

## ABSTRAK

### **Penggambaran Penggunaan Whatsapp di Kalangan Pasangan *Long Distance Relationship* (Studi Deskriptif Penerapan *Media Richness Theory*)**

Wilda Diah Ayuningtyas<sup>1)</sup>, Suci Marini Novianty<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Saat ini banyak interaksi yang termediasi dengan adanya internet yang memudahkan pasangan *long distance marriage* untuk berkomunikasi. Kehadiran Whatsapp sebagai media perantara komunikasi dapat dimanfaatkan oleh pasangan *long distance marriage* untuk terus terhubung satu sama lain dengan memanfaatkan fitur yang sudah disediakan oleh Whatsapp. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penggunaan Whatsapp di kalangan pasangan *long distance marriage* yang dilihat dari *media richness theory*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara dan menggunakan *media richness theory* untuk melihat seberapa kaya aplikasi Whatsapp sebagai media perantara komunikasi pasangan suami istri jarak jauh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Whatsapp dapat membantu pasangan *long distance marriage* untuk menjaga komitmen dan keintiman dengan memanfaatkan fitur *chat*, *telfon*, *video call*, mengirim gambar dan video, berbagi lokasi, serta menggunakan fitur stiker atau *emoticon*. Whatsapp juga merupakan aplikasi yang kaya karena terdapat umpan balik yang cepat, adanya keragaman isyarat, variasi bahasa, dan memungkinkan untuk menunjukkan kedekatan secara emosional. Umpan balik yang disediakan Whatsapp dapat dilihat dari fitur *video call* yang memberikan umpan balik secara cepat sehingga mengurangi ketidakpastian dan ketidakjelasan selama berkomunikasi karena dapat melihat ekspresi wajah pasangan, intonasi suara, dan gerak tubuh. Penggunaan variasi bahasa seperti mengirimkan *emoticon* kepada pasangan untuk menunjukkan perasaan yang sedang dialami, penggunaan keragaman isyarat seperti mengirim foto atau video untuk memberikan kabar agar tidak terjadinya kesalahpahaman atau timbulnya kecurigaan kepada pasangan, dan dapat membantu dekat secara emosional.

**Kata kunci:** Whatsapp, Teori Kekayaan Media, Pasangan Suami Istri Jarak Jauh.

Pustaka : 46

Tahun Publikasi : 2013 - 2023