

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul, H. (2013). *KOMUNIKASI MASSA*. Makasar: Alauddin University Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: syakir Media Press.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi : pengantar Metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu - ilmu sosial lainnya*. Yogyakarta: Prenadamedia.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, & Indrayan, I. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. Pasuruan Jawa timur: CV. Penerbit Qiara Media - .
- Hayat. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik*. Depok: Pt.Raja Grafindo Persado.
- Muksaron, & Laksana. (2016). *Membangun Kinerja Kualitas Pelayanan Publik Menuju Clean Governmant and Good Governace*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purwanto, E. A., Tyastianti, D., Taufiq,, A., & Novianto, W. (2016). *PELAYANAN PUBLIK”Modul pendidikan dan pelatihan dasar kader PNS*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. bandung: Alfabeta.
- Ulung, T., & Achmad. (2017). *Fisip Unjani*.

Sumber Jurnal

- Akbar, R. S. (2018). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 surabaya. *urniversitas Airlangga*, 3-5.
- Bantar, A. A. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Media Baru Tinder Dalam Kampanye Adopsi Hewan Oleh Animal Shelter Semarang Di Awal Pandemi Covid-19*. SALATIGA: UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA.
- Hayat, & Indriyanti. (2015). Peranan Dalam Kerangka Kinerja Kualitas Pelayanan Publik. 22.
- INDRANINGRUM, M. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMASAN PESAN 24 MOBILE SPA DALAM MERAHAI CALON PELANGGAN . *UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA*.
- Jumal, A. (2022). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Kinanti , V. P. (2018). *Strategi Komunikasi Solo Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Tengah Maraknya New Media*. SALATIGA: UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA.
- Kriswahyu, H., Wulan, A. S., Renaldo, H., Dewi, O. L., & Widigda, D. T. (2019). *Laporan hasil Survei Indeks persepsi Maladadministrasi*. Jakarta: Ombudsman Republik Indonesia.
- Nabillah, & Mutiah. (2022). Strategi pengemasan pesan e-marketing pada food vlogger. *UNESA*, 129-146.

Purwanto, E. A., Tyastianti, D., Taufiq, A., & Novianto, W. (2016). *PELAYANAN PUBLIK* "Modul pendidikan dan pelatihan dasar kader PNS. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Sumber Internet

- Ananda. (2021, Januari 26). *Komunikasi masa : pengertian, fungsi dan Karakteristiknya*. Retrieved from Komunikasi: <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>
- Andreas, S. (2021, Januari 26). *6 Jenis Konten Di Instagram untuk dimaksimalkan*. Retrieved from sosialmediamarketer.id: <https://socialmediamarketer.id/instagram/5-jenis-konten-di-instagram>
- Ansori, I. (2022, Desember 25). *Dampak Positif dan Negatif Media sosial*. Retrieved from Indonesia id: <https://www.indonesiana.id/read/160692/dampak-positif-dan-negatif-media-sosial>
- Arifin R, D. (2022, Desember 4). *Pengertian Instagram*. Retrieved from dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Burhan, M. (2018). Ombudsman. *Proyeksi Pelayanan publik ERA 4.0*, <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--proyeksi-pelayanan-publik-era-40>.
- Chaerul, A. (2020). *pelayanan publik era new normal*. *Ombudsman RI*, <https://ombudsman.go.id/pengumuman/r/artikel--pelayanan-publik-di-era-new-normal>.
- Kanwil, B. (2022, Oktober 21). *Fidusia*. Retrieved from Kementerian hukum dan ham republik indonesia: <https://babel.kemenkumham.go.id/layanan-publik/pelayanan-hukum-dan-ham1/ahu-online/fidusia>
- Kurniawan, A. (2022, november 26). *pengertian media sosial*. Retrieved from Guru pendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/#:~:text=Ini%20merupakan%20beberapa%20definisi%20dari%20para%20ahli%3A%20Media,yang%20dibuat%20oleh%20dan%20antara%20satu%20sama>
- Nanda. (2021, januari 28). *Portal ahu*. Retrieved from Portal ahu: <https://portal.ahu.go.id/id/detail/75-berita-lainnya/487-layanan-ditjen-ahu-online>
- Putra. (2021, November 29). *Mengenal Pelayanan Publik*. Retrieved from Ombudsman: <https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--mengenal-pelayanan-publik>
- Putra, R. (2022, Juni 2). *kemenkumham dapat penghargaan standar pelayanan publik 2021*. Retrieved from news. detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-6106422/kemenkumham-dapat-penghargaan-standar-pelayanan-publik-terbaik-2021>
- Putri, V. K. (2021, 12 04). *Komunikasi massa : pengertian para ahli dan cirinya*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya>
- Romeltea. (2013, 07 09). *Pengertian Komunikasi Massa, Karakteristik, Fungsi, Proses, dan Model*. Retrieved from romeltea.com: <https://romeltea.com/pengertian-komunikasi-massa/>
- Saputra. (2014, Desember 2). *Paradigma*. Retrieved from <https://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2012/12/paradigma-positivisme-konstruktivisme.html#:~:text=Jadi%20paradigma%20Positivisme%20ini%20memandang%20proses%20komunikasi%20ditentukan,dan%20karakteristik%20penerima%20untuk%20menentukan%20strategi>

Setiawan. (2023, desember 2). *paradigma positivisme*. Retrieved from terinspirasi komunikasi:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/#:~:text=Analisis%20data%20ialah%20upaya%20atau%20cara%20untuk%20mengolah,solusi%20permasalahan%2C%20terutama%20masalah%20yang%20berkaitan%20dengan%20penelitian.>

