

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambar 4.1 Logo @tangsel.life
Sumber: tangsel.life.com

Akun media sosial Instagram @tangsel.life merupakan media berbasis komunitas terbesar di Tangerang Selatan yang berfokus pada pengembangan konten lokal Tangsel khususnya, Banten dan Indonesia pada umumnya. Konten yang disajikan pada media ini mulai dari kuliner, wisata, musik, komunitas dan Budaya yang ada di Tangsel tangselife (2023). Media sosial Instagram @tangsel.life hadir sejak Agustus 2015. Terhitung per tanggal 22 Mei 2023 pukul 11:11 WIB, total pengikut dari Instagram @tangsel.life adalah 252 ribu (tangselife, 2023).

Diikuti dengan platform lain selain Instagram, @tangsel.life juga memiliki platform *website* <https://tangselife.com>, media sosial TikTok di mana per tanggal 22 Mei 2023 dengan jumlah *followers* sebanyak 61.500 ribu, media sosial Twitter di mana per tanggal 22 Mei 2023 dengan jumlah *followers* sebanyak 13.400 ribu, dan *platform* Youtube Tangsel Life TV di mana per tanggal 22 Mei 2022 dengan jumlah *subscriber* sebanyak 2.850 ribu. Hal ini menunjukkan bahwa @tangsel.life memiliki keberagaman platform atau media sosial dalam menyebarkan konten yang khusus di Tangerang Selatan yang digunakan untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan pengikutnya. Namun jika dilihat kembali dari total jumlah *followers*, *subscriber*, dan *visitor* di masing-masing *platform*, jumlah pengikut pada

media sosial Instagram memiliki perolehan tertinggi sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada akun sosial media Instagram @tangsel.life untuk dijadikan sebagai objek dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis bagaimana konten yang dipublikasikan di akun Instagram @tangsel.life yang dimiliki oleh pengikutnya. Penelitian ini akan merujuk pada seluruh konten yang diunggah seperti, kuliner, wisata, musik, komunitas dan budaya yang ada di Tangerang Selatan.

4.1.1 Deskripsi Responden

Peneliti telah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden sesuai dengan kriteria responden yang telah ditetapkan sebelumnya. Adapun kriteria responden pada penelitian ini antara lain merupakan berusia 18 – 24 tahun, berdomisili di daerah Kota Tangerang Selatan, dan mengetahui dan mengikuti akun @tangsel.life pada media sosial Instagram. Yang kemudian, penyebaran kuesioner akan dilakukan melalui penggunaan fitur *Google Form* yang digunakan dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini.

Jumlah sampel yang ditetapkan berdasarkan perhitungan melalui rumus Slovin yang tertera di atas, maka hasil angka yang diperoleh yaitu sebesar 400 responden. Keseluruhan responden dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis kelamin, yakni laki-laki dan perempuan. Hal ini konsisten dengan informasi yang tercantum dalam tabel berikut.

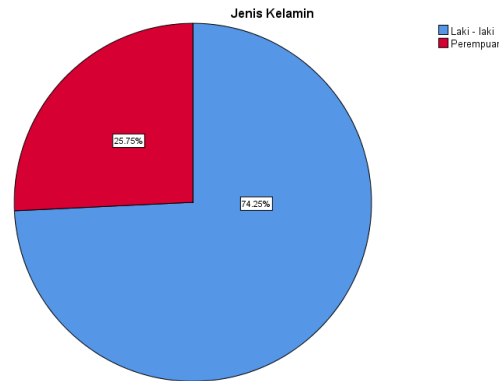
Tabel 4.1 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	297	74.3	74.3	74.3
	Perempuan	103	25.8	25.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.1 yang menunjukkan persentase berdasarkan jenis kelamin, dengan total keseluruhan sebanyak 400 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Jika dilihat kembali, jumlah responden laki-laki menunjukkan persentase yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden perempuan. Dengan

perolehan jumlah responden laki-laki yakni 297 responden atau persentase sebesar 74,3%, sedangkan jumlah responden perempuan yakni 103 responden atau persentase sebesar 25,8%.



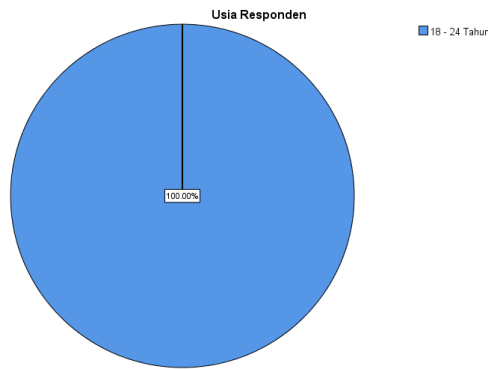
Gambar 4.2 Diagram Pie Chart Jenis Kelamin
 Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Tabel 4. 2 Presentase Berdasarkan Usia Responden

		Usia Responden			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 24 Tahun	400	100.0	100.0	100.0

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.2 yang merupakan persentase berdasarkan usia responden diatas, dengan total keseluruhan sebanyak 400 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Jika dilihat dari hasil tabel diatas menunjukkan bahwa keseluruhan responden yang berpartisipasi berusia 18-24 tahun. Sumber data pada penelitian ini menunjukkan bahwa responden telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Dapat disimpulkan bahwa dari total keseluruhan 400 responden penelitian merupakan responden yang berusia kisaran 18-24 tahun. . Berdasarkan data yang di dapat dari dataindonesia.id pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 38% di kelompok umur 18-24 tahun. Sebanyak 29,8% pengguna media sosial tersebut dari kelompok usia 25-34 tahun. Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa mayoritas pengguna Instagram berusia 18-24 tahun (Mustajab, 2023).



Gambar 4.3 Diagram Pie Chart Usia Reponden
Sumber: Hasil Ouput SPSS 26, 2023

4.2 Hasil dan Analisis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data dengan menggunakan teknik penyebaran kuesioner secara *online* melalui fitur *Google Form*. Dengan menggunakan fitur *Google Form*, peneliti dapat mengumpulkan data dengan mudah dan efisien. Sebanyak 400 responden yang memenuhi kriteria penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya diberikan tautan kuesioner melalui fitur *direct message* pada media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh terpaan konten pada akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*.

Setelah mengumpulkan data dari partisipasi responden dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan perangkat lunak SPSS untuk melakukan analisis statistik. Analisis tersebut bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner akan dianalisis menggunakan metode analisis data deskriptif guna memahami pengaruh terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) dalam penelitian ini.

Selain itu, penelitian ini juga akan menggunakan uji korelasi untuk melihat hubungan antara variabel X (terpaan konten) dan variabel Y (kepuasan *followers*). Dalam analisis ini, akan diidentifikasi seberapa besar terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dapat mempengaruhi kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) menggunakan uji analisis regresi linear.

4.2.1 Deskripsi Hasil Variabel

A. Deskripsi Hasil Variabel X

Dalam penelitian ini, terdapat satu variabel independen atau variabel X yakni terpaan konten. Variabel terpaan konten diukur dengan menggunakan tiga dimensi motif yang kemudian diturunkan ke dalam 12 butir pernyataan dalam bentuk kuesioner. Setiap butir pernyataan pada variabel terpaan konten (variabel X) memiliki empat opsi jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Tabel 4. 3 Presentase Pernyataan Variabel X Item 1

Dalam sehari saya sering mengakses media sosial Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	3.5	3.5	3.5
	Setuju	270	67.5	67.5	71.0
	Sangat Setuju	116	29.0	29.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.3 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Dalam sehari saya sering mengakses media sosial Instagram”. Pada tabel 4.3 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 270 responden atau sama dengan 67,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 116 responden atau sama dengan 29% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju terhadap pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi frekuensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 386 responden atau sama dengan 96,5% menyatakan bahwa mereka dalam sehari sering mengakses media sosial Instagram. Sedangkan sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% menyatakan bahwa mereka dalam sehari tidak sering mengakses media sosial Instagram.

Hal ini menunjukkan bahwa Instagram adalah salah satu *platform* media sosial yang paling populer di kalangan responden. Mayoritas dari mereka, yaitu 98,5% menghabiskan waktu yang signifikan untuk mengakses dan menggunakan Instagram dalam keseharian mereka. Ini mencerminkan tingginya minat dan keterlibatan responden dalam aktivitas sosial media tersebut. Sementara itu, 3,5% menyatakan bahwa mereka tidak sering mengakses media sosial Instagram dalam sehari.

