kalau liat gaya hidup orang?

N: Iya

P: Ada sih perubahannya mah, ada banget sering insecure, tapi kadang suka mikir kalau dia bisa kayak gini berarti aku juga bisa

N: Oh lebih memotivasi kamu ya jadinya, oh iya putri di instagram kan sering ya muncul iklan-iklan produk gitu, nah iklan itu ngebuat kamu pengen berbelanja terus gak sih?

P: Iya kalau misal ada konten yang apa sih, eee yang muncul terus misal aku tertarik ya mungkin aku bisa tertarik untuk membelinya gitu

N: Oh, emang kamu membeli sesuatu itu cenderung karena apa sih?

P: Cenderung karena lebih ke keinginan mata aja kali ya, tapi biasanya aku beli karena memang butuh juga sih

N: Biasanya kamu mengambil keputusan di instagram itu berdasarkan apa yang kamu lihat atau kamu memastikan dulu baru kamu bisa membuat keputusan?

P: Kalau aku sih biasanya mencari informasi lainnya dulu, baru kalau udah dapet yang paling cocok, baru diambil keputusan

N: Pas kamu gunain instagram ini, biasanya apa sih yang sering membuat kamu stress gitu?

P: Kayak misal eee apa ya, kayak misal konten yang di beranda nya tuh gak sesuai sama konten yang biasa aku buka gitu, terus kontennya tuh terus ada terus ada meskipun udah aku not interestedin

N: Selama penggunaan instagram ini, bagaimana sih kamu mengendalikan atau mengontrol diri kamu dari keinginan atau pun berbagai tekanan yang muncul, biasanya apa yang kamu lakuin?

P: Kalau misal belanja ya belanja di iklan-iklan instagram itu aku suka mikir-mikir lagi kalau aku ini perlu banget gak, kalau misal aku lagi budget yang lagi pas-pasan banget terus aku lagi gak perlu-perlu banget mah ya nanti dulu aja lah, jadi aku bisa nahan diri buat gak memaksakan hal yang bukan kebutuhan aku, kayak gitu sih teh

N: Tapi kamu sendiri yakin gak sih kalau kamu ini punya keyakinan kalau kamu ini dapat mengatasi berbagai masalah dari aktivitas penggunaan instagram ini?

P: Engga, engga yakin sih kalau bisa ngatasin sendiri, harus butuh bantuan orang lain

N: Nah kalau kamu lagi ngalamin kesulitan itu, kamu suka tau gak penyebab dari kesulitan yang kamu dapetin?

P: Kadang engga sih teh, makanya kadang suka butuh bantuan dari orang lain gitu teh

N: Nah ini untuk pertanyaan terakhir ya, selama kamu mengalami kesulitan dalam penggunaan instagram, apa sih yang sering kamu pikirin dan rasain? Misalnya kamu bingung ngebedain konten-konten, atau adanya gaya hidup orang yang buat kamu insecure, nah dari semua masalah itu apa sih yang kamu pikirin?

P: Biasanya yang aku pikirin ya aku harus mencapai yang udah orang itu capai gitu aja

N: Oh jadi kamu lebih memotivasi dan meyakinkan diri kamu kalau kamu bisa lebih baik gitu ya

P: Iya bener teh

N: Oh oke deh. Mungkin itu aja ya yang mau aku tanyain, kurang lebihnya mungkin kalau ada informasi tambahannya aku kasih tau lewat salmi ya, biar salmi ngasih tau kamu ya, karena emang nanti aku butuh tanda tangan digital kamu buat formulir kesediaan informan. Sebelumnya makasi banget yaa udah mau bantu, kita foto dulu buat dokumentasi

P: Oh iya sama-sama teh



## Lampiran 14. Transkrip Wawancara Informan 4

**N: Nadia Salza Abelia**

**P : Siva Berliana**

N: Selamat siang siva, eee sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku, hmm mungkin disini siva bisa menjawab dari setiap pertanyaan yang diberikan sesuai dengan kebiasaan siva dalam menggunakan instagram. Eee baik, mungkin siva boleh untuk memperkenalkan diri terlebih dahulu

S: Halo perkenalkan nama aku Siva Berliana, usia 24 tahun, kota tempat tinggal sekarang di Surabaya, saat ini aku sedang bekerja dan merupakan lulusan sarjana teknik sipil

N: Oke. Mohon maaf nih sebelumnya kalau bertanya sedikit melenceng hehe. Kalau boleh tau nih siva tingkat pengeluaran selama satu bulan itu kira-kira berapa untuk kesehariannya selama satu bulan?

S: Untuk kebutuhan pribadi sih kurang lebih 3 juta

N: Tapi kalau untuk media sendiri, seperti paket data, dan kebutuhan internet media lainnya setiap satu bulan itu berapa?

S: Hmm kalau pengeluaran untuk media selama satu bulan itu sekitar 125 ribu ya, itu udah semua sih kalau untuk pribadi

N: Oke 125 ribu ya diluar pengeluaran 3 juta tadi ya berarti

S: Betul

N: Kamu kan termasuk pengguna aktif instagram kan ya, emangnya kamu udah berapa lama sih menggunakan Instagram ini?

S: Untuk penggunaan instagram itu yang intens dari 2017 sampai sekarang, berarti udah sekitaran 5-6 tahunan lah ya

N: Baik, lalu kalau dalam sehari ini durasi siva menggunakan instagram itu berapa lama ya?

S: Untuk sehari-hari itu durasi aku gunain instagram itu berapa ya hmm 2 sampai 3 jam kali ya, tapi kayaknya sih 3 jam soalnya hampir sering sih buat buka instagram ini

N: Nah biasanya apa sih yang menjadi motif siva dalam menggunakan instagram ini?

S: Kalau untuk pekerja seperti aku sekarang ini sih yang pertama itu untuk mencari hiburan ya, karena kan buat ngilangin rasa penat juga, terus yang kedua itu mencari informasi biar gak ketinggalan juga sama informasi-informasi yang sekarang lagi viral gitu, ya terkesan fomo sih, tapi ya memang ini kebutuhan juga biar ga norak dan ketinggalan jauh sama suatu hal

N: Baik, siva tau kan kalau di instagram itu terdapat banyak jenis konten ya, kayak sosial, ekonomi, politik, dan juga hiburan. Dari keempat jenis konten itu, konten apa sih yang suka siva cari atau buka di instagram siva?

S: Eee untuk konten yang aku cari sih yang paling banyak itu hiburan ya, lalu setelahnya itu konten sosial

N: Berarti kalau untuk konten ekonomi atau politik itu jarang ya?

S: kalau untuk konten ekonomi sih lumayan tapi kalau buat konten politik itu engga ya, mungkin jarang kali ya haha

N: Oke baik. Mungkin aku mau ngulik nih dari ke empat jenis konten ini, yang pertama terkait tentang konten sosial dulu ya. Nah biasanya konten sosial apa sih yang siva akses atau buka di instagram siva?

S: Untuk konten sosial itu yang pertama itu *lifestyle* ya gaya hidup, karena kan kita butuh juga perlu nih mencari tau gaya hidup dan *lifestyle* seseorang untuk dijadikan referensi kedepannya. Lalu yang kedua itu terkait edukasi kali ya kayak tutorial-tutorial gitu kan banyak tuh ya di instagram, itu kadang ada juga yang memang menarik dan bermanfaat buat diikuti

N: Tapi siva sendiri suka ngakses konten pendidikan atau kesehatan juga gak?

S: Jarang kali ya, yang lebih menonjol itu yang gaya hidup itu sih

N: Dari 3 jam penggunaan instagram sehari itu, kira-kira siva menaruh berapa lama untuk ngakses konten sosial?

S: Kalau konten sosial itu sih eee hampir 2 jamnya sih, hampir ke 2 jamnya untuk ngakses konten sosial di instagram gitu

N: Lalu kalau boleh tau, waktu siva mengakses konten sosial ini menaruh perhatian gak? Kayak siva pas ngeliat konten sosial ini benar-benar mengamati atau melihat sambil melakukan aktivitas lain gitu?

S: Iya menaruh perhatian sih, tapi kalau untuk ngeliat itu aku kayak ngamatin ngeliat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu kayak misalkan sambil makan, nugas gitu sih

N: Nah biasanya konten sosial apa sih yang sering muncul di *explore* instagram siva?

S: Balik lagi sih ya apa yang sering aku lihat ya itu yang sering muncul di *explore* instagram aku, jadi lebih banyak itu gaya hidup, lifestyle, dan edukasi tutorial-tutorial gitu, tapi biasanya dilihat juga nih apa sih yang lagi *happening* sekarang, misal tentang kesehatan atau pendidikan nih, nah itu bisa aja muncul di *explore* instagram aku, jadi ngikutin alurnya aja gitu

N: Alurnya kayak media sosial sebelah ya, apa yang sering kita lihat itu yang akan sering muncul di fyp kita haha

S: Nah betul

N: Baik, kalau buat konten politik nih, biasanya konten politik apa sih yang suka siva cari atau buka di instagram?

S: Paling eee yang lagi viral aja sih ya, misalkan yang kemarin yang kasus sambo tuh, itu sih kadang aku cari karena gak mau ketinggalan juga sama kasusnya

N: Kayak berita atau informasi politik juga ya termasuk, tapi durasi kamu buka konten politik itu berapa lama sih? Karena kan kamu termasuk jarang juga ya

S: Eee paling kalau untuk konten politik itu cuman 10-15 menit ya untuk mengakses konten politik, hanya untuk kondisi dan situasi tertentu aja kalau ada yang lagi viral aja gitu kan baru deh diikuti haha

N: Nah kalau boleh tau kamu pas lihat konten politik itu menaruh perhatian gak kayak bener-bener ngamatin gitu?

S: Kurang sih kalau politik, kalau lihat juga kayak sekilas aja yang penting udah tau nih poin penting dari pembahasan konten atau isi dari informasinya itu apa gitu sih. Tapi balik lagi kalau misalkan isu itu lagi *happening* ya pasti aku bener-bener ngamatin karena pengen tau juga apa sih emang lagi ada apa sih emang di politik Indonesia saat ini, gitu sih

N: Emangnya konten politik apa sih yang sering muncul di *explore* instagram siva?

S: Biasanya sih kasus yang lagi *happening* aja, kayak kemarin kan kasus yang ferdi sambo tuh dari siding-sidang dan keputusan akhir berapa tahun penjara itu banyak tuh konten yang muncul di instagram dalam bentuk video reels atau meme gitu

N: Baik, kalau untuk konten ekonomi nih, konten ekonomi apa sih yang sering siva cari atau buka di instagram siva?

S: Kalau untuk sekarang sih eee kayak umuran sekarang itu toko *online* kali ya, sama banyak iklan produk juga tuh kan, tapi yang sering aku akses sih lebih ke toko online aja karena memang kebutuhan juga tuh buat liat produk-produk fashion di Indonesia gitu

N: Seberapa sering emangnya kamu mengakses konten ekonomi dalam sehari itu?

S: Kalau untuk konten ekonomi itu 20 menit ya hampir 20 menit sih

N: Tapi siva sendiri menaruh perhatian gak untuk konten atau informasi ekonomi di instagram, apakah siva bener-bener ngamatin atau ngeliat sekilas aja

S: Eee kalau untuk ekonomi sih ngamatin ya apalagi kalau toko online, karena kan kita butuh tau juga nih produk yang dijualnya itu bagus ga sih, terus harus liat juga komentar-komentarnya itu pada komentar baik apa buruk ke si produknya, jadi ngamatin banget tuh takutnya malah ketipu sama apa yang udah kita lihat gitu

N: Iya harus jeli gitu ya, kalau untuk konten ekonomi ini biasanya konten yang seperti apa sih yang suka muncul di *explore* instagram siva ini?

S: Biasanya sih yang suka muncul itu ya produk-produk dari toko online gitu, atau iklan-iklan produk juga banyak tuh kayak makeup, dan lain sebagainya, kebetulan followers aku kebanyakan cewenya jadi y aitu yang sering muncul haha

N: Oke. Konten hiburan nih sekarang, konten hiburan kan salah satu konten yang sering kamu akses nih, emangnya konten hiburan seperti apa yang suka siva cari?

S: Ini sih kayak berita artis tuh banyak kan, itu termasuk hiburan sih buat aku, apalagi kalau artisnya ini artis yang aku suka. Terus kayak hal-hal tentang hiburan sih kayak misal video-video lucu netizen yang suka parodiin suatu hal yang lagi viral gitu, itu menghibur banget. Tapi kalau ditanya mana yang paling sering ya berita artis sih

N: Berapa lama emangnya kamu mengakses konten hiburan dalam satu hari itu?

S: Hmm kalau untuk konten hiburan itu biasanya 1 jam 30 menit kali ya, hampir semua waktu aku buka instagram itu ya buat ngeliat atau nyari konten hiburan sih, apalagi sekarang kan udah mulai kerja, udah sibuk-sibuknya sama pekerjaan yang bikin pusing, jadi hiburannya itu ya ngeliat konten-konten yang lucu aja gitu

N: Berarti konten hiburan ini menarik perhatian kamu ya, dan pastinya kamu ngamatin banget dong?

S: Iya dong karena kan biar gak bikin pening juga buat aku yang udah kerja kayak gini, jadi larinya ke konten hiburan ini deh hehe

N: Nah biasanya konten hiburan apa yang sering muncul di notifikasi atau explore instagram siva?

S: Banyak sih, kayak berita artis tuh yang aku bilang tadi, terus kayak acara-acara hiburan kayak tentang liburan seseorang atau travelling gitu-gitu banyak sih

N: Oh oke oke. Sebagai pengguna instagram ini, seberapa sering sih siva mendapatkan saran rekomendasi konten atau informasi dari temen atau eee dari instagram itu juga kan sering ya munculin rekomendasi konten gitu?

S: Kalau dari aku sih hampir sering ya, setiap buka instagram itu suka banyak tuh rekomendasi konten atau informasi dari temen gitu, kayak misal temen ngerekomendasiin tempat nongkrong yang bagus nih, nah itu cukup sering sih

N: Nah pas kamu dapet rekomendasi itu, apa yang sering kamu lakuin?

S: Kadang suka tertarik sih sama rekomendasi yang diberikan itu sendiri sih, kayak yang tadi aku bilang tuh kalau misal temen aku ngerekomendasiin a nih misal, terus aku tertarik nih abistu kayak ayo kesana, kalau gak misal temen aku ngeshare konten tentang penggalangan dana untuk bencana gitu, ya kadang aku bantu sedikit-sedikit, kayak gitu sih. Atau kalau emang konten dan informasi itu penting ya aku suka rekomendasiin lagi ke temen-temen aku gitu

N: Biar lebih tersampaikan ke semuanya gitu yah aha

S: Haha iya betul-betul

N: Siva sendiri pernah gak sih ngalamin peristiwa nih, kayak siva tuh gamau loh cari sesuatu atau kepikiran buat cari suatu hal di instagram, tapi tiba-tiba si informasi atau berita itu muncul nih di *explore* instagram, nah kalau siva pernah ngalamin peristiwa itu, biasanya siva lihat atau engga?

S: Biasanya sih kalau emang lagi sesuai sama apa yang kita alamin itu sih aku lihat ya, tapi balik lagi kalau misal konten yang tiba-tiba muncul itu yang gak menarik perhatian buat aku, itu sih langsung aku skip aja itu kayak cuman lihat cover, oh ini, yaudah skip, gitu sih

N: Tergantung gitu ya. Oke siva, konten sosial ini kan salah satu konten yang sering muncul di instagram ya. Nah konten sosial ini berpengaruh gak sih untuk kehidupan siva sendiri?

S: Berpengaruh sih kalau buat aku yang orangnya fomo gini, jadi kadang suka pengen ngikutin apa yang dilihat gitu, apalagi kalau misal *lifestyle* ya, misal nih aku liat postingan orang foto ootd gitu, terus kayak ih kok bagus ya stylenya, atau kayak ih kok bagus ya badannya, nah aku kadang suka cari produk yang dia pakai, atau misal aku jadi termotivasi buat olahraga biar badannya bisa bagus, gitu haha, tapi gak dibuat stress ya, ini emang kemauan aku aja gitu

N: Nah dari yang siva jelasin tadi itu, berarti ada dong perubahan dari diri siva setelah berulang-ulang diterpa konten sosial ini?

S: Iya betul, jatohnya sih kayak jadi ketagihan ya buat lihat konten-konten sosial ini, tapi untuk sisi positif ya, kalau misal kontennya emang punya unsur negative gitu sih aku gak aku ikutin dan langsung skip aja, tapi kalau konten sosialnya punya banyak unsur positif, itu pasti ngebuat aku jadi ketagihan terus buat buka, gitu sih

N: Terus kalau buat jenis konten politik, berpengaruh gak untuk kehidupan siva sendiri?

S: Engga sih, karena memang jarang juga buat diaksesnya

N: Oke, tapi kan ga memungkinkan siva ya kalau siva gak pernah sama sekali lihat konten politik, pasti ada lah satu atau dua konten politik yang siva akses nih, apalagi kalau isunya lagi viral-viral gitu ya kayak kemarin sambo nih misal, siva juga kan pernah ngikutin kasus itu, nah pas siva berkali-kali ngeliat konten itu, ada gak si perubahan atau aktivitas politik yang siva rasakan?

S: Kalau aku sih emang dari awal itu kurang suka ya sama politik di Indonesia, yang memang kadang suka ngasih informasi yang gak sesuai sama fakta yang ada, atau berita dari media yang suka melebih-lebihkan pihak satu untuk membela pihak lainnya. Apalagi pas kasus sambo ini, itu kan perjalanan ceritanya panjang banget, bahkan sampai sekarang kita gatau nih motif pembunuhannya itu apa, tiba-tiba udah di vonis penjara dengan tahun yang berbeda-beda. Nah disitu kan kelihatan ya politik di Indonesia itu seperti apa. Dan sekarang baru-baru lagi nih kasus yang pejabat pajak gak bayar pajak, haha aneh banget, jadi kayak makin gak suka sih dan gak peduli sama sekali sih sama politik di Indonesia, jadi kalau misalnya ada konten tentang politik-politik ya langsung skip

N: Bener, perubahannya itu jadi yang udah gak peduli, makin gak peduli gitu ya.. Kalau untuk konten ekonomi, berpengaruh gak sih buat kehidupan siva gitu?

S: Berpengaruh sih banget hehe

N: Pengaruh apa sih emangnya yang siva rasakan dari adanya konten ekonomi ini?

S: Hm kalau buat aku pribadi sih ngebuat boros banget ya, karena kalau misal lihat yang bagus, langsung beli, gitu sih jadi lebih sering keluar uang buat beli sesuatu yang aku lihat di instagram gitu haha

N: Haha, tapi untuk konten hiburan berpengaruh gak untuk kehidupan siva?

S: Berpengaruh, karena kan kalau lagi penat pas lagi kerja, terus lagi istirahat buka konten hiburan tuh kek langsung ilang aja gitu stressnya

N: Perubahan seperti apa emangnya yang siva rasakan dari adanya konten hiburan yang muncul di instagram siva ini? Apakah siva jadi bahagia tapi hanya sesaat, atau berlangsung lama gitu?

S: Hmm tergantung kondisi sih semuanya, kadang ada yang berlangsung lama, tapi kadang ada juga nih yang hanya sesaat, kalau yang sesaat itu kalau misalnya kita liat video artis atau video lucu lainnya, tapi kalau yang berlangsung lama itu kayak misal kita lihat video tempat wisata, terus kita tertarik buat kesana, terus kita sbikin rencana tuh sama temen atau keluarga buat kesana, nah itu biasanya berlangsung lama sih hah, jadi mikir kayak ih konten instagram bermnafaat banget nih

N: Oke. Sebagai pengguna instagram ini, kemampuan apa sih yang siva miliki? Misalnya siva memiliki kemampuan untuk memanfaatkan instagram sebagai berbagai kepentingan, atau membedakan berita yang benar dan salah. Kemampuan apa yang siva miliki sebagai pengguna instagram?

S: Kalau memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan sih engga ya, eee tapi kalau untuk membedakan berita yang benar dan yang salah mungkin iya, karena gak terlalu percaya sama suatu hal yang dilihat gitu. Sama satu lagi mungkin ini ya, hmm aku suka banget tuh yang kayak share-share sesuatu yang bermanfaat ke temen, kayak misalnya ada konten lowongan kerja, kebetulan temen aku lagi cari kerjaan, biasanya aku suka share tuh buat bantu-bantu juga kan, kayak gitu sih

N: Oke, baik. Selama siva menggunakan instagram ini siva sering merasa jadi diri sendiri atau engga?

S: Jadi diri sendiri sih, maksudnya kayak gak pernah nih aku *upload* atau posting sesuatu cenderung buat ngelihatin kesenangan meskipun kenyataannya aku lagi sedih, terus juga kayak apa adanya sih, apa yang aku *upload* ya itu emang aku

N: Oh iya. Terus siva kalau misalnya nih siva mendapatkan suatu hal informasi di instagram, biasanya apa sih yang suka siva lakuin?

S: Tergantung sih biasanya aku, contohnya nih kalau misal balik lagi berita atau informasi tentang sambo waktu itu, aku cari tahu dulu nih dari sumber tentang kebenarannya bener apa engga sih beritanya, tapi aku juga bisa cuek atau ngabaikan suatu informasi kalau misalnya dari covernya aja emang gak menarik

N: Oke, ya balik lagi kan ya dalam penggunaan instagram kan pastinya memungkinkan siva menerima banyak berbagai informasi. Tapi biasanya apa sih yang ngebuat kamu yakin bahwa berita yang kamu lihat itu memang benar ?

S: Hmm kalau aku sih biasanya mengecek lagi informasinya ya, tapi harus dari berbagai sumber yang beragam, bukan dari sumber yang kita percayai doang, karena setiap konten itu kadang suka ada yang gak bener juga, jadi biasanya aku cek dulu nih satu-satu, baru deh aku percaya sama yang suara terbanyak gitu

N: Biar lebih akurat juga ya. Terus kalau misalnya kamu ngelihat konten yang gak kamu suka atau konten itu gak sesuai sama pandangan siva, kamu ngapain kalau gitu?

S: Hmm aku pribadi sih suka ngeluapin ketidaksukaan aku ya, tapi bukan dengan cara komentar apapun itu, itu bukan aku banget sih, aku sih paling ngeluapinnya kayak marah-marah sendiri dipendem gitu haha, jadi misal aku liat konten a nih, terus aku gak suka, ya aku ngeluapin ngegrutu sendiri disitu juga, abis itu udah, biar ga ber impact juga ke akunya

N: Berarti kalau siva diterpa konten negative itu, siva tipe orang yang kayak gimana sih dalam menyikapinya?

S: Nah itu biasanya tergantung sih, kalau misal konten negatifnya masih batas wajar, biasanya aku cuek aja gitu gak peduli, tapi kalau misalnya konten negatifnya itu udah keterlaluan banget, biasanya aku gunain fitur yang di instagram, tujuannya ya biar instagram gak membolehkan konten itu muncul dan tayang diberanda penggunaanya, gitu sih

N: Oke. Nah kalau boleh tau nih, kalau misalkan temen siva memposting sesuatu di instgram, biasanya siva komentar gitu aja atau memikirkan kondisi orang tersebut dulu gak sih?

S: Kalau aku sih mempertimbangkan kondisi dulu ya, aku kan bukan tipe yang suka komentar-komentar gitu, paling kalau komentar itu ke orang-orang terdekat aja, tapi meskipun orang itu dekat sama aku ya biasanya aku pikirin dulu nih dia moodnya lagi gimana, takutnya lagi jelek, jadi takut

yang niatnya bercanda eh tapi dia nya baper. Jadi lebih dipikirin dulu sih kondisinya lagi gimana, gitu

N: Baik, tapi kalau boleh tau siva ngalamin perubahan standar gaya hidup gak setelah siva ngeliat gaya hidup temen atau orang lain di instagram siva?

S: Iya, ya balik lagi aku orangnya fomo jadi kalau liat orang lain misal beli ini, aku jadi pengen, jadi adalah sedikit ngerubah gaya hidup aku haha

N: Haha.. oke di instagram itu kan suka banyak ya siv iklan produk yang muncul gitu, nah dari iklan itu ngebuat siva jadi pengen terus belanja atau memeblynnya gitu gak sih?

S: Kalau aku sih biasanya ngeliat kondisi, baik itu kondisi ekonomi, ataupun produk iklan yang aku lihat bagus gak sih, kayak gitu sih

N: Berarti siva membeli sesuatu itu cenderung karena siva suka ya?

S: Iya sih kalau misalnya produk itu menarik buat aku ya aku beli, terus kalau misalnya produknya bagus dan murah, itu biasanya langsung aku beli si haha, tapi aku kalau beli sesuatu juga dilihat dulu nih aku butuh gak sih, kalau butuh ya aku beli

N: Tapi siva ini merupakan tipe orang yang ngebuat keputusan itu berdasarkan apa yang siva lihat atau gimana?

S: Kalau aku iya bisa dibilang gitu sih haha, jatohnya kayak ibu-ibu kalau misalkan aku lihat sesuatu aku suka kayak ih kok gini, terus aku luapin ketidaksukaan aku dengan marah-marah sendiri gitu haha

N: Nah sebagai pengguna instagram ini, biasanya apa sih yang ngebuat siva jadi stress? Misal keinginan siva yang ingin mengikuti gaya hidup orang lain, atau banyaknya pilihan konten

S: Oh, hmm biasanya sih yang ngebuat aku stress itu kalau aku nemuin konten yang gak aku suka, jadi kalau misalnya aku nemuin berita yang memang gak aku suka, kadang itu sih buat aku stress ya haha

N: Ohh.. okee kalau boleh tau nih bagaimana sih cara siva mengendalikan atau mengontrol diri siva dari adanya tekanan-tekanan yang muncul drai diri sendiri akibat penggunaan instagram ini?

S: Kalau aku sih malah jadi kayak termotivasi ya, tapi kalau misalnya tekanan yang munculnya itu udah kayak apa sih kayak aduh aku pengen kayak gitu, biasanya sih aku mencoba untuk berpikir tenang sih dan mempertimbangan situasi atau kondisi aku, karena kan ya balik lagi setiap orang itu punya kondisi yang berbeda-beda, jadi aku suka yang kayak tenang dulu, maksudnya kayak gak semua aku paksain buat memenuhi apa yang aku mau gitu, bukan

N: Tapi apakah siva memiliki keyakinan kalau siva ini bisa ngatasin semua masalah atau keuslitan yang siva dapatkan dari aktivitas penggunaan instagram?

S: Kalau aku pribadi sih, yakin ya kalau aku bisa ngatasin masalah yang aku dapatkan dari aktivitas instagram ini

N: Oke, tapi biasanya siva mengetahui dengan baik gak penyebab dari masalah yang siva hadapi, kalau siva lagi mengalami masalah yang siva dapetin selama menggunakan instagram ini?

S: Tau sih ya, karena kan itu semua balik lagi ke diri aku yang punya kuasa nya, jadi dari semua masalah yang dihadapi ya aku selalu tau penyebabnya, kalau pun engga biasanya aku cari tahu sendiri, baru deh kayak oh

N: Baik, terus setelah siva mengalami sebuah masalah akibat menggunakan instagram ini, apa sih yang siva pikirkan dan juga rasakan?

S: Kalau aku sih selalu menjadikan masalah yang aku hadapi itu menjadi sebuah pelajaran buat aku ya, gimana caranya biar aku bisa memepbaiki diri aku biar lebih baik kedepannya, gak pernah aku sesalin, tapi ya aku jadiin itu semua pelajaran buat aku kedepannya

N: Oke baik siva mungkin itu aja, terima kasih ya sudah bersedia menjadi infroman penelitian aku

S: Baik, sama-sama abel, santai aja hehe

## Lampiran 15. Transkrip Wawancara Informan 5

**N : Nadia Salza Abelia**

**I : Cici Rokayah**

N: Selamat siang teh cici, sebelumnya terimakasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku

C: Baik abel, sama-sama

N: Mungkin disini setiap pertanyaan yang aku berikan, teh cici bisa menjawab sesuai dengan kebiasaan teh cici dalam menggunakan instagram, karena jawaban yang tete berikan gak akan dipergunakan untuk lain hal, hanya saja untuk kebutuhan skripsi. Mungkin the cici boleh untuk memperkenalkan diri terlebih dulu

C: Oke, oke siap abel eee jadi perkenalkan diri dulu ya, nama saya Cici Rokayah asalnya di bandung, umurnya 25 tahun, saat ini kegiatannya lagi kerja aja buka usaha *fashion* di e-commerce dan lagi *freelance* di sebuah perusahaan juga, pendidikan terakhir aku S1

N: Oke, mohon maaf nih teh kalau sedikit melancang, kalau boleh tau tingkat pengeluaran teh cici ini selama satu bulan untuk kesehariannya itu berapa ya?

C: Oke untuk keseharian eee perbulan berarti ya, satu bulan kurang lebih 4 jutaan lah

N: Kalau boleh tau kalau buat internet kayak kuota, wifi, video streaming atau media-media lainnya itu berapa teh sebulan?

C: 420 ribu bel

N: Oke, tete sampe saat ini tuh udah berapa lama sih menggunakan instagram?

C: Berarti dari tahun 2015 ya sampai sekarang 2023, berarti udah sekitaran 8 tahunan

N: Kalau dalam sehari itu berapa lama durasi tete gunain atau buka instagram?

C: Untuk satu hari durasi penggunaan instgaram itu kurang lebih 5 jaman lah ya

N: 5 jam berarti hampir sering ya teh

C: Iya lumayan lumayan

N: Emang yang menjadi motif teh cici gunain instagram itu buat apa sih teh?

C: Hmm yang pertama itu karena emang ada bisnis online, jadi untuk itu juga untuk lebih apa sih eee untuk membuka relasi ya, kemudian yang kedua mempererat dengan rekan-rekan yang udah jarang ketemu, terus yang ketiga mungkin liat eee gimana nih perubahan temen-temen dan yang lain-lain, terus ngeliat juga perubahan fashion mungkin ya karena itu yang disuka gitu ya

N: Oh jadi lebih sering untuk mencari informasi dan juga integritas sosial gitu ya teh membuka dan menjalin relasi gitu sama pebisnis lainnya

C: Iya betul

N: Oh iya teh kan di Instagram itu ada banyak jenis konten ya, ada sosial ekonomi politik sama jenis konten hiburan, nah diantara ke empat jenis konten itu biasanya jenis konten apa sih yang suka tete cari?

C: Oke eee ekonomi sama hiburan

N: Oke oke, mungkin disini aku mau sedikit ngulik dari ke empat jenis konten tadi ya teh ya, nah yang pertama ini terkait sama sosial. Biasanya konten sosial apa sih yang suka teh cici buka di instagram?

C: Untuk konten sosial mungkin lebih ke eee kalau misalkan lagi ada penggalangan dana untuk misalkan kan ada bencana nih, itu kan termasuk sosial juga ya, nah jadi lebih di explore aja tuh tentang itu, nah terus jadi lebih kayak bagaimana nih solusinya supaya bencana yang terjadi itu kita bisa turun untuk membantu gitu, jadi lebih kayak ke gitu sih, jadi informasinya lebih di perluas aja

N: Oh iya, tapi dari teh cici sendiri suka liat-liat konten gaya hidup atau lifestyle orang lain di instagram?

C: Oh iya iya sesekali sih suka lihat

N: Nah kan teh cici itu durasi buka instagram sehari itu 5 jam ya teh ya hampir 5 jam, kalau untuk konten sosial itu tete naro berapa jam dari 5 jam itu?

C: Kalau untuk sosial sih paling eee 1 jaman lah, eh ga ga gadeng hmm 30 menitan

N: Oh 30 menit ya, tapi kalau boleh tau pas tete buka konten sosial itu tete ngamantin bener-bener ngamatin atau cuman ngelihat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu?

C: Oke kalau untuk sosial sih lebih ke kalau ada kejadian tertentu aja sih kalau misalkan eee lebih merhatiin, tapi kalau misalkan ada kejadian tertentu ya sambilan gitu

N: Biasanya emang konten sosial apa sih teh yang suka muncul di *explore* instagram teh cici?

C: Paling eee lebih ke yang tadi ya kalau ada penggalangan dana, atau *lifestyle* itu juga ada beberapa, gak terlalu sering sih, kalau muncul gitu aja

N: Sekarang untuk konten politik nih teh, biasanya konten politik apa sih yang suka teteh buka di instagram?

C: Politik hmm jarang sih kalau politik ya, lebih ke gak terlalu kalau untuk politik, paling waktu-waktu tertentu aja kalau misalkan lagi ada pemilihan presiden, lebih intens nya sih pas waktu-waktu tertentu aja

N: Tapi kalau misalkan teh cici ngebuka konten politik itu, teh ciic biasanya ngamatin atau Cuma ngelihat aja gitu biasanya?

C: Kalau untuk politik sih kalau lagi *booming* diamatin ya, balik lagi kayak tadi ke sosial, tapi kalau engga lagi kayak gimana cuman sekilas aja tapi tetep kok masih kayak kita pointnya tau gitu intinya

N: Oh iya, nah kalau buat konten ekonomi nih teh, konten ekonomi apa sih yang biasanya suka teteh buka atau cari di instagram?

C: Oke kalau konten ekonomi ini yang paling dicari mungkin lebih ke hmm gimana nih perkembangan ekonomi yang dibutuhkan masyarakat sekitar itu apa sih lagi butuh apa. Kalau ekonomi ini cukup intens ya

N: Tapi ini ga teteh suka akses toko online atau iklan-iklan produk gitu di instagram?

C: Iya heeh betul, suka lihat juga beberapa pelaku usaha juga yang lain, gimana sih mereka lebih ke strategi mereka aja untuk menghadapi si internet ini yang lebih canggih lagi dalam penjualan gitu sih paling

N: Oh iya, nah kalau dalam 5 jam penggunaan itu, kalau durasi untuk buka konten ekonomi itu berapa jam teh?

C: Oke kalau untuk ekonomi mungkin satu jam setengah ya

N: Hmm oke, tapi biasanya konten ekonomi apa sih teh yang suka muncul di *explore* instagram teteh?

C: Lebih ke konten-konten ini sih kayak misalkan eee perubahan-perubahan dari via instagram dia menunjuk ke tiktok gitu, terus lebih ke strategi-strategi penjualan di Instagram, terus banyak kan kayak perubahan-perubahan dari konten-konten biar lebih menarik untuk ekonomi seperti apa gitu sih

N: Oke, kalau buat konten hiburan itu biasanya teteh suka buka konten hiburan apa di Instagram?

C: Kalau untuk hiburan itu lebih ke eee kayak kucing, terus kayak hiburan-hiburan kayak video - video pendek tentang kayak bioskop lah yang cuplikan-cuplikan pendek terus mereka ngedit dibikin meme gitu, kayak gitu sih paling kalau untuk komedi

N: Oh iya tapi kalau kayak video-video joget kayak di tiktok gitu teh cici suka ngakses ga?

C: Oh engga sih, engga

N: Engga ya, nah kalau selama 5 jam itu teh cici ngakses buat konten hiburan itu berapa jam?

C: 1 jaman lah paling

N: Oh satu jam ya, oke mungkin sekarang aku mau nanya tentang topik resiliensi online, nah teh cici sendiri tau gak resiliensi online itu apa?

C: Apa ya haha

N: Oke mungkin aku sedikit jelasin ya teh

C: Oke boleh boleh

N: Gini teh, resiliensi online itu kayak sebuah konsep kemampuan diri gitu untuk menghadapi situasi sulit yang terjadi atau didapatkan dari penggunaan instagram, kan sering juga ya teh kita sebagai pengguna instagtam sering juga kayak dapetin konten-konten negative gitu kan, nah gunanya si resiliensi ini tuh untuk mengetahui nih kalau kita tuh mampu gak sih untuk menghadapi situasi sulit itu

C: Oh iya iya iya paham

N: Sebagai pengguna instagram, teh cici seberapa sering sih dapet saran rekomendasi konten atau informasi dari temen?

C: Saran rekomendasi hmm sering sih cukup sering, kayak misalkan termasuk kan kayak gini kayak eee wilayah-wilayah yang kayaknya ini harus dikunjungi deh atau rekomendasi makanan, atau fashion juga kayak ini lucu nih, atau ada kata-kata bijak dan lain-lain kayak gitu sih, eee cukup sering

N: Nah pas teh cici terima saran rekomendasi itu, biasanya yang teh cici lakuin itu kayak ngapain teh?

C: Eee dilihat dulu, abis itu dicerna, kalau misalkan kata-kata bijak lebih ke hmm di pahami dulu kalau misalkan memang itu betul baik untuk kehidupan selanjutnya ya yaudah diturutin, tapi kalau

sekiranya kayaknya engga deh jadi lebih kayak dicerna dulu tapi abis itu tetep keputusan tetep di diri sendiri gitu

N: Oh iya, kalau boleh tau nih teh, teteh pernah gak sih ngalamin peristiwa kayak teteh tuh lagi gamau nih cari sesuatu atau informasi di Instagram, tapi tiba-tiba si informasi atau konten tersebut muncul di explore instagram teteh, nah biasanya kalau teh cici pernah ngalamin peristiwa itu teteh berinisiatif untuk melihatnya atau engga?

C: Hmm kalau misalkan hal yang emang gak suka banget, misalkan ya contoh kayak LGBT ya langsung di skip aja, tapi kalau misalkan kayak konten kan kalau di reels itu ada keterangan ya ini konten gaboleh dilihat karena mengandung kekerasan, kalau tentang itu suka dilihat dikit pasti karena pengen tau apa, tapi tetep diskip sih udah abis itu kalau misalkan hal yang emang gak disukai gitu

N: Tapi kalau covernya menarik gitu teteh suka tertarik untuk lihat ya teh?

C: Iya kalau cover background awalnya menarik itu sih iya berinisiatif untuk dibuka karena itu lebih ke penasaran apa ya gitu

N: Bener, oh iya teh kan jenis konten sosial ini salah satu jenis konten yang sering muncul ya teh di Instagram, kira-kira konten sosial ini berpengaruh gak ke kehidupan teteh? Kalau yang berpengaruh itu seperti apa kalau yang gak berpengaruh itu seperti apa

C: Oke kalau untuk konten sosial lebih ke kalau misalkan ada konten sosial terus abis dilihat itu sih lebih ke ngaruh sih, kalau si konten itu eee cukup bisa diterima, terus isi si konten itu kayak kena banget gitu kayak *reallife*, itu pasti sih ada bikin perubahan. tapi hal yang gak eee ngerubah banget itu sih paling kayak ke di komunikasinya ya mungkin kurang kosakata nya atau isi kontennya memang kurang masuk, paling itu sih yang gak ngaruh jadi tergantung dari isi komunikasi di dalamnya gitu

N: Oh jadi tergantung dari isi komunikasi dari setiap kontennya ya teh, nah emangnya perubahan sosial apa sih teh yang dirasain dari konten sosial yang teteh buka setiap harinya itu?

C: Hmm perubahannya itu kalau ini kan lebih ke poin positif ya, lebih ke oh iya bener juga sih paling kayak ada perubahan untuk si gaya hidup, mungkin kalau yang poin baiknya itu berarti kita harus kayak gini nih, atau misalkan si isi kontennya tentang misalkan cara kita menghargai orang, oh berarti bener nih kita harus menghargai orang, kalau orang diluar sana ternyata a b c d, mungkin lebih ke gitu sih ada ngaruhnya juga untuk ke kehidupan

N: Oh berarti lebih meningkatkan kepedulian teh cici juga untuk hal-hal yang berbau sosial

C: Betul, iya betul betul banget

N: Nah kalau untuk konten politik berpengaruh gak untuk kehidupan teh cici?

C: Kalau untuk politik sih ada sih tapi gak begitu terlalu banyak

N: Meskipun teteh jarang buka konten politik, tapi kan ga memungkinkan teteh sama sekali ga buka konten poliitik ya teh, nah apalagi kalau lagi ada periode kampanye kan banyak banget ya teh, nah biasanya pas teteh diterpa konten-konten itu, perubahan apa sih yang teteh rasain?

C: Perubahan apa eee nah perubahan yang dialami paling lebih ke misalkan kayak kemarin kampanye lebih ke oh ternyata si Indonesia ini keadaannya begini, terus kalau misalkan udah mendapatkan konten politik sih biasanya gak langsung percayaa sama kontennya, paling kita nyari sumber dulu abis itu lebih ke aware lagi sama kayak oh ternyata politik kita kayak gini, nah berarti kita sebagai penerus bangsa harus lebih peduli juga bahwa yang benar yang mana dan yang salah yang mana, kayak gitu sih paling kalau yang politik

N: Kalau untuk konten ekonomi itu berpengaruh gak untuk ke kehidupan teteh?

C: Berpengaruh sih

N: Emangnya pengaruh apa yang teteh rasain kalau boleh tau setelah teteh diterpa konten ekonomi secara berulang di instgram teteh?

C: Oke kalau untuk ekonomi setelah melihat beberapa konten di Instagram itu lebih ke duh kayaknya ekonomi di sekitar nih kurang baik, nah bagaimana nih sekiranya untuk memperbaiki ekonomi yang sekitar aja dulu misalkan gimana sih caranya membuat lapangan kerja untuk orang-orang sekitar dulu, gimana sih caranya paling kayak gitu sih nah paling step by step nya mungkin bakal berpengaruh juga nih untuk poin poin hal besar yang meningkat gitu dari bawah ke atas sih kalau ekonomi lebih ke aduh harus semangat nih mumpung masih muda kan jadi harus bisa memperbaiki juga ekonomi disekitar setelah itu bisa lah nextnya siapa tau ada rezekinya untuk yang lebih

N: Oh iya, nah kalau untuk konten hiburan itu sendiri berpengaruh gak untuk kehidupan teh cici?

C: Berpengaruh dong

N: Kalau boleh tau pengaruh apa sih yang teteh rasakan dari adanya konten hiburan ini?



C: Oke jadi yang dirasakan nih setelah melihat konten hiburan lebih ke kan penat nih ya kadang seharian susah buat ngebahagiain diri sendiri untuk *me time*, jadi hal yang bisa dilakukan ya itu melihat instagram terus ngeliat konten hiburan ngeliat video-video lucu, setelah itu jadinya ketawa jadi moodnya sedikit naik lah, cukup membantu sih untuk kepenatan dan gak adanya waktu buat cari hiburan diluar

N: Kalau teh cici misal kan lagi gamood nih, terus teteh liat konten hiburan, biasanya teteh itu bahagia cuman sesaat atau kayak berlangsung lama dari konten hiburan yang udah teteh lihat?

C: Oke balik lagi ke konten yang dibuat ya, ada konten yang dibuat bikin ngakak bikin nagih terus, jadi durasinya sih gak terus berlangsung lama sih paling beberapa menit paling gitu lah, tapi ada juga yang kepikiran oh iya ngakak juga ya, paling gitu aja sih

N: Oke. Sebagai pengguna instagram ini, kemampuan apa sih yang teteh miliki? Misal teteh punya kemampuan bisa memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan, atau teteh punya kemampuan membagikan konten yang bermanfaat atau teteh bisa ngebedain konten mana yang benar dan yang salah gitu. Nah kira-kira kemampuan apa sih yang teteh miliki?

