

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Ikhsana, P. D. (2019). Penerapan Strategi E-Marketing Communication dan Ekuitas Merek Siaranku.com terhadap Loyalitas Viewers. *Jurnal Komunikasi*, 58.
- Iswari, W. T. (2020). Pengaruh Strategi Marketing Communication terhadap Brand Image PT. Tokopedia. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 24-34.
- Lye, K. (2022). LKP: Penguatan Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan (Tenant) dengan Konsep Digital Marketing menggunakan Media Sosial (Studi Kasus: Apartement Urbantowd Serpong). *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Mazaya, R. A. (2020). Peran Divisi Marketing Communication Untuk Meningkatkan Brand Awareness Hotel Sahid Serpong.
- Pandean, A. (2020). Pelaksanaan Marketing Communication di Icon Travel Services.
- Prisandy, A. E. (2022). Pembuatan Content Marketing Divisi Marketing Communication pada Instagram @marvellcity (PT. Assa land).
- Sugesti, N. M. (2018). Laporan Praktik Kerja Lapangan pada Divisi Marketing Communication di PT. International Test Center Jakarta Pusat.
- Tulasi, D. (2012). Marketing Communication and Brand Awareness. *Humaniora*, 215.

Website

- Cheetham Garam Indonesia. (2022). Retrieved from Cheetham.co.id: <https://cheetham.co.id/>
- PT Cheetham Garam Indonesia. (2014, July 09). *Cheetham Garam Indonesia Berhasil Meraih ISO 22000*. Retrieved from cheetham.co.id: <https://cheetham.co.id/id/blog/detail/id/9>
- PT Cheetham Garam Indonesia. (2022, September 28). *About Us*. Retrieved from cheetham.co.id: <https://cheetham.co.id/id/home/about/sub/profile>