Tabel 4. 4 Persentase Pernyataan Variabel X Item 2

Dalam sehari saya sering mengakses akun Instagram @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	15	3.8	3.8	4.0
	Setuju	178	44.5	44.5	48.5
	Sangat Setuju	206	51.5	51.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.4 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Dalam sehari saya sering mengakses akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.4 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 206 responden atau sama dengan 51,5% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 178 responden atau sama dengan 44,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 15 responden atau sama dengan 3,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi frekuensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 384 responden atau sama dengan 96% menyatakan bahwa mereka dalam sehari sering mengakses akun Instagram @tangsel.life. sedangkan sebanyak 16 responden atau sama dengan 4,1% menyatakan bahwa mereka dalam sehari tidak sering mengakses akun Instagram @tangsel.life.

Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsel.life memiliki pengaruh yang signifikan dalam menarik minat dan keterlibatan responden. Dengan mayoritas responden, yaitu 96% mengakses akun tersebut secara sering, dapat

dianggap bahwa akun tersebut berhasil menyampaikan konten yang relevan atau menarik bagi audiensnya. Sementara itu, 4,1% responden tidak sering mengakses akun Instagram @tangsel.life dalam sehari. Hal ini menunjukkan adanya sekelompok kecil responden yang memiliki kebiasaan yang berbeda atau kurang tertarik untuk mengakses akun tersebut secara rutin.

Tabel 4. 5 Persentase Pernyataan Variabel X Item 3

Dalam sehari saya sering memeriksa unggahan terbaru akun Instagram @tangsel.life seputar Kota Tangerang Selatan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	12	3.0	3.0	3.3
	Setuju	219	54.8	54.8	58.0
	Sangat Setuju	168	42.0	42.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.5 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Dalam sehari saya sering memeriksa unggahan terbaru akun Instagram @tangsel.life seputar Kota Tangerang Selatan”. Pada tabel 4.5 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 219 responden atau sama dengan 54,8% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 168 responden atau sama dengan 42% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi frekuensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 387 atau sama dengan 96,8% menyatakan bahwa mereka dalam sehari sering memeriksa unggahan terbaru akun Instagram @tangsel.life seputar Kota Tangerang Selatan. Dan sebanyak 13 responden atau sama dengan 3,3% menyatakan bahwa mereka dalam sehari tidak sering memeriksa unggahan terbaru akun Instagram @tangsel.life seputar Kota Tangerang Selatan

Hal ini menunjukkan bahwa kebanyakan responden yang didapatkan memberikan hasil sebanyak 96,8% atau sekitar 387 orang, menunjukkan tingginya

minat masyarakat dalam mengikuti perkembangan dan informasi seputar Kota Tangerang Selatan melalui media sosial. Disamping itu terdapat 3,3% atau sebanyak 13 orang tidak memeriksa, penting untuk dicatat bahwa minat dan kebiasaan individu dalam mencari informasi seputar Kota Tangerang Selatan berbeda.

Tabel 4. 6 Persentase Pernyataan Variabel X Item 4

Dalam sehari unggahan akun Instagram @tangsel.life selalu muncul pada beranda Instagram saya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	3.0	3.0	3.0
	Setuju	249	62.3	62.3	65.3
	Sangat Setuju	139	34.8	34.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.6 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Dalam sehari unggahan akun Instagram @tangsel.life selalu muncul pada beranda Instagram saya”. Pada tabel 4.6 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 249 responden atau sama dengan 62,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang menjawab opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi frekuensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 atau sama dengan 97,1% menyatakan bahwa dalam sehari unggahan akun Instagram @tangsel.life selalu muncul pada beranda Instagram mereka. Dan sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% menyatakan bahwa dalam sehari unggahan akun Instagram @tangsel.life tidak selalu muncul pada beranda Instagram mereka.

Hal ini menunjukkan bahwa, mayoritas responden (97,1%) menyatakan bahwa unggahan akun Instagram @tangsel.life selalu muncul pada beranda Instagram mereka setiap harinya. Sementara itu, minoritas responden (3%)

menyatakan bahwa unggahan akun tersebut tidak selalu muncul pada beranda Instagram mereka dalam sehari. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki pengalaman yang konsisten dalam melihat unggahan akun Instagram @tangsel.life di beranda mereka, namun ada sebagian kecil responden yang mengalami situasi sebaliknya.

Tabel 4. 7 Persentase Pernyataan Variabel X Item 5

		Saya mengunjungi akun Instagram @tangsel.life selama lebih dari 2 menit			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	18	4.5	4.5	4.8
	Setuju	265	66.3	66.3	71.0
	Sangat Setuju	116	29.0	29.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.7 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mengunjungi akun Instagram @tangsel.life selama lebih dari 2 menit”. Pada tabel 4.7 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 265 responden atau sama dengan 66,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 116 responden atau sama dengan 29% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 18 responden atau sama dengan 4,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi durasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 381 atau sama dengan 95,3% menyatakan bahwa mereka mengunjungi akun Instagram @tangsel.life selama lebih dari 2 menit. Dan sebanyak 19 responden atau sama dengan 4,8% menyatakan bahwa mereka tidak mengunjungi akun Instagram @tangsel.life selama lebih dari 2 menit.

Dari kesimpulan diatas, dapat ditunjukkan bahwa sebagian besar responden (95,3%) mengunjungi akun Instagram @tangsel.life selama lebih dari 2 menit. Ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki waktu yang signifikan untuk melihat konten yang diposting oleh akun tersebut. Namun, sejumlah kecil

responden (4,8%) mengungkapkan bahwa mereka tidak menghabiskan waktu lebih dari 2 menit saat mengunjungi akun Instagram @tangsels.life. Hal ini menunjukkan bahwa adanya variasi dalam durasi kunjungan dan tingkat keterlibatan responden terhadap akun @tangsels.life di media sosial Instagram.

Tabel 4. 8 Persentase Pernyataan Variabel X Item 6

Saya suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	20	5.0	5.0	5.5
	Setuju	250	62.5	62.5	68.0
	Sangat Setuju	128	32.0	32.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.8 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life”. Pada tabel 4.8 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 250 responden atau sama dengan 62,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 128 responden atau sama dengan 32% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 20 responden atau sama dengan 5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi durasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 378 atau sama dengan 94,5% menyatakan bahwa mereka suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life. Dan sebanyak 22 responden atau sama dengan 5,5% menyatakan bahwa mereka tidak mereka suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life.

Hal ini menunjukkan bahwa bahwa mayoritas responden (94,5%) menyatakan bahwa mereka suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life. Hal ini menunjukkan minat yang tinggi dan kecenderungan untuk menghabiskan waktu lebih lama dalam mengeksplorasi konten yang tersedia. Namun, sejumlah kecil responden (5,5%) menyatakan bahwa

mereka tidak suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun tersebut. Perbedaan kecenderungan ini menunjukkan bahwa variasi dalam tingkat ketertarikan dan preferensi konsumen terhadap interaksi dengan konten di akun Instagram @tangsel.life.

Tabel 4. 9 Persentase Pernyataan Variabel X Item 7

Saya menghabiskan waktu untuk menyaksikan video yang diunggah Instagram @tangsel.life selama lebih dari 1 menit					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	21	5.3	5.3	6.0
	Setuju	239	59.8	59.8	65.8
	Sangat Setuju	137	34.3	34.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.9 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya menghabiskan waktu untuk menyaksikan video yang diunggah Instagram @tangsel.life selama lebih dari 1 menit”. Pada tabel 4.9 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 239 responden atau sama dengan 59,8% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 137 responden atau sama dengan 34,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 21 responden atau sama dengan 5,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi durasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 376 atau sama dengan 94,1% menyatakan bahwa mereka menghabiskan waktu untuk menyaksikan video yang diunggah Instagram @tangsel.life selama lebih dari 1 menit. Dan sebanyak 24 responden atau sama dengan 6,1% menyatakan bahwa mereka tidak menghabiskan waktu untuk menyaksikan video yang diunggah Instagram @tangsel.life selama lebih dari 1 menit.