C: Oke kemampuan sebagai pengguna instagram sih yang pertama, membagikan informasi ke temen-temen ya, jadi lebih cepet juga, terus yang kedua itu lebih ke misalkan ekonomi juga sih kayak jualan lebih cepet juga nyampein informasinya, terus bikin konten sih lebih ke bikin konten kayak misalkan tempat yang dikunjungi dibikin konten, biar temen pada datang juga nih mungkin di tempat tersebut juga membutuhkan pengunjung yang datang, terus lebih ke ini sih kayak penggalangan dana, jadi biar cepet juga sih jadi kita kayak ga sendirian, tapi bersama-sama jadi informasinya juga sempet tersampaikan ke temen-temen, apalagi ya terus untuk lebih ke bisnis ya lebih cepet juga sampein informasinya terus juga marketingnya gak perlu bagi brosur dan lain lain- lain ya jadi paling berupa konten kayak gitu aja sih

N: Oke baik, kalau boleh tau ketika menggunakan instagram ini teteh lebih sering merasa jadi diri sendiri atau engga sih?

C: Sering ngerasa jadi diri sendiri sih

N: Oke, biasanya apa sih yang suka teteh lakuin kalau teteh mendapatkan suatu hal informasi dari instagram?

C: Paling setelah mendapatkan informasi di instagram itu lebih ke cari tau dulu ini sumbernya bener atau engga, kebenaran dari si konten itu bener apa engga kayak gitu aja sih paling

N: Oke, di instagram itu kan sering ya teh ada berita yang benar dan juga yang salah, biasanya apa yang ngebuat teteh yakin kalau berita itu memang benar adanya?

C: Biasanya sih aku ngecek dari berbagai sumber sih soalnya kan kalau satu doang siapa tau dia kayak buat konten untuk meningkatkan media dia doang, jadi lebih mencari informasi di tempat lain juga engga hanya dari satu sumber saja

N: kalau teteh dapetin informasi yang teteh gak suka atau gak sesuai sama pandangan teteh, biasanya apa sih yang suka teteh lakuin?

C: Dilihat aja abis itu yaudah gak di apa-apain sih paling lebih ke engga di share karena ya memang informasi tersebut ya kurang gitu, ya engga di pedullin juga

N: Tapi teteh pernah gak kalau gak suka terus komen pake bahasa kasar atau bahasa sopan gitu?

C: Mau sopan maupun kasar gak pernah, jadi yauda cukup gasuka aja

N: Berarti kalau teteh misal nemuin konten yang bersifat negative itu teteh cuek aja gitu ya

C: Lebih ke kalau negative ya iya sih lebih di abaikan aja, tapi kalau misal konten tersebut merugikan dari salah satu pihak didalamnya, itu lebih ke peduli juga sih, kayak aku share kontennya ke instagram misal info bandung, kayak gitu aja sih

N: Oh iya. Kalau boleh tau nih teh, misalnya temen teh cici memposting sesuatu mau di feeds atau pun story instagram, biasanya teteh kalau mau komentar itu langsung komentar gitu aja atau mikirin kondisi orangnya dulu nih misal moodnya takut lagi jelek atau gimana nih, nah biasanya teteh gimana?

C: Mikirin perasaan dia gitu ya, oke kalau untuk itu sih lebih ke mikirin dia dulu ya karena kan cara ngebahagiain diri sendiri beda-beda, mungkin kan dia ketika ngepost ya memang lagi pengen kayak gitu. Jadi kalau pun mau komen, mau ngejudge, atau nyanggah pun tetep sih ngejaga dulu perasaan, siapa tau dia gitu tuh karena lagi a b c d yang kita gak tau, jadi lebih ngejaga dulu sih gak seenaknya komen atau ngekoreksi dia

N: Oh iya. Kalau boleh tau teteh ngalamin perubahan standar gaya hidup gak sih setelah teteh diterpa banyaknya gaya hidup orang di instagram?

C: Eee lebih ke engga sih, lebih ke jadi diri sendiri aja

N: Oke. Di instagram ini kan sering muncul ya teh postingan iklan-iklan produk, nah dari iklan-iklan itu ngebuat teteh jadi tertarik untuk lebih sering belanja dan membelinya ga teh?

C: Engga sih, tapi balik lagi itu kan karena keinginan ya, kan kadang tuh ada yg disponsori, nah itu dilihat lagi yang disponsori itu karena ke keinginan atau kebutuhan, kalau keinginan ya di skip tapi kalau kebutuhan ya boleh juga sih karena butuh juga gitu

N: Berarti teteh itu cenderung membeli sesuatu itu karena butuh ya teh?

C: Betul

N: Tapi kalau boleh tau, teh cici ini kalau ngebuat keputusan berdasarkan apa yang teteh liat atau gimana biasanya? Misalkan konten negative, teteh biasanya ngebuat keputusan langsung nih kalau teteh percaya atau misal ada iklan produk bagus nih nah teteh mutusin langsung beli ah karena bagus atau teteh kayak cari dulu nih review dari orang-orang baru teteh bisa mutusin

C: Hmm biasanya sih yang gak berdasarkan dilihat, lebih ke nyimpulin, jadi misal informasi dari beberapa sumber dikumpulin dulu, terus dilihat nih yang bener yang mana baru di simpulin gitu, jadi ga langsung ngambil keputusan dari apa yang dilihat gitu

N: Kalau boleh tau, sebagai pengguna instagram nih the biasanya apa sih yang ngebuat teh cici stress pas gunain instagram ini?

C: Ketika ngebuat stress paling isi konten berisikan yang beulang-ulang dan sama, ya paling itu sih atau informasi yang gak benar dan si konten itu terus muncul, itu aja sih yang suka bikin pusing gitu

N: Bener teh haha. Oh iya kan dalam menggunakan instagram ini kan banyak juga teh cici ngelihat gaya hidup orang yang misalkan lebih baik dari teh cici, nah biasanya teh cici gimana sih ngendaliin atau ngontrol diri teteh dari tekanan-tekanan yang muncul dari aktivitas penggunaan instagram ini?

C: Untuk mengontrol dirinya lebih ke ini sih eee lebih disyukuri yang ada, siapa tau yang kita lihat itu lebih, mungkin dia juga sama punya masalahnya masing-masing, jadi lebih di inget lagi pencapaian-pencapaian drii sendiri itu apa, karena kan kita juga gak tau kalau ternyata ada juga orang yang mau di posisi kita saat ini gitu

N: Oh iya. Tapi teh cici ini punya keyakinan gak kalau teteh ini bisa ngatasin berbagai masalah yang mungkin saja teh cici dapetin dari aktivitas penggunaan instagram ini?

C: Yakin, yakin bisa ngatasin masalahnya

N: Nah pas teh cici ngalamin kesulitan yang didapatkan nih, biasanya teh cici mengetahui dengan baik gak penyebab dari kesulitan yang teteh dapetin ini?

C: Hmm cukup sih, cukup mengetahui dengan baik, karena kan kita nih yang punya kuasa dari akun instagram yang kita punya, jadi dari setiap hal yang kita lakuin itu pasti bakal ada *impactnya*

N: Baik, jadi setelah mengalami kesulitan atau masalah yang didapatkan dari media sosial instagram ini, biasanya apa yang teteh pikirkan dan juga rasakan?

C: Yang dipikirkan dan dirasakan hmm paling ada sepintas ya orang-orang kayaknya gak ada kesedihan ya. Karena di sosial media kan seseorang cenderung menonjolkan kebahagiaan ya ketimbang kesusahan, paling gitu sih

N: Nah tapi kalau teteh ngalamin masalah dari instagram itu biasanya teteh jadi stress atau lebih berhati-hati lagi dalam bermedia sosial?

C: Oke, oke lebih ke berhati-hati sih setelah mendapatkan masalah tersebut terus belajar dari masalah yang dihadapi dan yang terakhir yakin percaya bahwa diri sendiri bisa menyelesaikan masalah tersebut

N: Oke mungkin itu aja teh pertanyaannya, makasi ya teh udah luangin waktunya di hari minggu ini hehe

C: Iya abel sama-sama, gapapa, lancar ya skripsinya sampai akhir aamiin

## Lampiran 16. Open Coding Informan 1

Data Informan :

Nama Lengkap : Irsyad Muzaffar

Usia : 23 Tahun

Kota Tempat Tinggal : Jakarta

Latar Belakang Pendidikan : Mahasiswa

Wawancara dilakukan pada hari Rabu, 12 April 2023, pukul 21.00 – 21.50 dengan menggunakan aplikasi ZOOM Meeting. Wawancara dilakukan setelah informan melakukan seluruh kegiatan pada hari tersebut, sehingga pada saat wawancara, informan berada di rumahnya dengan menggunakan kaos berwarna hitam.

Keterangan :

N : Nadia Salza Abelia (selaku peneliti)

I : Irsyad Muzaffar (selaku informan penelitian)

No.	Personal View/ Refleksi Diri	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Intisari/ Keterangan	Kategori
1.	Peneliti mempersilahkan informan untuk memperkenalkan diri mulai dari nama, usia, kota tempat tinggal, status, latar belakang pendidikan, serta tingkat pengeluaran bulanan internet.	N: Selamat pagi. Sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia untuk menjadi informan penelitian saya terkait dengan penggunaan Instagram. Eee mungkin boleh memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama, usia, kota tempat tinggal, latar belakang pendidikan, sama eee maaf sama kalau boleh tau pengeluaran untuk internet dan kehidupan kamu setiap bulannya itu kira-kira berapa, I: Okee eee nama saya Irsyad Muzaffar, usia saat ini 23 tahun, tinggal di Jakarta dan sekarang lagi ngelakuin kegiatan sebagai mahasiswa aja di UPN. Kalau untuk internet sih biasanya sebulan itu kurang lebih ada lah ya 500an mah, dan	Informan menjawab dengan posisi tubuh duduk tegak serta menjawab dengan nada yang santai dan stabil.	Penjelasan Informan mengenai data diri : -Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Tingkat Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran/Bulanan Internet	Latar Belakang / Profile Informan

		untuk pengeluaran setiap bulan all in sih 5 juta			
2	Peneliti bertanya kepada informan terkait penggunaan Instagram.	<p>N: Okee baik irsyad aku mau nanya nih, udah berapa lama sih kamu menggunakan Instagram</p> <p>I: Hmm udah lumayan lama sih dari tahun 2014 ya kalau gak salah, berarti kalau diitung-itung ya sekitar 8 tahun.</p> <p>N: Wah udah lumayan lama ya berarti, terus kalau dalam sehari, kira-kira berapa lama durasi kamu dalam menggunakan Instagram?</p> <p>I: Waduh kalau ditanya berapa lama durasi kurang ngeh sih tapi kalau dirata-ratain seharinya itu paling sekitar 3 jam ada.</p>	Informan menjawab dengan posisi tubuh yang berubah-ubah, seperti kepala menoleh ke kanan dan kiri, serta terdapat jawaban yang memiliki jeda saat informan berusaha untuk menjawab pertanyaan.	Penjelasan Informan mengenai penggunaan Instagram: -Berapa lama menggunakan Instagram -Durasi perhari dalam menggunakan instagram	Penggunaan Instagram
3.	Peneliti bertanya kepada informan terkait kebiasaan penggunaan Instagram/Motif penggunaan Instagram. Peneliti menanyakan empat jenis konten. Namun informan lebih tertarik hanya kepada dua konten saja. Terdapat beberapa pertanyaan yang	<p>N: Oke syad, sekarang aku mau nanya tentang motif kamu ketika menggunakan Instagram ya</p> <p>I: Okee</p> <p>N: Eee kalau boleh tau nih, apa sih yang menjadi motif kamu dalam bermain media sosial Instagram ini?</p> <p>I: Kalau ditanya motif sih ya Instagram ini aku jadiin buat sumber informasi sih, karena kan banyak juga ya masyarakat sekarang dapet suatu informasi atau berita itu dari ya Instagram ini.</p> <p>N: Iya sih bener juga. Oke oke, terus kalau lagi buka Instagram itu biasanya jenis konten apa sih yang kamu cari?</p> <p>I: Biasanya sih jenis konten tentang sosial atau hiburan ya.</p>	Informan menjawab dengan santai dan nada yang stabil. Pada pertanyaan terkait dengan jenis konten yang sering di akses, informan menjawab konten hiburan dan juga sosial. Sehingga ketika peneliti bertanya terkait dengan konten politik, informan kurang berekspresi. Tetapi saat bertanya terkait dengan konten sosial serta hiburan, informan melihatkan gesture wajah dengan semangat.	Penjelasan informan mengenai motif penggunaan instagram: - Apa motif menggunakan Instagram -Apa saja konten yang diakses -Apa saja konten sosial yang diakses -Seberapa sering akses konten sosial -Apakah menaruh perhatian terhadap konten sosial -Apa saja konten sosial yang sering muncul di notifikasi instagram -Apa saja konten politik yang diakses -Seberapa sering mengakses konten politik	<i>Uses and Effects</i>

	<p>informan sedikit bingung sehingga peneliti harus mengulang pertanyaan.</p>	<p>N: Basic sih ya rata-rata orang buka itu juga  I: Iya bener  N: Eee gini gini, jenis-jenis konten itu kan banyak ya, ada sosial, hiburan, ekonomi, bahkan politik sekalipun. Boleh gak sih aku bahas satu per satu?  I: Boleh, menarik juga sih  N: Haha, mungkin pertama kita bahas tentang sosial dulu kali ya, biasanya nih konten sosial apa aja sih yang biasa kamu buka di Instagram kamu?  I: Eee biasanya sih tentang lifestyle atau gaya hidup gitu sih kan banyak tuh  N: Terus nih kira-kira sering gak sih kamu mengakses konten sosial di Instagram?  I: Hmm sering sih yaa 2 jam sehari ada haha  N: Wah lumayan juga, emang konten sosial ini menarik perhatian kamu ya?  I: Haha ya menarik sih makanya tertarik buat terus liat kalau lagi buka instagram  N: Emangnya konten sosial apa sih yang biasanya atau bisa dibilang sering muncul di explore instagram kamu?  I: Seringnya sih tentang berita-berita terbaru ya kayak eee oh iya pendidikan sama kesehatan juga tuh suka ada.  N: Oh ya tapi kamu juga suka buka tentang pendidikan dan kesehatan itu? Atau justru sebaliknya?  I: Tergantung sih, kalau dari cover atau kayak judul nya menarik sih biasanya suka buka juga</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten politik</li> <li>-Apa saja konten politik yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten ekonomi</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten ekonomi</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten hiburan</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten hiburan</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> </ul>	
--	---	--	--	--	--

		<p>N: Bener, karena siapatau penting ya  I: Nah  N: Oke, aku izin lanjut ke politik ya.  Biasanya konten politik apa sih yang sering kamu cari?  I: Kalau politik sih biasanya isu tentang pemerintah sih eee oh iya kalau gak tentang partai, apalagi kan sekarang banyak artis juga tuh yang nyalonin jadi ya lebih banyak juga konten-konten informasinya.  N: Haha iya bener, nah kamu sendiri termasuk orang yang sering gak sih buat ngakses konten politik gitu?  I: Jarang sih aku, ya biasanya sih sekitar setengah jam aja  N: Hmm iya gak terlalu lama juga ya, nah dari kamu sendiri konten atau informasi politik ini menarik perhatian ga?  I: Haha engga! Soalnya emang basicnya aku juga gak tertarik sama jenis konten begitu, jadi kalau ngeliat juga ga terlalu mengamati cuman sekilas aja  N: Emangnya konten politik yang sering muncul dinotifikasi atau explore ig kamu tuh apa sih?  I: Ya itu isu terkait partai-partai politik sih biasanya, atau ga kayak artis mau nyalonin nih kan banyak tuh yang promosiin haha  N: Hmm, oh iya kalau untuk konten ekonomi nih syad kamu tertarik ga sih untuk liatnya?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>I: Menarik sih tapi gak yang se fanatic itu, paling ya liat konten tentang harga kurs dollar, saham, emas, ya kayak ke keuangan gitu sih</p> <p>N : Oh iya syad, kalau kamu sendiri nih kan suka akses konten hiburan ya. Emang biasanya konten hiburan aoa yang sering kamu buka?</p> <p>I: Pokoknya kalau aku tuh konten hiburan apa aja sih intinya yang bisa menghibur kayak missal nih aku udah tau public figure ini suka ngelucu ya pasti aku bakal liat akunnya dia terus gitu</p> <p>N: Oh iya, berarti durasi kamu buat liat konten hiburan termasuk lama ya, dan kamu juga menaruh perhatian lebih dong harusnya sama konten hiburan ini</p> <p>I: Tentu iya, karena bisa menghilangkan rasa penat juga, ya durasi ya paling eee satu jam ada.</p>			
4.	<p>Peneliti bertanya kepada informan tentang pengalaman pengguna instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online. Sesekali peneliti</p>	<p>N: Hmm oke syad, tad ikan udah membahas tentang motif atau kebiasaan kamu ya sebagai pengguna Instagram nih. Nah sekarang aku mulai masuk bertanya tentang resiliensi online ya, tadi kan udah sempet aku jelasin sedikit, semoga aja kamu paham ya haha. Eee kamu sering ga sih menerima rekomendasi konten atau informasi gitu?</p> <p>I: Haha iyaiya, eee sangat sering sih karena emang aku juga sering untuk bertukar konten juga sama temen jadi ya lumayan sering juga dapet rekomendasi konten gitu</p>	<p>Informan menjawab dengan santai, nada bicara yang terkadang naik turun. Sesekali informan juga menggerakkan tangannya ke kanan dan ke kiri ketika sedang menjelaskan jawaban</p>	<p>Penjelasan informan mengenai kemampuan dalam dunia <i>online</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ketika mendapatkan berita/informasi yang muncul secara tiba-tiba di Instagram, apa yang Anda lakukan</li> <li>-Apakah konten Sosial berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Sosial</li> <li>-Apakah konten Politik berpengaruh untuk Anda</li> </ul>	<p><i>Resiliensi Online</i></p>

	<p>memberikan contoh pada jawaban agar mempermudah informan untuk mengerti</p>	<p>N: Terus biasanya apa sih yang kamu lakukan gitu kalau kamu menerima rekomendasi konten?  I: Biasanya nih kalau dapet rekomendasi konten yang bagus nih ya aku bagikan ke temen yang lain, tapi tapi kalau misalnya saran rekomendasi konten itu gak menarik ya paling Cuma dilihat sekilas aja sih  N: Nah tapi kamu pernah gak ngalamin nih peristiwa kayak sebenarnya itu kamu gak mau nyari something di instagram, tapi tiba-tiba konten itu muncul di instagram kamu, biasanya kalau gitu kamu tertarik untuk melihatnya apa engga?  I: Wah lumayan sering tuh kejadian, biasanya sih tertarik untuk melihat dan membacanya sih karena ya bisa aja konten yang muncul itu berita-berita yang lagi viral atau penting gitu  N: Wah bener juga tuh, Oh iya tad ikan waktu aku tanya, kamu lebih suka mengakses konten sosial ya. Emang kalau boleh tau nih, konten sosial ini berpengaruh gak sih ke kehidupan kamu? Mungkin boleh kamu jelasin yang berpengaruh itu seperti apa dan yang gak berpengaruh itu seperti apa  I: Kalau buat aku sendiri sih sedikit berpengaruh ya, konten yang berpengaruh itu biasanya kayak konten lifestyle gitu haha kadang tertarik juga sih buat ngikutin stylenya, tapi kalau yang gak berpengaruh itu kayak konten-konten</p>		<p>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Politik  --Apakah konten Ekonomi berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Ekonomi  -Apakah konten Hiburan berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Hiburan  -Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki  -Saat menggunakan Instagram, apakah Anda menjadi diri sendiri  -Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi dari Instagram  -Apa yang membuat Anda yakin suatu berita yang Anda lihat di Instagram itu benar  -Ketika mendapatkan informasi/berita yang tidak Anda sukai, apa yang Anda lakukan  -Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif  -Ketika Anda ingin mengomentari postingan seseorang, apakah Anda</p>	
--	--	--	--	---	--



		<p>yang ngeliatin kehidupan personal yang memiliki unsur sombong ya tanda kutip pamer kekayaan</p> <p>N: Oh berpegaruh ya, nah kalau boleh tau emangnya perubahan sosial apa sih yang kamu rasain?</p> <p>I: Ya gitu kayak yang udah aku mention tadi, kadang jadi ketagihan buat buka instagram kalau udah tertarik sama satu hal yang bagus. Tapi balik lagi nih kalau missal ada konten sosial yang berpengaruh buruk yaa aku acuh aja gitu karena takut bawa dampak buruk aja</p> <p>N: Bener! Tapi syad, kalau kamu sendiri biasanya terpengaruh sama konten politik gitu gak sih? Kalau iya perubahan apa sih yang kamu rasain nih kalau kamu udah diterpa konten politik gitu?</p> <p>I: Hmm engga sih, gak berpengaruh ya karena emang aku juga bukan tipe yang fanatic gitu sih jadi kalau ditanya ada perubahan ya gaada sama sekali, dasarnya emang gak terlalu mengerti jadi kurang peduli juga sih haha</p> <p>N: Haha kalau konten ekonomi berpengaruh gak?</p> <p>I: Berpengaruh sih</p> <p>N: Emangnya pengaruh seperti apa sih yang kamu rasain?</p> <p>I: Ini sih kalau udah ngeliat konten ekonomi nih kayak tentang investasi, itu tuh kayak ngebuat aku jadi ngepush diri aku sendiri gitu buat kerja keras biar bisa</p>		<p>mempertimbangkan terlebih dahulu</p> <p>-Adakah yang berubah dari diri Anda atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup</p> <p>-Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram</p> <p>-Biasanya Anda membeli sesuatu hal cenderung karena apa</p> <p>-Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat</p> <p>-Apa saja hal yang biasanya membuat Anda stress ketika bermedia sosial Instagram</p> <p>-Bagaimana Anda mengendalikan diri Anda dari keinginan maupun tekanan yang muncul akibat penggunaan Instagram</p> <p>-Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda mampu mengatasi berbagai masalah dan kesulitan yang didapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram</p> <p>-Jika mengalami kesulitan selama aktivitas penggunaan Instagram, apakah Anda mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan yang Anda hadapi</p>	
--	--	--	--	--	--

		<p>ngelakuin investasi kan lumayan juga untuk jangka panjang kedepannya haha</p> <p>N: Wah keren banget, oh iya kalau untuk konten hiburan kan salah satu konten yang kamu suka juga nih, emangnya konten hiburan ini berpengaruh buat kamu? Kalau iya apa sih perubahan yang kamu rasain?</p> <p>I: Haha konten hiburan berpengaruh banget dong pastinya malah konten ini juga salah satu tujuan aku ya buat buka instagram soalnya bisa menentukan mood sih, apalagi kalau misal liatnya lagi jam istirahat nih, itu berdampak banget sih buat ngilangin stress</p> <p>N: Eee kamu kan gunain instagram udah lumayan lama ya, sebagai pengguna, kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misalnya nih kamu memiliki kemampuan bisa ngebedain konten yang benar atau salah, atau gak kamu memiliki kemampuan buat membagikan konten yang positif, nah kamu sendiri gimana?</p> <p>I: Ooh iya iya paham, kalau aku sih sebagai pengguna instagram ya bisa menghindari hal-hal yang berbau negative sih, terus juga hampir sering aku membagikan konten yang bermanfaat ke temen aku sendiri</p> <p>N: Berarti kamu juga merasa jadi diri sendiri dong, terus kamu termasuk orang yang FOMO gak sih haha?</p>		<p>-Setelah mengalami kesulitan yang didapatkan, apa yang Anda pikirkan dan rasakan</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>I: Haha iya dong jadi diri sendiri aja, karena emang bukan termasuk orang yang FOMO gitu sih haha</p> <p>N: Emangnya kalau kamu diterpa konten nih, biasanya apa sih yang kamu lakuin?</p> <p>I: Kalau aku sih bisa aku ikutin tuh konten kalau bermanfaat ya, tapi bisa juga aku abaikan aja kalo konten itu sama sekali ga bermanfaat</p> <p>N: Apa sih yang membuat kamu yakin nih kalau berita atau ifnromasi yang kamu liat itu bener?</p> <p>I: Hmm aku sih tipe yang gak percaya satu sumber ya, jadi ya biasanya ngecek di beberapa sumber sih buay ngepastiin kebenarannya</p> <p>N: Kalau misalnya berita tersebut gak sesuai nih sama pandangan kamu, apa yang biasanya kamu lakuin?</p> <p>I: Abaikan sih gak peduli karena yae mang gak menarik perhatian juga sih buat bacanya</p> <p>N: Berarti kamu tipe yang cuek ya kalau misalnya ada konten negative yang muncul gitu</p> <p>I: Iya bener</p> <p>N: Terus syad, kalau kamu itu ngomentarin sesuatu mikirin dulu ga sih kemungkinan kondisi orang tersebut apa kamu komen gitu aja?</p> <p>I: Langsung komentar sih haha</p> <p>N: Haha, eee kamu ada ngalamin perubahan gaya hidup ga setelah kamu ngeliat gaya hidup orang di ig?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>I: Jujur sih engga karena kan adanya perbedaan ekonomi juga yang memang gak bisa dipaksain buat diikuti</p> <p>N: Kalau buat iklan-iklan produk gitu kan sering muncul ya, kamu pernah gak sih tertarik untuk membeli, kalau iya biasanya kamu membeli cenderung karena apa?</p> <p>I: Jarang sih, tapi biasanya aku beli itu karena emang barangnya bagus kalau ga ya karena lagi dibutuhin aja sih</p> <p>N: Hmm syad pas kamu gunain instagram nih, apa aja sih hal yang biasanya buat kamu stress?</p> <p>I: Biasanya nih konten yang ngebuat aku stress itu kayak di ig kan banyak konten yang ngebahas hal yang sama ya, apalagi berita yang lagi trending. Nah biasanya aku tuh suka bingung ngebedain mana konten yang benar dan mana konten yang salah, apalagi kalau belum liat sumber yang terpercaya</p> <p>N: Iya bener itu kadang bikin Lelah juga sih haha, kamu tuh tipe yang gimana sih untuk mengendalikan diri dari keinginan atau tekanan yang muncul dari dalam diri sendiri yang tentunya dipicu karena penggunaan instagram?</p> <p>I: Kalau aku sih biasanya dapat mengontrol diri ya karena emang termasuk orang yang gak peduli juga apalagi karena adanya tekanan-tekanan gaya hidup haha</p> <p>N: Eee, kamu sendiri punya keyakinan gak sih kalau kamu bisa mengatasi</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>berbagai masalah yang muncul dari penggunaan instagram nih?</p> <p>I: Yakin sih, karena aku juga termasuk orang yang yakin sama kepribadian diri sendiri jadi ya bisa mengatasi berbagai masalah yang dipicu akibat penggunaan instgaran ini, dan emang termasuk orang yang cuek juga plus gak pernah berani dan niat untuk membagikan konten negatf gitu</p> <p>N: Berarti kalau kamu ngalamin masalah dalam penggunaan instagram, berarti kamu bisa tau dong penyebab dari masalah yang kamu hadapi?</p> <p>I: Tentu iya, sekarang missal nih aku di judge sama orang karena aku ngelakuin kesalahan, berarti kan dari situ aku tau penyebabnya karena apa, jadi sekarang balik lagi ke diri sendiri aja gimana cara dia bermain media sosial khususnya instagram ini. Terus juga nih kan di ig tuh kebanyakan konten yang belum bisa dipastikan kebenarannya, nah kalau kita tiba-tiba terpengaruh sama konten yang membawa dampak buruk kan bahaya juga</p> <p>N: Terus dari masalah-masalah yang mungkin bakal terjadi, kedepannya apa yang bakal kamu lakuin?</p> <p>I: Ya tentunya menjadi lebih hati-hati dong dalam penggunaan instagram ini, karena kan sering juga banyak informasi yang belum tentu bener.</p>			
--	--	---	--	--	--

## Lampiran 17. Open Coding Informan 2

Data Informan :

Nama Lengkap : Rafika Azzahra

Usia : 21 Tahun

Kota Tempat Tinggal : Tangerang Selatan

Latar Belakang Pendidikan : Mahasiswa & Pekerja

Wawancara dilakukan pada hari Minggu, 16 April 2023 pukul 20.00 – 20.45 dengan menggunakan aplikasi ZOOM Meeting. Wawancara dilakukan setelah informan melakukan seluruh kegiatan pada hari tersebut, sehingga pada saat wawancara, informan berada di rumahnya dengan menggunakan kaos berwarna hitam.

Keterangan :

N : Nadia Salza Abelia (selaku peneliti)

R: Rafika Azzahra (selaku informan penelitian)

No.	Personal View/ Refleksi Diri	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Intisari/ Keterangan	Kategori
1.	Peneliti mempersilahkan informan untuk memperkenalkan diri mulai dari nama, usia, kota tempat tinggal, status, latar belakang pendidikan, serta tingkat pengeluaran bulanan internet.	N: Halo apa kabar? Udah lama banget gak ketemu. Hmm langsung dimulai aja ya sesi wawancara nya R: Halo abel, baik. Huhu iya nih. Iya iya boleh N: Oke. Selamat malam mba fika, sebelumnya terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku dengan judul Resiliensi Online Khalayak Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kawasan Urban. Nah mungkin dikesempatan ini kamu boleh untuk jawab sejujur-jujurnya terkait dengan kebiasaan kamu selama menggunakan instagram, karena jawaban kamu ini gak akan dipergunakan untuk hal lain, hanya	Informan menjawab dengan posisi tubuh duduk tegak serta menjawab dengan ekspresi yang bahagia.	Penjelasan Informan mengenai data diri : -Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Tingkat Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran/Bulanan Internet	Latar Belakang / Profile Informan

	<p>untuk kebutuhan skripsi saja. Baik, mungkin boleh memperkenalkan diri terlebih dahulu</p> <p>R: Oke thankyou abel, kenalin nama aku Rafika Azzahra, usia aku saat ini 21 tahun, domisili aku di Tangerang Selatan, dan pendidikan terakhir aku saat ini masih pendidikan S1 Ilmu Komunikasi.</p> <p>N: Baik, kalau boleh tau sekarang ini eee kegiatan kamu ngapain ya?</p> <p>R: Oke sekarang lagi sibuk eee kemarin sempet jadi <i>full time employee</i> di sebuah perusahaan <i>start up</i> sebagai <i>live streamer</i> atau <i>host</i> tapi di bulan lalu aku <i>resign</i> dan <i>desired</i> untuk <i>freelance</i> aja gitu</p> <p>N: Oke, maaf nih aku mau nanya agak melenceng terkait dengan tingkat pengeluaran bulanan kamu dalam menggunakan media sosial itu boleh disebutkan kira-kira berapa setiap bulannya?</p> <p>R: Oke kalau misal pengeluaran eee untuk sebagai host ya mungkin kita <i>let see</i> dari penggunaan internetnya itu sendiri, uang yang aku keluarkan untuk internet perbulan ya 300-350 ribu gitu</p> <p>N: Hmm kalau dari kamu sendiri secara keseluruhan itu tingkat pengeluarannya berapa setiap bulan?</p> <p>R: Setiap bulan eee kurang inget sih, tapi kalau misalkan pengeluaran mungkin yang emang setiap bulan pasti ada itu di 2 juta <i>all in</i></p>			
--	--	--	--	--

2	Peneliti bertanya kepada informan terkait penggunaan Instagram.	<p>N: Okee baik rafika, aku boleh tau gak sih sampai saat ini tuh udah berapa lama sih kamu dalam menggunakan instagram?</p> <p>R: Oke kalau instagram, aku pertama make itu pas diawal awal tu 2012 2013 ya, berarti mau 10 tahunan ya mungkin ya</p> <p>N: Nah kalau dalam sehari kira-kira durasi kamu dalam menggunakan instagram itu berapa lama?</p> <p>R: Oke, kita kita buka aja kali ya di Instagram, karena ini banget sih hmm oke untuk kalau dilihat dari ininya sih 2 sampai 3 jam waktu rata-rata aku main instagram</p>	Informan menjawab dengan posisi tubuh yang berubah-ubah, informan sempat membuka instagram untuk mengecek durasi informan dalam menggunakan instagram per harinya	Penjelasan Informan mengenai penggunaan Instagram: -Berapa lama menggunakan Instagram -Durasi perhari dalam menggunakan instagram	Penggunaan Instagram
3.	Peneliti bertanya kepada informan terkait kebiasaan penggunaan Instagram/Motif penggunaan Instagram serta mengulik ke empat jenis konten yang diambil dari teori uses and effects. Informan sangat <i>excited</i> saat menjawab	<p>N: Oke baik baik, nah biasanya itu apa sih yang menjadi motif kamu dalam menggunakan instagram?</p> <p>R: Kalau di instagram sih biasanya aku mungkin karena kemarin aku kerja di bidang yang sering mengulik mengenai <i>skincare</i> otomatis instagram tu jadi salah satu <i>platform</i> yang aku gunain untuk misal mencari info seputar <i>skincare</i> atau seputar <i>makeup</i> kayak gitu</p> <p>N: Jadi untuk mencari informasi-informasi seperti itu ya</p> <p>R: Yes betul</p> <p>N: Nah ketika menggunakan instagram kan terdapat banyak jenis konten ya, seperti konten sosial, politik, ekonomi, dan hiburan. Nah biasanya jenis konten</p>	Informan menjawab dengan santai dan nada yang stabil. Pada pertanyaan terkait dengan jenis konten yang sering di akses, informan menjawab konten hiburan dan juga sosial. Sehingga ketika peneliti bertanya terkait dengan konten politik, informan kurang berekspresi. Tetapi saat bertanya terkait dengan konten sosial serta hiburan, informan mellihatkan <i>gesture</i> wajah dengan semangat. Informan terlihat memiliki wawasan dan pengalaman yang cukup lama dalam	Penjelasan informan mengenai motif penggunaan instagram: - Apa motif menggunakan Instagram -Apa saja konten yang diakses -Apa saja konten sosial yang diakses -Seberapa sering akses konten sosial -Apakah menaruh perhatian terhadap konten sosial -Apa saja konten sosial yang sering muncul di notifikasi instagram -Apa saja konten politik yang diakses -Seberapa sering mengakses konten politik	<i>Uses and Effects</i>



		<p>apa sih yang sering kamu cari atau buka di laman instagram kamu?  R: Mungkin lebih ke sosial dan hiburan ya, kalau politik dan ekonomi gak sih aku kurang  N: Oh kurang ya, baik baik. Nah biasanya konten sosial apa sih yang sering kamu buka di instagram kamu?  R: Eee sosial, sosial itu apa aja sih contohnya ya?  N: Kayak pendidikan, kesehatan, lalu ada <i>lifestyle</i> atau <i>sharing personal life</i>  R: Oh I see, kalau sosial sih beragam ya hmm tentu nyari info pendidikan iya ee terus <i>lifestyle</i> eee tutorial-tutorial juga suka  N: Nah kalau konten-konten informasi lowongan pekerjaan gitu biasanya kamu suka cari juga gitu ga di instagram?  R: Hmm kalau nyari khusus nyari sih engga ya biasanya. Kalau untuk kerja itu sih aku biasanya pake linkedln  N: Oke, biasanya seberapa sering sih kamu mengakses konten sosial di instagram kamu?  R: Sering kali ya hmm tapi jarang untuk yang spesifik karena kan biasanya lewat-lewat aja nih di <i>feeds</i> atau di <i>explore</i> . Tapi setiap hari pasti ada aja nih informasi eee misal seperti informasi pendidikan atau engga misal tutorial-tutorial pasti setiap hari aku ada melihat tapi bukan untuk khusus nyari tuh engga,</p>	<p>penggunaan instagram, sehingga mengetahui apa saja fitur-fitur yang ada di instagram/</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten politik</li> <li>-Apa saja konten politik yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten ekonomi</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten ekonomi</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten hiburan</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten hiburan</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--

		<p>paling lewat atau muncul aja di <i>feeds</i> atau <i>explore</i></p> <p>N: Nah tad ikan kalau dikira kirakan kamu ini durasi dalam menggunakan instagram selama 3 jam ya perhari, nah kalau untuk konten sosial di kira-kirakan itu berapa menit atau berapa jam gitu?</p> <p>R: Hmm mungkin ya sebetulnya dari penggunaan instagram selama 2 jam ya <i>let say</i> 2 jam itu ya bisa dikatakan ya itu satu jamnya konten yang aku lihat ya lebih ke informatif ya jadi otomatis eee konten sosial itu ya ya selama 1 jam itu pasti aku dapet gitu</p> <p>N: Hmm baik baik, nah biasanya itu kamu kalau liat konten sosial kamu benar-benar mengamati atau kamu melihat tapi sambil melakukan kegiatan lain gitu?</p> <p>R: Tergantung, kalau memang misalkan emang lagi gabut ya kadang fokus atau memang eee informasi itu cukup yang <i>interest</i> karena kan info ya info sosial ya kalo <i>interst</i> kan kita akan kayak <i>keep update</i> ada yang engga, Tapi kalau misalnya yang informatif ya biasanya sih aku cukup memperhatikan ya karena biasanya lagi gabut untuk eee main instagramnya gitu</p> <p>N: Iya, biasanya konten sosial apa sih yang sering muncul di notifikasi instagram kamu?</p> <p>R: Oke eee paling sering balik lagi ya informasi seputar <i>skincare makeup</i> dari</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p><i>female daily</i> atau mungkin karena kemarin aku juga bergerak di bidang kesehatan jadi informasi-informasi mengenai obat-obatan, vitamin itu selalu aku baca atau misal penyakit apa yang sedang <i>happening</i>, jadi seputar itu sih</p> <p>N: Oke aku izin ngulik sedikit untuk konten politik ya. Nah kamu kan tadi kurang sering akses konten politik ya, tapi kata jarang ini kan gak memungkinkan kamu untuk tidak sama sekali lihat konten politik dong. Biasanya nih konten politik apa yang kamu cari?</p> <p>R: Eee kalau <i>inspection</i> dari konten politik itu jarang banget biasanya kalau lewat misalkan dari instagram-instagram media aja seperti kumparan atau idnstime itu biasanya lewat-lewat aja, terus paling hmm apa ya yang aku baca misalkan sekarang kan lagi mau pada kampanye lagi gitu ya jadi oh sekilas baca atau juga karena beberapa teman ku juga ada yang memang ikut kampanye, jadi memperhatikan dia oh mau kampanye nih, misalkan dari partai mana, apa kegiatannya, paling sebatas itu aja sih</p> <p>N: Berarti kalau dibilang sering ya gak terlalu sering juga ya berarti ya</p> <p>R: Iya gak terlalu sering sih gak terlalu</p> <p>N: Berarti kamu juga gak begitu menaruh perhatian ya untuk konten-konten politik ini</p> <p>R: Engga engga begitu menarik perhatian sih haha</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Oke mungkin aku mau mengulik untuk konten ekonomi ya. Karena memang ke empat jenis konten ini ada beberapa pertanyaan yang akan aku tanyakan untuk mengetahui lebih dalam lagi. Dan pertanyaannya tetep sama, konten ekonomi apa aja sih yang biasa kamu akses?</p> <p>R: Eee ekonomi eee apa ya di instagram ya balik lagi sih paling itu ya kalo ekonomi sering banget memantau harga promo, itu bisa dikategorikan gak sih? Misalkan misalkan yang Namanya kerja sama sama brand harusnya udah tau dong prodaknya mereka dan membandingkan harga eee mereka dan harga di toko kita itu udah pasti, terus juga kadang eee suka juga akhirnya baca seputar ekonomi itu dari tokoh-tokoh ya hmm mungkin seperti kemarin bos aku karena dia <i>founder</i> tiket.com jadi dia sering banget kadang sharing mengenai ekonomi atua misalkan yap terkait dengan <i>revenue-revenue</i> di perusahaan <i>start up</i> yang sejujurnya juga gak paham-paham banget, cumin ya oh ternyata perusahaan <i>start up</i> cara buat dia dapet findingnya tuh kayak gini</p> <p>N: Oh jadi lebih banyak dapet wawasan juga ya, nah kalau dibilang sering, sering gak sih kamu mengakses konten ekonomi ini?</p> <p>R: Kalau konten ekonomi eee belakangan ini lagi jarang, tapi kalau</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>kemaren kemaren itu cukup sering ya kalau dikatakan tadi cakupannya adalah misalkan ngeliat harga barang gimana gimana ya cukup sering ya misalkan dari baner baner promosi ya cukup sering</p> <p>N: Nah biasanya kalau muncul konten ekonomi itu, kamu bener-bener memperhatikan atau liat sekilas doang?</p> <p>R: Hmm cukup memephatikan karena itu kan bisa dikatakan salah satu kebutuhan kita ya untuk proses eee apa sih istilahnya hmm menganalisa. Jadi ya untuk itu cukup memperhatikan lah itu</p> <p>N: Baik, mungkin kan tadi kamu sempet mention kalau konten hiburan ini salah satu konten yang sering kamu akses. Biasanya konten hiburan seperti apa sih yang kamu cari?</p> <p>R: Hiburan ini banyak ya, cumin aku tuh kalau misalkan di instagram itu Sukanya nonton-nonton hiburan mungkin seputar info-info musik atau kadang video.. aku menganggap kalau video tutorial masak itu masuk hiburan ya, karena buat ngilangin stress, atau gak aku suka banget liat konten-konten binatang karena cukup membantu juga ya apalagi ketika <i>burnout</i> gitu tuh menyenangkan</p> <p>N: Kamu termasuk orang yang sering ngikutin berita-berita artis itu gak sih kayak ngikutin banget</p> <p>R: Hmmm iya bisa dikatakan walaupun sebetulnya engga yang <i>update</i> banget, cuman ya cukup ngikutin sih</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>N : Terus biasanya kamu sering gak sih mengakses konten hiburan ini?  R: Konten hiburan sering sih pasti, pasti selalu ada</p>			
4.	<p>Peneliti bertanya kepada informan tentang pengalaman pengguna instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online. Sese kali peneliti memberikan contoh pada jawaban agar mempermudah informan untuk mengerti. Peneliti sempat menjelaskan terkait dengan resiliensi online, namun informan tidak begitu mengetahui, sehingga peneliti menjelaskannya.</p>	<p>N: Baik, mungkin sekarang aku mau ngulik ke pembahasan pentingnya nih terkait dengan resiliensi online. Nah, selama kamu menggunakan instagram nih, biasanya seberapa sering sih kamu menerima rekomendasi informasi atau konten dari temen kamu atau instagram kan sering banget juga ya tiba-tiba ada konten yang muncul, nah itu seberapa sering kamu menerima rekomendasi konten itu?  R: Hmm sering ya, apalagi kalau misalkan dari teman kadang suka ada aja dari dm eh lo coba dong misalkan coba bikin konten ini, atau kadang rekomendasi eee eh produk ini lo coba, itu cukup sering kalau misalkan dari instagramnya itu sendiri pun mungkin kayak <i>suggest</i> yang konten mungkin sering ya selalu ada sih ya gak pernah gak ada gitu  N: Nah biasanya kalau kamu menerima rekomendasi konten, biasanya apa sih yang sering kamu lakukan?  R: Pasti pertama ya kita lihat dulu ya, terus kadang temen aku suka nih ngasih rekomendasi misalkan eee apa ya <i>fashion</i> ya <i>let say</i>, biasanya sih aku perhatikan dulu kan kadang belum tentu di orang itu</p>	<p>Informan menjawab dengan nada yang berubah-ubah, terkadang naik turun. Terdapat beberapa pertanyaan yang informan sukai, sehingga informan terlihat sangat excited untuk menjawab. Sese kali informan juga menggerakkan tangannya ke kanan dan kiri ketika sedang menjawab. Dan sese kali juga informan menceritakan mengenai pengalaman negatif yang di dapat selama penggunaan instagram.</p>	<p>Penjelasan informan mengenai kemampuan dalam dunia <i>online</i> :  -Ketika mendapatkan berita/informasi yang muncul secara tiba-tiba di Instagram, apa yang Anda lakukan  -Apakah konten Sosial berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Sosial  -Apakah konten Politik berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Politik  --Apakah konten Ekonomi berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Ekonomi  -Apakah konten Hiburan berpengaruh untuk Anda  -Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Hiburan</p>	<p>Resiliensi <i>Online</i></p>

