

LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae



Muhammad Pippo Imamrifqi

College Student

PROFIL SAYA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya jurusan Ilmu Komunikasi. saya juga senang dalam melakukan sosialisasi dan mampu bekerja sama. Serta mampu untuk beradaptasi dengan lingkungan dan memiliki etika berkomunikasi yang baik

KEMAMPUAN

- mengoperasikan Ms. Word, Excel, dan Power Point
- Komunikasi dan Kerja sama
- Kemampuan dalam berkoordinasi
- Bertanggung jawab
- Disiplin

PENDIDIKAN

Universitas Pembangunan Jaya
2019–sekarang | Jurusan Ilmu Komunikasi (Minor Public Relations)

SMA Negeri 10 Tangerang Selatan
2016–2019 | Jurusan IPA

PENGALAMAN KERJA

- Internship Marketing Communication di PT. Cheetham Garam Indonesia Juni - September 2022
- Menjadi anggota Divisi Marketing Communication Bagian Desain pada Acara Creature UPJ 2022
- Membuat perancangan kampanye "Youngpreneur F&B Competition" pada mata kuliah Produksi Media Humas
- Menjadi Sekretariat Staff Seminar & Pameran pada acara Peringatan Hari Keamanan Pangan Sedunia 2022, Badan Pangan Nasional
- Sekretariat Staff Pameran Expose Pangan Nasional ke 1 & 2 Kementerian Pertanian
- Melakukan pameran kampanye "Youngpreneur F&B Competition" pada mata kuliah Produksi Media Humas
- Menjadi Host pada mata kuliah Media Audio Visual

KONTAK

0822610144820

pippoimam28@gmail.com

Villa Dago, Alam Asri 3 Blok J5 No 11


www.linkedin.com/in/pippoimam-28072001

BAHASA

Bahasa Indonesia

Bahasa Inggris

Lampiran 2. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02




Nama Mahasiswa : Muhammad Pippo Imamrifqi
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041075
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @tangsel.life Terhadap Kepuasan Followers

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si	0404119301	Asisten Ahli

Tangerang Selatan, 6 April 2023

Menugaskan	Menyetujui	Menerima
		
Koordinator Skripsi/TA Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Dosen Pembimbing Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si

Formulir 3. Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	5PT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Dokumen




Nama Mahasiswa : Muhammad Pippo Imamrifqi
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041075
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN
 INSTAGRAM @tangsel.life TERHADAP
 KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS
 FOLLOWERS

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

relevan)

Tangerang Selatan, 10 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Muhammad Pippo Imamrifqi	Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn, M.Sn	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555




Lampiran 3 Formulir Pengajuan Skripsi

Lampiran 4. Formulir Bimbingan Skripsi Digital

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	6 Februari 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bimbingan bab 1 dan bab 2	✓	
2	16 Februari 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bimbingan bab 1 & 2	✓	
3	10 Maret 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bimbingan Bab 1, 2, & 3	✓	
4	13 Mei 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Revisi dan Persetujuan Pernyataan Kuesioner	✓	
5	20 Juni 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bab 4	✓	
5	20 Mei 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Pernyataan Kuesioner dan Bab 4	✓	
6	25 Mei 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bab 4	✓	
7	31 Mei 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Bab 4	✓	
8	2 Juni 2023	Suci Marini Novianty, S.JP., M.Si.	Finalisasi Bab 4 dan Bab 5	✓	

Lampiran 4 Formulir Bimbingan Skripsi Digital

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Akhir Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01




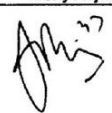
Nama Mahasiswa : Muhammad Pippo Imamrifqi
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041075
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @tangselse.life Terhadap Kepuasan Followers

Dosen Pembimbing : 1. Suci Marini Novianty, SIP, M.Si
 : 1. _____ JAD : _____
 Dosen Penguji : 2. _____ JAD : _____
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 5 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi
Muhammad Pippo Imamrifqi	Suci Marini Novianty, SIP, M.Si	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.