Sehingga, dapat dikatakan bahwa mayoritas responden (94,1%) menghabiskan waktu lebih dari 1 menit untuk menyaksikan video yang diunggah oleh akun Instagram @tangsel.life. Hal ini menunjukkan adanya minat yang tinggi

dalam menonton video yang disediakan oleh akun tersebut. Namun, sejumlah kecil responden (6,1%) menyatakan bahwa mereka tidak menghabiskan waktu lebih dari 1 menit untuk menyaksikan video tersebut. Perbedaan ini menunjukkan bahwa terdapat variasi dalam pilihan dan durasi interaksi responden dengan konten video di akun Instagram @tangsel.life.

Tabel 4. 10 Persentase Pernyataan Variabel X Item 8

Saya membaca <i>caption</i> pada setiap postingan akun Instagram @tangsel.life dari awal hingga akhir		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	25	6.3	6.3	7.0
	Setuju	241	60.3	60.3	67.3
	Sangat Setuju	131	32.8	32.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.10 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya membaca *caption* pada setiap postingan akun Instagram @tangsel.life dari awal hingga akhir”. Pada tabel 4.10 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 241 responden atau sama dengan 60,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 131 responden atau sama dengan 32,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 25 responden atau sama dengan 6,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi durasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 372 atau sama dengan 93,1% menyatakan bahwa mereka membaca *caption* pada setiap postingan akun Instagram @tangsel.life dari awal hingga akhir. Dan sebanyak 28 responden atau sama dengan 7,1% menyatakan bahwa mereka tidak membaca *caption* pada setiap postingan akun Instagram @tangsel.life dari awal hingga akhir.

Dari kesimpulan tersebut, menunjukkan bahwa mayoritas responden (93,1%) membaca *caption* pada setiap postingan akun Instagram @tangsel.life dari

awal hingga akhir. Hal ini menunjukkan adanya kecenderungan responden untuk membaca seluruh isi caption yang disertakan dalam setiap postingan. Namun, sejumlah kecil responden (7,1%) menyatakan bahwa mereka tidak membaca caption secara menyeluruh. Perbedaan ini mengindikasikan variasi dalam perilaku dan preferensi responden terkait dengan membaca *caption* di akun Instagram @tangsel.life.

Tabel 4. 11 Persentase Pernyataan Variabel X Item 9

Saya serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsel.life yang muncul di beranda		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	28	7.0	7.0	7.8
	Setuju	219	54.8	54.8	62.5
	Sangat Setuju	150	37.5	37.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.11 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsel.life yang muncul di beranda”. Pada tabel 4.11 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 219 responden atau sama dengan 54,8% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 150 responden atau sama dengan 37,5% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 28 responden atau sama dengan 7% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi atensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 369 atau sama dengan 92,3% menyatakan bahwa mereka serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsel.life yang muncul di beranda. Dan sebanyak 31 responden atau sama dengan 7,8% menyatakan bahwa mereka tidak serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsel.life yang muncul di beranda.

Dari kesimpulan ini, dapat dikatakan bahwa mayoritas responden (92,3%) menyatakan bahwa mereka serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsels.life yang muncul di beranda. Hal ini menunjukkan adanya tingkat kecermatan dan perhatian yang tinggi dari responden terhadap konten yang ditampilkan. Namun, sejumlah kecil responden (7,8%) menyatakan bahwa mereka tidak serius saat melihat unggahan tersebut. Perbedaan ini mengindikasikan variasi dalam tingkat keterlibatan dan sikap responden terhadap konten yang disajikan di akun Instagram @tangsels.life.

Tabel 4. 12 Persentase Pernyataan Variabel X Item 10
Saya membaca setiap *caption* dari foto maupun video yang diunggah Instagram oleh @tangsels.life

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	27	6.8	6.8	7.0
	Setuju	233	58.3	58.3	65.3
	Sangat Setuju	139	34.8	34.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.12 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya membaca setiap *caption* dari foto maupun video yang diunggah Instagram oleh @tangsels.life”. Pada tabel 4.12 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 233 responden atau sama dengan 58,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 27 responden atau sama dengan 6,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi atensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 372 atau sama dengan 93,1% menyatakan bahwa mereka membaca setiap *caption* dari foto maupun video yang diunggah Instagram oleh @tangsels.life. Dan sebanyak

28 responden atau sama dengan 7,1% menyatakan bahwa mereka tidak membaca setiap *caption* dari foto maupun video yang diunggah Instagram oleh @tangsels.life.

Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas responden (93,1%) membaca setiap *caption* dari foto maupun video yang diunggah oleh akun Instagram @tangsels.life. Hal ini menunjukkan tingginya minat responden dalam memperoleh informasi tambahan yang disampaikan melalui *caption* tersebut. Namun, sejumlah kecil responden (7,1%) menyatakan bahwa mereka tidak membaca setiap *caption*. Perbedaan ini menunjukkan variasi dalam kebiasaan dan preferensi responden terkait dengan memperoleh informasi dari *caption* di akun Instagram @tangsels.life.

Tabel 4. 13 Persentase Pernyataan Variabel X Item 11
Saya memperhatikan dengan seksama Instagram *Stories* dan *feeds* mengenai konten yang diberikan oleh @tangsels.life

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	26	6.5	6.5	7.2
	Setuju	220	55.0	55.0	62.3
	Sangat Setuju	151	37.8	37.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.13 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya memperhatikan dengan seksama Instagram *Stories* dan *feeds* mengenai konten yang diberikan oleh @tangsels.life”. Pada tabel 4.13 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 220 responden atau sama dengan 55% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 151 responden atau sama dengan 37,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 26 responden atau sama dengan 6,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi atensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 371 atau sama dengan 92,8% menyatakan bahwa mereka memperhatikan dengan seksama Instagram *Stories* dan *feeds* mengenai konten yang diberikan oleh @tangsels.life. Dan sebanyak 29 responden atau sama dengan 7,3% menyatakan

bahwa mereka tidak memperhatikan dengan seksama Instagram *Stories* dan *feeds* mengenai konten yang diberikan oleh @tangsel.life.

Dari hasil tersebut, data menunjukkan bahwa mayoritas responden (92,8%) memperhatikan dengan seksama Instagram *Stories* dan *feeds* yang mengenai konten yang diberikan oleh akun @tangsel.life. Hal ini menunjukkan adanya ketertarikan dan perhatian yang tinggi dari responden terhadap konten yang disajikan melalui Instagram *Stories* dan *feeds* tersebut. Namun, sejumlah kecil responden (7,3%) menyatakan bahwa mereka tidak memperhatikan dengan seksama konten tersebut. Perbedaan ini mengindikasikan variasi dalam tingkat keterlibatan dan minat responden terhadap konten yang disajikan oleh akun @tangsel.life di Instagram.

Tabel 4. 14 Persentase Pernyataan Variabel X Item 12

Saya memperhatikan komentar-komentar para <i>followers</i> Instagram @tangsel.life setelah melihat konten yang disajikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	35	8.8	8.8	9.8
	Setuju	190	47.5	47.5	57.3
	Sangat Setuju	171	42.8	42.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.14 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya memperhatikan komentar-komentar para *followers* Instagram @tangsel.life setelah melihat konten yang disajikan”. Pada tabel 4.14 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 190 responden atau sama dengan 47,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 171 responden atau sama dengan 42,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 35 responden atau sama dengan 8,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 4 responden atau sama dengan 1% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi atensi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 361 atau sama dengan 90,3% menyatakan bahwa mereka memperhatikan

komentar-komentar para *followers* Instagram @tangsel.life setelah melihat konten yang disajikan. Dan sebanyak 39 responden atau sama dengan 9,8% menyatakan bahwa mereka tidak memperhatikan komentar-komentar para *followers* Instagram @tangsel.life setelah melihat konten yang disajikan.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa mayoritas responden (90,3%) memperhatikan komentar-komentar para *followers* Instagram @tangsel.life setelah melihat konten yang disajikan. Hal ini menunjukkan adanya minat responden untuk melihat tanggapan dan interaksi dari pengguna lain terhadap konten yang diposting. Namun, sejumlah kecil responden (9,8%) menyatakan bahwa mereka tidak memperhatikan komentar-komentar tersebut. Perbedaan ini juga menunjukkan terdapat variasi dalam tingkat perhatian dan minat responden terhadap interaksi sosial yang terjadi di akun Instagram @tangsel.life.