		<p>bagus, di aku ga bagus gitu. Ya biasanya aku liat dulu kalau memang bagus ya mungkin aku akan mencobanya ya tapi kalau engga ya biasanya aku langsung abaikan aja sih</p> <p>N: Hmm oke, kamu sendiri pernah gak sih ngalamin peristiwa seperti kamu ini gak mau mencari sesuatu di instagram kamu, tapi informasi tersebut tiba-tiba muncul nih di instagram kamu. Kalau memang kamu pernah ngalamin peristiwa ini, biasanya kamu berinisiatif untuk melihatnya apa engga?</p> <p>R: Oke eee sering kali ya, kita kan mungkin sering menganggap instagram ini mungkin cenayang ya kok kayaknya tau banget gitu. <i>Let say</i> mungkin jam-jam malem ya jam-jam <i>overthinking</i> kadang galau kayak bener-bener butuh banget nih sebuah afirmasi-afirmasi untuk menenangkan kita atau mengembalikan <i>mood</i> kita, nah itu kadang biasanya lagi ga ngapain-ngapain dan biasanya butuh buka instagram <i>suddenly</i> kok yang gue butuhkan ada gitu ya otomatis langsung baca dan kadang terus-terusan ada, kalau ga kayak di instagram ads atau instagram story kadang kan suka butuh kayaknya gue lagi mau cari hampers nih, nah si instagram ini kayak cenayang aja gitu tiba-tiba ih banyak ya iklan-iklan hampers. Nah itu sih biasanya langsung tuh dilihat lebih dalam lagi gitu</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki</li> <li>-Saat menggunakan Instagram, apakah Anda menjadi diri sendiri</li> <li>-Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi dari Instagram</li> <li>-Apa yang membuat Anda yakin suatu berita yang Anda lihat di Instagram itu benar</li> <li>-Ketika mendapatkan informasi/berita yang tidak Anda sukai, apa yang Anda lakukan</li> <li>-Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif</li> <li>-Ketika Anda ingin mengomentari postingan seseorang, apakah Anda mempertimbangkan terlebih dahulu</li> <li>-Adakah yang berubah dari diri Anda atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup</li> <li>-Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram</li> <li>-Biasanya Anda membeli sesuatu hal cenderung karena apa</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Hmm iya, mungkin balik lagi nih ke 4 jenis konten yang sebelumnya sempat aku mention. Nah jenis konten sosial ini kan salah satu konten yang sering ditemui di instagtram ya pastinya</p> <p>R: Iya betul-betul</p> <p>N: Nah konten sosial ini berpengaruh gak sih terhadap hidup kamu? Mungkin boleh dijelaskan konten yang berpengaruh itu seperti apa dan yang tidak itu seperti apa?</p> <p>R: Oke, sosial ya. Mungkin yang cukup berpengaruh itu lebih ke eee mungkin <i>let say lifestyle</i> ya. <i>Lifestyle</i> mungkin cukup berpengaruh ya eee mungkin misal aku ada liat satu influencer dari cara dia berpakaian atau cara dia memposting sebuah konten yang memang itu menurut aku cukup menginspirasi, aku yang akhirnya suka mengikuti gitu, tapi kan kadang juga banyak ya konten-konten yang aduh kok enggalah, atau ga misalkan lagi happening nih belakangan kasus apa, ya kalau menurut aku gak menarik ya biasanya aku ya yaudalah gausah di ikutin gitu. Pokoknya ya yang menurut aku menarik buat aku atau memiliki <i>interest</i> yang sama denganku, aku ikutin gitu</p> <p>N: Nah tapi ada gak sih perubahan sosial yang kamu rasakan saat kamu diterpa konten sosial secara berulang-ulang di instagram?</p>		<p>-Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat</p> <p>-Apa saja hal yang biasanya membuat Anda stress ketika bermedia sosial Instagram</p> <p>-Bagaimana Anda mengendalikan diri Anda dari keinginan maupun tekanan yang muncul akibat penggunaan Instagram</p> <p>-Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda mampu mengatasi berbagai masalah dan kesulitan yang didapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram</p> <p>-Jika mengalami kesulitan selama aktivitas penggunaan Instagram, apakah Anda mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan yang Anda hadapi</p> <p>-Setelah mengalami kesulitan yang didapatkan, apa yang Anda pikirkan dan rasakan</p>	
--	--	--	--	--	--



		<p>R: Oke, kalau misalkan yang membuat <i>insecure</i> itu pasti ada, pernah la gitu, sesimple mungkin kadang misalkan kita lagi di fase jerawat parah pengen banget punya kulit bagus gitu, kadang liat postingan-postingan yang seharusnya itu menjadi motivasi ya awalnya itu bikin insecure parah, stress dan segala macem, sampai akhirnya aku mikir kalau gue gini terus percuma dong gak akan beres yang ada ni muka makin parah. Yauda deh akhirnya kita ubah jadinya itu sebagai hal yang memotivasi kita. Akhirnya aku mikir gak mungkin dong orang mukanya tiba-tiba glowing, pastinya dia pernah merasakan di fase-fase seperti yang aku alami, nah akhirnya aku suka tuh eee buka instagram influencer itu yang karena dia pernah menceritakan sebuah <i>journey</i> misalkan jerawat, aku tuh jadi suka baca oh dia nih pernah pake produk ini, akhirnya aku ikutin. Nah terus juga banyak konten sosial yang ngubah cara pandang aku, fyi aku ini suka banget ngefollow ibu-ibu muda yang baru punya anak, entah kenapa itu tuh buat aku cukup menambah wawasan gitu loh, entah ya mungkin aku nanti akan lebih siap menjadi ibu karena aku udah banyak belajar, terus banyak pengetahuan tu yang aku dapet, kayak gitu sih bel</p> <p>N: Wah menarik banget, berarti konten sosial ini termasuk banyak memeberikan perubahan untuk hidup kamu ya</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>R: Yes</p> <p>N: Kalau untuk konten politik sendiri, itu berpengaruh gak untuk kehidupan kamu?</p> <p>R: Politik, gak begitu sih sejujurnya karena gak yang gimana-gimana gitu loh kalau misalkan ngebahas politik gitu. Tapi ya kadang baca-baca juga ya paling bacanya sekilas aja gitu ya biar kalau ketemu orang ya istilahnya ga bodoh-bodoh banget gitu, tapi ya gak begitu yang berpengaruh banget gitu sih buat aku</p> <p>N: Oh iya, tapi kalau misal kamu berkali-kali nih diterpa oleh konten-konten politik itu ngerubah diri kamu gak sih terutama dalam aktivitas politik gitu?</p> <p>R: Mungkin kalau ngerubah sih engga ya, mungkin yang awalnya ga <i>aware</i>, jadi <i>aware</i> untuk membaca emang ada apa sih gitu sama si orang ini, oh dia kena kasus ini blablabla. Atau misalnya oh lagi ada politik ini ya, tapi untuk ngubah aku sih gak ya, karena kan kadang ada orang yang istilahnya berubah ya pola pikirnya dalam memandang politik, jujur sih sampai saat ini aku kalau memandang politik ya masih gitu-gitu aja sih, karena mungkin tidak terlalu fanatic, yaudalah biasa biasa aja</p> <p>N: Kalau mengenai konten ekonomi sendiri itu membawa pengaruh gak sih untuk kehidupan kamu?</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>R: Konten ekonomi pasti ada ya, bagaimana belajar mengenai untuk tidak boros. Tentunya juga banyak belajar tentang investasi apa sih misalkan tentang kemarin trading atau bit coin blablabla, pasti itu juga nambah wawasan gitu. Kalau untuk ekonomi ya cukup ya, cukup berpengaruh untuk aku pribadi gitu. Jadi membawa perubahan juga tentunya untuk tidak boros dan bekerja keras biar bisa ngikutin investasi haha</p> <p>N: Bener, apalagi kan investasi impactnya juga untuk jangka panjang ya, terus kalau buat konten hiburan ini membawa pengaruh gak untuk kehidupan kamu?</p> <p>R: Kalau hiburan, aku kan suka banget nonton music, ya jadi itu cukup sih cukup berpengaruh juga ya kayak jadi tau eee misal oh iya ternyata festival musik itu banyak, atau ga film-film itu juga banyak kayak yang tadi sempet aku bilang video-video tutorial masak juga jadi memberikan wawasan, ya buat aku sih berpengaruh juga ya</p> <p>N: Jadi ketagihan juga ya buat terus buka atau ngakses kontennya</p> <p>R: Heeh heeh</p> <p>N: Nah sebagai pengguna instagram nih, kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misal nih kamu memiliki kemampuan untuk membedakan konten yang benar atau yang salah, atau gak kamu memiliki</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>kemampuan untuk membagikan konten yang bermanfaat, itu sih contohnya</p> <p>R: Oke kalau instagram, ya ini berdasarkan feedback yang aku dapatkan ya dari teman-temanku, kayak misalkan aku kadang suka share tempat makan, let say temen-temen aku nyobain, terus misalkan nanti temen aku ngasih feedback kayak eh iya itu restoran yang kemarin lo posting di instagram story lo enak loh, terus misalkan produk-produk tentunya untuk sarana bisnis juga, kemudian eee apalagi ya.. sebetulnya instagram tuh buat aku pribadi eee sebuah media dimana aku bisa mengekspresikan diri ku lah dan memberi atau bertukar konten dan informasi yang tentunya bermanfaat juga</p> <p>N: Tapi kamu merupakan kriteria orang yang bisa membedakan mana konten yang benar dan yang salah gak sih?</p> <p>R: Bisa sih sejujurnya</p> <p>N: Oke, dalam penggunaan instagram ini kamu sering kali merasa jadi diri sendiri atau engga?</p> <p>R: Hmm ya itu sih kadang kita selalu merasa tidak menjadi diri sendiri. Tapi kadang <i>so far</i> ya aku sih kadang selalu menjadi diri ku sendiri sih di instagram, maksudnya apa yang aku posting ya memang itu lah diri ku gitu ya bukan malah aku jadi orang lain. Selalu jadi diri ku</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Terus biasanya apa sih yang sering kamu lakuin nih kalau kamu dapet informasi atau suatu hal dari penggunaan instagram ini?</p> <p>R: Hmm biasanya sih aku selalu <i>double check</i> sih ya kayak bener ga, kalau misalkan bener, ya mungkin baru kita kayak oke kita baru boleh <i>aware</i>, tapi balik lagi kalau misalkan informasi atau berita itu yang menurut aku kayak ah gue ga perlu notice atau memberikan perhatian lebih ya aku lewatin aja sih</p> <p>N: Emangnya apa sih yang kamu lakuin buat ngeyakinin suatu berita untuk uji kebenarannya? Apakah kamu mengecek dari sumber yang kamu percaya aja atau dari berbagai sumber lainnya?</p> <p>R: Berbagai sumber sih, pasti berbagai sumber. Kayak pasti ada lah kayak berita <i>let say</i> paling gampang ya berita artis lah ya, misal artis ini, biasanya sih liat komen ini bener ga, atau misalkan ini <i>fake news</i> atau engga, nah akhirnya abis itu pasti ngecek juga dari social media lain, atau platform lain</p> <p>N: Oke, nah biasanya kalau kamu dapet berita yang gak kamu suka atau berita tersebut gak sesuai dengan pandangan kamu, itu biasanya apa yang kamu lakuin?</p> <p>R: Hmm diemin aja ya jujur, karena kan mungkin ada ya orang yang kalau gak sesuai dengan opini dia mungkin dia akan berkoar juga, tapi kalau aku pribadi</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>sih yaudalah <i>stay silent</i> aja, orang nanya ya gue kasih pendapat, tapi kalau engga ya yaudah aja gitu gamau diambil pusingh</p> <p>N: Gak peduli juga ya, kan kadang ada tuh orang kalau kayak dia gasuka ya dia bakal komen pake bahasa kasar, kayak gitu gitu</p> <p>R: Kalau aku bukan tipe gitu sih, kecuali memang kalau konten itu kok sensitive banget buat aku ya mungkin aku baru deh berani untuk misalkan <i>speak up</i> juga, tapi <i>mostly</i> sih aku <i>stay silent</i> aja</p> <p>N: Berarti kamu cuek dan mengabaikan aja ya kalau diterpa konten negative</p> <p>R: Iya selama aku merasa ya yauda ya aku diemin aja, tetapi kalau aku merasa ganggu aku dan memang aku harus <i>speak up</i>, ya baru deh aku berani untuk <i>speak up</i></p> <p>N: Baik, kalau boleh tau nih, kamu ini tipe yang kalau mengomentari sesuatu memikirkan dan memepertimbangkan terlebih dahulu kondisi orang yang akan kamu komentari gak? Atau kamu tipe yang komentar gitu aja?</p> <p>R: Pasti, pasti mikir dulu.. juju raku tuh bukan tipe yang sering komen postingan orang atau misalkan reply story orang. Kalau memang dia bukan temen dekat aku banget gitu, paling ya kalau komen, komen-komen aku ya standar paling kalau cewek ya aku komen cantik gitu gitu aja sih</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>N: Haha iya, kamu sendiri ngalamin perubahan standar gaya hidup gak dari penggunaan instagram ini?</p> <p>R: Pasti haha, pasti ada lah perubahan. Dan mungkin lebih kepada faktor ini juga ya mungkin karena udah punya penghasilan sendiri, jadi mungkin ya yang tadinya itu hanya sekedar <i>wishlist</i>, tapi ketika udah punya uang jadinya mampu dan punya effort lah untuk bisa merasakan apa yang selama ini cuman jadi harapan aja gitu. Yaa ada lah</p> <p>N: Sebagai pengguna instagram kan kamu tau ya pastinya kalau instagram ini sering memunculkan tentang iklan produk gitu, biasanya kondisi ini ngebuat kamu jadi berkeinginan untuk sering berbelanja gak sih?</p> <p>R: Tentu ya, tapi kadang tergantung sih. Kalau di <i>platform</i> sebelah baru tuh yang pastinya keracunan mulu, kalau di instagram sendiri sih jarang ya karena kan kalau dari di instagram kan gabisa direct ya, kayak harus klik linknya dulu baru ini, jadi paling kalau di instagram ya keracunan sih pasti keracunan, tapi lebih kepada kayak oh iya brand ini lucu nih, masuk deh tuh ke <i>wishlist</i></p> <p>N: Iya sih kalau di instagram emang agak ribet ya. Emangnya kamu kalau membeli sesuatu itu cenderung karena apa sih?</p> <p>R: Eee kadang ya implusif aja lah ya, kayak kalau lucu beli. Tapi kalau misalkan untuk skincare itu ya karena</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>memang aku butuh ya. Tapi kalau untuk yang lainnya ya kalau emang lagi implusif, ya beli aja gitu. Mau penting gak penting ya dibeli aja gitu. Cuman kebanyakan beli karena memang butuh sih</p> <p>N: Haha cewe sih rata-rata begitu ya haha, biasanya kamu membuat keputusan itu karena apa kalau boleh tau?</p> <p>R: Let say konten negative ya, biasanya sih aku mencerna dulu nih atau melihat dari adanya berbagai sumber yang nanti pada akhirnya bisa ngebuat aku untuk memberikan sebuah keputusan gitu</p> <p>N: Kalau boleh tau nih, apa sih yang ngebuat kamu stress saat gunain instgaram selama ini?</p> <p>R: Paling stressnya kalau ya kadang kita posting ya, kadang posting kita tu ya gaada tujuan gitu. Kadang sering banget kan orang-orang tu pada show off, gitu ya pada pamer-pamer. Tapi itu pamer juga gak pernah, tapi mungkin pernah adalah dapet komen kayak ah dia posting buat ajang pamer, tapi bingung juga apa yang dipamerin, gue ga pamer apa-apa gitu loh. Terus juga ya <i>body shaming</i> juga ya pernah, atau kayak ih bucin banget dah lo. Kadang suka mikir loh in ikan instagram-instagram gue, tapi kok lo yang ribet gitu</p> <p>N: Bener, karena emang terkadang tanpa disadari orang lain tuh kadang yang malah kesannya lebih ngurusin idup</p>			
--	--	--	--	--	--



		<p>orang lain gitu ya haha. Oh iya rafika, aku kepo banget haha, biasanya apa sih yang kamu lakuin kalau misalnya kamu diterpa tekanan-tekanan yang muncul dalam penggunaan instagram. Contohnya kayak misalnya tekanan dari gaya hidup orang lain gitu</p> <p>R: Ya paling biasanya ya ga buka instagram ya. Kalau misal ngerasa instagram kok lagi ga oke ya, ya tentu aku ga buka sih ga buka instagram</p> <p>N: Jadi kamu lebih mengurangi waktu dalam bermedia sosial ya</p> <p>R: Iyes betul</p> <p>N: Kamu sendiri memiliki keyakinan gak sih kalau kamu dapat mengatasi suatu masalah yang mungkin aja nih akan muncul dan dapatkan dari adanya aktivitas dalam penggunaan instagram ini?</p> <p>R: Ya bisa sih yakin, so far karena maksudnya ya balik lagi sih karena kan kita yang handle akun kita, ya kalau aku pribadi sih ya aku bisa sih untuk menanganinya</p> <p>N: Jadi kalau kamu mengalami masalah selama kamu menggunakan instagram, apakah kamu bisa mengetahui dengan baik masalah atau kesulitan yang kemungkinan aja akan kamu hadapi?</p> <p>R: Hmm bisa bisa, karena kan nyari tau. Jadi harusnya bisa sih</p> <p>N: Terus setelah kamu mengetahui nih kesulitan atau masalah yang kamu hadapi</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>selama penggunaan instagram, apa sih yang kamu pikirkan dan juga rasakan untuk kedepannya?</p> <p>R: Oh oke, kalau misalkan nih ada masalah dari penggunaan instagram, tentu kedepannya akan lebih hati-hati lagi ya dalam menggunakan instagram. Ya intinya lebih berhati-hati lagi sih dalam bermedia sosial</p>			
--	--	---	--	--	--

### Lampiran 18. Open Coding Informan 3

Data Informan :

Nama Lengkap : Putri Sepian Kusumah Wardini

Usia : 18 Tahun

Kota Tempat Tinggal : Bandung

Latar Belakang Pendidikan / Status : Mahasiswi Universitas Islam Nusantara / Sudah Bekerja

Wawancara dilakukan pada hari Rabu, 19 April 2023 pukul 12.00 – 12.30 dengan menggunakan aplikasi ZOOM Meeting. Wawancara dilakukan saat informan sedang berada di kampus dan tidak adanya jam perkuliahan, sehingga informan dapat meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara, informan menggunakan baju berwarna abu.

Keterangan :

N : Nadia Salza Abelia (selaku peneliti)

I : Putri Sepian Kusumah Wardini (selaku informan penelitian)

No.	Personal View/ Refleksi Diri	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Intisari/ Keterangan	Kategori
1.	Peneliti mempersilahkan informan untuk memperkenalkan diri. Peneliti pun menanyakan terkait tingkat pengeluaran informan selama sebulan, baik untuk kehidupan dan juga penggunaan media/internet.	N: Halo perkenalkan nama aku Nadia salza abelia, aku merupakan mahasiswi ilmu komunikasi di universitas pembangunan jaya. Sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku. Oke mungkin boleh putri untuk memperkenalkan diri P: Halo, nama aku Putri Sepian Kusumah Wardini, umur aku 18 tahun, alamatnya di Rancamanyar Bandung, sekarang aku sebagai mahasiswi di universitas islam nusantara semester 2 N: Oke terima kasih, kalau boleh tau kegiatan putri selain sebagai mahasiswa itu apa?	Informan menjawab dengan posisi tubuh duduk tegak serta menjawab dengan nada yang santai dan stabil. Seseekali adanya jeda saat informan ingin mencoba menjawab pertanyaan.	Penjelasan Informan mengenai data diri : -Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Tingkat Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran/Bulanan Internet	Latar Belakang / Profile Informan

		<p>P: Sambil bekerja teh</p> <p>N: Oh iya, mohon maaf nih putri aku mau nanya sedikit lancang, boleh tau gak kamu itu pengeluaran selama satu bulan untuk internet atau media sosial itu berapa ya kira-kira?</p> <p>P: Kalau satu bulan sih biasanya kan aku beli kuota yang eee 6gb, 6gb itu 32ribu ya kalau gak salah, itu tuh kurang dalam sebulan, jadi paling 50an sebulan</p> <p>N: Itu udah sama kamu akses video streaming atau media sosial lainnya gak?</p> <p>P: Oh engga, jarang</p> <p>N: Oh kamu jarang akses ya, nah kalau boleh tau selama satu bulan tingkat pengeluaran keseharian kamu itu berapa ya?</p> <p>P: Hmm sebulan berapa ya, hehe gatau lagi, hmm kira-kira ada sejuta lebih mah</p>			
2	Peneliti bertanya kepada informan terkait penggunaan Instagram.	<p>N: Oh iya, mungkin langsung aku masuk ke pertanyaan aja ya. Kalau boleh tau sampai saat ini sudah berapa lama sih kamu menggunakan instagram?</p> <p>P: Aku pakai instagram kalau gak salah itu dari kelas 4 sd ya</p> <p>N: Tahun berapa ya kalau boleh tau?</p> <p>P: Hmm tahun berapa ya, tahun eee 2009 2010 an deh kalau gak salah</p> <p>N: Berarti kurang lebih duah 13 tahun ya</p> <p>P: Iya iya</p> <p>N: Kalau boleh tau, dalam sehari ini berapa lama durasi kamu menggunakan instagram?</p>	Informan menjawab dengan posisi tubuh yang berubah-ubah, seperti kepala menoleh ke kanan dan kiri, serta terdapat jawaban yang memiliki jeda saat informan berusaha untuk menjawab pertanyaan.	Penjelasan Informan mengenai penggunaan Instagram: -Berapa lama menggunakan Instagram -Durasi perhari dalam menggunakan instagram	Penggunaan Instagram

		P: Kalau instagram sih aku gak akan lama paling 2 jaman aja seharinya			
3.	Peneliti bertanya kepada informan terkait kebiasaan penggunaan Instagram/Motif penggunaan Instagram. Peneliti menanyakan empat jenis konten. Namun informan lebih tertarik hanya kepada tiga jenis konten saja.	<p>N: Nah selama menjadi pengguna instagram, apa sih yang menjadi motif kamu dalam menggunakan instagram? Apakah untuk mencari informan, atau hiburan, atau untuk melihatkan identitas pribadi kamu ke <i>followers-followers</i> kamu?</p> <p>P: Buat hiburan sih sama mencari informasi ya kan disitu ada informasi pendidikan, lowongan kerja kayak gitu-gitu sih teh</p> <p>N: Oke lebih untuk mencari informasi dan hiburan ya berarti putri. Nah ketika menggunakan instagram kan terdapat jenis-jenis konten ya yang bisa kamu akses, kayak sosial, ekonomi, politik, dan juga hiburan. Kamu sendiri biasanya lebih sering cari jenis konten apa sih?</p> <p>P: Hiburan, terus paling kayak <i>make up make up</i> luar negeri, tutorial masak, gitu aja sih</p> <p>N: Hmm, mungkin aku mau nanya terkait konten sosial nih. Kalau boleh tau konten sosial apa sih yang sering kamu akses atau buka di Instagram kamu?</p> <p>P: Kalau aku sih mungkin lebih ke edukasi ya, kayak edukasi tentang tutorial <i>make up</i>, tutorial masak hmm gitu aja</p> <p>N: Tapi kalau untuk lifestyle atau gaya hidup orang, kamu sering ngikutin gak?</p>	Informan menjawab dengan santai dan nada yang stabil. Pada pertanyaan terkait dengan jenis konten yang sering di akses, informan menjawab konten hiburan, ekonomi, dan juga sosial. Sehingga ketika peneliti bertanya terkait dengan konten politik, informan kurang tertarik.	Penjelasan informan mengenai motif penggunaan instagram: - Apa motif menggunakan Instagram -Apa saja konten yang diakses -Apa saja konten sosial yang diakses -Seberapa sering akses konten sosial -Apakah menaruh perhatian terhadap konten sosial -Apa saja konten sosial yang sering muncul di notifikasi instagram -Apa saja konten politik yang diakses -Seberapa sering mengakses konten politik -Apakah menaruh perhatian terhadap konten politik -Apa saja konten politik yang sering muncul di notifikasi Instagram -Apa saja konten ekonomi yang diakses - Seberapa sering mengakses konten ekonomi -Apakah menaruh perhatian terhadap konten ekonomi	<i>Uses and Gratifications</i>

		<p>P: Oh sering, sering juga  N: Oh iya. Nah kira-kira, kan kamu menggunakan instagram itu kurang lebih itu 2 jam ya, nah selama 2 jam ini waktu yang kamu berikan untuk mengakses konten sosial itu berapa lama?  P: Kalau sosial itu berarti eee tutorial edukasi gitu gitu ya, eee paling lebih ke sejaman lah ada  N: Oh iya, biasanya kalau kamu lagi ngeliat konten sosial itu, kamu benar-benar mengamati atau hanya melihat tapi sambil melakukan aktivitas lain?  P: Kalau aku sih mengamati tapi sambil melakukan aktivitas lain  N: Oh kurang fokus jadi yah aha  P: Iya teh haha  N: Kira-kira konten sosial apa sih yang sering muncul di beranda kamu?  P: Kalau di aku sih mungkin karna aku sering akses konten tutorial <i>make up</i> dan masak, jadi yang sering muncul di beranda instagram aku tentang tutorial masak dan <i>makeup</i> gitu gitu sih teh  N: Mungkin aku mau nanya terkait politik ya, nah biasanya konten politik apa sih yang biasa kamu akses atau buka di instagram kamu?  P: Kalau tentang konten politik sih aku kurang tertarik gitu jadi aku kurang diliat, paling akhir-akhir ini yang ada di beranda instagram aku itu politik yang tentang sambo itu aja sih</p>		<p>-Apa saja konten ekonomi yang sering muncul di notifikasi Instagram  -Apa saja konten hiburan yang diakses  - Seberapa sering mengakses konten hiburan  -Apakah menaruh perhatian terhadap konten hiburan  -Apa saja konten hiburan yang sering muncul di notifikasi Instagram</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>N: Hmm jadi aktivitas kamu dalam mengakses konten politik itu jarang ya?</p> <p>P: Iya kurang gitu, kurang minat</p> <p>N: Nah sekarang kalau untuk konten ekonomi biasanya konten ekonomi apa yang biasanya kamu buka atau akses di instagram kamu? Misalnya tentang iklan produk atau toko online gitu</p> <p>P: Toko Online paling liat di instagramnya</p> <p>N: Nah kira-kira selama 2 jam itu, kamu mengakses konten ekonomi berapa lama?</p> <p>P: Kalau ekonomi mah paling cuman 20 menitan</p> <p>N: Nah terus kalau kamu sedang melihat konten ekonomi, menarik perhatian kamu gak? Seperti kamu mengamati benar-benar mengamati atau sambil melakukan aktivitas lain?</p> <p>P: Sambil melakukan aktivitas sih teh, tapi tergantung kalau aku tertarik buat beli ya pasti aku lihat sampe ke komentar <i>review</i> orang-orang</p> <p>N: Kalau untuk konten hiburan, biasanya apa aja sih konten hiburan yang sering kamu akses atau buka di instagram kamu?</p> <p>P: Kalau hiburan aku biasanya liat status temen kayak dia lagi ngapain gitu-gitu sih teh</p> <p>N: Kalau kayak <i>let see</i> berita artis gitu kamu ngikutin gak?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>P: Berita artis, kurang sih kalau berita artis, gak terlalu</p> <p>N: Nah kalau dalam sehari berapa lama kamu mengakses konten hiburan ini?</p> <p>P: Kalau hiburan eee banyak sih, 35 menitan paling</p> <p>N: Terus kalau buat kamu, konten hiburan ini menarik perhatian kamu gak?</p> <p>P: Menarik sih kalau misal si videonya ini menarik mah aku bakal tonton terus berulang-ulang gitu</p>			
4.	<p>Peneliti bertanya kepada informan tentang pengalaman pengguna instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online. Sese kali peneliti memberikan contoh pada jawaban agar mempermudah informan untuk mengerti</p>	<p>N: Oke, mungkin aku sekarang mau ngebahas tentang resiliensi online. Nah sebelumnya kamu sendiri tau gak resiliensi online itu apa?</p> <p>P: Oh belum tau teh mungkin boleh dijelaskan</p> <p>N: Oke aku bantu jelasin sedikit ya, jadi resiliensi online ini merupakan sebuah konsep kemampuan diri untuk menghadapi situasi yang sulit dalam penggunaan instagram, nah mungkin kamu setiap menggunakan instagram sering kali kan mendapatkan impact negative dari adanya konten-konten yang telah kamu temui, nah resiliensi online ini tentunya untuk mengetahui seberapa besar kemampuan kamu untuk menghadapi situasi sulit tersebut</p> <p>P: Oh iya teh</p> <p>N: Kalau boleh tau ketika kamu menggunakan instagram, seberapa sering sih kamu menerima saran atau rekomendasi konten dari temen kamu?</p>	<p>Informan menjawab dengan santai, nada bicara yang terkadang naik turun. Sese kali informan juga menoleh ke kanan dan ke kiri untuk melihat keadaan, serta terdapat jawaban yang memiliki jeda saat informan berusaha untuk menjawab pertanyaan.</p>	<p>Penjelasan informan mengenai kemampuan dalam dunia <i>online</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ketika mendapatkan berita/informasi yang muncul secara tiba-tiba di Instagram, apa yang Anda lakukan</li> <li>-Apakah konten Sosial berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Sosial</li> <li>-Apakah konten Politik berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Politik</li> <li>--Apakah konten Ekonomi berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Ekonomi</li> </ul>	<i>Resiliensi Online</i>



		<p>P: Kalau dari instagram mah kurang ya, kurang menerima informasi dari teman kayak gitu</p> <p>N: Oh jadi bisa dibilang kamu jarang ya menerima rekomendasi dari temen kamu gitu</p> <p>P: Iya jarang</p> <p>N: Tapi kalau misalkan kamu mendapatkan rekomendasi dari temen, biasanya apa sih yang sering kamu lakuin?</p> <p>P: Paling dibuka dulu, diliat apa konten yang dikirimnya kayak gitu</p> <p>N: Nah kalau boleh tau, kamu pernah gak ngalamin peristiwa kayak kamu tuh gamau loh cari sesuatu atau informasi dari instagram kamu, tapi tiba-tiba informasi tersebut muncul nih di beranda instagram kamu, nah kalau kamu pernah ngalamin peristiwa ini, biasanya kamu berinisiatif untuk melihatnya atau engga?</p> <p>P: Kalau melihat sekilas doang iya, tapi gak dilanjutkan untuk dilihat gitu loh, jadi langsung di skip aja, tergantung dari kontennya menarik atau engga sih</p> <p>N: Mungkin aku ingin menggali ke 4 jenis konten tadi. Nah konten sosial ini kan salah satu konten yang sering ditemui di instagram ya pastinya, nah kira-kira konten sosial ini berpengaruh ga untuk kehidupan kamu?</p> <p>P: Berpengaruh banget sih, kalau kayak misal aku kan liat tutorial masak, jadi aku bisa ikutin buat masaknya, terus</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apakah konten Hiburan berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Hiburan</li> <li>-Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki</li> <li>-Saat menggunakan Instagram, apakah Anda menjadi diri sendiri</li> <li>-Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi dari Instagram</li> <li>-Apa yang membuat Anda yakin suatu berita yang Anda lihat di Instagram itu benar</li> <li>-Ketika mendapatkan informasi/berita yang tidak Anda sukai, apa yang Anda lakukan</li> <li>-Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif</li> <li>-Ketika Anda ingin mengomentari postingan seseorang, apakah Anda mempertimbangkan terlebih dahulu</li> <li>-Adakah yang berubah dari diri Anda atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup</li> </ul>	
--	--	--	--	---	--

		<p>kalau informasi lowongan kerja juga aku jadi bisa buat daftar dan bisa diterima juga gitu kayak sekarang</p> <p>N: Oh iya, kalau boleh tau perubahan sosial apa yang kamu rasain pas diterpa konten sosial berulang-ulang ini?</p> <p>P: Contohnya kayak sekarang aku kan kerja sambil kuliah, nah disitu aku lowongan pekerjaannya aku itu dapet dari instagram kayak gitu. Intinya jadi ketagihan buat buka instagram sih buat dapetin info lowongan-lowongan pekerjaan lainnya gitu</p> <p>N: Nah sekarang kalau buat politik nih, konten politik kan mungkin salah satu konten yang sering ditemui di instagram ya apalagi kalau lagi <i>happening</i> beritanya, nah biasanya konten tersebut berpengaruh gak sih buat kehidupan kamu?</p> <p>P: Hmm engga gak berpengaruh sih karena aku juga kurang nyari tau berita tentang politik-politik gitu, kurang berpengaruh jadinya</p> <p>N: Oh jadi kalau misalkan kamu diterpa sama konten politik, kamu jadi yaa emang gak peduli juga ya</p> <p>P: Hmm ada konten politik yang aku peduliin, tapi gak semuanya gitu. Kayak ketertarikannya Cuma sedikit gitu, tapi kadang ada juga yang aku tertariknya gitu</p>		<p>-Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram</p> <p>-Biasanya Anda membeli sesuatu hal cenderung karena apa</p> <p>-Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat</p> <p>-Apa saja hal yang biasanya membuat Anda stress ketika bermedia sosial Instagram</p> <p>-Bagaimana Anda mengendalikan diri Anda dari keinginan maupun tekanan yang muncul akibat penggunaan Instagram</p> <p>-Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda mampu mengatasi berbagai masalah dan kesulitan yang didapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram</p> <p>-Jika mengalami kesulitan selama aktivitas penggunaan Instagram, apakah Anda mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan yang Anda hadapi</p> <p>-Setelah mengalami kesulitan yang didapatkan, apa yang Anda pikirkan dan rasakan</p>	
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Oh iya oke, nah kalau untuk konten ekonomi sendiri ini berpengaruh ga buat kehidupan kamu?</p> <p>P: Berpengaruh, jadi aku bisa lihat produk-produk yang belum aku lihat sebelumnya di marketplace lainnya gitu</p> <p>N: Oh iya baik baik, emangnya pengaruh apa sih yang kamu rasakan?</p> <p>P: Lebih ke kerjanya harus giat aja gitu biar aku bisa dapet produk apa yang aku mau aja gitu</p> <p>N: Betul, kalau untuk konten hiburan berpengaruh gak untuk kehidupan kamu?</p> <p>P: Konten hiburan cukup juga berpengaruh, kalau misalkan konten hiburannya misal traveling ke suatu tempat menarik buat aku, otomatis aku juga bakal tertarik buat dating ke tempat itu gitu kan, iya sih berpengaruh banget</p> <p>N: Lalu ada gak sih perubahan dari hidup kamu akibat konten-konten hiburan ini?</p> <p>P: Perubahannya ya paling aku ngunjungi tempat libutan yang direkomendasiin sama temen aku, ajdi cenderung ngikutin tempat yang direkomendasiin, kayak gitu sih</p> <p>N: Oke baik, sebagai pengguna instagram ini kemampuan apa sih yang kamu miliki? Misalnya nih kamu bisa memanfaatkan instagram buat berbagai kepentingan, atau kamu membandingkan konten yang benar dan yang salah gitu</p> <p>P: Biasanya sih aku suka membagikan hal-hal yang positif, kayak misal aku</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>pernah bikin <i>strory</i> kayak <i>sharing</i> kayak waktu itu kan ada gempa di cianjur ya, nah terus open donasi kayak gitu sih di story instagram aku nya</p> <p>N: Oh iya jadi kamu lebih sering membagikan hal atau konten positif di instagram kamu ya, nah saat menggunakan instagram ini kamu sering merasa jadi diri sendiri gak? Apalagi kan banyak banget nih gaya hidup orang yang istilahnya lebih baik dari pada kamu kan</p> <p>P: Engga sih, aku suka ngerasa bukan diri sendiri. Jadi kalau misal mau upload sesuatu itu suka mikirin tanggapan orang lain dulu, tanggapan orang lain bagus atau engga kalau misal aku posting ini, jadi masih kurang menajdi diri sendiri gitu sih teh</p> <p>N: Oke.. terus kalau kamu mendapatkan infromasi dari instagram itu apa yang sering kamu lakuin?</p> <p>P: Oh kalau misal di beranda itu ada kayak tutorial make up ya aku kadang suka aku tonton kalau gak ya aku save atau simpan dulu gitu buat aku lihat lagi nanti kalau aku mau coba</p> <p>N: Oh iya terus nih pas kamu gunain instagram kan pasti kamu nerima banyak infromasi ya, biasanya apa yang ngebuat kamu yakin kalau berita yang kamu baca ini adalah berita yang bener?</p> <p>P: Biasanya sih aku <i>sharing</i> dulu sih sama temen-temen, tanya-tanya kalau</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>informasi ini benar apa enggak kayak gitu, kalau memang benar baru aku share</p> <p>N: Terus kamu ini tipe orang yang percaya sama satu sumber atau kamu ini tipe yang melihat dari berbagai sumber lainnya?</p> <p>P: Dari berbagai sumber lainnya sih teh, gak dari satu sumber aja</p> <p>N: Terus kalau misalnya kamu dapat informasi yang gak kamu suka atau informasi itu gak sesuai sama pandangan kamu, biasanya apa sih yang kamu lakukan?</p> <p>P: Biasanya sih aku cuekin aja ya ga aku peduliin</p> <p>N: Terus kalau konten negative berulang-ulang muncul di instagram kamu, kamu nyikapinnya gimana?</p> <p>P: Di instagram itu kan ada fitur <i>Not Interested</i>, nah biasanya aku klik aja kayak kurang tertarikin aja gitu biar nanti tuh gak muncul lagi ya</p> <p>N: Kalau misalnya temen kamu posting sesuatu, biasanya kamu langsung komen gitu aja atau kamu mikir dulu nih takutnya kondisi temen kamu lagi gak baik jadi takut annti baper atau gimana gitu gak?</p> <p>P: Kalau postingannya temen dekat aku yang dekat banget gitu, aku pasti langsung komen aja sih mau lagi becanda juga aku langsung komen, tapi kalau eee apa postingan temen yang</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>kurang dekat sama aku, aku dipikir-pikir lagi kalau mau komen gitu</p> <p>N: Oke tergantung kondisi ya, terus kalau boleh tau nih kamu ngalamin perubahan standar gaya hidup gak setelah kamu melihat berbagai gaya hidup orang lain di instagram?</p> <p>P: Perubahan kalau liat gaya hidup orang?</p> <p>N: Iya</p> <p>P: Ada sih perubahannya mah, ada banget sering insecure, tapi kadang suka mikir kalau dia bisa kayak gini berarti aku juga bisa</p> <p>N: Oh lebih memotivasi kamu ya jadinya, oh iya putri di instagram kan sering ya muncul iklan-iklan produk gitu, nah iklan itu ngebuat kamu pengen berbelanja terus gak sih?</p> <p>P: Iya kalau misal ada konten yang apa sih, eee yang muncul terus misal aku tertarik ya mungkin aku bisa tertarik untuk membelinya gitu</p> <p>N: Oh, emang kamu membeli sesuatu itu cenderung karena apa sih?</p> <p>P: Cenderung karena lebih ke keinginan mata aja kali ya, tapi biasanya aku beli karena memang butuh juga sih</p> <p>N: Biasanya kamu mengambil keputusan di instagram itu berdasarkan apa yang kamu lihat atau kamu memastikan dulu baru kamu bisa membuat keputusan?</p> <p>P: Kalau aku sih biasanya mencari informasi lainnya dulu, baru kalau udah</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>dapet yang paling cocok, baru diambil keputusan</p> <p>N: Pas kamu gunain instagram ini, biasanya apa sih yang sering membuat kamu stress gitu?</p> <p>P: Kayak misal eee apa ya, kayak misal konten yang di beranda nya tuh gak sesuai sama konten yang biasa aku buka gitu, terus kontennya tuh terus ada terus ada meskipun udah aku not interestedin</p> <p>N: Selama penggunaan instagram ini, bagaimana sih kamu mengendalikan atau mengontrol diri kamu dari keinginan atau pun berbagai tekanan yang muncul, biasanya apa yang kamu lakuin?</p> <p>P: Kalau misal belanja ya belanja di iklan-iklan instagram itu aku suka mikir-mikir lagi kalau aku ini perlu banget gak, kalau misal aku lagi budget yang lagi pas-pasan banget terus aku lagi gak perlu-perlu banget mah ya nanti dulu aja lah, jadi aku bisa nahan diri buat gak memaksakan hal yang bukan kebutuhan aku, kayak gitu sih teh</p> <p>N: Tapi kamu sendiri yakin gak sih kalau kamu ini punya keyakinan kalau kamu ini dapat mengatasi berbagai masalah dari aktivitas penggunaan instagram ini?</p> <p>P: Engga, engga yakin sih kalau bisa ngatasin sendiri, harus butuh bantuan orang lain</p> <p>N: Nah kalau kamu lagi ngalami kesulitan itu, kamu suka tau gak</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>penyebab dari kesulitan yang kamu dapetin?</p> <p>P: Kadang engga sih teh, makanya kadang suka butuh bantuan dari orang lain gitu teh</p> <p>N: Nah ini untuk pertanyaan terakhir ya, selama kamu mengalami kesulitan dalam penggunaan instagram, apa sih yang sering kamu pikirin dan rasain? Misalnya kamu bingung ngebedain konten-konten, atau adanya gaya hidup orang yang buat kamu insecure, nah dari semua masalah itu apa sih yang kamu pikirin?</p> <p>P: Biasanya yang aku pikirin ya aku harus mencapai yang udah orang itu capai gitu aja</p> <p>N: Oh jadi kamu lebih memotivasi dan meyakinkan diri kamu kalau kamu bisa lebih baik gitu ya</p> <p>P: Iya bener teh</p>			
--	---	--	--	--



## Lampiran 19. Open Coding Informan 4

Data Informan :

Nama Lengkap : Siva Berliana

Usia : 24 Tahun

Kota Tempat Tinggal : Surabaya

Latar Belakang Pendidikan : Pekerja

Wawancara dilakukan pada hari Selasa, 25 April 2023 pukul 15.00 – 15.27 dengan wawancara secara langsung atau tatap muka. Wawancara dilakukan saat informan sedang berkunjung di rumah peneliti dengan menggunakan kemeja berwarna putih.

