


LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1 1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Revisi

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Amanda Desriva Onassis
 NIM : 2019041008
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tahun Akademik : 2022/2023

Materi/Judul KP : Tugas dan Peran *Social Media Specialist* pada Divisi *Corporate Communication* Deka Insight

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Deka Insight
 Nama Pejabat : Narawastu Indrapradna
 Jabatan : *Marketing Communications Manager*
 Alamat KP : Jl. Wolter Monginsidi No.24 A, RT.1/RW.6, Petogogan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12170

Telepon/email : 0217236901/ hello@dekainsight.com
 Masa Kerja Praktek : 3 Bulan
 Mulai dari : 07 Juni 2022 sampai dengan: 07 September 2022

Dosen Pembimbing : Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.Ikom
 Kerja Praktek :(Diisi oleh Kaprod)

Tgl: 26 September 2022
 Yang mengajukan,



Amanda Desriva Onassis

Tgl: 26 September 2022
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing KP



Isti Purwi Tyas Utami,
 S.Sos, M.Ikom

Tgl: 26 September 2022.
 Menyetujui,
 Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, S.Si.,
 M.I.Kom

Lampiran 1 2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 31 Mei 2022

Nomor : 876/EKS-KOM/UPJ/05.22
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.
Human Resource Department
Deka Insight
Jl. Wolter Monginsidi No.24/A
Petogogan, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada Deka Insight bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : AMANDA DESRIVA ONASIS
NIM : 2019041008
Semester : VI (ENAM)
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Neurissa Biesini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Lampiran 1 3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi



To Whom It May Concern

No. 235/DK-HR/V/2022

It is our good pleasure to inform that Amanda Desriva Onasis have been accepted for Internship at Deka Marketing Research start from June 7th, 2022 until September 7th, 2022 at Corporate Communication & Product Development Department.

Following the program, Amanda will attend at the office for your internship on Monday until Friday from 8.30AM – 17.30PM

We are looking forward and excited that you will be joining our team.

Jakarta, Mei 31st 2022

Deka Marketing Research




Nadira Salsabila

HR Assistant Manager








Jl. Walter Monginsidi No 24A,
Jakarta 12170, Indonesia
+62 21 723 6901

www.deka-research.co.id
info@deka-research.co.id

Lampiran 1 4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Amanda Desiva Onassis
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041006
 Nama Instansi/Perusahaan : Deka Insight
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication / Div. Corporate Communication
 Tanggal Pelaksanaan KP : 07 Juni 2022 s.d 07 September 2022

No.	Hari/Tgl	Materi yang di kerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	Selasa, 7/6/2022	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari mengenai Social Media Marketing Strategy for Business to Business (B2B) Mempelajari mengenai employer branding Melakukan dan rangkuman terhadap objective (employer branding dan Social Media Marketing Strategy B2B) Membuat PPT hasil rangkuman target. 	
2	Rabu, 8/6/2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat rangkuman dari hasil pembelajaran mengenai B2B & Employer Branding dan di input ke Worksheet Intern Membuat raw content pillar DEKA Melakukan diskusi bersama Mas Nara terkait Content Pillar 	
3	Kamis, 9/6/2022	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari LinkedIn Ads Mencoba menyusun social media playbook DEKA 	
4	Jumat, 10/6/2022	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun dalam bentuk PPT Social Media Playbook DEKA Melakukan pencerahan terhadap potensial GD freelancer 	
5	Senin, 13/6/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset konten untuk konten feeds deka Membuat penulisan konten untuk Instagram feeds Deka 	
6	Selasa, 14/6/22	<ul style="list-style-type: none"> Merevisi penulisan konten Menambahkan beberapa tulisan konten Melakukan dealing dengan GD Freelancer 	
7	Rabu, 15/6/22	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan Benchmark dan riset terkait konten reels deka Membuat social media playbook bagian reels untuk deka Menyusun ide reels & tiktok untuk deka Berdiskusi dengan Mas Nara untuk pembuatan TikTok dalam rangka employer branding 	



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Tanggal: 10 September 2022
Pembimbing Kerja,

(Narawastu Indrapradna)

