

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi .....	7
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	7
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi .....	7
1.3 Tempat Kerja Profesi .....	7
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	9
BAB II .....	11
2.1 Sejarah Perusahaan .....	11
2.2 Struktur Organisasi .....	12
2.2.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing Communication</i> .....	13
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .....	15
BAB III .....	17
3.1 Bidang Kerja .....	17
3.1.1 Pengelolaan Konten Media Sosial .....	17
3.1.2 Pengelolaan Media Promosi Cetak .....	21
3.1.3 Membuat Materi Desain Sertifikat Perusahaan .....	24
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	27
3.2.1 Pengelolaan Konten Media Sosial .....	27
3.2.2 Pengelolaan Media Promosi Cetak .....	31
3.2.3 Membuat Materi Desain Sertifikat .....	35
3.3 Kendala Yang Dihadapi .....	37
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	38
BAB IV.....	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	46