

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @tangsel.life terhadap Kepuasan *Followers*” terdapat rumusan masalah yang diuraikan seperti apakah ada pengaruh terpaan konten akun media sosial Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan informasi *followers* dengan tujuan penelitian seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh akun media sosial Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan informasi pada *followers*. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara terpaan konten akun media sosial Instagram @tangsel.life dengan kepuasan informasi para *followers*.

Hal ini terlihat dari tabel yang merupakan hasil analisis korelasi menggunakan rumus *pearson product moment* antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen), ditemukan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan positif antara keduanya. Hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi r_{Hitung} sebesar 0,806. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan *followers*. Dalam analisis penelitian ini, peneliti juga turut menggunakan koefisien determinasi dalam mengukur seberapa besar variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X). Hasil menunjukkan bahwa variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X) yang dikaji menggunakan teori *Uses and Gratification* memiliki pengaruh dengan nilai persentase sebesar 64,96% sedangkan nilai persentase sebesar 35,04% dipengaruhi oleh faktor luar yang tidak terdapat pada kedua variabel dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan *followers* yang tidak terkait dengan terpaan konten. Maka dari itu, penggunaan teori *Uses and Gratification* pada penelitian ini memberikan pemahaman yang berguna tentang bagaimana terpaan konten dapat mempengaruhi kepuasan *followers*.

Hasil ini sesuai dengan hipotesis penelitian yang dibagi menjadi H_0 dan H_a . Berdasarkan pada tabel yang merupakan hasil analisis korelasi antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) menampilkan nilai signifikansi (sig) adalah 0,00. Jika nilai α senilai 0,05 maka $\text{sig} = 0,00 < \alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsels.life terhadap kepuasan *followers*. Maka dari itu, H_a dapat diterima, sementara H_0 ditolak. Ini berarti terpaan konten memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan *followers*.

Selanjutnya hasil perhitungan analisis regresi linear sederhana antara variasi terpaan konten yang merupakan variabel X atau variabel independen dan kepuasan *followers* yang merupakan variabel Y atau variabel dependen turut dipergunakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, menunjukkan hasil regresi linear dengan nilai yang terlihat pada tabel adalah $Y = 11.412 + 0.726(12) = 20.124$. Ini adalah hasil persamaan regresi yang dapat digunakan untuk memprediksi tingkat kepuasan *followers* akun Instagram @tangsels.life berdasarkan terpaan konten yang diterima. Kesimpulannya, hasil perhitungan koefisien regresi linear sederhana memberikan persamaan regresi yang dapat digunakan untuk memprediksi kepuasan *followers* berdasarkan terpaan konten. Dengan menggunakan persamaan ini, dapat dilakukan analisis dan pengambilan keputusan yang lebih baik untuk meningkatkan kepuasan *followers* pada akun Instagram @tangsels.life. Hasil prediksi menunjukkan bahwa kepuasan *followers* diprediksi mencapai 20.124. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dengan meningkatnya terpaan konten sebesar 12, kemungkinan kepuasan *followers* akan meningkat menjadi 20.124.

Berdasarkan hasil analisis deskripsi pada penelitian yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten akun @tangsels.life Terhadap Kepuasan *Followers*", ditemukan hasil pengolahan data yang melibatkan 400 responden. Analisis tersebut meliputi penggunaan regresi linear sederhana untuk mengevaluasi hubungan antara terpaan konten (variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel dependen). Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut. Selain itu, hasil analisis korelasi menunjukkan adanya korelasi yang kuat dan positif antara terpaan konten dan kepuasan *followers*. Hal ini sesuai dengan

teori *Uses and Gratification* yang menjelaskan bahwa kepuasan *followers* dapat dipengaruhi oleh terpaan konten yang mereka terima.

Ditemukan penelitian dengan frekuensi, yang merupakan dimensi pertama dari terpaan konten sebagai variabel X atau variabel independen dalam penelitian ini dengan hasil tertinggi dari berbagai dimensi terpaan konten lainnya. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan empat memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 249 responden atau sama dengan 62,3% memilih opsi setuju, sebanyak 139 responden atau sama dengan 34,8% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 12 responden atau sama dengan 3% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

- Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 388 responden atau sama dengan 97,1% sesuai dengan dimensi frekuensi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden mengalami frekuensi terpaan konten yang tinggi dari akun Instagram @tangsel.life. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terpaan konten akun Instagram @tangsel.life cenderung sering muncul pada beranda Instagram responden. Hal ini sesuai dengan definisi frekuensi, yaitu jumlah paparan atau eksposur suatu pesan atau informasi dalam media pada suatu periode waktu tertentu. Frekuensi paparan ini dapat memengaruhi tingkat pemahaman dan kesadaran publik terhadap suatu isu atau topik tertentu (Kevin & Sari, 2018).