8	Kamis, 16/6/22	<ul style="list-style-type: none">Menyelesaikan penulisan kontenMembuat beberapa caption pada kontenMeleakukan penulisan brief design pada content	
9	Jumat, 17/6/22	<ul style="list-style-type: none">Meleakukan revisi konten sesuai feedback Mas Nara	
10	Senin, 20/6/22	<ul style="list-style-type: none">Membuat report weekly keduaMembuat copywriting untuk feedsMenambahkan beberapa tulisan konten	
11	Selasa, 21/6/22	<ul style="list-style-type: none">Membuat brief ide konten untuk reelsMembuat copywriting untuk feeds setelah di revisiMenambahkan beberapa tulisan konten	
12	Rabu, 22/6/2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat dan menambahkan beberapa konten untuk bulan selanjutnyaMelakukan riset mengenai social media reportMelakukan brief kepada GD terkait desain feeds dan stoyMelakukan brainstorming mengenai pembalihan gambar reels outing	
13	Kamis, 23/06/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan analisis performance pada setiap postingan DEKAMelakukan analisis hasil ads Instagram yang sudah berjalanMereport hasil analisis performance konten dan analisis hasil ads	
14	Jumat, 24/06/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan brief kepada GD terkait desain revisi desain feeds	
15	Senin, 27/06/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan revisi kembali terkait desain feedsMemberikan brief revisi kepada GDMenganalisis frekuensi hasil ads pada setiap konten	




LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

16	Selasa, 28/06/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan pengeditan pada konten reels DEKA• Melakukan pembelajaran terkait tiktok growth strategy• Melakukan penulisan konten feeds	
17	Rabu, 29/06/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan brief kepada GD terkait desain feeds dan story• Melakukan brief revisi kepada GD terkait desain	
18	Kamis, 30/06/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan revisi kembali terkait editing konten reels outing DEKA• Memberikan arahan kepada GD untuk melakukan pembuatan cover reels• Melakukan scheduling keseluruhan konten feeds pada creator studio	
19	Jumat, 1/07/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan pengecekan copy writing pada konten - konten feeds• Melakukan pengeditan cover reels• Mengunggah konten reels DEKA	
20	Senin, 4/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan pembuatan social media report• Membuat weekly 4 report• Melakukan pembuatan sheet untuk menghitung rata-rata engagement setiap post	
21	Selasa, 5/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Membuat set ads untuk online survey danamon• Melakukan pembuatan visual poster untuk ads danamon	
22	Rabu, 6/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan pengeditan video untuk konten feeds• Melakukan pembuatan set ads danamon hasil revisi• Melakukan pengunggahan konten LinkedIn• Melakukan penjelasan terkait report social media deka selama 1 bulan	
23	Kamis, 7/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan proses revisi/editing pada ads untuk survey danamon• Melakukan handover hasil design dari GD ke user• Melakukan revisi desain PPT social media report• Melakukan handover revisi dan brief kepada GD terkait desain konten	
24	Jumat, 8/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan proses brief revisi ke GD• Melakukan handover hasil design dari GD ke user• Melakukan revisi desain PPT social media report• Melakukan handover revisi dan brief kepada GD terkait desain konten	
25	Senin, 11/7/2022	<ul style="list-style-type: none">• Mempelajari mengenai dasar marketing• membuat presentasi dasar marketing	







	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

		<ul style="list-style-type: none"> melakukan revisi kembali pada set ads danamon 	
--	--	---	---

Tanggal: 10 September 2022
Pembimbing Kerja,



(Narawastu Indrapradna)

24	Selasa, 12/7/2022	<ul style="list-style-type: none"> melakukan revisi kembali pada set ads danamon menyesuaikan dengan kuesioner yang di arahkan mengedit design untuk ads melakukan handover design GD ke user memberikan brief perubahan revisi design ke GD 	
25	Rabu, 13/07/2022	SAKIT	
26	Kamis, 14/07/2022		
27	Jumat, 15/07/2022		
28	Senin, 18/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat report minguan dan menggabungkan report 5&6 	
		<ul style="list-style-type: none"> Membuat report hasil survey ads "Ramen Survey" Menyiplikan report hasil ads "Ramen Survey" dalam google sheet dan menggabungkan dengan report ads sebelumnya. Melakukan revisi terkait materi marketing learning 	
29	Selasa, 19/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi terkait pembelajaran "Marketing Learning" Melakukan research content untuk bulan agustus (feed/reels) Melakukan presentasi weekly report 	
30	Rabu, 20/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun tabungan reels take video Menerima brief design dari GD 	