Keterangan :

N : Nadia Salza Abelia (selaku peneliti)

I : Siva Berliana (selaku informan penelitian)

No.	Personal View/ Refleksi Diri	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Intisari/ Keterangan	Kategori
1.	Peneliti mempersilahkan informan untuk memperkenalkan diri mulai dari nama, usia, kota tempat tinggal, status, latar belakang pendidikan, serta tingkat pengeluaran bulanan internet.	N: Selamat siang siva, eee sebelumnya terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku. Eee baik, mungkin siva boleh untuk memperkenalkan diri terlebih dahulu. S: Halo perkenalkan nama aku Siva Berliana, usia 24 tahun, kota tempat tinggal sekarang di Surabaya, saat ini aku sedang bekerja dan merupakan lulusan sarjana teknik sipil N: Oke. Mohon maaf nih sebelumnya kalau bertanya sedikit melenceng hehe. Kalau boleh tau nih siva tingkat pengeluaran selama satu bulan itu kira-kira berapa untuk kesehariannya selama satu bulan?	Informan menjawab dengan posisi tubuh duduk tegak serta menjawab dengan nada yang santai dan stabil.	Penjelasan Informan mengenai data diri : -Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Tingkat Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran/Bulanan Internet	Latar Belakang / Profile Informan

		<p>S: Untuk kebutuhan pribadi sih kurang lebih 3 juta</p> <p>N: Tapi kalau untuk media sendiri, seperti paket data, dan kebutuhan internet media lainnya setiap satu bulan itu berapa?</p> <p>S: Hmm kalau pengeluaran untuk media selama satu bulan itu sekitar 125 ribu ya, itu udah semua sih kalau untuk pribadi.</p>			
2	<p>Peneliti bertanya kepada informan terkait penggunaan Instagram.</p>	<p>N: Kamu kan termasuk pengguna aktif instagram kan ya, emangnya kamu udah berapa lama sih menggunakan Instagram ini?</p> <p>S: Untuk penggunaan instagram itu yang intens dari 2017 sampai sekarang, berarti udah sekitaran 5-6 tahunan lah ya</p> <p>N: Baik, lalu kalau dalam sehari ini durasi siva menggunakan instagram itu berapa lama ya?</p> <p>S: Untuk sehari-hari itu durasi aku gunain instagram itu berapa ya hmm 2 sampai 3 jam kali ya, tapi kayaknya sih 3 jam soalnya hampir sering sih buat buka instagram ini</p>	<p>Informan menjawab dengan posisi tubuh yang berubah-ubah,, serta terdapat jawaban yang memiliki jeda dan mengecek HP saat informan berusaha untuk menjawab pertanyaan,</p>	<p>Penjelasan Informan mengenai penggunaan Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Berapa lama menggunakan Instagram</li> <li>-Durasi perhari dalam menggunakan instagram</li> </ul>	<p>Penggunaan Instagram</p>
3.	<p>Peneliti bertanya kepada informan terkait kebiasaan penggunaan Instagram/Motif penggunaan Instagram. Peneliti menanyakan</p>	<p>N: Biasanya apa sih yang menjadi motif siva dalam menggunakan instagram ini?</p> <p>S: Kalau untuk pekerja seperti aku sekarang ini sih yang pertama itu untuk mencari hiburan ya, karena kan buat ngilangin rasa penat juga, terus yang kedua itu mencari informasi biar gak ketinggalan juga sama informasi-informasi yang sekarang lagi viral gitu, ya</p>	<p>Informan menjawab dengan santai dan nada yang stabil. Pada pertanyaan terkait dengan jenis konten yang sering di akses, informan menjawab konten hiburan dan juga sosial. Informan mengikuti konten politik atau</p>	<p>Penjelasan informan mengenai motif penggunaan instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa motif menggunakan Instagram</li> <li>-Apa saja konten yang diakses</li> <li>-Apa saja konten sosial yang diakses</li> <li>-Seberapa sering akses konten sosial</li> </ul>	<p><i>Uses and Gratifications</i></p>

	<p>empat jenis konten. Namun informan lebih tertarik hanya kepada dua konten saja. Terdapat beberapa pertanyaan yang informan sedikit bingung sehingga peneliti harus mengulang pertanyaan.</p>	<p>terkesan fomo sih, tapi ya memang ini kebutuhan juga biar ga norak dan ketinggalan jauh sama suatu hal  N: Baik, siva tau kan kalau di instagram itu terdapat banyak jenis konten ya, kayak sosial, ekonomi, politik, dan juga hiburan. Dari keempat jenis konten itu, konten apa sih yang suka siva cari atau buka di instagram siva?  S: Eee untuk konten yang aku cari sih yang paling banyak itu hiburan ya, lalu setelahnya itu konten sosial  N: Berarti kalau untuk konten ekonomi atau politik itu jarang ya?  S: kalau untuk konten ekonomi sih lumayan tapi kalau buat konten politik itu engga ya, mungkin jarang kali ya haha  N: Oke baik. Mungkin aku mau ngulik nih dari ke empat jenis konten ini, yang pertama terkait tentang konten sosial dulu ya. Nah biasanya konten sosial apa sih yang siva akses atau buka di instagram siva?  S: Untuk konten sosial itu yang pertama itu <i>lifestyle</i> ya gaya hidup, karena kan kita butuh juga perlu nih mencari tau gaya hidup dan <i>lifestyle</i> seseorang untuk dijadikan referensi kedepannya. Lalu yang kedua itu terkait edukasi kali ya kayak tutorial-tutorial gitu kan banyak tuh ya di instagram, itu kadang ada juga yang memang menarik dan bermanfaat buat diikutin</p>	<p>ekonomi saat ada berita atau isu yang sedang viral saja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten sosial</li> <li>-Apa saja konten sosial yang sering muncul di notifikasi instagram</li> <li>-Apa saja konten politik yang diakses</li> <li>-Seberapa sering mengakses konten politik</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten politik</li> <li>-Apa saja konten politik yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten ekonomi</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten ekonomi</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten hiburan</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten hiburan</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> </ul>	
--	---	---	---	--	--

		<p>N: Tapi siva sendiri suka ngakses konten pendidikan atau kesehatan juga gak?</p> <p>S: Jarang kali ya, yang lebih menonjol itu yang gaya hidup itu sih</p> <p>N: Dari 3 jam penggunaan instagram sehari itu, kira-kira siva menaruh berapa lama untuk ngakses konten sosial?</p> <p>S: Kalau konten sosial itu sih eee hampir 2 jamnya sih, hampir ke 2 jamnya untuk ngakses konten sosial di instagram gitu</p> <p>N: Lalu kalau boleh tau, waktu siva mengakses konten sosial ini menaruh perhatian gak? Kayak siva pas ngeliat konten sosial ini benar-benar mengamati atau melihat sambil melakukan aktivitas lain gitu?</p> <p>S: Iya menaruh perhatian sih, tapi kalau untuk ngeliat itu aku kayak ngamatin ngeliat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu kayak misalkan sambil makan, nugas gitu sih</p> <p>N: Nah biasanya konten sosial apa sih yang sering muncul di <i>explore</i> instagram siva?</p> <p>S: Balik lagi sih ya apa yang sering aku lihat ya itu yang sering muncul di <i>explore</i> instagram aku, jadi lebih banyak itu gaya hidup, lifestyle, dan edukasi tutorial-tutorial gitu, tapi biasanya dilihat juga nih apa sih yang lagi <i>happening</i> sekarang, misal tentang kesehatan atau pendidikan nih, nah itu bisa aja muncul di <i>explore</i> instagram aku, jadi ngikutin alurnya aja gitu</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Alurnya kayak media sosial sebelah ya, apa yang sering kita lihat itu yang akan sering muncul di fyp kita haha</p> <p>S: Nah betul</p> <p>N: Baik, kalau buat konten politik nih, biasanya konten politik apa sih yang suka siva cari atau buka di instagram?</p> <p>S: Paling eee yang lagi viral aja sih ya, misalkan yang kemarin yang kasus sambo tuh, itu sih kadang aku cari karena gak mau ketinggalan juga sama kasusnya</p> <p>N: Kayak berita atau informasi politik juga ya termasuk, tapi durasi kamu buka konten politik itu berapa lama sih? Karena kan kamu termasuk jarang juga ya</p> <p>S: Eee paling kalau untuk konten politik itu cuman 10-15 menit ya untuk mengakses konten politik, , hanya untuk kondisi dan situasi tertentu aja kalau ada yang lagi viral aja gitu kan baru deh diikutin haha</p> <p>N: Nah kalau boleh tau kamu pas lihat konten politik itu menaruh perhatian gak kayak bener-bener ngamatin gitu?</p> <p>S: Kurang sih kalau politik, kalau lihat juga kayak sekilas aja yang penting udah tau nih poin penting dari pembahasan konten atau isi dari informasinya itu apa gitu sih. Tapi balik lagi kalau misalkan isu itu lagi happening ya pasti aku bener-bener ngamatin karena pengen tau juga apa sih emang lagi ada apa sih emang di politik Indonesia saat ini, gitu sih</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>N: Emangnya konten politik apa sih yang sering muncul di <i>explore</i> instagram siva?</p> <p>S: Biasanya sih kasus yang lagi <i>happening</i> aja, kayak kemarin kan kasus yang ferdi sambo tuh dari siding-sidang dan keputusan akhir berapa tahun penjara itu banyak tuh konten yang muncul di instagram dalam bentuk video reels atau meme gitu</p> <p>N: Baik, kalau untuk konten ekonomi nih, konten ekonomi apa sih yang sering siva cari atau buka di instagram siva?</p> <p>S: Kalau untuk sekarang sih eee kayak umuran sekarang itu toko <i>online</i> kali ya, sama banyak iklan produk juga tuh kan, tapi yang sering aku akses sih lebih ke toko online aja karena memang kebutuhan juga tuh buat liat produk-produk fashion di Indonesia gitu</p> <p>N: Seberapa sering emangnya kamu mengakses konten ekonomi dalam sehari itu?</p> <p>S: Kalau untuk konten ekonomi itu 20 menit ya hampir 20 menit sih</p> <p>N: Tapi siva sendiri menaruh perhatian gak untuk konten atau informasi ekonomi di instagram, apakah siva bener-bener ngamatin atau ngeliat sekilas aja</p> <p>S: Eee kalau untuk ekonomi sih ngamatin ya apalagi kalau toko online, karena kan kita butuh tau juga nih produk yang dijualnya itu bagus ga sih, terus harus liat juga komentar-komentarnya itu pada komentar baik apa buruk ke si produknya,</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>jadi ngamatin banget tuh takutnya malah ketipu sama apa yang udah kita lihat gitu</p> <p>N: Iya harus jeli gitu ya, kalau untuk konten ekonomi ini biasanya konten yang seperti apa sih yang suka muncul di explore instagram siva ini?</p> <p>S: Biasanya sih yang suka muncul itu ya produk-produk dari toko online gitu, atau iklan-iklan produk juga banyak tuh kayak makeup, dan lain sebagainya, kebetulan followers aku kebanyakan cewenya jadi yaitu yang sering muncul haha</p> <p>N: Oke. Konten hiburan nih sekarang, konten hiburan kan salah satu konten yang sering kamu akses nih, emangnya konten hiburan seperti apa yang suka siva cari?</p> <p>S: Ini sih kayak berita artis tuh banyak kan, itu termasuk hiburan sih buat aku, apalagi kalau artisnya ini artis yang aku suka. Terus kayak hal-hal tentang hiburan sih kayak misal video-video lucu netizen yang suka parodiin suatu hal yang lagi viral gitu, itu menghibur banget. Tapi kalau ditanya mana yang paling sering ya berita artis sih</p> <p>N: Berapa lama emangnya kamu mengakses konten hiburan dalam satu hari itu?</p> <p>S: Hmm kalau untuk konten hiburan itu biasanya 1 jam 30 menit kali ya, hampir semua waktu aku buka instagram itu ya buat ngeliat atau nyari konten hiburan sih, apalagi sekarang kan udah mulai kerja, udah sibuk-sibuknya sama pekerjaan yang</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>bikin pusing, jadi hiburannya itu ya ngeliat konten-konten yang lucu aja gitu</p> <p>N: Berarti konten hiburan ini menarik perhatian kamu ya, dan pastinya kamu ngamatin banget dong?</p> <p>S: Iya dong karena kan biar gak bikin pening juga buat aku yang udah kerja kayak gini, jadi larinya ke konten hiburan ini deh hehe</p> <p>N: Nah biasanya konten hiburan apa yang sering muncul di notifikasi atau explore instagram siva?</p> <p>S: Banyak sih, kayak berita artis tuh yang aku bilang tadi, terus kayak acara-acara hiburan kayak tentang liburan seseorang atau travelling gitu-gitu banyak sih.</p>			
4.	<p>Peneliti bertanya kepada informan tentang pengalaman pengguna instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online. Sesekali peneliti memberikan contoh pada jawaban agar mempermudah</p>	<p>N: Oh oke oke. Sebagai pengguna instagram ini, seberapa sering sih siva mendapatkan saran rekomendasi konten atau informasi dari temen atau eee dari instagram itu juga kan sering ya munculin rekomendasi konten gitu?</p> <p>S: Kalau dari aku sih hampir sering ya, setiap buka instagram itu suka banyak tuh rekomendasi konten atau informasi dari temen gitu, kayak misal temen ngerekomendasiin tempat nongkrong yang bagus nih, nah itu cukup sering sih</p> <p>N: Nah pas kamu dapet rekomendasi itu, apa yang sering kamu lakuin?</p> <p>S: Kadang suka tertarik sih sama rekomendasi yang diberikan itu sendiri sih, kayak yang tadi aku bilang tuh kalau misal temen aku ngerekomendasiin a nih</p>	<p>Informan menjawab dengan santai, nada bicara yang terkadang naik turun. Sesekali informan juga menggerakkan tangannya ke kanan dan ke kiri ketika sedang menjelaskan jawaban.</p>	<p>Penjelasan informan mengenai kemampuan dalam dunia <i>online</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ketika mendapatkan berita/informasi yang muncul secara tiba-tiba di Instagram, apa yang Anda lakukan</li> <li>-Apakah konten Sosial berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Sosial</li> <li>-Apakah konten Politik berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Politik</li> </ul>	<p><i>Resiliensi Online</i></p>



	informan untuk mengerti	<p>misal, terus aku tertarik nih abistu kayak ayo kesana, kalau gak misal temen aku ngeshare konten tentang penggalangan dana untuk bencana gitu, ya kadang aku bantu sedikit-sedikit, kayak gitu sih. Atau kalau emang konten dan informasi itu penting ya aku suka rekomendasiin lagi ke temen-temen aku gitu</p> <p>N: Biar lebih tersampaikan ke semuanya gitu yah aha</p> <p>S: Haha iya betul-betul</p> <p>N: Siva sendiri pernah gak sih ngalamin peristiwa nih, kayak siva tuh gamau loh cari sesuatu atau kepikiran buat cari suatu hal di instagram, tapi tiba-tiba si informasi atau berita itu muncul nih di <i>explore</i> instagram, nah kalau siva pernah ngalamin peristiwa itu, biasanya siva lihat atau engga?</p> <p>S: Biasanya sih kalau emang lagi sesuai sama apa yang kita alamin itu sih aku lihat ya, tapi balik lagi kalau misal konten yang tiba-tiba muncul itu yang gak menarik perhatian buat aku, itu sih langsung aku skip aja itu kayak cuman lihat cover, oh ini, yaudah skip, gitu sih</p> <p>N: Tergantung gitu ya. Oke siva, konten sosial ini kan salah satu konten yang sering muncul di instagram ya. Nah konten sosial ini berpengaruh gak sih untuk kehidupan siva sendiri?</p> <p>S: Berpengaruh sih kalau buat aku yang orangnya fomo gini, jadi kadang suka pengen ngikutin apa yang dilihat gitu,</p>		<p>--Apakah konten Ekonomi berpengaruh untuk Anda</p> <p>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Ekonomi</p> <p>-Apakah konten Hiburan berpengaruh untuk Anda</p> <p>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Hiburan</p> <p>-Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki</p> <p>-Saat menggunakan Instagram, apakah Anda menjadi diri sendiri</p> <p>-Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi dari Instagram</p> <p>-Apa yang membuat Anda yakin suatu berita yang Anda lihat di Instagram itu benar</p> <p>-Ketika mendapatkan informasi/berita yang tidak Anda sukai, apa yang Anda lakukan</p> <p>-Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif</p> <p>-Ketika Anda ingin mengomentari postingan seseorang, apakah Anda mempertimbangkan terlebih dahulu</p>	
--	-------------------------	--	--	--	--

		<p>apalagi kalau misal <i>lifestyle</i> ya, misal nih aku liat postingan orang foto ootd gitu, terus kayak ih kok bagus ya stylenya, atau kayak ih kok bagus ya badannya, nah aku kadang suka cari produk yang dia pakai, atau misal aku jadi termotivasi buat olahraga biar badannya bisa bagus, gitu haha, tapi gak dibuat stress ya, ini emang kemauan aku aja gitu</p> <p>N: Nah dari yang siva jelasin tadi itu, berarti ada dong perubahan dari diri siva setelah berulang-ulang diterpa konten sosial ini?</p> <p>S: Iya betul, jatohnya sih kayak jadi ketagihan ya buat lihat konten-konten sosial ini, tapi untuk sisi positif ya, kalau misal kontennya emang punya unsur negative gitu sih aku gak aku ikutin dan langsung skip aja, tapi kalau konten sosialnya punya banyak unsur positif, itu pasti ngebuat aku jadi ketagihan terus buat buka, gitu sih</p> <p>N: Terus kalau buat jenis konten politik, berpengaruh gak untuk kehidupan siva sendiri?</p> <p>S: Engga sih, karena memang jarang juga buat ngaksesnya</p> <p>N: Oke, tapi kan ga memungkinkan siva ya kalau siva gak pernah sama sekali lihat konten politik, pasti ada lah satu atau dua konten politik yang siva akses nih, apalagi kalau isunya lagi viral-viral gitu ya kayak kemarin sambo nih misal, siva juga kan pernah ngikutin kasus itu, nah pas siva</p>		<p>-Adakah yang berubah dari diri Anda atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup</p> <p>-Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram</p> <p>-Biasanya Anda membeli sesuatu hal cenderung karena apa</p> <p>-Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat</p> <p>-Apa saja hal yang biasanya membuat Anda stress ketika bermedia sosial Instagram</p> <p>-Bagaimana Anda mengendalikan diri Anda dari keinginan maupun tekanan yang muncul akibat penggunaan Instagram</p> <p>-Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda mampu mengatasi berbagai masalah dan kesulitan yang didapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram</p> <p>-Jika mengalami kesulitan selama aktivitas penggunaan Instagram, apakah Anda mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan yang Anda hadapi</p>	
--	--	--	--	--	--

		<p>berkali-kali ngeliat konten itu, ada gak si perubahan atau aktivitas politik yang siva rasakan?</p> <p>S: Kalau aku sih emang dari awal itu kurang suka ya sama politik di Indonesia, yang memang kadang suka ngasih informasi yang gak sesuai sama fakta yang ada, atau berita dari media yang suka melebih-lebihkan pihak satu untuk membela pihak lainnya. Apalagi pas kasus sambo ini, itu kan perjalanan ceritanya panjang banget, bahkan sampai sekarang kita gatau nih motif pembunuhannya itu apa, tiba-tiba udah di vonis penjara dengan tahun yang berbeda-beda. Nah disitu kan kelihatan ya politik di Indonesia itu seperti apa. Dan sekarang baru-baru lagi nih kasus yang pejabat pajak gak bayar pajak, haha aneh banget, jadi kayak makin gak suka sih dan gak peduli sama sekali sih sama politik di Indonesia, jadi kalau misalnya ada konten tentang politik-politik ya langsung skip</p> <p>N: Bener, perubahannya itu jadi yang udah gak peduli, makin gak peduli gitu ya.. Kalau untuk konten ekonomi, berpengaruh gak sih buat kehidupan siva gitu?</p> <p>S: Berpengaruh sih banget hehe</p> <p>N: Pengaruh apa sih emangnya yang siva rasakan dari adanya konten ekonomi ini?</p> <p>S: Hm kalau buat aku pribadi sih ngebuat boros banget ya, karena kalau misal lihat yang bagus, langsung beli, gitu sih jadi</p>		<p>-Setelah mengalami kesulitan yang didapatkan, apa yang Anda pikirkan dan rasakan</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>lebih sering keluar uang buat beli sesuatu yang aku lihat di instagram gitu haha</p> <p>N: Haha, tapi untuk konten hiburan berpengaruh gak untuk kehidupan siva?</p> <p>S: Berpengaruh, karena kan kalau lagi penat pas lagi kerja, terus lagi istirahat buka konten hiburan tuh kek langsung ilang aja gitu stressnya</p> <p>N: Perubahan seperti apa emangnya yang siva rasakan dari adanya konten hiburan yang muncul di instagram siva ini?</p> <p>Apakah siva jadi bahagia tapi hanya sesaat, atau berlangsung lama gitu?</p> <p>S: Hmm tergantung kondisi sih semuanya, kadang ada yang berlangsung lama, tapi kadang ada juga nih yang hanya sesaat, kalau yang sesaat itu kalau misalnya kita liat video artis atau video lucu lainnya, tapi kalau yang berlangsung lama itu kayak misal kita lihat video tempat wisata, terus kita tertarik buat kesana, terus kita sbikin rencana tuh sama temen atau keluarga buat kesana, nah itu biasanya berlangsung lama sih hah, jadi mikir kayak ih konten instagram bermnafaat banget nih</p> <p>N: Oke. Sebagai pengguna instagram ini, kemampuan apa sih yang siva miliki?</p> <p>Misalnya siva memiliki kemampuan untuk memanfaatkan instagram sebagai berbagai kepentingan, atau membedakan berita yang benar dan salah. Kemampuan apa yang siva miliki sebagai pengguna instagram?</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>S: Kalau memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan sih engga ya, eee tapi kalau untuk membedakan berita yang benar dan yang salah mungkin iya, karena gak terlalu percaya sama suatu hal yang dilihat gitu. Sama satu lagi mungkin ini ya, hmm aku suka banget tuh yang kayak share-share sesuatu yang bermanfaat ke temen, kayak misalnya ada konten lowongan kerja, kebetulan temen aku lagi cari pekerjaan, biasanya aku suka share tuh buat bantu-bantu juga kan, kayak gitu sih</p> <p>N: Oke, baik. Selama siva menggunakan instagram ini siva sering merasa jadi diri sendiri atau engga?</p> <p>S: Jadi diri sendiri sih, maksudnya kayak gak pernah nih aku <i>upload</i> atau posting sesuatu cenderung buat ngeliatin kesenangan meskipun kenyataannya aku lagi sedih, terus juga kayak apa adanya sih, apa yang aku <i>upload</i> ya itu emang aku</p> <p>N: Oh iya. Terus siva kalau misalnya nih siva mendapatkan suatu hal informasi di instagram, biasanya apa sih yang suka siva lakuin?</p> <p>S: Tergantung sih biasanya aku, contohnya nih kalau misal balik lagi berita atau informasi tentang sambo waktu itu, aku cari tahu dulu nih dari sumber tentang kebenarannya bener apa engga sih beritanya, tapi aku juga bisa cuek atau ngabaikan suatu informasi kalau misalnya dari covernya aja emang gak menarik</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>N: Oke, ya balik lagi kan ya dalam penggunaan instagram kan pastinya memungkinkan siva menerima banyak berbagai informasi. Tapi biasanya apa sih yang ngebuat kamu yakin bahwa berita yang kamu lihat itu memang benar ?</p> <p>S: Hmm kalau aku sih biasanya mengecek lagi informasinya ya, tapi harus dari berbagai sumber yang beragam, bukan dari sumber yang kita percayai doang, karena setiap konten itu kadang suka ada yang gak bener juga, jadi biasanya aku cek dulu nih satu-satu, baru deh aku percaya sama yang suara terbanyak gitu</p> <p>N: Biar lebih akurat juga ya. Terus kalau misalnya kamu ngelihat konten yang gak kamu suka atau konten itu gak sesuai sama pandangan siva, kamu ngapain kalau gitu?</p> <p>S: Hmm aku pribadi sih suka ngeluapin ketidaksukaan aku ya, tapi bukan dengan cara komentar apapun itu, itu bukan aku banget sih, aku sih paling ngeluapinnya kayak marah-marah sendiri dipendem gitu haha, jadi misal aku liat konten a nih, terus aku gak suka, ya aku ngeluapin ngegrutu sendiri disitu juga, abis itu udah, biar ga ber impact juga ke akunya</p> <p>N: Berarti kalau siva diterpa konten negative itu, siva tipe orang yang kayak gimana sih dalam menyikapinya?</p> <p>S: Nah itu biasanya tergantung sih, kalau misal konten negatifnya masih batas wajar, biasanya aku cuek aja gitu gak</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>peduli, tapi kalau misalnya konten negatifnya itu udah keterlalu banget, biasanya aku gunain fitur yang di instagram, tujuannya ya biar instagram gak membolehkan konten itu muncul dan tayang diberanda penggunanya, gitu sih</p> <p>N: Oke. Nah kalau boleh tau nih, kalau misalkan temen siva memposting sesuatu di instgram, biasanya siva komentar gitu aja atau memikirkan kondisi orang tersebut dulu gak sih?</p> <p>S: Kalau aku sih mempertimbangkan kondisi dulu ya, aku kan bukan tipe yang suka komentar-komentar gitu, paling kalau komentar itu ke orang-orang terdekat aja, tapi meskipun orang itu dekat sama aku ya biasanya aku pikirin dulu nih dia moodnya lagi gimana, takutnya lagi jelek, jadi takut yang niatnya bercanda eh tapi dia nya baper. Jadi lebih dipikirin dulu sih kondisinya lagi gimana, gitu</p> <p>N: Baik, tapi kalau boleh tau siva ngalamin perubahan standar gaya hidup gak setelah siva ngeliat gaya hidup temen atau orang lain di instagram siva?</p> <p>S: Iya, ya balik lagi aku orangnya fomo jadi kalau liat orang lain misal beli ini, aku jadi pengen, jadi adalah sedikit ngerubah gaya hidup aku haha</p> <p>N: Haha.. oke di instagram itu kan suka banyak ya siv iklan produk yang muncul gitu, nah dari iklan itu ngebuat siva jadi pengen terus belanja atau memebelinya gitu gak sih?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>S: Kalau aku sih biasanya ngeliat kondisi, baik itu kondisi ekonomi, ataupun produk iklan yang aku lihat bagus gak sih, kayak gitu sih</p> <p>N: Berarti siva membeli sesuatu itu cenderung karena siva suka ya?</p> <p>S: Iya sih kalau misalnya produk itu menarik buat aku ya aku beli, terus kalau misalnya produknya bagus dan murah, itu biasanya langsung aku beli si haha, tapi aku kalau beli sesuatu juga dilihat dulu nih aku butuh gak sih, kalau butuh ya aku beli</p> <p>N: Tapi siva ini merupakan tipe orang yang ngebuat keputusan itu berdasarkan apa yang siva lihat atau gimana?</p> <p>S: Kalau aku iya bisa dibilang gitu sih haha, jatohnya kayak ibu-ibu kalau misalkan aku lihat sesuatu aku suka kayak ih kok gini, terus aku luapin ketidaksukaan aku dengan marah-marah sendiri gitu haha</p> <p>N: Nah sebagai pengguna instagram ini, biasanya apa sih yang ngebuat siva jadi stress? Misal keinginan siva yang ingin mengikuti gaya hidup orang lain, atau banyaknya pilihan konten</p> <p>S: Oh, hmm biasanya sih yang ngebuat aku stress itu kalau aku nemuin konten yang gak aku suka, jadi kalau misalnya aku nemuin berita yang memang gak aku suka, kadang itu sih buat aku stress ya haha</p>			
--	--	--	--	--	--



		<p>N: Ohh.. okee kalau boleh tau nih bagaimana sih cara siva mengendalikan atau mengontrol diri siva dari adanya tekanan-tekanan yang muncul drai diri sendiri akibat penggunaan instagram ini?</p> <p>S: Kalau aku sih malah jadi kayak termotivasi ya, tapi kalau misalnya tekanan yang munculnya itu udah kayak apa sih kayak aduh aku pengen kayak gitu, biasanya sih aku mencoba untuk berpikir tenang sih dan mempertimbangan situasi atau kondisi aku, karena kan ya balik lagi setiap orang itu punya kondisi yang berbeda-beda, jadi aku suka yang kayak tenang dulu, maksudnya kayak gak semua aku paksain buat memenuhi apa yang aku mau gitu, bukan</p> <p>N: Tapi apakah siva memiliki keyakinan kalau siva ini bisa ngatasin semua masalah atau keuslitan yang siva dapatkan dari aktivitas penggunaan instagram?</p> <p>S: Kalau aku pribadi sih, yakin ya kalau aku bisa ngatasin masalah yang aku dapatkan dari aktivitas instagram ini</p> <p>N: Oke, tapi biasanya siva mengetahui dengan baik gak penyebab dari masalah yang siva hadapi, kalau siva lagi mengalami masalah yang siva dapetin selama menggunakan instagram ini?</p> <p>S: Tau sih ya, karena kan itu semua balik lagi ke diri aku yang punya kuasa nya, jadi dari semua masalah yang dihadapi ya aku selalu tau penyebabnya, kalau pun</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>engga biasanya aku cari tahu sendiri, baru deh kayak oh</p> <p>N: Baik, terus setelah siva mengalami sebuah masalah akibat menggunakan instagram ini, apa sih yang siva pikirkan dan juga rasakan?</p> <p>S: Kalau aku sih selalu menjadikan masalah yang aku hadapi itu menjadi sebuah pelajaran buat aku ya, gimana caranya biar aku bisa memepbaiki diri aku biar lebih baik kedepannya, gak pernah aku sesalin, tapi ya aku jadiin itu semua pelajaran buat aku kedepannya.</p>			
--	--	--	--	--	--

## Lampiran 20. Open Coding Informan 5

Data Informan :

Nama Lengkap : Cici Rokayah

Usia : 25 Tahun

Kota Tempat Tinggal : Bandung

Latar Belakang Pendidikan : Pekerja

Wawancara dilakukan pada hari Jumat, 28 April 2023 pukul 12.00– 13.00 dengan menggunakan aplikasi ZOOM Meeting. Wawancara dilakukan sebelum informan melakukan seluruh kegiatan pada hari tersebut, sehingga pada saat wawancara, informan berada di rumahnya dengan menggunakan kaos berwarna Coklat.

Keterangan :

N : Nadia Salza Abelia (selaku peneliti)

R: Cici Rokayah (selaku informan penelitian)

No.	Personal View/ Refleksi Diri	Isi Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Intisari/ Keterangan	Kategori
1.	Peneliti mempersilahkan informan untuk memperkenalkan diri mulai dari nama, usia, kota tempat tinggal, status, latar belakang pendidikan, serta tingkat pengeluaran bulanan internet.	N: Selamat siang teh cici, sebelumnya terimakasih ya sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi aku C: Baik abel, sama-sama N: Mungkin teh cici boleh untuk memperkenalkan diri terlebih dulu C: Oke, oke siap abel eee jadi perkenalkan diri dulu ya, nama saya Cici Rokayah asalnya di bandung, umurnya 25 tahun, saat ini kegiatannya lagi kerja aja buka usaha <i>fashion</i> di e-commerce dan lagi <i>freelance</i> di sebuah perusahaan juga, pendidikan terakhir aku S1 N: Oke, mohon maaf nih teh kalau sedikit melancang, kalau boleh tau tingkat	Informan menjawab dengan posisi tubuh duduk tegak, sesekali informan menunjukan ekspresi berpikir ketika peneliti menanyakan terkait dengan pengeluaran internet setiap bulannya.	Penjelasan Informan mengenai data diri : -Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Tingkat Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran/Bulanan Internet	Latar Belakang / Profile Informan

		<p>pengeluaran teh cici ini selama satu bulan untuk kesehariannya itu berapa ya?</p> <p>C: Oke untuk keseharian eee perbulan berarti ya, satu bulan kurang lebih 4 jutaan lah</p> <p>N: Kalau boleh tau kalau buat internet kayak kuota, wifi, video streaming atau media-media lainnya itu berapa teh sebulan?</p> <p>C: 420 ribu bel</p>			
2	<p>Peneliti bertanya kepada informan terkait penggunaan Instagram.</p>	<p>N: Oke, teteh sampe saat ini tuh udah berapa lama sih menggunakan instagram?</p> <p>C: Berarti dari tahun 2015 ya sampai sekarang 2023, berarti udah sekitaran 8 tahunan</p> <p>N: Kalau dalam sehari itu berapa lama durasi teteh gunain atau buka instagram?</p> <p>C: Untuk satu hari durasi penggunaan instgaram itu kurang lebih 5 jaman lah ya</p> <p>N: 5 jam berarti hampir sering ya teh</p> <p>C: Iya lumayan lumayan</p>	<p>Informan menjawab dengan posisi tubuh yang berubah-ubah, informan sempat bingung saat ditanya terkait dengan durasi penggunaan instagram, sehingga informan menjawab berdasarkan perkiraan.</p>	<p>Penjelasan Informan mengenai penggunaan Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Berapa lama menggunakan Instagram</li> <li>-Durasi perhari dalam menggunakan instagram</li> </ul>	<p>Penggunaan Instagram</p>
3.	<p>Peneliti bertanya kepada informan terkait kebiasaan penggunaan Instagram/Motif penggunaan Instagram serta mengulik ke empat jenis konten yang diambil dari teori uses and gratifications.</p>	<p>N: Emang yang menjadi motif teh cici gunain instagram itu buat apa sih teh?</p> <p>C: Hmm yang pertama itu karena emang ada bisnis online, jadi untuk itu juga untuk lebih apa sih eee untuk membuka relasi ya, kemudian yang kedua mempererat dengan rekan-rekan yang udah jarang ketemu, terus yang ketiga mungkin liat eee gimana nih perubahan temen-temen dan yang lain-lain, terus ngeliat juga perubahan fashion mungkin ya karena itu yang disuka gitu ya</p>	<p>Informan menjawab dengan santai dan nada yang stabil. Pada pertanyaan terkait dengan jenis konten yang sering di akses, informan menjawab konten hiburan dan juga ekonomi. Informan terlihat memiliki wawasan dan pengalaman yang cukup lama dalam penggunaan instagram, sehingga mengetahui apa saja fitur-</p>	<p>Penjelasan informan mengenai motif penggunaan instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa motif menggunakan Instagram</li> <li>-Apa saja konten yang diakses</li> <li>-Apa saja konten sosial yang diakses</li> <li>-Seberapa sering akses konten sosial</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten sosial</li> </ul>	<p><i>Uses and Gratifications</i></p>

	<p>Informan sangat <i>excited</i> saat menjawab</p>	<p>N: Oh jadi lebih sering untuk mencari informasi dan juga integritas sosial gitu ya teh membuka dan menjalin relasi gitu sama pebisnis lainnya  C: Iya betul  N: Oh iya teh kan di Instagram itu ada banyak jenis konten ya, ada sosial ekonomi politik sama jenis konten hiburan, nah diantara ke empat jenis konten itu biasanya jenis konten apa sih yang suka teteh cari?  C: Oke eee ekonomi sama hiburan  N: Oke oke, mungkin disini aku mau sedikit ngulik dari ke empat jenis konten tadi ya teh ya, nah yang pertama ini terkait sama sosial. Biasanya konten sosial apa sih yang suka teh cici buka di instagram?  C: Untuk konten sosial mungkin lebih ke eee kalau misalkan lagi ada penggalangan dana untuk misalkan kan ada bencana nih, itu kan termasuk sosial juga ya, nah jadi lebih di explore aja tuh tentang itu, nah terus jadi lebih kayak bagaimana nih solusinya supaya bencana yang terjadi itu kita bisa turun untuk membantu gitu, jadi lebih kayak ke gitu sih, jadi informasinya lebih di perluas aja  N: Oh iya, tapi dari teh cici sendiri suka liat-liat konten gaya hidup atau lifestyle orang lain di instagram?  C: Oh iya iya sesekali sih suka lihat  N: Nah kan teh cici itu durasi buka instagram sehari itu 5 jam ya teh ya</p>	<p>fitur yang ada di instagram. Sesekali koneksi internet tidak stabil, sehingga proses wawancara sering kali terputus dan mengulang.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apa saja konten sosial yang sering muncul di notifikasi instagram</li> <li>-Apa saja konten politik yang diakses</li> <li>-Seberapa sering mengakses konten politik</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten politik</li> <li>-Apa saja konten politik yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten ekonomi</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten ekonomi</li> <li>-Apa saja konten ekonomi yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang diakses</li> <li>- Seberapa sering mengakses konten hiburan</li> <li>-Apakah menaruh perhatian terhadap konten hiburan</li> <li>-Apa saja konten hiburan yang sering muncul di notifikasi Instagram</li> </ul>	
--	---	--	---	--	--

		<p>hampir 5 jam, kalau untuk konten sosial itu teteh naro berapa jam dari 5 jam itu?</p> <p>C: Kalau untuk sosial sih paling eee 1 jaman lah, eh ga ga gadeng hmm 30 menitan</p> <p>N: Oh 30 menit ya, tapi kalau boleh tau pas teteh buka konten sosial itu teteh ngamantin bener-bener ngamatin atau cuman ngelihat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu?</p> <p>C: Oke kalau untuk sosial sih lebih ke kalau ada kejadian tertentu aja sih kalau misalkan eee lebih merhatiin, tapi kalau misalkan ada kejadian tertentu ya sambilan gitu</p> <p>N: Biasanya emang konten sosial apa sih teh yang suka muncul di <i>explore</i> instagram teh cici?</p> <p>C: Paling eee lebih ke yang tadi ya kalau ada penggalangan dana, atau <i>lifestyle</i> itu juga ada beberapa, gak terlalu sering sih, kalau muncul gitu aja</p> <p>N: Sekarang untuk konten politik nih teh, biasanya konten politik apa sih yang suka teteh buka di instagram?</p> <p>C: Politik hmm jarang sih kalau politik ya, lebih ke gak terlalu kalau untuk politik, paling waktu-waktu tertentu aja kalau misalkan lagi ada pemilihan presiden, lebih intens nya sih pas waktu-waktu tertentu aja</p> <p>N: Tapi kalau misalkan teh cici ngebuka konten politik itu, teh ciic biasanya</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>ngamatin atau Cuma ngelihat aja gitu biasanya?</p> <p>C: Kalau untuk politik sih kalau lagi <i>booming</i> diamatin ya, balik lagi kayak tadi ke sosial, tapi kalau engga lagi kayak gimana cuman sekilas aja tapi tetep kok masih kayak kita pointnya tau gitu intinya</p> <p>N: Oh iya, nah kalau buat konten ekonomi nih teh, konten ekonomi apa sih yang biasanya suka teteh buka atau cari di instagram?</p> <p>C: Oke kalau konten ekonomi ini yang paling dicari mungkin lebih ke hmm gimana nih perkembangan ekonomi yang dibutuhkan masyarakat sekitar itu apa sih lagi butuh apa. Kalau ekonomi ini cukup intens ya</p> <p>N: Tapi ini ga teteh suka akses toko online atau iklan-iklan produk gitu di instagram?</p> <p>C: Iya heeh betul, suka lihat juga beberapa pelaku usaha juga yang lain, gimana sih mereka lebih ke strategi mereka aja untuk menghadapi si internet ini yang lebih canggih lagi dalam penjualan gitu sih paling</p> <p>N: Oh iya , nah kalau dalam 5 jam penggunaan itu, kalau durasi untuk buka konten ekonomi itu berapa jam teh?</p> <p>C: Oke kalau untuk ekonomi mungkin satu jam setengah ya</p> <p>N: Hmm oke, tapi biasanya konten ekonomi apa sih teh yang suka muncul di <i>explore</i> instagram teteh?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>C: Lebih ke konten-konten ini sih kayak misalkan eee perubahan-perubahan dari via instagram dia menunjuk ke tiktok gitu, terus lebih ke strategi-strategi penjualan di Instagram, terus banyak kan kayak perubahan-perubahan dari konten-konten biar lebih menarik untuk ekonomi seperti apa gitu sih</p> <p>N: Oke, kalau buat konten hiburan itu biasanya teteh suka buka konten hiburan apa di Instagram?</p> <p>C: Kalau untuk hiburan itu lebih ke eee kayak kucing, terus kayak hiburan-hiburan kayak video -video pendek tentang kayak bioskop lah yang cuplikan-cuplikan pendek terus mereka ngedit dibikin meme gitu, kayak gitu sih paling kalau untuk komedi</p> <p>N: Oh iya tapi kalau kayak video-video joget kayak di tiktok gitu teh cici suka ngakses ga?</p> <p>C: Oh engga sih, engga</p> <p>N: Engga ya, nah kalau selama 5 jam itu teh cici ngakses buat konten hiburan itu berapa jam?</p> <p>C: 1 jaman lah paling</p>			
4.	Peneliti bertanya kepada informan tentang pengalaman pengguna instagram terkait dengan kemampuan	<p>N: Oh satu jam ya, oke mungkin sekarang aku mau nanya tentang topik resiliensi online, nah teh cici sendiri tau gak resiliensi online itu apa?</p> <p>C: Apa ya haha</p> <p>N: Oke mungkin aku sedikit jelasin ya teh</p> <p>C: Oke boleh boleh</p>	Informan menjawab dengan nada yang berubah-ubah, terkadang naik turun. Terdapat beberapa pertanyaan yang informan sukai, sehingga informan terlihat sangat excited	Penjelasan informan mengenai kemampuan dalam dunia <i>online</i> : -Ketika mendapatkan berita/informasi yang muncul secara tiba-tiba di Instagram, apa yang Anda lakukan	Resiliensi <i>Online</i>



	<p>bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online. Sese kali peneliti memberikan contoh pada jawaban agar mempermudah informan untuk mengerti. Peneliti sempat menjelaskan terkait dengan resiliensi online, namun informan tidak begitu mengetahui, sehingga peneliti menjelaskannya.</p>	<p>N: Gini teh, resiliensi online itu kayak sebuah konsep kemampuan diri gitu untuk menghadapi situasi sulit yang terjadi atau didapatkan dari penggunaan instagram, kan sering juga ya teh kita sebagai pengguna instagtam sering juga kayak dapetin konten-konten negative gitu kan, nah gunanya si resiliensi ini tuh untuk mengetahui nih kalau kita tuh mampu gak sih untuk menghadapi situasi sulit itu  C: Oh iya iya iya paham  N: Sebagai pengguna instagram, teh cici sebarapa sering sih dapet saran rekomendasi konten atau informasi dari temen?  C: Saran rekomendasi hmm sering sih cukup sering, kayak misalkan termasuk kan kayak gini kayak eee wilayah-wilayah yang kayaknya ini harus dikunjungin deh atau rekomendasi makanan, atau fashion juga kayak ini lucu nih, atau ada kata-kata bijak dan lain-lain kayak gitu sih, eee cukup sering  N: Nah pas teh cici nerima saran rekomendasi itu, biasanya yang teh cici lakuin itu kayak ngapain teh?  C: Eee dilihat dulu, abis itu dicerna, kalau misalkan kata-kata bijak lebih ke hmm di pahami dulu kalau misalkan memang itu betul baik untuk kehidupan selanjutnya ya yaudah diturutin, tapi kalau sekiranya kayaknya engga deh jadi lebih kayak dicerna dulu tapi abis itu tetep keputusan tetep di diri sendiri gitu</p>	<p>untuk menjawab. Sese kali informan juga menggerakkan tangannya ke kanan dan kiri ketika sedang menjawab. Sese kali koneksi internet tidak stabil, sehingga proses wawancara sering kali terputus dan mengulang.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apakah konten Sosial berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Sosial</li> <li>-Apakah konten Politik berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Politik</li> <li>--Apakah konten Ekonomi berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Ekonomi</li> <li>-Apakah konten Hiburan berpengaruh untuk Anda</li> <li>-Seperti apa perubahan yang dirasakan setelah diterpa konten Hiburan</li> <li>-Sebagai pengguna Instagram, kemampuan apa yang Anda miliki</li> <li>-Saat menggunakan Instagram, apakah Anda menjadi diri sendiri</li> <li>-Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informadi dari Instagram</li> <li>-Apa yang membuat Anda yakin suatu berita yang Anda lihat di Instagram itu benar</li> <li>-Ketika mendapatkan informasi/berita yang tidak</li> </ul>	
--	--	---	--	---	--

