

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRAC</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	10
2.1.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	10

2.1.2.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	12
2.1.2.3 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
2.1.2.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	14
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	14
2.1.3.2 Jenis-Jenis Profitabilitas.....	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	17
2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Manajemen Laba.....	19
2.1.5.1 Pengertian Manajemen Laba.....	19
2.1.5.2 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba	20
2.1.1.1 Motivasi Manajemen Laba.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini	35
2.3.1 Variabel Penelitian	35
2.3.2 Periode Penelitian.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
2.5 Pengembangan Hipotesa	36
2.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba.....	36
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	37
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43

3.5	Variabel Penelitian.....	43
3.5.1	Variabel Independen atau Variabel Bebas	43
3.5.1.1	<i>Good Corporate Governance</i>	44
3.5.1.2	Profitabilitas	44
3.5.1.3	Ukuran Perusahaan	44
3.5.2	Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	45
3.5.2.1	Manajemen Laba	45
3.6	Analisis Data	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.6.1.1	Uji Normalitas Data.....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2.1	Uji Autokorelasi.....	47
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.4	Uji Hipotesis	49
3.6.4.1	Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	49
3.6.4.2	Uji t (Uji Signifikansi Parsial).....	49
3.6.4.3	Uji Koefisien (R^2).....	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Deskripsi Data Penelitian	51
4.2	Uji Prasyarat Analisis	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1	Uji Normalitas	54
4.3.2	Uji Multikolinearitas	57
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4	Uji Auto Kolerasi.....	59
4.4	Uji Hipotesis.....	60

4.4.1 Analisis Regresi Berganda	60
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.4.3 Uji F (Signifikansi Simultan).....	62
4.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	65
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.5.4 Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71