B. Deskripsi Hasil Variabel Y

Dalam penelitian ini, terdapat satu variabel dependen atau variabel Y yakni kepuasan *followers*. Variabel kepuasan *followers* diukur dengan menggunakan empat dimensi motif yang kemudian diturunkan ke dalam 12 butir pernyataan dalam bentuk kuesioner. Setiap butir pernyataan pada variabel terpaan konten (variabel X) memiliki empat opsi jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Tabel 4. 15 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 1

Saya mendapatkan informasi mengenai lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	4.3	4.3	4.3
	Setuju	226	56.5	56.5	60.8
	Sangat Setuju	157	39.3	39.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.15 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mendapatkan informasi mengenai lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.15 menggambarkan hasil analisis dari 400

responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 226 responden atau sama dengan 56,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 157 responden atau sama dengan 39,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 17 responden atau sama dengan 4,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan informasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 383 atau sama dengan 95,8% menyatakan bahwa mereka mendapatkan informasi mengenai lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 17 responden atau sama dengan 4,3% menyatakan bahwa mereka tidak mendapatkan informasi mengenai lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life.

Dari penjelasan kesimpulan, dan berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa sebagian besar responden (95,8%) mengakui bahwa mereka mendapatkan informasi yang berhubungan dengan lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life. Hal ini menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil menyajikan konten yang relevan dan bermanfaat bagi responden. Meskipun demikian, terdapat sejumlah kecil responden (4,3%) yang menyatakan bahwa mereka tidak mendapatkan informasi tersebut. Perlu diketahui bahwa preferensi dan kebutuhan informasi setiap individu dapat berbeda-beda, dan hal ini perlu diperhatikan dalam mengembangkan konten yang lebih variatif dan menarik.

Tabel 4. 16 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 2

Saya dapat mengetahui informasi seputar peristiwa atau berita yang sedang marak diperbincangkan di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	3.3	3.3	3.3
	Setuju	225	56.3	56.3	59.5
	Sangat Setuju	162	40.5	40.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.16 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya dapat mengetahui informasi seputar peristiwa atau berita yang sedang marak diperbincangkan di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.16 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 225 responden atau sama dengan 56,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 162 responden atau sama dengan 40,5% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 13 responden atau sama dengan 3,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan informasi.

- Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 387 atau sama dengan 96,8% menyatakan bahwa mereka mengetahui informasi seputar peristiwa atau berita yang sedang marak diperbincangkan di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 13 responden atau sama dengan 3,3% menyatakan bahwa mereka tidak mengetahui informasi seputar peristiwa atau berita yang sedang marak diperbincangkan di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa mayoritas responden (96,8%) menyatakan bahwa mereka berhasil mendapatkan informasi terkait peristiwa atau berita yang sedang menjadi pembicaraan utama di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life. Ini menunjukkan bahwa akun tersebut efektif dalam menyajikan konten yang relevan dan mengikuti perkembangan terkini di wilayah tersebut. Namun, terdapat juga sejumlah kecil responden (3,3%) yang menyatakan bahwa mereka tidak memperoleh informasi serupa melalui akun tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua pengikut akun tersebut mengandalkannya sebagai sumber utama informasi, dan terdapat kemungkinan mereka mendapatkan informasi dari sumber lain.

Tabel 4. 17 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 3

Saya merasa puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan akan suatu informasi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	3.5	3.5	3.5
	Setuju	245	61.3	61.3	64.8
	Sangat Setuju	141	35.3	35.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.17 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya merasa puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan akan suatu informasi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life”. Pada tabel 4.17 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

- Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 245 responden atau sama dengan 61,3% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 141 responden atau sama dengan 35,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan informasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 386 atau sama dengan 96,6% menyatakan bahwa mereka merasa puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan akan suatu informasi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life. Dan sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% menyatakan bahwa mereka tidak merasa puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan akan suatu informasi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life.

Daripenjelasan kesimpulan diatas, dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden (96,6%) merasa puas dengan terpenuhinya rasa keingintahuan mereka akan informasi mengenai Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life. Hal ini menunjukkan bahwa akun tersebut efektif dalam memberikan informasi yang memuaskan pengikutnya dan memenuhi kebutuhan keingintahuan mereka. Namun, terdapat sejumlah kecil responden (3,5%) yang

menyatakan bahwa mereka tidak merasa puas dengan tingkat keingintahuan yang terpenuhi melalui akun tersebut. Hal ini dapat disebabkan oleh perbedaan preferensi atau harapan informasi dari individu tersebut.

Tabel 4. 18 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 4

Saya mendapat pemahaman dan pengetahuan seputar Kota Tangerang Selatan yang berguna untuk diri sendiri setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life melalui informasi informasi yang disajikan					
Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	11	2.8	2.8	3.0
	Setuju	236	59.0	59.0	62.0
	Sangat Setuju	152	38.0	38.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.18 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mendapat pemahaman dan pengetahuan seputar Kota Tangerang Selatan yang berguna untuk diri sendiri setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life melalui informasi informasi yang disajikan”. Pada tabel 4.18 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 236 responden atau sama dengan 59% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 152 responden atau sama dengan 38% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 11 responden atau sama dengan 2,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan informasi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 atau sama dengan 97% menyatakan bahwa mereka mendapat pemahaman dan pengetahuan seputar Kota Tangerang Selatan yang berguna untuk diri sendiri setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life melalui informasi informasi yang disajikan. Dan sebanyak 12 responden atau sama dengan 3,1% menyatakan bahwa mereka tidak mendapat pemahaman dan pengetahuan seputar Kota Tangerang Selatan yang berguna untuk diri sendiri setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life melalui informasi informasi yang disajikan.

Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden (97%) mengungkapkan bahwa mereka memperoleh pemahaman dan pengetahuan yang bermanfaat tentang Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life melalui informasi yang disajikan. Hal ini menunjukkan bahwa akun tersebut efektif dalam menyediakan informasi yang berguna dan relevan bagi pengikutnya. Namun, terdapat sejumlah kecil responden (3,1%) yang menyatakan bahwa mereka tidak mendapatkan pemahaman dan pengetahuan yang bermanfaat tentang Kota Tangerang Selatan melalui informasi yang disajikan oleh akun tersebut.

Tabel 4. 19 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 5

Saya mengikuti akun @tangsel.life untuk menemukan berbagai macam informasi yang berguna bagi diri saya		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	3.3	3.3	3.3
	Setuju	258	64.5	64.5	67.8
	Sangat Setuju	129	32.3	32.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.19 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mengikuti akun @tangsel.life untuk menemukan berbagai macam informasi yang berguna bagi diri saya”. Pada tabel 4.19 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 258 responden atau sama dengan 64,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 129 responden atau sama dengan 32,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 13 responden atau sama dengan 3,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan identitas pribadi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 387 atau sama dengan 96,8% menyatakan bahwa mereka mengikuti akun @tangsel.life untuk menemukan berbagai macam informasi yang berguna bagi mereka . Dan sebanyak 13 responden atau sama dengan 3,3% menyatakan bahwa

mereka tidak mengikuti akun @tangsel.life untuk menemukan berbagai macam informasi yang berguna bagi diri mereka.

Dari kesimpulan tersebut, dapat dikatakan bahwa mayoritas responden (96,8%) mengikuti akun @tangsel.life dengan tujuan untuk mendapatkan berbagai macam informasi yang berguna bagi mereka. Hal ini menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil memberikan konten yang relevan dan bernilai bagi pengikutnya. Namun, terdapat sejumlah kecil responden (3,3%) yang menyatakan bahwa mereka tidak mengikuti akun @tangsel.life untuk mencari informasi yang berguna bagi diri mereka. Alasan di balik hal ini bisa beragam, seperti perbedaan minat atau preferensi informasi dari individu tersebut.