		<p>N: Oh iya, kalau boleh tau nih teh, teteh pernah gak sih ngalamin pristiwa kayak teteh tuh lagi gamau nih cari sesuatu atau informasi di Instagram, tapi tiba-tiba si informasi atau konten tersebut muncul di explore instagram teteh, nah biasanya kalau teh cici pernah ngalamin peristiwa itu teteh berinisiatif untuk melihatnya atau engga?</p> <p>C: Hmm kalau misalkan hal yang emang gak suka banget, misalkan ya contoh kayak LGBT ya langsung di skip aja, tapi kalau misalkan kayak konten kan kalau di reels itu ada keterangan ya ini konten gaboleh dilihat karena mengandung kekerasan, kalau tentang itu suka dilihat dikit pasti karena pengen tau apa, tapi tetep diskip sih udah abis itu kalau misalkan hal yang emang gak disukai gitu</p> <p>N: Tapi kalau covernya menarik gitu teteh suka tertarik untuk lihat ya teh?</p> <p>C: Iya kalau cover background awalnya menarik itu sih iya berinisiatif untuk dibuka karena itu lebih ke penasaran apa ya gitu</p> <p>N: Bener, oh iya teh kan jenis konten sosial ini salah satu jenis konten yang sering muncul ya teh di Instagram, kira-kira konten sosial ini berpengaruh gak ke kehidupan teteh? Kalau yang berpengaruh itu seperti apa kalau yang gak berpengaruh itu seperti apa</p> <p>C: Oke kalau untuk konten sosial lebih ke kalau misalkan ada konten sosial terus</p>		<p>Anda sukai, apa yang Anda lakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bagaimana Anda menyikapi konten-konten negatif</li> <li>-Ketika Anda ingin mengomentari postingan seseorang, apakah Anda mempertimbangkan terlebih dahulu</li> <li>-Adakah yang berubah dari diri Anda atau Anda mengalami perubahan standar gaya hidup</li> <li>-Bagaimana tanggapan Anda terhadap iklan-iklan yang muncul di Instagram</li> <li>-Biasanya Anda membeli sesuatu hal cenderung karena apa</li> <li>-Apakah Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat</li> <li>-Apa saja hal yang biasanya membuat Anda stress ketika bermedia sosial Instagram</li> <li>-Bagaimana Anda mengendalikan diri Anda dari keinginan maupun tekanan yang muncul akibat penggunaan Instagram</li> <li>-Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda mampu mengatasi berbagai masalah dan kesulitan yang didapatkan dari</li> </ul>	
--	--	---	--	---	--

		<p>abis dilihat itu sih lebih ke ngaruh sih, kalau si konten itu eee cukup bisa diterima, terus isi si konten itu kayak kena banget gitu kayak <i>reallife</i>, itu pasti sih ada bikin perubahan. tapi hal yang gak eee ngerubah banget itu sih paling kayak ke di komunikasinya ya mungkin kurang kosakata nya atau isi kontennya memang kurang masuk, paling itu sih yang gak ngaruh jadi tergantung dari isi komunikasi di dalamnya gitu</p> <p>N: Oh jadi tergantung dari isi komunikasi dari setiap kontennya ya teh, nah emangnya perubahan sosial apa sih teh yang dirasain dari konten sosial yang teteh buka setiap harinya itu?</p> <p>C: Hmm perubahannya itu kalau ini kan lebih ke poin positif ya, lebih ke oh iya bener juga sih paling kayak ada perubahan untuk si gaya hidup, mungkin kalau yang poin baiknya itu berarti kita harus kayak gini nih, atau misalkan si isi kontennya tentang misalkan cara kita menghargai orang, oh berarti bener nih kita harus menghargai orang, kalau orang diluar sana ternyata a b c d, mungkin lebih ke gitu sih ada ngaruhnya juga untuk ke kehidupan</p> <p>N: Oh berarti lebih meningkatkan kepedulian teh cici juga untuk hal-hal yang berbau sosial</p> <p>C: Betul, iya betul betul banget</p>		<p>aktivitas penggunaan Instagram</p> <p>-Jika mengalami kesulitan selama aktivitas penggunaan Instagram, apakah Anda mengetahui dengan baik penyebab dari kesulitan yang Anda hadapi</p> <p>-Setelah mengalami kesulitan yang didapatkan, apa yang Anda pikirkan dan rasakan</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>N: Nah kalau untuk konten politik berpengaruh gak untuk kehidupan teh cici?</p> <p>C: Kalau untuk politik sih ada sih tapi gak begitu terlalu banyak</p> <p>N: Meskipun teteh jarang buka konten politik, tapi kan ga memungkinkan teteh sama sekali ga buka konten poliitk ya teh, nah apalagi kalau lagi ada periode kampanye kan banyak banget ya teh, nah biasanya pas teteh diterpa konten-konten itu, perubahan apa sih yang teteh rasain?</p> <p>C: Perubahan apa eee nah perubahan yang dialami paling lebih ke misalkan kayak kemarin kampanye lebih ke oh ternyata si Indonesia ini keadaannya begini, terus kalau misalkan udah mendapatkan konten politik sih biasanya gak langsung percayaa sama kontennya, paling kita nyari sumber dulu abis itu lebih ke aware lagi sama kayak oh ternyata politik kita kayak gini, nah berarti kita sebagai penerus bangsa harus lebih peduli juga bahwa yang benar yang mana dan yang salah yang mana, kayak gitu sih paling kalau yang politik</p> <p>N: Kalau untuk konten ekonomi itu berpengaruh gak untuk ke kehidupan teteh?</p> <p>C: Berpengaruh sih</p> <p>N: Emangnya pengaruh apa yang teteh rasain kalau boleh tau setelah teteh diterpa konten ekonomi secara berulang di instgram teteh?</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>C: Oke kalau untuk ekonomi setelah melihat beberapa konten di Instagram itu lebih ke duh kayaknya ekonomi di sekitar nih kurang baik, nah bagaimana nih sekiranya untuk memperbaiki ekonomi yang sekitar aja dulu misalkan gimana sih caranya membuat lapangan kerja untuk orang-orang sekitar dulu, gimana sih caranya paling kayak gitu sih nah paling step by step nya mungkin bakal berpengaruh juga nih untuk poin poin hal besar yang meningkat gitu dari bawah ke atas sih kalau ekonomi lebih ke aduh harus semangat nih mumpung masih muda kan jadi harus bisa memperbaiki juga ekonomi disekitar setelah itu bisa lah nextnya siapa tau ada rezekinya untuk yang lebih</p> <p>N: Oh iya, nah kalau untuk konten hiburan itu sendiri berpengaruh gak untuk kehidupan teh cici?</p> <p>C: Berpengaruh dong</p> <p>N: Kalau boleh tau pengaruh apa sih yang teteh rasakan dari adanya konten hiburan ini?</p> <p>C: Oke jadi yang dirasakan nih setelah melihat konten hiburan lebih ke kan penat nih ya kadang seharian susah buat ngebahagiain diri sendiri untuk <i>me time</i> , jadi hal yang bisa dilakukan ya itu melihat instagram terus ngeliat konten hiburan ngeliat video-video lucu, setelah itu jadinya ketawa jadi moodnya sedikit naik lah, cukup membantu sih untuk kepenatan</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>dan gak adanya waktu buat cari hiburan diluar</p> <p>N: Kalau teh cici misal kan lagi gamood nih, terus teteh liat konten hiburan, biasanya teteh itu bahagia cuman sesaat atau kayak berlangsung lama dari konten hiburan yang udah teteh lihat?</p> <p>C: Oke balik lagi ke konten yang dibuat ya, ada konten yang dibuat bikin ngakak bikin nagih terus, jadi durasinya sih gak terus berlangsung lama sih paling beberapa menit paling gitu lah, tapi ada juga yang kepikiran oh iya ngakak juga ya, paling gitu aja sih</p> <p>N: Oke. Sebagai pengguna instagram ini, kemampuan apa sih yang teteh miliki? Misal teteh punya kemampuan bisa memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan, atau teteh punya kemampuan membagikan konten yang bermanfaat atau teteh bisa ngebedain konten mana yang benar dan yang salah gitu. Nah kira-kira kemampuan apa sih yang teteh miliki?</p> <p>C: Oke kemampuan sebagai pengguna instagram sih yang pertama, membagikan informasi ke temen-temen ya, jadi lebih cepet juga, terus yang kedua itu lebih ke misalkan ekonomi juga sih kayak jualan lebih cepet juga nyampein informasinya, terus bikin konten sih lebih ke bikin konten kayak misalkan tempat yang dikunjungi dibikin konten, biar temen pada datang juga nih mungkin di tempat</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>tersebut juga membutuhkan pengunjung yang datang, terus lebih ke ini sih kayak penggalangan dana, jadi biar cepet juga sih jadi kita kayak ga sendirian, tapi bersama-sama jadi informasinya juga sempet tersampaikan ke temen-temen, apalagi ya terus untuk lebih ke bisnis ya lebih cepet juga sampein informasinya terus juga marketingnya gak perlu bagi brosur dan lain lain-lain ya jadi paling berupa konten kayak gitu aja sih</p> <p>N: Oke baik, kalau boleh tau ketika menggunakan instagram ini teteh lebih sering merasa jadi diri sendiri atau engga sih?</p> <p>C: Sering ngerasa jadi diri sendiri sih</p> <p>N: Oke, biasanya apa sih yang suka teteh lakuin kalau teteh mendapatkan suatu hal informasi dari instagram?</p> <p>C: Paling setelah mendapatkan informasi di instagram itu lebih ke cari tau dulu ini sumbernya bener atau engga, kebenaran dari si konten itu bener apa engga kayak gitu aja sih paling</p> <p>N: Oke, di instagram itu kan sering ya teh ada berita yang benar dan juga yang salah, biasanya apa yang ngebuat teteh yakin kalau berita itu memang benar adanya?</p> <p>C: Biasanya sih aku ngecek dari berbagai sumber sih soalnya kan kalau satu doang siapa tau dia kayak buat konten untuk meningkatkan media dia doang, jadi lebih mencari informasi di tempat lain juga engga hanya dari satu sumber saja</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>N: kalau teteh dapetin informasi yang teteh gak suka atau gak sesuai sama pandangan teteh, biasanya apa sih yang suka teteh lakuin?</p> <p>C: Dilihat aja abis itu yaudah gak di apa-apa sih paling lebih ke engga di share karena ya memang informasi tersebut ya kurang gitu, ya engga di peduliin juga</p> <p>N: Tapi teteh pernah gak kalau gak suka terus komen pake bahasa kasar atau bahasa sopan gitu?</p> <p>C: Mau sopan maupun kasar gak pernah, jadi yauda cukup gasuka aja</p> <p>N: Berarti kalau teteh misal nemuin konten yang bersifat negative itu teteh cuek aja gitu ya</p> <p>C: Lebih ke kalau negative ya iya sih lebih di abaikan aja, tapi kalau misal konten tersebut merugikan dari salah satu pihak didalamnya, itu lebih ke peduli juga sih, kayak aku share kontennya ke instagram misal info bandung, kayak gitu aja sih</p> <p>N: Oh iya. Kalau boleh tau nih teh, misalnya temen teh cici memposting sesuatu mau di feeds atau pun story instagram, biasanya teteh kalau mau komentar itu langsung komentar gitu aja atau mikirin kondisi orangnya dulu nih misal moodnya takut lagi jelek atau gimana nih, nah biasanya teteh gimana?</p> <p>C: Mikirin perasaan dia gitu ya, oke kalau untuk itu sih lebih ke mikirin dia dulu ya karena kan cara ngebahagiain diri sendiri</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>beda-beda, mungkin kan dia ketika ngepost ya memang lagi pengen kayak gitu. Jadi kalau pun mau komen, mau ngejudge, atau nyanggah pun tetep sih ngejaga dulu perasaan, siapa tau dia gitu tuh karena lagi a b c d yang kita gak tau, jadi lebih ngejaga dulu sih gak seenaknya komen atau ngekoreksi dia</p> <p>N: Oh iya. Kalau boleh tau teteh ngalamin perubahan standar gaya hidup gak sih setelah teteh diterpa banyaknya gaya hidup orang di instagram?</p> <p>C: Eee lebih ke engga sih, lebih ke jadi diri sendiri aja</p> <p>N: Oke. Di instagram ini kan sering muncul ya teh postingan iklan-iklan produk, nah dari iklan-iklan itu ngebuat teteh jadi tertarik untuk lebih sering belanja dan membelinya ga teh?</p> <p>C: Engga sih, tapi balik lagi itu kan karena keinginan ya, kan kadang tuh ada yg disponsori, nah itu dilihat lagi yang disponsori itu karena ke keinginan atau kebutuhan, kalau keinginan ya di skip tapi kalau kebutuhan ya boleh juga sih karena butuh juga gitu</p> <p>N: Berarti teteh itu cenderung membeli sesuatu itu karena butuh ya teh?</p> <p>C: Betul</p> <p>N: Tapi kalau boleh tau, teh cici ini kalau ngebuat keputusan berdasarkan apa yang teteh liat atau gimana biasanya? Misalkan konten negative, teteh biasanya ngebuat keputusan langsung nih kalau teteh</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>percaya atau misal ada iklan produk bagus nih nah teteh mutusin langsung beli ah karena bagus atau teteh kayak cari dulu nih review dari orang-orang baru teteh bisa mutusin</p> <p>C: Hmm biasanya sih yang gak berdasarkan dilihat, lebih ke nyimpulin, jadi misal informasi dari beberapa sumber dikumpulin dulu, terus dilihat nih yang bener yang mana baru di simpulin gitu, jadi ga langsung ngambil keputusan dari apa yang dilihat gitu</p> <p>N: Kalau boleh tau, sebagai pengguna instagram nih the biasanya apa sih yang ngebuat teh cici stress pas gunain instagram ini?</p> <p>C: Ketika ngebuat stress paling isi konten berisikan yang beulang-ulang dan sama, ya paling itu sih atau informasi yang gak benar dan si konten itu terus muncul, itu aja sih yang suka bikin pusing gitu</p> <p>N: Bener teh haha. Oh iya kan dalam menggunakan instagram ini kan banyak juga teh cici ngelihat gaya hidup orang yang misalkan lebih baik dari teh cici, nah biasanya teh cici gimana sih ngendaliin atau ngontrol diri teteh dari tekanan-tekanan yang muncul dari aktivitas penggunaan instagram ini?</p> <p>C: Untuk mengontrol dirinya lebih ke ini sih eee lebih disyukuri yang ada , siapatau yang kita lihat itu lebih, mungkin dia juga sama punya masalahnya masing-masing, jadi lebih di inget lagi pencapaian-</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>pencapaian drii sendiri itu apa, karena kan kita juga gak tau kalau ternyata ada juga orang yang mau di posisi kita saat ini gitu</p> <p>N: Oh iya. Tapi teh cici ini punya keyakinan gak kalau teteh ini bisa ngatasin berbagai masalah yang mungkin saja teh cici dapetin dari aktivitas penggunaan instagram ini?</p> <p>C: Yakin, yakin bisa ngatasin masalahnya</p> <p>N: Nah pas teh cici ngalamin kesulitan yang didapatkan nih, biasanya teh cici mengetahui dengan baik gak penyebab dari kesulitan yang teteh dapetin ini?</p> <p>C: Hmm cukup sih, cukup mengetahui dengan baik, karena kan kita nih yang punya kuasa dari akun instagram yang kita punya, jadi dari setiap hal yang kita lakuin itu pasti bakal ada <i>impactnya</i></p> <p>N: Baik, jadi setelah mengalami kesulitan atau masalah yang didapatkan dari media sosial instagram ini, biasanya apa yang teteh pikirkan dan juga rasakan?</p> <p>C: Yang dipikirkan dan dirasakan hmm paling ada sepintas ya orang-orang kayaknya gak ada kesedihan ya. Karena di sosial media kan seseorang cenderung menonjolkan kebahagiaan ya ketimbang kesusahan, paling gitu sih</p> <p>N: Nah tapi kalau teteh ngalamin masalah dari instagram itu biasanya teteh jadi stress atau lebih berhati-hati lagi dalam bermedia sosial?</p> <p>C: Oke, oke lebih ke berhati-hati sih setelah mendapatkan masalah tersebut</p>			
--	--	--	--	--	--

		terus belajar dari masalah yang dihadapi dan yang terakhir yakin percaya bahwa diri sendiri bisa menyelesaikan masalah tersebut.			
--	--	--	--	--	--

## Lampiran 21. Axial Coding

No	Kategori/Konsep	Dimensi	Indikator	Keterangan/Te muan	Informan 1 (Irsyad Muzaffar)	Informan 2 (Rafika Azzahra)	Informan 3 (Putri)	Informan 4 (Siva)	Informan 5 (Cici)
1	Latar Belakang Informan		-Nama -Usia -Kota Tempat Tinggal -Status -Pendidikan Terakhir -Tingkat Pengeluaran	Penjelasan mengenai Lima informan yang menggunakan media sosial Instagram secara aktif setiap hari.	Laki-laki berusia 23 tahun, tinggal di kota Jakarta dengan latar belakang pendidikan mahasiswa di UPN Veteran Jakarta, belum bekerja, dan tingkat pengeluaran 5 juta per bulan.	Perempuan berusia 21 tahun, tinggal di kota Tangerang Selatan dengan latar belakang pendidikan mahasiswa di UT, sudah bekerja, dan tingkat pengeluaran 2 juta per bulan.	Perempuan berusia 18 tahun, tinggal di kota Bandung dengan latar belakang pendidikan mahasiswa di Universitas Islam Nusantara, sudah bekerja, dan tingkat pengeluaran 1 juta per bulan.	Perempuan berusia 24 tahun, tinggal di kota Surabaya dengan latar belakang pendidikan lulusan S1 Teknik Sipil, sudah bekerja, dan tingkat pengeluaran 3 juta per bulan.	Perempuan berusia 25 tahun, tinggal di kota Bandung dengan latar belakang pendidikan terakhir S1, sudah bekerja, dan tingkat pengeluaran 4 juta 500ribu per bulan.
2	Penggunaan Instagram		Sudah berapa lama anda menggunakan Instagram?	Penjelasan informan terkait penggunaan instagram	11 tahun, dari 2012 – saat ini.	10 tahun, dari 2013 – saat ini.	13 tahun, dari 2010 – saat ini.	6 tahun, dari 2017 – saat ini.	8 tahun, dari 2015 – saat ini.
			Dalam sehari, berapa lama durasi anda menggunakan Instagram?		3 jam/hari.	3 jam/hari.	2 jam/hari.	3 jam/hari.	5 jam/hari.
3	Kebiasaan Penggunaan Instagram		Apa yang menjadi motif Anda dalam menggunakan Instagram?	Penjelasan informan terkait motif dalam menggunakan instagram.	Kalau ditanya motif sih ya Instagram ini aku jadiin buat sumber informasi sih, karena kan	Kalau di instagram sih biasanya aku mungkin karena kemarin aku kerja di bidang	Buat hiburan sih sama mencari informasi ya kan disitu ada informasi pendidikan,	Kalau untuk pekerja seperti aku sekarang ini sih yang pertama itu untuk mencari	Hmm yang pertama itu karena emang ada bisnis online, jadi untuk itu juga

					banyak juga ya masyarakat sekarang dapet suatu informasi atau berita itu dari ya Instagram ini.	yang sering mengulik mengenai <i>skincare</i> otomatis instagram tu jadi salah satu <i>platform</i> yang aku gunain untuk misal mencari info seputar <i>skincare</i> atau seputar <i>makeup</i> kayak gitu	lowongan kerja kayak gitu-gitu sih teh	hiburan ya, karena kan buat ngilangin rasa penat juga, terus yang kedua itu mencari informasi biar gak ketinggalan juga sama informasi-informasi yang sekarang lagi viral gitu, ya terkesan fomo sih, tapi ya memang ini kebutuhan juga biar ga norak dan ketinggalan jauh sama suatu hal	untuk lebih apa sih eee untuk membuka relasi ya, kemudian yang kedua mempererat dengan rekan-rekan yang udah jarang ketemu, terus yang ketiga mungkin liat eee gimana nih perubahan temen-temen dan yang lain-lain, terus ngeliat juga perubahan fashion mungkin ya karena itu yang disuka gitu ya
			Jenis konten seperti apa yang biasanya Anda buka atau cari di Instagram Anda?		Biasanya sih jenis konten tentang sosial atau hiburan ya.	Mungkin lebih ke sosial dan hiburan ya, kalau politik dan ekonomi gak sih aku kurang	Hiburan, terus paling kayak <i>make up make up</i> luar negeri, tutorial masak, gitu aja sih	Eee untuk konten yang aku cari sih yang paling banyak itu hiburan ya, lalu setelahnya itu konten sosial	Eee, saat ini sih kebanyakan akses konten ekonomi sama hiburan
			Jenis konten SOSIAL apa yang sering Anda		Eee biasanya sih tentang lifestyle atau gaya hidup	Kalau sosial sih beragam ya hmm tentu nyari	Kalau aku sih mungkin lebih ke edukasi ya, kayak	Untuk konten sosial itu yang pertama itu	Untuk konten sosial mungkin lebih ke eee

			akses di Instagram Anda?		gitu sih kan banyak tuh	info pendidikan iya ee terus lifestyle eee tutorial-tutorial juga suka	edukasi tentang tutorial <i>make up</i> , tutorial masak hmm gitu aja, sama eee satu lg paling kayak lifestyle atau gaya hidup orang gitu	<i>lifestyle</i> ya gaya hidup, karena kan kita butuh juga perlu nih mencari tau gaya hidup dan <i>lifestyle</i> seseorang untuk dijadikan referensi kedepannya. Lalu yang kedua itu terkait edukasi kali ya kayak tutorial-tutorial gitu kan banyak tuh ya di instagram, itu kadang ada juga yang memang menarik dan bermanfaat buat diikuti	kalau misalkan lagi ada penggalangan dana untuk misalkan kan ada bencana nih, itu kan termasuk sosial juga ya, nah jadi lebih di explore aja tuh tentang itu, nah terus jadi lebih kayak bagaimana nih solusinya supaya bencana yang terjadi itu kita bisa turun untuk membantu gitu, jadi lebih kayak ke gitu sih, jadi informasinya lebih di perluas aja
			Seberapa sering Anda mengakses konten SOSIAL di Instagram Anda?		Hmm sering sih yaa 2 jam sehari ada haha	Sering kali ya hmm tapi jarang untuk yang spesifik karena kan biasanya lewat-lewat aja nih di <i>feeds</i> atau di <i>explore</i> , paling 1 jam	Kalau sosial itu berarti eee tutorial edukasi gitu gitu ya, eee paling lebih ke 1 jaman lah ada	Kalau konten sosial itu sih eee hampir 2 jamnya sih, hampir ke 2 jamnya untuk ngakses konten sosial di instagram gitu	Kalau untuk sosial sih paling eee 1 jaman lah,

			Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan konten SOSIAL di Instagram Anda?		Haha ya menarik sih makanya tertarik buat terus liat kalau lagi buka instagram	Tergantung, kalau memang misalkan emang lagi gabut ya kadang fokus atau memang eee informasi itu cukup yang <i>interest</i> karena kan info ya info sosial ya kalo <i>interst</i> kan kita akan kayak <i>keep update</i> ada yang engga, Tapi kalau misalnya yang informatif ya biasanya sih aku cukup memperhatikan ya karena biasanya lagi gabut untuk eee main instagramnya gitu	Kalau aku sih mengamati tapi sambil melakukan aktivitas lain	Iya menaruh perhatian sih, tapi kalau untuk ngeliat itu aku kayak ngamatin ngeliat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu kayak misalkan sambil makan, nugas gitu sih	Oke kalau untuk sosial sih lebih ke kalau ada kejadian tertentu aja sih kalau misalkan eee lebih merhatiin, tapi kalau misalkan ada kejadian tertentu ya sambilan gitu
			Konten SOSIAL apa saja yang sering muncul di notifikasi Instagram Anda?		Seringnya sih tentang berita-berita terbaru ya kayak eee oh iya pendidikan sama kesehatan juga tuh suka ada.	Oke eee paling sering balik lagi ya informasi seputar <i>skincare makeup</i> dari <i>female daily</i> atau mungkn karena kemarin	Kalau di aku sih mungkin karna aku sering akses konten tutorial <i>make up</i> dan masak, jadi yang sering muncul di beranda instagram	Balik lagi sih ya apa yang sering aku lihat ya itu yang sering muncul di <i>explore</i> instagram aku, jadi lebih	Paling eee lebih ke yang tadi ya kalau ada penggalangan dana, atau <i>lifestyle</i> itu juga ada beberapa, gak terlalu



						aku juga bergerak di bidang kesehatan jadi informasi-informasi mengenai obat-obatan, vitamin itu selalu aku baca atau misal penyakit apa yang sedang <i>happening</i> , jadi seputar itu sih	aku tentang tutorial masak dan <i>makeup</i> gitu gitu sih teh, sama kesehatan si akhir ini	banyak itu gaya hidup, lifestyle, dan edukasi tutorial-tutorial gitu, tapi biasanya dilihat juga nih apa sih yang lagi <i>happening</i> sekarang, misal tentang kesehatan atau pendidikan nih, nah itu bisa aja muncul di <i>explore</i> instagram aku, jadi ngikutin alurnya aja gitu	sering sih, kalau muncul gitu aja
			Jenis konten POLITIK apa yang sering Anda akses di Instagram Anda?		Kalau politik sih biasanya isu tentang pemerintah sih eee oh iya kalau gak tentang partai, apalagi kan sekarang banyak artis juga tuh yang nyalonin jadi ya lebih banyak juga konten-konten informasinya	Eee kalau <i>inspection</i> dari konten politik itu jarang banget biasanya kalau lewat misalkan dari instagram-instagram media aja seperti kumparan atau idnstime itu biasanya lewat-lewat aja, terus paling hmm apa ya yang aku	Kalau tentang konten politik sih aku kurang tertarik gitu jadi aku kurang diliat, paling akhir-akhir ini yang ada di beranda instagram aku itu politik yang tentang sambo itu aja sih	Paling eee yang lagi viral aja sih ya, misalkan yang kemarin yang kasus sambo tuh, itu sih kadang aku cari karena gak mau ketinggalan juga sama kasusnya	Politik hmm jarang sih kalau politik ya, lebih ke gak terlalu kalau untuk politik, paling waktu-waktu tertentu aja kalau misalkan lagi ada pemilihan presiden, lebih intens nya sih pas waktu-

						baca misalkan sekarang kan lagi mau pada kampanye lagi gitu ya jadi oh sekilas baca atau juga karena beberapa teman ku juga ada yang memang ikut kampanye, jadi memperhatikan dia oh mau kampanye nih, misalkan dari partai mana, apa kegiatannya, paling sebatas itu aja sih			waktu tertentu aja
			Seberapa sering Anda mengakses konten POLITIK di Instagram Anda?		Jarang sih aku, ya biasanya sih sekitar setengah jam aja	Gak terlalu sering sih gak terlalu, paling 30 menit	Hmm kurang gitu, kurang minat, paling sekitar 10-15 menit	Eee paling kalau untuk konten politik itu cuman 10-15 menit ya	Jarang sih paling 10 -15 menit aja gitu
			Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan konten POLITIK di Instagram Anda?		Haha engga! Soalnya emang basicnya aku juga gak tertarik sama jenis konten begitu, jadi kalau ngeliat juga ga	Engga engga begitu menarik perhatian sih haha	Engga, gak sama sekali haha	Kurang sih kalau politik, kalau lihat juga kayak sekilas aja yang penting udah tau nih poin penting dari	Kalau untuk politik sih kalau lagi <i>booming</i> diamatin ya, tapi kalau engga lagi kayak gimana cuman sekilas aja tapi tetep

					terlalu mengamati cuman sekilas aja			pembahasan konten atau isi dari informasinya itu apa gitu sih.	kok masih kayak kita pointnya tau gitu intinya
			Konten POLITIK apa saja yang sering muncul di notifikasi Instagram Anda?		Ya itu isu terkait partai-partai politik sih biasanya, atau ga kayak artis mau nyalonin nih kan banyak tuh yang promosiin haha	Tentang kampanye atau partai gitu gitu sih	Ini sih kayak kasus-kasus yang terjadi di ranah politik aja kalau lagi booming pasti muncul	Biasanya sih kasus yang lagi <i>happening</i> aja, kayak kemarin kan kasus yang ferdi sambo tuh dari siding-sidang dan keputusan akhir berapa tahun penjara itu banyak tuh konten yang muncul di instagram dalam bentuk video reels atau meme gitu	Balik lagi sih ya ke kasus-kasus yang lagi viral aja
			Jenis konten EKONOMI apa yang sering Anda akses di Instagram Anda?		Biasanya sih konten tentang harga kurs dollar, saham, emas, ya kayak ke keuangan gitu sih	Ya balik lagi sih paling itu ya kalo ekonomi sering banget memantau harga promo, itu bisa dikategorikan gak sih? Misalkan misalkan yang Namanya kerja	Kalau aku sih biasanya Toko Online paling liat di instagramnya	Kalau untuk sekarang sih kayak toko <i>online</i> kali ya, sama banyak iklan produk juga tuh kan, tapi yang sering aku akses sih lebih ke toko online aja	Kalau konten ekonomi ini yang paling dicari mungkin lebih ke hmm gimana nih perkembangan ekonomi yang dibutuhkan masyarakat sekitar itu apa

						sama sama brand harusnya udah tau dong prodaknya mereka dan membandingkan harga eee mereka dan harga di toko kita		karena memang kebutuhan juga tuh buat liat produk-produk fashion di Indonesia gitu	sih lagi butuh apa, sama toko online atau iklan produk juga sering sih
			Seberapa sering Anda mengakses konten EKONOMI di Instagram Anda?		Paling 15 menitan sih	Kalau konten ekonomi eee belakangan ini lagi jarang, tapi kalau kemaren kemaren itu cukup sering ya kalau dikatakan tadi cakupannya adalah misalkan ngeliat harga barang gimana gimana ya cukup sering ya misalkan dari baner baner promosi ya cukup sering, ya paling 20 menit.	Kalau ekonomi mah paling cuman 20 menitan	Kalau untuk konten ekonomi itu 20 menit ya hampir 20 menit sih	Kalau untuk ekonomi mungkin satu jam setengah ya
			Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan konten EKONOMI di Instagram Anda?		Menaruh sih tapi gak yang se fanatic itu	Hmm cukup memephatikan karena itu kan bisa dikatakan salah satu	Menaruh perhatian, tapi biasanya aku Sambil melakukan	Eee kalau untuk ekonomi sih ngamatin ya apalagi kalau toko online,	Menaruh sih apalagi kan aku bisa dibilang sebagai pelaku usaha juga ya,

						kebutuhan kita ya untuk proses eee apa sih istilahnya hmm menganalisa. Jadi ya untuk itu cukup memperhatikan lah itu	aktivitas sih teh, tapi tergantung kalau aku tertarik buat beli ya pasti aku lihat sampe ke komentar <i>review</i> orang-orang	karena kan kita butuh tau juga nih produk yang dijualnya itu bagus ga sih, terus harus liat juga komentar-komentarnya itu pada komentar baik apa buruk ke si produknya, jadi ngamatin banget tuh takutnya malah ketipu sama apa yang udah kita lihat gitu	jadi sering juga lihat beberapa pelaku usaha lain gimana strategi mereka gitu
			Konten EKONOMI apa saja yang sering muncul di notifikasi Instagram Anda?		Ya balik lagi kayak konten tentang saham gitu gitu aja	Hm balik lagi sih paling kayak produk-produk brand atau kayak saham gitu aja sih	Barang-barang dari sebuah brand aja sih biasanya yang sering muncul	Biasanya sih yang suka muncul itu ya produk-produk dari toko online gitu, atau iklan-iklan produk juga banyak tuh kayak makeup	Biasanya sih lebih ke strategi-strategi penjualan di Instagram, terus banyak kan kayak perubahan-perubahan dari konten-konten biar lebih menarik untuk ekonomi seperti apa gitu sih
			Jenis konten HIBURAN apa yang		Pokoknya kalau aku tuh konten	Hiburan ini banyak ya,	Kalau hiburan aku biasanya liat	Ini sih kayak berita artis tuh	Kalau untuk hiburan itu lebih

			sering Anda akses di Instagram Anda?		hiburan apa aja sih intinya yang bisa menghibur kayak missal nih aku udah tau public figure ini suka ngelucu ya pasti aku bakal liat akunnya dia terus gitu	cumin aku tuh kalau misalkan di instagram itu Sukanya nonton-nonton hiburan mungkin seputar info-info musik atau kadang video.. aku menganggap kalau video tutorial masak itu masuk hiburan ya, karena buat ngilangin stress, atau gak aku suka banget liat konten-konten binatang karena cukup membantu juga ya apalagi ketika <i>burnout</i> gitu tuh menyenangkan	status temen kayak dia lagi ngapain gitu-gitu sih teh	banyak kan, itu termasuk hiburan sih buat aku, apalagi kalau artisnya ini artis yang aku suka. Terus kayak hal-hal tentang hiburan sih kayak misal video-video lucu netizen yang suka parodiin suatu hal yang lagi viral gitu, itu menghibur banget. Tapi kalau ditanya mana yang paling sering ya berita artis sih	ke eee kayak kucing, terus kayak hiburan-hiburan kayak video -video pendek tentang kayak bioskop lah yang cupilkan-cupilkan pendek terus mereka ngedit dibikin meme gitu, kayak gitu sih paling kalau untuk komedi
			Seberapa sering Anda mengakses konten HIBURAN di Instagram Anda?		Terbilang lama sih, ya sekitar 1 itu ada	Konten hiburan sering sih pasti, pasti selalu ada paling hmm 30 menitan	Kalau hiburan eee banyak sih, 30 menitan paling	Hmm kalau untuk konten hiburan itu biasanya 1 jam kali ya	1 jaman lah paling

			Apa Anda menaruh perhatian terhadap informasi/postingan konten HIBURAN di Instagram Anda?		Tentu iya, karena bisa menghilangkan rasa penat juga	Iya karena cukup membantu buat ngilangin stress apalagi ketika burnout gitu	Iya Menarik sih kalau misal si videonya ini menarik mah aku bakal tonton terus berulang-ulang gitu	Menaruh dong karena kan biar gak bikin pening juga buat aku yang udah kerja kayak gini, jadi larinya ke konten hiburan ini deh hehe	Menaruh dan cukup mengamati sih ya
			Konten HIBURAN apa saja yang sering muncul di notifikasi Instagram Anda?		Hiburan itu paling kayak meme-meme lucu gitu ya, terus kayak liburan-liburan temen juga sering	Itu sih konten binatang, music, atau tutorial masak	Yang sering muncul di notifikasi aku tuh kayak iklan produk sama liburan temen-temen gitu	Banyak sih, kayak berita artis tuh yang aku bilang tadi, terus kayak acara-acara hiburan kayak tentang liburan seseorang atau travelling	Banyak kalau hiburan tuh, berita artis termasuk juga kan yah aha, sama komedi cuplikan pendek gitu juga sering
4	Resiliensi <i>Online</i>		Seberapa sering Anda menerima rekomendasi konten atau informasi	Penjelasan informan terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit dalam dunia online.	Eee sangat sering sih karena emang aku juga sering untuk bertukar konten juga sama temen jadi ya lumayan sering juga dapet rekomendasi konten gitu	Hmm sering ya, apalagi kalau misalkan dari teman kadang suka ada aja dari dm eh lo coba dong misalkan coba bikin konten ini, atau kadang rekomendasi eee eh produk ini lo coba, itu cukup sering kalau misalkan dari	Kalau dari instagram mah kurang ya, kurang menerima informasi dari teman kayak gitu	Kalau dari aku sih hampir sering ya, setiap buka instagram itu suka banyak tuh rekomendasi konten atau informasi dari temen gitu	Saran rekomendasi hmm sering sih cukup sering, kayak misalkan termasuk kan kayak gini kayak eee wilayah-wilayah yang kayaknya ini harus dikunjungi deh atau rekomendasi makanan, atau

						instagramnya itu sendiri pun mungkin kayak <i>suggest</i> yang konten mungkin sering ya selalu ada sih ya gak pernah gak ada gitu			fashion juga kayak ini lucu nih, atau ada kata-kata bijak dan lain-lain kayak gitu sih, eee cukup sering
			Jika Anda mendapatkan rekomendasi konten, apa yang sering kali Anda lakukan?		Biasanya nih kalau dapet rekomendasi konten yang bagus nih ya aku bagikan ke temen yang lain, tapi tapi kalau misalnya saran rekomendasi konten itu gak menarik ya paling Cuma dilihat sekilas aja sih	Pasti pertama ya kita lihat dulu ya, terus kadang temen aku suka nih ngasih rekomendasi misalkan eee apa ya <i>fashion</i> ya <i>let say</i> , biasanya sih aku perhatikan dulu kan kadang belum tentu di orang itu bagus, di aku ga bagus gitu. Ya biasanya aku liat dulu kalau memang bagus ya mungkin aku akan mencobanya ya tapi kalau engga ya biasanya aku	Paling dibuka dulu, diliat apa konten yang dikirimnya kayak gitu	Kadang suka tertarik sih sama rekomendasi yang diberikan itu sendiri sih, kayak yang tadi aku bilang tuh kalau misal temen aku ngerekomendasi in a nih misal, terus aku tertarik nih abistu kayak ayo kesana, kalau gak misal temen aku ngeshare konten tentang penggalangan dana untuk bencana gitu, ya kadang aku bantu sedikit-sedikit, kayak	Eee dilihat dulu, abis itu dicerna, kalau misalkan kata-kata bijak lebih ke hmm di pahami dulu kalau misalkan memang itu betul baik untuk kehidupan selanjutnya ya yaudah diturutin, tapi kalau sekiranya kayaknya engga deh jadi lebih kayak dicerna dulu tapi abis itu tetep keputusan tetep di diri sendiri gitu



						langsung abaikan aja sih		gitu sih. Atau kalau emang konten dan informasi itu penting ya aku suka rekomendasiin lagi ke temen-temen aku gitu	
			Pernahkan anda mengalami peristiwa konten yang tiba-tiba muncul di instagram Anda? Jika iya, apa yang Anda lakukan?		Wah lumayan sering tuh kejadian, biasanya sih tertarik untuk melihat dan membacanya sih karena ya bisa aja konten yang muncul itu berita-berita yang lagi viral atau penting gitu	Oke eee sering kali ya, kita kan mungkin sering menganggap instagram ini mungkin cenayang ya kok kayaknya tau banget gitu. <i>Let say</i> mungkin jam-jam malem ya jam-jam <i>overthinking</i> kadang galau kayak bener-bener butuh banget nih sebuah afirmasi-afirmasi untuk menenangkan kita atau mengembalikan <i>mood</i> kita, nah itu kadang biasanya lagi ga	Kalau melihat sekilas doang iya, tapi gak dilanjutkan untuk dilihat gitu loh, jadi langsung di skip aja, tergantung dari kontennya menarik atau engga sih	Biasanya sih kalau emang lagi sesuai sama apa yang kita alamin itu sih aku lihat ya, tapi balik lagi kalau misal konten yang tiba-tiba muncul itu yang gak menarik perhatian buat aku, itu sih langsung aku skip aja itu kayak cuman lihat cover, oh ini, yaudah skip, gitu sih	Hmm kalau misalkan hal yang emang gak suka banget, misalkan ya contoh kayak LGBT ya langsung di skip aja, tapi kalau misalkan kayak konten kan kalau di reels itu ada keterangan ya ini konten gaboleh dilihat karena mengandung kekerasan, kalau tentang itu suka dilihat dikit pasti karena pengen tau apa, tapi tetep diskip sih udah abis itu kalau misalkan

						<p>ngapain-ngapain dan biasanya butuh buka instagram <i>suddenly</i> kok yang gue butuhkan ada gitu ya otomatis langsung baca dan kadang terus-terusan ada, kalau ga kayak di instagram ads atau instagram story kadang kan suka butuh kayaknya gue lagi mau cari hampers nih, nah si instagram ini kayak cenayang aja gitu tiba-tiba ih banyak ya iklan-iklan hampers. Nah itu sih biasanya langsung tuh dilihat lebih dalam lagi gitu</p>			hal yang emang gak disukai gitu
			Apakah konten soial berpengaruh terhadap Anda?		Kalau buat aku sendiri sih sedikit berpengaruh ya,	Oke, sosial ya. Mungkin yang cukup	Berpengaruh banget sih, kalau kayak misal aku	Berpengaruh sih kalau buat aku yang orangnya	Oke kalau untuk konten sosial lebih ke kalau

					<p>konten yang berpengaruh itu biasanya kayak konten lifestyle gitu haha kadang tertarik juga sih buat ngikutin stylenya, tapi kalau yang gak berpengaruh itu kayak konten-konten yang ngeliatin kehidupan personal yang memiliki unsur sombong ya tanda kutip pamer kekayaan</p>	<p>berpengaruh itu lebih ke eee mungkin <i>let say lifestyle</i> ya. <i>Lifestyle</i> mungkin cukup berpengaruh ya eee mungkin misal aku ada liat satu influencer dari cara dia berpakaian atau cara dia memposting sebuah konten yang memang itu menurut aku cukup menginspirasi, aku yang akhirnya suka mengikuti gitu, tapi kan kadang juga banyak ya konten-konten yang aduh kok enggalah, atau ga misalkan lagi happening nih belakangan kasus apa, ya kalau menurut aku gak menarik</p>	<p>kan liat tutorial masak, jadi aku bisa ikutin buat masaknyanya, terus kalau informasi lowongan kerja juga aku jadi bisa buat daftar dan bisa diterima juga gitu kayak sekarang</p>	<p>fomo gini, jadi kadang suka pengen ngikutin apa yang dilihat gitu, apalagi kalau misal <i>lifestyle</i> ya, misal nih aku liat postingan orang foto ootd gitu, terus kayak ih kok bagus ya stylenya, atau kayak ih kok bagus ya badannya, nah aku kadang suka cari produk yang dia pakai, atau misal aku jadi termotivasi buat olahraga biar badannya bisa bagus, gitu haha, tapi gak dibuat stress ya, ini emang kemauan aku aja gitu</p>	<p>misalkan ada konten sosial terus abis dilihat itu sih lebih ke ngaruh sih, kalau si konten itu eee cukup bisa diterima, terus isi si konten itu kayak kena banget gitu kayak <i>reallife</i>, itu pasti sih ada bikin perubahan. tapi hal yang gak eee ngerubah banget itu sih paling kayak ke di komunikasinya ya mungkin kurang kosakatanya atau isi kontennya memang kurang masuk, paling itu sih yang gak ngaruh jadi tergantung dari isi komunikasi di dalamnya gitu</p>
--	--	--	--	--	---	---	---	---	--

						ya biasanya aku ya yaudalah gausah di ikutin gitu. Pokoknya ya yang menurut aku menarik buat aku atau memiliki <i>interest</i> yang sama denganku, aku ikutin gitu			
			Seperti apa perubahan sosial yang Anda rasakan?		Ya gitu kayak yang udah aku mention tadi, kadang jadi ketagihan buat buka instagram kalau udah tertarik sama satu hal yang bagus. Tapi balik lagi nih kalau missal ada konten sosial yang berpengaruh buruk yaa aku acuh aja gitu karena takut bawa dampak buruk aja	Oke, kalau misalkan yang membuat <i>insecure</i> itu pasti ada, pernah la gitu, sesimple mungkin kadang misalkan kita lagi di fase jerawat parah pengen banget punya kulit bagus gitu, kadang liat postingan-postingan yang seharusnya itu menjadi motivasi ya awalnya itu bikin insecure	Contohnya kayak sekarang aku kan kerja sambil kuliah, nah disitu aku lowongan pekerjaannya aku itu dapet dari instagram kayak gitu. Intinya jadi ketagihan buat buka instagram sih buat dapetin info lowongan-lowongan pekerjaan lainnya gitu	Iya betul, jatohnya sih kayak jadi ketagihan ya buat lihat konten-konten sosial ini, tapi untuk sisi positif ya, kalau misal kontennya emang punya unsur negative gitu sih aku gak aku ikutin dan langsung skip aja, tapi kalau konten sosialnya punya banyak unsur positif, itu pasti ngebuat aku jadi ketagihan terus	Hmm perubahannya itu kalau ini kan lebih ke poin positif ya, lebih ke oh iya bener juga sih paling kayak ada perubahan untuk si gaya hidup, mungkin kalau yang poin baiknya itu berarti kita harus kayak gini nih, atau misalkan si isi kontennya tentang misalkan cara kita menghargai orang, oh berarti

