

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @tangsel.life Terhadap Kepuasan Followers

Muhammad Pippo Imamrifqi.¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Dalam era digital saat ini, media sosial seperti Instagram telah menjadi *platform* penting bagi individu dan organisasi untuk berinteraksi dengan audiens mereka. Terdapat sebuah akun Instagram yang menyajikan informasi – informasi terkait hiburan, destinasi, kuliner, dan peristiwa penting yang sedang terjadi khususnya di Tangerang Selatan yakni akun Instagram @tangsel.life. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan konten akun Instagram @tangsel.life terhadap kepuasan *followers*. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pengumpulan data kuesioner yang akan disebarakan kepada *followers* aktif akun Instagram @tangsel.life sebanyak 400 responden. Variabel X pada penelitian ini adalah terpaan konten, sedangkan variabel Y pada penelitian ini adalah kepuasan *followers*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi, dan Analisis Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teori *Uses and Gratification* berlaku dengan baik, dimana *followers* akun Instagram @tangsel.life memilih untuk mengikuti akun @tangsel.life. *Followers* memperoleh kepuasan karena konten yang disajikan dapat memenuhi kebutuhan mereka dalam memperoleh informasi terkait Kota Tangerang Selatan. Tingkat hubungan antara terpaan konten, yaitu variabel X dan kepuasan *followers*, yaitu variabel Y memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hal ini dilihat dari nilai r_{Hitung} senilai 0,806. Hal ini mengindikasikan bahwa terpaan konten akun Instagram @tangsel.life berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan *followers*, dengan persentase 64,96%.

Kata Kunci: Instagram, Terpaan Konten, Kepuasan *Followers*, Akun @tangsel.life

Pustaka : 44

Tahun Publikasi : 2013 - 2023