Tabel 4. 20 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 6

Saya mengikuti akun @tangsel.life supaya dapat mengidentifikasi diri saya dengan berbagai macam informasi atau topik yang dibahas pada akun @tangsel.life

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	17	4.3	4.3	4.3
	Setuju	244	61.0	61.0	65.3
	Sangat Setuju	139	34.8	34.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.20 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mengikuti akun @tangsel.life supaya dapat mengidentifikasi diri saya dengan berbagai macam informasi atau topik yang dibahas pada akun @tangsel.life”. Pada tabel 4.20 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 244 responden atau sama dengan 61% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 17 responden atau sama dengan 4,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan ini. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan identitas pribadi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 383 atau sama dengan 95,8% menyatakan bahwa mereka mengikuti akun @tangsel.life supaya dapat mengidentifikasi diri dengan berbagai macam informasi

atau topik yang dibahas pada akun @tangsel.life. Dan sebanyak 17 responden atau sama dengan 4,3% menyatakan bahwa mereka tidak mengikuti akun @tangsel.life supaya dapat mengidentifikasi diri dengan berbagai macam informasi atau topik yang dibahas pada akun @tangsel.life.

Hasil kesimpulan menunjukkan bahwa sebagian besar responden (95,8%) mengikuti akun @tangsel.life untuk mengidentifikasi diri dengan berbagai topik atau informasi yang dibahas. Ini menunjukkan bahwa akun ini berhasil membuat pengikutnya terhubung dengan konten yang ditawarkan. Meskipun demikian, hanya 4,3% dari peserta yang menyatakan bahwa mereka tidak mengikuti akun @tangsel.life karena alasan lain.

Tabel 4. 21 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 7

Saya lebih memahami kondisi seputar peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	8	2.0	2.0	2.5
	Setuju	250	62.5	62.5	65.0
	Sangat Setuju	140	35.0	35.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.21 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya lebih memahami kondisi seputar peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.21 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 250 responden atau sama dengan 62,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 140 responden atau sama dengan 35% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 8 responden atau sama dengan 2% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan identitas pribadi.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 390 atau sama dengan 97,5% menyatakan bahwa mereka lebih memahami kondisi seputar peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun

Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 10 responden atau sama dengan 2,5% menyatakan bahwa mereka tidak memahami kondisi seputar peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden (97,5%) memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang kondisi setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life, yang menunjukkan bahwa akun tersebut memberikan informasi aktual dan relevan tentang peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan. Namun, sebagian kecil responden (2,5%) menyatakan bahwa mereka memiliki suatu alasan untuk hal ini, seperti kurangnya perhatian, ketidakjelasan informasi, atau persepsi yang berbeda tentang apa yang terjadi.

Tabel 4. 22 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	14	3.5	3.5	4.0
	Setuju	235	58.8	58.8	62.7
	Sangat Setuju	149	37.3	37.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.22 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya dapat memperoleh informasi mengenai Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.22 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 235 responden atau sama dengan 58,8% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 149 responden atau sama dengan 37,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 384 atau sama dengan 96,1% menyatakan bahwa mereka memperoleh informasi mengenai Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 16 responden atau sama dengan 4% menyatakan bahwa mereka tidak

memperoleh informasi mengenai Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life.

Dari kesimpulan diatas, dapat dikatakan bahwa Hasilnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden (96,1%) memperoleh informasi tentang Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life, yang menunjukkan bahwa akun tersebut berfungsi dengan baik untuk memberi tahu pengikutnya tentang Kota Tangerang Selatan. Namun, sejumlah kecil responden (4%) menyatakan bahwa mereka tidak memperoleh informasi yang sama setelah mengikuti akun tersebut. Ketidaksesuaian konten dengan persyaratan pengikut atau kekurangan informasi yang disajikan adalah beberapa alasan di balik hal ini.

Tabel 4. 23 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 9

		Saya dapat menemukan bahan perbincangan tentang suatu topik atau peristiwa setelah akun Instagram @tangsel.life			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	14	3.5	3.5	3.8
	Setuju	222	55.5	55.5	59.3
	Sangat Setuju	163	40.8	40.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.23 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya dapat menemukan bahan perbincangan tentang suatu topik atau peristiwa setelah akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.23 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 222 responden atau sama dengan 55,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 163 responden atau sama dengan 40,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 385 atau sama dengan 96,3% menyatakan bahwa mereka dapat menemukan bahan perbincangan tentang suatu topik atau peristiwa setelah akun Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 15 responden atau sama dengan 3,8% menyatakan

bahwa mereka tidak dapat menemukan bahan perbincangan tentang suatu topik atau peristiwa setelah akun Instagram @tangsel.life.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden (96,3%) dapat menemukan konten diskusi tentang suatu topik atau peristiwa setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life, menunjukkan bahwa akun tersebut menyediakan konten yang relevan dan memicu diskusi di antara pengikutnya. Namun, sebagian kecil responden (3,8%) menyatakan bahwa mereka tidak dapat menemukan konten diskusi tentang suatu topik atau peristiwa. Mungkin ada perbedaan minat atau preferensi tentang topik diskusi.

Tabel 4. 24 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 10

Saya merasa dapat memberikan saran yang baik kepada rekan saya setelah melihat berbagai informasi yang dibahas pada akun Instagram @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	19	4.8	4.8	5.3
	Setuju	207	51.7	51.7	57.0
	Sangat Setuju	172	43.0	43.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.24 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya merasa dapat memberikan saran yang baik kepada rekan saya setelah melihat berbagai informasi yang dibahas pada akun Instagram @tangsel.life”. Pada tabel 4.24 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 207 responden atau sama dengan 51,7% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 172 responden atau sama dengan 43% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 19 responden atau sama dengan 4,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 379 atau sama dengan 94,7% menyatakan bahwa mereka merasa dapat memberikan saran yang baik kepada rekan setelah melihat berbagai informasi yang dibahas pada akun Instagram @tangsel.life. Dan sebanyak 21 responden atau sama dengan 5,3% menyatakan bahwa mereka tidak merasa dapat memberikan saran yang baik kepada

rekan setelah melihat berbagai informasi yang dibahas pada akun Instagram @tangsel.life.

Hasilnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden (94,7%) merasa dapat memberikan saran yang baik kepada rekan setelah melihat berbagai informasi yang dibahas di akun Instagram @tangsel.life. Ini menunjukkan bahwa akun tersebut memiliki banyak pengikut dan memberikan wawasan yang cukup bagi pengikutnya sehingga mereka merasa mampu memberikan pandangan atau nasihat yang berguna kepada orang lain. Namun, hanya sejumlah kecil responden yang menyatakan bahwa mereka merasa dapat memberikan saran yang berguna kepada orang lain. Ada berbagai alasan untuk perasaan ini, seperti ketidakpercayaan diri atau perbedaan pendapat.

Tabel 4. 25 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 11

Saya dapat mengisi waktu luang untuk membaca informasi yang diberikan oleh @tangsel.life					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	25	6.3	6.3	7.0
	Setuju	186	46.5	46.5	53.5
	Sangat Setuju	186	46.5	46.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.25 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya dapat mengisi waktu luang untuk membaca informasi yang diberikan oleh @tangsel.life”. Pada tabel 4.25 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 186 responden atau sama dengan 46,5% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 186 responden atau sama dengan 46,5% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 25 responden atau sama dengan 6,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan hiburan.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 372 atau sama dengan 93% menyatakan bahwa mereka dapat mengisi waktu luang untuk membaca informasi yang diberikan oleh @tangsel.life. Dan sebanyak 28

responden atau sama dengan 7,1% menyatakan bahwa mereka tidak dapat mengisi waktu luang untuk membaca informasi yang diberikan oleh @tangsel.life.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden (93%) dapat mengisi waktu luang dengan membaca informasi yang diposting oleh akun @tangsel.life, karena konten yang diposting oleh akun tersebut dianggap menarik dan relevan bagi pengikutnya. Namun, sebagian kecil responden (7,1%) menyatakan bahwa mereka tidak dapat mengisi waktu luang mereka dengan membacanya. Ada banyak alasan untuk hal ini, seperti kekurangan waktu atau kurangnya minat terhadap konten yang disajikan.