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi: _____

		<ul style="list-style-type: none"> Menyerahkan brief design dari GD ke User Melakukan revisi terkait desain konten 	
31	Kamis, 21/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan proses pencarian video untuk konten feeds Melakukan diskusi bersama GD terkait visualisasi dan pemilihan foto konten brand advocacy Melakukan revisi dan penambahan video terkait konten desain 	
32	Jumat, 22/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Meniset terkait pembelajaran Marketing Learning 2 (STP & 7P) Menyusun pembelajaran terkait Marketing Learning 2 (STP & 7P) Menyusun weekly report Melakukan pengunggahan di LinkedIn terkait hiring process 	
33	Senin, 25/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Menyelesaikan pembelajaran terkait Marketing Learning 2 	
34	Selasa, 26/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi terkait pembelajaran Marketing Learning 2 (STP & 7P) Mengajukan permohonan wawancara kerja profesi dari universitas Memberikan desain dari GD ke User Menjadwalkan konten baru Mengunggah konten baru 	
35	Rabu, 27/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset kembali terkait konten agustus/september Mengedit konten reels Menyusun pembelajaran terkait Marketing Learning 3 (inbound & Outbound) 	
36	Kamis, 28/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Menjadwalkan konten baru Mengedit konten reels Merevisi terkait pembelajaran Marketing Learning 3 	
37	Jumat, 29/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi terkait Marketing Learning 3 Menyusun pembelajaran terkait Marketing Learning 4 (SEO) Menyusun weekly report 	
38	Senin, 1/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> Menyerahkan file pembelajaran terkait Marketing Learning 4 Melakukan reminder terkait file pembelajaran Marketing Learning 4 	
39	Selasa, 2/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan penyusunan social media report bulan Juli Pengunggahan konten baru Melakukan pengecekan terkait sds page yang bermasalah 	
40	Rabu, 3/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi terkait Social Media Report 	

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

		<ul style="list-style-type: none"> • Meriset materi terkait Social Media SOP • Menyusun materi terkait Social Media SOP 	
--	--	---	--

Tanggal: 10 September 2022
Pembimbing Kerja,

deka
insight

(Narawastu Indrapradna)

41	Kamis, 4/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pengunggahan konten baru • Merevisi konten • Merevisi design konten • Mengunggah kembali konten yang sudah di revisi 	
42	Jumat, 5/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ide konten september/agustus • Mendiskusikan konten bersama User • Melakukan revisi konten 	
43	Senin, 8/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat konten reels Deka • Memberikan konten reels ke User • Mendapatkan revisi terkait konten reels • Memberikan file dokumen SOP • Mendapatkan revisi terkait dokumen SOP 	
44	Selasa, 9/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan revisi kembali terkait konten reels • Memberikan referensi konten reels • Berdiskusi terkait proses editing reels 	
45	Rabu, 10/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan file dokumen SOP yang telah di revisi • Melakukan meeting bersama Mas Nans • Melakukan pembuatan SOP tambahan • Mencari referensi reels yang di tugaskan 	
46	Kamis, 11/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan membuat SOP marketing communication • Melakukan pengecekan terhadap file SOP yang direvisi • Melakukan perubahan terhadap file SOP yang di revisi 	
47	Jumat, 12/8/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pengecekan kembali terhadap file SOP yang direvisi 	









LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

		<ul style="list-style-type: none">Membuat SOP adsMenghubungkan content plan EP deka dengan Social Media Content Plan	
48	Senin, 15/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan konten plan kepada user untuk bulan septemberMenyerahkan presentasi benchmarking konten reels kepada User	
49	Selasa, 16/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Menyerahkan konten kembali beberapa konten septemberMemperbaiki revisi pada konten septemberMenentukan proses pembuatan reels	
50	Rabu, 17/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat konten story untuk hari kemerdekaan	
51	Kamis, 18/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan diskusi terkait revisi salah satu kontenMerevisi konten hasil diskusi	
52	Jumat, 19/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Menyusun konten hasil revisi	
53	Senin, 22/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Menyusun brief untuk reelsMembuat skrip reelsMelakukan perekaman reelsMelakukan pengeditan reelsMenyerahkan raw file video reels kepada user	
54	Selasa, 23/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan google meet bersama user (touch base)Melakukan presentasi terkait reels	
55	Rabu, 24/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan social media content plan lengkap ke userMemberikan content ideation reels ke userMelakukan perekaman reels 2	
56	Kamis, 25/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Mempelajari terkait SEOMelakukan riset terkait SEO onpage-offpageMemberikan konten keseluruhan untuk september	
57	Jumat, 26/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan feedback revisi terkait kontenMelakukan peresvisian konten kembali	
58	Senin, 29/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan riset caption	
59	Selasa, 30/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Menyusun file draft captionMembuat raw caption	
60	Rabu, 31/8/2022	<ul style="list-style-type: none">Memberikan konten feedsMemberikan hasil editing konten video reelsMelakukan revisi konten feeds	