Lampiran 6. Sertifikat LDK

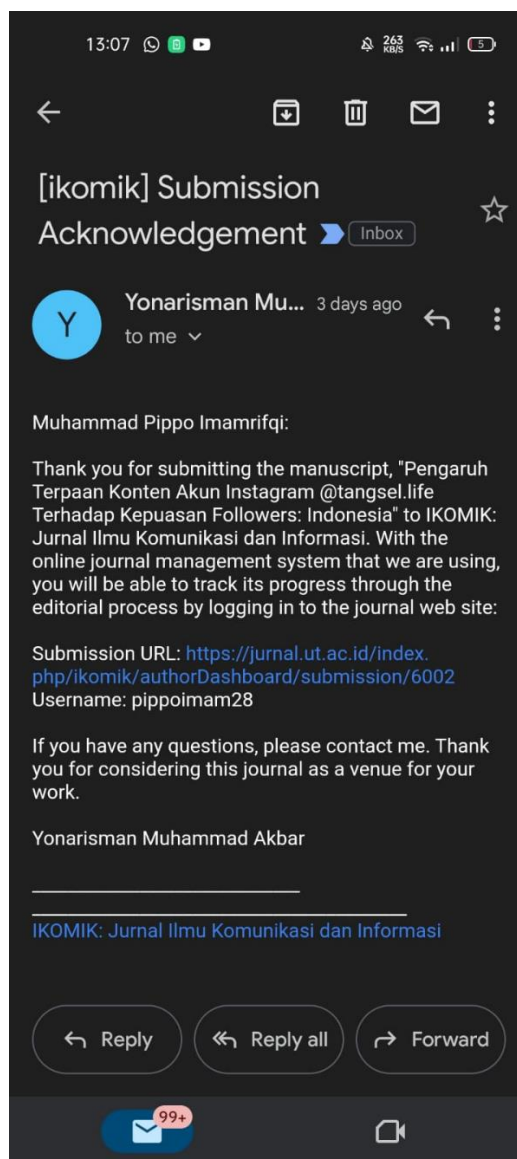
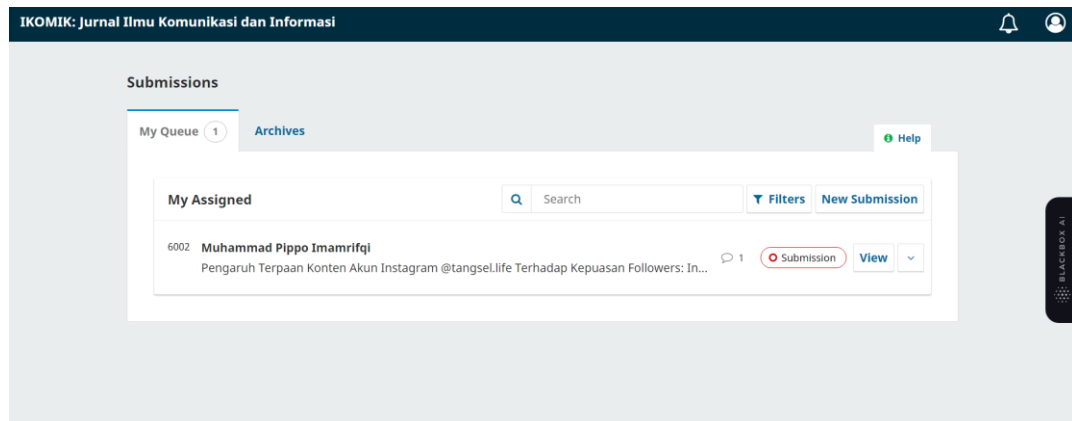


Lampiran 6 Sertifikat LDK

Lampiran 7. Hasil Kuesioner 400 Responden

1	Jenis Kelamin	Usia	PS1	PS2	PS3	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total_X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	total_Y
2	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	40	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	39
3	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	30	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	31
4	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	31	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
5	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	4	4	3	3	2	1	2	2	4	4	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
6	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	40	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
7	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	42
8	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	3	4	2	4	2	2	3	2	3	35	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	41
9	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43
10	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	4	3	2	2	2	2	4	2	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
11	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	1	2	34	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	40
12	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	2	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	1	24	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	40
13	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1	4	41	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	44
14	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	21	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	19
15	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	38	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	40	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	41
17	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	41	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42
18	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
19	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	41
20	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
21	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
22	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	39	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	39
23	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	41	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	40
24	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	41	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	40
25	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
26	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	39	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	41
27	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
28	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	42
29	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
30	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	43
31	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	34	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	42
32	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	41	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
33	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	39
34	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
35	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	42
36	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39
37	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	39	4	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	41
38	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	41	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
39	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	27	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	40
40	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	19	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	39
41	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	39
42	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	42	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	40
43	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	Perempuan	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	40	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
45	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	41	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	42
46	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	40	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
47	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	40	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	40
48	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	42	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	42
49	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	42	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
50	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	42	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	42
51	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	40	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
52	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
53	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kuliah	Ya	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	41	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	41
54	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
55	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	39
56	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	41	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	42
57	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	39	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
58	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
59	Laki - laki	18-24 Tahun	Ya	Kerja	Ya	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	39	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
60</																															

