

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications.
- Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan, & Sunarto. (2018). *Pengukuran Skala: Operasionalisasi Konsep dalam Penelitian*. Alfabeta.
- Siregar, A. (2021). *Pengantar Analisis Statistik dengan SPSS. Cetakan Ke-4*. Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiharja, T. (2019). *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Gava Media.

### Jurnal

- A, F. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik*.
- Azhari, S., & Ardiansyah, I. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutives (@hellofrutives). *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*.
- Lackermair, G. &. (2013). Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective. *Jurnal Economics and Business*.
- Mustajibah, T. (2021). DINAMIKA E-COMMERCE DI INDONESIA TAHUN 1999-2015. *e-jurnal pendidikan sejarah*.
- Nasution, A. U. (2020). Pengaruh Social Media Marketing dan Review Produk pada Marketplace Tokopedia Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen FEB USU). *Jurnal Manajemen Universitas Sumatera Utara*.
- Prosenjit, G., & Anwesana, G. (2021). An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawal Psychosis. *International Journal of Recent Scientific Research*.

Rohmatulloh, C., & Sari, D. (2021). Pengaruh Online Customer Review terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. *openlibrarypublications.telkomuniversity*.

Sutanto, M. A., & Aprianingsih, A. (2016). The Effect of Online Consumer Review Toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia.

Syah, M. A., & Indriani, F. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Pengguna Famedaily Indonesia). *Diponegoro Journal of Management*.

Zhao, X., Wang, L., Guo, X., & Law, R. (2015). The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

### **Website**

APJII. (2020). *Laporan Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Retrieved from <https://apjii.or.id/survey2020>

BrightLocal. (2019). *Local Consumer Review Survey*. Retrieved from <https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/>

dataindonesia.id. (2022, Maret 2). *Pendapatan Produk Kecantikan di Indonesia Diproyeksi Terus Naik*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/pendapatan-produk-kecantikan-di-indonesia-diproyeksi-terus-naik>

dataindonesia.id. (2022, Maret 12). *Timbang-menimbang Opsi Skincare Demi Dorong Industri Kecantikan*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/varia/detail/timbangmenimbang-opsi-skincare-demi-dorong-industri-kecantikan>

Marketeers. (2022, Desember 14). *ZAP Beauty Index 2023 Ungkap Preferensi Kecantikan Perempuan Indonesia*. Retrieved from Marketeers.com: <https://www.marketeers.com/zap-beauty-index-2023-ungkap-preferensi-kecantikan-perempuan-indonesia/>

Parapuan. (2022, Oktober 9). *Viral di TikTok Moisturizer The Originote Mampu Perbaiki Skin Barrier*. Retrieved from Parapuan: <https://www.parapuan.co/read/533517213/viral-di-tiktok-moisturizer-the-originote-mampu-perbaiki-skin-barrier#:~:text=Adalah%20The%20Originote%20Hyalucera%20Moisturizer,produksi%20sebum%20pada%20kulit%20wajah>.