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam


		<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari SEO Off & On Page 	
61	Kamis, 1/9/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan revisi editing pada konten video reels Mengirim ulang konten feeds Merevisi konten feeds 	
62	Jumat, 2/9/2022	<ul style="list-style-type: none"> Merevisi konten feeds Melakukan brief slot design kepada GD Memberikan feedback design kepada GD Membuat report soomed 	
63	Senin, 5/9/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan rekaman presentasi report soomed Membuat slide presentasi report soomed Berdiskusi terkait GD untuk Beauty Slides 	
64	Selasa, 6/9/2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat file riset tentang SEO Off & On page Melakukan pembuatan slide presentasi terkait SEO On page Menyerahkan invoice GD ke user 	
65	Rabu, 7/9/2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi terkait SEO off Page Melakukan gmeet touch base, konten dll Berdiskusi terkait soomed report 	

Tanggal: 10 September 2022
Pembimbing Kerja,













(Narawastu Indrapradna)

Lampiran 1 5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Bekaman

Nama Mahasiswa : Amanda Desriva Onassis
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041008
 Nama Instansi/Perusahaan : Deka Insight
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Marketing Communication/ Div. Corporate Comm.*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 07 Juni 2022_s.d. 07 September 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.Ikom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	Senin, 22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan reminder terkait tanggal – tanggal penting terkait pengumpulan laporan KP - Memberikan referensi laporan KP terdahulu - Memberikan revisi atau <i>review</i> dari laporan BAB 1 		
2.	Selasa, 06 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan review terkait laporan KP pada BAB 2 - Memberikan arahan untuk melakukan pengecekan ulang terkait diksi dan kesalahan dalam penulisan - Memberikan penjelasan terkait ketentuan jumlah total halaman pada masing-masing BAB 		
3.	Rabu, 22 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan review terkait perkembangan laporan BAB 3 - Memberikan reminder terkait halaman dan ketentuan teknis pada laporan KP seperti ukuran gambar, penulisan dan lain-lain - Memberikan penjelasan terkait bimbingan pertemuan ke -4 		
4.	Rabu, 28 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan review terkait BAB 4 - Memberikan pengingat terkait ketentuan jumlah halaman dan formulir prasyarat 		
5.	Jumat, 27 Januari 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan review terkait finalisasi laporan KP - Memberikan review terkait abstrak - Memberikan informasi terkait form finalisasi 		

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 28 September 2022

Dosen Pembimbing KP,



(Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.Ikom)

Lampiran 1 6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja



To Whom It May Concern

No. 309/DK-HR/IX/2022

This is to certify that Amanda Desriva Onasis has finished internship in Deka Marketing Research start from June 7th, 2022, until September 7th, 2022, at Corporate Communication & Product Development Department.

During her internship, Amanda Desriva Onasis shows her high commitment and responsibility.

We wish Amanda Desriva Onasis all the best for her future.

Yours Sincerely,

Deka Marketing Research

A handwritten signature in blue ink over the deka insight logo.


Nadira Salsabila

HR Assistant Manager

Jl. Wolter Mangunjati No 24A,
Jakarta 12170, Indonesia
+62 21 723 4901

www.deka-research.co.id
info@deka-research.co.id

Lampiran 1 7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi


	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Refaman

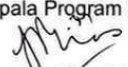
Nama Mahasiswa : Amanda Desriva Onassis
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041008
 Instansi : Deka Insight Marketing Research
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Marketing Communications
 Uraian Pekerjaan : Social Media Specialist