Lampiran 8. Bukti Submit Jurnal



Lampiran 8 Bukti Upload Jurnal

Lampiran 9. Paper Jurnal

IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi
Vol. ..., No. ..., Jun or Des 20.., pp. ...-...
E-ISSN:
DOI:

□ 501

Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @Tangsel.Life Terhadap Kepuasan Followers

Muhammad Pippo Imamrifqi¹

¹Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Indonesia
e-mail: pippoimam28@gmail.com

Article Info

Article history:

Received

Sept 12th, 20xx

Revised

Oct 12th, 20xx

Accepted

Nov 26th, 20xx

Published

Des 15th, 20xx

Abstract

In today's digital age, social media like Instagram has become an important platform for individuals and organizations to interact with their audiences. There is an Instagram account that presents information - information related to entertainment, destinations, culinary, and important events that are happening especially in the South of Tangerang namely the Instagram account @tangsel.life. The aim of this study is to find out the impact of Instagram @tangsel.life content on followers satisfaction. This study uses the theory of uses and gratification. The study used the survey method with the collection of questionnaire data that will be distributed to the active followers of the Instagram account @tangsel.life of 400 respondents. The variable X in this study is the content, while the variable Y in this research is the satisfaction of followers. The data analysis methods used in this study are Descriptive Analysis, Correlation Analysis and Determination Coefficient, and Simple Linear Regression Analysis. The results of this study show that the use of the theory of Uses and Gratification applies well, where Instagram followers @tangsel.life choose to follow the account. Followers are satisfied because the content presented can meet their needs in obtaining information related to the Southern City of Tangerang. The level of relationship between the content level, i.e. the variable X and the satisfaction of followers, y, has a very strong and positive level of relation. This is seen from the value of rCalculation of 0.806. This indicates that Instagram account content rankings @tangsel.life have a significant impact on followers satisfaction, with a percentage of 64.96%.

Keywords: Instagram, Tagged Containers, Responding Followers, Account @tangsel.life

Abstrak

Dalam era digital saat ini, media sosial seperti Instagram telah menjadi platform penting bagi individu dan organisasi untuk berinteraksi dengan audiens mereka. Terdapat sebuah akun Instagram yang menyajikan informasi - informasi terkait hiburan, destinasi, kuliner, dan peristiwa penting yang sedang terjadi khususnya di Tangerang Selatan yakni akun Instagram @tangsel.life. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan followers. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pengumpulan data kuesioner yang akan disebarakan kepada followers aktif akun Instagram @tangsel.life sebanyak 400

Communication Science Program, Universitas Pembangunan Jaya, Indonesia

responden. Variabel X pada penelitian ini adalah terpaan konten, sedangkan variabel Y pada penelitian ini adalah kepuasan *followers*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi, dan Analisis Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teori *Uses and Gratification* berlaku dengan baik, dimana *followers* akun Instagram @tangsel.life memilih untuk mengikuti akun @tangsel.life. *Followers* memperoleh kepuasan karena konten yang disajikan dapat memenuhi kebutuhan mereka dalam memperoleh informasi terkait Kota Tangerang Selatan. Tingkat hubungan antara terpaan konten, yaitu variabel X dan kepuasan *followers*, yaitu variabel Y memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hal ini dilihat dari nilai r_{Hitung} senilai 0,806. Hal ini mengindikasikan bahwa terpaan konten akun Instagram @tangsel.life berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan *followers*, dengan persentase 64,96%.

Kata Kunci: Instagram, Terpaan Konten, Kepuasan *Followers*, Akun @tangsel.life

PENDAHULUAN

Kemudahan dalam mengakses informasi di kalangan masyarakat saat ini. Sebagai hasil dari kemajuan teknologi, media baru telah memberikan akses yang lebih mudah dan cepat ke informasi daripada media tradisional seperti surat kabar atau televisi. Media baru memberikan peluang besar bagi individu untuk berbagi opini, pengalaman, dan informasi, serta untuk terlibat dalam diskusi dan debat secara global.