Tabel 4. 26 Persentase Pernyataan Variabel Y Item 12

Saya mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life karena informasi yang disajikan sesuai dengan yang saya inginkan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	30	7.5	7.5	7.8
	Setuju	160	40.0	40.0	47.8
	Sangat Setuju	209	52.3	52.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.26 yang merupakan tabel variabel X atau variabel independen, berisikan pernyataan satu yakni “Saya mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life karena informasi yang disajikan sesuai dengan yang saya inginkan”. Pada tabel 4.26 menggambarkan hasil analisis dari 400 responden yang berpartisipasi dalam pernyataan ini. Tabel ini memberikan informasi berupa persentase dan rincian yang lebih detail terhadap pernyataan ini.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh sebanyak 209 responden atau sama dengan 52,3% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 160 responden atau sama dengan 40% memilih opsi jawaban setuju, sebanyak 30 responden atau sama dengan 7,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi sangat tidak setuju. Pernyataan ini merupakan turunan dari dimensi kepuasan hiburan.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 369 atau sama dengan 92,3% menyatakan bahwa mereka mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life karena informasi yang disajikan sesuai dengan yang di inginkan. Dan sebanyak 31 responden atau sama dengan 7,8% menyatakan bahwa mereka tidak mendapatkan hiburan setelah mengikuti

akun Instagram @tangsel.life karena informasi yang disajikan sesuai dengan yang di inginkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden (92,3%) mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life karena kontennya sesuai dengan preferensi mereka, yang menunjukkan bahwa konten tersebut dapat memenuhi harapan pengikutnya dan memberikan hiburan yang diinginkan. Namun, hanya sebagian kecil responden (7,8%) yang mengatakan bahwa mereka tidak mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun tersebut. Perbedaan ini dapat disebabkan oleh perbedaan dalam preferensi dan harapan setiap orang.

4.2.2 Analisis Korelasi

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melakukan analisis korelasi untuk melihat hubungan antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen). Dalam melakukan pengolahan data, peneliti menggunakan rumus korelasi *pearson product moment* melalui aplikasi SPSS dalam mendapatkan hasil analisis korelasi yang akurat dan menjelaskan hubungan antara terpaan konten dan kepuasan *followers*.

Selain itu, peneliti juga memperhatikan koefisien determinasi untuk melihat variabel X dalam menjelaskan variabel yang terjadi pada variabel Y. Koefisien determinasi memberikan informasi tentang sejauh mana variabel X dapat menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel Y. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 hingga 1, di mana semakin tinggi nilainya, semakin besar variabilitas Y yang dapat dijelaskan oleh X.

Tabel 4. 27 Hasil Analisis Korelasi Terpaan Konten (Variabel X) dan Kepuasan Followers (Variabel Y)

		Terpaan Konten	Kepuasan Followers
Terpaan Konten	Pearson Correlation	1	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Kepuasan Followers	Pearson Correlation	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.27 yang merupakan hasil analisis korelasi menggunakan rumus *pearson product moment* antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen), ditemukan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan positif antara keduanya. Hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi rHitung sebesar 0,806. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan *followers*. Sesuai dengan hipotesis penelitian, dibagi menjadi H_0 dan H_a .

H_0 : Tidak ada pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*

H_a : Adanya pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*

Berdasarkan pada tabel diatas yang merupakan hasil analisis korelasi antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) menampilkan nilai signifikansi (sig) adalah 0,00. Jika nilai α senilai 0,05 maka $\text{sig} = 0,00 < \alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*. Maka dari itu, H_a dapat diterima, sementara H_0 ditolak. Ini berarti terpaan konten memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan *followers*.

Berdasarkan nilai signifikansi yang sangat rendah (sig = 0,00), dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen). Hasil penelitian ini memberikan bukti yang kuat yang mendukung pengaruh yang signifikan dari terpaan konten akun Instagram

@tangsel.life terhadap tingkat kepuasan *followers*. Artinya, semakin tinggi pula terpaan konten yang diterima oleh *followers*, semakin tinggi juga tingkat kepuasan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsel.life memiliki dampak positif yang signifikan terhadap kepuasan *followers* melalui konten yang disajikan.

A. Koefisien Korelasi

Tabel 4. 28 Koefisien Korelasi

No	Interval Koefisiensi	Tingkat Hubungan
1	0,00 – 0,199	Sangat Rendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Cukup
4	0,60 – 0,799	Kuat
5	0,80 – 0,100	Sangat Kuat

Sumber: *Koefisien Korelasi (Sugiyono, 2019)*

Berdasarkan pada tabel 4.27 yang merupakan hasil analisis korelasi yang dihitung menggunakan rumus *pearson product moment* yang kemudian diolah dengan aplikasi SPSS, yaitu terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen). Hasil menunjukkan bahwa nilai antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) sebesar 0,806 yang tergolong pada tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Dengan korelasi sebesar 0,806 dapat disimpulkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan *followers*.

B. Koefisien Determinasi

Dalam analisis penelitian ini, peneliti juga turut menggunakan koefisien determinasi dalam mengukur seberapa besar variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X). Merujuk pada nilai R pada tabel hasil regresi linear sederhana, didapatkan hasil koefisien determinasi penelitian ini.

$$\begin{aligned}
 \text{KD} &= (r).(r) \times 100\% \\
 \text{KD} &= (0,806).(0,806) \times 100\% \\
 \text{KD} &= 0,649636 \times 100\% \\
 \text{KD} &= 64,96\%
 \end{aligned}$$

Melalui hasil perhitungan pada rumus diatas, menunjukkan bahwa variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X) yang dikaji menggunakan teori *Uses and Gratification* memiliki pengaruh dengan nilai persentase sebesar 64,96% sedangkan nilai persentase sebesar 35,04% dipengaruhi oleh faktor luar yang tidak terdapat pada kedua variabel dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan *followers* yang tidak terkait dengan terpaan konten. Maka dari itu, penggunaan teori *Uses and Gratification* pada penelitian ini memberikan pemahaman yang berguna tentang bagaimana terpaan konten dapat mempengaruhi kepuasan *followers*.

4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 4. 29 Model Summary Regresi Linear Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.648	2.543
a. Predictors: (Constant), Terpaan Konten				
b. Dependent Variable: Kepuasan Followers				

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Berdasarkan pada tabel 4.29 diatas yang merupakan tabel *model summary* regresi linear sederhana, terlihat bahwa nilai rHitung sebesar 0,806. Hasil menunjukkan bahwa nilai antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) sebesar 0,806 yang tergolong pada tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hasil ini konsisten dengan hasil analisis korelasi sebelumnya yang juga menunjukkan nilai korelasi sebesar 0,806.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hasil *model summary* analisis regresi linear sederhana memberikan informasi yang serupa dengan hasil analisis

koefisien korelasi. Keduanya menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat dan positif antara terpaan konten dan kepuasan *followers*. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap tingkat kepuasan *followers*. Semakin tinggi terpaan konten yang diterima oleh *followers*, semakin tinggi juga tingkat kepuasan mereka. Maka dari itu, kesimpulan yang di dapat adalah terpaan konten akun Instagram @tangsel.life memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan *followers*.

Tabel 4. 30 Koefisien Regresi Linear Sederhana

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.412	1.069		10.677	.000
	Terpaan Konten	.726	.027	.806	27.128	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Followers

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Selanjutnya tabel 4.30 diatas merupakan hasil perhitungan analisis koefisien regresi linear sederhana antara variasi terpaan konten yang merupakan variabel X atau variabel independen dan kepuasan *followers* yang merupakan variabel Y atau variabel dependen, nilai yang terlihat pada tabel tersebut adalah $Y = 11.412 + 0.726X$. Ini adalah hasil persamaan regresi yang dapat digunakan untuk memprediksi tingkat kepuasan *followers* akun Instagram @tangsel.life berdasarkan terpaan konten yang diterima. Kesimpulannya, hasil perhitungan koefisien regresi linear sederhana memberikan persamaan regresi yang dapat digunakan untuk memprediksi kepuasan *followers* berdasarkan terpaan konten. Dengan menggunakan persamaan ini, dapat dilakukan analisis dan pengambilan keputusan yang lebih baik untuk meningkatkan kepuasan *followers* pada akun Instagram @tangsel.life.