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: Mahasiswa praktikan mampu menjalankan tugas dan tanggung jawab seorang <i>social media specialist</i> yang bekerja pada departemen marketing communications dengan tugas mengelola media sosial internal. Mahasiswa menyiapkan perencanaan ide konten selanjutnya menyampaikan pada freelancer untuk diproduksi kemudian mengunggahnya ke social media setelah memperoleh approval. Mahasiswa praktikan pun memperoleh pengalaman membuat laporan/evaluasi terkait <i>feedback</i> terhadap konten.
2	CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: Mahasiswa mampu memaparkan pelaksanaan KP, pencapaian kerja, kendala berikut pemecahan masalah dalam pekerjaannya, kemudian menuangkannya dalam laporan tertulis dengan baik. Kemandirian dan inisiatif dalam penyusunan laporan pun baik.
3	CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dunia kerja profesional dan memperoleh pengalaman sebagai <i>social media specialist</i> pada departemen <i>marketing communications</i> .
4	CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: Mahasiswa mampu memberikan masukan terkait bidang kerja <i>social media specialist</i> serta perubahan lanskap bidang kerja <i>marketing communications</i> di era digital.
5	CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	: Mahasiswa melalui kinerjanya yang baik mampu membangun kepercayaan perusahaan pada kualitas peserta didik Prodi Ilkom UPJ.
Catatan Tambahan		: Sikap kerja profesional, mampu bekerja dalam tim dan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja. Hal yang harus ditingkatkan adalah sikap asertif serta kemampuan bahasa Inggris untuk penulisan konsep konten.

Tgl: 4 Agustus 2022
 Dosen Pembimbing Kerja,

 (Narawastu Indrapradna)

Tgl: 4 Agustus 2022
 Dosen Pembimbing KP,

 (Isti Purwi Tyas Utami)

Tgl: 18 September 2022
 Mengetahui,
 Kepala Program Studi,

 (Naurissa Biasini)

LAMPIRAN B

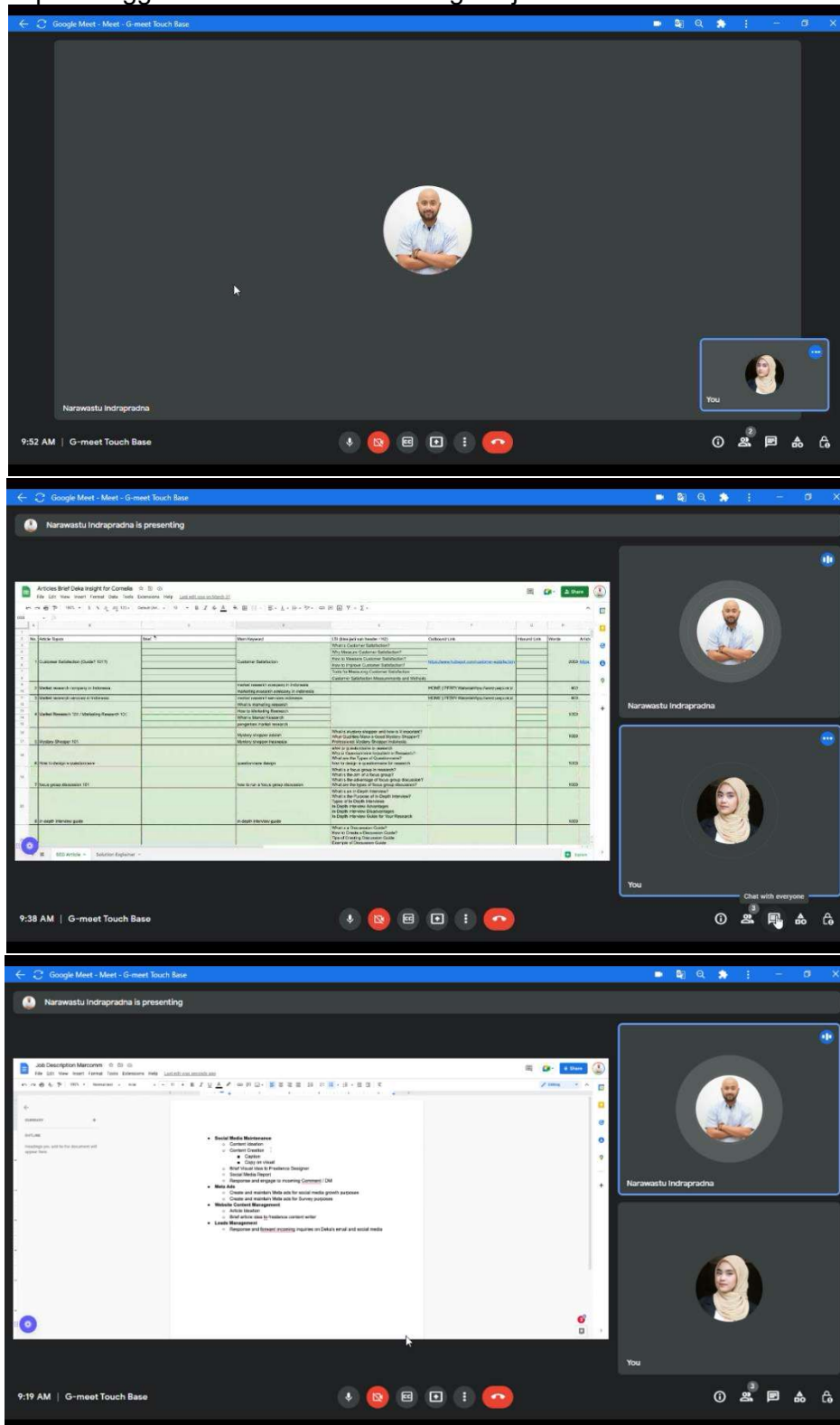
Lampiran 2 1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2 2. Praktikan Bersama Pembimbing Kerja



