

ABSTRAK

ANALISIS DATA PT MADONNA VARIAKREASI PADA TRANSAKSI MARKETPLACE DENGAN MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING CUSTOMER

NADIA HALIM¹, Yunus Widjaja, S.Kom, M.M², Chaerul Anwar, S.Kom., M.T.I²

¹ Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

² Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tema penelitian ini diambil berdasarkan pengalaman selama Kerja Praktik (KP) pada tahun 2022, dan menemukan bahwa banyak sistem dari perusahaan yang dapat diubah menjadi sistem baru agar pekerjaan lebih efektif. Salah satunya adalah permasalahan mengenai analisis penjualan secara *online* yang saat ini masih dilakukan secara manual dengan menggunakan Ms Excel untuk pengolahan data.

Maka dari itu, penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mempermudah PT Madonna Variakreasi dalam menganalisis data transaksi pada *marketplace* Shopee sesuai dengan kebutuhan perusahaan (mengetahui presentasi penjualan disetiap wilayah) menggunakan *data mining* dengan metode *clustering k-means* pada aplikasi *Orange Data Mining*. Sehingga perusahaan dapat mengetahui pengelompokan wilayah berdasarkan presentasi penjualannya. Hasil analisis ini nantinya dapat menjadi pertimbangan dalam merancang strategi bisnis yang dapat mengoptimalkan penjualan di setiap wilayah.

Kata kunci: *Data Mining, Clustering, K-means, Orange Data Mining, Analisis Pelanggan*