



**STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM
FOOD AND BEVERAGE DI MEDIA INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada UKM Akun @piston_id)

SKRIPSI

Nuha'ad Alif Taqi
2017041017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

**STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM
FOOD AND BEVERAGE DI MEDIA INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada UKM Akun @piston_id)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Nuha'ad Alif Taqi
2017041017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

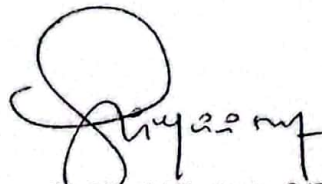
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM FOOD AND
BEVERAGE di MEDIA INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada UKM Akun @piston_id)

Nama : Nuha'ad Alif Taqi
NIM : 2017041017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Menyetujui:
Pembimbing Utama



Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si
NIP. 08.0818.022

Kepala Program Studi



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM FOOD AND BEVERAGE DI MEDIA INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada UKM Akun @piston_id)

SKRIPSI

Oleh :

Nuha'ad Alif Taqi
2017041017

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 12 Juni 2023

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama:

Suci Marini Novianty, S.IP.,

M.Si

NIP. 08.0818.022



20/07/2023

Dosen Penguji:

Isti Purwi Tyas Utami, A.Md.,
S.Sos., M.I.Kom

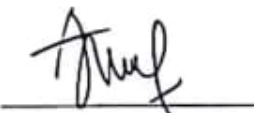
NIP. 08.0120.007



20/07/2023

Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom.,
M.I.Kom

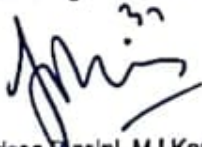
NIP. 08.0119.002



20/07/2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Masini, M.I.Kom

NIP. 08.0118.003

Tanggal : ..20/07/2023

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D

NIP. 08.0920.027

Tanggal :20/07/2023

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nuha'ad Alif Taqi
NIM : 2017041017
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM FOOD AND BEVERAGE DI
MEDIA INSTAGRAM (Studi Kasus Pada UKM Akun @piston_id)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan,

Peneliti,



Nama : Nuha'ad Alif Taqi
NIM : 2017041017

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“STRATEGI PENGEMASAN PESAN PEMASARAN UKM FOOD AND BEVERAGE DI MEDIA INSTAGRAM (Studi Kasus Pada UKM Akun @piston_id)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Mba Suci Marini Novianty S.IP., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Mas Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.Ikom Selaku Mantan Dosen Pembimbing Akademik
7. Orang tua Peneliti Ibu, Pa Tony, dan Mama yang telah selalu mendoakan, mendukung Peneliti dalam pengerjaan skripsi
8. Nadhira Salsabila yang telah selalu mendukung dan mengingatkan Peneliti pada pengerjaan skripsi
9. Farhan Amar Hafizh yang telah membantu Peneliti dalam waktu terakhir pengerjaan skripsi
10. Grup WhatsApp Support System Tari yang telah banyak membantu dalam pengurusan skripsi Peneliti
11. Seluruh Informan yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh Peneliti

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Penulis