

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adriani, I. (2019). *Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Dahuri. (2013). *Komunikasi Media Baru dan Teknologi Informasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuswarno. (2015). *Komunikasi Digital: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2015). *McQuail's mass communication theory (7th ed.)*. London: Sage Publications.
- Mulyani, S. (2020). *Pengantar Analisis Data dengan R*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nasrudin. (2019). *Penelitian Kualitatif: Metode dan APLikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, A. (2019). *Media Sosial dan Revolusi Digital: Fenomena, Tantangan, dan Peluang*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurjaman, M. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Permatasari. (2013). *Media Sosial dan Perilaku Remaja: Studi Fenomologi Penggunaan Facebook Pada Remaja*. Yogyakarta: Gava Media.
- Slamento. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subdiyono. (2014). *New Media dan Media Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2015). *Terpaan Media: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahyudi. (2017). *Teori dan Praktik Public Relatoins: Dalam Era Digital dan Media Sosial*. Jakarta: Penerbit Salmbe Humanika.
- Winarno, B. (2018). *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL

- Adiwijaya, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja di Indonesia. *Jurnal Psikologi*, 1-12.
- Aryanto, S., & Kusumo, A. A. (2018). Analisis terpaan konten Instagram pada akun perusahaan makanan dan minuman. *Jusnal Sistem Informasi*, 189-196.
- Basuki, H. (2019). Dampak penggunaan media sosial terhadap perilaku anak muda di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1-12

- Chen, Y. (2018). Understanding the factors influencing content exposure in social media: A review of current research. *Information Processing and Management*, 265-277.
- Dinda, R. R., & Hariyanto, D. (2020). Memanfaatkan Instagram sebagai Media Promosi Destinasi Pariwisata Berbasis Video. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 218-230.
- Eka Sugiarto, A. R. (2021). Strategi Promosi pada Instagram dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 40-49.
- Fatoni, A. (2019). pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif remaja di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Fazlollahi, B. (2019). Understanding the factors affecting content engagement on Instagram: An analysis of fashion industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 266-276.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Instagram Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 249-258.
- Handayani, D. (2020). Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Online. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 1-10.
- Hidayatullah, R. (2017). Menjadi seorang travel blogger: Sebuah studi tentang konten visual pada akun Instagram The Pinch of Adventure. *Jurnal Komunikasi*, 31-44.
- Irawan, A. (2021). Dampak Media Sosial Terhadap Pembentukan Opini Publik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Kevin, D., & Sari, W. P. (2018). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule. *Prologia*, 292.
- Maulana, R., & Andati, T. (2019). *Pengantar Analisis Data dengan SPSS*. Jurnal Kesehatan Kusuma Husada.
- Mujahidin, A., & Fajariyah, L. (2020). Analisis Korelasi Pearson dan Spearman dengan R. *Jurnal Pendidikan Matematika dan Sains*.
- Muljono, P. (2017). Kebutuhan Informasi dan Perilaku Pencarian Informasi. *Jurnal Pendidikan*, 45-54.
- Nurkolish. (2020). Strategi Pemasaran Digital Bisnis Kuliner di Instagram. *Jurnal Media Komunikasi Bisnis*, 85-100.
- Purwanto, E. (2021). Analisis Kebutuhan Informasi Masyarakat dalam Era Digital. *Jurnal Teknologi Informasi*, 1-10.
- Soewarno, N. (2020). Kebutuhan Informasi dan Pemanfaatannya dalam Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Susilo, H., & Indriantoro, N. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 39-50.
- Tjakraatmadja, J. (2016). Perilaku Pencarian Informasi di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 23-33.

WEBSITE

Astari, F. D. (2022). Peranan Pengelola Akun Instagram @Tangsel.life. 8.

databoks. (2020, Desember 17). *Pilihan Media Sosial Generasi Muda dalam Mengakses Berita*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/17/Instagram-jadi-media-sosial-terfavorit-anak-muda-dalam-mengakses-berita>

DataIndonesia.id. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Mustajab, R. (2023, Januari 31). *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>

Riyanto, B. (2019). *Sosial Media Marketing*. Andi Offset.