						<p>parah, stress dan segala macam, sampai akhirnya aku mikir kalau gue gini terus percuma dong gak akan beres yang ada ni muka makin parah. Yauda deh akhirnya kita ubah jadinya itu sebagai hal yang memotivasi kita. Akhirnya aku mikir gak mungkin dong orang mukanya tiba-tiba glowing, pastinya dia pernah merasakan di fase-fase seperti yang aku alami, nah akhirnya aku suka tuh eee buka instagram influencer itu yang karena dia pernah menceritakan sebuah <i>journey</i></p>		<p>buat buka, gitu sih</p>	<p>bener nih kita harus menghargai orang, kalau orang diluar sana ternyata a b c d, mungkin lebih ke gitu sih ada ngaruhnya juga untuk ke kehidupan. Lebih meningkatkan kepedulian untuk hal-hal yang berbau sosial lah intinya</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------	---

						<p>misalkan jerawat, aku tuh jadi suka baca oh dia nih pernah pake produk ini, akhirnya aku ikutin. Nah terus juga banyak konten sosial yang ngubah cara pandang aku, fyi aku ini suka banget ngefollow ibu-ibu muda yang baru punya anak, entah kenapa itu tuh buat aku cukup menambah wawasan gitu loh, entah ya mungkin aku nanti akan lebih siap menjadi ibu karena aku udah banyak belajar, terus banyak pengetahuan tu yang aku dapet, kayak gitu sih bel</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

			Apakah konten politik berpengaruh terhadap Anda?		Hmm engga sih, gak berpengaruh ya karena emang aku juga bukan tipe yang fanatic gitu sih	Politik, gak begitu sih sejujurnya karena gak yang gimana-gimana gitu loh kalau misalkan ngebahas politik gitu. Tapi ya kadang baca-baca juga ya paling bacanya sekilas aja gitu ya biar kalau ketemu orang ya istilahnya ga bodoh-bodoh banget gitu, tapi ya gak begitu yang berpengaruh banget gitu sih buat aku	Hmm engga gak berpengaruh sih karena aku juga kurang nyari tau berita tentang politik-politik gitu, kurang berpengaruh jadinya	Engga sih, karena memang jarang juga buat ngaksesnya	Kalau untuk politik sih ada sih tapi gak begitu terlalu banyak
			Seperti apa perubahan aktivitas atau partisipasi politik yang Anda rasakan?		Kalau ditanya ada perubahan ya gaada sama sekali, dasarnya emang gak terlalu mengerti jadi kurang peduli juga sih haha	Mungkin kalau ngerubah sih engga ya, mungkin yang awalnya ga <i>aware</i> , jadi <i>aware</i> untuk membaca emang ada apa sih gitu sama si orang ini, oh dia	-	Kalau aku sih emang dari awal itu kurang suka ya sama politik di Indonesia, yang memang kadang suka ngasih informasi yang gak sesuai sama fakta yang ada, atau berita	Perubahan apa eee nah perubahan yang dialami paling lebih ke misalkan kayak kemarin kampanye lebih ke oh ternyata si Indonesia ini keadaannya

						<p>kena kasus ini blablabla. Atau misalnya oh lagi ada politik ini ya, tapi untuk ngubah aku sih gak ya, karena kadang ada orang yang istilahnya berubah ya pola pikirnya dalam memandang politik, jujur sih sampai saat ini aku kalau memandang politik ya masih gitu-gitu aja sih, karena mungkin tidak terlalu fanatic, yaudalah biasa biasa aja</p>		<p>dari media yang suka melebih-lebihkan pihak satu untuk membela pihak lainnya. Apalagi pas kasus sambo ini, itu kan perjalanan ceritanya panjang banget, bahkan sampai sekarang kita gatau nih motif pembunuhannya itu apa, tiba-tiba udah di vonis penjara dengan tahun yang berbeda-beda. Nah disitu kan kelihatan ya politik di Indonesia itu seperti apa. Dan sekarang baru-baru lagi nih kasus yang pejabat pajak gak bayar pajak, haha aneh banget, jadi kayak makin gak suka sih dan</p>	<p>begini, terus kalau misalkan udah mendapatkan konten politik sih biasanya gak langsung percayaa sama kontennya, paling kita nyari sumber dulu abis itu lebih ke aware lagi sama kayak oh ternyata politik kita kayak gini, nah berarti kita sebagai penerus bangsa harus lebih peduli juga bahwa yang benar yang mana dan yang salah yang mana, kayak gitu sih paling kalau yang politik</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	---	---



								gak peduli sama sekali sih sama politik di Indonesia, jadi kalau misalnya ada konten tentang politik-politik ya langsung skip	
			Apakah konten ekonomi berpengaruh terhadap Anda?		Berpengaruh sih	Konten ekonomi pasti ada ya, bagaimana belajar mengenai untuk tidak boros. Tentunya juga banyak belajar tentang investasi apa sih misalkan tentang kemarin trading atau bit coin blablabla, pasti itu juga nambah wawasan gitu.	Berpengaruh, jadi aku bisa lihat produk-produk yang belum aku lihat sebelumnya di marketplace lainnya gitu	Berpengaruh sih banget hehe	Berpengaruh sih
			Seperti apa pengaruh konten ekonomi yang Anda rasakan?		Ini sih kalau udah ngeliat konten ekonomi nih kayak tentang investasi, itu tuh kayak ngebuat aku jadi ngepush diri aku sendiri	Jadi membawa perubahan juga tentunya untuk tidak boros dan bekerja keras biar bisa ngikutin investasi haha	Lebih ke kerjanya harus giat aja gitu biar aku bisa dapet produk apa yang aku mau aja gitu	Hm kalau buat aku pribadi sih ngebuat boros banget ya, karena kalau misal lihat yang bagus, langsung beli, gitu sih	Oke kalau untuk ekonomi setelah melihat beberapa konten di Instagram itu lebih ke duh kayaknya ekonomi di

					<p>gitu buat kerja keras biar bisa ngelakuin investasi kan lumayan juga untuk jangka panjang kedepannya haha</p>			<p>jadi lebih sering keluar uang buat beli sesuatu yang aku lihat di instagram gitu haha</p>	<p>sekitar nih kurang baik, nah bagaimana nih sekiranya untuk memperbaiki ekonomi yang sekitar aja dulu misalkan gimana sih caranya membuat lapangan kerja untuk orang-orang sekitar dulu, gimana sih caranya paling kayak gitu sih nah paling step by step nya mungkin bakal berpengaruh juga nih untuk poin poin hal besar yang meningkat gitu dari bawah ke atas sih kalau ekonomi lebih ke aduh harus semangat nih mumpung masih muda kan jadi harus bisa memperbaiki</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									juga ekonomi disekitar setelah itu bisa lah nextnya siapa tau ada rezekinya untuk yang lebih
			Apakah konten hiburan berpengaruh terhadap Anda?		Haha konten hiburan berpengaruh banget dong pastinya malah konten ini juga salah satu tujuan aku ya buat buka instagram	Kalau hiburan, aku kan suka banget nonton music, ya jadi itu cukup sih cukup berpengaruh juga ya kayak jadi tau eee misal oh iya ternyata festival musik itu banyak, atau ga film-film itu juga banyak kayak yang tadi sempet aku bilang video-video tutorial masak juga.	Konten hiburan cukup juga berpengaruh, kalau misalkan konten hiburannya misal traveling ke suatu tempat menarik buat aku, otomatis aku juga bakal tertarik buat dating ke tempat itu gitu kan, iya sih berpengaruh banget	Berpengaruh, karena kan kalau lagi penat pas lagi kerja, terus lagi istirahat buka konten hiburan tuh kek langsung ilang aja gitu stressnya	Berpengaruh dong
			Seperti apa perubahan di kehidupan Anda akibat konten hiburan yang didapatkan?		Bisa menentukan mood sih, apalagi kalau missal liatnya lagi jam istirahat nih, itu berdampak banget	Sebagian besar jadi memberikan wawasan, ya buat aku	Perubahannya ya paling aku ngunjungi tempat libutan yang direkomendasiin sama temen aku,	Hmm tergantung kondisi sih semuanya, kadang ada yang	Oke jadi yang dirasakan nih setelah melihat konten hiburan lebih ke kan penat nih ya

					sih buat ngilangin stress		ajdi cenderung ngikutin tempat yang direkomendasiin, kayak gitu sih	berlangsung lama, tapi kadang ada juga nih yang hanya sesaat, kalau yang sesaat itu kalau misalnya kita liat video artis atau video lucu lainnya, tapi kalau yang berlangsung lama itu kayak misal kita lihat video tempat wisata, terus kita tertarik buat kesana, terus kita sbikin rencana tuh sama temen atau keluarga buat kesana, nah itu biasanya berlangsung lama sih hah, jadi mikir kayak ih konten instagram bermnafaat banget nih	kadang seharian susah buat ngebahagiain diri sendiri untuk <i>me time</i> , jadi hal yang bisa dilakukan ya itu melihat instagram terus ngeliat konten hiburan ngeliat video-video lucu, setelah itu jadinya ketawa jadi moodnya sedikit naik lah, cukup membantu sih untuk kepenatan dan gak adanya waktu buat cari hiburan diluar
			Sebagai pengguna Instagram,		Kalau aku sih sebagai pengguna	Oke kalau instagram, ya ini	Biasanya sih aku suka membagikan	Kalau memanfaatkan	Oke kemampuan

			kemampuan apa yang Anda miliki?		instagram ya bisa menghindari hal-hal yang berbau negative sih, terus juga hampir sering aku membagikan konten yang bermanfaat ke temen aku sendiri	berdasarkan feedback yang aku dapatkan ya dari teman-temanku, kayak misalkan aku kadang suka share tempat makan, let say temen-temen aku nyobain, terus misalkan nanti temen aku ngasih feedback kayak eh iya itu restoran yang kemarin lo posting di instagram story lo enak loh, terus misalkan produk-produk tentunya untuk sarana bisnis juga, kemudian eee apalagi ya.. sebetulnya instagram tuh buat aku pribadi eee sebuah media dimana aku bisa mengekspresikan diri ku lah dan	hal-hal yang positif, kayak misal aku pernah bikin <i>story</i> kayak <i>sharing</i> kayak waktu itu kan ada gempa di cianjur ya, nah terus open donasi kayak gitu sih di story instagram aku nya	instagram untuk berbagai kepentingan sih engga ya, eee tapi kalau untuk membedakan berita yang benar dan yang salah mungkin iya, karena gak terlalu percaya sama suatu hal yang dilihat gitu. Sama satu lagi mungkin ini ya, hmm aku suka banget tuh yang kayak share-share sesuatu yang bermanfaat ke temen, kayak misalnya ada konten lowongan kerja, kebetulan temen aku lagi cari kerjaan, biasanya aku suka share tuh buat bantu-bantu juga kan, kayak gitu sih	sebagai pengguna instagram sih yang pertama, membagikan informasi ke temen-temen ya, jadi lebih cepet juga, terus yang kedua itu lebih ke misalkan ekonomi juga sih kayak jualan lebih cepet juga nyampein informasinya, terus bikin konten sih lebih ke bikin konten kayak misalkan tempat yang dikunjungi dibikin konten, biar temen pada datang juga nih mungkin di tempat tersebut juga membutuhkan pengunjung yang datang, terus lebih ke ini sih kayak penggalangan
--	--	--	---------------------------------	--	---	---	---	--	---

						memberi atau bertukar konten dan informasi yang tentunya bermanfaat juga			dana, jadi biar cepet juga sih jadi kita kayak ga sendirian, tapi bersama-sama jadi informasinya juga sempet tersampaikan ke temen-temen, apalagi ya terus untuk lebih ke bisnis ya lebih cepet juga sampein informasinya terus juga marketingnya gak perlu bagi brosur dan lain-lain ya jadi paling berupa konten kayak gitu aja sih
			Saat menggunakan Instagram, apakah Anda merasa jadi diri sendiri?		Haha iya dong jadi diri sendiri aja, karena emang bukan termasuk orang yang FOMO gitu sih haha	Hmm ya itu sih kadang kita selalu merasa tidak menjadi diri sendiri. Tapi kadang <i>so far</i> ya aku sih kadang selalu menjadi diri ku sendiri sih di instagram,	Engga sih, aku suka ngerasa bukan diri sendiri. Jadi kalau misal mau upload sesuatu itu suka mikirin tanggapan orang lain dulu, tanggapan orang lain bagus atau	Jadi diri sendiri sih, maksudnya kayak gak pernah nih aku <i>upload</i> atau posting sesuatu cenderung buat ngeliatin kesenangan meskipun	Sering ngerasa jadi diri sendiri sih

						maksudnya apa yang aku posting ya memang itu lah diri ku gitu ya bukan malah aku jadi orang lain. Selalu jadi diri ku	engga kalau misal aku posting ini, jadi masih kurang menajdi diri sendiri gitu sih teh	kenyataannya aku lagi sedih, terus juga kayak apa adanya sih, apa yang aku <i>upload</i> ya itu emang aku	
			Apa yang Anda lakukan saat mendapatkan sebuah informasi dari Instagram?		Kalau aku sih bisa aku ikutin tuh konten kalau bermanfaat ya, tapi bisa juga aku abaikan aja kalo konten itu sama sekali ga bermanfaat	Hmm biasanya sih aku selalu <i>double check</i> sih ya kayak bener ga, kalau misalkan bener, ya mungkin baru kita kayak oke kita baru boleh <i>aware</i> , tapi balik lagi kalau misalkan informasi atau berita itu yang menurut aku kayak ah gue ga perlu notice atau memberikan perhatian lebih ya aku lewatin aja sih	Oh kalau misal di beranda itu ada kayak tutorial make up ya aku kadang suka aku tonton kalau gak ya aku save atau simpan dulu gitu buat aku lihat lagi nanti kalau aku mau coba	Tergantung sih biasanya aku, contohnya nih kalau misal balik lagi berita atau informasi tentang sambo waktu itu, aku cari tahu dulu nih dari sumber tentang kebenarannya bener apa engga sih beritanya, tapi aku juga bisa cuek atau ngabaikan suatu informasi kalau misalnya dari covernya aja emang gak menarik	Paling setelah mendapatkan informasi di instagram itu lebih ke cari tau dulu ini sumbernya bener atau engga, kebenaran dari si konten itu bener apa engga kayak gitu aja sih paling
			Apa yang membuat Anda yakin bahwa suatu berita atau		Hmm aku sih tipe yang gak percaya satu sumber ya,	Pastinya mengecek dari Berbagai	Biasanya sih aku sharing dulu sih sama temen-	Hmm kalau aku sih biasanya mengecek lagi	Biasanya sih aku ngecek dari berbagai sumber

			informasi yang Anda lihat di Instagram itu benar?		jadi ya biasanya ngecek di beberapa sumber sih buay ngepastiin kebenarannya	sumber sih, pasti berbagai sumber. Kayak pasti ada lah kayak berita <i>let say</i> paling gampang ya berita artis lah ya, misal artis ini, biasanya sih liat komen ini bener ga, atau misalkan ini <i>fake news</i> atau engga, nah akhirnya abis itu pasti ngecek juga dari social media lain, atau platform lain	temen, tanya-tanya kalau informasi ini teh bener apa engga kayak gitu, kalau emang bener baru aku share tapi kalau aku suka ikutin insting aja.	informasinya ya, tapi harus dari berbagai sumber yang beragam, bukan dari sumber yang kita percayai doang, karena setiap konten itu kadang suka ada yang gak bener juga, jadi biasanya aku cek dulu nih satu-satu, baru deh aku percaya sama yang suara terbanyak gitu	sih soalnya kan kalau satu doang siapa tau dia kayak buat konten untuk meningkatkan media dia doang, jadi lebih mencari informasi di tempat lain juga engga hanya dari satu sumber saja
			Ketika mendapatkan informasi yang tidak sesuai dengan pendapat Anda, apa yang Anda lakukan?		Abaikan sih gak peduli karena yae mang gak menarik perhatian juga sih buat bacanya	Hmm diemin aja ya jujur, karena kan mungkin ada ya orang yang kalau gak sesuai dengan opini dia mungkin dia akan berkoar juga, tapi kalau aku pribadi sih yaudalah <i>stay silent</i> aja, orang nanya ya gue	Hmm aku pribadi sih suka ngeluapin ketidaksukaan aku ya, tapi bukan dengan cara komentar apapun itu, itu bukan aku banget sih, aku sih paling ngeluapinnya kayak marah-marah sendiri dipendem gitu	Biasanya sih aku cuekin aja ya ga aku peduliin	Dilihat aja abis itu yaudah gak di apa-apa sih paling lebih ke engga di share karena ya memang informasi tersebut ya kurang gitu, ya engga di peduliin juga



						kasih pendapat, tapi kalau engga ya yaudah aja gitu gamau diambil pusing	haha, jadi misal aku liat konten a nih, terus aku gak suka, ya aku ngeluapin ngegrutu sendiri disitu juga		
			Bagaimana Anda menyikapi konten negative yang muncul di instgaram Anda?		Aku sih tipe yang cuek ya kalau misalnya ada konten negative yang muncul gitu, gak terlalu dibawa pusing	Tergantung, kalau konten itu kok sensitive banget buat aku ya mungkin aku baru deh berani untuk misalkan <i>speak up</i> juga, tapi <i>mostly</i> sih aku <i>stay silent</i> aja	Pusing sih biasanya Lelah wkwk	Nah itu biasanya tergantung sih, kalau misal konten negatifnya masih batas wajar, biasanya aku cuek aja gitu gak peduli, tapi kalau misalnya konten negatifnya itu udah keterlaluhan banget, biasanya aku gunain fitur yang di instagram, tujuannya ya biar instagram gak membolehkan konten itu muncul dan tayang diberanda	Lebih ke kalau negative ya iya sih lebih di abaikan aja, tapi kalau misal konten tersebut merugikan dari salah satu pihak didalamnya, itu lebih ke peduli juga sih, kayak aku share kontennya ke instagram misal info bandung, kayak gitu aja sih

								penggunanya, gitu sih	
			Ketika ingin mengomentasi postingan seseorang, apakah Anda mempertimbangan terlebih dahulu?		Iya, mempertimbangkan dulu	Pasti, pasti mikir dulu.. jujuru raku tuh bukan tipe yang sering komen postingan orang atau misalkan reply story orang. Kalau memang dia bukan teman dekat aku banget gitu, paling ya kalau komen, komen-komen aku ya standar paling kalau cewek ya aku komen cantik gitu gitu aja sih	Langsung sih kalau aku, jadi ya ga memperimbangan gitu biasanya	Kalau aku sih mempertimbangkan kondisi dulu ya, aku kan bukan tipe yang suka komentar-komentar gitu, paling kalau komentar itu ke orang-orang terdekat aja, tapi meskipun orang itu dekat sama aku ya biasanya aku pikirin dulu nih dia moodnya lagi gimana, takutnya lagi jelek, jadi takut yang niatnya bercanda eh tapi dia nya baper. Jadi lebih dipikirin dulu sih kondisinya lagi gimana, gitu	Mikirin perasaan dia gitu ya, oke kalau untuk itu sih lebih ke mikirin dia dulu ya karena kan cara ngebahagiain diri sendiri beda-beda, mungkin kan dia ketika ngepost ya memang lagi pengen kayak gitu. Jadi kalau pun mau komen, mau ngejudge, atau nyanggah pun tetep sih ngejaga dulu perasaan, siapa tau dia gitu tuh karena lagi a b c d yang kita gak tau, jadi lebih ngejaga dulu sih gak seenaknya komen atau ngekoreksi dia

			Adakah perubahan standar gaya hidup yang Anda alami setelah melihat gaya hidup teman Anda di Instagram?		Jujur sih engga karena kan adanya perbedaan ekonomi juga yang memang gak bisa dipaksain buat diikuti	Pasti haha, pasti ada lah perubahan. Dan mungkin lebih kepada faktor ini juga ya mungkin karena udah punya penghasilan sendiri, jadi mungkin ya yang tadinya itu hanya sekedar <i>wishlist</i> , tapi ketika udah punya uang jadinya mampu dan punya effort lah untuk bisa merasakan apa yang selama ini cuman jadi harapan aja gitu. Yaa ada lah	Ada sih perubahannya mah, ada banget sering insecure	Iya, ya balik lagi aku orangnya fomo jadi kalau liat orang lain misal beli ini, aku jadi pengen, jadi adalah sedikit ngerubah gaya hidup aku haha	Eee lebih ke engga sih, lebih ke jadi diri sendiri aja
			Apakah iklan yang muncul di Instagram, membuat Anda menjadi lebih sering berbelanja?		Jarang sih, tapi biasanya aku beli itu karena emang barangnya bagus kalau ga ya karena lagi dibutuhin aja sih	Tentu ya, tapi kadang tergantung sih. Kalau di <i>platform</i> sebelah baru tuh yang pastinya keracunan mulu, kalau di instagram	Iya kalau misal ada konten yang apa sih, eee yang muncul terus misal aku tertarik ya mungkin aku bisa tertarik untuk membelinya gitu	Kalau aku sih biasanya ngeliat kondisi, baik itu kondisi ekonomi, ataupun produk iklan yang aku lihat bagus gak sih, kayak gitu sih	Engga sih, tapi balik lagi itu kan karena keinginan ya, kan kadang tuh ada yg disponsori, nah itu dilihat lagi yang disponsori itu karena ke

						sendiri sih jarang ya karena kan kalau dari di instagram kan gabisa direct ya, kayak harus klik linknya dulu baru ini, jadi paling kalau di instagram ya keracunan sih pasti keracunan, tapi lebih kepada kayak oh iya brand ini lucu nih, masuk deh tuh ke <i>wishlist</i>			keinginan atau kebutuhan, kalau keinginan ya di skip tapi kalau kebutuhan ya boleh juga sih karena butuh juga gitu
			Biasanya Anda membeli sesuatu cenderung karena hal apa?		Karena barangnya bagus dan memang lagi butuh aja	Eee kadang ya implusif aja lah ya, kayak kalau lucu beli. Tapi kalau misalkan untuk skincare itu ya karena memang aku butuh ya. Tapi kalau untuk yang lainnya ya kalau emang lagi implusif, ya beli aja gitu. Mau penting gak penting ya	Cenderung karena lebih ke keinginan mata aja kali ya, tapi biasanya aku beli karena memang butuh juga sih	Kalau misalnya produk itu menarik buat aku ya aku beli, terus kalau misalnya produknya bagus dan murah, itu biasanya langsung aku beli si haha, tapi aku kalau beli sesuatu juga dilihat dulu nih aku butuh gak	Cenderung karena butuh ya pastinya

						dibeli aja gitu. Cuman kebanyakan beli karena memang butuh sih		sih, kalau butuh ya aku beli	
			Apa Anda biasa membuat keputusan berdasarkan apa yang Anda lihat di Instagram?		-	Let say konten negative ya, biasanya sih aku mencerna dulu nih atau melihat dari adanya berbagai sumber yang nanti pada akhirnya bisa ngebuat aku untuk memberikan sebuah keputusan gitu	Kalau aku sih biasanya mencari informasi lainnya dulu, baru kalau udah dapet yang paling cocok, baru diambil keputusan	Kalau aku iya bisa dibilang gitu sih haha, jatohnya kayak ibu-ibu kalau misalkan aku lihat sesuatu aku suka kayak ih kok gini, terus aku luapin ketidaksukaan aku dengan marah-marah sendiri gitu haha	Hmm biasanya sih yang gak berdasarkan dilihat, lebih ke nyimpulin, jadi misal informasi dari beberapa sumber dikumpulin dulu, terus dilihat nih yang bener yang mana baru di simpulin gitu, jadi ga langsung ngambil keputusan dari apa yang dilihat gitu
			Apa saja hal yang bisa membuat Anda merasa stress ketika bermedia sosial Instagram?		Biasanya nih konten yang ngebuat aku stress itu kayak di ig kan banyak konten yang ngebahas hal yang sama ya, apalagi berita yang lagi	Paling stressnya kalau ya kadang kita posting ya, kadang posting kita tu ya gaada tujuan gitu. Kadang sering banget kan orang-orang tu	Kayak misal eee apa ya, kayak misal konten yang di beranda nya tuh gak sesuai sama konten yang biasa aku buka gitu, terus kontennya tuh terus ada terus	Hmm hmm biasanya sih yang ngebuat aku stress itu kalau aku nemuin konten yang gak aku suka, jadi kalau misalnya aku	Ketika ngebuat stress paling isi konten berisikan yang berulang-ulang dan sama, ya paling itu sih atau informasi yang gak benar dan si konten itu

					trending. Nah biasanya aku tuh suka bingung ngebedain mana konten yang benar dan mana konten yang salah, apalagi kalau belum liat sumber yang terpercaya	pada show off, gitu ya pada pamer-pamer. Tapi itu pamer juga gak pernah, tapi mungkin pernah adalah dapet komen kayak ah dia posting buat ajang pamer, tapi bingung juga apa yang dipamerin, gue ga pamer apa-apa gitu loh. Terus juga ya <i>body shaming</i> juga ya pernah, atau kayak ih bucin banget dah lo. Kadang suka mikir loh in ikan instagram- instagram gue, tapi kok lo yang ribet gitu	ada meskipun udah aku not interestedin	nemuin berita yang memang gak aku suka, kadang itu sih buat aku stress ya haha	terus muncul, itu aja sih yang suka bikin pusing gitu
			Bagaimana Anda mengendlaikan diri Anda dari keinginan dan tekanan yang muncul akibat		Kalau aku sih biasanya dapat mengontrol diri ya karena emang termasuk orang yang gak peduli	Ya paling biasanya ya ga buka instagram ya. Kalau misal ngerasa instagram kok	Kalau misal belanja ya belanja di iklan-iklan instagram itu aku suka mikir-mikir lagi kalau aku ini	Kalau aku sih malah jadi kayak termotivasi ya, tapi kalau misalnya	Untuk mengontrol dirinya lebih ke ini sih eee lebih disyukuri yang ada , siapatau

			penggunaan instagram?		juga apalagi karena adanya tekanan-tekanan gaya hidup haha	lagi ga oke ya, ya tentu aku ga buka sih ga buka instagram, mengurangi lah	perlu banget gak, kalau misal aku lagi budget yang lagi pas-pasan banget terus aku lagi gak perlu-perlu banget mah ya nanti dulu aja lah, jadi aku bisa nahan diri buat gak memaksakan hal yang bukan kebutuhan aku, kayak gitu sih teh	tekanan yang munculnya itu udah kayak apa sih kayak aduh aku pengen kayak gitu, biasanya sih aku mencoba untuk berpikir tenang sih dan mempertimbangan situasi atau kondisi aku, karena kan ya balik lagi setiap orang itu punya kondisi yang berbeda-beda, jadi aku suka yang kayak tenang dulu, maksudnya kayak gak semua aku paksain buat memenuhin apa yang aku mau gitu, bukan	yang kita lihat itu lebih, mungkin dia juga sama punya masalahnya masing-masing, jadi lebih di inget lagi pencapaian-pencapaian drii sendiri itu apa, karena kan kita juga gak tau kalau ternyata ada juga orang yang mau di posisi kita saat ini gitu
			Apa Anda memiliki keyakinan bahwa Anda dapat mengatasi berbagai masalah yang didapatkan dari		Yakin sih, karena aku juga termasuk orang yang yakin sama kepribadian diri sendiri jadi ya bisa mengatasi	Ya bisa sih yakin, so far karena maksudnya ya balik lagi sih karena kan kita	Engga, engga yakin sih kalau bisa ngatasin sendiri, harus butuh bantuan orang lain	Kalau aku pribadi sih, yakin ya kalau aku bisa ngatasin masalah yang	Yakin, yakin bisa ngatasin masalahnya

			aktivitas bermedia sosial Instagram?		berbagai masalah yang dipicu akibat penggunaan instgram ini, dan emang termasuk orang yang cuek juga plus gak pernah berani dan niat untuk membagikan konten negatf gitu	yang menghandle akun kita, ya kalau aku pribadi sih ya aku bisa sih untuk menanganinya		aku dapatkan dari aktivitas instgram ini	
			Jika mengalami masalah dalam penggunaan media sosial Instagram, apakah anda bisa mengetahui dengan baik penyebab dari masalah yang Anda hadapi?		Tentu iya, sekarang missal nih aku di judge sama orang karena aku ngelakuin kesalahan, berarti kan dari situ aku tau penyebabnya karena apa, jadi sekarang balik lagi ke diri sendiri aja gimana cara dia bermain media sosial khususnya instgram ini. Terus juga nih kan di ig tuh kebanyakan konten yang belum bisa dipastikan	Hmm bisa bisa, karena kan nyari tau. Jadi harusnya bisa sih	Kadang engga sih teh, makanya kadang suka butuh bantuan dari orang lain gitu teh	Tau sih ya, karena kan itu semua balik lagi ke diri aku yang punya kuasa nya, jadi dari semua masalah yang dihadapi ya aku selalu tau penyebabnya, kalau pun engga biasanya aku cari tahu sendiri, baru deh kayak oh	Hmm cukup sih, cukup mengetahui dengan baik, karena kan kita nih yang punya kuasa dari akun instgram yang kita punya, jadi dari setiap hal yang kita lakuin itu pasti bakal ada <i>impact</i> nya



					kebenarannya, nah kalau kita tiba-tiba terpengaruh sama konten yang membawa dampak buruk kan bahaya juga				
			Setelah mengalami sebuah masalah yang Anda dapatkan selama bermedia sosial Instagram, apa yang Anda pikirkan dan rasakan?		Ya tentunya menjadi lebih hati-hati dong dalam penggunaan instagram ini, karena kan sering juga banyak informasi yang belum tentu bener.	Oh oke, kalau misalkan nih ada masalah dari penggunaan instagram, tentu kedepannya akan lebih hati-hati lagi ya dalam menggunakan instagram. Ya intinya lebih berhati-hati lagi sih dalam bermedia sosial	Kalau aku sih pribadi jasi lebih ke eee Lelah, pusing, stress gitu sih teh haha, karena suka aku pikirin jadinya bikin pusing	Kalau aku sih selalu menjadikan masalah yang aku hadapi itu menjadi sebuah pelajaran buat aku ya, gimana caranya biar aku bisa memeperbaiki diri aku biar lebih baik kedepannya, gak pernah aku sesalin, tapi ya aku jadiin itu semua pelajaran buat aku kedepannya	Yang dipikirkan dan dirasakan hmm paling ada sepiintas ya orang-orang kayaknya gak ada kesedihan ya. Karena di sosial media kan seseorang cenderung menonjolkan kebahagiaan ya ketimbang kesusahan, jadi oke lebih ke berhati-hati sih setelah mendapatkan masalah tersebut percaya bahwa diri sendiri bisa menyelesaikan masalah tersebut

## Lampiran 22. Selective Coding

### SELECTIVE CODING

#### 1. Latar Belakang Informan

##### a) Informan 1

Informan satu dalam penelitian ini bernama Irsyad Muzaffar. Irsyad merupakan seorang laki-laki berusia 23 tahun, yang saat ini tinggal di kota Jakarta. Irsyad merupakan salah satu mahasiswa yang sedang menjalani perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas (SMA). Saat ini Irsyad belum bekerja, melainkan fokus pada kegiatan perkuliahannya. Tingkat pengeluaran Irsyad selama satu bulan untuk kesehariannya ialah sebanyak lima juta rupiah, namun untuk paket internet yang ia keluarkan selama satu bulan yakni lima ratus ribu rupiah. Irsyad tergolong aktif dalam menggunakan Instagram, dimana Irsyad sudah menggunakan Instagram selama sebelas tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya melebihi enam puluh menit. Dalam penggunaan Instagram ini, Irsyad memiliki motif dan jenis konten tersendiri yang selalu ia akses. Informan 1 dipilih menjadi narasumber pada penelitian ini karena telah sesuai dengan kriteria informan yang ditentukan oleh peneliti yaitu Dewasa awal usia (18-25 tahun) pengguna Instagram secara aktif setiap hari dan tinggal di Kawasan Urban.

##### b) Informan 2

Informan dua dalam penelitian ini bernama Rafika Azzahra. Rafika merupakan seorang perempuan berusia 21 tahun yang saat ini tinggal di kota Tangerang Selatan. Rafika merupakan salah satu mahasiswa yang sedang menjalani perkuliahan di Universitas Terbuka (UT) dengan pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas (SMA). Selain berkuliah, Rafika juga memiliki kegiatan lainnya yaitu sebagai *freelancer* di berbagai perusahaan, salah satunya pada perusahaan *E-Commerce* yaitu Shopee Indonesia. Tingkat pengeluaran Rafika selama satu bulan untuk kesehariannya ialah sebanyak dua juta rupiah, namun untuk paket internet yang ia keluarkan selama satu bulan yakni tiga ratus hingga tiga ratus lima puluh ribu rupiah. Rafika tergolong aktif dalam menggunakan Instagram, dimana Rafika sudah menggunakan Instagram selama sebelas tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya melebihi enam puluh menit. Dalam penggunaan Instagram ini, Rafika memiliki motif dan jenis konten tersendiri yang selalu ia akses. Informan 2 dipilih menjadi narasumber pada penelitian ini karena telah sesuai dengan kriteria informan yang ditentukan oleh peneliti yaitu Dewasa awal usia (18-25 tahun) pengguna Instagram secara aktif setiap hari dan tinggal di Kawasan Urban.

##### c) Informan 3

Informan tiga dalam penelitian ini bernama Putri Sepian Kusumah Wardini. Putri merupakan seorang perempuan berusia 18 tahun, yang saat ini tinggal di kota Bandung. Putri merupakan salah satu mahasiswi yang sedang menjalani perkuliahan di Universitas Islam Nusantara dengan pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas (SMA). Selain berkuliah, Putri juga memiliki kegiatan lainnya yaitu sebagai barista di salah satu tempat kopi di Bandung. Tingkat pengeluaran Putri selama satu bulan untuk kesehariannya ialah sebanyak satu juta dua ratus ribu rupiah, namun untuk paket internet yang ia keluarkan selama satu bulan yakni lima puluh ribu rupiah. Putri tergolong aktif dalam menggunakan Instagram, dimana Putri sudah menggunakan Instagram selama tiga belas tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya melebihi enam puluh menit. Dalam penggunaan Instagram ini, Putri memiliki motif dan jenis konten tersendiri yang selalu ia akses. Informan 3 dipilih menjadi narasumber pada penelitian ini karena telah sesuai dengan kriteria informan yang ditentukan oleh peneliti yaitu Dewasa awal usia (18-25 tahun) pengguna Instagram secara aktif setiap hari dan tinggal di Kawasan Urban.

##### d) Informan 4

Informan empat pada penelitian ini bernama Siva Berliana. Siva merupakan seorang perempuan berusia 24 tahun, yang saat ini tinggal di kota Surabaya. Siva merupakan seorang pekerja di salah satu Industri perhotelan. Latar belakang pendidikan terakhir Siva ialah Stara Satu Teknik Sipil di Universitas Jendral Achamd Yani (Unjani).

Tingkat pengeluaran Siva selama satu bulan untuk kesehariannya ialah tiga juta rupiah, namun untuk paket internet yang ia keluarkan selama satu bulan yakni seratus lima puluh ribu rupiah. Siva tergolong aktif dalam menggunakan Instagram, dimana Siva sudah menggunakan Instagram selama enam tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya melebihi enam puluh menit. Dalam penggunaan Instagram ini, Siva memiliki motif dan jenis konten yang selalu ia akses. Informan 4 dipilih menjadi narasumber pada penelitian ini karena telah sesuai dengan kriteria informan yang ditentukan oleh peneliti yaitu Dewasa awal usia (18-25 tahun) pengguna Instagram secara aktif setiap hari dan tinggal di Kawasan Urban.

e) Informan 5

Informan lima dalam penelitian ini bernama Cici Rokayah. Cici merupakan seorang perempuan berusia 25 tahun, yang saat ini tinggal di kota Bnadung. Cici memiliki kegiatan sebagai pengusaha di bidang fashion pada salah satu *E-Commerce*, serta menjadi *freelance* di salah satu perusahaan Indonesia. Latar belakang pendidikan terakhir Cici ialah Strata Satu. Tingkat pengeluaran Cici selama satu bulan untuk kesehariannya ialah sebanyak empat juta rupiah, namun untuk paket internet yang ia keluarkan selama satu bulan yakni empat ratus lima puluh ribu rupiah. Cici tergolong aktif dalam menggunakan Instagram, dimana Cici sudah menggunakan Instagram selama delapan tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya melebihi enam puluh menit. Dalam penggunaan Instagram ini, Cici memiliki motif dan jenis konten yang selalu ia akses. Informan 5 dipilih menjadi narasumber pada penelitian ini karena telah sesuai dengan kriteria informan yang ditentukan oleh peneliti yaitu Dewasa awal usia (18-25 tahun) pengguna Instagram secara aktif setiap hari dan tinggal di Kawasan Urban.

## 2. Penggunaan Media Instagram

Pada bagian ini menjelaskan sejumlah pertanyaan terkait pengalaman berupa kebiasaan informan dalam penggunaan media sosial Instagram. Kelima informan menyebutkan tahun serta durasi mereka dalam menggunakan Instagram. Informan 1 menyebutkan bahwa ia telah menggunakan Instagram dalam waktu yang cukup lama.

Berikut penjelasan Informan 1 :

*“Hmm udah lumayan lama sih dari tahun 2012 ya kalau gak salah, berarti kalau diitung-itung ya sekitar 10 tahun, terus kalau ditanya berapa lama durasi penggunaan dalam satu hari itu mungkin 3 jam ya kurang lebih”*  
(Informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, ia sudah menjadi pengguna Instagram dari tahun 2012, dimana ia sudah menggunakan Instagram selama 8 tahun dengan durasi penggunaan setiap harinya ialah 3 jam per hari. Sama halnya dengan informan 2 memiliki kurun waktu yang serupa. Berikut penjelasan informan 2:

*“Oke kalau instagram, aku pertama make itu pas diawal awal tu 2012 2013 ya, berarti mau 10 tahunan ya mungkin ya, lalu untuk durasi kita kita buka aja kali ya di Instagram, karena ini banget sih hmm oke untuk kalau dilihat dari ininya sih 2 sampai 3 jam waktu rata-rata aku main instagram”*  
(Informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, ia sudah menjadi pengguna Instagram dari tahun 2013, dimana ia sudah menggunakan Instagram kurang lebih selama 8 tahun dengan durasi penggunaan dua sampai tiga jam per hari. Beda halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Hmm tahun berapa ya, tahun eee 2009 2010 an deh kalau gak salah, berarti kurang lebih hampir 13 tahunan, kalau durasi untuk instagram sih aku gak akan lama paling 2 jaman aja seharusnya” (Informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, ia telah menjadi pengguna Instagram yang cukup lama, dimana Informan 3 telah menggunakan Instagram selama 13 tahun yakni dari tahun 2013 dengan durasi penggunaan 2 jam per harinya. Beda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Untuk penggunaan instagram itu yang intens dari 2017 sampai sekarang, berarti udah sekitaran 5-6 tahunan lah ya, Untuk sehari-hari itu durasi aku gunain instagram itu berapa ya hmm 2 sampai 3 jam kali ya, tapi kayaknya sih 3 jam soalnya hampir sering sih buat buka instagram ini” (Informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, ia menyebutkan bahwa ia telah menjadi pengguna Instagram selama tujuh tahun yaitu dari tahun 2016 dengan durasi penggunaan 3 jam per hari. Sama halnya dengan informan 5 yang memiliki frekuensi penggunaan yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Berarti dari tahun 2015 ya sampai sekarang 2023, berarti udah sekitaran 8 tahunan, Untuk satu hari durasi penggunaan instgram itu kurang lebih 5 jaman lah ya” (Informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, ia telah menjadi pengguna instagram dari tahun 2015, dimana informan 5 sudah menggunakan instagram selama 8 tahun, dengan durasi penggunaan setiap harinya ialah lima jam per hari. Kelima informan menjelaskan mengenai alasan atau mereka menggunakan Instagram Informan 1 dan 2 menyebutkan bahwa motif ia menggunakan instagram yaitu untuk mencari informasi. Adanya kemiripan dengan informan 3 dan 4 bahwa yang menjadi motif ia menggunakan Instagram ialah mencari informasi dan hiburan, Sementara informan 5, mengatakan bahwa motif ia menggunakan Instagram untuk Integritas Sosial. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Kalau ditanya motif sih ya Instagram ini aku jadiin buat sumber informasi sih, karena kan banyak juga ya masyarakat sekarang dapet suatu informasi atau berita itu dari ya Instagram ini.” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, motif ia dalam menggunakan instagram yaitu sebagai sumber informasi, dimana ia menjelaskan bahwa di media sosial Instagram saat ini penggunanya dapat mengakses berbagai sumber informasi yang ada. Sama halnya dengan informan 2. Berikut penjelasan informan 2 :

*“Kalau di instagram sih biasanya aku mungkin karena kemarin aku kerja di bidang yang sering mengulik mengenai skincare otomatis instagram tu jadi salah satu platform yang aku gunain untuk misal mencari info seputar skincare atau seputar makeup kayak gitu” (Informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, bahwa motif ia menggunakan media sosial Instagram ialah mencari informasi. Lebih lanjut, ia juga mengemukakan bahwa ia bekerja dibidang yang memang memerlukan informasi lebih lanjut pada sebuah *platform* media sosial yang saat ini menjadi wadah masyarakat khususnya perempuan dalam mencari sebuah informasi seputar dengan *makeup*. Adanya kemiripan dengan informan 3, berikut penjelasannya

*“Buat hiburan sih sama mencari informasi ya kan disitu ada informasi pendidikan, lowongan kerja kayak gitu-gitu sih teh” (Informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, bahwa alasan ia menggunakan media sosial instagram yaitu mencari Hiburan dan juga Informasi. Sama halnya dengan Informan 4. Berikut penjelasannya :

*“Kalau untuk pekerja seperti aku sekarang ini sih yang pertama itu untuk mencari hiburan ya, karena kan buat ngilangin rasa penat juga, terus yang kedua itu mencari informasi biar gak ketinggalan juga sama informasi-informasi yang sekarang lagi viral gitu, ya terkesan fomo sih, tapi ya memang ini kebutuhan juga biar ga norak dan ketinggalan jauh sama suatu hal “ (Informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, bahwa motif ia dalam menggunakan instagram yaitu mencari Hiburan dan juga Informasi. Lebih lanjut, informan 4 pun menjelaskan bahwa sebagai pekerja, tentunya konten hiburan sangat penting dilihat dengan tujuan untuk menghilangkan rasa penat yang ada setelah melakukan aktivitas bekerja. Beda halnya dengan informan 5, berikut penjelasan informan 5 :

*“Hmm yang pertama itu karena memang ada bisnis online, jadi untuk itu juga untuk lebih apa sih eee untuk membuka relasi ya, kemudian yang kedua mempererat dengan rekan-rekan yang udah jarang ketemu, terus yang ketiga mungkin liat eee gimana nih perubahan temen-temen dan yang lain-lain, terus ngeliat juga perubahan fashion mungkin ya karena itu yang disukai gitu ya” (Informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, bahwa motif ia dalam menggunakan Instagram yaitu mencari integritas sosial. Lebih lanjut, latar belakang informan 5 sebagai pengusaha di bidang fashion, sehingga membuat ia perlu untuk membuka relasi dengan pengusaha-pengusaha lainnya yang bergerak dibidang serupa. Kemudian, kelima informan juga menyatakan mengenai jenis konten yang selalu ia akses dalam penggunaan Instagram. Informan 1, 2, 3, dan 4 menyebutkan jenis konten Sosial dan Hiburan. Sementara pada Informan 5, mengatakan bahwa jenis konten yang diakses ialah Ekonomi. Hal ini menarik untuk ditelaah lebih lanjut, karena temuan penelitian berbeda dengan data yang telah didapatkan, mengenai Masyarakat Urban dalam mengkonsumsi konten. Berikut penjelasan Informan 1 :

*“Biasanya sih jenis konten tentang sosial atau hiburan ya.” (Informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, ia sering kali mengakses jenis konten Sosial dan juga Hiburan. Sama halnya dengan informan 2. Berikut penjelasannya :

*“Mungkin lebih ke sosial dan hiburan ya, kalau politik dan ekonomi gak sih aku kurang” (Informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, jenis konten Sosial dan Hiburan lebih sering ia akses. Sama halnya dengan informan 3. Berikut penjelasannya :

*“Hiburan, terus paling kayak make up make up luar negeri, tutorial masak, gitu aja sih” (Informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, jenis konten Hiburan dan Sosial lebih sering ia akses dalam penggunaan media sosial Instagram. Lebih lanjut, informan 3 sering kali mengakses konten-konten yang memiliki unsur tutorial. Adanya kemiripan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Eee untuk konten yang aku cari sih yang paling banyak itu hiburan ya, lalu setelahnya itu konten sosial” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, jenis konten hiburan menjadi konten pertama yang sering kali ia akses, lalu yang kedua ialah jenis konten sosial. Berbeda dengan informan 5 memiliki jawaban yang berbeda, berikut penjelasannya :

*“Eee, saat ini sih kebanyakan akses konten ekonomi” (informan 5, Wawancara Mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 lebih sering mengakses jenis konten Ekonomi. Lebih lanjut, informan 5 memiliki latar belakang sebagai pengusaha di bidang *fashion*, sehingga penting untuk mengakses jenis konten ekonomi.

