

ABSTRAK

Pengaruh *Online Customer Review* TikTok @laurasiburian Terhadap Minat Beli *Moisturizer The Originote*

Nanda Selya Putri¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pengaruh media sosial dalam mempengaruhi perilaku konsumen semakin meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu platform yang populer adalah TikTok, dimana pengguna dapat membagikan ulasan dan rekomendasi produk. Penelitian ini menjadikan @laurasiburian sebagai objek penelitian karena pengaruhnya di platform TikTok, serta potensinya dalam mempengaruhi minat beli konsumen terhadap *moisturizer* The Originote. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh *online customer review* TikTok @laurasiburian terhadap minat beli *moisturizer* The Originote. Penelitian ini menggunakan teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana *online customer review* dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan Paradigma Positivisme. Metode pengumpulan data melalui metode survey menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 400 orang yang merupakan *followers* akun TikTok @laurasiburian. Variabel X dalam penelitian ini adalah *online customer review* sedangkan, variabel Y dalam penelitian ini adalah minat beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat hubungan antara *online customer review* yang merupakan variabel X dan minat beli yang merupakan variabel Y memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dan positif. Hal ini ditunjukkan oleh nilai r_{Hitung} senilai 0,829. Persentase pengaruh *online customer review* TikTok @laurasiburian terhadap minat beli *moisturizer* The Originote sebesar 68,72%. Hal ini mengindikasikan bahwa *online customer review* TikTok @laurasiburian berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli *moisturizer* The Originote.

Kata Kunci: Tiktok, *Online Customer Review*, Minat Beli, *Moisturizer*, The Originote

Pustaka : 28

Tahun Publikasi : 2013 - 2023