Kemudian, dalam analisis regresi linear sederhana, perbandingan dilakukan dengan menggunakan F tabel, F hitung, serta nilai signifikansi (Sig.) dan nilai α (alfa). F hitung diperoleh dari hasil pada tabel ANOVA yang muncul pada tahapan regresi linear sederhana. Tabel ANOVA menggambarkan variasi angka dan rata-rata korelasi antara terpaan konten (variabel X) dan kepuasan *followers* (variabel Y). Melalui perbandingan nilai F hitung dengan F tabel, serta nilai signifikansi dan α ,

kita dapat menentukan apakah persamaan regresi tersebut signifikan dalam memprediksi hubungan antara kedua variabel tersebut.

Oleh karena itu, F hitung sangat penting dalam mengevaluasi hasil analisis regresi linear sederhana. Nilai F hitung harus dibandingkan dengan nilai F tabel yang sesuai dengan derajat kebebasan tertentu dan tingkat signifikansi (α) yang ditetapkan sebelumnya. Jika nilai F hitung melebihi nilai F tabel, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara terpaan konten dan kepuasan *followers* signifikan secara statistik. Kesimpulannya, nilai F hitung yang diperoleh dari tabel ANOVA digunakan untuk mengevaluasi kekuatan dan validitas persamaan regresi dalam memprediksi hubungan antara terpaan konten dan kepuasan *followers*. Dalam konteks ini, perbandingan antara F hitung dan nilai F tabel membantu menentukan signifikansi statistik dari hubungan tersebut. Maka dari itu, F hitung dalam hal ini sebagai berikut.

Tabel 4. 31 ANOVA Regresi Linear Sederhana

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4757.199	1	4757.199	735.916	.000 ^b
	Residual	2572.801	398	6.464		
	Total	7330.000	399			

a. Dependent Variable: Kepuasan Followers

b. Predictors: (Constant), Terpaan Konten

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Ho : Model regresi linear sederhana tidak dapat dipergunakan untuk memprediksi kepuasan *followers* akun Instagram @tangsel.life yang dipengaruhi oleh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life

Ha : Model regresi linear sederhana dapat dipergunakan untuk memprediksi kepuasan *followers* akun Instagram @tangsel.life yang dipengaruhi oleh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life

Dalam tabel yang merupakan tabel ANOVA regresi linear sederhana, terlihat bahwa nilai F hitung 735.916. Untuk membandingkannya, nilai F tabel, dihitung dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26 dan diperoleh sebesar 3,86. Perhitungan nilai F tabel dilakukan berdasarkan distribusi F tabel dengan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan sebelumnya. Maka dari itu, nilai angka F tabel diperoleh dengan melalui perhitungan F tabel sebagai berikut:

$$F = (α) (k, dk)$$

$α$: Margin of Error (MoE)

k : Jumlah Variabel – 1

dk : Jumlah Sampel – Jumlah Variabel – 1

Dengan rumus diatas, maka perhitungan F tabel dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

$$F = (5\%) (2 - 1, 400 - 2 - 1)$$

$$F = (0,05) (1,397)$$

$$F = 3,86$$

● Berdasarkan nilai F hitung yang jauh lebih besar dari nilai F tabel ($735.916 > 3.86$), maka kita dapat menyimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak. Artinya, model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi kepuasan *followers* akun Instagram @tangsel.life yang dipengaruhi oleh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life. Hipotesis alternatif (H_a) diterima. Dengan demikian, terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan konten dan kepuasan *followers*, dan model regresi linear sederhana dapat digunakan sebagai alat prediksi dalam penelitian ini. Persamaan regresi linear sederhana penelitian ini, apabila $X=12$ maka:

$$Y = a + b.X$$

$$Y = 11.412 + 0.726 (12)$$

$$Y = 11.412 + 8.712$$

$$Y = 20.124$$

Berdasarkan rumus regresi linear sederhana yang diberikan, dengan nilai $a = 11.412$, $b = 0.726$, dan $X = 12$, dapat memprediksi nilai Y (kepuasan *followers*) untuk terpaan konten (variabel X) sebesar 12 pada akun Instagram @tangsel.life. Hasil prediksi menunjukkan bahwa kepuasan *followers* diprediksi mencapai

20.124. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dengan meningkatnya terpaan konten sebesar 12, kemungkinan kepuasan followers akan meningkat menjadi 20.124.

4.2.4 Pembahasan Analisis Teori dan Konsep Penelitian

Berdasarkan penjelasan hasil penelitian yang merupakan hasil dari berbagai pernyataan kuesioner penelitian, selanjutnya peneliti menjelaskan berbagai item dari berbagai dimensi yang menjadi fokus utama pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Teori ini dikemukakan pada tahun 1974 oleh Herbert Blumler, Elihu Katz dan Michael Gurevitch. (Permatasari, 2013) Menyatakan bahwa teori *Uses and Gratification* adalah teori komunikasi yang menekankan pada peran individu dalam memilih dan menggunakan media, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Dalam penelitian ini, teori *Uses and Gratification* digunakan untuk memahami motivasi dan kebutuhan pengguna Instagram dalam mengikuti akun @tansel.life. penggunaan teori *Uses and Gratification*, peneliti ingin melihat bagaimana akun Instagram @tansel.life memenuhi kebutuhan dan kepuasan followers. Dengan berlandaskan pada teori serta konsep yang relevan yang telah diuraikan pada bab 2, serta digunakan sebagai acuan di dalam penelitian ini sebagai berikut:

Terpaan konten pada akun @tansel.life dalam media sosial Instagram akan menjadi variabel independen atau variabel X dalam penelitian. Terpaan konten berdasarkan konsep oleh Kevin & Sari (2018), terdapat tiga dimensi sebagai indikator dari terpaan media yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Kepuasan followers terhadap akun @tansel.life dalam media sosial Instagram menjadi variabel dependen atau variabel Y dalam penelitian. Kepuasan followers berdasarkan konsep oleh Rakhmat (2017) dalam bukunya, mengatakan bahwa tipologi atau tingkat kepuasan yang dicari dan diperoleh individu khalayak dari media yang diadaptasi dari McQuail (1983) dan McQuail (1972), yaitu kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Kedua variabel di atas, yaitu terpaan konten dan kepuasan followers merupakan fokus utama dalam penelitian ini yang akan diuraikan sebagai berikut:

A. Terpaan Konten (Variabel X)

Penelitian ini menggunakan variabel X atau variabel independen, yaitu terpaan konten akun Instagram @tangsel.life yang merupakan fokus utama dalam penelitian ini. Dari dimensi tersebut kemudian dikembangkan menjadi beberapa pernyataan yang didasarkan pada dimensi terpaan konten. Berdasarkan konsep oleh Kevin & Sari (2018), terdapat tiga dimensi sebagai indikator dari terpaan media yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Dalam penelitian ini, berbagai item pernyataan telah diturunkan dari dimensi-dimensi tersebut untuk mengukur variabel kepuasan *followers* yang merupakan variabel X atau variabel independen pada penelitian ini.

Penelitian ini melibatkan empat pernyataan yang terkait dengan frekuensi, yang merupakan dimensi pertama dari terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan empat memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 249 responden atau sama dengan 62,3% memilih opsi setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 responden atau sama dengan 97,1% sesuai dengan dimensi frekuensi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden mengalami frekuensi terpaan konten yang tinggi dari akun Instagram @tangsel.life. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terpaan konten akun Instagram @tangsel.life cenderung sering muncul pada beranda Instagram responden. Hal ini sesuai dengan definisi frekuensi, yaitu jumlah paparan atau eksposur suatu pesan atau informasi dalam media pada suatu periode waktu tertentu. Frekuensi paparan ini dapat memengaruhi tingkat pemahaman dan kesadaran publik terhadap suatu isu atau topik tertentu (Kevin & Sari, 2018).

Penelitian ini melibatkan empat pernyataan yang terkait dengan durasi, yang merupakan dimensi kedua dari terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan lima memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 265 responden atau sama dengan 66,3% memilih opsi setuju, sebanyak 116 responden atau sama dengan 29% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 18 responden atau sama dengan 4,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 381 responden atau sama dengan 95,3% sesuai dengan dimensi durasi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden menghabiskan waktu yang cukup lama dalam mengunjungi akun @tangsels.life. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengalami durasi kunjungan yang melebihi dua menit pada akun Instagram @tangsels.life. Hal ini sesuai dengan definisi dimensi durasi, yaitu lamanya waktu suatu pesan atau informasi ditampilkan dalam media. Durasi paparan ini dapat memengaruhi tingkat perhatian dan memori publik terhadap suatu isu atau topik tertentu (Kevin & Sari, 2018).