Seiring dengan berjalannya waktu, kini media sosial Instagram juga menjadi salah satu media penyebaran informasi utama. Hal ini dikarenakan banyak orang yang telah beralih menggunakan *smartphone* dan juga aplikasi Instagram, dan juga setiap orang mendapatkan kesempatan secara bebas dalam menggunakan Instagram untuk berbagi. Selain itu, banyak informasi menarik juga yang menghiasi lini masa Instagram yang membuat para penggunanya merasa tertarik untuk mengikuti perkembangan berita-berita terkini.

Kini media sosial Instagram tidak hanya digunakan oleh pengguna secara individu, namun juga bisa digunakan untuk mewakili suatu lembaga, organisasi, komunitas, dan perusahaan untuk keperluannya. Seperti digunakan

internet untuk menggunakan media sosial selalu bersamaan dengan perkembangan perangkat teknologi seperti komputer, ponsel pintar atau *smartphone*, laptop, tablet, dan lainnya. Perangkat-perangkat keras tersebut mudah untuk digunakan di mana saja dan kapan saja, terutama pada *smartphone* yang penggunanya menjadikan alat tersebut sebagai salah satu dari kebutuhan primer. Dari data yang diungkapkan dalam riset *We Are Social* dan *Hootsuite* menyebutkan bahwa sebesar 98.2% pengguna internet memiliki setidaknya sebuah *smartphone* (Widi, 2023).

Sebagaimana disebutkan oleh Lindgren (2017), gagasan bahwa inovasi dan teknologi dapat membawa kekayaan ke dunia, menjadi tren baru dalam dunia media. Dengan adanya teknologi berupa internet, saat ini media pada internet merupakan sebuah media yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, dan juga menjadi salah satu faktor lahirnya sebuah media baru.

Media baru atau sering disebut juga media digital, termasuk media sosial, telah menjadi sarana yang kuat untuk pencarian informasi dan pertukaran

sebagai media untuk menyebarkan informasi seputar suatu peristiwa, wisata maupun kuliner. Melalui media sosial Instagram, akunnya dapat menyebarkan berbagai informasi yang bisa dijangkau dan diketahui oleh orang lain dengan mengunggah berupa foto, video, audio visual, ataupun berupa teks atau *caption*.

Penyebaran informasi melalui media sosial memiliki ruang lingkup yang sangat luas jangkauannya, tidak hanya secara nasional dan regional, tetapi juga dapat memberikan informasi secara internasional. Untuk skala regional, informasi yang diberikan berupa peristiwa-peristiwa yang terdapat pada suatu wilayah. Informasi yang diberikan juga cepat dan akurat, sehingga memungkinkan untuk para masyarakat yang berada di wilayah tersebut mendapatkan informasi mengenai situasi wilayahnya.

Dalam era digital saat ini, Instagram telah menjadi platform media sosial yang sangat populer di seluruh dunia. Banyak orang menggunakan Instagram sebagai sumber informasi dan hiburan, dan ini membuat akun Instagram regional menjadi semakin penting. Akun Instagram regional menyediakan informasi yang spesifik tentang daerah atau wilayah tertentu, seperti berita lokal, acara budaya, dan juga kondisi lalu lintas wilayah, serta informasi penting lainnya.

Akun Instagram regional dapat memberikan informasi yang *up-to-date*. Akun Instagram regional dapat diakses dengan mudah melalui aplikasi Instagram pada smartphone, sehingga memudahkan pengguna untuk memperoleh informasi secara real-time dan tanpa harus berpindah ke berbagai sumber informasi lainnya.

Terdapat berbagai macam akun Instagram regional pada wilayah Kota Tangerang Selatan, karena konten yang menarik dan juga informasi, serta cepat dalam memberikan informasi. Selain itu, jika dibandingkan dengan akun serupa

lainnya akun Instagram @tangsel.life memiliki lebih dari 243 ribu pengikut. Akun Instagram @tangsel.life juga memberikan berbagai informasi yang menarik seperti kuliner, wisata, lalu lintas, informasi kolaborasi, bisnis, dan berbagai informasi lain mengenai Kota Tangerang Selatan. Untuk informasi lainnya, @tangsel.life juga memiliki situs *website* yang dapat dikunjungi, hal ini juga tentunya memudahkan para pengikutnya untuk mendapatkan informasi lebih detail. Hal tersebut yang menjadikan akun @tangsel.life menjadi salah satu akun salah satu akun yang cukup terkenal dan juga mendominasi di kalangan masyarakat Tangerang Selatan.

