

ABSTRAK

Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan pada Masa Sebelum dan Setelah Covid-19 (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Ilyas Yanuar Mufid¹⁾, Irma Paramita Sofia²⁾, Fitriyah Nurhidayah²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Kinerja keuangan adalah pencapaian perusahaan dalam waktu tertentu yang menggambarkan kondisi keuangan perusahaan berdasarkan sumber daya yang dimiliki seperti likuiditas, modal, serta profitabilitas sehingga dapat menjadi daya tarik bagi para investor. SR merupakan laporan mengenai dampak lingkungan, ekonomi, dan sosial yang ditimbulkan dari aktivitas sebuah perusahaan. CSR merupakan sebuah mekanisme yang dibuat perusahaan untuk secara sukarela agar mendapatkan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam kegiatan dan aktivitas dengan stakeholder. Pandemi Covid-19 berawal dari Wuhan, Cina pada tahun 2019 kemudian telah menyebar ke berbagai negara, termasuk Indonesia. Dampak Covid-19 bagi perusahaan telah menimbulkan kerugian yang sangat besar bahkan sampai mengalami kebangkrutan usaha. Salah satu sektor yang terkena dampak dari Covid-19 ini adalah dunia usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari SR dan CSR terhadap kinerja keuangan pada masa sebelum dan setelah pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan dan laporan CSR yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Sample yang digunakan dalam Penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor kimia. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel perusahaan sebanyak 13 perusahaan. Analisis dalam penelitian ini merupakan analisis yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 23. Hasil Penelitian secara parsial *Sustainability Report* pada masa sebelum Covid-19 tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dilihat dari signifikansi uji t dengan hasil 0.217, sedangkan pada masa setelah Covid-19 berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dilihat dari signifikansi uji t dengan hasil 0.016. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dilihat dari signifikansi uji t pada masa sebelum Covid-19 dengan hasil 0.344 dan pada masa setelah Covid-19 dengan hasil 0.553. Secara simultan *Sustainability Report* dan *Corporate Social Responsibility* pada masa sebelum Covid-19 tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dilihat dari hasil signifikansi uji F anova dengan hasil 0.458, sedangkan pada masa setelah Covid-19 berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dilihat dari hasil signifikansi uji F anova dengan hasil 0.029.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Sustainability Report*, *Corporate Social Responsibility*, Covid-19