Lampiran 2.3. Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja dan Rapat Mingguan Bersama Pembimbing Kerja



Lampiran 2 4. Bukti Kerja Social Media Content Plan Deka Insight

Social Media Content Plan - EP Deka

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 12

INSTAGRAM CONTENT CALENDAR

Period:

LINK CONTENT REELS: [klik disini](#)

WIBNA - WIBNA PADA JAM PENGOJONGAN APITNYA WIBNA- BACKGROUND DARI DECANNYA YA

- Konten sudah di acc
- Konten under-review
- Uboh assign ke designer
- Uboh di post

WEEK 1	Day	Date	Time	Caption	Content Link	Jumlah Slide	Visual Guidelines	Category	Image Reference if any
	Monday	27 Jun	05:00 PM	NPS Metrics For Customer Experience: Does everyone agree that big burgers as pictured above are always identical with the McDonald's brand?	Content 1	3	Headline Bold. Kabeh element contoh	CX FEEDS	
	Wednesday	29 Jun	08:00 PM	If yes, then it means McDonald's has successfully become a top of mind brand in their customer's memory using big mac as their brand attributes. But, what are those brand attributes? and what are the benefits for your company? Swipe left to find out more!	Content 2	4	- Gunakan real photo burger/ big mac MCD (notes: jangan ada unsur mod nya dulu di burger ini) - Logo MCD - Real photo orang lagi mikir?	BRAND HEALTH	
	Minggu	3 Jul	10:00 PM		HASIL VIDEO HAS NARA NGEREKAM CUTING				

WEEK 2	Day	Date	Time	Caption	Content Link	Jumlah Slide	Visual Guidelines	Category	Image Reference if any
	Tuesday	5 Jul	08:00 PM	Packaging is not just about the what material the box or the container use, it's also about how it looks, feels and smells. Make sure you have a clear idea of what your product is made of and how it should feel in the consumer's hand before you decide on your packaging.	Content 3	4	Slide 2-4 diberikan video yang mungkin setiap elemen packaging. Link video di bagian ini Video online untuk point 1- experience Video packaging b/visual	PACKING RESEARCH	

Monthly Social Media Content Ca - Content Plan Instagram Juni - July - Content Plan Instagram September - Content Bank - Reminder SLOT DESIGN - IG Story - Light Content - MR 101

Social Media Content Plan - EP Deka

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 12

INSTAGRAM CONTENT CALENDAR

Period:

34	Wednesday	13 Jul	10:00 PM	It will significantly impact your brand! It turns out that there are also many positive impacts after using usage & attitude studies for your brand, right? So, when will you try doing a usage & attitude study?	Content 4	1		USAGE & ATTITUDE	
36	Friday	15 Jul			PERBEDAAN MARKET RESEARCH DAN MARKETING RESEARCH BRIEF			REELS	