Dari berbagai konten yang disajikan akun @tangsel.life, terpaan konten memiliki peran penting dalam mempengaruhi *followers* dalam memperoleh informasi seputar Kota Tangerang Selatan. Terpaan konten tersebut terjadi ketika konten-konten yang disajikan oleh akun @tangsel.life dapat mempengaruhi kepuasan *followers*.

Menurut Yunus (2020) kepuasan *followers* adalah keadaan senang, puas, dan positif yang timbul pada pengikut suatu akun media sosial setelah memperoleh pengalaman interaksi yang memuaskan. *Followers* merupakan pengguna media yang menjadi pengikut dalam akun media sosial yang diminatinya. Media bersaing dengan bentuk-bentuk komunikasi lainnya dalam hal pilihan, perhatian, maupun penggunaan untuk dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan seseorang. Humaizi (2018) mengatakan bahwa dalam pendekatan kegunaan dan kepuasan yang diajukan oleh Katz dkk, menjelaskan bahwa kondisi sosial dan psikologis seseorang akan menyebabkan adanya kebutuhan, yang menciptakan harapan-harapan terhadap media massa atau sumber-sumber lain, yang membawa kepada perbedaan pola penggunaan media (atau keterlibatan dalam aktivitas lainnya) yang akhirnya

akan menghasilkan pemuasan kebutuhan, serta konsekuensi lainnya, termasuk yang tidak diharapkan sebelumnya.

Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki fokus terhadap terpaan konten akun @tangsel.life dalam meningkatkan kepuasan *followers* dalam memberikan konten yang relevan dan bermanfaat mengenai Kota Tangerang Selatan, pengikut akan merasa puas karena mereka mendapatkan informasi yang dicari dan terhubung dengan akun tersebut. Berbicara mengenai terpaan konten serta kepuasan *followers* terhadap suatu media dalam memenuhi kebutuhan mereka tentunya sejalan dengan teori *Uses and Gratification*.

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memperbaharui penelitian ini dengan berfokus kepada konten di daerah Kota Tangerang Selatan. Maka, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul "Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @Tangsel.Life Terhadap Kepuasan *Followers*".

Terpaan Media

Menurut Wahyudi (2017) menjelaskan bahwa terpaan media adalah jumlah dan intensitas paparan atau eksposur suatu pesan atau informasi dalam media, yang dapat memengaruhi tingkat kesadaran dan pemahaman publik terhadap isu tersebut. Menurut Kevin & Sari (2018), Terdapat tiga dimensi sebagai indikator dari terpaan media yaitu:

1. Frekuensi
Jumlah paparan atau eksposur suatu pesan atau informasi dalam media pada suatu periode waktu tertentu.
2. Durasi
Lamanya waktu suatu pesan atau informasi ditampilkan dalam media.
3. Atensi
Tingkat perhatian atau kesadaran

publik terhadap suatu pesan atau informasi dalam media.

Terpaan Media menjadi salah satu faktor seseorang yang pada akhirnya menggunakan suatu barang atau jasa. Banyaknya masyarakat atau media-media yang juga memberikan informasi cepat, mudah di jangkau, serta yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri. Akun @tangsel.life pada media sosial Instagram mengandung informasi seputar Kota Tangerang Selatan yang dibutuhkan oleh para masyarakat yang berada di Tangerang Selatan, terutama untuk para masyarakat yang ingin mencari informasi terkait Kota Tangerang Selatan.

Kepuasan *Followers*

Menurut Yunus (2020) kepuasan *followers* adalah keadaan senang, puas, dan positif yang timbul pada pengikut suatu akun media sosial setelah memperoleh pengalaman interaksi yang memuaskan. Sementara menurut Kim dan Lee (2021) kepuasan *followers* adalah hasil dari persepsi positif pengikut terhadap akun media sosial, yang dapat terwujud melalui konten yang menarik, respon yang cepat dan tepat, serta interaksi yang memuaskan. Rakhmat (2017) dalam bukunya, mengatakan bahwa tipologi atau tingkat kepuasan yang dicari dan diperoleh individu khalayak dari media yang diadaptasi dari McQuail (1983) dan McQuail (1972), sebagai berikut:

1. Kepuasan Informasi
2. Kepuasan Identitas Pribadi
3. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial
4. Kepuasan Hiburan

Pada penelitian ini, kepuasan *followers* mengacu pada tingkat kepuasan atau tingkat kepuasan *followers* terhadap konten yang diposting oleh akun Instagram @tangsel.life. Dalam penelitian ini, kepuasan *followers* menjadi fokus utama dalam memahami bagaimana terpaan konten dari akun @tangsel.life dapat

mempengaruhi tingkat kepuasan followers.