#### **a. Konten Sosial**

Kelima informan menjelaskan mengenai jenis konten sosial yang sering diakses, intensitas mereka dalam mengakses jenis konten sosial serta ketertarikan dan kebiasaan yang mereka lakukan ketika menemukan jenis konten sosial di Instagram miliknya. Informan 1 menyebutkan konten *Lifestyle/Gaya Hidup* dan *Edukasi*. Serta memiliki intensitas selama dua jam dan menaruh perhatian terhadap konten sosial, sehingga selalu mengamati dengan teliti. Berikut penjelasan informan 1:

*“Eee biasanya sih tentang lifestyle atau gaya hidup gitu sih kan banyak tuh sama edukasi paling. Kalau untuk penggunaan hmm sering sih yaa 2 jam sehari ada haha, terus ya ya menarik sih makanya tertarik buat terus liat kalau lagi buka instagram dan cukup ngamatin sih kalau lagi liat isi kontennya” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1, informan 1 menyebutkan bahwa, konten sosial yang sering ia cari ialah konten mengenai *lifestyle* atau gaya hidup seseorang. Ia pun dapat dikatakan sering dalam mengakses konten sosial setiap harinya. Dimana, waktu yang ia habiskan ialah selama dua jam per hari. Lebih lanjut, ia pun menaruh perhatian terhadap konten sosial, sehingga ia selalu mengamati isi dari setiap konten sosial yang ia lihat. Adanya kemiripan dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Kalau sosial sih beragam ya hmm tentu nyari info pendidikan iya ee terus lifestyle eee tutorial-tutorial juga suka, untuk intensitas sering kali ya hmm tapi jarang untuk yang spesifik karena kan biasanya lewat-lewat aja nih di feeds atau di explore, paling 1 jam. Kalau dibilang menaruh perhatian, menaruh perhatian dong, kalau memang misalkan emang lagi gabut ya kadang fokus atau memang eee informasi itu cukup yang interest karena kan info ya info sosial ya kalo interest kan kita akan kayak keep update ada yang engga, Tapi kalau misalnya yang informatif ya biasanya sih aku cukup memperhatikan ya karena biasanya lagi gabut untuk eee main instagramnya gitu” (informan 2, wawancara mandalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa konten sosial yang biasa ia akses cukup beragam, namun menurutnya konten terkait pendidikan, gaya hidup serta edukasi lah yang biasa ia lihat di Instagram. Ia pun menghabiskan waktu selama satu jam untuk mengakses. Ia juga mengatakan bahwa ia cukup menaruh perhatian pada setiap jenis konten sosial, terlebih untuk konten yang bersifat informatif. Adanya kemiripan dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Kalau aku sih mungkin lebih ke edukasi ya, kayak edukasi tentang tutorial make up, tutorial masak hmm gitu aja, sama eee satu lg paling kayak lifestyle atau gaya hidup orang gitu. Kalau untuk intensitas paling lebih ke satu jaman lah ada. Iya menaruh perhatian sih, tapi kalau untuk ngeliat itu aku kayak ngamatin ngeliat tapi sambil melakukan aktivitas lain gitu kayak misalkan sambil makan, nugas gitu sih” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia biasa mengakses konten edukasi, seperti konten-konten yang menampilkan tutor/bimbingan serta konten *lifestyle* seperti gaya hidup seseorang. Untuk intensitas, ia menghabiskan waktu selama satu jam. Informan tiga pun menjelaskan bahwa ia menaruh perhatian terhadap konten sosial. Namun, ia menjelaskan bahwa ia terkadang tidak begitu mengamati berbagai konten sosial yang ia lihat, tetapi bersamaan dengan melakukan aktivitas lain. Adanya kemiripan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Untuk konten sosial itu yang pertama itu lifestyle ya gaya hidup, karena kan kita butuh juga perlu nih mencari tau gaya hidup dan lifestyle seseorang untuk dijadikan referensi kedepannya. Lalu yang kedua itu terkait edukasi kali ya kayak tutorial-tutorial gitu kan banyak tuh ya di instagram, itu kadang ada juga yang memang menarik dan bermanfaat buat diikuti. Kalau konten sosial itu sih eee hampir duajamnya sih, hampir ke dua jamnya untuk ngakses konten sosial di instagram gitu. Iya menaruh perhatian sih, tapi kalau untuk ngeliat itu aku kayak ngamatin ngeliat tapi sambil melakukan*

*aktivitas lain gitu kayak misalkan sambil makan, nugas gitu sih” (informan 4. Wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa konten *lifestyle* dan edukasi merupakan konten sosial yang biasa ia lihat/akses ketika sedang menggunakan Instagram. Ia pun mengatakan bahwa ia hampir sering mengakses konten sosial dengan intensitas waktu selama dua jam. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia selalu menaruh perhatian terhadap konten-konten sosial yang ia lihat di Instagram miliknya. Beda halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Untuk konten sosial mungkin lebih ke eee kalau misalkan lagi ada penggalangan dana untuk misalkan kan ada bencana nih, itu kan termasuk sosial juga ya, nah jadi lebih di explore aja tuh tentang itu, nah terus jadi lebih kayak bagaimana nih solusinya supaya bencana yang terjadi itu kita bisa turun untuk membantu gitu, jadi lebih kayak ke gitu sih, jadi informasinya lebih di perluas aja. Kalau intensitas mengakses untuk konten sosial sih paling eee satu jaman lah. Terus juga kalau untuk sosial sih lebih ke kalau ada kejadian tertentu aja sih kalau misalkan eee lebih merhatiin, tapi kalau misalkan ada kejadian tertentu ya sambil gitu” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa konten sosial yang biasa ia lihat ialah konten sosial mengenai lingkungan. Ia pun menjelaskan bahwa ia menghabiskan waktu selama satu jam untuk mengakses konten sosial pada Instagram miliknya. Selain itu, ia pun menjelaskan bahwa tidak semua konten sosial menaruh perhatian baginya. Melainkan, ia dapat menaruh perhatian terhadap konten-konten sosial tertentu saja. 2

#### **b. Konten Politik**

Kelima informan menjelaskan mengenai jenis-jenis konten politik yang sering mereka akses, intensitas mereka dalam mengakses jenis konten politik serta ketertarikan dan kebiasaan yang mereka lakukan ketika menemukan jenis konten politik di Instagram miliknya. Informan 1 menyebutkan konten politik terkait dengan informasi atau berbagai berita mengenai politik. Serta memiliki intensitas selama tiga puluh menit dan tidak menaruh perhatian terhadap konten politik di Instagram, sehingga tidak begitu mengamati konten yang ia lihat. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Kalau politik sih biasanya isu tentang pemerintah sih eee oh iya kalau gak tentang partai, apalagi kan sekarang banyak artis juga tuh yang nyalonin jadi ya lebih banyak juga konten-konten informasinya. Untuk mengakses juga jarang sih aku, ya biasanya sih sekitar setengah jam aja. Kalau tertarik sih engga. Soalnya emang basicnya aku juga gak tertarik sama jenis konten begitu, jadi kalau ngeliat juga ga terlalu mengamati cuman sekilas” (informan 1, wawancara mendalam” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa konten politik yang biasa ia akses terkait dengan informasi politik, seperti isu



mengenai pemerintah. Ia pun menjelaskan bahwa ia tidak terlalu sering mengakses konten politik di Instagram miliknya, sehingga ia hanya menghabiskan waktu selama tiga puluh menit saja untuk mengaksesnya. Lebih lanjut, ia pun menegaskan bahwa ia tidak tertarik dengan konten politik, sehingga ia tidak begitu mengamati. Adanya kemiripan dengan informan 2, namun adanya perbedaan mengenai jenis konten politik yang diakses. Berikut penjelasannya :

*“Eee kalau inspection dari konten politik itu jarang banget biasanya kalau lewat misalkan dari instagram-instagram media aja seperti kumparan atau idnstime itu biasanya lewat-lewat aja, terus paling hmm apa ya yang aku baca misalkan sekarang kan lagi mau pada kampanye lagi gitu ya jadi oh sekilas baca atau juga karena beberapa teman ku juga ada yang memang ikut kampanye, jadi memperhatikan dia oh mau kampanye nih, misalkan dari partai mana, apa kegiatannya, paling sebatas itu aja sih. Untuk akses juga gak terlalu sering sih gak terlalu, paling 30 menit. Menaruh perhatian juga engga engga begitu menarik perhatian sih haha” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa konten politik mengenai kampanye sering kali muncul di instagram miliknya, sehingga ia sering kali mengakses dan mencari tahu mengenai kampanye politik yang ada di Indonesia. Ia juga menjelaskan bahwa ia tidak terlalu sering untuk mengakses konten politik yakni hanya tiga puluh menit saja. Meski begitu, ia mengatakan bahwa konten politik tidak menaruh perhatian baginya. Sama halnya dengan informan 4, namun adanya perbedaan terkait dengan konten dan intensitas waktu. Berikut penjelasannya :

*“Kalau tentang konten politik sih aku kurang tertarik gitu jadi aku kurang diliat, paling akhir-akhir ini yang ada di beranda instagram aku itu politik yang tentang sambo itu aja sih. Terus ya Hmm kurang gitu, kurang minat, paling sekitar 10-15 menit. Menaruh perhatian apa engga hm engga, gak sama sekali haha” (informan 3, wawancara mendalam” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 menjelaskan bahwa ia sering kali melihat konten-konten politik yang berisikan tentang informasi dari berbagai kejadian politik yang terjadi. Ia juga menjelaskan bahwa ia hanya menghabiskan waktu selama sepuluh hingga lima menit saja untuk mengakses konten politik di instagramnya. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia sama sekali tidak menaruh perhatian terhadap konten politik, sehingga ia sering kali tidak begitu mengamati. Sama halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Paling eee yang lagi viral aja sih ya, misalkan yang kemarin yang kasus sambo tuh, itu sih kadang aku cari karena gak mau ketinggalan juga sama kasusnya. Eee paling kalau untuk konten politik itu cuman 10-15 menit ya. Kalau untuk politik sih tergantung sih, kalau lihat juga kayak sekilas aja yang penting udah tau nih poin penting dari pembahasan konten atau isi dari informasinya itu apa gitu sih” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa konten politik yang sering ia akses terkait dengan berita-berita politik yang terjadi di Indonesia. Ia juga hanya menghabiskan waktu selama sepuluh hingga lima menit saja setiap hari dalam mengakses. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia hanya menaruh perhatian pada konten-konten politik tertentu saja. Adanya kemiripan dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Politik hmm jarang sih kalau politik ya, lebih ke gak terlalu kalau untuk politik, paling waktu-waktu tertentu aja kalau misalkan lagi ada pemilihan presiden, lebih intens nya sih pas waktu-waktu tertentu aja. Terus juga untuk politik aksesnya itu Jarang sih paling 10 -15 menit aja gitu. Terus Kalau untuk politik sih kalau lagi booming diamin ya, tapi kalau engga lagi kayak gimana cuman sekilas aja tapi tetep kok masih kayak kita pointnya tau gitu intinya” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan bahwa berita terkait pemilu sering kali ia lihat di instagram miliknya. Seperti berita saat pemilihan presiden, dan sebagainya. Ia mengatakan bahwa ia jarang sekali mengakses konten politik, sehingga ia hanya menghabiskan waktu selam sepuluh hingga lima belas menit saja untuk mengaksesnya. Lebih lanjut, ia hanya mengamati dan menaruh perhatian terhadap konten-konten politik yang sedang ramai dibicarakan saja.

### **c. Konten Ekonomi**

Kelima informan menjelaskan mengenai jenis-jenis konten Ekonomi yang sering mereka akses, intensitas mereka dalam mengakses jenis konten Ekonomi serta ketertarikan dan kebiasaan yang mereka lakukan ketika menemukan jenis konten Ekonomi di Instagram miliknya. Informan 1 menyebutkan konten politik terkait dengan informasi seputar Ekonomi. Serta memiliki intensitas lima belas menit dan menaruh perhatian terhadap konten ekonomi, tetapi ia menegaskan bahwa ia tidak begitu fanatik. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Biasanya sih konten tentang harga kurs dollar, saham, emas, ya kayak ke keuangan gitu sih. Paling 15 menitan sih untuk aksesnya. Hmm menaruh perhatian sih tapi gak yang se fanatic itu” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 mengatakan bahwa konten ekonomi yang biasa ia akses mengenai investasi dan informasi seputar perekonomian. Ia juga menjelaskan bahwa waktu yang ia habiskan untuk mengakses konten ekonomi ialah lima belas menit. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia menaruh perhatian terhadap konten-konten ekonomi di Instagram, tetapi ia pun menegaskan bahwa ia tidak begitu *fanatic*. Adanya perbedaan terkait konten dan intensitas waktu dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Ya balik lagi sih paling itu ya kalo ekonomi sering banget memantau harga promo, itu bisa dikategorikan gak sih? Misalkan misalkan yang Namanya kerja sama sama brand harusnya udah tau dong prodaknya mereka dan membandingkan harga eee mereka dan harga di toko kita. Kalau konten ekonomi eee belakangan ini lagi jarang, tapi kalau kemaren kemaren itu cukup sering ya kalau dikatakan tadi cakupannya adalah misalkan ngeliat harga barang gimana gimana ya cukup sering ya misalkan dari baner baner promosi ya cukup sering, ya paling 20 menit. Hmm cukup memperhatikan karena itu kan bisa dikatakan salah satu kebutuhan kita ya untuk proses eee apa sih istilahnya hmm menganalisa. Jadi ya untuk itu cukup memperhatikan lah itu” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa ia selalu mengakses konten mengenai toko *online* dengan tujuan untuk memantau harga promo. Terlebih ia pun memiliki latar belakang sebagai pekerja. Ia juga menjelaskan bahwa ia menghabiskan waktu untuk mengakses konten ekonomi selama dua puluh menit. Lebih lanjut, ia menaruh perhatian dan cukup memperhatikan berbagai konten ekonomi yang ia lihat di instagram miliknya. Sama halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Kalau aku sih biasanya Toko Online paling liat di instagramnya. Untuk ngakses kalau ekonomi mah paling cuman 20 menitan. Terus juga biasanya aku menaruh perhatian, tapi biasanya aku Sambil melakukan aktivitas sih teh, tapi tergantung kalau aku tertarik buat beli ya pasti aku lihat sampe ke komentar review orang-orang ” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa konten ekonomi yang baissa ia akses di instagram mengenai konten-konten dari sebuah *brand* toko. Ia juga mengatakan bahwa ia menghabiskan waktu selama dua puluh menit untuk mengakses konten ekonomi di instagram miliknya. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia menaruh perhatian terhadap konten ekonomi. Tetapi, ia pun menegaskan bahwa ia terkadang tidak begitu mengamati berbagai konten ekonomi yang ia lihat. Adanya kemiripan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Kalau untuk sekarang sih kayak toko online kali ya, sama banyak iklan produk juga tuh kan, tapi yang sering aku akses sih lebih ke toko online aja karena memang kebutuhan juga tuh buat liat produk-produk fashion di Indonesia gitu. Ngakses konten ekonomi seharusnya itu dua puluh menit ya hampir dua puluh menit. Terus juga eee kalau untuk ekonomi sih ngamatin ya apalagi kalau toko online, karena kan kita butuh tau juga nih produk yang dijualnya itu bagus ga sih, terus harus liat juga komentar-komentarnya itu pada komentar baik apa buruk ke si produknya, jadi ngamatin banget tuh takutnya malah ketipu sama apa yang udah kita lihat gitu” (informan 4, wawancara mandalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia selalu mengakses konten ekonomi mengenai iklan produk, toko *online* dan informasi seputar ekonomi. Ia juga mengatakan bahwa dalam penggunaan instagram perharinya, ia menghabiskan waktu selama dua puluh menit untuk mengakses berbagai

konten ekonomi di instagram. Lebih lanjut, ia menaruh perhatian terhadap berbagai konten ekonomi, khususnya yang menarik baginya. Lebih lanjut, ia menjelaskan bahwa ia selalu mengamati berbagai konten ekonomi. Adanya kemiripan dengan informan 5, namun adanya perbedaan mengenai intensitas waktu. Berikut penjelasannya :

*“Kalau konten ekonomi ini yang paling dicari mungkin lebih ke hmm gimana nih perkembangan ekonomi yang dibutuhkan masyarakat sekitar itu apa sih lagi butuh apa, sama toko online atau iklan produk juga sering sih. Terus juga kalau ngakses untuk konten ekonomi mungkin satu jam setengah ya. Kalau dibilang menaruh ya menaruh sih apalagi kan aku bisa dibilang sebagai pelaku usaha juga ya, jadi sering juga lihat beberapa pelaku usaha lain gimana strategi mereka gitu” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa konten ekonomi yang paling sering ia akses ialah seputar perekonomian. Selain itu, ia pun mengakses mengenai iklan produk dan juga berbagai toko *online* di instagram miliknya. Ia juga mengatakan bahwa ia menghabiskan waktu selama tiga puluh menit untuk mengakses konten ekonomi. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia menaruh perhatian terhadap berbagai konten ekonomi, hal ini didasari dengan latar belakang ia sebagai pelaku usaha, sehingga penting untuk mengamati berbagai konten ekonomi khususnya untuk mengetahui strateginya.

#### **d. Konten Hiburan**

Kelima informan menjelaskan mengenai jenis-jenis konten Hiburan yang sering mereka akses, intensitas mereka dalam mengakses jenis konten Hiburan serta ketertarikan dan kebiasaan yang mereka lakukan ketika menemukan jenis konten Hiburan di Instagram miliknya. Informan 1 menyebutkan bahwa ia sering mengakses konten Hiburan mengenai berita artis. Serta memiliki intensitas waktu selama satu jam dan menaruh perhatian terhadap konten Hiburan, sehingga selalu mengamati konten Hiburan yang ia lihat. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Pokoknya kalau aku tuh konten hiburan apa aja sih intinya yang bisa menghibur kayak missal nih aku udah tau public figure ini suka ngelucu ya pasti aku bakal liat akunnya dia terus gitu. Terus juga dalam sehari itu bisa terbilang lama sih yaa hm paling, ya sekitar 1 itu ada. Ya tentu iya menaruh perhatian, karena bisa menghilangkan rasa penat juga, pasti aku selalu mengamati banget sih” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa konten hiburan yang biasa ia akses mengenai video-video berita artis yang menghibur. Ia juga mengatakan bahwa ia dapat dikatakan memiliki frekuensi waktu yang cukup lama dalam mengakses konten hiburan, yakni selama satu jam penggunaan. Lebih lanjut, ia menaruh perhatian terhadap konten hiburan, sehingga ia selalu mengamati konten

yang ada. Adanya perbedaan jenis konten yang diakses dan intensitas waktu dalam mengakses dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Hiburan ini banyak ya, cumin aku tuh kalau misalkan di instagram itu Sukanya nonton-nonton hiburan mungkin seputar info-info musik atau kadang video.. aku menganggap kalau video tutorial masak itu masuk hiburan ya, karena buat ngilangin stress, atau gak aku suka banget liat konten-konten binatang karena cukup membantu juga ya apalagi ketika burnout gitu tuh menyenangkan. Kalau untuk akses konten hiburan sering sih pasti, pasti selalu ada paling hmm 30 menit. Ya naruh perhatian sih iya karena cukup membantu buat ngilangin stress apalagi ketika burnout gitu” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa konten hiburan mengenai video-video musik, binatang dan video tutorial merupakan konten hiburan yang biasa ia akses dalam penggunaan instagram. Ia juga menghabiskan waktu selama tiga puluh menit untuk mengakses konten hiburan. Lebih lanjut, ia menegaskan bahwa konten hiburan cukup membantu untuknya. Sehingga ia selalu menaruh perhatian dan mengamati berbagai konten hiburan yang ia dapatkan. Adanya kemiripan dengan informan 3, namun yang membedakan ialah jenis konten hiburan yang diakses, Berikut penjelasannya :

*“Kalau hiburan aku biasanya liat status temen kayak dia lagi ngapain gitu-gitu sih teh. Untuk akses konten hiburan itu biasanya eee lumayan sih ya paling tiga puluh menit sih teh. Hmm konten hiburan itu Iya menarik sih kalau misal si videonya ini menarik mah aku bakal tonton terus berulang-ulang gitu” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia lebih menyukai konten hiburan terkait dengan tempat-tempat wisata, ia juga selalu melihat konten hiburan pada status teman di instgaram miliknya. Selain itu, ia juga mengatakan bahwa dalam penggunaan instagram perharinya, ia menghabiskan waktu selama tiga puluh menit untuk mengakses konten hiburan. Lebih lanjut, ia menaruh perhatian terhadap konten hiburan, sehingga selalu menonton konten hiburan secara berulang. Adanya perbedaan jenis konten yang diakses dan intensitas waktu dalam mengakses dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Ini sih kayak berita artis tuh banyak kan, itu termasuk hiburan sih buat aku, apalagi kalau artisnya ini artis yang aku suka. Terus kayak hal-hal tentang hiburan sih kayak misal video-video lucu netizen yang suka parodiin suatu hal yang lagi viral gitu, itu menghibur banget. Tapi kalau ditanya mana yang paling sering ya berita artis sih. Hmm kalau untuk konten hiburan itu sering biasanya 1 jam kali ya. Konten hiburan itu menaruh dong karena kan biar gak bikin pening juga buat aku yang udah kerja kayak gini, jadi larinya ke konten hiburan ini deh hehe” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia konten mengenai hiburan yang selalu ia akses yaitu konten hiburan mengenai

berita artis. Selain itu, ia pun mengatakan bahwa ia selalu mengakses konten hiburan seperti video-video yang menghibur. Ia juga mengatakan bahwa ia cukup sering mengakses konten hiburan, dengan frekuensi waktu selama satu jam. Lebih lanjut, ia menegaskan bahwa ia selalu menaruh perhatian dan mengamati berbagai konten hiburan yang ia lihat, karena menurutnya konten hiburan cukup membantu dirinya saat sedang mengalami kepenatan dalam bekerja. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Kalau untuk hiburan itu lebih ke eee kayak kucing, terus kayak hiburan-hiburan kayak video -video pendek tentang kayak bioskop lah yang cupilkan-cuplikan pendek terus mereka ngedit dibikin meme gitu, kayak gitu sih paling kalau untuk komedi. Dalam sehari itu aku akses konten hiburan 1 jaman lah paling. Terus kalau untuk aku sendiri sih Menaruh dan cukup mengamati sih ya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa konten seperti video-video yang menghibur, khususnya video-video pendek sering kali ia akses di instagram miliknya. Ia juga mengatakan bahwa ia menghabiskan waktu selama satu jam untuk mengakses konten hiburan setiap harinya. Lebih lanjut, ia cukup mengamati dan menaruh perhatian terhadap berbagai konten hiburan yang ia lihat.

### **3. Resiliensi Online**

Pada bagian ini, menjelaskan berbagai pertanyaan mengenai pengalaman informan sebagai pengguna instagram terkait dengan kemampuan bertahan saat menghadapi situasi yang sulit, berbahaya, dan berisiko dalam dunia online. Terdapat tujuh faktor dimensi resiliensi yang akan digunakan dalam penelitian ini, berdasarkan dimensi yang dikemukakan oleh Reivich dan Shatte, diantaranya *Emotion Regulation, Impulse Control, Optimism, Causal Analysis, Empathy, Self Efficacy, dan Reaching Out.*

#### **a. Emotion Regulation**

Kelima informan memberikan tanggapannya terkait konten yang diterima namun tidak sesuai dengan pandangannya. Informan 1,2,3, dan 5 memiliki pandangan yang sama, namun informan 4 memiliki pandangan yang berbeda. Berikut penjelasan informan 1:

*“Abaikan sih gak peduli karena ya emang gak menarik perhatian juga sih buat bacanya” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ia selalu mengabaikan suatu berita yang memang pada kenyataannya tidak menarik untuk dibaca lebih lanjut. Sama halnya dengan informan 2 memiliki kemiripan jawaban yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Hmm diemin aja ya jujur, karena kan mungkin ada ya orang yang kalau gak sesuai dengan opini dia mungkin dia akan berkoar juga, tapi kalau aku pribadi sih yaudalah stay silent aja, orang nanya ya gue kasih pendapat, tapi*

*kalau engga ya yaudah aja gitu gamau diambil pusing” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia tidak memperdulikan suatu berita yang menurutnya tidak sesuai dengan pandangan, dimana ia tidak mau mengambil resiko dari aktivitas penggunaan Instagram. Sama halnya dengan informan 2, informan 3 memiliki pandangan yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Biasanya sih aku cuekin aja ya ga aku peduliin” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3, informan 3 mengatakan bahwa ia selalu bersikap cuek dan lebih tidak memperdulikan berita yang menurutnya tidak sesuai. Berbeda dengan informan 4 berikut penjelasannya :

*“Hmm aku pribadi sih suka ngeluapin ketidaksukaan aku ya, tapi bukan dengan cara komentar apapun itu, itu bukan aku banget sih, aku sih paling ngeluapinnya kayak marah-marah sendiri dipendem gitu haha, jadi misal aku liat konten a nih, terus aku gak suka, ya aku ngeluapin ngegrutu sendiri disitu juga, abis itu udah, biar ga ber impact juga ke akunya” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia selalu meluapkan ketidaksukaan pada suatu berita atau informasi yang tidak sesuai pandangannya, dengan cara meluapkan ketidaksukaan sendiri (marah-marah sendiri) tanpa berkomentar yang dapat berdampak untuknya. Beda halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Dilihat aja abis itu yaudah gak di apa-apain sih paling lebih ke engga di share karena ya memang informasi tersebut ya kurang gitu, ya engga di peduliin juga” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan ketika ia mendapatkan suatu berita yang menurutnya tidak benar, maka ia hanya melihat terlebih dahulu isi beritanya, kemudian ia abaikan saja, dibandingkan ia harus meluapkannya. Kemudian, kelima informan juga memberikan pandangan dalam menyikapi berbagai konten negatif yang muncul dalam penggunaan instagram. Informan 2, 3, 4, dan 5 memiliki pandangan yang serupa. Sementara informan 1 memiliki pandangan yang berbeda. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Aku sih tipe yang cuek ya kalau misalnya ada konten negative yang muncul gitu, gak terlalu dibawa pusing” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 mengatakan bahwa ia termasuk dalam kriteria orang yang tidak mengambil pusing, sehingga ketika

adanya konten negative yang muncul, maka ia mengabaikannya saja. Berbeda dengan informan 1, informan 2 memiliki pandangan berbeda, berikut penjelasannya :

*“Tergantung, kalau konten itu kok sensitive banget buat aku ya mungkin aku baru deh berani untuk misalkan speak up juga, tapi mostly sih aku stay silent aja” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa ia akan memebrikan respon yang berbeda tergantung dari isi konten yang ia terima. Jika konten negatifnya lebih arah sensitif, maka ia akan melaporkannya ke pihak instagram. Sama halnya dengan informan 3 memiliki pandangan yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Di instagram itu kan ada fitur Not Interested, nah biasanya aku klik aja kayak kurang tertarikin aja gitu biar nanti tuh gak muncul lagi ya” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan jika adanya konten negative yang muncul di instagram miliknya, maka ia menyikapinya dengan memanfaatkan fitur yang telah disediakan oleh pihak Instagram, yang bertujuan supaya konten tersebut tidak dapat muncul kembali. Sama halnya dengan informan 4 pun menyikapi yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Nah itu biasanya tergantung sih, kalau misal konten negatifnya masih batas wajar, biasanya aku cuek aja gitu gak peduli, tapi kalau misalnya konten negatifnya itu udah keterlaluhan banget, biasanya aku gunain fitur yang di instagram, tujuannya ya biar instagram gak membolehkan konten itu muncul dan tayang diberanda penggunanya, gitu sih” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023)*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia selalu menyikapi konten negative tergantung dari isi konten yang ia terima. Jika konten negative yang ia terima masih dalam batas wajar, maka ia hanya cuek dan mengabaikannya saja. Tetapi, jika konten yang ia lihat sudah melebihi batas, maka ia akan melaporkannya menggunakan fitur yang telah disediakan oleh pihak instagram. Sama halnya dengan informan 5 pun memiliki pandangan yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Lebih ke kalau negatif ya iya sih lebih di abaikan aja, tapi kalau misal konten tersebut merugikan dari salah satu pihak didalamnya, itu lebih ke peduli juga sih, kayak aku share kontennya ke instagram misal info bandung, kayak gitu aja sih” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023)*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5, informan 5 mengatakan bahwa ia selalu memanfaatkan fitur yang telah disediakan oleh pihak Instagram, untuk melaporkan konten-konten negatif yang ia terima, hal ini pun disesuaikan dengan isi dari setiap konten yang ia terima. Berikutnya, kelima informan juga memberikan tanggapan mengenai penggunaan Instagram yang dapat memberikan perubahan standar gaya hidup. Informan 1, 2, 4, dan 5 mengatakan bahwa adanya perubahan standar gaya hidup, namun ke arah



positif. Berbeda dengan Informan 3 yang merasakan perubahan standar gaya hidup (negative). Berikut penjelasan informan 1 :

*“Jujur sih ada tapi ya engga karena kan adanya perbedaan ekonomi juga yang memang gak bisa dipaksain buat diikuti” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa penggunaan Instagram selama ini tidak memberikan perubahan standar gaya hidup baginya. Lebih lanjut, ia pun mengatakan bahwa adanya tuntutan ekonomi yang memang tidak bisa dipaksakan. Sama halnya dengan informan 2 dalam memberikan tanggapan, berikut penjelasannya informan 1 :

*“Pasti haha, pasti ada lah perubahan. Dan mungkin lebih kepada faktor ini juga ya mungkin karena udah punya penghasilan sendiri, jadi mungkin ya yang tadinya itu hanya sekedar wishlist, tapi ketika udah punya uang jadinya mampu dan punya effort lah untuk bisa merasakan apa yang selama ini cuman jadi harapan aja gitu. Yaa ada lah” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia mengalami perubahan standar gaya hidup, namun dalam hal positif. Lebih lanjut, ia pun mengatakan karena adanya faktor penghasilan sebagai pekerja, yang akhirnya membuat ia dapat mengubah standar gaya hidupnya itu sendiri. Beda halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Ada sih perubahannya mah, ada banget sering insecure” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3, informan 3 menjelaskan bahwa dari adanya penggunaan Instagram ini membuat adanya perubahan bagi dirinya, namun perubahan yang ia rasakan lebih kepada sisi negative. Beda halnya dengan informan 4 merasakan adanya perubahan. Berikut penjelasannya :

*“Iya, ya balik lagi aku orangnya fomo jadi kalau liat orang lain misal beli ini, aku jadi pengen, jadi adalah sedikit ngerubah gaya hidup aku haha, tapi lebih kea rah positif ya kalau aku” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan bahwa ia mengalami perubahan standar gaya hidup, namun perubahan gaya hidup yang ia rasakan lebih kepada hal-hal positif. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Eee lebih ke engga sih, lebih ke jadi diri sendiri aja” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan bahwa ia selalu merasa jadi diri sendiri, sehingga tidak adanya perubahan standar gaya

hidup yang ia rasakan akibat banyaknya berbagai standar gaya hidup orang-orang yang ia lihat di Instagram.

### **b. *Impulse Control***

Kelima informan memberikan pandangan yang muncul dalam diri sendiri mengenai kemampuan yang dimiliki dalam penggunaan Instagram. Informan 1 dan 4 mengemukakan bahwa ia memiliki kemampuan untuk membedakan berita yang benar atau salah dan membagikan hal-hal bermanfaat di Instagram. Sementara informan 2, 3, dan 5 memiliki kemampuan untuk membagikan hal-hal bermanfaat dan membuat konten positif di Instagram. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Kalau aku sih sebagai pengguna instagram ya bisa menghindari hal-hal yang berbau negative sih, terus juga hampir sering aku membagikan konten yang bermanfaat ke temen aku sendiri” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menyatakan bahwa sebagai pengguna instagram ia memiliki kemampuan untuk membedakan isi informasi yang benar dan salah. Selain itu, informan satu pun mengatakan bahwa ia sering kali membagikan konten-konten yang bermanfaat kepada teman-temannya. Adanya kemiripan dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Oke kalau instagram, ya ini berdasarkan feedback yang aku dapatkan ya dari teman-temanku, kayak misalkan aku kadang suka share tempat makan, let say temen-temen aku nyobain, terus misalkan nanti temen aku ngasih feedback kayak eh iya itu restoran yang kemarin lo posting di instagram story lo enak loh, terus misalkan produk-produk tentunya untuk sarana bisnis juga, kemudian eee apalagi ya.. sebetulnya instagram tuh buat aku pribadi eee sebuah media dimana aku bisa mengekspresikan diri ku lah dan memberi atau bertukar konten dan informasi yang tentunya bermanfaat juga” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa kemampuan sebagai pengguna instagram, ia sering kali bertukar konten serta informasi yang tentunya bermanfaat. Lebih lanjut, ia juga menjelaskan bahwa ia terkadang membuat konten yang bermuatan positif di Instagram. Sama halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Biasanya sih aku suka membagikan hal-hal yang positif, kayak misal aku pernah bikin story kayak sharing kayak waktu itu kan ada gempa di cianjur ya, nah terus open donasi kayak gitu sih di story instagram aku nya” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, Informan 3 mengatakan bahwa kemampuan ia sebagai pengguna instagram ia cenderung lebih sering membuat konten-konten yang positif, dan berdampak baik untuk teman-temannya. Adanya kemiripan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Kalau memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan sih engga ya, eee tapi kalau untuk membedakan berita yang benar dan yang salah mungkin iya, karena gak terlalu percaya sama suatu hal yang dilihat gitu. Sama satu lagi mungkin ini ya, hmm aku suka banget tuh yang kayak share-share sesuatu yang bermanfaat ke temen, kayak misalnya ada konten lowongan kerja, kebetulan temen aku lagi cari kerjaan, biasanya aku suka share tuh buat bantu-bantu juga kan, kayak gitu sih”*(informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan ia memiliki kemampuan untuk membedakan berita yang benar dan yang salah. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia cenderung kurang percaya dengan sesuatu hal yang ia lihat. Ditambah lagi, ia mengatakan bahwa ia memiliki kemampuan untuk membagikan konten-konten yang bermanfaat. Adanya kemiripan dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Oke kemampuan sebagai pengguna instagram sih yang pertama, membagikan informasi ke temen-temen ya, jadi lebih cepet juga, terus yang kedua itu lebih ke misalkan ekonomi juga sih kayak jualan lebih cepet juga nyampein informasinya, terus bikin konten sih lebih ke bikin konten kayak misalkan tempat yang dikunjungi dibikin konten, biar temen pada datang juga nih mungkin di tempat tersebut juga membutuhkan pengunjung yang datang, terus lebih ke ini sih kayak penggalangan dana, jadi biar cepet juga sih jadi kita kayak ga sendirian, tapi bersama-sama jadi informasinya juga sempet tersampaikan ke temen-temen, apalagi ya terus untuk lebih ke bisnis ya lebih cepet juga sampein informasinya terus juga marketingnya gak perlu bagi brosur dan lain lain-lain ya jadi paling berupa konten kayak gitu aja sih”* (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menyebutkan kemampuan yang ia miliki sebagai pengguna instagram cukup banyak, dimana ia sering kali membagikan informasi yang bermanfaat kepada teman-temannya. Selain itu, ia juga cenderung membuat konten-konten yang bermuatan positif dan memanfaatkan instagram untuk berbagai kepentingan, hal ini dikarenakan latar belakang informan lima yang merupakan seorang pebisnis online. Kemudian, kelima informan memberikan pandangan mengenai keinginan atau tekanan yang muncul saat menggunakan Instagram. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Haha iya dong jadi diri sendiri aja, karena emang bukan termasuk orang yang FOMO gitu sih haha”* (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 mengatakan bahwa ia selalu menjadi diri sendiri ketika sedang menggunakan instagram. Lebih lanjut, ia menjelaskan bahwa ia bukan termasuk dalam kriteria orang yang gampang terhasut dengan budaya-budaya baru. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Hmm ya itu sih kadang kita selalu merasa tidak menjadi diri sendiri. Tapi kadang so far ya aku sih kadang selalu menjadi diri ku sendiri sih di instagram, maksudnya apa yang aku posting ya memang itu lah diri ku gitu ya bukan malah aku jadi orang lain. Selalu jadi diri ku”*.

