

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Simpulan yang akan ditentukan oleh praktikan setelah melakukan pelaksanaan tugas profesi selama periode tiga bulan di PT. Cheetham Garam Indonesia sebagai *Marketing Communication*, praktikan mendapatkan pengetahuan dan juga pengalaman secara langsung bagaimana proses bekerja dalam dunia kerja pada salah satu perusahaan. Praktikan juga mendapatkan berbagai kemampuan yang sebelumnya tidak dimiliki, dan dapat meningkatkan kemampuan yang sudah dimiliki sebelumnya.

1. Praktikan selama kerja profesi, dapat mengembangkan cara berpikir kreatif dalam menentukan ide-ide untuk melakukan produksi konten.
 - Praktikan mendapatkan bagaimana membuat konten yang dapat menarik perhatian para pembacanya. Praktikan juga mendapatkan kemampuan untuk melakukan riset dengan benar, ketika akan menyebarkan pesan atau informasi. Praktikan dituntut untuk dapat bertanggung jawabkan sebuah informasi yang didapatkan, apakah pesan tersebut dapat dipercaya atau tidak.
2. Selama praktikan melaksanakan kerja profesi, praktikan menyadari bahwa kemampuan untuk melakukan komunikasi organisasi sangat diperlukan untuk dapat memberikan kelancaran ketika sedang melakukan sebuah tugas.
3. Praktikan juga menyadari bahwa pentingnya untuk mengasah kemampuan untuk berpikir secara kritis dan juga kreatif di dunia kerja. Karena berpikir kritis diperlukan untuk menganalisis sebuah informasi, dan memperluas sudut pandang ketika menafsirkan sebuah pesan.
4. Selain itu, dalam membuat konten media promosi. Praktikan mendapatkan pengetahuan bagaimana produk yang ingin dipromosikan harus memiliki slogan untuk dapat meyakinkan para pembacanya, selain itu juga konten promosi juga harus dapat menggambarkan keunggulan produk tersebut baik secara langsung atau dari visual seperti elemen-elemen pada konten.

5. Pelajaran lainnya yang praktikan dapatkan yaitu bagaimana pentingnya komunikasi antara satu divisi dengan lainnya. Hal ini juga dapat menumbuhkan pemahaman yang selaras, sehingga konten dapat dengan mudah untuk diproduksi. Lalu, lainnya yaitu praktikan mendapatkan pengetahuan bahwa kegagalan atau masukan dari seorang atasan merupakan sebuah nasihat yang dapat dijadikan pelajaran bagi praktikan. Dengan kesalahan-kesalahan dan revisi selama melakukan kerja profesi, praktikan dapat mengasah kemampuan yang dimiliki oleh praktikan untuk dapat lebih berkembang.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Perusahaan

Didasarkan pada pengalaman kerja yang didapatkan praktikan selama melaksanakan KP di PT. Cheetham Garam Indonesia dalam menghadapi tugas di Divisi *Marketing Communication*, praktikan ingin memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan bisa bermanfaat untuk proses evaluasi di perusahaan dan institusi pendidikan. Berikut adalah beberapa saran yang ingin disampaikan:

1. Mendorong dan memanfaatkan penggunaan teknologi dan media online untuk mengoptimalkan strategi komunikasi yang efektif dan konsisten kepada pelanggan dan juga pemasaran. Misalnya, aktif di beberapa media sosial.
2. Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan pengembangan konten marketing yang berkualitas dan informatif untuk menarik perhatian konsumen. Konten yang dibuat harus dapat menyelesaikan masalah dan kebutuhan konsumen serta memberikan pengalaman positif.
3. Divisi pada *Marketing Communication* hendaknya memiliki bagian tersendiri pada perusahaan, untuk meningkatkan kinerja dari divisi *Marketing Communication* itu sendiri perusahaan.
4. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pada *user experience* (Pengalaman pengguna) dalam website, dengan tujuan untuk membantu dalam meningkatkan keterlibatan konsumen dan meningkatkan retensi pelanggan.

4.2.2 Saran IPTEK

Disamping itu, praktikan berperan penting dalam memberikan masukan dan rekomendasi. Adapun saran-saran sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan dan pelatihan umum terkait dengan *tools-tools* yang bermanfaat untuk para mahasiswa dalam melakukan riset.
2. Memberikan mahasiswa pembelajaran untuk mendapatkan pengalaman dalam pengelolaan media sosial yang sesuai dan efisien. Media sosial merupakan media yang biasanya digunakan sebagai bagian dari kebutuhan promosi pada media baru dan juga untuk *corporate branding*.