WEEK 4	Day	Date	Time	Caption	Content Link	Jumlah Slide	Visual Guidelines	Category	Image Reference if any
42	Tuesday	19 Jul	08:00 PM	Most people are unaware of the difference between brand advocacy marketing and brand advocate marketing. In this post we discuss the difference, and how you can use the strategy as an effort to build your brand's awareness. Swipe left for more information!	Content 7	3		GENERAL MARKETING	
43	Thursday	21 Jul	10:00 PM	Is there such a thing as a sick brand? Yup, there are! Then if our brand is sick and experiencing rejection by some people, how do we get it back and be in a healthy brand position? Check out our post above to dig deeper into how to bring back your brand's health!	Content 8	1		CX FEEDS	

Monthly Social Media Content Ca - Content Plan Instagram Juni - July - Content Plan Instagram September - Content Bank - Reminder SLOT DESIGN - IG Story - Light Content - MR 101

Lampiran 2 5. Bukti Kerja *Social Media Playbook* Deka Insight.



SOCIAL MEDIA PLAYBOOK



Guide, Reference & Benchmark



Employee Spotlight



Illustration Reference



Real Photo Stories Reference



Polls, Q&A, Sticker Reference

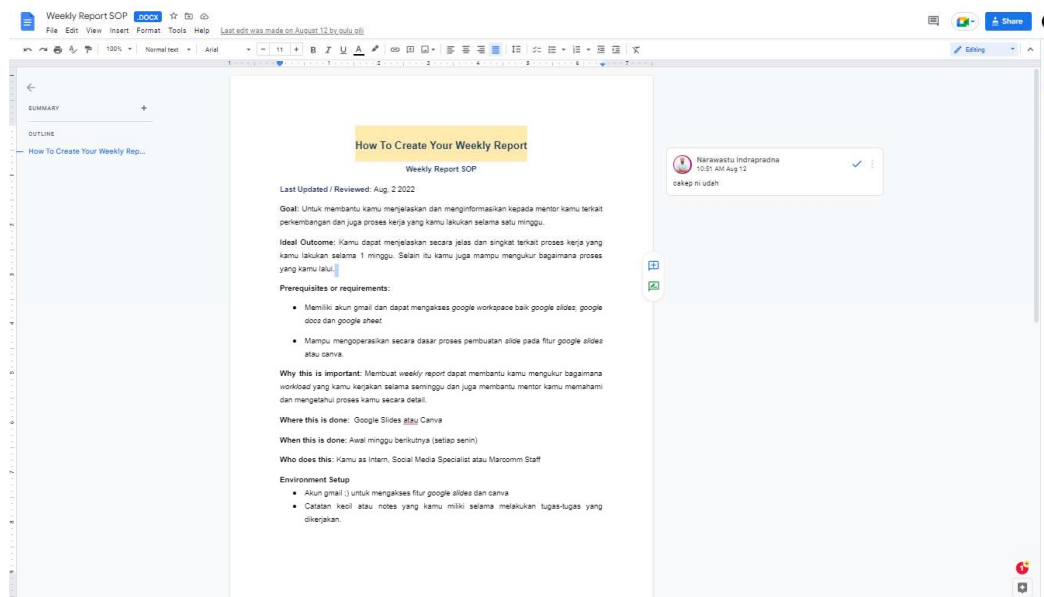
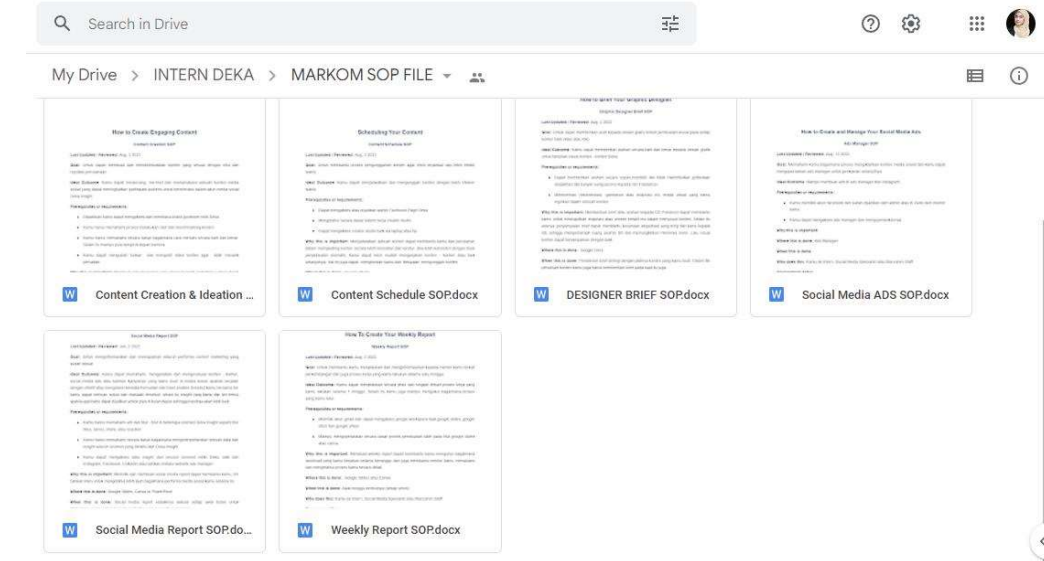
Lampiran 2 6. Bukti Kerja Konten *Feeds* Hasil Buatan Praktikan