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa ia selalu menjadi diri sendiri ketika sedang menggunakan instagram. Lebih lanjut ia pun menegaskan bahwa ia selalu memposting sesuatu hal berdasarkan dirinya sendiri. Beda halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Engga sih, aku suka ngerasa bukan diri sendiri. Jadi kalau misal mau upload sesuatu itu suka mikirin tanggapan orang lain dulu, tanggapan orang lain bagus atau engga kalau misal aku posting ini, jadi masih kurang menjadi diri sendiri gitu sih teh” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, Informan 3 mengatakan bahwa ia sering kali merasa tidak menjadi diri sendiri saat menggunakan instagram. Lebih lanjut, ia sering kali memikirkan kedatangan tanggapan yang akan muncul secara tiba-tiba, sehingga ia sering kali tidak percaya diri. Beda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Jadi diri sendiri sih, maksudnya kayak gak pernah nih aku upload atau posting sesuatu cenderung buat ngeliatin kesenangan meskipun kenyataannya aku lagi sedih, terus juga kayak apa adanya sih, apa yang aku upload ya itu emang aku” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan selalu merasa jadi diri sendiri. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia bukan seperti topeng yang selalu posting yang tidak sesuai dengan latar belakangnya. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Sering eee ngerasa jadi diri sendiri sih ya pastinya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa ketika ia menggunakan Instagram, ia selalu merasa menjadi diri sendiri. Kemudian, kelima informan memberikan pandangan mengenai kemampuan dalam mengendalikan keinginan dari iklan-iklan yang muncul di Instagram miliknya. Kelima informan menjelaskan bahwa iklan yang muncul di Instagram ini dapat membuat mereka berkeinginan untuk berbelanja. Hal ini pun didasari dengan kebutuhan dan ketertarikan. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Jarang sih, tapi biasanya aku beli itu karena emang barangnya bagus kalau ga ya karena lagi dibutuhin aja sih gitu biasanya ” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa iklan yang muncul di instagram ini terkadang membuatnya untuk berbelanja, namun ia pun menjelaskan bahwa ketika ia membeli sesuatu itu didasari karena ketertarikannya

pada sebuah iklan yang dilihat dan juga karena ia memang membutuhkan barangnya tersebut. Adanya kemiripan jawaban dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Tentu ya, tapi kadang tergantung sih. Kalau di platform sebelah baru tuh yang pastinya keracunan mulu, kalau di instagram sendiri sih jarang ya karena kan kalau dari di instagram kan gabisa direct ya, kayak harus klik linknya dulu baru ini, jadi paling kalau di instagram ya keracunan sih pasti keracunan, tapi lebih kepada kayak oh iya brand ini lucu nih, masuk deh tuh ke wishlist. Terus cenderung karena eee kadang ya implusif aja lah ya, kayak kalau lucu beli. Tapi kalau misalkan untuk skincare itu ya karena memang aku butuh ya. Tapi kalau untuk yang lainnya ya kalau memang lagi implusif, ya beli aja gitu. Mau penting gak penting ya dibeli aja gitu. Cuma kebanyakan beli karena memang butuh sih” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia terkadang berkeinginan untuk berbelanja setelah melihat iklan yang muncul. Namun ia cenderung membeli sesuatu hal didasari iklan/barang yang ia lihat menarik perhatian. Lebih lanjut, ia pun menjelaskan bahwa ia membeli sesuatu didasari karena memang kebutuhan Adanya kemiripan jawaban dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Iya kalau misal ada konten yang apa sih, eee yang muncul terus misal aku tertarik ya mungkin aku bisa tertarik untuk membelinya gitu. Tapi membeli sesuatu hal itu cenderung karena lebih ke keingan mata aja kali ya, tapi biasanya aku beli karena memang butuh juga sih” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia sering kali berkeinginan untuk berbelanja setelah melihat iklan yang muncul di Instagram. Namun informan tiga menyatakan bahwa ia cenderung membeli sesuatu hal dikarenakan adanya ketertarikan serta membutuhkan produk tersebut. Sama halnya dengan informan 4 memiliki kemiripan dalam memberikan pandangan. Berikut penjelasannya :

*“Kalau aku sih biasanya ngeliat kondisi, baik itu kondisi ekonomi, ataupun produk iklan yang aku lihat bagus gak sih, kayak gitu sih Kalau misalnya produk itu menarik buat aku ya aku beli, terus kalau misalnya produknya bagus dan murah, itu biasanya langsung aku beli si haha, tapi aku kalau beli sesuatu juga dilihat dulu nih aku butuh gak sih, kalau butuh ya aku beli” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan bahwa ia selalu melihat terlebih dahulu kondisi dari setiap iklan yang muncul di Instagramnya. Lebih lanjut, ia menjelaskan bahwa ia cenderung mempertimbangkan terlebih dahulu mengenai suatu hal yang akan ia beli. Akan tetapi, ia mengatakan bahwa ia selalu membeli suatu hal karena memang butuh, ditambah produk yang ia butuhkan menarik perhatiannya. Adanya perbedaan pandangan dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Engga sih, tapi balik lagi itu kan karena keinginan ya, kan kadang tuh ada yg disponsori, nah itu dilihat lagi yang disponsori itu karena ke keinginan atau kebutuhan, kalau keinginan ya di skip tapi kalau kebutuhan ya boleh juga sih karena butuh juga gitu. Jadi cenderung beli sesuatu itu lebih karena eee butuh ya pastinya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan bahwa ia selalu memposisikan dan cenderung melihat iklan yang muncul berdasarkan keinginan dan ketertarikan. Berikutnya, kelima informan memberikan pandangan mengenai cara mereka dalam mengendalikan diri dari keinginan maupun tekanan yang muncul dari adanya penggunaan instagram. Informan 1, 4, dan 5 mengatakan bahwa ia selalu tetap berpikir dan bersikap realistis. Sedangkan informan 2 mengendalikan diri dengan mengurangi waktu dalam bermedia sosial, dan informan 3 mengendalikan diri dengan cara menahan diri sendiri, serta tidak memaksakan untuk hal yang bukan kebutuhan. Berikut penjelasan informan 1:

*“Kalau aku sih biasanya dapat mengontrol diri ya karena emang termasuk orang yang gak peduli juga apalagi karena adanya tekanan-tekanan gaya hidup haha” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ia dapat mengontrol dirinya untuk tetap tenang dan bersikap realistis dalam menanggapi tekanan akibat penggunaan media sosial Instagram. Beda tanggapan dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Ya paling biasanya ya ga buka instagram ya. Kalau misal ngerasa instagram kok lagi ga oke ya, ya tentu aku ga buka sih ga buka instagram, mengurangi lah” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia sering kali mengendalikan diri dengan cara mengurangi waktu dalam bermedia sosial Instagram. Ia pun menegaskan bahwa hal ini sangat penting ia lakukan ketika ia merasa instagram sedang tidak baik-baik saja. Informan 3 memiliki cara yang berbeda, berikut penjelasannya:

*“Kalau misal belanja ya belanja di iklan-iklan instagram itu aku suka mikir-mikir lagi kalau aku ini perlu banget gak, kalau misal aku lagi budget yang lagi pas-pasan banget terus aku lagi gak perlu-perlu banget mah ya nanti dulu aja lah, jadi aku bisa nahan diri buat gak memaksakan hal yang bukan kebutuhan aku, kayak gitu sih teh” (informan 3, wawancara emndalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 menjelaskan bahwa ia selalu mengendalikan diri dari tekanan atau keinginan yang muncul dengan cara menahan diri dan tidak memaksakan hal yang bukan menjadi kebutuhan baginya. Beda tanggapan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Kalau aku sih malah jadi kayak termotivasi ya, tapi kalau misalnya tekanan yang munculnya itu udah kayak apa sih kayak aduh aku pengen kayak gitu,*

*biasanya sih aku mencoba untuk berpikir tenang sih dan mempertimbangan situasi atau kondisi aku, karena kan ya balik lagi setiap orang itu punya kondisi yang berbeda-beda, jadi aku suka yang kayak tenang dulu, maksudnya kayak gak semua aku paksain buat memenuhi apa yang aku mau gitu, bukan” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan bahwa ia selalu menjadikan tekanan yang ia dapatkan sebagai motivasi ia kedepannya. Lebih lanjut, informan empat pun mengatakan bahwa ia selalu mengendalikan dirinya untuk tetap tenang dan bersikap realistis sesuai kebutuhan, tanpa memaksakan sesuatu hal. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya:

*“Untuk mengontrol dirinya lebih ke ini sih eee lebih disyukuri yang ada , siapatau yang kita lihat itu lebih, mungkin dia juga sama punya masalahnya masing-masing, jadi lebih di inget lagi pencapaian-pencapaian drii sendiri itu apa, karena kan kita juga gak tau kalau ternyata ada juga orang yang mau di posisi kita saat ini gitu” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa ia selalu mensyukuri segala pencapaian yang ia dapatkan. Selain itu, ia pun menegaskan bahwa ia selalu berpikir tenang dari segala tekanan yang muncul dan selalu berpikir realistis kedepannya.

### **c. Optimism**

Kelima informan memberikan pandangan mengenai keyakinan pada sebuah berita. Kelima informan memiliki jawaban yang sama, dimana kelima informan selalu melakukan pengecekan terlebih dahulu dari berbagai sumber yang beragam. Berikut penjelasan dari informan 1:

*“Hmm aku sih tipe yang gak percaya satu sumber ya, jadi ya biasanya ngecek di beberapa sumber sih buat ngepastiin kebenarannya” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1, informan 1 menjelaskan bahwa ia selalu melakukan pengecekan terlebih dahulu dari berbagai sumber yang beragam. Lebih lanjut, informan satu menjelaskan hal ini dilakukan untuk memastikan suatu kebenaran dari sebuah berita. Sama halnya dengan informan 1, informan 2 menjelaskan hal yang serupa:

*“Pastinya mengecek dari Berbagai sumber sih, pasti berbagai sumber. Kayak pasti ada lah kayak berita let say paling gampang ya berita artis lah ya, misal artis ini, biasanya sih liat komen ini bener ga, atau misalkan ini fake news atau engga, nah akhirnya abis itu pasti ngecek juga dari social media lain, atau platform lain” (informan 2, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2, informan 2 menjelaskan bahwa ia selalu melakukan pengecekan terlebih dahulu dari berbagai sumber lainnya. Sama halnya

dengan informan 2, informan 3 juga menjelaskan bahwa ia selalu memastikan dari berbagai sumber beragam, berikut penjelasannya :

*“Biasanya sih aku sharing dulu sih sama temen-temen, tanya-tanya kalau informasi ini tuh bener apa enggak kayak gitu, kalau emang bener baru aku share, plus aku suka cek dari berbagai sumber lainnya juga” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3, informan 3 menjelaskan selain melakukan pengecekan dari berbagai sumber beragam lainnya, ia pun selalu berdiskusi terlebih dahulu dengan temannya untuk mencari tahu kebenaran dari suatu informasi. Sama halnya dengan informan 3, informan 4 memiliki jawaban yang serupa, berikut penjelasannya :

*“Hmm kalau aku sih biasanya mengecek lagi informasinya ya, tapi harus dari berbagai sumber yang beragam, bukan dari sumber yang kita percayai doang, karena setiap konten itu kadang suka ada yang gak bener juga, jadi biasanya aku cek dulu nih satu-satu, baru deh aku percaya sama yang suara terbanyak gitu” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia selalu melakukan pengecekan dari berbagai sumber beragam, tidak hanya dari sumber yang ia percayai saja. Lebih lanjut, ia mempercayai dan membuat keputusan dari adanya suara terbanyak yang ia temui. Sama halnya dengan informan 4, informan 5 pun melakukan hal yang sama:

*“Biasanya sih aku mengecek dari berbagai sumber sih soalnya kan kalau satu doang siapa tau dia kayak buat konten untuk meningkatkan media dia doang, jadi lebih mencari informasi di tempat lain juga enggak hanya dari satu sumber saja” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5, informan 5 mengatakan bahwa saat ini media sering kali membuat berita-berita yang hanya menguntungkan pihak media saja. Sehingga sangat penting untuk mencari tahu dari berbagai sumber yang beragam, tidak hanya dari sumber yang dipercayainya saja. Kemudian, kelima informan dalam penelitian ini menyatakan bahwa mereka juga banyak dipengaruhi oleh dimensi Optimisme. Hal ini dibuktikan dengan pernyataan informan yang mengatakan bahwa jenis konten yang bersifat sosial, ekonomi dan hiburan, mempengaruhi mereka. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Kalau buat aku sendiri sih cukup berpengaruh ya, konten yang berpengaruh itu biasanya kayak konten lifestyle gitu haha kadang tertarik juga sih buat ngikutin stylenya, tapi kalau yang gak berpengaruh itu kayak konten-konten yang ngeliatin kehidupan personal yang memiliki unsur sombong ya tanda kutip pamer kekayaan” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, ia menyebutkan bahwa jenis konten sosial sedikit berpengaruh bagi dirinya, dimana informan 1 terkadang mengikuti



gaya seseorang yang telah ia lihat di Instagram. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Oke, sosial ya. Mungkin yang cukup berpengaruh itu lebih ke eee mungkin let say lifestyle ya. Lifestyle mungkin cukup berpengaruh ya eee mungkin misal aku ada liat satu influencer dari cara dia berpakaian atau cara dia memposting sebuah konten yang memang itu menurut aku cukup menginspirasi, aku yang akhirnya suka mengikuti gitu. Pokoknya ya yang menurut aku menarik buat aku atau memiliki interest yang sama denganku, aku ikutin gitu” (informan 2, wawancara mendalam 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa konten sosial berpengaruh bagi dirinya, dan konten sosial yang memberikan pengaruh yang cukup besar yaitu pada jenis konten *Lifestyle*. Lebih lanjut, informan 2 suka mengikuti cara berpakaian seseorang yang cukup menginspirasi bagi dirinya. Beda halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Berpengaruh banget sih, kalau kayak misal aku kan liat tutorial masak, jadi aku bisa ikutin buat masaknya, terus kalau informasi lowongan kerja juga aku jadi bisa buat daftar dan bisa diterima juga gitu kayak sekarang” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, ia menyebutkan bahwa konten sosial sangat berpengaruh baginya, dimana ia sering kali mengikuti konten-konten yang memberikan informasi terkait dengan lowongan pekerjaan, dibandingkan dengan konten-konten mengenai gaya hidup atau gaya berpakaian seseorang. Beda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Berpengaruh sih kalau buat aku yang orangnya fomo gini, jadi kadang suka pengen ngikutin apa yang dilihat gitu, apalagi kalau misal lifestyle ya, misal nih aku liat postingan orang foto ootd gitu, terus kayak ih kok bagus ya stylenya, atau kayak ih kok bagus ya badannya, nah aku kadang suka cari produk yang dia pakai, atau misal aku jadi termotivasi buat olahraga biar badannya bisa bagus, gitu haha, tapi gak dibuat stress ya, ini emang kemauan aku aja gitu” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, ia menjelaskan bahwa ia termasuk dalam kriteria seseorang yang FOMO dalam suatu keadaan, sehingga konten sosial khususnya konten *lifestyle* sangat berpengaruh bagi dirinya untuk mengikuti berbagai isi konten yang diterima. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Oke kalau untuk konten sosial lebih ke kalau misalkan ada konten sosial terus abis dilihat itu sih lebih ke ngaruh sih, kalau si konten itu eee cukup bisa diterima, terus isi si konten itu kayak kena banget gitu kayak reallife, itu pasti sih ada bikin perubahan. tapi hal yang gak eee ngerubah banget itu sih paling kayak ke di komunikasinya ya mungkin kurang kosakata nya atau isi kontennya memang kurang masuk, paling itu sih yang gak ngaruh jadi tergantung dari isi komunikasi di dalamnya gitu”.*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa konten sosial sangat berpengaruh untuknya. Namun ia pun menegaskan bahwa hal ini pun selalu ia disesuaikan lagi dengan komunikasi di dalamnya. Kemudian, kelima informan menyatakan konten ekonomi yang juga memberikan pengaruh mereka. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Berpengaruh dong pastinya, apalagi tentang investasi gitu-gitu ya penting juga untuk diketahui” (Informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1, ia menjelaskan bahwa konten ekonomi yang ia terima pada media sosial Instagram ini memberikan pengaruh baginya. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa ia menjadi mengetahui tentang bagaimana cara berinvestasi. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Konten ekonomi pasti ada ya, bagaimana belajar mengenai untuk tidak boros. Tentunya juga banyak belajar tentang investasi apa sih misalkan tentang kemarin trading atau bit coin blablabla, pasti itu juga nambah wawasan gitu” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2, informan dua mengatakan bahwa dengan adanya konten ekonomi, menambahkan wawasan untuk dirinya. Lebih lanjut, informan dua pun menjelaskan bahwa ia menjadi banyak belajar mengenai untuk tidak boros, serta belajar mengenai investasi. Sama halnya informan 3, yang mengatakan serupa. Berikut penjelasannya :

*“Berpengaruh, jadi aku bisa lihat produk-produk yang belum aku lihat sebelumnya di marketplace lainnya gitu” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3, informan 3 menjelaskan bahwa konten ekonomi berpengaruh baginya, Dimana, informan tiga mengatakan bahwa konten ekonomi yang ia terima di media sosial Instagram ini, menjadi temuan-temuan baru yang ia lihat. Sama halnya dengan informan 4 dan 5 yang menyatakan hal yang serupa. Berikutnya, kelima informan menjelaskan mengenai konten hiburan yang memberikan pengaruh baginya. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Haha konten hiburan berpengaruh banget dong pastinya malah konten ini juga salah satu tujuan aku ya buat buka instagram” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 mengatakan bahwa jenis konten hiburan ini sangat berpengaruh. Lebih lanjut, konten hiburan salah satu konten yang lebih sering diakses oleh informan satu saat melakukan aktivitas penggunaan media sosial Instagram. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Kalau hiburan, aku kan suka banget nonton music, ya jadi itu cukup sih cukup berpengaruh juga ya kayak jadi tau eee misal oh iya ternyata festival musik itu banyak, atau ga film-film itu juga banyak kayak yang tadi sempet*

*aku bilang video-video tutorial masak juga.” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, Informan 2 mengatakan konten hiburan cukup berpengaruh. Lebih lanjut, ia pun menjelaskan bahwa banyaknya info yang ia ketahui dari adanya berbagai konten hiburan yang ia lihat/dapatkan. Sama halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Konten hiburan cukup juga berpengaruh, kalau misalkan konten hiburannya misal traveling ke suatu tempat menarik buat aku, otomatis aku juga bakal tertarik buat datang ke tempat itu gitu kan, iya sih berpengaruh banget” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa konten hiburan berpengaruh untuknya, informan tiga pun mengatakan dengan adanya konten hiburan, menarik perhatian dirinya dan tertarik untuk mengikuti berbagai isi konten hiburan tersebut. Sama halnya dengan informan 4 pun menjelaskan adanya pengaruh. Berikut penjelasannya :

*“Berpengaruh, karena kan kalau lagi penat pas lagi kerja, terus lagi istirahat buka konten hiburan tuh kek langsung ilang aja gitu stressnya” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan bahwa jenis konten hiburan ini berpengaruh. Lebih lanjut, informan empat mengatakan bahwa konten hiburan ini dapat mengatasi kepenatan untuknya ketika sedang *burnout* dalam pekerjaan. Sama halnya dengan informan 5 menjelaskan hal yang serupa. Berikut penjelasannya :

*“Berpengaruh dong” (informan5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan bahwa konten hiburan cukup berpengaruh, khususnya untuk menghilangkan rasa penat setelah melakukan berbagai aktivitas dalam kesehariannya.

#### **d. Casual Analysis**

Kelima informan memberikan tanggapan mengenai konten yang sering kali muncul secara tiba-tiba. Dimana, kelima informan menyatakan bahwa sering kali mengalami peristiwa tersebut. Berikut penjelasan informan 1:

*“Wah lumayan sering tuh kejadian, biasanya sih tertarik untuk melihat dan membacanya sih karena ya bisa aja konten yang muncul itu berita-berita yang lagi viral atau penting gitu” (Informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023)*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, ia menjelaskan bahwa ia cukup sering mengalami kejadian tersebut, dan sering kali ia tertarik untuk melihat serta membaca lebih lanjut konten yang muncul secara tiba-tiba, dimana informan 1 menjelaskan

bahwa konten yang muncul secara tiba-tiba ini penting untuk dilihat. Sama halnya dengan informan 2. Berikut penjelasannya informan 2:

*“Oke eee sering kali ya, kita kan mungkin sering menganggap instagram ini mungkin cenayang ya kok kayaknya tau banget gitu. Let say mungkin jam-jam malem ya jam-jam overthinking kadang galau kayak bener-bener butuh banget nih sebuah afirmasi-afirmasi untuk menenangkan kita atau mengembalikan mood kita, nah itu kadang biasanya lagi ga ngapain-ngapain dan biasanya butuh buka instagram suddenly kok yang gue butuhkan ada gitu ya otomatis langsung baca dan kadang terus-terusan ada, kalau ga kayak di instagram ads atau instagram story kadang kan suka butuh kayaknya gue lagi mau cari hampers nih, nah si instagram ini kayak cenayang aja gitu tiba-tiba ih banyak ya iklan-iklan hampers. Nah itu sih biasanya langsung tuh dilihat lebih dalam lagi gitu” (Informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, ia menjelaskan bahwa ia sering kali mengalami peristiwa tersebut. Lebih lanjut, ia mengatakan bahwa Instagram ini seperti paranormal, yang mengetahui kebutuhan yang dibutuhkan oleh penggunanya. Berbeda dengan Informan 3 yang selalu melihat sekilas saja konten yang muncul secara tiba-tiba, dimana hal ini juga disesuaikan dengan isi dari konten tersebut. Berikut penjelasan infroman 3:

*“Kalau melihat sekilas doang iya, tapi gak dilanjutin untuk dilihat gitu loh, jadi langsung di skip aja, tergantung dari kontennya menarik atau engga sih” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, ia menjelaskan bahwa ia tidak langsung tergiur untuk membaca sebuah konten yang muncul secara tiba-tiba. Melainkan ia melewati konten tersebut jika memang konten yang muncul tidak menarik bagi dirinya. Sama halnya dengan informan 4 yang memiliki kebiasaan yang serupa. Berikut penjelasannya :

*“Biasanya sih kalau emang lagi sesuai sama apa yang kita alami itu sih aku lihat ya, tapi balik lagi kalau misal konten yang tiba-tiba muncul itu yang gak menarik perhatian buat aku, itu sih langsung aku skip aja itu kayak cuman lihat cover, oh ini, yaudah skip, gitu sih” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, ia menjelaskan jika konten yang muncul secara tiba-tiba tidak menarik perhatian bagi dirinya untuk melihat lebih lanjut, maka ia hanya melihat sampul depan dari konten tersebut untuk mengetahui secara garis besarnya saja, setelah itu ia melewatinya tanpa membaca lebih lanjut. Sama halnya dengan informan 5 yang memiliki kebiasaan serupa. Berikut penjelasannya :

*“Hmm kalau misalkan hal yang emang gak suka banget, misalkan ya contoh kayak LGBT ya langsung di skip aja, tapi kalau misalkan kayak konten kan kalau di reels itu ada keterangan ya ini konten gaboleh dilihat karena mengandung kekerasan, kalau tentang itu suka dilihat dikit pasti karena pengen tau apa, tapi tetep diskip sih udah abis itu kalau misalkan hal yang*

*emang gak disukai gitu” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, ia menjelaskan bahwa ia sering melihat terlebih dahulu keterangan yang disajikan dari setiap konten yang ada sebelum ia melihat lebih lanjut konten yang muncul secara tiba-tiba. Lebih lanjut, ia sesekali membaca untuk mengetahui secara garis besar, setelah itu melewatinya. Kemudian, kelima informan juga memberikan pandangan mengenai penyebab dari suatu hal yang sering kali membuat dirinya merasa stress akibat penggunaan Instagram. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Biasanya nih konten yang ngebuat aku stress itu kayak di ig kan banyak konten yang ngebahas hal yang sama ya, apalagi berita yang lagi trending. Nah biasanya aku tuh suka bingung ngebedain mana konten yang benar dan mana konten yang salah, apalagi kalau belum liat sumber yang terpercaya” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa hal yang bisa membuat ia stress ialah bingung untuk membedakan sebuah konten yang benar dan salah, ditambah lagi banyaknya konten yang memiliki unsur serupa sehingga hal tersebut-lah yang sering kali membuat dirinya stress. Beda halnya dengan informan 2, informan 2 merasakan stress jika menemukan postingan yang tidak disukai, berikut penjelasan informan 2:

*“Paling stressnya kalau ya kadang kita posting ya, kadang posting kita tu ya gaada tujuan gitu. Kadang sering banget kan orang-orang tu pada show off, gitu ya pada pamer-pamer. Tapi itu pamer juga gak pernah, tapi mungkin pernah adalah dapet komen kayak ah dia posting buat ajang pamer, tapi bingung juga apa yang dipamerin, gue ga pamer apa-apa gitu loh. Terus juga ya body shaming juga ya pernah, atau kayak ih bucin banget dah lo. Kadang suka mikir loh in ikan instagram-instagram gue, tapi kok lo yang ribet gitu” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia sering kali merasa stress jika mendapatkan/menemukan isi berita yang ia tidak sukai atau konten tersebut memiliki tujuan untuk mengujar kebencian. Sama halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya:

*“Kayak misal eee apa ya, kayak misal konten yang di beranda nya tuh gak sesuai sama konten yang biasa aku buka gitu, terus kontennya tuh terus ada meskipun udah aku not interestedin” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia bisa merasakan stress akibat penggunaan Instagram, jika ia mendapatkan suatu berita yang menurutnya tidak sesuai dengan pandangannya, namun konten tersebut terus muncul di beranda instagramnya, meskipun ia sudah melaporkannya ke pihak instagram

menggunakan fitur yang telah tersedia. Sama halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya:

*“Hmm hmm biasanya sih yang ngebuat aku stress itu kalau aku nemuin konten yang gak aku suka, jadi kalau misalnya aku nemuin berita yang memang gak aku suka, kadang itu sih buat aku stress ya haha” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia sering kali merasa stress jika menemukan konten yang tidak ia sukai. Ia pun menegaskan, jika ia menemukan konten yang tidak ia sukai, hal tersebut-lah dengan mudah bisa membuatnya menjadii stress. Beda halnya dengan informan 5, berikut penjelaannya :

*“Ketika ngebuat stress paling isi konten berisikan yang beulang-ulang dan sama, ya paling itu sih atau informasi yang gak benar dan si konten itu terus muncul, itu aja sih yang suka bikin pusing gitu” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5, informan 5 menjelaskan bahwa banyaknya konten berisikan hal yang sama, membuat ia bingung untuk membedakan mana konten yang benar dan yang salah. Berikutnya, kelima informan juga menjelaskan mengenai kemampuan dalam mengidentifikasi penyebab dari suatu masalah yang didapatkan. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Tentu iya, sekarang missal nih aku di judge sama orang karena aku ngelakuin kesalahan, berarti kan dari situ aku tau penyebabnya karena apa, jadi sekarang balik lagi ke diri sendiri aja gimana cara dia bermain media sosial khususnya instagram ini. Terus juga nih kan di ig tuh kebanyakan konten yang belum bisa dipastikan kebenarannya, nah kalau kita tiba-tiba terpengaruh sama konten yang membawa dampak buruk kan bahaya juga” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 mengatakan bahwa ia bisa mengetahui penyebab suatu masalah dengan baik. Ia pun menegaskan bahwa hal ini kembali lagi pada diri sendiri bagaimana cara dalam bermain media sosial Instagram. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Hmm bisa bisa, karena kan nyari tau. Jadi harusnya bisa sih” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan ketika ia mendapatkan suatu masalah, maka tahapan yang ia lakukan ialah mencari tahu penyebab dari suatu masalah tersebut. Sehingga, ia pun percaya bahwa ia bisa mengetahui dengan baik penyebab dari suatu masalah yang terjadi. Berbeda dengan informan 3, berikut penjelasannya:

*“Kadang engga sih teh, makanya kadang suka butuh bantuan dari orang lain gitu teh” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia sering kali tidak bisa mengetahui dengan baik penyebab dari suatu masalah yang

ia dapatkan dari penggunaan media sosial Instagram. Sehingga, ia sering kali membutuhkan bantuan orang lain untuk mencari tahu penyebabnya. Beda tanggapan dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Tau sih ya, karena kan itu semua balik lagi ke diri aku yang punya kuasanya, jadi dari semua masalah yang dihadapi ya aku selalu tau penyebabnya, kalau pun engga biasanya aku cari tahu sendiri, baru deh kayak oh” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa ia bisa mengetahui dengan baik penyebab dari suatu masalah yang terjadi. Ia pun mengatakan bahwa sebuah masalah akan muncul jika adanya kesalahan yang diperbuat olehnya, maka jika nantinya akan ada suatu masalah yang muncul, ia bisa mengetahui dengan baik penyebab dari masalah tersebut. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya:

*“Hmm cukup sih, cukup mengetahui dengan baik, karena kan kita nih yang punya kuasa dari akun instagram yang kita punya, jadi dari setiap hal yang kita lakuin itu pasti bakal ada impactnya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa setiap hal yang dilakukan tanpa berpikir panjang, maka akan ada dampak yang harus diterima. Ia menegaskan bahwa ia yang mempunyai kuasa akan akun instagram miliknya, sehingga ia bisa mengetahui dengan baik penyebab dari suatu masalah yang terjadi.

#### **e. Empathy**

Kelima informan memberikan tanggapan mereka ketika akan mengomentari postingan seseorang di akun Instagram miliknya. Informan 1, 2, 4, dan 5 selalu memikirkan dan mempertimbangkan terlebih dahulu mengenai kondisi seseorang sebelum mengomentari postingannya. Sementara informan 3 langsung mengomentari begitu saja tanpa mempertimbangkan. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Biasanya mempertimbangkan terlebih dahulu sih” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ketika ia ingin mengomentari sesuatu hal di Instagram, ia selalu mempertimbangkan kondisi terlebih dahulu. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Pasti, pasti mikir dulu.. jujur aku tuh bukan tipe yang sering komen postingan orang atau misalkan reply story orang. Kalau memang dia bukan temen dekat aku banget gitu, paling ya kalau komen, komen-komen aku ya standar paling kalau cewek ya aku komen cantik gitu gitu aja sih” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia selalu memikirkan dan mempertimbangkan terlebih dahulu mengenai kondisi

seseorang yang akan ia komentari. Beda halnya dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Kalau postingannya temen dekat aku yang dekat banget gitu, aku pasti langsung komen aja sih mau lagi bercanda juga aku langsung komen” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia langsung mengomentari begitu saja berbagai postingan yang ia komentari, tanpa memikirkan terlebih dahulu kemungkinan dari kondisi orang tersebut. Beda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Kalau aku sih mempertimbangkan kondisi dulu ya, aku kan bukan tipe yang suka komentar-komentar gitu, paling kalau komentar itu ke orang-orang terdekat aja, tapi meskipun orang itu dekat sama aku ya biasanya aku pikirin dulu nih dia moodnya lagi gimana, takutnya lagi jelek, jadi takut yang niatnya bercanda eh tapi dia nya baper. Jadi lebih dipikirin dulu sih kondisinya lagi gimana, gitu” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa sebelum mengomentari sesuatu hal, ia selalu mempertimbangkan kondisi terlebih dahulu. Lebih lanjut, ia pun tidak termasuk dalam kriteria orang yang memberi komentar pada berbagai postingan. Sama halnya informan 5 pun memiliki pandangan yang serupa, berikut penjelasannya

*“Mikirin perasaan dia gitu ya, oke kalau untuk itu sih lebih ke mikirin dia dulu ya karena kan cara ngebahagiain diri sendiri beda-beda, mungkin kan dia ketika ngepost ya memang lagi pengen kayak gitu. Jadi kalau pun mau komen, mau ngejudge, atau nyanggah pun tetep sih ngejaga dulu perasaan, siapa tau dia gitu tuh karena lagi a b c d yang kita gak tau, jadi lebih ngejaga dulu sih gak seenaknya komen atau ngekoreksi dia” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa ia selalu memikirkan perasaan orang terlebih dahulu, sebelum mengomentari postingan yang ada. Hal ini pun ia lakukan untuk menjaga perasaan seseorang yang akan ia komentari, karena menurutnya ia sebagai pengguna Instagram tidak dapat mengetahui bagaimana kondisi atau perasaan setiap manusia.

#### **f. Self Efficacy**

Kelima informan memberikan pandangan mengenai keyakinan yang mereka miliki dalam mengatasi berbagai masalah yang didapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram. Informan 1, 2, 4, dan 5 memiliki keyakinan bahwa ia dapat mengatasi berbagai masalah atau pun kesulitan yang ia dapatkan. Sedangkan informan 3 tidak memiliki keyakinan untuk mengatasi masalah yang mungkin saja akan didapatkan dari adanya penggunaan instagram. Berikut penjelasan informan 1:



*“Yakin sih, karena aku juga termasuk orang yang yakin sama kepribadian diri sendiri jadi ya bisa mengatasi berbagai masalah yang dipicu akibat penggunaan instgram ini, dan emang termasuk orang yang cuek juga plus gak pernah berani dan niat untuk membagikan konten negatif gitu” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ia memiliki keyakinan untuk mengatasi berbagai masalah yang mungkin saja akan muncul. Lebih lanjut, ia menegaskan bahwa ia memiliki kepribadian yang cuek dan tidak pernah membagikan hal-hal yang bermuatan negative di instagram. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya:

*“Ya bisa sih yakin, so far karena maksudnya ya balik lagi sih karena kan kita yang handle akun kita, ya kalau aku pribadi sih ya aku bisa sih untuk menangannya” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa ia yakin dapat menangani berbagai masalah. Selain itu, ia pun mengatakan bahwa semua hal ini tergantung dari bagaimana cara kita menggunakan instagram yang kita miliki sendiri. Beda halnya dengan informan 3 yang tidak memiliki keyakinan. Berikut penjelasannya :

*“Engga, engga yakin sih kalau bisa ngatasin sendiri, harus butuh bantuan orang lain” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 menjelaskan bahwa ia tidak yakin dengan dirinya bahwa ia dapat menangani berbagai masalah yang ia dapatkan. Lebih lanjut, ia menegaskan bahwa ia selalu membutuhkan bantuan dari temannya. Beda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya :

*“Kalau aku pribadi sih, yakin ya kalau aku bisa ngatasin masalah yang aku dapatkan dari aktivitas instagram ini” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 menjelaskan ia yakin bahwa ia bisa mengatasi berbagai masalah yang akan ia dapatkan dari aktivitas penggunaan Instagram ini. Sama halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya:

*“Yakin dong, yakin bisa ngatasin masalahnya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa ia yakin dan bisa mengatasi suatu masalah yang mungkin saja akan ia dapatkan dari aktivitas bermedia sosial Instagram ini. Setelah penjelasan di atas, infroman dalam penelitian ini mayoritas memiliki resilensi dalam dimensi *Self-efficacy*. Dimana, keempat informan memiliki keyakinan dalam memecahkan masalah. Sementara Informan 3 tidak memiliki keyakinan dalam memecahkan suatu masalah yang ia hadapi dalam penggunaan Instagram. Kemudian kelima informan dalam penelitian ini menyatakan bahwa resiliensi

online mereka, jika ditanyakan mengenai perubahan, mereka mengatakan bahwa hal ini sesuai dengan dimensi *Self-efficacy*, hal ini dibuktikan dengan pernyataan informan yang mengatakan bahwa dari adanya pengaruh yang ia rasakan terhadap berbagai jenis konten. konten yang bersifat sosial, dan ekonomi memberikan pengaruh positif bagi kelima informan, terutama dalam keyakinan untuk mencapai kesuksesan. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Ya gitu kayak yang udah aku mention tadi, kadang jadi ketagihan buat buka instagram kalau udah tertarik sama satu hal yang bagus. Tapi balik lagi nih kalau missal ada konten sosial yang berpengaruh buruk yaa aku acuh aja gitu karena takut bawa dampak buruk aja” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023)*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ia akan mengabaikan konten sosial yang dapat memberikan pengaruh buruk bagi dirinya, akan tetapi jika informan 1 sudah tertarik dengan suatu hal yang menarik bagi dirinya, maka informan 1 terkadang ketagihan untuk membuka jenis konten sosial tersebut secara berulang. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Oke, kalau misalkan yang membuat insecure itu pasti ada, pernah la gitu, sesimple mungkin kadang misalkan kita lagi di fase perawatan parah pengen banget punya kulit bagus gitu, kadang liat postingan-postingan yang seharusnya itu menjadi motivasi ya awalnya itu bikin insecure parah, stress dan segala macem, sampai akhirnya aku mikir kalau gue gini terus percuma dong gak akan beres yang ada ni muka makin parah. Yauda deh akhirnya kita ubah jadinya itu sebagai hal yang memotivasi kita. Akhirnya aku mikir gak mungkin dong orang mukanya tiba-tiba glowing, pastinya dia pernah merasakan di fase-fase seperti yang aku alami, nah akhirnya aku suka tuh eee buka instagram influencer itu yang karena dia pernah menceritakan sebuah journey misalkan jerawat, aku tuh jadi suka baca oh dia nih pernah pake produk ini, akhirnya aku ikutin. kayak gitu sih bel” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa perubahan sosial yang dirasakan terkadang membuat dirinya tidak dapat tampil percaya diri, hal ini dikarenakan berbagai jenis konten mengenai gaya berpakaian serta gaya hidup yang ia terima. Meski begitu, ia sering kali memotivasi dirinya untuk tidak terlalu larut dalam fase yang ia terima. Sama pandangan dengan informan 3, berikut penjelasannya .:

*“Contohnya kayak sekarang aku kan kerja sambil kuliah, nah disitu aku lowongan pekerjaannya aku itu dapet dari instagram kayak gitu. Intinya jadi ketagihan buat buka instagram sih buat dapetin info lowongan-lowongan pekerjaan lainnya gitu” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 menjelaskan dari konten sosial yang ia terima, ia menjadi ketagihan untuk terus membuka jenis konten sosial. Lebih lanjut, perubahan yang ia dapatkan ialah ia bisa mendapatkan pekerjaan dari sebuah

konten sosial yang ia terima. Sama halnya dengan informan 4 yang memiliki perubahan serupa, berikut penjelasannya :

*“ Iya betul, jatohnya sih kayak jadi ketagihan ya buat lihat konten-konten sosial ini, tapi untuk sisi positif ya, kalau misal kontennya emang punya unsur negative gitu sih aku gak aku ikutin dan langsung skip aja, tapi kalau konten sosialnya punya banyak unsur positif, itu pasti ngebuat aku jadi ketagihan terus buat buka, gitu sih ” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, ia mengatakan bahwa perubahan sosial yang ia dapatkan setelah ia diterpa konten sosial secara berulang di Instagram, ia menjadi ketagihan untuk terus mengaksesnya. Lebih lanjut, konten sosial sering kali memberikan dampak positif bagi dirinya. Sama halnya dengan informan 5 memiliki perubahan sosial yang hampir serupa, berikut penjelasannya :

*“Hmm perubahannya itu kalau ini kan lebih ke poin positif ya, lebih ke oh iya bener juga sih paling kayak ada perubahan untuk si gaya hidup, mungkin kalau yang poin baiknya itu berarti kita harus kayak gini nih, atau misalkan si isi kontennya tentang misalkan cara kita menghargai orang, oh berarti bener nih kita harus menghargai orang, kalau orang diluar sana ternyata a b c d, mungkin lebih ke gitu sih ada ngaruhnya juga untuk ke kehidupan. Lebih meningkatkan kepedulian untuk hal-hal yang berbaur sosial lah intinya” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023)*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, ia menyebutkan bahwa dengan menerima konten sosial, memberikan perubahan sosial secara signifikan bagi dirinya, dimana informan 5 mengatakan perubahan sosial yang didapatkan mengubah dirinya untuk lebih meningkatkan kepedulian untuk hal-hal yang bermuatan positif. Kemudian, kelima informan juga menjelaskan mengenai pengaruh positif yang dirasakan akibat konten-konten ekonomi. Berikut penjelasan informan 1 :

*“Ini sih kalau udah ngeliat konten ekonomi nih kayak tentang investasi, itu tuh kayak ngebuat aku jadi ngepush diri aku sendiri gitu buat kerja keras biar bisa ngelakuin investasi kan lumayan juga untuk jangka panjang kedepannya haha ditambah lagi jadi banyak pengetahuan lah yang aku dapet tentang perekonomian ini” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1, informan 1 mengatakan bahwa dengan adanya berbagai konten ekonomi yang ia lihat di Instagram, membuat informan satu menjadi lebih banyak mendapatkan pengetahuan mengenai perekonomian, terlebih mengenai bagaimana cara berinvestasi. Sehingga, membuat informan satu menjadi lebih bekerja keras dalam mencari uang. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya :

*“Jadi membawa perubahan juga tentunya untuk tidak boros dan bekerja keras biar bisa ngikutin investasi haha” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 mengatakan bahwa perubahan yang ia rasakan dari adanya konten ekonomi ini membawa perubahan bagi informan dua untuk tidak boros dan membuat informan dua lebih semangat dalam bekerja, terutama dalam memenuhi kebutuhan dirinya untuk belajar berinvestasi. Sama halnya dengan informan 3, yang memiliki perubahan serupa, berikut penjelasannya :

*“Lebih ke kerjanya harus giat aja gitu biar aku bisa dapet produk apa yang aku mau aja gitu” (informan3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 menjelaskan bahwa konten ekonomi membawa perubahan bagi dirinya untuk lebih bekerja keras agar bisa memenuhi segala keinginan dan kebutuhan yang diharapkan. Berbeda tanggapan dengan Informan 4, berikut penjelasannya :

*“Hm kalau buat aku pribadi sih ngebuat boros banget ya, karena kalau misal lihat yang bagus, langsung beli, gitu sih jadi lebih sering keluar uang buat beli sesuatu yang aku lihat di instagram gitu haha” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4, informan 4 menjelaskan bahwa perubahan yang ia rasakan membuat informan empat menjadi lebih boros, karena dengan adanya konten ekonomi ini membuat informan satu menjadi lebih sering membeli kebutuhan dan keinginannya. Berbeda dengan informan 5 merasakan perubahan yang tidak serupa, berikut penjelasannya :

*“Oke kalau untuk ekonomi setelah melihat beberapa konten di Instagram itu lebih ke duh kayaknya ekonomi di sekitar nih kurang baik, nah bagaimana nih sekiranya untuk memperbaiki ekonomi yang sekitar aja dulu misalkan gimana sih caranya membuat lapangan kerja untuk orang-orang sekitar dulu, gimana sih caranya paling kayak gitu sih nah paling step by step nya mungkin bakal berpengaruh juga nih untuk poin poin hal besar yang meningkat gitu dari bawah ke atas sih kalau ekonomi lebih ke aduh harus semangat nih mumpung masih muda kan jadi harus bisa memperbaiki juga ekonomi disekitar setelah itu bisa lah nextnya siapa tau ada rezekinya untuk yang lebih” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 mengatakan bahwa konten ekonomi membawa perubahan yang cukup signifikan bagi informan lima, dimana perubahan ini membuat dirinya untuk lebih giat lagi dalam meningkatkan penghasilan ekonomi supaya dapat memperbaiki serta membantu ekonomi disekitarnya. Lebih lanjut, informan 5 memiliki usaha fashion online di media sosial Instagram.

#### **g. Reaching Out**

Kelima informan memberikan tanggapan mengenai apa yang mereka rasakan, setelah mengalami kesulitan atau masalah yang didapatkan selama bermedia sosial Instagram. Empat diantara kelima informan memiliki kemampuan untuk bangkit dari keterpurukan

setelah melakukan aktivitas media sosial Instagram. Sementara satu diantara kelima informan tidak memiliki kemampuan tersebut. Berikut penjelasan Informan 1:

*“Ya tentunya menjadi lebih hati-hati dong dalam penggunaan instagram ini, karena kan sering juga banyak informasi yang belum tentu bener” (informan 1, wawancara mendalam, 12 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 1 di atas, informan 1 menjelaskan bahwa ia akan lebih berhati-hati dalam bermedia sosial. Terlebih dalam memilah berbagai konten yang didapatkan, selain itu ia pun menegaskan bahwa sering kali mendapatkan informasi yang belum teruji kebenarannya. Sehingga membuatnya untuk lebih berhati-hati. Sama halnya dengan informan 2, berikut penjelasannya:

*“Oh oke, kalau misalkan nih ada masalah dari penggunaan instagram, tentu kedepannya akan lebih hati-hati lagi ya dalam menggunakan instagram. Ya intinya lebih berhati-hati lagi sih dalam bermedia sosial” (informan 2, wawancara mendalam, 16 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 2 di atas, informan 2 menjelaskan bahwa kedepannya ia akan lebih berhati-hati dalam bermedia sosial. Beda pandangan dengan informan 3, berikut penjelasannya :

*“Biasanya yang aku pikirin ya sering kai merasa Lelah sih, terus juga kadang ya hmm suka ngerasai stress, kadang aku juga mikir instagram ini kenapa sih gitu-gitu” (informan 3, wawancara mendalam, 19 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 3 di atas, informan 3 mengatakan bahwa ia merasa bahwa ia sering kali merasa lelah dan stress yang cukup lama. Berbeda halnya dengan informan 4, berikut penjelasannya:

*“Kalau aku sih selalu menjadikan masalah yang aku hadapi itu menjadi sebuah pelajaran buat aku ya, gimana caranya biar aku bisa memperbaiki diri aku biar lebih baik kedepannya, gak pernah aku sesalin, tapi ya aku jadiin itu semua pelajaran buat aku kedepannya” (informan 4, wawancara mendalam, 25 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 4 di atas, informan 4 mengatakan bahwa yang ia rasakan dan pikirkan ialah menjadikan suatu masalah/kesulitan menjadi sebuah pelajaran untuk bisa memperbaiki diri menjadi lebih baik kedepannya. Beda halnya dengan informan 5, berikut penjelasannya :

*“Yang dipikirkan dan dirasakan hmm paling ada sepintas ya orang-orang kayaknya gak ada kesedihan ya. Karena di sosial media kan seseorang cenderung menonjolkan kebahagiaan ya ketimbang kesusahan, jadi oke lebih ke berhati-hati sih setelah mendapatkan masalah tersebut terus belajar dari masalah yang dihadapi dan yang terakhir yakin percaya bahwa diri sendiri bisa menyelesaikan masalah tersebut” (informan 5, wawancara mendalam, 28 April 2023).*

Seperti kutipan wawancara dengan informan 5 di atas, informan 5 menjelaskan bahwa ia merasa akan lebih berhati-hati dalam bermedia sosial Instagram. Karena

menurutnya, saat ini orang lebih banyak cenderung menonjolkan hal-hal yang terkadang berdampak buruk bagi penggunanya yang lain.