Teori Uses and Gratification

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teori *uses and gratification* (Teori Kegunaan dan Kepuasan). Teori ini dikemukakan pada tahun 1974 oleh Herbert Blumler, Elihu Katz dan Michael Gurevitch. (Permatasari, 2013) Menyatakan bahwa teori *Uses and Gratification* adalah teori komunikasi yang menekankan pada peran individu dalam memilih dan menggunakan media, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* untuk memahami alasan dan motivasi followers dalam menggunakan media sosial khususnya Instagram, serta sejauh mana konten yang disajikan oleh akun @tangsel.life dapat memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada followers.

Hipotesis Penelitian

Ho: Tidak ada pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan followers

Ha: Adanya pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan followers

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme.

Paradigma ini memandang bahwa data yang diperoleh harus bersifat kuantitatif dan dapat dianalisis

secara statistik. Untuk penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma Positivisme yang berawal dari fenomena, diukur secara objektif menggunakan pengukuran data secara kuantitatif.

populasi pada penelitian ini, peneliti menggunakan followers dari akun Instagram @tangsel.life pengikut yang mengetahui konten mengenai informasi Kota Tangerang Selatan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik *non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dijadikan sebagai sampel penelitian (Sugiyono, 2016).

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, kuesioner yang disebarakan oleh penulis kepada responden dalam pengumpulan data dibuat melalui Google Form. Kemudian, kuesioner dibagikan kepada para target penelitian yang mengikuti akun Instagram @tangsel.life, yang mana hal tersebut akan dijadikan sebagai data primer pada penelitian ini. Serta didukung dengan adanya data sekunder, yang diperoleh dari internet seperti skripsi, jurnal, dan kajian literatur lainnya.

Operasionalisasi Konsep

Tabel operasional konsep yang ada dibawah akan menjelaskan variabel penelitian yang sedang diteliti, yaitu variabel Terpaan Konten Akun Instagram @tangsel.life (X) dan Terhadap Kepuasan Followers (Y).

Tabel 1. Operasional Konsep

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala Likert
Terpaan Konten (X)	Frekuensi	Sering mengakses media sosial Instagram	Likert
		Sering mengakses akun Instagram @tangsel.life	Likert
		Sering memeriksa unggahan terbaru akun	Likert

		Instagram @tangsels.life seputar Kota Tangerang Selatan	
		Unggahan akun Instagram @tangsels.life selalu muncul	Likert
	Durasi	Mengunjungi akun Instagram @tangsels.life selama lebih dari 2 menit	Likert
		Suka berlama-lama ketika mengakses informasi di akun Instagram @tangsels.life	Likert
		Menghabiskan waktu untuk menyaksikan video yang diunggah Instagram @tangsels.life selama lebih dari 1 menit	Likert
		Membaca <i>caption</i> pada setiap postingan akun Instagram @tangsels.life dari awal hingga akhir	Likert
	Atensi	Serius saat melihat unggahan pada akun Instagram @tangsels.life yang muncul di beranda	Likert
		Membaca setiap <i>caption</i> dari foto maupun video yang diunggah Instagram oleh @tangsels.life	Likert
		Memperhatikan dengan seksama Instagram <i>Stories</i> dan <i>feeds</i> mengenai konten yang diberikan oleh @tangsels.life	Likert
		Memperhatikan komentar-komentar para <i>followers</i> Instagram @tangsels.life setelah melihat konten yang disajikan	Likert
Kepuasan Followers (Y)	Kepuasan Informasi	Mendapatkan informasi mengenai lingkungan, masyarakat, peristiwa, dan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life	Likert
		Mengetahui informasi seputar peristiwa atau berita yang sedang marak diperbincangkan di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life	Likert
		Merasa puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan akan suatu informasi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life	Likert
		Mendapat pemahaman dan pengetahuan seputar Kota Tangerang Selatan yang berguna untuk diri sendiri setelah mengikuti akun Instagram @tangsels.life melalui informasi informasi yang disajikan.	Likert
	Kepuasan Identitas Pribadi	Mengikuti akun @tangsels.life untuk menemukan berbagai macam informasi yang berguna	Likert
		Mengikuti akun @tangsels.life supaya dapat mengidentifikasi diri dengan	Likert