Penelitian ini melibatkan empat pernyataan yang terkait dengan atensi, yang merupakan dimensi ketiga dari terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan sepuluh memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 233 responden atau sama dengan 58,3% memilih opsi setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 27 responden atau sama dengan 6,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 372 responden atau sama dengan 93,1% sesuai dengan dimensi atensi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan adanya tingkat atensi yang tinggi terhadap *caption* sebagai bagian penting dalam konten yang diunggah oleh akun Instagram @tnagsel.life. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengalami kecenderungan dalam memberikan perhatian pada *caption* sebagai salah satu elemen yang penting ketika mengkonsumsi konten di media sosial. Hal ini sesuai dengan definisi atensi, yaitu tingkat perhatian atau kesadaran publik terhadap suatu pesan atau informasi dalam media. Atensi ini dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti posisi, ukuran, dan konteks pemberitaan dalam media (Kevin & Sari, 2018).

B. Kepuasan *Followers* (Variabel Y)

Penelitian ini menggunakan variabel X atau variabel independen, yaitu terpaan konten akun Instagram @tangsels.life yang merupakan fokus utama dalam penelitian ini. Kepuasan *followers* dioperasionalkan berdasarkan konsep oleh Rakhmat (2017) dalam bukunya, mengatakan bahwa tipologi atau tingkat kepuasan yang dicari dan diperoleh individu khalayak dari media yang diadaptasi dari McQuail (1983) dan McQuail (1972), yaitu kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Dalam penelitian ini, berbagai item pernyataan telah diturunkan dari dimensi-dimensi tersebut untuk mengukur variabel kepuasan *followers* yang merupakan variabel Y atau variabel dependen pada penelitian ini.

Penelitian ini melibatkan empat pernyataan yang terkait dengan kepuasan informasi, yang merupakan dimensi pertama dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan empat memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 236 responden atau sama dengan 59% memilih opsi setuju, sebanyak 152 responden atau sama dengan 38% memilih

opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 11 responden atau sama dengan 2,8% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 responden atau sama dengan 97% sesuai dengan dimensi kepuasan informasi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsels.life berhasil memberikan kepuasan informasi kepada para *followers*, hal ini terlihat dari tingginya persentase responden yang merasa mendapat manfaat dari konten yang disajikan. Hal ini sesuai dengan karakteristik dimensi kepuasan informasi, yaitu mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, serta dunia (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).

Penelitian ini melibatkan tiga pernyataan yang terkait dengan identitas pribadi, yang merupakan dimensi kedua dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan tujuh memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 250 responden atau sama dengan 62,5% memilih opsi setuju, sebanyak 140 responden atau sama dengan 35% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 8 responden atau sama dengan 2% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 390 responden atau sama dengan 97,5% sesuai dengan dimensi identitas pribadi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsels.life memberikan informasi yang positif dalam meningkatkan pemahaman mereka mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan. Maka dari itu, penelitian ini menunjukkan bahwa mengikuti akun @tangsels.life dapat berdampak positif dalam memperkaya pengetahuan dan pemahaman seorang individu mengenai kondisi dan peristiwa di Kota Tangerang Selatan. Hal ini sesuai dengan karakteristik dimensi identitas pribadi, yaitu menemukan peneguh nilai-nilai pribadi (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).

Penelitian ini melibatkan tiga pernyataan yang terkait dengan kepuasan integrasi dan interaksi sosial, yang merupakan dimensi ketiga dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan Sembilan memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 222 responden atau sama dengan 55,5% memilih opsi setuju, sebanyak 163 responden atau sama dengan 40,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 14 responden atau sama dengan 3,5% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 1 responden atau sama dengan 0,3% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 385 responden atau sama dengan 96,3% sesuai dengan dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsel.life memberikan kontribusi dalam memperluas wawasan dan memfasilitasi interaksi sosial yang berkaitan dengan topik atau peristiwa yang hangat untuk dibahas.

Dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa mengikuti akun @tangsel.life memberikan manfaat dalam menemukan dan berpartisipasi dalam perbincangan yang relevan dengan komunitas pengikut akun tersebut. Hal ini sesuai dengan karakteristik dari dimensi kepuasan integrasi dan interaksi sosial, yaitu menemukan bahan dasar untuk perbincangan dan interaksi sosial (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).

Penelitian ini melibatkan dua pernyataan yang terkait dengan kepuasan hiburan, yang merupakan dimensi keempat dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan sebelas memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 186 responden atau sama dengan 46,5% memilih opsi setuju, sebanyak 186 responden atau sama dengan 46,5% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 25 responden atau sama dengan

6,3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 3 responden atau sama dengan 0,8% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 372 responden atau sama dengan 93% sesuai dengan dimensi kepuasan yang hiburan digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsel.life memberikan hiburan yang memuaskan bagi *followers*-nya. *Followers* pada akun Instagram @tangsel.life merasa bahwa konten yang disajikan oleh akun tersebut dapat menjadi sumber hiburan yang menarik dan relevan. Hasil ini mencerminkan tingkat kepuasan dalam hal mengisi waktu luang dengan konten yang disediakan oleh akun @tangsel.life. Hal ini sesuai dengan karakteristik dimensi kepuasan hiburan, yaitu mengisi waktu (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).

4.2.5 Terpaan Konten dan Kepuasan *Followers* Tertinggi

Berdasarkan hasil analisis deskripsi pada penelitian yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten akun Instagram @tangsel.life Terhadap Kepuasan *Followers*", ditemukan hasil pengolahan data yang melibatkan 400 responden. Analisis tersebut meliputi penggunaan regresi linear sederhana untuk mengevaluasi hubungan antara terpaan konten (variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel dependen). Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut. Selain itu, hasil analisis korelasi menunjukkan adanya korelasi yang kuat dan positif antara terpaan konten dan kepuasan *followers*. Hal ini sesuai dengan teori *Uses and Gratification* yang menjelaskan bahwa kepuasan *followers* dapat dipengaruhi oleh terpaan konten yang mereka terima.

Ditemukan penelitian dengan frekuensi, yang merupakan dimensi pertama dari terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dalam penelitian ini dengan hasil tertinggi dari berbagai dimensi terpaan konten lainnya. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan empat memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 249 responden atau sama dengan 62,3% memilih opsi setuju, sebanyak 139

responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 responden atau sama dengan 97,1% sesuai dengan dimensi frekuensi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden mengalami frekuensi terpaan konten yang tinggi dari akun Instagram @tangsels.life. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terpaan konten akun Instagram @tangsels.life cenderung sering muncul pada beranda Instagram responden. Hal ini sesuai dengan definisi frekuensi, yaitu jumlah paparan atau eksposur suatu pesan atau informasi dalam media pada suatu periode waktu tertentu. Frekuensi paparan ini dapat memengaruhi tingkat pemahaman dan kesadaran publik terhadap suatu isu atau topik tertentu (Kevin & Sari, 2018).

Selanjutnya, ditemukan penelitian yang terkait dengan identitas pribadi, yang merupakan dimensi kedua dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini memperoleh hasil tertinggi jika dibandingkan dengan dimensi kepuasan *followers* lainnya. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan tujuh memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 250 responden atau sama dengan 62,5% memilih opsi setuju, sebanyak 140 responden atau sama dengan 35% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 8 responden atau sama dengan 2% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 390 responden atau sama dengan 97,5% sesuai dengan dimensi identitas pribadi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsels.life memberikan informasi yang positif dalam meningkatkan pemahaman mereka mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan. Maka dari itu, penelitian ini menunjukkan bahwa mengikuti akun @tangsels.life dapat berdampak positif dalam memperkaya pengetahuan dan pemahaman seorang

individu mengenai kondisi dan peristiwa di Kota Tangerang Selatan. Hal ini sesuai dengan karakteristik dimensi identitas pribadi, yaitu menemukan peneguh nilai-nilai pribadi (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).



