

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini akan membahas tentang kesimpulan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti serta dijabarkan pada setiap bab dalam menjawab rumusan masalah yang diajukan. Adapun rumusan penelitian ini terkait dengan strategi pengemasan pesan pemasaran UKM pada media akun Instagram @piston_id. Inti dari penelitian ini, peneliti melihat bagaimana UKM Piston melakukan strategi pengemasan pesan di media Instagram dan yang melibatkan juga menggunakan teori komunikasi pemasaran yang melibatkan 3 komponen yang harus digunakan dalam strategi pengemasan pesan pemasaran di Instagram seperti, isi pesan, struktur pesan, dan format pesan. Temuan di dapatkan oleh peneliti dengan mewawancarai 3 informan yang bekerja sebagai pemilik dan karyawan di Piston. Kesimpulan temuan yang didapatkan dalam penelitian ini ialah Piston menjalankan atau mengelola pengemasan pesan di Instagram.

Dalam strategi komunikasi pemasaran Piston di masa pandemi Covid-19 manajemen menjalankan pengemasan pesan dalam melakukan proses pemasaran seperti menampilkan konten foto dan video di Instagram. Pengemasan pesan perlu dilakukan untuk menarik *followers* yang melihatnya. Sejak awal berdiri hingga saat ini Piston memaksimalkan pengemasan pesan di media sosial Instagram agar mudah dalam menarik konsumen.

Pada temuan pertama yang didapatkan dari keseluruhan informan terkait isi pesan, beberapa aspek temuan yang dapat peneliti ambil kesimpulan sebagai berikut: Logis dan Rasional yang ditampilkan pada Instagram @piston_id terdapat beberapa konten yang bersifat edukasi, dan hiburan.

Customization yang dilakukan oleh Piston adalah membatasi pembuatan konten yang sifatnya SARA, dan tidak menyinggung pihak lain, selain itu Piston juga tidak menampilkan konten bersifat politik agar tidak *segmented*.

Humor yang ditampilkan pada Instagram @piston_id adalah menampilkan konten-konten hiburan seperti *meme*, dan *jokes* pada isi pesan yang disampaikan.

Entertain yang dilakukan Piston untuk membuat *followers* percaya dengan produk Piston berkualitas adalah dengan cara menampilkan konsep-konsep mulai dari *packaging*, olahan bentuk pisang, segel kemasan, dan konsep Instagram yang rapih.

Interaksi yang dilakukan Piston di Instagram untuk menciptakan *engagement* dengan cara membuat konten yang nantinya akan dibalas oleh *followers* seperti, *Question and Answer (QnA)* melalui *feeds* dan *story*.

Tren yang dilakukan Instagram Piston dalam mencapai target dan sasarannya adalah mengikuti viralitas, yang nantinya akan dibuat sebagai konten hiburan. Lalu sarasannya lainnya adalah menampilkan konten yang beredukasi seputar pisang tanduk.

Word of Mouth yang dilakukan Piston Instagram adalah mengajak orang terdekat untuk *story* produk dari Piston, yang akhirnya ketika *followers* membeli mereka juga membagikan foto atau video di *story*.

Pada temuan kedua yang didapatkan dari keseluruhan informan terkait struktur pesan, beberapa aspek temuan yang dapat peneliti ambil kesimpulan sebagai berikut. Pendapat terkuat yang ditampilkan oleh Piston, Instagram @piston_id tidak menyampaikan pesan melalui konten *endorsement*. Tetapi Piston menciptakan *big idea* kepada *followers* dengan mempromosikan produknya yang secara penjualan minim.

Kesimpulan yang dilakukan piston dalam pengemasan pesannya yaitu membuat *script* dengan menarik, dari video yang ada pada *reels* Piston, Piston menyampaikan pesan disalah satu videonya sebagai hiburan. Dan untuk caption, penyusunan pesan yang disajikan semi formal, isi pesan tersebut berisikan *jokes* untuk menghibur dan menarik perhatian *followers*.

Argumentasi Piston dalam menciptakan produk yang terbaik di masyarakat dengan menyisipkan pesan-pesan professional Piston dalam menjaga SOP. Dalam tampilan salah satu videonya Piston menampilkan karyawan yang menjaga proses kualitas produk mulai dari menggunakan sarung tangan, menggunakan masker, dan menggunakan apron.

Pada temuan ketiga yang didapatkan dari keseluruhan informan terkait format pesan, beberapa aspek temuan yang dapat peneliti ambil kesimpulan sebagai

berikut. Judul yang dibuat oleh Piston dalam pembuatan judul konten mengikuti tren yang sedang viral yang dibuat *clickbait* dalam kontennya. Hal ini bertujuan agar mendapat *attention* dari *followers*. Teknik penulisan dibuat sesuai dengan konten yang sudah jadi, beberapa referensi juga digunakan agar mempermudah proses pembuatan *caption*. Berdasarkan temuan pada teknik penulisan pesan, dapat diartikan bahwa Piston memanfaatkan temuan yang sedang terjadi pada tren yang sedang terjadi.

Narasi yang dibuat Piston pada bagian *caption* juga dituliskan *hashtag* khusus dan pendukung. *Hashtag* khusus yang digunakan Piston adalah #Sobatpiston, dan *hashtag* pendukung berupa #pisangtandukgoreng, dan lain-lain. *Hashtag* khusus yang digunakan oleh Piston juga dilakukan dalam berbagai macam interaksi dengan *followers* seperti di *games*, *story*, *QnA*, dan *direct messages*.

5.2 • Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki dua jenis saran yaitu saran akademis dan saran praktis sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dalam ranah diluar dari strategi pengemasan pesan dari sisi pembuat pesan. Penelitian selanjutnya dapat menilai efektivitas pesan pemasaran dengan metode kuantitatif.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat dikembangkan menjadi Pendapat *followers* terhadap pengemasan pesan yang disampaikan Piston di Instagram.

5.2.2 Saran Praktis

1. Penelitian ini dapat digunakan oleh pelaku UKM untuk dijadikan sebagai referensi khususnya untuk mencari tahu bagaimana strategi pengemasan pesan pemasaran yang dapat diterapkan selama masa pandemi Covid-19.

2. Penggunaan konsep strategi pengemasan pesan pada saat ini sangat relevan dan efektif untuk meningkatkan *engagement* pada industri *food and beverage* karena mencakup strategi komunikasi, dan bisnis.
3. Berdasarkan penelitian ini, Teknik penulisan pesan yang dilakukan oleh Piston sebaiknya dikembangkan kembali, hal ini berguna agar judul yang dimasukkan dapat mencapai tujuan dan sasarannya.