	berbagai macam informasi atau topik yang dibahas pada akun @tangsel.life	
	Lebih memahami kondisi seputar peristiwa yang terjadi di Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life	Likert
Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	Memperoleh informasi mengenai Kota Tangerang Selatan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life	Likert
	Menemukan bahan perbincangan tentang suatu topik atau peristiwa setelah akun Instagram @tangsel.life	Likert
	Memberikan saran yang baik kepada rekan setelah melihat berbagai informasi yang dibahas pada akun Instagram @tangsel.life	Likert
Kepuasan Hiburan	Mengisi waktu luang untuk membaca informasi yang diberikan oleh @tangsel.life	Likert
	Mendapatkan hiburan setelah mengikuti akun Instagram @tangsel.life karena informasi yang disajikan sesuai dengan yang di inginkan.	Likert

Metode Pengujian Data

Metode pengujian data untuk penelitian ini yaitu dengan melakukan pilot testing. Peneliti menyebarkan pertanyaan penelitian kepada beberapa responden untuk menguji validitas dan juga reliabilitas instrumen pertanyaan (Creswell, 2014). Selanjutnya, peneliti akan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data dengan menggunakan teknik penyebaran kuesioner secara *online* melalui fitur *Google Form*. Dengan menggunakan fitur *Google Form*, peneliti dapat mengumpulkan data dengan mudah dan efisien. Sebanyak 400 responden yang memenuhi kriteria penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya diberikan tautan kuesioner melalui fitur *direct message* pada media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh terpaan konten pada akun

Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*.

Setelah mengumpulkan data dari partisipasi responden dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan perangkat lunak SPSS untuk melakukan analisis statistik. Analisis tersebut bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner akan dianalisis menggunakan metode analisis data deskriptif guna memahami pengaruh terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) dalam penelitian ini.

Selain itu, penelitian ini juga akan menggunakan uji korelasi untuk melihat hubungan antara variabel X (terpaan konten) dan variabel Y (kepuasan *followers*). Dalam analisis ini, akan diidentifikasi seberapa besar terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dapat mempengaruhi kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen) menggunakan uji

analisis regresi linear.

Tabel 2. Hasil Analisis Korelasi

Correlations			
		Terpaan Konten	Kepuasan Followers
Terpaan Konten	Pearson Correlation	1	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Kepuasan Followers	Pearson Correlation	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Dalam melakukan penelitian ini, *followers*. Hasil analisis korelasi peneliti melakukan analisis korelasi menggunakan rumus *pearson product moment* antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) terhadap kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen). Dalam melakukan pengolahan data, peneliti menggunakan rumus korelasi *pearson product moment* melalui aplikasi SPSS dalam mendapatkan hasil analisis korelasi yang akurat dan menjelaskan hubungan antara terpaan konten dan kepuasan *followers*. Terdapat hubungan yang sangat kuat dan positif antara keduanya. Hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi *r*Hitung sebesar 0,806. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan *followers*.

Tabel 3. Model Summary Regresi Linear Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.648	2.543

a. Predictors: (Constant), Terpaan Konten
 b. Dependent Variable: Kepuasan Followers

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Tabel 4. Koefisien Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	11.412	1.069		10.677	.000

Terpaan Konten	.726	.027	.806	27.128	.000
----------------	------	------	------	--------	------

a. Dependent Variable: Kepuasan Followers

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Tabel 5. ANOVA Regresi Linear Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4757.199	1	4757.199	735.916	.000 ^b
	Residual	2572.801	398	6.464		
	Total	7330.000	399			

a. Dependent Variable: Kepuasan Followers

b. Predictors: (Constant), Terpaan Konten

Sumber: Hasil Output SPSS 26, 2023

Tabel *model summary* regresi linear sederhana, terlihat bahwa nilai rHitung sebesar 0,806. Hasil menunjukkan bahwa nilai antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan followers (variabel Y atau variabel dependen) sebesar 0,806 yang tergolong pada tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hasil ini konsisten dengan hasil analisis korelasi sebelumnya yang juga menunjukkan nilai korelasi sebesar 0,806.

