

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning For Public Relations*. Routledge.

Jurnal:

Idrysheva, Z., Tovma, N., Abisheva, K., & Murzagulova, M. (2019). *Marketing Communications In The Digital Age*. 04044, 1–9.

Jatmiko. (2014). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/#:~:text=komunikasi pemasaran mempunyai peran yang,produk%2fjasa yang dihasilkan perusahaan.>

Rokhmadi. (2014). *Journal Of Physical Education , Sport , Health And Recreations Tingkat Kemampuan Soft Skills Fungsionaris Lembaga Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas*. 3(11), 1375–1383.

Saraswati, M. (2017). *Peran Content Creator Dalam Produksi Motion Graphic Di Lembaga Pemerintah Non Kementerian Badan Narkotika Nasional Provinsi (Bnnp)Diy*. 7. <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/226/>

Syafa, N. (2000). *Analisis Dampak Krisis Ekonomi Terhadap Kesempatan Kerja Dan Identifikasi Komoditas Andalan Sektor Pertanian Di Wilayah Sulawesi : Pendekatan Input-Output*. Xlviii.

Website:

Hayat, A. (2022). *Apa itu Social Media Specialist?* Revou.CO. <https://revou.co/panduan-karir/apa-itu-social-media-specialist>

Hesanty, A. N. (2022). *Mengenal Lebih Dekat Apa Itu Content Creator*. Niagahoster. <https://www.niagahoster.co.id/blog/content-creator-adalah/>

Idrysheva, Z., Tovma, N., Abisheva, K., & Murzagulova, M. (2019). *Marketing communications in the digital age*. 04044, 1–9.

Lianovanda, D. (2021). *Mengenal Content Marketing dan Pentingnya Bagi Sebuah Bisnis*. Skillacademy.Com. <https://blog.skillacademy.com/mengenal-content-marketing>

Marsa, A. (2019). *Mengenal Profesi Social Media Specialist*. Niagahoster. <https://www.niagahoster.co.id/blog/mengenal-profesi-social-media-specialist/>

Prihatin, I. U. (2020). *Wapres: 114 Juta Lapangan Kerja Hilang Akibat Pandemi Covid-19*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4899458/wapres-114-juta-lapangan->

kerja-hilang-akibat-pandemi-covid-19

Rahman, M. A. (2020). *Riset: pandemi COVID-19 menghapus 2,3 juta peluang lapangan pekerjaan.* The Conversation.Com. <https://theconversation.com/riset-pandemi-covid-19-menghapus-2-3-juta-peluang-lapangan-pekerjaan-147197>

Virginia, T. (2021). *6 Alasan Kenapa Dibutuhkan Content Creator Dalam Promosi Bisnis.* Vocasia.Id. <https://vocasia.id/blog/peran-content-creator-untuk-promosi/#:~:text=Seorang content creator sangat berperan,sesuai dengan brand image Anda.>