Selanjutnya, ditemukan penelitian yang terkait dengan identitas pribadi, yang merupakan dimensi kedua dari kepuasan *followers* sebagai variabel Y atau variabel dependen dalam penelitian ini memperoleh hasil tertinggi jika dibandingkan dengan dimensi kepuasan *followers* lainnya. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengolahan data terhadap 400 responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner untuk memenuhi tujuan penelitian ini. Berdasarkan hasil pengolahan data terhadap 400 responden, pernyataan tujuh memperoleh hasil tertinggi. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 250 responden atau sama dengan 62,5% memilih opsi setuju, sebanyak 140 responden atau sama

dengan 35% memilih opsi jawaban sangat setuju, sebanyak 8 responden atau sama dengan 2% memilih opsi jawaban tidak setuju, dan sebanyak 2 responden atau sama dengan 0,5% memilih opsi jawaban sangat tidak setuju.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan dari 400 responden, sebanyak 390 responden atau sama dengan 97,5% sesuai dengan dimensi identitas pribadi yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @tangsel.life memberikan informasi yang positif dalam meningkatkan pemahaman mereka mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan. Maka dari itu, penelitian ini menunjukkan bahwa mengikuti akun @tangsel.life dapat berdampak positif dalam memperkaya pengetahuan dan pemahaman seorang individu mengenai kondisi dan peristiwa di Kota Tangerang Selatan. Hal ini sesuai dengan karakteristik dimensi identitas pribadi, yaitu menemukan peneguh nilai-nilai pribadi (Dr. Jalaludin Rakhmat, 2017).

5.2 Saran

Saran penelitian merupakan sebuah rujukan atau rekomendasi yang diberikan oleh peneliti kepada pembaca untuk memperbaiki atau berinovasi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya. Maka dari itu, peneliti menuliskan beberapa saran yang diuraikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Adapun saran yang dituliskan terbagi menjadi saran akademi dan juga saran praktis.

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian ini telah dilakukan dengan fokus pada akun Instagram @tangsel.life. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti dapat mempertimbangkan untuk melibatkan lebih banyak akun Instagram dari berbagai bidang atau industri yang mungkin memiliki pengaruh konten yang berbeda terhadap kepuasan *followers*. Penelitian selanjutnya juga dapat diperkaya dengan penambahan variabel, seperti tingkat penggunaan media sosial, dll. Menyertakan variabel ini dalam penelitian akan

memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi.

2. Pencarian data pada penelitian ini yaitu melakukan penyebaran kuesioner kepada responden yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti data mempertimbangkan menggunakan metode pengukuran lain seperti melakukan wawancara atau observasi guna mendapat informasi yang lebih akurat dan komprehensif mengenai kepuasan *followers*.
3. Selain menggunakan analisis regresi linear sederhana, peneliti dapat mempertimbangkan analisis statistik yang lebih lanjut, seperti analisis jalur atau analisis faktor untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antara variabel-variabel yang terlibat dalam penelitian ini.
4. Sebagai saran untuk penelitian lanjutan, disarankan agar pernyataan subvariabel frekuensi diperinci secara lebih spesifik dalam hal jumlah atau tingkat seberapa sering suatu fenomena terjadi.
5. Saran selanjutnya untuk penelitian lanjutan, disarankan agar pernyataan subvariabel durasi diperinci secara lebih detail dalam hal rentang waktu atau seberapa lama suatu fenomena terjadi.

5.2.2 Saran Praktis

1. Hasil yang didapat pada penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi akun Instagram @tangsel.life yang dimana mereka harus terus konsisten dan memastikan bahwa konten yang diunggah pada akun @tangsel.life pada media sosial Instagram berkualitas tinggi dan relevan dengan minat dan kebutuhan *followers*.
2. Tidak hanya itu, masukkan lainnya untuk akun @tangsel.life, yaitu harus selalu aktif dalam berinteraksi dengan *followers*, seperti melalui komentar, pesan langsung, ataupun fitur-fitur lainnya yang disediakan oleh Instagram.
3. Saran selanjutnya untuk akun @tangsel.life di Instagram, yaitu gunakan fitur analitik Instagram untuk memantau kinerja konten dan melihat

respons *followers*. Analisis ini dapat memberikan wawasan tentang jenis konten yang paling diminati oleh *followers* dan membantu dalam penyusunan konten yang lebih efektif.

4. Dan masukkan terakhir untuk akun Instagram @tangel.life yaitu harus selalu melakukan evaluasi terhadap konten dan interaksi dengan *followers*. Ambil pelajaran dari *feedback* dan kinerja konten sebelumnya untuk melakukan perbaikan dan peningkatan berkelanjutan.