Hasil perhitungan analisis koefisien regresi linear sederhana antara variasi terpaan konten yang merupakan variabel X atau variabel independen dan kepuasan *followers* yang merupakan variabel Y atau variabel dependen, nilai yang terlihat pada tabel tersebut adalah $Y = 11.412 + 0.726X$.

Kemudian, dalam analisis regresi linear sederhana, perbandingan dilakukan dengan menggunakan F tabel, F hitung, serta nilai signifikansi (Sig.) dan nilai α (alfa).

Dalam tabel yang merupakan tabel ANOVA regresi linear sederhana, terlihat bahwa nilai F hitung 735.916. Untuk membandingkannya, nilai F tabel, dihitung dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26 dan diperoleh sebesar 3,86. Perhitungan nilai F tabel dilakukan

berdasarkan distribusi F tabel dengan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan sebelumnya. Maka dari itu, nilai angka F tabel diperoleh dengan melalui perhitungan F tabel sebagai berikut:

$$F = (5\%) (2 - 1, 400 - 2 - 1) = (0,05) (1,397) = 3,86$$

Berdasarkan nilai F hitung yang jauh lebih besar dari nilai F tabel (735.916 > 3.86). Persamaan regresi linear sederhana penelitian ini, apabila $X=12$ maka:

$$Y = a + b.X = 11.412 + 0.726 (12) = 11.412 + 8.712 = 20.124$$

Berdasarkan rumus regresi linear sederhana yang diberikan, dengan nilai $a = 11.412$, $b = 0.726$, dan $X = 12$, dapat memprediksi nilai Y (kepuasan *followers*) untuk terpaan konten (variabel X) sebesar 12 pada akun Instagram @tangsel.life. Hasil prediksi menunjukkan bahwa kepuasan *followers* diprediksi mencapai 20.124.

KESIMPULAN

Berdasarkan pada penelitian Pengaruh Terpaan Konten (X) Akun Instagram @tangsel.life terhadap Kepuasan *Followers* (Y) yakni dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh

signifikan antara terpaan konten akun media sosial Instagram @tangsel.life dengan kepuasan informasi para *followers*.

Hal ini terlihat dari hasil analisis korelasi menggunakan rumus *pearson product moment* antara terpaan konten (variabel X atau variabel independen) dan kepuasan *followers* (variabel Y atau variabel dependen), ditemukan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan positif antara keduanya.

Hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi r_{Hitung} sebesar 0,806. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan konten memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan *followers*. Dalam analisis penelitian ini, peneliti juga turut menggunakan koefisien determinasi dalam mengukur seberapa besar variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X).

Hasil menunjukkan bahwa variasi kepuasan *followers* (variabel Y) yang dapat dijelaskan oleh terpaan konten (variabel X) yang dikaji menggunakan teori *Uses and Gratification* memiliki pengaruh dengan nilai persentase sebesar 64,96% sedangkan nilai persentase sebesar 35,04% dipengaruhi oleh faktor luar yang tidak terdapat pada kedua variabel dalam penelitian ini.

Saran pada penelitian ini yakni hasil yang didapat pada penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi akun Instagram @tangsel.life yang dimana mereka harus terus konsisten dan memastikan bahwa konten yang diunggah pada akun @tangsel.life pada media sosial Instagram berkualitas tinggi dan relevan dengan minat dan kebutuhan *followers*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu

Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, partisipan, serta semua pihak yang turut membantu peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

REFERENCES

- Adiwijaya, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja di Indonesia. *Jurnal Psikologi*.
- Aryanto, S., & Kusumo, A. A. (2018). Analisis terpaan konten Instagram pada akun perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Handayani, D. (2020). Pengaruh Kebutuhan Informasi Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Online. *Jurnal Komunikasi Bisnis*.
- McQuail, D. (2015). *McQuail's mass communication theory (7th ed.)*. London: Sage Publications.
- Permatasari. (2013). *Media Sosial dan Perilaku Remaja: Studi Fenomologi Penggunaan Facebook Pada Remaja*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjakraatmadja, J. (2016). Perilaku Pencarian Informasi di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Mujahidin, A., & Fajariyah, L. (2020). Analisis Korelasi Pearson dan Spearman dengan R. *Jurnal Pendidikan Matematika dan Sains*.
- Muljono, P. (2017). Kebutuhan Informasi dan Perilaku Pencarian Informasi. *Jurnal Pendidikan*.
- Nurkolish. (2020). Strategi Pemasaran Digital Bisnis Kuliner di Instagram. *Jurnal Media Komunikasi Bisnis*.