Lampiran 2 7. Bukti Kerja Konten Reels Hasil Buatn Praktikan



Lampiran 2 8. Bukti Kerja Pembuatan *Standard Operation Procedure (SOP) Marketing Communication*



Lampiran 2 9. Bukti Kerja Analisis *Survey Ads* Ramen (Danamon)

Online Recruitment Stats - Deka Insight

Project Ramen		
No	Items	Amount
1	Tipe hadiah	Direct
2	Budget Spent	3.956.370
3	Total Clicks	5.648
4	CPC	700
5	Total Complete Interview	294
6	Cost/Complete Interview	13.457
7	Survey complete rate	5,21%
8	Notes	Dengan kategori dan kriteria yang cukup spesifik, hadiah dapat lebih ditingkatkan. Untuk performance ads yang paling baik ada di wilayah Jabodetabek dengan kategori Wanita berusia di angka 25-30 tahun



Lampiran 2 10. Bukti Kerja *Social Media Report*

SOCIAL MEDIA MONTHLY REPORT



August 2022

Top Performing Post



Konten-konten diatas merupakan konten top postingan pada bulan Agustus. Ketiga dari konten tersebut sama - sama memiliki desain visual yang mencolok dan menarik bagi target audiens. Penggunaan contoh pada konten sekiranya mampu memberikan gambaran terhadap audiens terkait informasi yang diberikan dan mereka konsumsi. Selain itu pemilihan judul sebagai judul tanya dan judul angka dapat mentrigger audiens untuk lebih pay attention ke konten yang diberikan.

S (Segmenting)

mengelompokan, mengkategorikan dan menggolongkan secara dasar target potensial dari produk yang akan dipasarkan + menentukan karakteristik yg berbeda pada setiap segmen pasar

CARANYA GIMANA?



SEO ON-PAGE

Proses mengoptimalkan konten pada halaman website agar dapat masuk peringkat teratas Google dan mudah dicari oleh pengguna

HAL YANG HARUS DI OPTIMALKAN DALAM SEO ON PAGE

- Heading Tag
 - 76 Karakter
- Meta Description
 - Maksimal 160 karakter dan tidak mengulang kata lebih dari 2 kali
- Title Tag
- Konten
- Internal Link
 - Tutan yang ditanamkan di dalam satu konten dan akan mengarah ke konten lainnya di satu website
- Outbound Link
 - Memasukan link website lain ke dalam website kamu.
- Emphasize
 - Memberikan keterangan Bold, italic, dan underline pada kata-kata yang penting
- Image alt-tag
 - Setiap gambar harus diberi kata kunci, tujuannya agar gambar pada website kamu ikut terbaca sebagai keyword.

Mencari Ide Reels

Amanda Desriva



BIG 4 CONSULTING FIRMS REELS BENCHAMRK



PWC

@lifeatpwc

- rata - rata konten reels yang mereka unggah lebih ke gathering dan new employee statment gt

BOSTON CONSULTING GROUP

@bcg

- Reels jarang ada
- lebih cenderung ke news feed

Deloitte Indonesia

@deloitte_indonesia

- Gathering atau kegiatan karyawannya

Bain and Company

@bainandcompany

- Konten karyawan (What are your wokin on, Why you sholud join)
- Konten lebih mengarah ke proses pengenalan karyawannya dan company enovirontment gitu
- Baru mulai minggu lalu ini konten reels mereka

TAMBAHAN

KPMG Indonesia

@kpmg_indonesia

- Kegiatan karyawannya: WFO dan Gathering

Mckinsey

@mckinseyco

- Lebih banyak video feeds (konten feeds)